



## Guldpaket:

### Monterplats

- Central placering av monter.\*
- Större monteryta på 8 kvm (2m x 4m).
- Antal ståbord efter behov. *Antal bokas på förhand.*
- Tillgång till trådlöst internet.

### Annonsering

- Vid exponering av KULA är företagets logga större och placeras centralt.
- Möjlighet att synas på sektionens KULA-hemsida.
- Ett inlägg via sektionens Facebook, där ni får möjlighet att beskriva ert företag.
- Ett schema för KULA-veckan kommer att tryckas upp och företagets logga kommer synas tydligt på detta schema. Schemat kommer visas i Kemicentrums matsal där många studenter vistas dagligen.
- Möjlighet till en egen upptryckt plansch som sätts upp på anslagstavlor i Kemicentrum.

### Mat under dagen

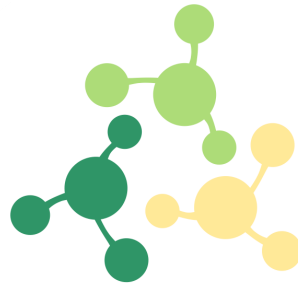
- Frukost på morgonen innan mässan börjar, antal biljetter efter behov.
- Lunch under dagen, antal biljetter efter behov.
- Sittningsbiljetter på kvällen, antal biljetter efter behov.
- Fika under dagen.

### Övrigt

- En KULA-värd som kommer finnas till hands under hela dagen för att ge er den service ni behöver.
- Parkeringsbiljetter.

**Pris:** 20 000 kr

\* Först till kvarn, central placering sker annars i mån av plats



**KULA** | 2024



## Silverpaketet:

### Monterplats

- Monteryta 6kvm (2m x 3m).
- Ett ståbord.
- Tillgång till trådlöst internet.

### Annonsering

- Möjlighet att synas på Sektionens KULA-hemsida.
- Ett inlägg via Sektionens Facebook, där ni får möjlighet att beskriva ert företag.

### Mat under dagen

- 3 stycken frukost- och lunchbiljetter.
- 3 stycken biljetter till sittningen på kvällen.
- Fika under dagen.

### Övrigt

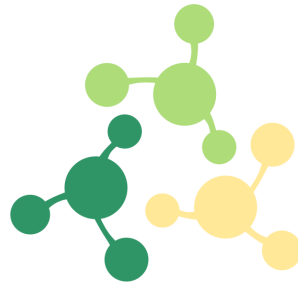
- En KULA-värd kommer finnas till hands under hela dagen för att ge er den service ni behöver.
- Parkeringsbiljetter.

**Pris:** 15 000 kr

## Specialdeal för KULA 2024 småföretag:

(Färre än 15 anställda)

70 % rabatt på Silverpaketet med monteryta 4kvm (2m x 2m).



**KULA | 2024**



## Tillägg under KULA-veckan

De olika paketen går självklart att kombinera med våra tillägg som även går att anpassa efter just era önskemål och behov. Tilläggen är en ypperlig möjlighet för er att visa upp ert företag och skapa en relation med studenterna redan innan mässan.

### Frukostmingel

Ett nytt koncept som säkerligen kommer väcka många studenters intresse. Starta er dag med att nätverka med studenter! Mässutskottet kommer arrangera en frukost/brunch åt er och alla studenter som anmäler sig till eventet. Studenter intresserade av just er bransch lär ta tillfället i akt för lite personligare samtal och chansen att fråga om sommarjobb, exjobb etc.

**Pris:** 5000 kr + 50 kr/anmäld student till eventet

### Lunchföreläsning

Lunchföreläsningar kan se väldigt olika ut. De kan ha en personlig twist där en företagsrepresentant, oftast en K-alumn, presenterar sin karriär hos ert företag. Alternativt en presentation flera presentatörer från olika avdelningar håller i som beskriver hela företagets verksamhet och möjligheterna som erbjuds. Avslutas ofta med frågestund och särskilt intresserade studenter tar ofta chansen att mingla efteråt.

**Pris:** 6000 kr + 70 kr/anmäld student till eventet

### Kvällsevent

Kvällsevent från 17.00 och framåt kan bestå av casetävlingar, pubar, afterworks med mera. Dessa event varar lite längre och ger en god möjlighet att visa upp en trevlig företagskultur, något som värderas högt idag. Att ha en casekväll relaterad till er verksamhet kan väcka intresse hos många studenter och prioriteras högt bland studenter. Pubar och företagssittningar lockar väldigt många och ger god uppmärksamhet för att marknadsföra er som företag samt visar upp en gemenskap inom företaget.

**Pris:** 7000 + 100 kr/anmäld student till eventet



### **Kontaktsamtal med studenter:**

Kontaktsamtal med studenter innebär att ni på företaget får tillgång till en avskild plats under mässans öppettider alternativt under KULA-veckan, där en eller flera företagsrepresentanter kan hålla intervjuer med intresserade studenter för exempelvis sommarjobb eller examensarbete. Dessa marknadsförs bland studenterna inför KULA. Mässutskottet kan i samarbete med sektionens Valberedning nominera ett antal studenter om där är fler sökande än platser, utifrån en kravprofil skickad ifrån er.

**Pris:** 5000 kr per avskilt rum + 1000 kr för valberedning

*Små företag:* 2000 kr per avskilt rum + 500 kr för valberedning

### **Marknadsföringspaket:**

Med detta paket är det möjligt att marknadsföra till exempel traineeplatser, internship- och praktikplatser och examensarbete. Paketet innehåller:

- Affischering på ett flertal anslagstavlor på Kemicentrum.
- Annonsp plats på Sektionens KULA-hemsida.

**Pris:** 3000 kr

*Små företag:* 1000 kr

### **Mailutskick:**

I mailutskick får företaget möjlighet att marknadsföra till exempel traineeplatser, internship- och praktikplatser och examensarbete. Mailutskicken kan anpassas till speciella årskurser/klasser.

**Pris:** 1000 kr

*Små företag:* 500 kr

Har ni några frågor eller funderingar är ni välkomna att höra av er!

**Varmt välkomna till KULA 2024!**

**Önskar**

**Mässutskottet vid**

**Kemi- och Biotekniksektionen,**

**Lunds Tekniska Högskola**

[massutskottet@ksek.se](mailto:massutskottet@ksek.se)

