

2021 유럽 그린 모빌리티 온라인 피칭 참가기업 모집

KIC유럽은 KOTRA와 함께 국내 유망 스타트업의 유럽지역 진출을 위해 '2021 유럽 그린 모빌리티 온라인 피칭'을 개최하오니, 많은 관심과 참가신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 기간: '21. 6. 16.(수)~17.(목)*, 총 2일간
 - * 16일(수) 웨비나, 17일(목) 피칭 예정이나 비바텍 주최측의 피칭 일정에 따라 일부 변동 가능
- 장소: 줌(ZOOM) 플랫폼 및 프랑스 비바텍(VivaTech) 온라인 피칭 세션
- 분야: 그린 모빌리티(전기차, 수소차, 차량 디지털화 관련 솔루션)
- 주요내용 : 시장동향 웨비나 및 온라인 피칭 세션
- 참가대상: 유럽에 진출하고자 하는 상기 분야 한국 스타트업
 - 투자유치: 유럽 VC의 투자 또는 AC 프로그램 참여 희망 스타트업
 - 기술협력: 유럽 기업과 기술협력을 희망하는 스타트업
 - 수출: 유럽 수출을 희망하는 스타트업으로 현지 필수 인증 구비 기업(CE 등)
- 사업기관: KIC유럽, KOTRA(함부르크·파리·마드리드무역관),

2. 참가기업 모집개요

- 모집기간: '21. 5. 4.(화) ~ 5. 17.(월), 총 14일간
- 참가비: 무료
- 지원사항(최종 선정기업 대상)
 - ① 프랑스 VivaTech(프랑스 최대 테크 컨퍼런스) 온라인 피칭 기회 제공
 - ② 프랑스 VivaTech 온라인 홍보부스 제공
- 신청방법: 참가신청서 및 영문 IR자료를 이메일로 송부
 - 수신처: ymbae@kiceurope.eu, shkim7@kotra.or.kr 동시 송부
- 제출서류: 참가신청서, 영문 IR자료(동영상도 송부 가능) 각 1부
- 최종선정 발표(예정): '21. 5. 21.(금)
- 문의처
 - (KIC유럽) 배유미 선임 [☎ +49-30-3551-2846, ymbae@kiceurope.eu]
 - (KOTRA 함부르크) 김승현 과장 [☎ +49-40-3405-7411, shkim7@kotra.or.kr]

3. 추진계획(안)

단계	추진일정	추진내용	비고
1	5.3(월)~5.10(월)	피칭 참가 한국 스타트업 모집	제출서류 : 참가신청서, 영문 IR 자료 각 1부
2	5.11(화)~5.14(금)	피칭 참가 한국 스타트업 선정 및 결과 안내	
3	5.17(월)~6.15(화)	유럽 투자가·바이어 초청	피칭 사전녹화(영어)
4	6.16(수)~6.17(목)	모빌리티 웨비나 및 참가기업 피칭 실시	
5	6.18(금)~	참가 스타트업 후속 지원	

4. 참가기업 선정

- 선정방법 : KIC유럽과 KOTRA의 공동 평가를 통한 참가기업 선정
- 평가기준 : 투자유치 적합성, 자료 작성 충실도 등 2개 항목 평가

연번	평가항목	세부 평가항목	배점	비고
1	투자유치(수출) 가능성	① 현지 투자가(바이어) 매칭 가능성	30	참가신청 기업 중 고득점순으로 최대 10개사 선정
		② 투자유치(수출) 계획의 명확성	15	
		③ 수익모델의 명확성	15	
2	자료 작성 충실도	④ 신청서, 영문 소개자료 기한 내 제출	20	
		⑤ 신청서 작성 내용 충실도	20	
총점			100	

5. 세부일정(안)

1) 1일차: 모빌리티 시장동향 웨비나

시간	내용	연사(잠정)
① 한국 모빌리티 생태계 소개		
09:30-09:40('10)	한국 모빌리티 최신 트렌드	현대자동차 크래들 베를린
② 유럽 주요국의 모빌리티 스타트업 동향		
09:40-09:50('10)	독일 모빌리티 최신 트렌드	추후 확정
09:50-10:00('10)	프랑스 모빌리티 최신 트렌드	프랑스 주재 한국 투자홍보대사 장 마리 휘티제 前 르노삼성 CEO
10:00-10:10('10)	스페인 모빌리티 최신 트렌드	추후 확정

* KIC유럽 및 KOTRA에서 웨비나 진행

** 웨비나는 영어로 진행하며 세부프로그램 추후 변동 가능

2) 2일차: 한국 모빌리티 스타트업 온라인 피칭(프랑스 VivaTech 연계)

* 피칭은 영어 및 사전녹화로 진행하며 세부프로그램 추후 변동 가능

□ 행사 개요

○ 배경

- 프랑스는 '라프렌치테크'를 국정 목표로 설정하고, 글로벌 차원 창업기업 육성·지원으로 제 2의 실리콘밸리로 도약하는 등 잠재력 확대 모색



- 일시: 2021. 6. 16(수)~19(토), 총 4일간 온라인 진행
- 연혁: '16년 최초 개최, 매년 진행(프랑스 최대 테크 컨퍼런스)
 - '20년은 코로나19로 전면 취소, '21년은 전면 온라인 개최
- 규모 : 참관객 10만450명 ('18)
 - 스타트업 9,000개사, 언론사 1,900명 및 투자가 1,900명
- 주최 : 퍼블리시스(Publicis), 레제코(Les Echos)
- 후원 : BNP파리바, 구글, LVMH, 오렌지 등 ('18)

/끝/