



MALL

MAILA EN INFLUENCER

Påverka i sociala medier. Ta kontakt med din favoritinfluencer och fråga (i vänlig ton) vad hen har för tankar i klimatfrågan och hur hen tänker kring samarbeten och sin påverkan på följarna. Vi har gjort en mall så att du lätt kommer igång. Använd mallen som en start. Klipp och klistra ihop det som passar ditt behov.

HEJ!

Jag är en trogen följare, som länge uppskattat xxx och xxx. Jag tycker att du är en viktig kraft när det gäller xxx. Häromdagen såg jag ditt samarbete med xxx, och jag vet inte om du hört att detta företag har xxxx och betalar inte sina anställda levnadslöner. Hur ser du på det?

Att du gör samarbeten med ett sånt företag stämmer liksom inte överens med den personen som jag tänker att du är. Hur ser du på ditt ansvar som influencer gentemot dina följare och vad du inspirerar oss till? Vi alla – både privatpersoner, influencers och företag – har ju trots allt ett ansvar att sänka utsläppen. Där har ju du som har så många följare större möjlighet än de flesta att verkligen bli en del av lösningen, istället för att bidra till problemet.

Jag har precis valt att avfölja dig på grund av detta samarbete, men skulle mer än gärna komma tillbaka om du hade svar kring den här problematiken och är redo att ta ansvar för – och utnyttja den enorma potentialen i – din påverkan. Jag hoppas att du tänker om, för du skulle verkligen kunna göra skillnad genom dina kanaler!

Med vänlig hälsning

Ditt namn

TIPS!

Håll god ton och var konstruktiv! Berätta också för influencern vad du uppskattar med hens kanaler, så att det blir extra tydligt varför det du kritiserar känns fel. Ge gärna konkreta förslag på vad du hade velat se istället, och peppa till förändring.

LÄSTIPS!

Sveriges största influencer Therese Lindgren införde 2022 [elva hållbarhetskriterier för reklamsamarbeten med modeföretag](#).

[Maria Soxbo](#) bloggar om hur en influencers inlägg potentiellt påverkar.

På [klimatklubben.se](#) hittar du fler lathundar och mallar på hur du kan engagera dig för klimatet.