

# Deine 10 Schritten zu neuen Kunden über Dein eBook

Jackie Glauch



“  
ES GEHT  
NICHT UMS  
SCHREIBEN,  
ES GEHT UM  
FREIHEIT...  
...UND  
ROCK'N'ROLL!  
”

*Jackie Glanich*

Als Expertin  
möchtest Du leicht  
Kunden gewinnen,  
Aufträge generieren  
und Dein Wissen  
mit einer Prise  in  
die Welt tragen?

Ein eBook kann Dir  
diesen Wunsch  
erfüllen. Welche  
Schritte Du dafür  
gehen solltest,  
erfährst Du hier...

*Deine Jackie*



## PUNKT 1



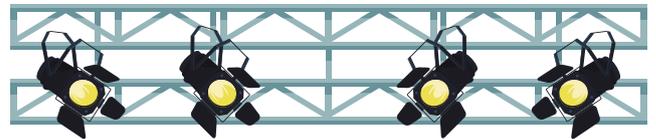
## ENTSCHEIDUNG TREFFEN

Bevor Du nur eine einzige Zeile schreibst, gebe Dir selber das Versprechen: es fertig zu stellen! ENTSCHEIDE Dich hier und jetzt, Dein Wissen, Deine Geschichte in die Welt zu bringen!

## ZIEL DEFINIEREN

Welches Ziel verfolgst Du mit Deinem eBook? In welchem Zeitraum möchtest Du es fertiggestellt haben? Und wie soll es danach weitergehen? Kläre diese Fragen für Dich und definiere daraus Dein (Teil)Ziel.

## PUNKT 2



## PUNKT 3



## ZIELGRUPPE ANALYSIEREN

Lege schon vor dem eigentlichen Schreiben fest: Für wen möchtest Du Dein eBook schreiben? Soll es jedem oder nur einer bestimmten Zielgruppe zugänglich sein? Diese Faktoren sind für die spätere Marketing- und Vertriebsstrategie essenziell!

## THEMA FESTLEGEN

Welches Thema bewegt Dich? Welches Buch hättest Du selbst vor 2 Jahren gebraucht? Worüber wirst Du am Häufigsten um Rat gebeten? Bist Du Dir noch nicht über das Thema Deines eBooks sicher, geh in Dich und beantworte Dir diese Fragen.

## PUNKT 4



## PUNKT 5



## INHALTE ÜBERNEHMEN

Du hast zu Deinem Thema bereits vorhandenes Material und kannst damit starten? Prima! Eigene Quellen sind unkritisch, fremde hingegen müssen immer abgeklärt und mindestens verlinkt werden.

## GRUNDSTRUKTUR SCHAFFEN

Nachdem Du nun Dein Thema und inhaltliche Ideen gesammelt hast, strukturiere diese zu einer groben Inhaltsangabe.

## PUNKT 6



## PUNKT 7 — SCHREIBEN



Jetzt kannst Du richtig loslegen! Baue eine Brücke zwischen Deiner Geschichte und dem Wissen das Du weitergeben möchtest. Bilde außerdem einen roten Faden für Deine Leser\*innen, um Deinem eBook Struktur zu geben.

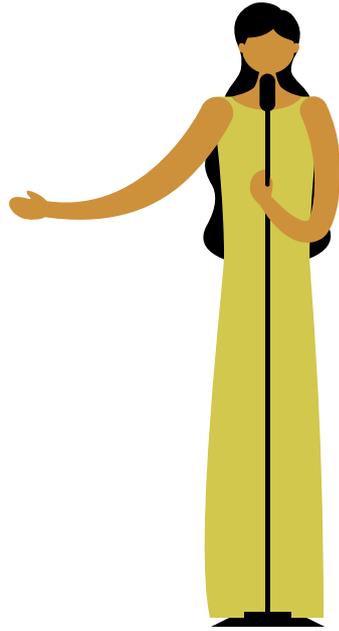
## MENSCHEN BEGEISTERN

Nimm Deine Zielgruppe mit auf Deine Reise und wärme sie so für Dein eBook auf. Das beste Marketing ist immer von Mensch zu Mensch!

## PUNKT 8



## PUNKT 9 – VERSCHÖNERN



Nachdem Titel, Text und Inhalte stehen, gib Deinem eBook den letzten Schliff:

- gestalte ein ansprechendes Cover
- achte auf einen fehlerfreien Text
- Sorge für eine übersichtliche Gliederung
- unterstreiche dies ggf. mit passenden Grafiken

Kurzum, Sorge für einen guten Lesefluss um das Lesevergnügen nachhaltig zu steigern!

## RAUS DAMIT

Ein Werk das nie veröffentlicht wurde, existiert nicht! Räume die letzten Zweifel aus dem Weg und gib es z.B. an Testleser vor Deinem Launch.

## – PUNKT 10



Das waren Deine 10 Schritten zu  
neuen Kunden über Dein eBook

*Du möchtest jetzt Deine  
eigene Bühne bauen?*

Stell Dir vor, Du

- erschaffst etwas von Wert und Bestand
- hilfst Anderen mit Deiner Erfahrung weiter
- Menschen suchen Dich und fragen Dich an,  
ohne dass Du extra etwas dafür tun musst
- und verdienst zusätzlich noch Geld  
"nebenbei"

kurzum "You..."



# Bau Deine Bühne mit *eBook your Business* -MENTORING-

## Kapitel 5

...und sie fügte hinzu: "Da können Sie sich sicher sein! Ich werde diese Doktorarbeit beenden, noch bevor die Woche rum ist!"

Sie ließ den verdutzten Doktorvater stehen und stob davon.

**Baue in nur 12 Wochen mit  
Hilfe meiner persönlichen  
Betreuung Deine stabile  
Bühne und erschaffe Dir MEHR  
Kunden, Zeit und Freiheit  
durch das erste eBook!**

Das erarbeiten wir in  
dieser Zeit gemeinsam

- ✓ Dein Thema
- ✓ Deine Kernaussage
- ✓ Schreibstil + Wording
- ✓ Aufbau + Struktur
- ✓ Layout + Design
- ✓ Dein Kundenangebot
- ✓ Dein Marketing- + Vertriebskonzept



# plus die besten Boni

- + umfangreiches Begleitbuch zur Erstellung Deines eBooks
- + Chat-Betreuung (Messenger: Signal)
- + zusätzliche Videotutorials mit Schritt-für-Schritt-Anleitung
- + Zugriff auf ein Netzwerk von Expert\*innen zur Unterstützung und Co-Creation

Schnapp Dir jetzt  
das Mikro und gib  
Deiner Vision eine  
Stimme

