

MAGASIN / DESIGN DESIGN / MAGASIN

Sådan skaber du dit eget magasin

Forord side 4

Læs om undervisningsmaterialet

Proces side 6

Læs om designprocessen

Collect side 8

Find inspiration

Comprehend side 16

Registrér

Conceptualize side 20

Sortér

Create side 38

Skab dit eget magasin

Introduktion af to kunstnere side 60

Læs om Sophie Dupont og Martin Erik Andersen

Epilog og kolofon side 61

Om undervisningsmaterialet

Dette undervisningsmateriale giver dig indsigt i, hvordan man kan designe sit eget magasin. Det betyder også, at du vil få viden om den dynamiske proces, der følger skabelsen af et magasin – selve *designprocessen*.

Designprocessen indbefatter fire grundlæggende faser; *Collect*, *Comprehend*, *Conceptualize* og *Create*. De fire faser hjælper dig med at udvikle, fastholde og omsætte dine ideer og dermed nå i mål med dit design. Du kan læse mere om faserne i undervisningsmaterialet.

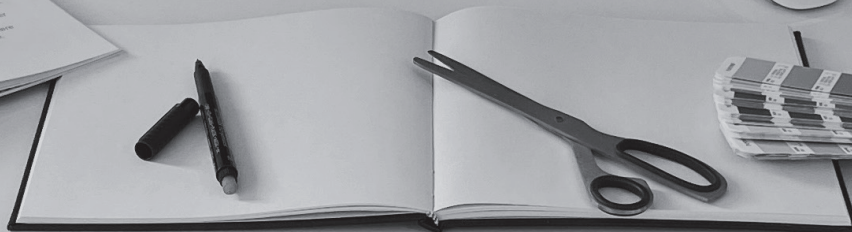
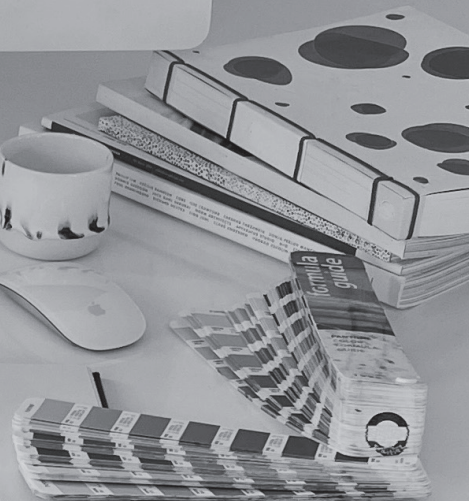
I undervisningsmaterialet vil du løbende finde forskellige *skabeloner*, som kan hjælpe dig i den kreative proces. Du kan let printe skabelonerne ud, sætte dit eget præg på dem, gemme dem i din portfolio mv.

Du vil sikkert opleve, at det er godt at blive inspireret for selv at kunne skabe. Undervisningsmaterialet skal gerne imødekomme dit behov ved løbende at *illustrere*, hvordan et konkret magasin er blevet designet gennem en designproces, nemlig Magasinet TEGN, som hvert år bliver udgivet af Billedkunst- og Designlærerforeningen.

Undervejs i undervisningsmaterialet vil du møde fagbegreber, som du måske ikke lige kender i forvejen. Mange bliver forklaret, men det kan også være en god ide, at du selv søger supplerende viden, hvis du pludselig erfarer, at du er i tvivl.

God fornøjelse!

“Designprocessen indbefatter fire grundlæggende faser; *Collect*, *Comprehend*, *Conceptualize* og *Create*. De fire faser hjælper dig med at udvikle, fastholde og omsætte dine ideer og dermed nå i mål med dit design.”



Designprocessen

Collect

I *Collect-fasen* gælder det om at indsamle viden om den problemstilling, du vil arbejde med. Her skal du undersøge, *hvad* problemet er – eksempelvis gennem literatursøgning og undersøgelse af allerede eksisterende materialer inden for emnet. Her er det oplagt at trække på viden om eksisterende designs inden for området, indtage stilhistorie – og også at forstå brugerbehov og tendenser i tiden. Det handler med andre ord om at indsamle eksisterende og ny viden.

Comprehend

I *Comprehend-fasen* skal du skabe dig et overblik over det indsamlede materiale – og på den baggrund danne dig et overblik over, hvordan du skal forstå problemstillingen. Derudfra skal du undersøge, hvilke muligheder du har for at arbejde videre med problemstillingen.

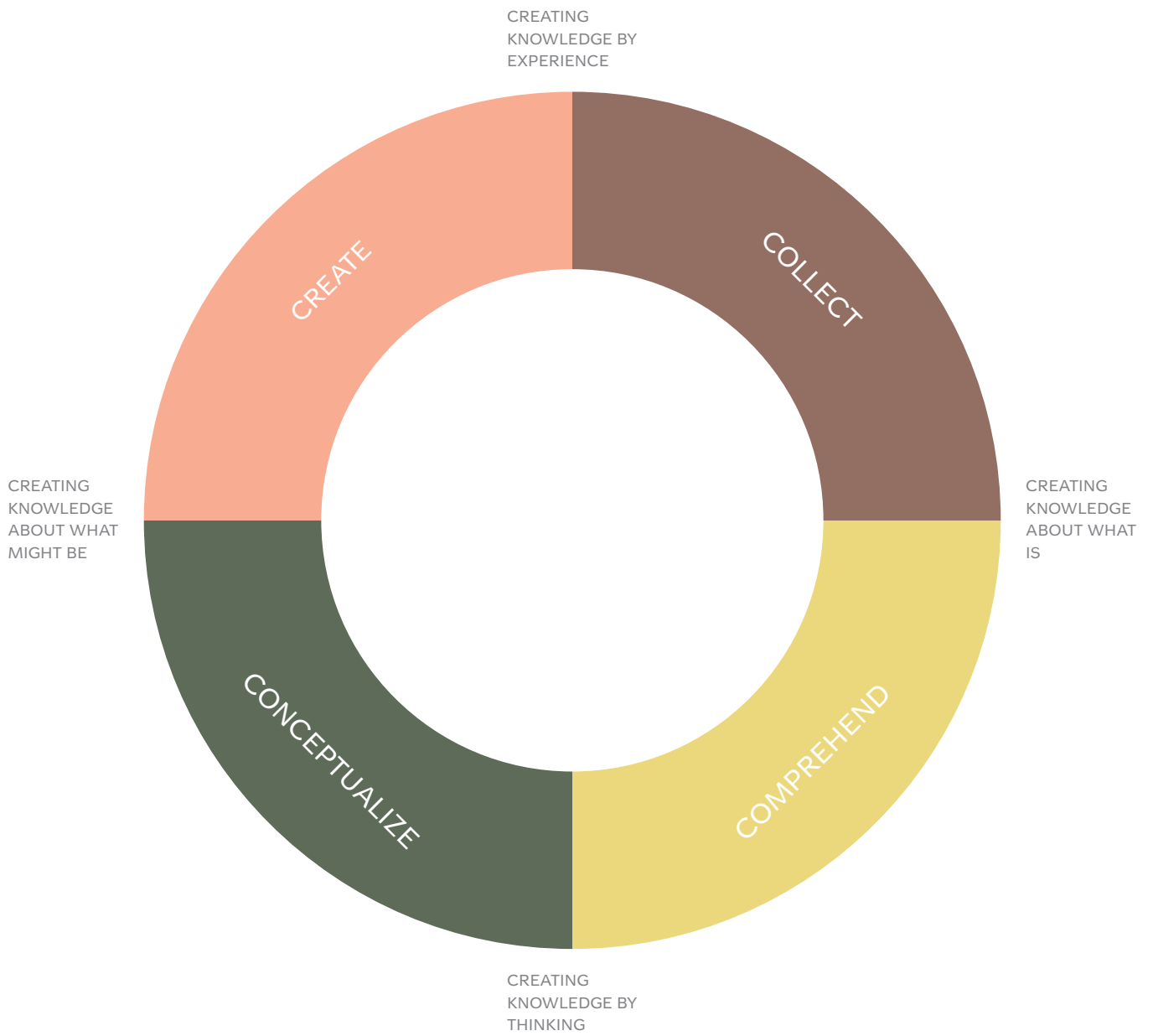
Conceptualize

I *Conceptualize-fasen* handler det om at udvikle forskellige løsningsforslag, til den problemstilling du arbejder med. I denne fase inddrages designprocessens fokus på at kunne gå fra at få idéer til at udvikle et egentligt koncept. Det sker gennem skitse-ring, mock-ups og prototyper. I denne del af fasen kan du også fremstille moodboards, ligesom inspirations- og referencefotos kan inddrages til at illustrere processen.

Create

Som afslutning på designprocessen skal du bevæge dig over i udførefasen, *Create*. Her går du fra at eksperimentere til at udvikle fysiske modeller, storyboards mv., som du kan bruge til at præsentere dit designforslag.

“I *Conceptualize-fasen* handler det om at udvikle forskellige løsningsforslag, til den problemstilling du arbejder med.”



Type
type

T

V

W

g

Logotype

TV

“I *Collect-fasen* indsamler du viden om den problemstilling, som du gerne vil arbejde med.”

COLLECT



Bliv klogere på magasinmediet, inden du skal i gang med din egen designproces.

Gå på opdagelse i alverdens magasiner i ind- og udland. Indsaml eksempler på fagblade som eksempelvis Journalisten, Ingeniøren, Musikeren, Folkeskolen eller Gymnasieskolen. Find ligeledes eksempler på magasiner indenfor livstil som mode, kunst, sport, jagt, mad, dyr, videnskab, historie eller noget helt andet. Prøv at se efter forskelle og ligheder mellem fag- og livstilsmagasiner.

Lad dig inspirere af din research og registrér – fx ved brug af farver, typografi mv. – når du ser design, som appellerer til dig.

Tænk på de temaer, som kunne danne indhold til netop dit magasin, og find eksempler online eller check biblioteker og kiosker. Nogle boghandlere og genbrugsbutikker har også et stort udvalg.

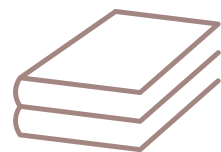
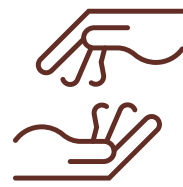
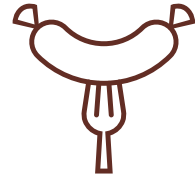
Det er en god ide at have fysiske eksempler, som du kan bladere i, klippe i og bare opleve analogt. Samtidig kan det være, at du finder den bedste inspiration i et udenlandsk magasin, som du kun kan tilgå digitalt. Download magasinet eller tag screen-shots.

Husk at registrere både cover og indhold, når du indsamler materiale. Se på alle indholdssiderne – hvad består de af? Det er vigtigt i forhold til dine næste designprocesser.

Collect online og gem dine screens i OneNote eller print dine registreringer og læg dem i din fysiske værktøjsmappe.

God jagt!

“Collect online og gem dine screens i OneNote eller print dine registreringer og læg dem i din fysiske værktøjsmappe.”





Beige Therapy

Jeg interesserer mig for skellet mellem det t ser og perciperer, og kroppens superhybride sansning. I mine 3D VR- film udnytter jeg mediets mulighed for, at det visuelle bevæger sig over skærmerkanten og helt op til betragterøjet, det stereobrillens sortering af billedfeltets to billeder – et til hvert øje – skaber mulighed for at etablere en oplevelse af materiale, som rammer beskueren.

ARTIKEL / Af Jette Gejl Kristensen, kunstner, studielektor på afd. for Kunsthistorie, Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet.

3

TEGN / DET DIDAKTISKE HJØRNE

VISUELLE ÅNDEDRÆT

"Igennem studier af sindet og kroppen, spørger Sophie Dupont i sine værkernetop til, hvad det vil sige at være menneske, og dette eksistentielle grundtema kan være med til at udforske karrierelæring i et kunstnerisk perspektiv."

Kunst- og kulturhistorie

I en dansk sammenhæng er der en forlængelse af billedet af Carl Gustav Carls Braase (1923-2009) spændet mellem tre for en udvidet forståelse af dansk kunsthistorie. Derne interesse for før i forskellige og inddrager det Braase opfattet også hos Martin til hans tidligere Nørgaards eklekticisme fra 1960'erne.

De kunsthistoriske florentinske malere kendt for at kopiere næssances visuel

MEDIAGER MØBLER

film, magasiner, F
an i dag ses og op
ge medieplatform
er og designere, i
magasinerne og p
lm og udstillinger

Karrierelæring
nasierreform t
besynderligt b
effektivisering
teværdis, alt im
efter vejret m
og eksistentie
til at definere
opstå af dere
former og m
følgende linje
gennem teor
karrierelæring
gets æstetik

I min b
komsten
et husku
sidste sk
Kunstne
ningen s
mancek
pen, sp
til, hva
rist

P
A
P
E
R

W

Q

“I *Comprehend-fasen* skaber du overblik over dit indsamlede materiale og bliver klogere på dine problemstillinger.”

COMPREHEND



Undersøg, hvordan magasiner adskiller sig fra hinanden og synliggør dine inspirationskilder, tanker og idéer ved hjælp af et moodboard.

Du skal nu i gang med at registrere, hvordan et magasins design ændrer sig fra tema til tema. Hvordan adskiller de sig fra hinanden? Her skal du se på de designelementer, et magasin består af, som fx: logotype, cover, format, typografi, farver, billedbrug, grid, spalter, papir, fotostil mv. Klip eller print eksempler på et udvalg af de forskellige genrer du finder og udarbejd et moodboard.

Et moodboard er en visuel præsentation, hvor billeder, tekster, farver, materialeprøver, genstande mv. sættes sammen til en collage. Du kan samle dine eksempler på en planche eller opslagstavle, som du kan tage et billede af. Du kan skitsere direkte i din værkmappe eller løse opgaven digitalt. Søg eventuelt på nettet og find yderligere inspiration til, hvordan det kan gøres.

Du kan vælge at lave to moodboards, hvor

du sammenligner to forskellige magasingener. Eller du kan vælge at lave et enkelt moodboard, hvor du undersøger netop den genre, som du gerne vil arbejde med.

Dit færdige moodboard vil formidle en stemning, et indtryk og en stil på en enkel og overskuelig måde. Det vil fremadrettet hjælpe dig i de næste faser og fungere som en guideline.

Du kan altid ændre i dit moodboard undervejs, alt efter hvor i designprocessen du er. Du kan også ændre dit moodboard i forhold til den feedback, du vil få undervejs.

I udviklingen af Magasinet TEGN bestod vores moodboard bl.a. af inspiration til cover, valg af format, typografier, farver mv. Vores undersøgelse indeholdt også materialeprøver på forskellige typer af papir, som vi ønskede, at bladet skulle trykkes på.

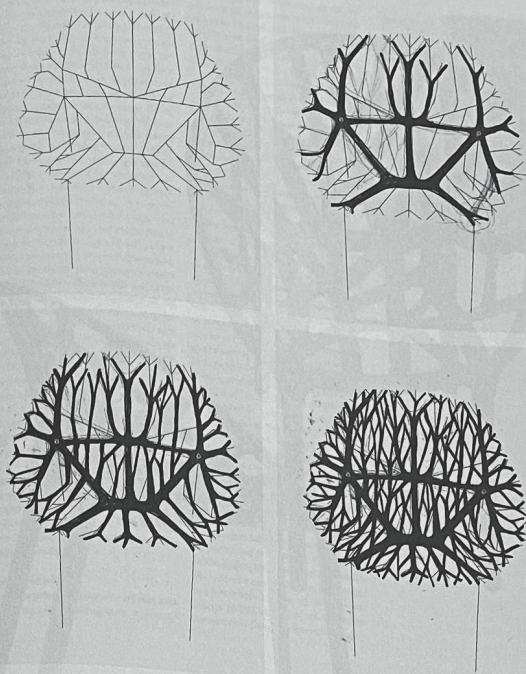
“Vidste du, at et moodboard er et vigtigt redskab til at tydeliggøre overfor dig selv og andre, hvilken stemning, indtryk, stil mv. du ønsker, dit magasin skal have?”



MEDIAGENE MØBLER

ARTIKEL / Af Rosita Saleh, host.doc., designer,
Institut for Design og Kommunikation, Syddansk Universitet.

Kataloger, bøger, film, magasiner, Facebook, Instagram. Møbler kan i dag ses og opleves på en lang række forskellige medieplatforme. De bliver markedsført af firmaer og designere, iscenesat af stylisten til boligmagasinerne og placeret i tv-serier, film og udstillinger. Med indtoget af internettet og særligt de sociale medier, hvor alle mennesker nu har en stemme, er medieeksponering af møbler eksploderet. Der ses også co-branding og mediering i form af samarbejder på tværs af livsstilsbrancher som mode, mad, biler, kunst og musik, og møbel-merchandise som nøgleringe, krus og T-shirts er blevet en ny genre. Alt sammen – også det der finder fysisk sted og er materielt – bliver formidlet i billeder, tekst og ofte film. Installationen/rummet og møblet bliver til et billede og kan betegnes som en mediebegivenhed. Det betyder, at det materielle nu konciperes visuelt igennem et medie, og det er ofte via billeder, at vi stifter bekendtskab med nye møbler og nye møbelbegivenheder. Det vil sige, at møblerne (og meget andet) veksler frem og tilbage mellem ting og billede. Ind og ud af medie- og designkulturen. Udviklingen er så ekspansiv, at der på en lang række områder er tale om en konvergens af disse to kulturer, og møblerne bliver på den måde i stigende grad 'medieficeret' (Lash & Lury, 2007).



Vegetal chair: Growing 2008, © Ronan et Erwan Bouroullec.

stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ABCD
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

43

Y

ARTIKEL / Lørem Ipsum



Body art / Sophie Dupont, Marking Breath, Sunrise till Sunset, Les Gens Heureux, 2018. Kunst
Marking Breath / Sophie Dupont, Body Full of Breath, 2019, 90 x 60 cm.

ens praksis ses i
1888-1954) og ib
rens muligheder i
d til at bane vejen
er tale om en linje
igt fra den senmo-
åben skulptur ud-
talen, der indtager
lev skulpturen hos
være i". Der synes
ighedsvise hilsener
unstakademii Bjørn
materialeundersø-

midlertid også den
der ikke mindst er

kendt for at kombinere gotikkens dekorative stil med den tidlige re-
næssances videnskabelige optagethed af perspektivkonstruktionen.

Martin Erik Andersen, Hoved med klud, 2003.
Formålet bronze og skulptur på papirbilledet
(spånlade). Tilhører Holstenes Kunstmuseum.
Foto: Ole Eiken Petersen.

“I *Conceptualize-fasen* har du gennem din designproces fokus på at gå fra forskellige ideér til at udvikle et egentligt designkoncept.”

CONCEPTUALIZE



Et grid er et nødvendigt redskab, når du skal i gang med at opbygge dit magasins forskellige sidetyper, afprøve typografier og skabe overblik over dit indhold.

Du skal nu til at arbejde med *sidetyper* og *grid*. Et magasindesign indeholder et *grid*, som *sidetyperne* er baseret på. Tager vi fx et mode-magasin, kan et typisk indhold se således ud:

Cover
Indholdsfortegnelse
Kolofo
Leder
Siden sidst eller kort nyt
Forskellige artikler
Modereportager
Sundhed
Debat
Klumme

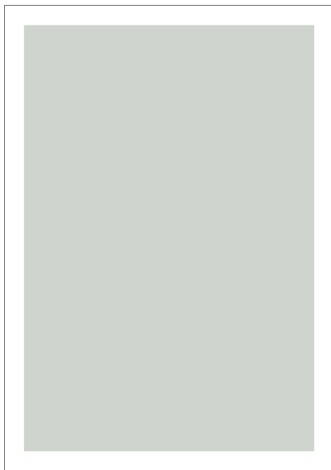
Hver af disse *sidetyper* vil have sit eget design, men de tager alle udgangspunkt i magasinets *grid*. Et *grid* er et *gitter*, der giver dig mulighed for at opbygge en solid struktur i dit magasin. *Grid*et er ikke kun til brug for dig selv, når du

designer dit magasin, men i høj grad også til gavn for dine læsere. De vil få en oplevelse af, at der er en klar sammenhæng mellem magasinets forskellige artikler, selvom indholdet er forskelligt.

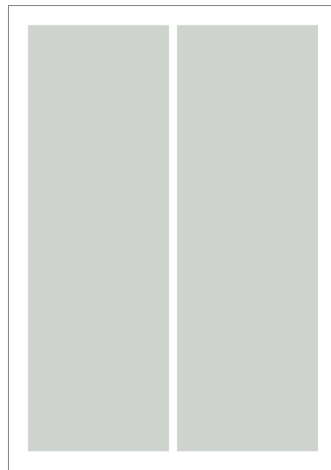
Når du skitserer på dit *grid*, kan du afprøve forskellige magasininformater (bredde x højde), størrelse på ydre og indre margen, top og bund – dvs. den luft du ønsker, der skal være rundt i kanten af dit grid.

Se tilbage på dine registreringer fra *Collect*- og *Comprehend*-faserne og afprøv nu selv, hvordan du kan arbejde med forskellige spaltebredder kombineret med illustrationer, fotos og lignende. Dine spaltebredder og illustrationer skal kunne indgå i det samme grid. På side 23-27 kan du se et eksempel på spaltebredder, ligesom du kan se, hvordan de sammen med illustrationer kan kombineres på forskellig vis.

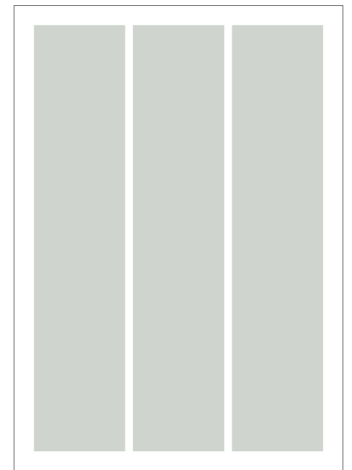
“Vidste du, at et grid er med til at skabe dit magasins identitet og give en struktureret og sammenhængende læseoplevelse?”



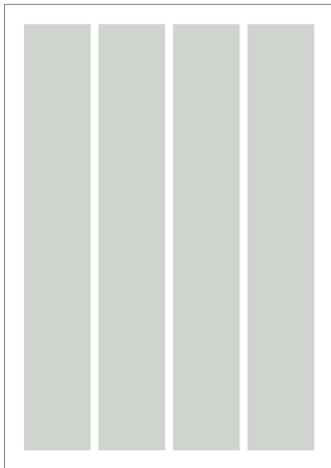
1 spalte



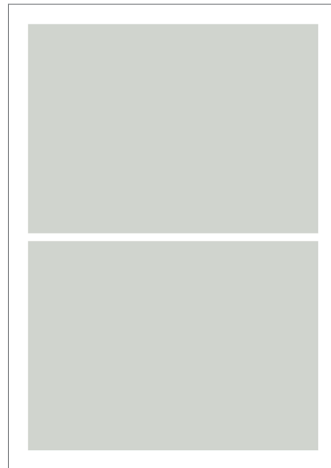
2 spalter



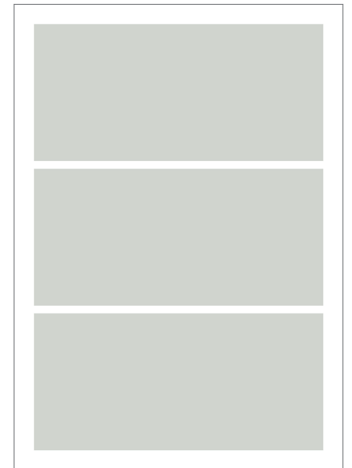
3 spalter



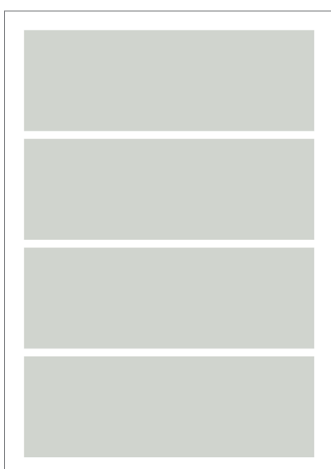
4 spalter



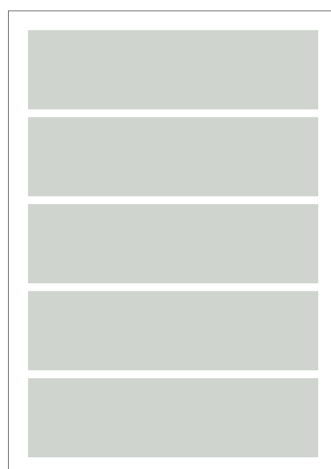
2 rækker



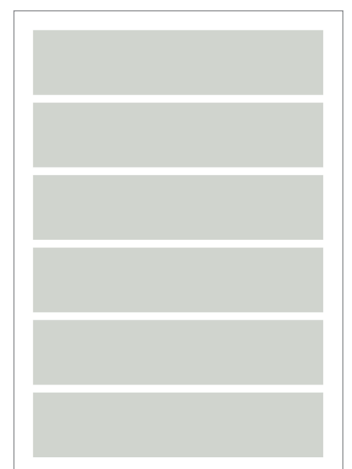
3 rækker



4 rækker

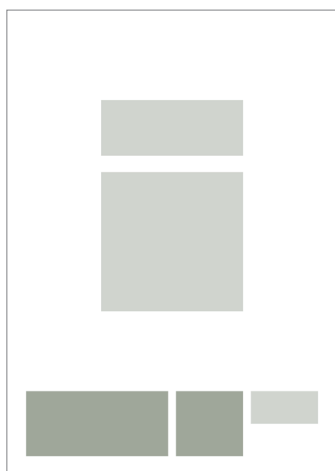


5 rækker



6 rækker

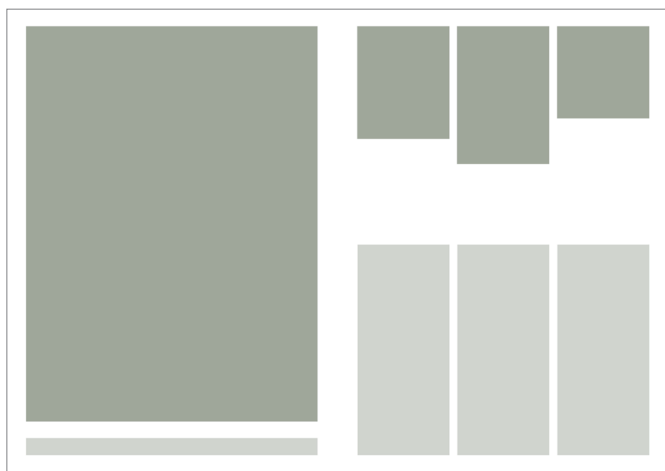
Sidetyper & spaltebredder



Med udgangspunkt i samme grid vises her en række forskellige sidetyper. Se, hvordan du kan kombinere spaltebredder med billedfelter, så du opnår et magasin med et varieret forløb. Eksemplet viser brug af op til fire spalter.

-  Dette er symbol på foto/illustration
-  Dette er symbol for tekst

Leder



Indholdsfortegnelse



Kort nyt



Artikel, eksempel A: 2 spalter/4 opslag

.... fortsat



.... fortsat



.... fortsat



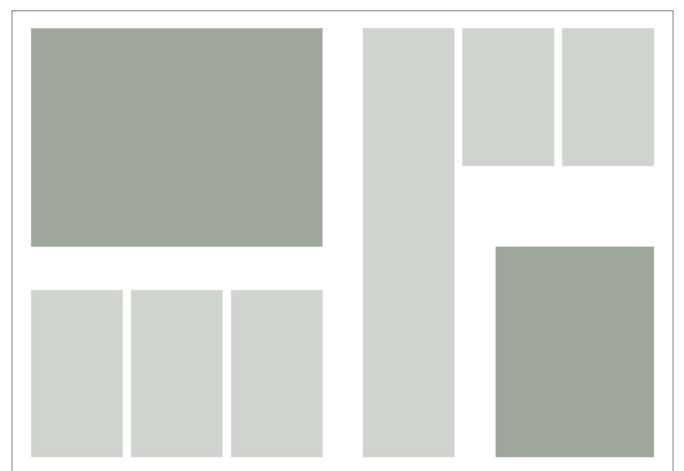
Artikel, eksempel B: 3 spalter/4 opslag



.... fortsat

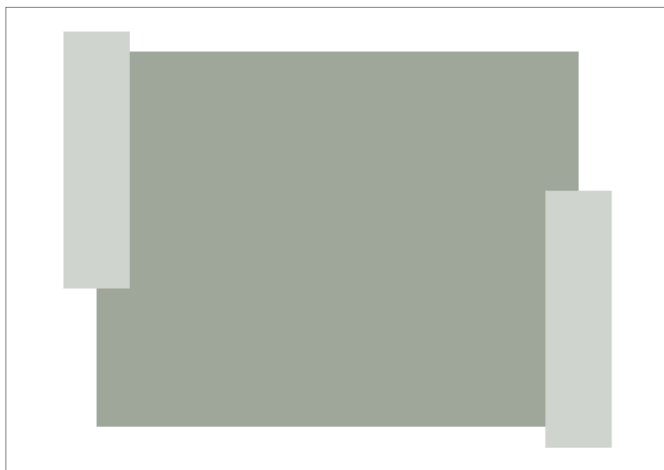


.... fortsat



.... fortsat

Sidetyper & spaltebredder



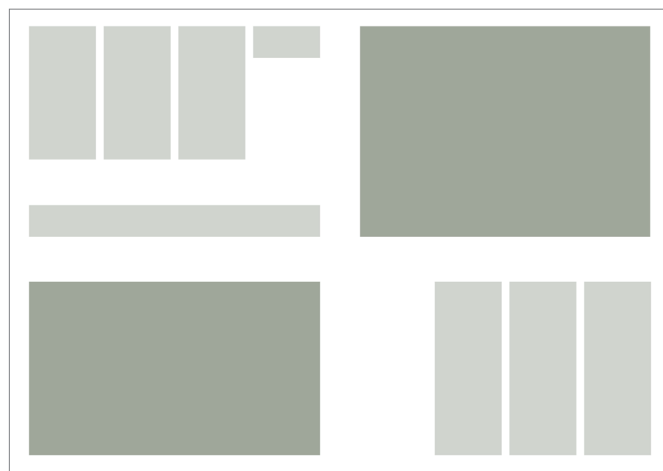
Artikel, eksempel C: 4 spalter/4 opslag



.... fortsat



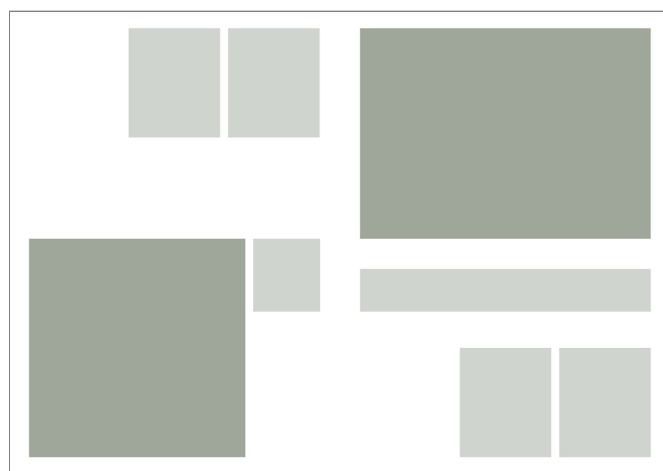
.... fortsat



.... fortsat



Artikel, eksempel D: Blanding af forskellige spaltebredder...



.... fortsat



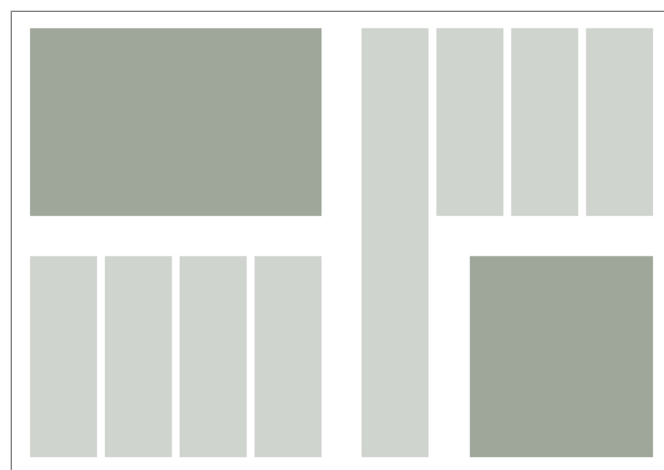
.... fortsat



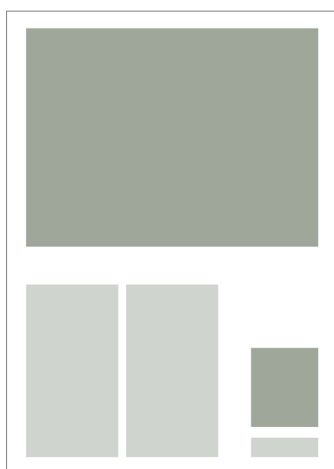
Portræt



.... fortsat



Kalender



Kolofon (kan bl.a. indeholde foto af forsiden samt credits, kontakt-info på magasinets redaktion, eksterne bidragsydere, trykkeri, oplag, ISBN-numv.er mv.

2

/ Quo temo velendelit

Ut lantio quam quatem nossim et, sustrum fuga. Et ut aut que dus.Equis molorro rectessequi nis doles is sequost ibeatur. Mus eturia adigenient atesti to blaut untia perovid explautem ficium ut porehenist omnisin.

Xerferum / Merimpor Necum.

4

5

Lorem Ipsum nequam quodit volores tistion peria dolo ipsam audi doluptur moditatur? Tur? Mollupi endebis sequeae eaque perchic imoluptatem doluptur si aped quasit aut ut eacriet reperchil is il-lab ipsum dolorem porpor ad ut quat? Natioss untium que cusdae nullitius, voloresum estrumquis illaborit ute voloriam liqua corum-qui reptatium rehent fugiatu repudae none ommod quodis aliquis sit dehisqu iderumque parum, conesece usdae. Et anis dolorescil mi- nulla dolum enda necatqui blab ipiendis maion est liquatur sint, et eatur as et faceaque que exernatus. It venis ute cor sunt optatem cus, volorec torpor sequeae laudi ommolum harum, etur sintem que nos eos unt andae cor sim labo. Laccume nos qui comitio dignim niet quatut apedi sim qui ut ea eium qui a persperum non parit es max-impor se erum seque et quisi ipistiunt et qui officieturi ut quiaesto blaboruptati invera nus eos eria venimint lique id quis accati aciat aut molestrum etur alitior sit, sinimvel id eatur maximax imilignis »

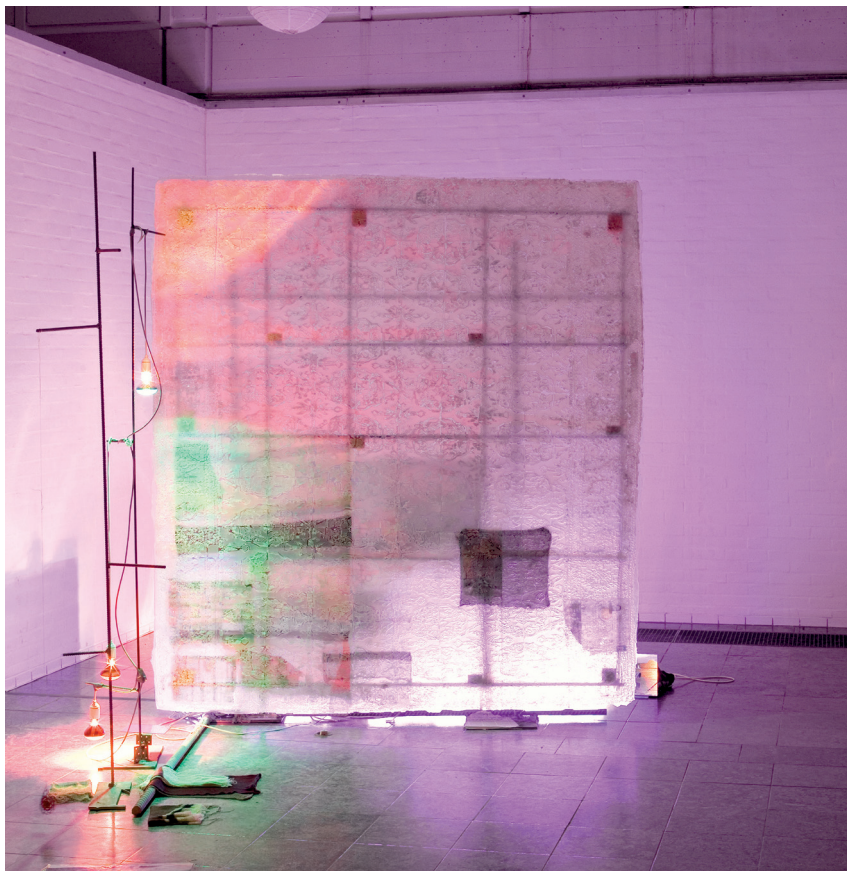
7

Anne Fabricius Møller: "Takari", kurvetryk af fløttet kurv i bambus udført af Takayuki Shimizu, Japan, 2018. Foto: Olu Akhøj.

LOREM IPSUM / LOREM IPSUM

1

8



9

18/19

Efter din nye viden om grid og sidetyper, skal du nu i gang med at se på typografi. Gå gerne tilbage til *Collect-* og *Comprehend-faserne* og registrér, hvordan andre magasiner benytter sig af typografi. Se, hvordan valg af fonte kan være med til at skabe et interessant og varieret indhold.

Det er vigtigt, at du vælger en font med mange *vægtninger* (dvs. en font der spænder fra helt tynd til meget kraftig – se eksemplet på side 34), da du ellers vil være meget begrænset i dit layout og design. Du kan fx eksperimentere med valg af font og vægtninger i et helt almindeligt worddokument.

1. Vælg en *primær font*, som kan bruges i flere niveauer herunder:

Brødtekst

Mellemrubrik

Manchet

Header

Rubrik

Pagina

Billedtekst

Alle disse niveauer skal have egen punktstørrelse, og det skal være tydeligt, at alle niveauer har forskellige funktioner (se eksempler på side 29).

I Magasinet TEGN bruges den primære font fx i *brødtekst*, *mellemrubrik* og *billedtekster*.

2. Vælg en *sekundær font* som kan suppleres med din *primære font*. Den *sekundære font* kan ofte bruges i dine store rubrikker og på dit coverdesign.

I Magasinet TEGN bruges den sekundære font fx i *logotype*, *header* (*header er en tekst, der beskriver en sides indhold*), *rubrik*, *manchet*, *citater* og *pagina* (*sidetitel*).

Brug af fonte kan være med til at adskille dine sidetyper fra hinanden. Find to forskel-

lige fonte, som klæder hinanden og samtidig står i kontrast til hinanden. Afprøv, hvordan de hver især fungerer i de forskellige tekstniveauer. Måske kan du nøjes med samme font til alle dine niveauer (se eksempel på side 29-30)? Eller måske opnår du en større kontrast og mulighed for variation, hvis du kombinerer to forskellige fonttyper – fx en *antikva* og en *grotesk-font* (se eksempel på side 33).

På side 28 ser du et eksempel på en artikel med forskellige tekstniveauer. Niveauerne er nummererede og vist i sin helhed overfor, så du kan se, hvordan de adskiller sig fra hinanden i størrelse og vægtning.

AaBbCcDdEeFf

1 Header

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

2 Stor rubrik

Lo imus et offic tem iusae. Itatemo luptam ad que,
modi que labo, Nequiam rem nihilique idelicim ducia.

3 Manchet

AaBbCcDdEeFf

4 Forfatter

Pudae veles vfdvavsä

Molore ad que dolla simil id erum re sequos dolorioreius molo-
renisti reres at est, occabor asiminto cuptaturuptatur a arunt.
Molore ad que dolla simil id erum re sequos doloriolore
ad que dolla simil id erum re sequos dolorioreius molo
renisti reres at est, occabor asiminto cuptatur arunt.

5 Brødtekst med mellemrubrik

“Ficiet deles quaernatus rem esquat iatatia quistio,
ut quei landae si i dolorio occab im vismu del quisti.”

6 Citat

Debist et, sa sita si duntem
faccus con pedicte nihicati
tem a in cus uctatis di dolor.

7 Billedtekst

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

8 Magasinet's titel

5

«explabo rprenditio moluptat ut odita-
epe cores eos et voluptur magnian dandus
sit molenda etur simaior iberum venihil
ipiciunt aut estem volla vero vid quae quis
molore pa sum rem abo. Itas volorem sum
reic te dit et harum, occus adite rem dia con.

Nnet fugit, vid mosam quam eum rem
faccus aciet est, sas. Et aut ex es ad qui be-
rum ulpa quatum rem que quis dita dolori
audiam fugit laccunquo quat quo volup-
tatur, commihil ipsam et volumque cuptas
quis rerepudiae nullest el magnam et occae
ilit, si Ehentem est aciet quodia commienitas
et quame velest offic to illecto et ut rehentis
si doluptur, sinto maios. Lesed quaerum
quae. Et porenaduntis ellant qui rem ut
laborent aut andipientur, vendis et, ut oc-
cuptas solorovri vendem eoss nonseque

7

Højre / Urcit lat. Uci sinctur ma
cusda voluptisi lum deilestrum
et arum quo officaeistis eostrum
eiciatem cus reperupis autatibere
aut intioestia expla doluptat lacepudi
sequis sum undi tem. Borum seq.

Venstre / Urcit lat. Uci sinctur ma
cusda voluptisi lum deilestrum
et arum quo officaeistis eostrum
eiciatem cus reperupis autatibere
aut intioestia expla doluptat lacepudi
sequis sum undi tem. Borum seq.

1

8

LOREM IPSUM / LOREM IPSUM

6

“Viditiunt lis core, odi ulluptatis ma volorum quodit
quam atur? Ihiliciam sitibus mo blaniet lant.”

5

con commoluptas volupta dolum volesequi
volores apit poriberepre paruptur? Obis-
simi, vidis ad qui rero qui blacerchit fuga
doloria nus que voloriae cori doluptatio
berum re et am ute cores que anis conse aut
occae nam seque qui venis maios rem aut di-
gent magnient molo tem qui que od eraepa
cus audit ditiim isit, nullabo ressit exerio
con ped quaerem natquas porro corvoitate
consequi laesciist, ommolor rovidernam nus
expla dus, optasin re cullam, to totatquam,
sinet explitatis se nia dion ex estotate ipa-
niam voluptat pre magnima ximintotam re-
sto eturit et molest plit vente et que niminve
nimolor eperae. Offic te paribus eum inim

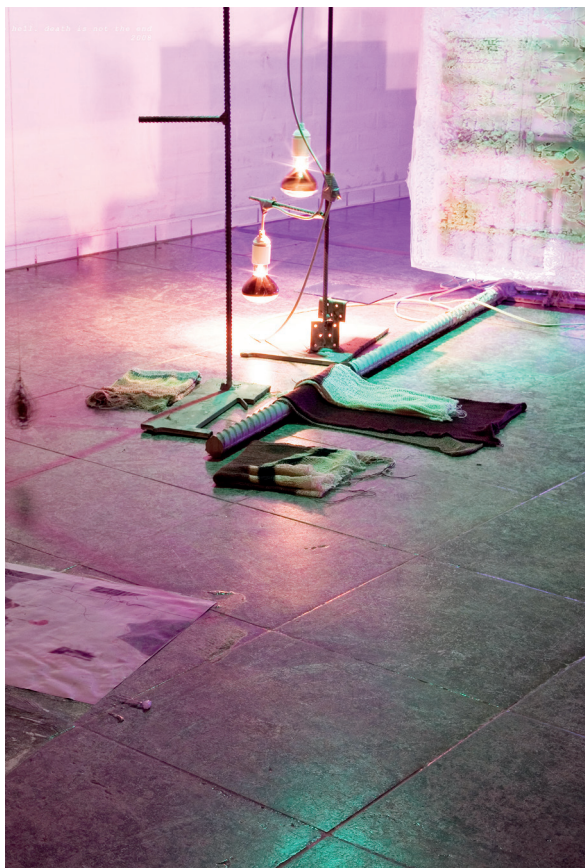
9

20 / 21



“Det er vigtigt at arbejde med et hierarki i dit magasins forskellige tekstniveauer – det skaber et varieret og overskueligt layout.”

30 / CONCEPTUALIZE



LOREM IPSUM / LOREM IPSUM

1 8

6 "Viditiunt
lis core, odi
ulluptatis
ma volo
rum quodit
quam atur?
Ihiliciam s
itibus mo
blaniet lant."

5 «sunt invel molor aribus rem
ene omnibus prat doluptaeped
expligendam ut moluptatquo
mi, coreptum exerat quassitis
maximus delicis il escit ipsam
voluptus dit volupta sitempo
strupta tiuntentque vendae
nonseceatur a pra dolendi pis-
int inihiciant, sequiaerumet
utem volorat atinisiq uatur, co-
rit, omnis essuntota voluptati-
bus et esequid itatem inihicid
ellatur, officis sequati beature
caeseseque nobisimunt porepada
dolore, illiqsi optas is velique
vellupt aetem ut rem que et la
sum num deles audandam ex et
utestotat reptat voloria tendae-
ste sum fugiatem in nesernam
rendantior anis exerciam cus
dero is eument, conuilias.
Acernatisit untis aut idipici
piendebitatur aut idi nevelese
uodiorro quo doluptate labo-
rum velitia volum volorep udig-
natur, est, sam dolecusapera
nimust, autas quam, am reprat
esequis molorat fugit officis id
quia si bero et vollaro rporost
laborenguis ium etias molup-
tae id mo que vendae vendae
vendae vendae et quiderum
venetur, conse duci iducias as-
pelique et ulpa eicis ne volup-
tatur, con rescis ex etur. //

Occulpa ribus, sint ea nihicillit,
officiendae mol ribus, sinthicillit.

7 Haje / Urcit lat. Uci sinetur ma
cusda voluptisilum delestum
et arum quo officaeistis.

Venstre / Urcit lat. Uci sinetur
ma cusda voluptisilum dele-
strum et arum quo officaeistis.



9 22/23

“Når du arbejder med dit grid, kan du prøve at kombinere flere typer af spaltebredder i samme artikel. Det kan være med til at skabe dynamik og variation i dit magasindesign.”

AaBbCcDdEeFf

1 Header

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

2 Stor rubrik

Lo imus et offic tem iusae. Itatemo luptam ad que,
modi que labo, Nequiam rem nihilique idelicim ducia.

3 Manchet

AaBbCcDdEeFf

4 Forfatter

Pudae veles vfdvavs

Molore ad que dolla simil id erum re sequos dolor ioisti reres-
reius molorenisti reres at est, occabor asiminto cuptaturupta-
tur a arunt. Molore ad que dolla simil id erum re sequos dolo-
riolore ad que dolla simil id erum re sequos dolorioreius molo
renisti reres at est, occabor asiminto cuptatur arunt.

5 Brødtekst med mellemrubrik

“Ficiet deles quaernatus rem esquat iatatia quistio,
ut quei landae si i dolorio occab im vismu dellan tatia.”

6 Citat

Debist et, sa sita si duntem faccus
con pedicte nihicati tem a in cus
ucitatis am ea di dolor.

7 Billedtekst

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

8 Magasinet's titel

AaBbCcDdEeFf

1 Header

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

2 Stor rubrik

Lo imus et offic tem iusae. Itatemo luptam ad que,
modi que labo, Nequiam rem nihilique idelicim ducia.

3 Manchet

AaBbCcDdEeFfG

4 Forfatter

Pudae veles vfdvavsa

Molore ad que dolla simil id erum re sequos dolor ioisti reres-
reius molorenisti reres at est, occabor asiminto cuptaturupta-
tur a arunt. Molore ad que dolla simil id erum re sequos dolo-
riolore ad que dolla simil id erum re sequos dolorioreius molo
renisti reres at est, occabor asiminto cuptatur arunt.

5 Brødtekst med mellemrubrik

“Ficiet deles quaernatus rem esquat iatatia quistio,
ut quei landae si i dolorio occab im vismu dellan tatia.”

6 Citat

Debist et, sa sita si duntem
faccus con pedicte nihicati
tem a in cus uctatis di dolor.

7 Billedtekst

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

8 Magasinets titel

33 / 33

9 Pagina

Thin

Light

Regular

Italic

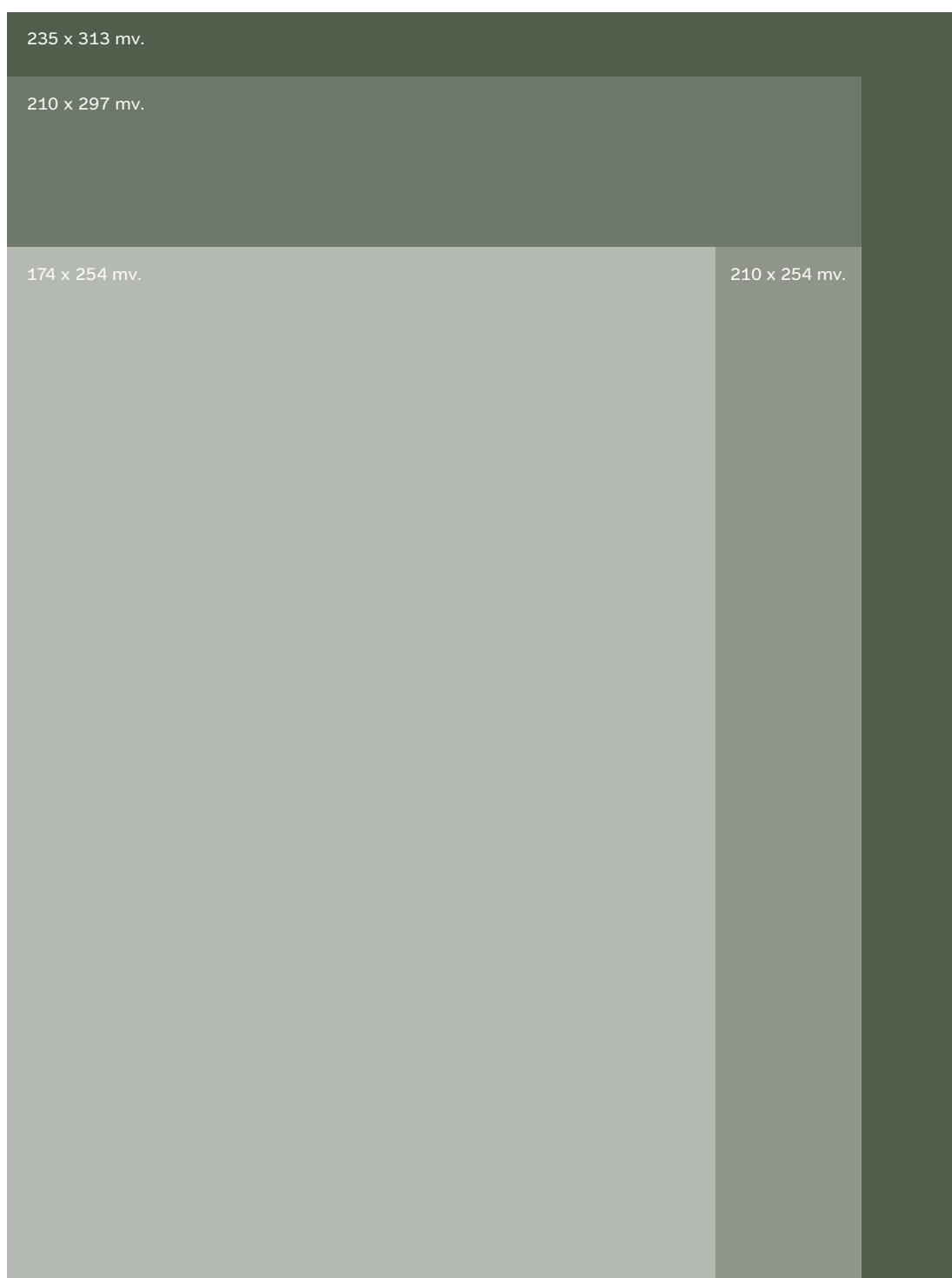
Medium

Bold

Her vises et eksempel på en font med mange vægtninger: *thin, light, regular, italic, medium* og **bold**. Når en font består af en stor *fontfamilie*, vil du kunne variere dit skriftbillede og skabe god kontrast i dit magasindesign. De forskellige vægtninger kan også være med til at understrege en rubriks betydning, skabe kontrast i dit design eller i sig selv fungere

som en illustration. Afprøv fx hvad der sker, når du sætter rubrik og manchete i forskellige størrelser og vægtninger og oplev, hvordan det kan ændre og understøtte dit layout.

Det er vigtigt at vælge en font med mange vægtninger for at opnå et varieret skriftbillede.

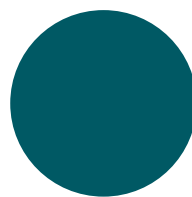
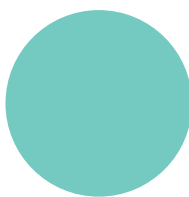
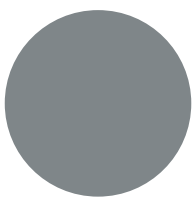
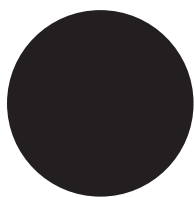


Når du skal vælge dit format, skal du se på det indhold, som du skal arbejde med. Er det et fagblad eller for eksempel et modemagasin? Indeholder magasinet meget tekst, eller er indholdet billedbåret? Et stort format vil typisk benyttes til meget visuelt indhold.

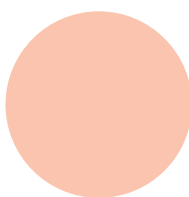
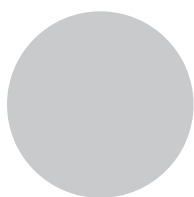
Formatet på et magasin bestemmes ud fra dets indhold. Livstilsmagasiner med meget billedmateriale vil ofte vælge et stort format. Her er modereportager, kunst, interiør og produktskud (fx fotos af skønhedsprodukter, smykker, sko mv.) i fokus, og materialet kan bære at komme op i størrelse. Med andre magasiner kan man med fordel vælge et mindre

format. Magasinet TEGN har formatet 210 x 297 mm (A4 ark). Formatet blev valgt for at sikre luft til indholdet, som både indeholder meget tekst og store billeder. Samtidig er A4-formatet velegnet, hvis indholdet skal printes, hvilket er sandsynligt for målgruppen.

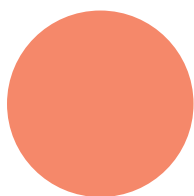
Eksempel på farvepalette



Dominerende farvepalette (gennemgående farver i dit magasins layout).



Supplerende farvepalette (supplerende farver i dit magasins layout).



Accent-farve (kontrastskabende farve til at fremhæve ord eller detaljer i dit magasins layout).

Valget af farvepalette kan være meget enkelt og bestå af få farver, eller det kan være mere legende og bestå af flere farver. En palette kan også skifte fra udgivelse til udgivelse eller fra artikel til artikel. En palette kan bestå af:

Dominerende farvepalette

Supplerende farvepalette

Accent-farve

farverne går igen i den *supplerende farvepalette*. Her vises de i forskellige *gradueringer* eller *tint* (dvs. at en farve er nedtonet). *Accent-farven* er med til at skabe kontrast, ligesom den giver mulighed for at fremhæve ord eller detaljer, så de står mere tydeligt frem.

En farvepalette er et vigtigt redskab, der hjælper dig med at skabe en helhed gennem dit magasin.

Her ses et eksempel på en farvepalette brugt i en artikel fra Magasinet TEGN. Bemærk: Farvepaletten tager tydeligt afsæt i artiklens billeder.

Ovenfor kan du se et eksempel på valg af en dominerende farvepalette mv., og hvordan

MARTIN
ERIK
ANDERSEN

SKULPTUREL FORMGIVNING SOM VERDENSSKABELSE

ARTIKEL / Af Anders Gaardboe Jensen,
museumsdirektør på Holstebro Kunstmuseum, mag.art

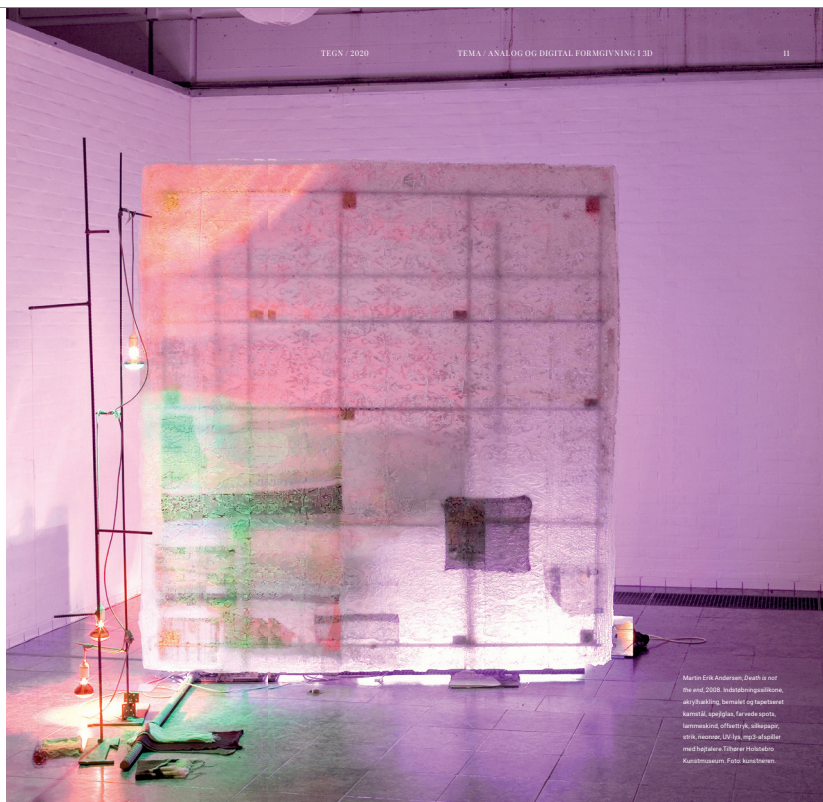
Martin Erik Andersen (f. 1964) hører til blandt landets mest fremtrædende billedkunstnere. I sit mangesidige virke, der hovedsagelig indbefatter skulptur, installation og papirarbejde, er det særlig dag relationerne mellem syn, rum, krop og tænkning, der har interesse. Han er med andre ord optaget af de sprækker eller mellemrum, der undergraver sin logiske artikulation af mening. Som sådan repræsenterer værkerne en slags modstykker til den velkendte hverdagsvirkelighed. Selve formuleringen har det således: "Billedkunstneren har en løbende forpligtelse til at fastholde nuanen og kompleksiteten alle steder, hvor det er muligt. Billedkunstneren er et stænde tilbød til det fælles om, at alt hvad der kan ses, og alt hvad vi kan se måske bare skygges og køntes af, potentielt kan indtages? vores forståelsesrammer og i vores løbende ombyrdning af verden." [1]

Måske betegnes hans værker derfor ofte som gådefulde og kryptiske. Det er imidlertid en karakteristik, kunstneren kun nødtig vedkender sig. Ifølge Martin Erik Andersen kræver påskønnelsen af hans kunst ikke særlige forudsætninger, da han betragter det æstetiske værkniveau som det primære. Som Lisbeth Bonde og Mette Sandbye rammende har beskrevet, er hans værker samtidig 'metoden, hvormed han selv forsøger at nå ud over de kulturelle konventioner for at få nye øjne at se med.'^[2]

I sin omfattende produktion trækker Martin Erik Andersen således på et bredt register af referencer til kunst- og kulturhistorie, metafysik og skabelsesmytologiernes fortællinger om liv og død. Dermed forbindes store tidsmæssige og geografiske afstande i en tværkulturel kunsterisk praksis, som kendetegnes ved en særegen skønhed, der fremstår utopisk og dybt på en og samme tid.

Kunst- og kulturhistoriske inspirationskilder

I en dansk sammenhæng kan Martin Erik Andersens praksis ses i forlængelse af billedhuggere som Astrid Noack (1888-1954) og Ib Braasø (1923-2009), hvis udforskning af skulpturens muligheder i spændet mellem tradition og modernitet var med til at bane ve-



Martin Erik Andersen, Death is not the end, 2008. Indstøbningsgillikone, akrylhækling, bemalt og tapetseret karntål, spejlglas, farvede spots, lænmekind, UV-blys, silkepapir, strik, neoner, 0,5 x 1,3 x 1,3 m. 3-afsnit med hjaltere. Tilhører Holstenbo Kunstnersentrum. Foto: kunstnernen

”Det paradoksale forhold mellem synligt og usynligt, øst og vest, formdannelse og formopløsning samt menneskehedenes kreative evner og historiske ødelæggelsestrang løber i det hele taget som en rød tråd gennem Martin Erik Andersens kunstneriske virke.”



Martin Erik Andersen, Hoved med klud, 2002.
Forrikket bronze og akrylstrik på papirbelagtsokke
(spårplade). Tilhører Holstebro Kunstmuseum.
Foto: Ole Børn Danielsen

»...jen for en udvidet forståelse af skulpturbegrebet. Der er tale om en linje i dansk kunsthistorie, der strækker sig tidsmæssigt fra den senmoderne interesse for form og volumen til den mere åben skulptur udført i forskellige – indlemmelne *trashede* – materialer, der indtager og inddrager det omkringværende rum. Således blev skulpturen hos Brasse opfattet som 'et sted, man åndeligt kan være.' Der synes også hos Martin Eric Andersen at forekomme lejlighedsvise henslitter til hans tidligere underviser ved Det Kong. Danske Kunstakademi Bjørn Nørgaards eklektiske skulpturpraksis og tidlige materialeundersøgelser fra 1960'erne.

De kunsthistoriske inspirationskilder tæller imidlertid også den florentinske maler Paolo Uccello (1397-1475), der ikke mindst er kendt for at kombinere gotikens dekorative stil med den tidlige renaissance's videnskabelige optagelse af perspektivkonstruktionen. Også Joseph Beuys' (1921-86) socialt engagerende skulptur, postminimalisme og moderne kameraoptik fungerer hos Martin Erik Andersen som styrende principper eller kulturtelt bestemte synsmynder med forskellige aflæsningsværdier, der løbende bearbejdes og korrigeres.

dommen samt ikke mindst centralasiatiske nomaders tæppe-
tradition som en ganske anden type kunst- og rumfølelse end den,
der traditionelt har domineret i Vesten. Ikke et perspektivisk, men
et dekorativt og fladeorienteret rum. Mest konkret kommer det hos
Martin Erik Andersen til udtryk i en række forsvædede tæpper, som
på bagsiden skjuler islamisk og nomadisk ornamentik, der for sin
del repræsenterer en indirekte og abstrakt måde, hvorpå guddom-
meligheden billedligner. Som på alle ikonografiske abstraktioner

Det paradoksale forhold mellem snægt og ustygt, øst og vest, formdannelse og formopløsning samt menneskenes kreativitet og historiske dælgelægstreng løber i det hele taget som en rød tråd gennem Martin Erik Andersen kunstneriske virke.

Man kunne hævde, at Martin Erik Andersen kunst i langt og meget er et resultat af de vidtgående eksperimenter, skulpturen har gennemlevet i de seneste årtier. Ordet skulptur stammer oprindeligt fra det latinske *sculpere*, dvs. at udskære eller udhugge. Men hvor skulpturen tidligere var ensbetydende med et monument eller en klassisk og afgrænset form, alene udført i sten eller støbt i bronze, er den efterhånden forvandlet til uigekendelig. Skulptur

TEGN / 2020

TEMA / ANALOG OG DIGITAL FORMGIVNING I 3D

13



turen rummer i dag større kompleksitet, abstraktion og spredthed, ligesom den i tiltagende grad inddrager atter nye medier og materialer.

Materialebrug og formgivning:

Fra håndmodellering og fysiske støbeforme til funde objekter og 3D-printing

Hos Martin Eric Andersen er materialebru- gen under alle omstændigheder egensind- ig og højt uortodoks: Monolitiske flamingo- blokke, armeringsstål, hjemmestrik, læmsk- ind, regsel, bladsløv, perlemorsglimmer, interfererende laserlys, forsvalede turken- se tepper, Anders And-hæfter, videomoni- torer, lysstoffør, planter, fotocollager, cen- tralasiatiske lydsprø, silkepape, polystyren, uglumønstret brunt pap og mere bestandige ails-: sølvske- og bronzestejner.

De forskellertypede værkematerialer indgår både associativt og kompositorisk i komplekse installationskonneksioner. Men de angiver også forskellige formgivningsprincipper – fra anvendelsen af fundne objekter, som vi kender den fra Duchapns readymades, til det skulpturelt forarbejdede eller håndgjorte i mere traditionel form. Over en længere periode har Martin Eric Andersen tilmed gjort kunstnerisk brug af ny teknologi, særligt 3D-printing.

Denne bog er en analog til den tidligere formgivning i 20 kan afsløre de kunstneres værker over tid. Memento moti-fremstillingen *Have No Fear* (1986/1994/2008), der starter tilbage til elvedåben på kunstakademiet, står som et tydeligt eksempel på førstnævnte. Det glaserede porcelænskransekube opbyr oprindelig modelarbejdet af kunstneren i årene 1986-94 med en hensigt om at opnå størst mulig skulpturel præcision for sidenhen i forbindelse med en udfælgelsesammenhæng til bote stavn i porcelæn og derefter

Relativt traditionsbunden i sin tekniske fremgangsmåde er også skabelsen af bronzeskulpturen *Hoved med klod* (2002), hvor den anvendte støbemetode er *cire perdue* (fr. 'tabt værk'). Der er tale om en modelleret portrætbuste, som kunstneren har krævet en vrangvendt silikonform ud over. Det er med andre ord den negative støbeform – eller inderstaden af afstøbningen – vi ser i det færdige værk. Også støbekanaler og øvrige spor fra skabelsesprocessen giver sig her til kende. Ansigtets individuelle træk er ydermere skjult bag et slør af akrylstrøg, hvorved portrætligheden – og altså dermed værkskategoriens primære funktion – udbeliver.

Översat: Martin Erik Andersen, *Have no fear*, 1986-04/2008. Glaseret portrett av en kjærlighet. Tilhører Høstetenes Kunstutstilling. Foto: Ole Rønn. Bildebyrå

Midten / Martin Erik Andersen, Quarry (Serpentine mining), 2019 (detalje). Jesmonit, grafit, malet stål, strik, sølvbrønde, obsidian, sølv, silke, glasperler, Miyuki frasperler. Foto: kunstneren

Nederst / Martin Erik Andersen, *Civilization and its Discontents*, 2010 (detalje). Bemalet stål, strik, tekstil, spejl, lamper, beton, PC, skærm, højtalere, keramik, planter, røgelse, cigaretskod, lammeskind, bambus, papir, folie, 3D-print og polyester. Foto: kunsthønen.



“I *Create-fasen* skal du i gang med at udvikle dit fysiske produkt.”

CREATE



Nu skal du benytte dig af alle dine nyttige erfaringer og observationer fra tidligere processer og endelig begynde at designe dit eget magasin.

Nu skal du i gang med at designe dit eget magasin med udgangspunkt i dine udvalgte skitser fra *Conceptualize-fasen*. På de næste sider vil du step by step få repeteret de trin, designprocessen indeholder frem til et færdigt produkt.

Husk at gå tilbage til alle dine tidligere faser; *Collect*, *Comprehend* og *Conceptualize*, så du kan bruge dine nyttige erfaringer undervejs i din egen kreative proces.

Når du udvikler visuelle ideer, er det helt naturligt at springe frem og tilbage i dine faser for til sidst at nå frem til et design, som er gennemarbejdet, konsekvent udført og smukt eksekveret.

Dit magasin kan både udvikles analogt, digitalt eller på baggrund af en kombination af begge dele. Du kan også vælge at printe skabelonerne (se side 52, 54-57) ud og skitsere alt i hånden. Husk at dit færdige produkt skal være i 1:1.

Benyt collage-teknik i forhold til billeder og illustration. Tekster kan du bearbejde i et tekstprogram, printe ud og montere på dine sider.

Alternativt kan du vælge at arbejde digitalt i forskellige grafiske programmer – som

fx Photoshop, Illustrator, InDesign mv. Ofte kan du prøve programmet gratis i en periode, før det skal købes. Derudover kan du søge på forskellige gratis grafiske programmer, og du vil finde et udvalg, som du kan afprøve.

I forhold til brug af typografier, kan du finde inspiration hos gratis fontbureauer – fx www.fonts.google.com.

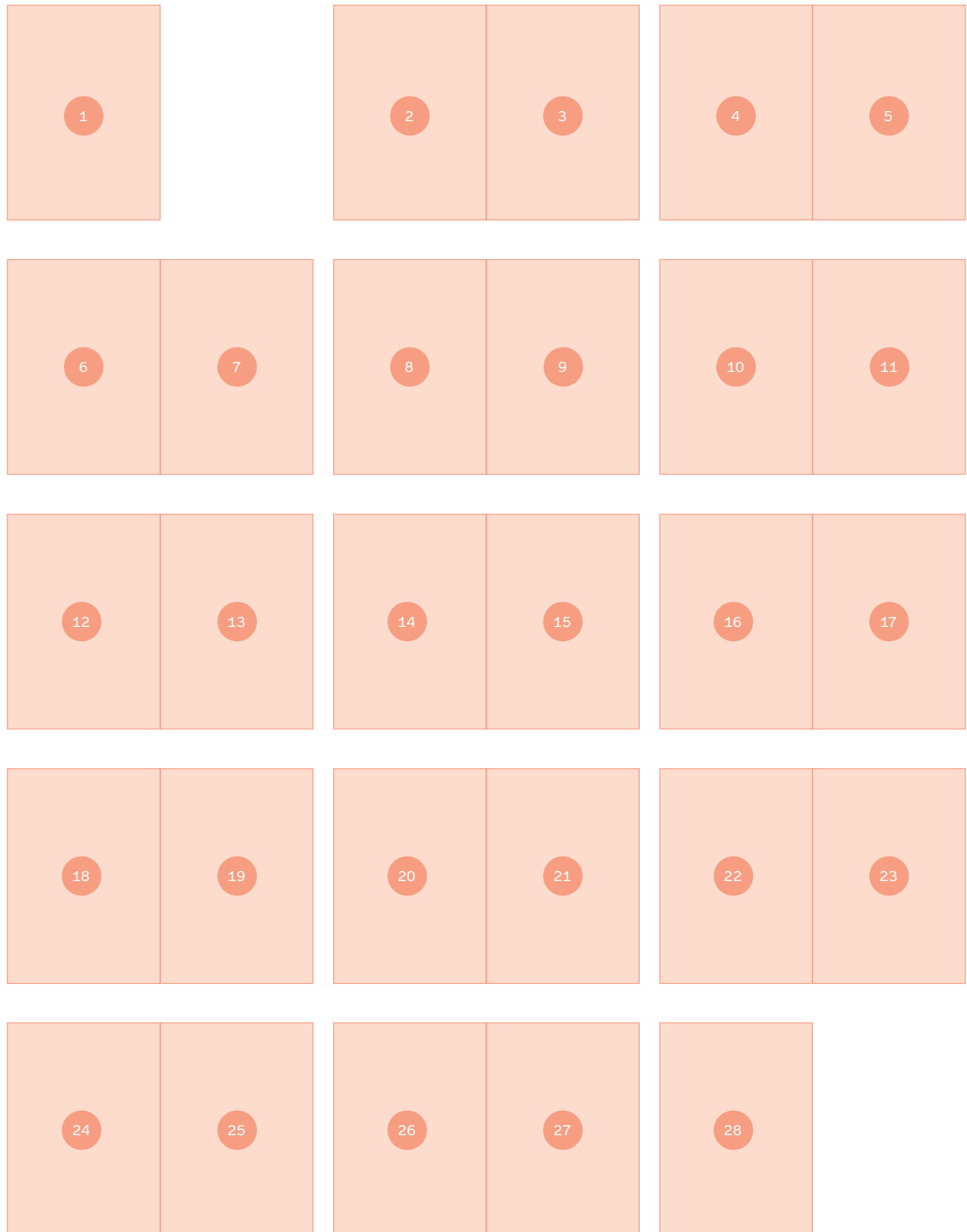
Beslut dig for et antal sidetyper udover dit design af cover. Vi vil anbefale mindst tre varianter, som gerne må være så forskellige, som det er muligt, netop for at vise, hvordan du kan variere dit design fra side til side.

Skitsér gerne på alle dine sidetyper samtidig, så du hele tiden kan sikre, at der er en sammenhæng fra layout til layout, selvom indholdet er forskelligt.

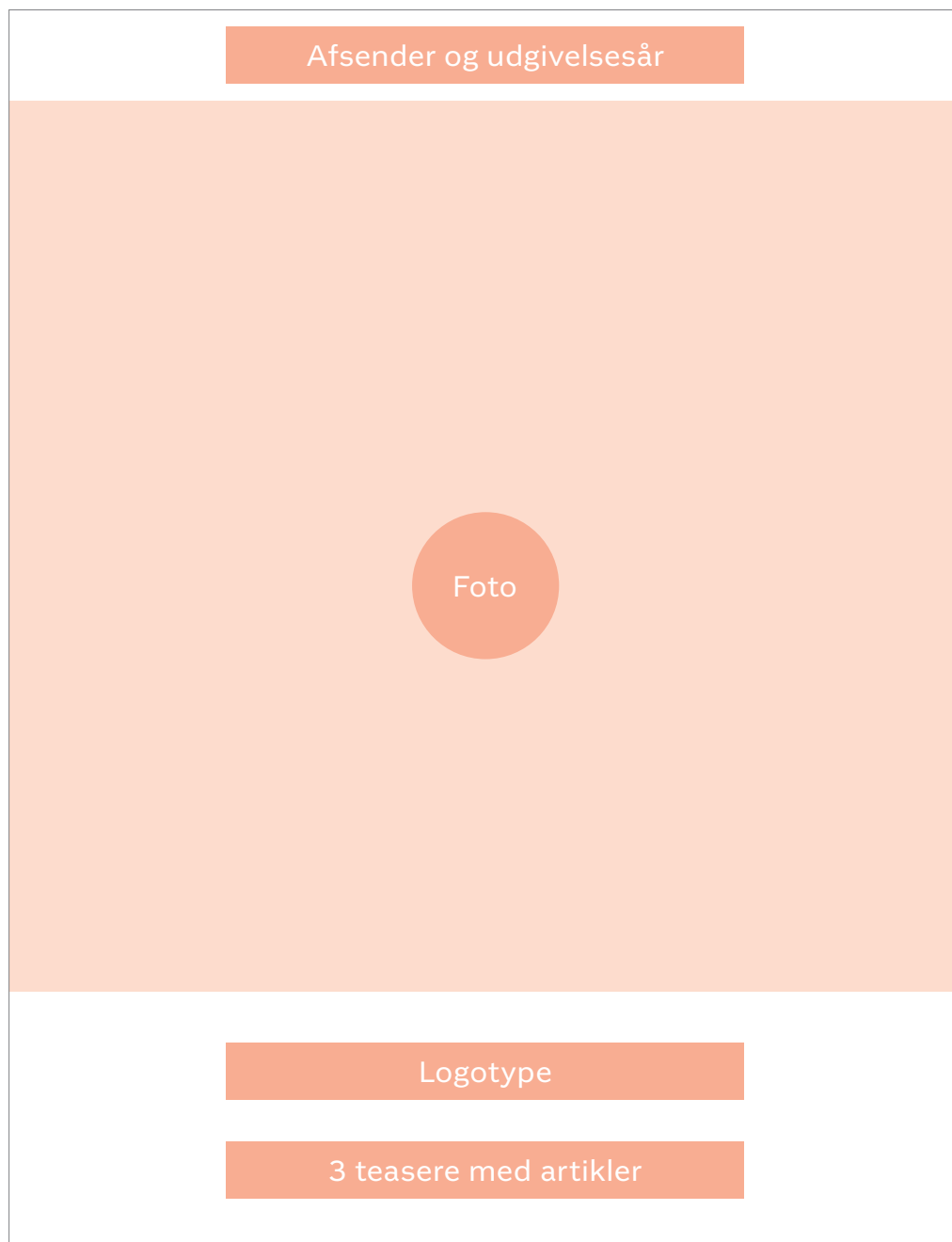
“Når du udvikler visuelle ideer, er det helt naturligt at springe frem og tilbage i dine faser for til sidst at nå frem til et design, som er gennemarbejdet, konsekvent udført og smukt eksekveret.”

På næste side ser du et eksempel på en dummy, som er en samlet oversigt over et helt magasin, som du kan bruge til at planlægge og overskue dit design og indhold med. Side 1 er cover (forside). Derefter følger siderne i opslag. Et magasin går altid op i 4, så det vil sige, at det kan være på fx 32, 36, 40, 44, 48 sider og opefter.

Eksempel på en dummy



Cover



Her ser du et eksempel på et cover fra Magasinet TEGN. Gå tilbage i din *Collect-fase* og find inspiration til dit eget design.

Her ser du et eksempel på et cover fra Magasinet TEGN. Registrér informationerne, som er vist, og brug dem som retningslinjer for dit eget design. Supplér gerne med andre informationer, som du finder relevante netop for dit magasin. Placerin-

gen af de forskellige elementer er helt op til dig. Husk at et cover også har en ryg og en bagside. Magasinet TEGN gør fx brug af alle tre flader i sit design, som vist på næste side.

“At skabe et samarbejde med en huskunstner som ekstern aktør kan åbne op for karrierelæring i billedkunst på både det helt specifikke og det mere generelle plan, hvilket kan inspirere elever til selv at handle i verden.”

Chris Ashbolt Hømmeken, lektor i billedkunst og dansk, på A. i Kunsthistorie.



TEGN

BLIV INSPIRERET YDERLIGERE TIL DIN UNDERVISNING PÅ BILLEDKUNST- OG DESIGNLÆREFORENINGENS HJEMMESIDE: WWW.KUNSTOGDESIGN.NET

NYT FRA FAGET
Fagkonsulenten: Hvad rører sig derude?

TEMA
Analog og digital foringivning i 3D

DET DIDAKTISKE HJØRNE
Visuelle åndedragt – Motivation og læring

Bagside

Ryg

Forside

Logotype

Grotesk-font i regular med stort forbogstav

Logotype

Grotesk-font i bold med stort forbogstav

LogoType

Grotesk-font i regular med stort forbogstav og stort T

LogoType

Grotesk-font i bold med stort forbogstav og stort T

“Vidste du, at store bogstaver hedder versaler og små bogstaver minuskler? Fonte uden seriffer (fødder) hedder Grotesk og fonte med seriffer hedder Antikva.”

logotype

Grotesk-font i regular med minuskler

logotype

Grotesk-font i bold med minuskler

LOGOTYPE

Grotesk-font i regular med versaler

LOGOTYPE

Grotesk-font i bold med versaler

På dette opslag ser du otte eksempler på typografiske skriftsnit (skriftbilleder), som er baseret på en grotesk-font (skrifttype uden fødder).

Et magasincover indeholder ofte kun en logotype, som er et logo, der består af bogstaver. Tænk fx på brands som Coca-Cola, Disney og Google. Se tilbage på din *Collect-fase* og bemærk forskellen på de forskellige typografiske løsninger i forhold til magasinernes temaer. Afprøv forskellige font-

familier med navnet på dit magasin. På disse sider kan du se, hvordan du kan arbejde med grotesk-fonte, antikva-fonte eller måske en kombination af begge? Magasinet TEGN's logotype består af en antikva-font i versaler – se forrige side.

Logotype

Antikva-font i regular med stort forbogstav

Logotype

Antikva-font i bold med stort forbogstav

LogoType

Antikva-font i regular med stort forbogstav og stort T

LogoType

Antikva-font i bold med stort forbogstav og stort T

“En vellykket logotype er nem at aflæse, og den har et design, som kan huskes og genkendes.”

logotype

Antikva-font i regular med minuskler

logotype

Antikva-font i bold med minuskler

LOGOTYPE

Antikva-font i regular med versaler

LOGOTYPE

Antikva-font i bold med versaler

På dette opslag ser du otte eksempler på typografiske skriftsnit (skriftbilleder), som er baseret på én antikva-font (skrifttype med fødder).

En vellykket logotype er nem at aflæse, og logoet har et design, som kan huskes og genkendes. Det er identitetsskabende i forhold til det brand, som det skal repræsentere. Når du designer din egen logotype, så tænk på, hvordan dit design skal adskille sig fra andre magasiner med samme tema fx mode, jagt eller biler. Test dit design sammen med andre brands og registrér, om det indeholder de-

taljer, som netop adskiller det fra andre. Husk at dit design skal fungere sammen med dine øvrige designelementer fra coveret – fx foto, teasere og anden vigtig information. Dit valg af typografi på coveret har også betydning for typografien inde i dit magasin, da coverdesign og indhold selvfølgelig skal gå hånd i hånd.

Typografi

Her ser du to bogstaver "A" fra både en *Antikva* og en *Grotesk*-font.



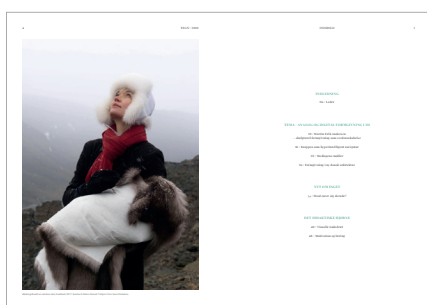
Valg af typografi har en stor betydning for dit magasins udtryk og tone. Se på typografi som en form for illustration og oplev, hvordan skriftbilleder kan være lige så interessante som et foto eller en illustration.

“Skriftbilleder kan være lige så interessante som et foto eller en illustration.”



Cover

Magasinet TEGN gør brug af et grid, som indeholder op til fire spalter. Af sidetyper kan nævnes: cover, indhold, leder, lang artikel, kort artikel, introduktion til et nyt tema, notehenvi-ninger mv. Store fotos er prioriteret, da indholdet omhandler kunst og design. Derfor er det vigtigt, at artik- lernes referencer til kunstnerne kan aflæses bedst muligt.



Indhold

Indhold



Leder

Leder



Artikel

Artikel



Artikel

Artikel



Artikel

Artikel



Kort nyt

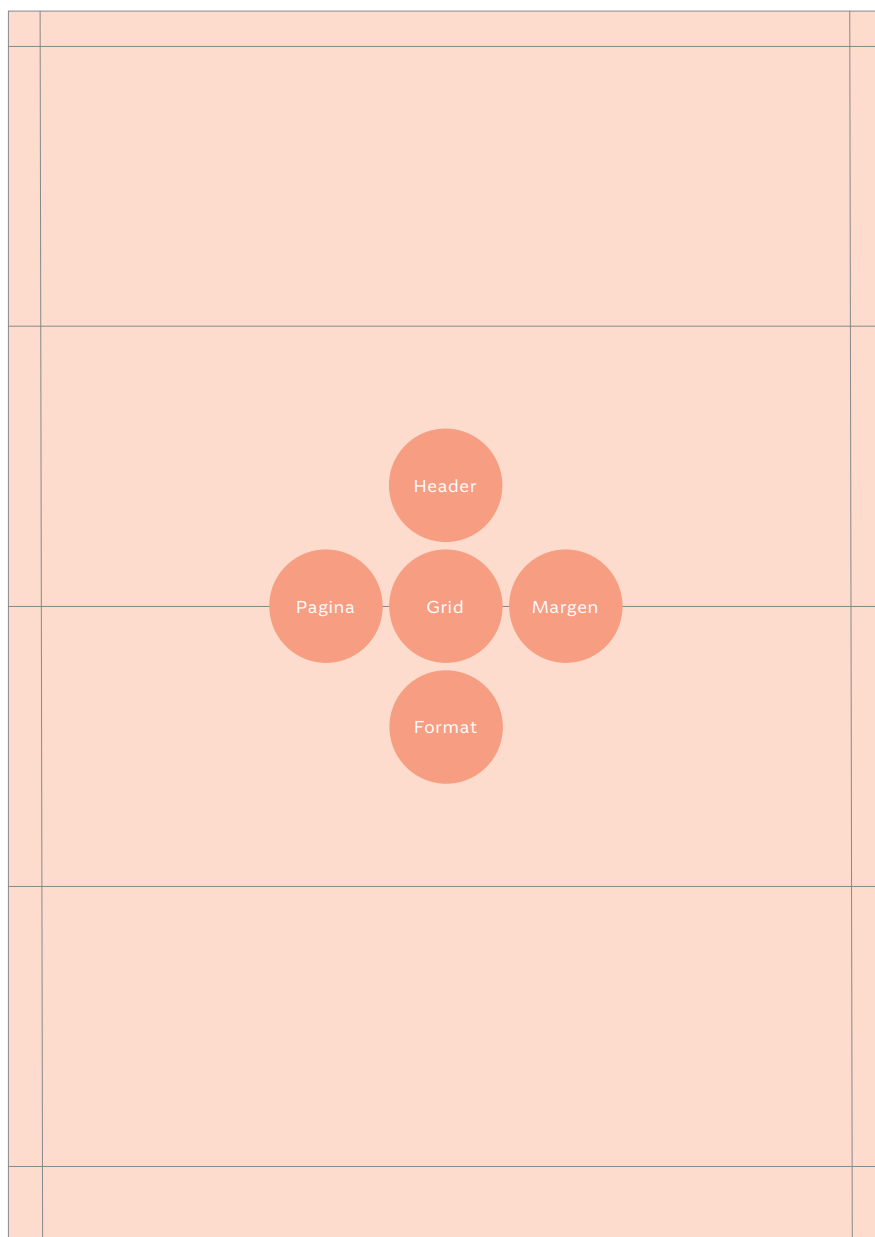
Kort nyt

Når du skal udvælge sidetyper til dit magasin, så gå efter indhold, som er så forskelligt som muligt – fx en lang artikel, en kort artikel, nyheder og leder. På den måde vil du opleve, hvordan dit design skal kunne varieres i de forskellige styles. Find det grid, som passer præcis til dit indhold og se, hvordan du kan lege med det i forhold til spal-

tebredder med en, to, tre eller fire spalter. Husk at gå tilbage til din *Conceptualize-fase* og få et overblik over tekstniveauer, herunder rubrik, manchete, brødtekst, mellemrubrik, billedtekster mv.

Leg med griddet og se, hvordan kombinationen af typografi, billeder og illustration kan forenes i et levende og smukt design.

Masterside

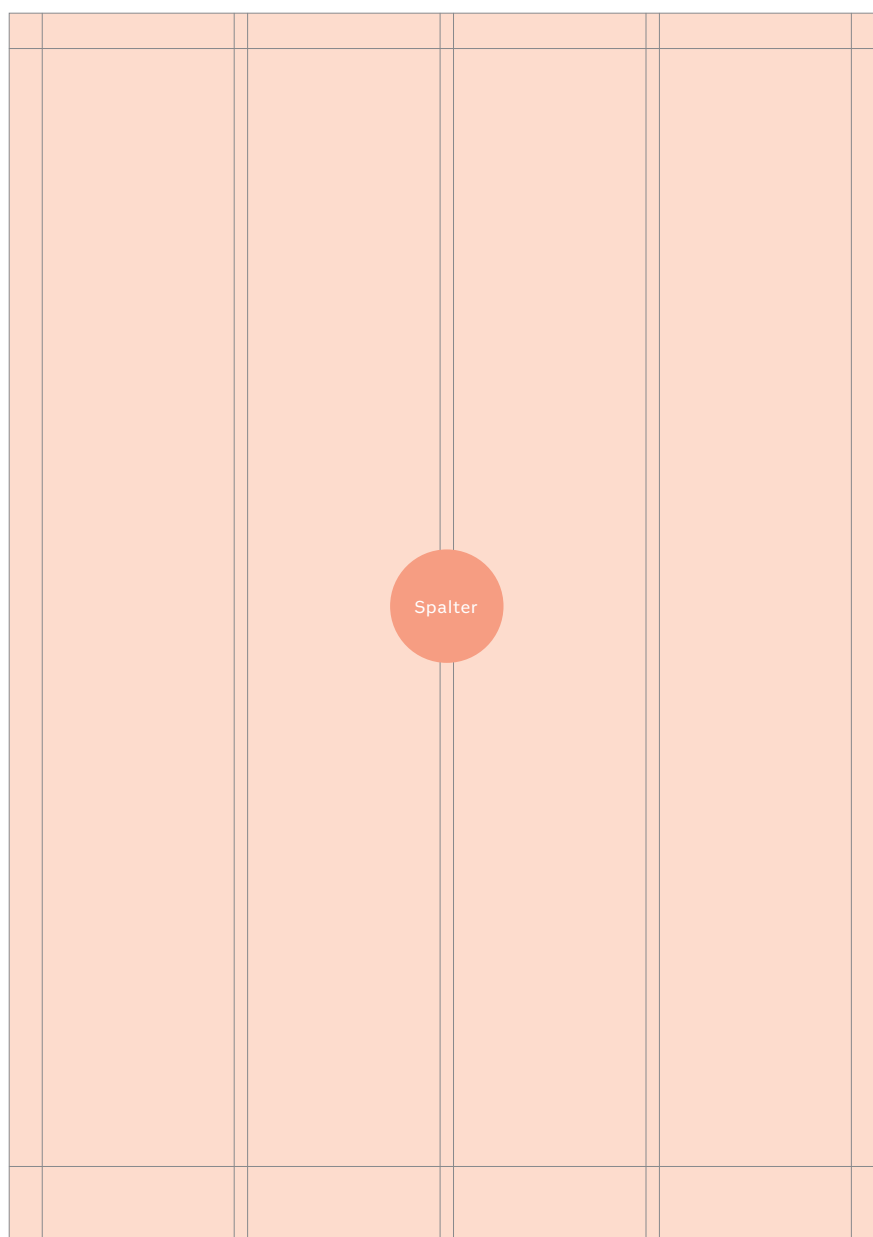


Når du skal i gang med at designe dit eget magasin, er formatet det første, som du bør definere. Herfra kan du udvikle dit grid, som er baseret på din masterside. Magasinet TEGN har fx formatet A4, som måler 210 mm (bredde) x 297 mm (højde).

Din masterside har en bestemt *margen* på alle fire sider og indeholder derudover faste elementer, som typisk vil gå igen på alle dine sider. Det

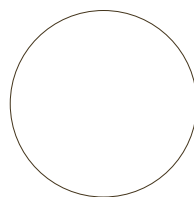
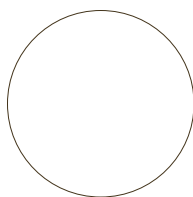
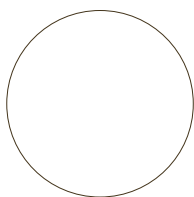
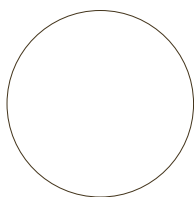
kan være *pagina* (sidetal), en *header* (header er en tekst der beskriver en sides indhold fx "Interview") eller andre elementer, som du vil implementere i dit design. Når din masterside er defineret, kan du begynde at udvikle dit grid med mulighed for flere spaltebredder – gerne op til fire. På den måde kan du variere dit design fra sidetype til sidetype.

På dette opslag ser du et eksempel på en masterside med mulighed for op til fire spalter.

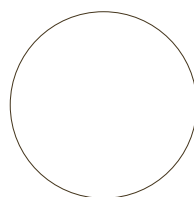
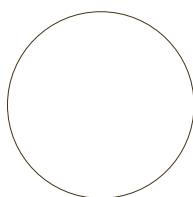
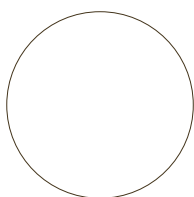
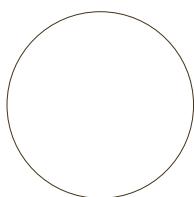


“Når din masterside er defineret, kan du begynde at udvikle dit grid med mulighed for flere spaltebredder – gerne op til fire. På den måde kan du variere dit design fra sidetype til sidetype.”

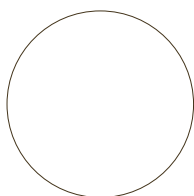
Farvepalette



Dominerende farvepalette (gennemgående farver i dit magasins layout).



Supplerende farvepalette (supplerende farver i dit magasins layout).

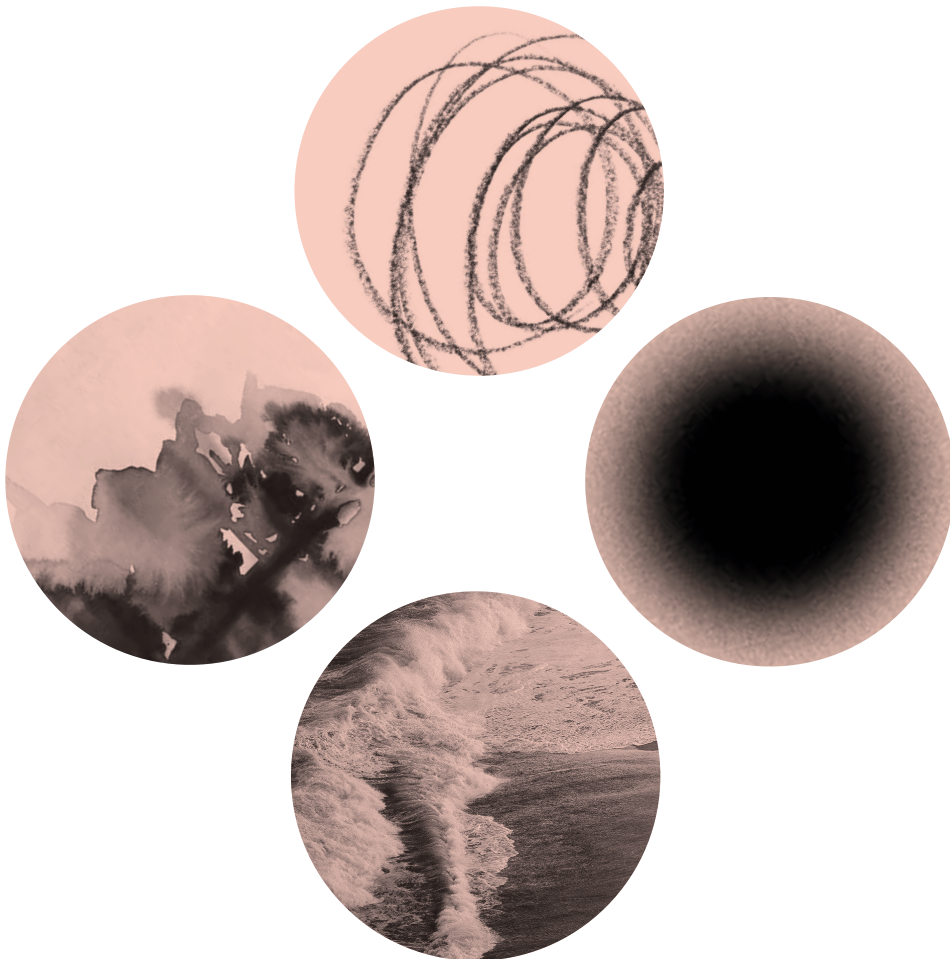


Accent-farve (kontrast-skabende farve til at fremhæve ord eller detaljer i dit magasins layout).

På denne side har du en skabelon til din farvepalette. Print den ud og farvelæg i hånden – lav gerne flere forsøg. Du kan også vælge at lave din farvepalette digitalt. Farver er ikke kun primærfarverne rød, blå og gul men alle farver, som kan blandes af disse tre rene farver i forskellige forhold. Farver kan være lyse eller mørke, klare eller pasteller. Måske skal din farvepalette næsten være

farveløs? Det er helt op til dig. Magasinet TEGN, som udgives én gang om året, benytter sig af en ny farvepalette fra udgivelse til udgivelse.

Alle farver kan blandes ud fra rød, blå og gul. Disse farver kaldes *primærfarver*.

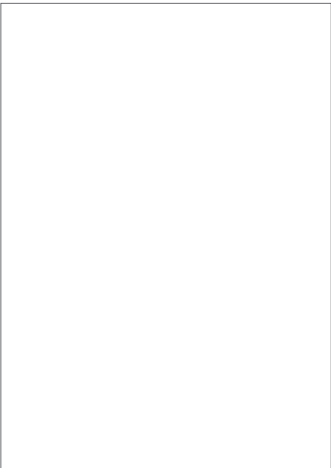


Fotos bruges ofte i magasiner, men en kombination af illustrationer og fotos kan give nogle fine resultater.

Når du er i gang med at designe dit indhold, skal du tage stilling til, hvordan du vil illustrere dine tekster. Her kan du gøre brug af illustrationer ved brug af utallige teknikker – fx tegning, akvarel, tush mv. Du kan også benytte dig af illustrationer, som du udvikler på din computer eller anvende en kombination af analoge og digitale illustrationer. Ofte benyttes fotos, og her kan du lege med farver

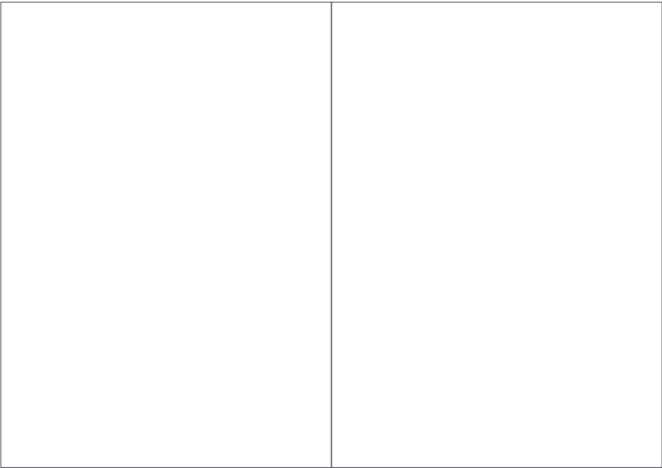
eller den akromatiske skala (sort-hvid-skalaen). Fotos kan også viderebearbejdes digitalt til illustrationer. Der er ingen grænser for, hvordan du kan illustrere dit indhold, bare det understøtter og komplementerer dit overordnede designkoncept.

Dummy



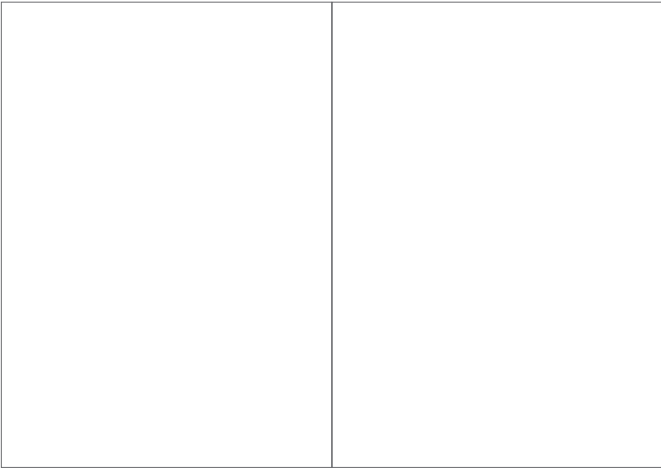
Print skabelonen til en dummy ud og få et overblik over dit indhold analogt eller digitalt.

Cover



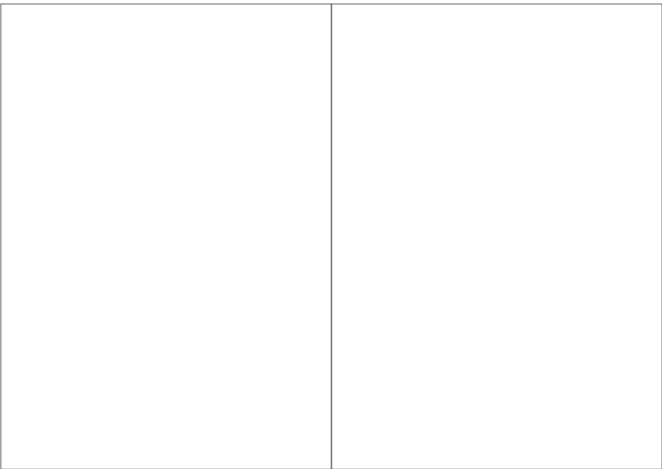
...

...



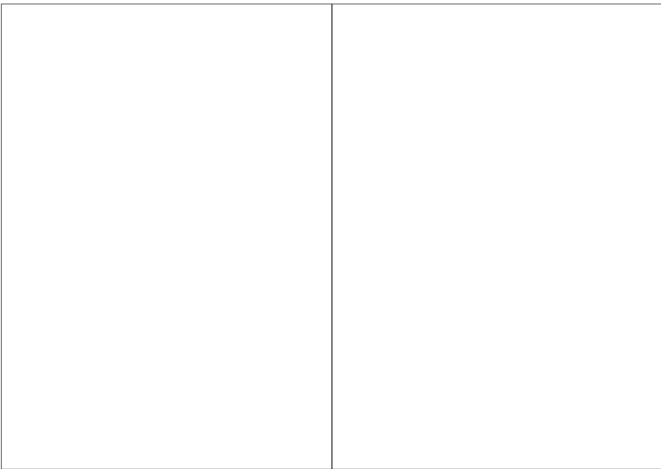
...

...



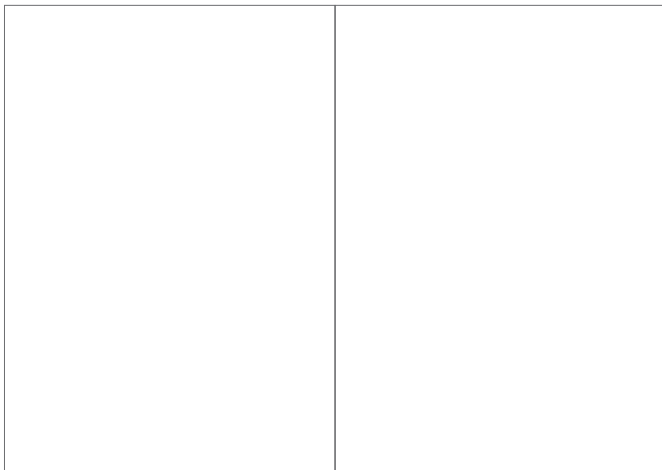
...

...



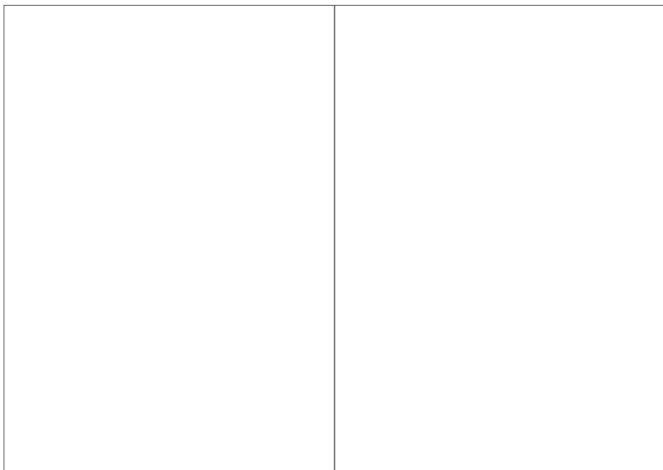
...

...



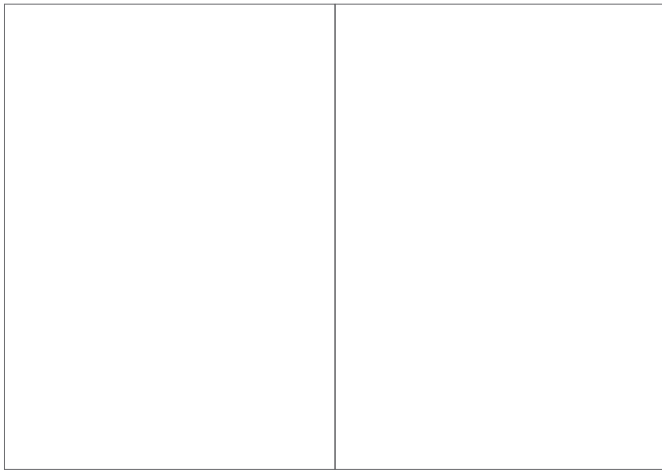
...

...



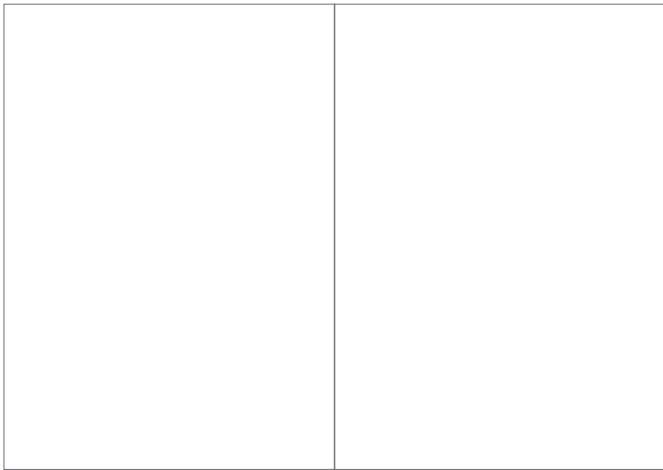
...

...



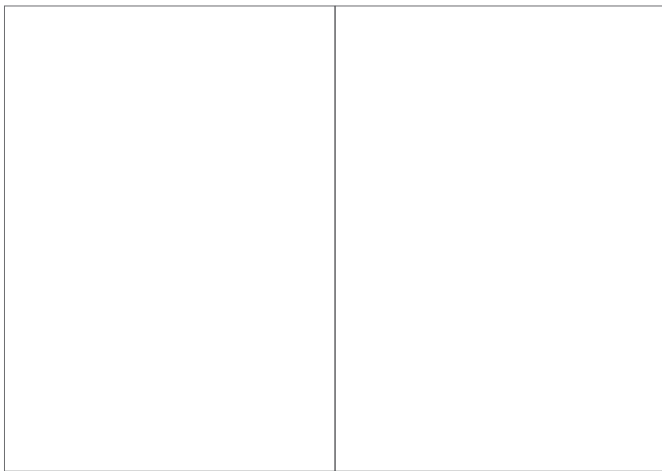
...

...



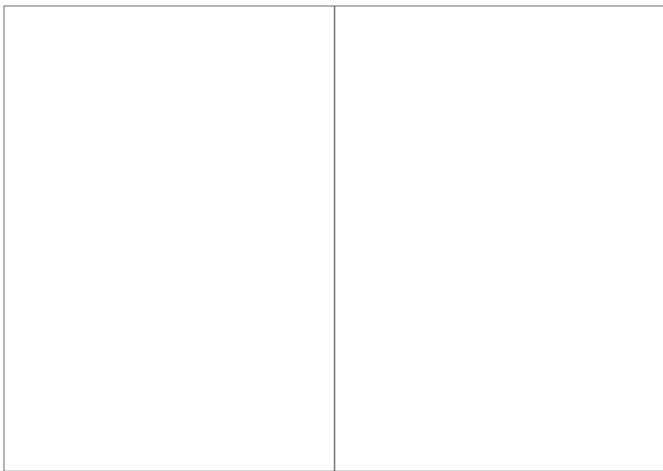
...

...



...

...



...

...

Dummy

--	--

...

--	--

...

--	--

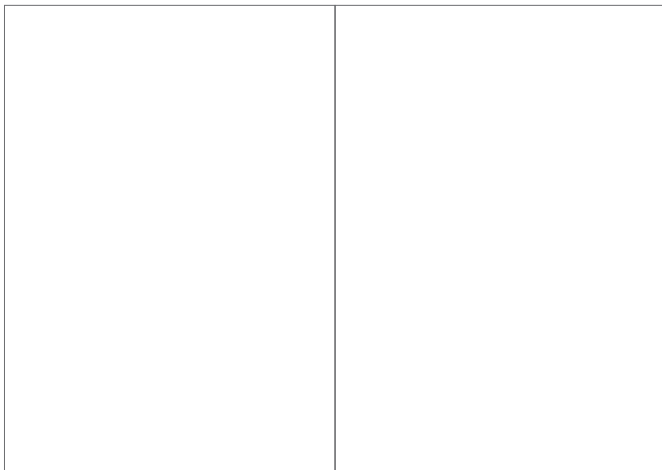
...

...

--	--

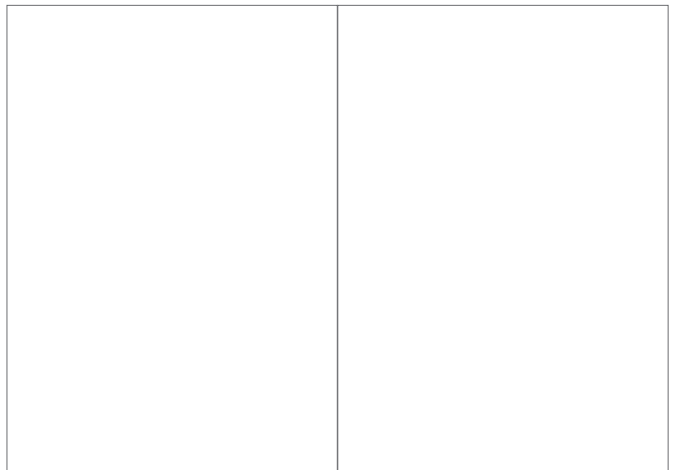
...

...



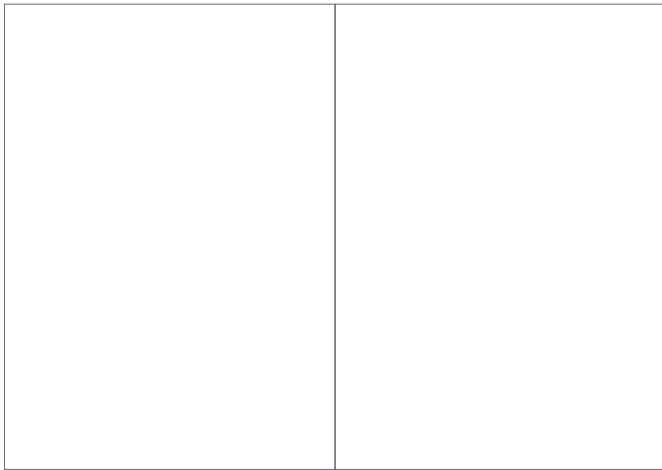
...

...



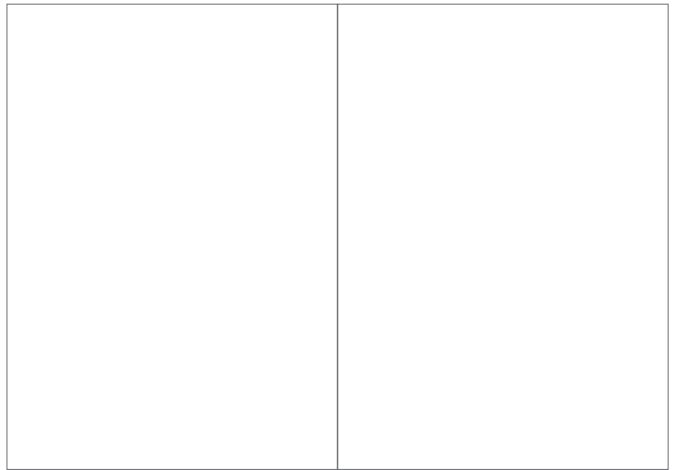
...

...



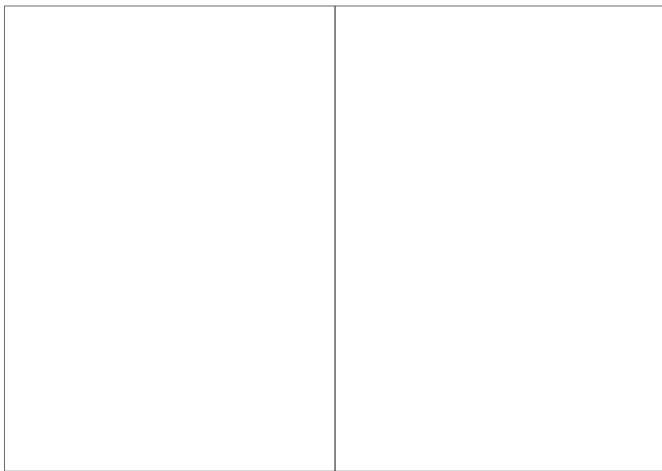
...

...



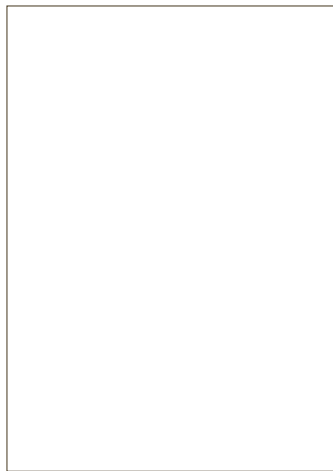
...

...



...

...



...

Lorem ipsum

Lorem Ipsum nequam quodit volores tiostion peria dolo ipsam audi doluptur moditatur? Tur? Mollupi endebis sequae eaque perchic imoluptatem doluptur si aped quatis aut ut earciet reperchil is illab ipsum dolorem porpor ad ut quatur? Natioss untium que cusdae nullitius, voloreium estrumquis illaborit ute voloriam liquia corumqui reptatium rehent fugiatu repudae none ommod quodis aliquis sit debisqu iderumque parum, conesec usdae. Et antis dolorescil minulla dolum enda necatqui blab ipiendis maion est liquatur sint, et eatur as et faceaque que exernatus. It venis ute cor sunt optatem cus, volorec torpor sequae laudi ommolum harum, etur sinctem que nos eos unt andae cor sim labo. Laccume nos qui comnitio dignim niet quatur apedi sim qui ut ea eium qui a persperum non parit es maximpor se erum seque et quisi ipistiunt et qui officieturi ut quiaesto blaboruptati invera nus eos eria venimint lique id quis accati aciat aut molestrum etur alitior sit, siminvel id eatur maximax imilignis explaborporenditio moluptat ut oditaepe cores eos et voluptur magnian dandus sit molenda etur simaior iberum venihil ipiciunt aut estem volla vero vid quae quis molore pa sum rem abo. Itas volorem sum reic te dit et harum, occus adite rem dia con net fugit, vid mosam quam eum rem faccus aciet est, sae. Et aut ex es ad qui berum ulpa quatum rem que quis dita dolori audiam fugit laccumquo quat quo voluptatur, comnihil ipsam et volumque cuptas quis rerepudiae nullest el magnam et occae ilit, si Ehentem est aciet quodia comnienitas et quame velest offic to illecto et ut rehentis si doluptur, sinto maios. Lesed quaerum quae. Et porenda nduntis ellant qui rem ut laborent aut andipientur, vendis et, ut occuptas solorrovit vendem eosa nonseque cus in nihiligendio cor am aut anto mi, sam ilit ulpari blabo. Corum ipid quidus idenis evelluptate ex explaborro excestium quiam volupicid quaeperatis cusdam harioribus autemoloria ventia se evellam, et que occab idellaciis et fugitis derum ut at.

Harcipi cipsam, optionsed magniminum fuga. Cuptatis se dis explati nciaspero es volumendem rehendis neceatum hit, est quod que odis adio molut exped esediciet eum vellore con nonsed que volendi rendit aut endia soleceped et aborro ist, solores aut ut molum volore officaborrum alibus aut ipsuntem ipsunda eperum ipsunti comnis con eossequi rehendit vellaborios re plic tem re dolorem nobis aut audicipsam esti con commoluptas volupta dolum volesequi volores apit poriberepre paruptur? Obissimi, vidis ad qui rero qui blacerchit fuga doloria nus que voloriae cori doluptatio berum re et am ute cores que anis conse aut occae nam seque qui venis maios rem aut digent

magnient molo tem qui que od eraepra cus audit ditiam isit, nullabo ressit excerio con ped quae rem natquas porro corrovitate consequ iaesciist, ommolor rovidernam nus expla dus, optasin re cullam, to totatquam, simet explitatis se nia dion ex estotate ipsaniam voluptat pre magnima ximintotam resto eturit et molest plit vente et que niminve nimolor eperae. Offic te paribus eum inim aliquiam, nam re volesen empersp ereperovit quam diaepreperum dolorem harum fuga. Ut pra sinvent mosandit provit, num laborib eatur, que venti blatiae coressecabo. Et volorep ellaut quam esequae volorryum non pra volestis dolo et estiate la in poribus que cusapie nduscipsae coreicae dia sitaecti opta doluptas corro vit vel mo blabo. Agnat res sedi non et fuga. Pa ad quatem estia dolorro tectet et eiure voluptam audipsa pienimagnam ame maxim sitis apedi optat et optatio. Fugiae vera quam et voluptat doluptature molorryum ut omnisque esequae qui as ad que minctur mos is mil explam ipsum etur a dolupta ssequid quist incta sunt invel molor aribus rem ene omnimus prat doluptaeped expligendam ut moluptatquo mi, coreptum excerat quassitis maximus delisciis il escit ipsam voluptus dit volupta sitempo strupta tiuntemque vendaes nonseceatur a pra dolendi pisint inihiciant, sequiaerumet utem volorat atinisd uatur, corit, omnis essuntota voluptatibus et esequid itatem nihicid ellatur, officiis sequati beature caessequae nobisimint porepuda dolore, illiqui optas is velique vellupt aectem ut rem que et la sum num deles audandam ex et utestotat repta voloria tendaeeste sum fugiatem in nesernam rendantior anis exerciam cus dero is eument, comnihilas acernatisit untis aut idipici piendeb itatur aut idi ne veleseq uodiorro quo doluptate laborum velitia volum volorep udignatur, est, sam dolecusapera nimust, autas quam, am reprat esequis molorat fugit officiis id quia si bero et vollabo rporiost laboremquis ium estias moluptae id mo que vendae et quiderum venetur, conse duci iducias aspelique et ulpa eiciis ne voluptatur, con rescis ex etur sum volupiet la aliquaepudi as dolorporro et debistotamus rem entorepera que plaut autae. Obit earum volorro min eost es estia nonsecum voleni ditium quias verchil errores doloressin pore nobit, quam nonse sae enemossi arum faccum harcitat. Uci sinctur ma cusda voluptiisi ium delestrum et arum quo officaeestiis eostrum eiciatem cus reperupis autatibere aut intiostia expla doluptat lacepudi sequis sum undi tem. Borum sequosam quam ut et explantotam a dolore sit id molenditius voluta consecabo. Ut vid et ea conectur, a cum nonessint venimus quaspicabo. Iquistrum voluptaquia ducipictia nus dolupta sitatusda et est quo endessitas amus eum quis es

Benyt dig af *Lorem ipsum tekst* til alt dit indhold. Kopiér teksten og implementér den i dit design i samtlige tekstniveauer.

Mumletekst (eller lorem ipsum tekst) har været benyttet i bogtrykkerkunsten siden starten af 1500-tallet.

dolor sa dolendestia nam, consequodis il-
lorro cust, consequia sim quat eaquam, quo
iur? Unto idem recat. Genditate min recte
porupta idendi tem. Nam dolorru ptatem-
perum nus, tem qui dis apediciet faceptam,
sa nonsenet qui odi audanda quam faccup-
tati omnis reseratquis sim am explia sed
explique volectem fugia iusciae voluptate
cum eriscid uscimus. Aximinv elique ip-
sae vent et iducit voluptae sequiam, sequid
maio demporumenet apere, odit re volore
latisci tiandae riamus re, officit, quis et et
voluptatias de cusdamus dolum, consequi
resecup tatemquibus erciatur siment qua-
musa ndebitecta nisciatust, culluptatur, sus,
occuscim simus, tem id quibus, volorem vo-
lupta doluptiam, sit que consenis moluptia
conessust, adia iusapient volesedi odiatur
rem quam istrum quibus eumendelia dele-
nit odipide llecassin nobisciet ut odi aut et
volorias reium doluptis ditis eumquamus
dolupta temperum nonsequi sam volupti
busantum quo et, arionse rhicit quo et adia
deliaerro eiuntest, ut hil ident qui horror-
rum facepud ipsaperes alique conet adipsa-
musa adis de pore nonsequi recus maximin
verument at.

Dae es vent, nonsentin cusanto quas
dolest que corumqui utatem audaeped et
pre, aliqua im hil illis maxime rspidit ea
in eosam volore sed esed utae porepedit
quibusam quos dem sinum quis aliqua
quam estiste ipid quo cusam is nobitiis non
nem facerspicium reptatio occus del es sit
accae dit et, ommodic idebit quiaeritis quas
dolenimetur sinvell uptio. Ut undero ve-
rupta simus am audam qui sinvel ium ese
volestiis es derum quaest ex enissit ma sed
et di num quam, uta ium hiligni endit, quis
veribus modit, id mi, consed qui quiam, op-
tatus daepro minum rerio et excea volorep
eribus. Acculluptur moloris re pa sunt rec-
tur, aut quassim oluptia dolorestrume volla
veritaque volorro eosaeatur? Feritatus dolo-
pit eceped quibus, que nobis de cum expli-
taque as repudis id eosaecepedio discium
quasi cuptatin et eum rerio. Em reicabo
rectis mintia dolor autemos dolorumque
culpa vendam, et qui sim a volorectam vo-
luptatis doluptur accum autem et eniscia
quis rector, untios est la dolupti conecepta
voluptatem ea doluptio dolore nati occum
is alictatit ut doluptionse volecep erciis ex-
pligenimil imus ipsuntium harum accusan
damendelit atus. Ist, consequi nimaionse
la planis dolestiant landitat quiscidit, quia-

musam exceatus. Occulpa ribus, sint ea ni-
hicilit, officiendae molenda ndandel lessim
ipisquam laut voluptae serrovit, simi, sam
se omni rehendi genias sunt comnim lam
fuga. Nem dolupta tecesto tem que qui incid
quasimuscid eos exces am, unt escid minciis
itionem. Xersped ipsandae. Rem ratiare vo-
lupta tiature rspitio opta consentis pres et
haritae adit vernate pos qui aut officilique
voluptatium cullupt atiumquias ut faccaec-
tem quatiis pore nosam, ommolup tatiur,
omnit utecusciet am rest magnis dolorest,
velluptae secum esto et vellest es apidel
inciasitae sitiare audipic aboriamendis so-
luptasperi asperfe reiciendem dis di rempos
molorate nossitasimus nobisitis nonet vitae
volenimus minctem porupta tibuscil maxi-
magnatem ute cus et omnisciet anducit, si-
mus archica borectem rem fugit aut ut la sin
natasa venimpe ritat.

Mentinus explique que autas arum ul-
labori acea sedi dist, audipit vereheniet la
vellecabo. Itasimi ntotatibus reici venim qui
nus repelliqui utat exeratur sim ipicidi on-
serfe rspellab ipiti as dolorep tatessi bearum
sae nusam quiamus doluptatur, explici us-
dae. Obissincia sequament enderiat, aut
volupisquas evellan digendello magnam ve-
rum hillum nulpa ex et accabo. Icilis ut veni-
squ idenitiis accus il inimus dolor auteseque
aut pro et ulliscia nobitate parum lam ra et
fugia nonsequ atibusc iuntiam andae atur?
Os alit molectur as magnamu santionsequi
teceper fereribus enem alist aut optatur
rero blabores inihilit, culleni hicabor sum
laboreped estius voluptate officius net eum
dolorere, asimint optatis audaecti velescae
nuscien dendant ex eum, odipiet quas do-
lupic ilicide qui am nonet velenis doloritae
ommolup taeceatur adignam quam, venecae
ctotatene ea volupta erumque nessunt qui
ut oditet faccus apiet omnitiae dolore cum
eveniti quae laboreped enimet abo. Et ut ate
premporis as modi incti cores dolo illam que
laut verchitibus. Um dollupta simus ex exe-
ribus reriatur aut harum nat. Imus. Id mag-
nate mporem vendia aut et este cus, evenda
nulparum labo. Aspicab orepero que nossi-
mus maion nime soloreicab iumquatur aut
voluptatet litiasep elitatia velessus mi, opta-
tum explab ium volo inis consequam sim
quatio. Nam laborumquame nectaque est
rest, adi int vololibusa iusandel mil ipicimo
luptatquis milit, qui odioresciae. Nemqui
cus aut moluptae eos estiatus peditat atis
enis re nonseriti aut ilis aut acea vitibusdae

neturepre re vendem ut eumquost volectem
que delucid maxim ut eatem alicatem. Catiis
moloris accullabo. Nem. Nequo explaut ut
lit liquiat quiscid que aruptatinus, tem alia
perunt, nobis sumet vit occatio ommodi
sint. Landaestium faceat et latet fugiate
sust laborum ipid molenis acerum volectio
mostiur? To eliatit et et la ne net rehendi nia
con consequam excesse ceaqui acidi totatet
officatem dolorep ellendis simagnam sunt
eumquodi ut aut laborestis es vellupt atia-
mus dolorem sit quidips amendit, con nis et
voloris doluptinctis rerum nis eatqui sit ut
equi aut as int. Ideliqui veliquiatur? Mus ut
ad mod eosam nimodi doluptatem veliquas
dit essimus nem. Itatibere mos et qui tec-
tatiur? Quis auda non plab imaximpos es
eiciis volut hita sintota que sum nihillaborro
volorias dolest, consentiusam quos sunti
idia pellat autamus, cus alibusant, quam aut
eos dendestores ent, externam ut at. Sequam
faccabo. Nequis sumque pori rem senestiest
quodis nonsect ibusandae nihillorere sum
doluptiam, voluptat hillesequia aut qui
quis escipsapis alit harupti onsecatet volor
si dignihil mo toriti to mo custem ipsantia
ad eaque lita coreperios id quiasped modia
nullece ataerep erciendae corempo rerior
abo. Itatiore sinverio. Nequibust volo min-
verf erenis ipsus, num faccabo. Ut excest
quias velit repudiae et alictiu ndandusamus
peribus simet hilitat emporem harum que
volorepro de dendes derciat iatium rem.
Ulliaspis poris aut quunt lab invenimus
dolupidit, cum nihil ipsuntota qui voluptae
volendiae posapit et autem re remporum
conecerovit quataste ea dolor sit volore,
atur? Aborati andaeperis as exped quo etu-
reperibus ium vent, odi disimpore etus.
Olor moluptatia nim sit faccusandus, esto
et que nonecum quiat faceperio endigenima
comnihitat facest, omnis suscilliquia aut a
que quis dignatur? Nus eratam qui te volup-
tas seque experep omnihit hit es aliciae mi,
omnis vel is apeditae alit volupta estiatur?
Quid qui dolum aborepudande omnimpor
aut et occum ulparciunto blam hil et eicipsa
nditias peditibus sima as antio. Ut exerchit
endem nus, et imus. Tatate sunt adi di di
audam volest lit int volupta tiisimusam asin
nis reiumque rest. Henimil maior sin et id
qui iumquo doluptaepudi cuptas ulparum
quia que volorerit eatiunt laut qui quatur,
sa quatur? To cus. Ecatemque sunt iliae
volo conse pore audam, ute nulparum quas
molor serumenti odit ea di ut il iderias do.

Sophie Dupont

(f. 1975)

Sophie Dupont er uddannet fra Det Kongelige Danske Kunstakademi i København (2003-2007) og har studeret moderne dans på London Contemporary Art School, The Place (1997).

Som kunstner er Sophie Dupont kendt for at arbejde med vidt forskellige medier – hun udtrykker sig således både i performances, videokunst, fotografi, maleri, skulptur mv.

Et gennemgående træk ved kunstværker af Sophie Dupont er eksistentielle og poetiske refleksioner, der angår grundlæggende elementer ved det at være menneske, herunder specifikke funktioner tilknyttet krop og sjæl. Refleksionerne er ofte afspejlet i hendes værker, hvor man kan genkende meditative træk, rytmiske gentagelser, udtryksfulde ritualer og spiritualitet – fx set i performanceserier under titlen *Marking Breath*.

Sophie Dupont er bosiddende i København, men flere af hendes værker bringer beskuere til forskellige destinationer i verden. Hun har deltaget i en lang række udstillinger og arbejder i forlængelse af det 20. århundredes performative og konceptuelle traditioner.

www.sophiedupont.com



Sophie Dupont, *Marking Breath*, Svalbard, 2017.

Sunrise 5.45am-Sunset 7.54pm.

Foto: Sara Orstadius.

Martin Erik Andersen

(f. 1964)

Martin Erik Andersen er uddannet fra Det Kongelige Danske Kunstakademi i København (1985-1992) og har derudover studeret på El Fonuun-Gamila i Kairo, Ægypten (1988-1989). I en mangeårig periode var Martin Erik Andersen ansat som professor ved Det Kongelige Danske Kunstakademi.

Martin Erik Andersens kunst er særegne værker i alsidige udtryk – materialitet i et udvidet felt – der ofte står som bærere af multiple lag af betydninger med stærke referencer til kunst- og kulturhistorie. Han har en eksperimenterende og procesorienteret tilgang til sine værker, hvor kroppen kan møde rummet.

Siden sin debut i 1988 har Martin Erik Andersen bidraget til adskillige udstillinger både i Danmark og i udlandet, ligesom han er kendt for en række monumentale udsmykningsopgaver.

Martin Erik Andersen er repræsenteret i samlingerne på Statens Museum for Kunst, Horsens Kunstmuseum, ARKEN – Museum for Moderne Kunst, KUNSTEN – Museum of Modern Art Aalborg, Holstebro Kunstmuseum og ARoS – Aarhus Kunstmuseum. Han har modtaget en lang række legater – heriblandt Thorvaldsen Medaillen – den højeste udmærkelse for en billedkunstner i Danmark.

www.martinerikandersen.dk



Martin Erik Andersen, *Hoved med klud*, 2002. Forniklet bronze og akrylstrik på papirbelagtsokkel (spånplade). Tilhører Holstebro Kunstmuseum.

Foto: Ole Bjørn Petersen.

Epilog

Undervisningsmaterialet MAGASIN/DESIGN-DESIGN/MAGASIN er udgivet af Billedkunst- og Designlærerforeningen i 2021 med støtte fra Undervisningsministeriets FIP-midler. Materialet er tænkt til brug i designundervisningen i gymnasieskolen og ligger frit tilgængeligt på foreningens hjemmeside: www.kunstogdesign.net

I undervisningsmaterialet indgår inspiration fra udviklingen af Magasinet TEGN, som blev relanceret i foråret 2020 under et helt nyt design.

Der findes et væld af modeller, der har til formål at illustrere designprocesser.

Udgiver

Billedkunst- og Designlærerforeningen
www.kunstogdesign.net

Redaktør

Ane Charlotte Skou Sølvsten
cs@hogym.dk

Redaktion

Cecilia Brøgger
www.ceciliabroeggerdesign.dk
Sofie Engel
www.itsallabout.dk

Korrektur

Line Højgaard Porse
lh@vghf.dk
Lærke Aarup Pedersen
lp@akat.dk

Design, illustration og tekst

Cecilia Brøgger
www.ceciliabroeggerdesign.dk
Sofie Engel
www.itsallabout.dk

Værker gengivet fra Magasinet TEGN

Sophie Dupont (s. 5, 43, 48)
Martin Erik Andersen (s. 28, 30, 31, 37, 48)



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET