

「2021 독일 K-Startup 온라인 피칭」 참가기업 모집

KOTRA는 KIC유럽과 함께 국내 유망 스타트업의 독일 및 유럽지역 진출을 위해 '2021 독일 K-Startup 온라인 피칭'을 개최하오니, 많은 관심과 참가신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 추진목적: 스타트업의 독일 스타트업 생태계 진출 지원
- 일시: '21. 5. 20.(목) / 16:30~18:00(한국시간), 09:30~11:00(독일시간)
- 장소: 줌(ZOOM) 플랫폼을 활용한 온라인 개최
- 분야: ICT, 모빌리티, 기타 혁신 서비스
- 참가대상: 독일에 진출하고자 하는 상기 분야 한국 스타트업
 - 투자유치: 독일 VC의 투자 또는 AC 프로그램 참여 희망 스타트업
 - 기술협력: 독일 기업과 기술협력을 희망하는 스타트업
 - 수출: 독일 수출을 희망하는 스타트업으로 현지 필수 인증 구비 기업(CE 등)
- 규모
 - 독일 VC, AC 및 바이어: 약 5~10개사
 - 한국 스타트업: 약 10개사
- 사업기관: 베를린시 경제에너지부, KOTRA, KIC유럽

2. 참가기업 모집개요

- 모집기간: '21. 4. 1.(수) ~ 4. 11.(일), 총 11일간
- 참가비: 무료
- 신청방법: 참가신청서 및 영문 IR자료를 이메일로 송부
 - 수신처: shkim7@kotra.or.kr, younga.kim@kiceurope.eu 동시 송부
- 제출서류: 참가신청서, 영문 IR자료(동영상 포함) 각 1부
- 최종선정 발표(예정): '21. 4. 15.(목)
- 문의처
 - (KOTRA 함부르크) 김승현 과장 [☎ +49-40-3405-7411, shkim7@kotra.or.kr]
 - (KIC유럽) 김영아 매니저 [☎ +49-30-3551-2840, younga.kim@kiceurope.eu]

3. 추진계획(안)

단계	추진일정(안)	추진내용	비고
1	4.1(목)~4.11(일)	피칭 참가 한국 스타트업 모집	제출서류 : 참가신청서, 영문 IR 자료 각 1부
2	4.12(월)~4.15(목)	피칭 참가 한국 스타트업 선정	
3	4.15(목)~5.17(월)	독일 투자가 및 바이어 초청	
4	5.20(목)	피칭 웨비나 실시	참가기업별 발표순서는 무작위로 선정
5	5.21(금)~	참가 스타트업 후속 지원	

4. 참가기업 선정

- 선정방법 : KOTRA와 KIC유럽의 공동 평가를 통한 참가기업 선정
- 평가기준 : 투자유치 적합성, 자료 작성 충실도 등 2개 항목 평가

연번	평가항목	세부 평가항목	배점	비고	
1	투자유치(수출) 가능성	① 현지 투자개(바이어) 매칭 가능성	30	60	참가신청 기업 중 고득점순으로 최대 10개사 선정
		② 투자유치(수출) 계획의 명확성	15		
		③ 수익모델의 명확성	15		
2	자료 작성 충실도	④ 신청서, 영문 소개자료 기한 내 제출	20	40	
		⑤ 신청서 작성 내용 충실도	20		
총점			100		

5. 세부일정(안)

시간	내용	연사(잠정)
(1) 독일 스타트업 생태계 소개		
09:30-09:40(*10)	독일 및 베를린 스타트업 생태계 소개	라이너 자이더 박사 (베를린시 경제에너지부 에너지디지털혁신본부 대외협력국장)
(2) 독일 스타트업 생태계와의 협력 가능성		
09:40-09:50(*10)	[ICT] 독일 기업이 찾는 스타트업은	독일 VC/AC (추후 확정 예정)
09:50-10:00(*10)	[Mobility] 스타트업이 열어갈 모빌리티의 미래	독일 진출 한국투자가 (현대자동차 크래들)
10:00-10:10(*10)	한국 스타트업 독일 진출 성공사례	한국 스타트업 (이머시브캐스트)
(3) 한국 스타트업 개별 피칭		
10:10-11:00(*50)	한국 스타트업 개별 피칭	한국 스타트업 (최대 10개사)

* 웨비나는 영어로 진행하며 세부프로그램 추후 변동 가능