

LOGOTYPEN

En bild av ditt företag

Din logotyp representerar oavsett sammanhang dig, ditt företag och företagets hela verksamhet – dygnet runt. När du eller någon från ditt företag inte är på plats ska företagets logotyp berätta för nya och gamla kunder vilken verksamhet ditt företag driver samt varför de ska välja just er.

VIKTIGA ELEMENT I EN LOGO

1 Lätt att komma ihåg

En enkel logotyp gör den mer minnesvärd då hjärnan slipper arbeta lika mycket för att komma ihåg den. En enkel logotyp fungerar också bättre på mindre ytor jämfört med en komplicerad logotyp

2 Tidlös

Bortse från trender, det gör att den har en chans att fungera lång tid. Kan vara svårt att uppnå, men ha det i åtanke. Nike's logo är ett sådant exempel.

3 Olika sammanhang

En logo bör kunna fungera i olika medier som digitalt – webb, sociala medier. I tryck, print, skylt, kläder, etc.

4 Fungera globalt

Jobbar ni mot den globala marknaden, så bör din logo fungera globalt. Det finns skillnader.

5 Färgens betydelse

Alla kulörer eller färger talar sitt egna språk, välj den färg som representerar er. Läs på om färgens betydelse och applicera vad som känns mest ni. Ha även i åtanke kulturella skillnader.

6 Formens betydelse

Typografi och symbol/ikon? Symbol kommunicerar över språkgränser. Typografi kommunicerar känsla. Om endast typografi, se det som en ordbild.




7 Gråskala | svart | vit

En logo ska kunna fungera i gråskala, svart/vit, då man inte alltid kan kontrollera hur det exempelvis skrivs ut. Eller om du vill minska kostnader vid tryckprocesser.

8 Stort & litet format

Man ska kunna förstora och förminska logotypen till enorm storlek, liksom förminska till minimal storlek (16x16pixlar).

KONTAKT

 0708-15 33 53
 sofi@kotzdesignmedia.se
 kotzdesignmedia.se

OM DU VILL FÖLJA MIG

 @kotz_design_media
 @kotzdesignmedia
 [linkedin.com/in/sofikotz/](https://www.linkedin.com/in/sofikotz/)

