



Kære klubber,

Vi er glade for at annoncere et helt nyt initiativ her i Dansk Kickboxing Forbund, og vi håber, I vil være en del af projektet. Vi har fået midler af DIF til en fuldtidsansættelse af en digital marketingskonsulent, Nathalie Belmark, og hun vil hjælpe os og 14 andre specialforbund med kampagner på sociale medier.

Vi søger deltagende klubber, der vil være en del af en markedsføringskampagne på sociale medier i september 2024, som sigter mod at tiltrække flere voksne medlemmer til klubben og øge kendskabet til de lokale klubber. Og det bedste af det hele? Deltagelsen er helt gratis for jer!

Vi ønsker at holde det fleksibelt for jer, så I kan tilpasse det, så det passer perfekt til jeres klub. Vi har dog to forslag til, hvordan det kan foregå:

1. **Gratis prøvetræning:** Lad nye ansigter få en smagsprøve på kickboxing-verden med en gratis prøvetræning i jeres klub.
2. **Åbent Hus arrangement:** Slå dørene op og inviter lokalsamfundet til at opleve stemningen og spændingen i jeres klub.

Valget er helt op til jer, og vi hjælper jer igennem hele processen.

En unik mulighed

Dette initiativ præsenterer en unik mulighed for netop din klub. Kampagnen vil ikke blot øge kendskabet til jeres klub, men også tiltrække potentielle nye voksne medlemmer. Dermed kan jeres deltagelse være med til at skabe mere aktivitet og udvide medlemskredsen i klubben.

Hvad forventer vi af jer?

Tilmelding foregår på mail til Ulrik på ufk@kickboxing.dk og Nathalie på nabe@dif.dk.

Kampagnen køres af Dansk Kickboxing Forbund og vi ønsker blot:

1. At høre om I er interesseret i at være en del af denne kampagne. Deadline for tilmelding er 2. juni. Når I tilmelder jer, bedes I oplyse os følgende:
 - a. Ønsker I at holde Åbent Hus eller tilbyde en prøvetræning?
 - b. Hvis I ønsker at tilbyde gratis prøvetræninger, hvad dage og tidspunkter træner I? Skal prøvedeltageren have noget særligt med sig til prøvetræningen?
 - c. Hvis I ønsker at holde Åbent Hus, hvilken dato finder dette sted? Hvad er programmet for Åbent Hus?
2. At give os feedback på antallet af deltagere, der dukker op til prøvetræning/Åbent Hus

Vi håber, at I har lyst til at være med i dette nye tiltag fra Dansk Kickboxing Forbund. Projektet stemmer godt overens med strategispør 2, som omhandler rekruttering af voksne.