

YOUR
DREAM
LAUNCH

Playbook

by Yasmin Breden





Purpose

Deinen Launch zu planen ist die männlich – energetische Komponente, die dich tragen kann, während du dich in deine weibliche Energie lehnst und im Launch als dein Seductress Self auftrittst.

Dieses Playbook hilft dir, Klarheit über deinen DREAM Launch zu gewinnen und ihn durchzuführen.



Purpose

Ich bin nicht der Meinung, dass ein Launch dadurch erfolgreich wird, dass wir ihn bis ins Letzte durchplanen.

Ich bin der Überzeugung, dass der Erfolg deines Launches davon abhängt, wie gut du dich fühlst.

Beim Launchen – meiner Erfahrung und Überzeugung nach – sieht die Verteilung so aus: min. 80% High Energy, max. 20% Launch Planung.

Eine HIGH ENERGY badet eine unperfekte Launch Planung aus; nicht aber badet eine perfekte Launch Planung LOW ENERGY aus.



Purpose

Um mich gut zu fühlen, HIGH VIBE zu sein und in mein Seductress Self zu steppen, brauche ich persönlich ein wenig Rahmen, Struktur und sichere Basis, die mich so sehr trägt, dass ich mich in meine Divine Feminine Energy fallen lassen kann. Natürlich hängt es von deinem Wesen ab – vielleicht brauchst du mehr oder weniger Struktur als ich, vielleicht genau das gleiche Maß.

Mit den folgenden Fragen kreierst du deinen Launch Playground, auf dem du dich dann völlig austoben kannst.

HAVE FUN!



- Was genau will ich zunächst launchen – was ist mein konkretes Angebot, wer ist mein(e) Soulclient, welches Format & welchen Umfang plane ich?
- Wie ist mein Inneres auf einer Skala von 1–10 gestimmt – hyped af (10) auf den Launch oder scared af (1)?
- Was führt zu dieser Bewertung?
- Welche destruktiven Gedanken oder Gefühle stehen mir aktuell im Weg, dem Launch in meiner vollsten CEO–Energy entgegenzutreten?
- Wovor habe ich Angst?
- Was könnte statt meinen ersponnenen Worst Case Szenarien alles GUTES passieren?



- Wie sieht mein Dream Launch aus (Medium, Dauer, Format(e) – fühle rein, wie es ablaufen darf!)
- Wie würde mein CEO – Self launchen?
- Wie möchte ich mich während des Launches fühlen?
- Was sind 10 Dinge, die mir so richtig viel HIGH VIBE & GOOD ENERGY geben und die mir während meines Launches helfen, in meinem CEO Self zu agieren?
- Was könnte mich potentiell aus der Bahn werfen?



- Wie will ich darauf reagieren / reagieren können? Wie werde ich im Falle des Eintritts denken, fühlen und handeln wollen?
- Welche BADASS Affirmation / welches BADASS Mantra darf mich während meines Launches begleiten?
- Wie werden meine Routinen und RICHUAL\$ während des nächsten Launches aussehen? Wozu committe ich mich?
- Ein Launch zieht Energie, egal wie gut er läuft: Wie lang dürfen Pre – Launch & Launch gehen? (Pre – Launch ist die Phase VOR Eröffnung der Anmeldung/Bewerbung/Verkauf, Launch ist die Phase die mit Verkaufsstart beginnt)



- Wie werde ich während des Pre – Launches auftreten?
- Was wird mir dabei helfen?
- Wie werde ich in der Zeit* des Pre – Launches dafür sorgen, die Community weiter auf – /auszubauen, die Beziehung(en) zu vertiefen und mich als Expertin meines Themas zu zeigen?

(*wenn du das Gefühl hast, deine Community ist noch nicht hyped, noch nicht auf dem Level, wie gewünscht, dann verlängere den Pre – Launch oder investiere vorab kontinuierlich & konsequent ins Community Building).



- Will ich mir ein konkretes Launch Datum setzen oder mir einen Marker setzen, den ich erreichen will, damit ich spüre: YES, die Community ist ready to buy?
- Wie werde ich mich accountable halten, täglich aktiv dranzubleiben?
- Was werde ich tun, wenn ich aus meinen Action Steps rauskomme?



- Was werde ich tun, wenn der Tag des Launches gekommen ist? Wie gestalte ich den Tag, besonders das Opening? Was hat Priorität? Was ist an diesem Tag nicht willkommen?
- Wie möchte ich mich am Tag des Launches fühlen?
- Mit welcher Energie möchte ich im Launch auftreten?
- Was wird mir dabei helfen, in dieser Energie zu bleiben?



- Wie schaffe ich es, meiner Community während dem Launch so authentisch wie möglich nah zu bleiben?
- Endet der Launch an einem konkreten Datum oder an einem bestimmten Marker, den ich mir setzen möchte?
- Wie werde ich mich über die Zeit des Launches accountable halten, täglich mit der Community über den Launch zu sprechen und aktiv zu bleiben?



- Wie lief mein Dream Launch ab (Umsatz, Feedback, Bewerber*Innen) – fühle rein, wie es abgelaufen sein darf und sei schon JETZT dankbar – schreibe im Präsens!)

Beispiel: Ich bin so dankbar, dass dieser Launch der absolute Oberhammer war! Ich bin so dankbar für die 11 Frauen, die sich zu je 1.111€ zu meinem Gruppenmentoring angemeldet haben.

Ich bin dankbar für die Smoothness und gute Energie, in der ich mich befunden habe.

Ich bin dankbar, dass...

- Wie möchte ich mich fühlen, wenn der Launch endet/geendet hat? Wie kann ich sichergehen, dass ich das unabhängig von Geschehnissen im Außen auch werde?



- Wie möchte ich nach dem Launch vor meiner Community auftreten?
- Wie/Womit/Wodurch werde ich den Launch & meine(n) Erfolg(e) verarbeiten?
- Was werde ich tun, wenn ich LOW VIBES verspüre?
- Was möchte ich mir am Ende des Launches sagen (können)?

Willst du wie eine Goddess launchen?



B(L)OOMING Babe, ich bin mir sicher, dass du dieses Launch Playbook GELIEBT hast und dich mit den Fragen schon gut vorbereiten konntest.

Damit du auch wirklich die gesamte Toolbox – sei es Mindset oder Strategie related – beisammen hast, habe ich die LAUNCH LIKE A GODDESS Masterclass für dich kreiert.

Du kannst die Masterclass, die – seien wir mal ehrlich – eher ein ganzer Online Kurs ist, in deinem Tempo durcharbeiten.

Das Investment ist schon fast unverschämt günstig und damit ein absoluter No Brainer für dich.

[Klicke hier, um dir die Masterclass zu sichern und deinen nächsten Launch absolut zu SLAYEN.](#)

AUF
DEINEN

B(l)oom,

BABE!

