

# RAPPORT ANNUEL

---

---

Nous célébrons deux années de progrès avec des programmes de formation et de soutien ayant impacté plus de 750 jeunes et femmes au Tchad. Grâce à notre équipe dévouée et au soutien de nos partenaires, nous continuons de transformer des vies et de préparer un avenir prometteur pour l'économie nationale.

We are celebrating two years of progress with training and support programs that have impacted more than 750 young people and women in Chad. Thanks to our dedicated team and the support of our partners, we continue to transform lives and prepare for a bright future for the national economy.

20   
 23

- 
- 
- 04** | **Principaux Résultats**  
**05** | **chiffrés d'impact**
- 07** | **Message de la Direction**
- 09** | **A propos de Job Booster**  
**10** | **Chad Sarl**
- 12** | **Bilan des activités de l'année**  
**27**
- 29** | **Aperçu des défis, réponses**  
**31** | **et perspectives**



# 01

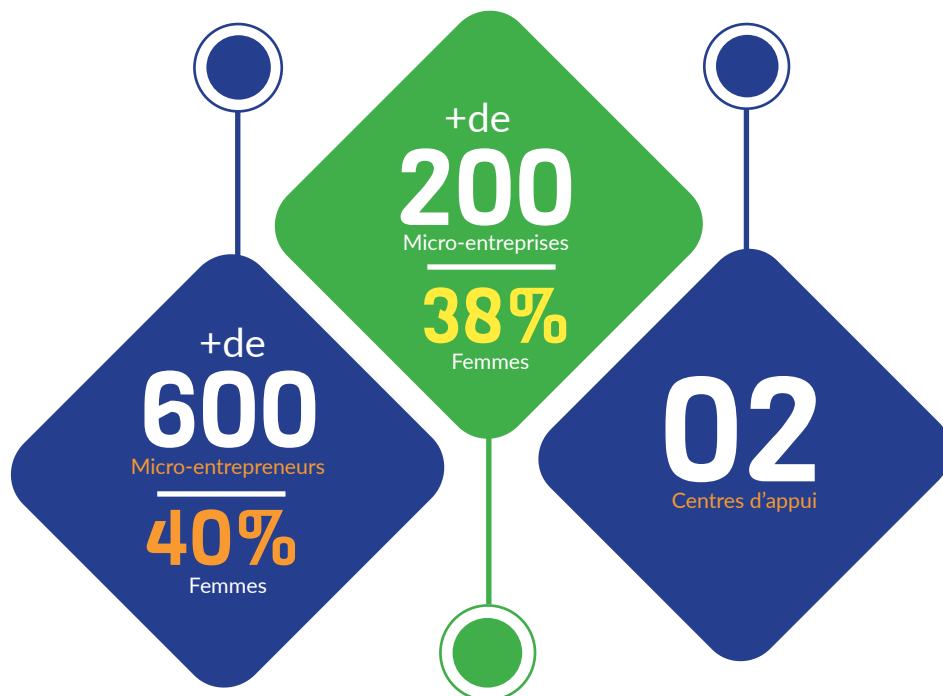
---

*Principaux  
résultats chiffrés  
d'impact*

## A-Accompagnement entrepreneurial

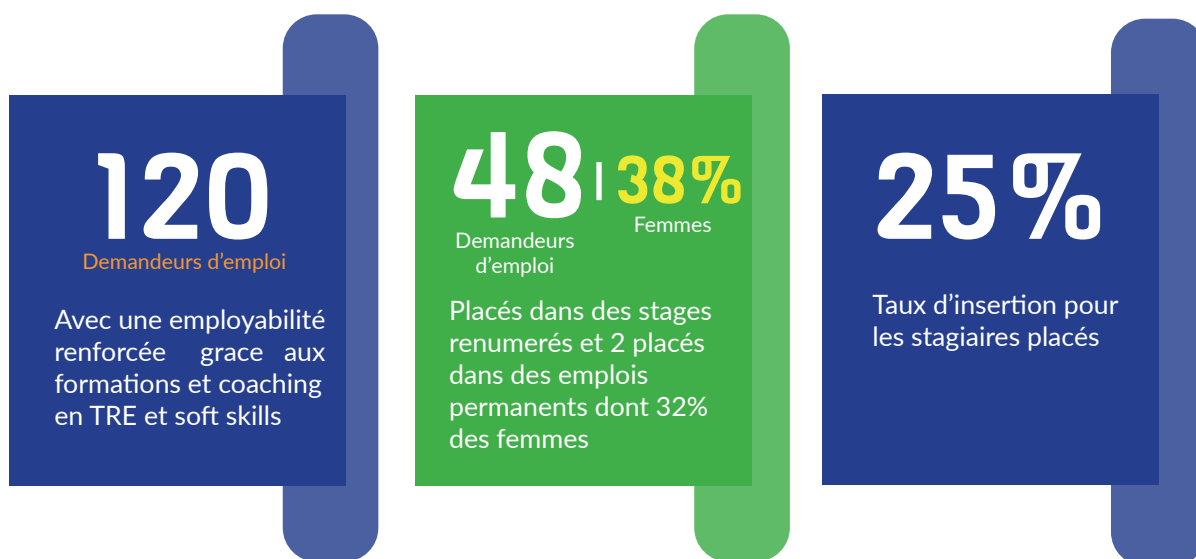
Micro-entrepreneurs formés et coachés en business et entrepreneuriat dont 42% des femmes

Centres d'appui aux entreprises mis en place à Doba et Gounou-Gaya pour offrir des soutiens business de proximité aux producteurs



Micro-entreprises rurales mises en place/renforcées dans 4 provinces dont 38% des femmes

## B-Accompagnement à l'emploi



## C-Formation en leadership et gestion de coopérative



**86** | **12**  
 Dirigeants de associations | Associations

Formés dans la gestion efficace des coopératives selon les principes de l'OIT représentant 12 associations

## D-KHIDIME SPACE (espace de coworking)

**300**

Estimation annuelle de la fréquentation de nos espaces de coworking.

+de

**30**

Coworkers

Constitués en communauté à KHIDIME SPACE



02

---

***Message  
de la Direction***



## Job Booster Chad Sarl, deux ans de progrès et d'impact réel.

À l'heure où Job Booster Chad achève sa deuxième année complète d'activités, nous éprouvons un profond sentiment d'accomplissement et de gratitude. Depuis notre transition, passant d'une initiative de projet en 2019 à une entité pleinement opérationnelle en 2022, notre mission a été d'autonomiser les jeunes et les femmes du Tchad grâce à des programmes ciblés de formation et d'accompagnement à l'emploi et à l'entrepreneuriat. Ces efforts incarnent l'espoir et le changement transformateur dans un environnement difficile, marqué par des opportunités limitées. Cette année, notre focalisation sur l'amélioration de l'employabilité et des compétences entrepreneuriales de nos participants a produit des résultats remarquables. Nous avons réussi à obtenir des stages rémunérés pour 48 nouveaux demandeurs d'emploi, témoignant de notre dévouement et de leur potentiel. De plus, nos ateliers approfondis, conçus pour améliorer les compétences en recherche d'emploi, ont touché plus de 100 personnes, posant ainsi des bases solides pour leur avenir professionnel.

Nos initiatives de soutien aux agripreneurs ont également connu des avancées significatives. Dans les régions du Mayo-Kebbi Est, du Logone Oriental, de la Tandjilé et du Logone Occidental, nous avons formé plus de 600 micro-entrepreneurs ruraux dont plus de 200 ont lancé et développé leurs entreprises dans les secteurs agricoles et non agricoles. En particulier, à Mayo Kebbi et Logone Oriental, nous avons mis en place des centres de soutien aux entreprises, servant de centre de formation en informatique et en entrepreneuriat. Ces centres sont une composante essentielle de notre vision du développement durable, offrant des services payants qui

assurent la viabilité à long terme au-delà des phases de financement initiales.

L'impact de nos projets cette année a été rendu possible grâce aux efforts enthousiastes et inlassables de notre équipe jeune et dynamique, dont la résilience et l'adaptabilité ont été cruciales pour surmonter les défis logistiques et les conditions dynamiques du marché du travail local. Le soutien et la collaboration indéfectibles de nos partenaires et parties prenantes, notamment Job Booster Netherlands, notre propriétaire et actionnaire, ont été indispensables.

En perspective, nous nous engageons à élargir nos programmes et à forger de nouveaux partenariats. Nous continuerons d'adapter nos stratégies pour répondre aux besoins changeants de nos communautés, en veillant à ce que notre soutien reste à la fois efficace et durable.

Le potentiel de croissance et d'impact au Tchad reste vaste. Grâce à une collaboration et un soutien continu, nous sommes prêts à nourrir une génération non seulement de chercheurs d'emploi, mais aussi de créateurs d'emplois, des individus dotés des compétences et de la confiance nécessaires pour propulser l'économie nationale.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à l'ensemble de notre personnel, nos partenaires et nos parties prenantes pour leur confiance et leur soutien continus. Ensemble, nous apportons une différence significative dans la vie de nombreuses personnes, et je suis enthousiaste à l'idée de ce que nous pourrions accomplir ensemble dans les années à venir.

**M. Ndolenodji Hyacinthe**

Gérant, Job Booster Chad Sarl





03

---

**À propos  
de Job Booster  
Chad Sarl**





## Job Booster Chad Sarl, catalyseur de croissance

Job Booster Chad, une filiale de Job Booster Netherlands BV, est une entreprise sociale innovante, bienveillante et inclusive axée sur l'impact. Elle aide les startups, entreprises et demandeurs d'emploi à libérer pleinement leurs potentiels afin de réaliser leurs rêves.

Notre vision chez JB-C SARL est de contribuer au développement économique et industriel du Tchad en facilitant l'accès des jeunes à l'emploi et aux opportunités d'auto-emploi. Cette vision s'aligne sur la vision 2030 du gouvernement tchadien pour un avenir souhaitable au Tchad, visant à améliorer l'employabilité et la productivité des jeunes hommes et femmes afin de renforcer la stabilité nationale, la sécurité et la croissance socio-économique.

## Nos missions



Nous soutenons les jeunes et les femmes, en les aidant à obtenir des emplois dignes et bien rémunérés ou en les aidant à créer et à gérer leur propre entreprise.



Nous aidons les entreprises et les employeurs à trouver et à recruter les meilleurs talents, essentiels pour améliorer la productivité organisationnelle.



Nous collaborons avec des ONG et d'autres institutions pour la mise en œuvre des composantes de projets de développement axés sur l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes et femmes, en tirant parti de notre expertise dans ce domaine.

## Notre équipe



**Ndolenodji Hyacinthe**  
Gérant



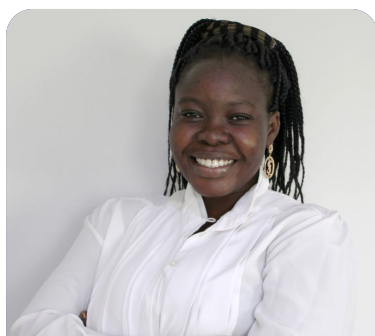
**Alpha Bahdjé**  
Responsable Administratif et Financier



**Eric Djelasse Le DJERANDOUBA**  
Responsable des Opérations



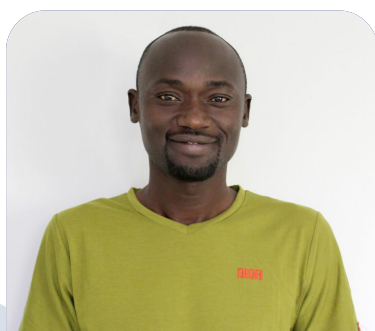
**Ifogo Hinimbi Jospain Lionel**  
Assistant Marketing Communication



**Agleing Aoulsou Marie Madeleine**  
Assistante aux programmes et à la stratégie



**Mouyo Naomie**  
Animatrice entrepreneuriat



**Belmamou Diksia**  
Animateur entrepreneuriat



**Zara Habib Saleh**  
Assistante de Direction

04

---

***Bilan des activités  
de l'année***



En 2023, Job Booster Chad a continué de jouer un rôle essentiel dans le renforcement des capacités entrepreneuriales et le développement communautaire au Tchad. Nos efforts ont été guidés par une vision stratégique visant à améliorer l'autonomie économique et l'innovation dans nos régions cibles. Ce bilan annuel met en lumière nos principaux projets et leurs impacts tangibles, reflétant notre engagement envers une croissance inclusive et durable.

## Projet « Amélioration des services ruraux par le développement de l'agri-entrepreneuriat »

En collaboration et avec le soutien financier de IDH, Job Booster Chad a initié un projet d'envergure intitulé « Amélioration des services ruraux par le développement de l'agro-entrepreneuriat », ciblant principalement les régions du Mayo-Kebbi Est et du Logone Oriental au Tchad. Cette démarche est intégrée au sein de la plateforme paysagère dédiée à la résilience climatique dans les zones de production cotonnière du Tchad. L'objectif général de ce projet est de fortifier la résilience climatique des producteurs agricoles en diversifiant leurs sources de revenus.



## Principales activités et réalisations

### Création de centres d'appui aux entreprises

Nous avons lancé des centres d'appui aux entreprises à Doba et à Gounou-Gaya, qui ont servi de centres de formation et d'encadrement personnalisé en informatique et en entrepreneuriat. Ces centres devraient devenir autonomes en offrant des services payants à l'avenir.



### Engagement des parties prenantes

Tout au long de l'année, nous nous sommes engagés auprès de diverses parties prenantes locales, notamment les autorités traditionnelles, les institutions financières et les associations villageoises. Ces engagements ont facilité la diffusion des objectifs de notre projet et ont obtenu le soutien de la communauté.



## Formation et renforcement des capacités

Une partie importante de nos activités était axée sur la formation et le renforcement des capacités. Nous avons organisé plusieurs ateliers abordant différentes facettes de l'entrepreneuriat telles que la stratégie commerciale, la gestion financière et le développement personnel. Notamment, 270 producteurs ont participé à des ateliers de leadership et de développement personnel, ce qui leur a permis de mieux comprendre la gestion efficace des ressources et l'établissement d'objectifs.



## Sessions de réseautage



Nos sessions de réseautage à Doba et Gounou-Gaya ont mis en relation les producteurs avec des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial, conduisant à la formation de nouvelles relations commerciales et à des opportunités de collaboration. Ces sessions se sont avérées cruciales pour l'intégration communautaire et le soutien mutuel entre les entrepreneurs locaux.





## Durabilité et impact

Notre projet ne s'est pas seulement concentré sur les impacts éducatifs immédiats, mais aussi sur la durabilité à long terme. Nous avons soutenu la création d'une tontine à Gounou-Gaya, encourageant les femmes locales à investir collectivement dans leurs entreprises, favorisant ainsi l'indépendance financière et la force de la communauté.



Job  
booster  
Entreprises  
Catalyseur d'entreprises

# Formation et perfectionnement des dirigeants de coopératives

En 2023, Job Booster Tchad a fait des progrès significatifs dans l'amélioration de la gestion des coopératives agricoles grâce à des initiatives de formation ciblées en partenariat avec RVO. L'objectif principal de cette initiative était de renforcer les capacités du secteur agricole grâce à de meilleures compétences en matière de gestion et d'organisation au sein des coopératives, ce qui s'aligne sur la mission de Job Booster Chad de promouvoir une croissance économique durable et le développement communautaire.

## Séances de formation et résultats

Deux phases de formation principales ont eu lieu en novembre 2023 et février 2024, axées sur les principes de gestion coopérative à l'aide de l'outil My.Coop. Ces sessions s'adressaient aussi bien aux nouveaux formateurs qu'aux dirigeants de coopératives de différents groupements agricoles des régions du Logone Occidental et du Tandjilé. La première

phase a consisté à former sept nouveaux formateurs et 86 dirigeants de coopératives aux compétences de leadership et aux principes fondamentaux de la coopération. La deuxième phase s'est poursuivie avec cinq formateurs et s'est concentrée sur la consolidation des connaissances transmises lors de la première phase, atteignant 82 dirigeants de coopératives supplémentaires.



Netherlands Enterprise Agency





## Programme et méthodologie

La formation a adopté une approche dynamique et participative, garantissant que les apprenants ne soient pas seulement des destinataires passifs de l'information, mais des participants actifs dans leur processus d'apprentissage. Les sessions ont utilisé diverses méthodes interactives telles que le brainstorming, les jeux de rôle et les jeux coopératifs, qui ont été cruciaux pour renforcer le contenu de la formation.



La formation a adopté une approche dynamique et participative, garantissant que les apprenants ne soient pas seulement des destinataires passifs de l'information, mais des participants actifs dans leur processus d'apprentissage. Les sessions ont utilisé diverses méthodes interactives telles que le brainstorming, les jeux de rôle et les jeux coopératifs, qui ont été cruciaux pour renforcer le contenu de la formation.

## Impact sur le développement des coopératives

Les évaluations post-formation ont indiqué une forte amélioration de la capacité des dirigeants à gérer efficacement les coopératives. Les leaders formés sont maintenant équipés pour former d'autres personnes au sein de leurs communautés, assurant un effet d'entraînement

du transfert de connaissances et de compétences. Un résultat important de la formation a été la formulation de plans d'action par les dirigeants de coopératives, visant à appliquer leurs nouvelles connaissances pour améliorer les opérations et les structures de gouvernance de leur coopérative.

## Projet « Jeunesse vers l'emploi durable »

En 2023, Job Booster Tchad a lancé avec succès l'initiative « Jeunesse vers l'Emploi Durable » en collaboration avec Essor, visant la formation et l'insertion professionnelle des jeunes vulnérables dans cinq villes du Tchad. Ce programme ambitieux vise à combler le fossé entre l'éducation formelle et l'emploi, en améliorant l'employabilité des diplômés et des non-diplômés sur un marché du travail difficile.



### Principaux jalons et réalisations

#### Prospection de marché et recrutement

Suite à l'initiation de notre contrat avec Essor, nous avons entrepris un effort important de prospection de marché pour identifier des opportunités de stage adaptées aux participants de notre programme. Cette activité a été cruciale pour aligner le projet sur les besoins réels du secteur privé et des organisations civiles, établissant ainsi une base solide pour la phase de recrutement ultérieure.





## Processus de candidature et de sélection

Notre appel de candidatures a suscité une réponse écrasante avec plus de 600 candidats. Grâce à un processus de sélection rigoureux, comprenant des examens écrits et une formation aux compétences générales (ICRE - Initiation à la Création et Recherche d'Emploi), nous avons affiné notre bassin de candidats à 50 jeunes bien préparés prêts pour des stages. Ateliers de formation : Nous avons organisé plusieurs

ateliers axés sur le développement des compétences générales et les techniques de recherche d'emploi. Ces sessions ont permis d'améliorer les compétences générales de 75 participants, les 50 premiers ayant obtenu des stages. La formation a été adaptée pour répondre aux demandes spécifiques de nos organisations partenaires, garantissant une grande pertinence par rapport aux besoins des employeurs.



## Partenariats et engagement des parties prenantes

Des partenariats stratégiques ont été formés avec des entreprises et des institutions locales clés telles que CRIPT SARL, Tchad 24 et la Fondation Dieu Beni. Ces collaborations ont été essentielles pour obtenir des stages et faciliter l'intégration harmonieuse de nos participants dans leurs rôles professionnels.





## Stage et placement professionnel

Sur les 48 candidats formés, 28 ont réussi à obtenir des stages dans leurs domaines pertinents. Nous continuons à soutenir les candidats restants, en mettant l'accent sur le coaching de carrière et la formation continue pour améliorer leur employabilité.

## Résultats en matière d'emploi

Le programme a fixé un taux d'insertion cible d'au moins 50 % dans l'année suivant le stage, soutenu par un suivi et une assistance continue. Nos efforts comprennent l'organisation de salons de l'emploi et d'événements de réseautage pour favoriser les liens entre les participants et les employeurs potentiels.





## Projet Agri Job Booster Chad



En 2023, Job Booster Tchad a poursuivi sa mission de promotion du développement économique et industriel au Tchad à travers le projet Agri Job Booster. Cette initiative, sous la direction de Woord en Daad et en partenariat avec des parties prenantes locales et internationales, a fourni une formation commerciale cruciale et un coaching continu aux entrepreneurs agricoles, communément appelés agripreneurs, dans toute la province du Logone Occidental. Les efforts visaient à améliorer l'employabilité et la productivité des jeunes dans l'économie nationale, conformément à la vision du gouvernement pour 2030.

### Coaching et soutien technique pour les agripreneurs

Un élément clé de notre programme cette année a été la mission de coaching ciblée menée du 3 au 11 juin 2023, sur cinq sites agricoles. L'objectif principal était de renforcer les compétences pratiques en gestion d'entreprise et les stratégies de production agricole efficaces chez les agripreneurs. Cette initiative s'est attaquée directement aux défis auxquels sont confrontés les groupes agricoles, en mettant l'accent sur des solutions pratiques pour améliorer la productivité et la durabilité.



## Principales réalisations

### Sens aigu des affaires

Grâce à nos séances de coaching, les agripreneurs ont considérablement amélioré leur utilisation des outils comptables, ce qui leur permet de gérer leurs opérations plus efficacement. Cela a été essentiel pour garantir que les entreprises non seulement survivent, mais prospèrent dans des conditions de marché difficiles.



### Élaboration de plans stratégiques

Chaque agripreneur a élaboré une feuille de route stratégique pendant la période de coaching, détaillant des actions spécifiques pour améliorer sa productivité et ses activités commerciales. Cette approche proactive a favorisé un plus grand sens de l'orientation et de l'objectif chez les participants.



### Augmentation de la motivation et de la productivité

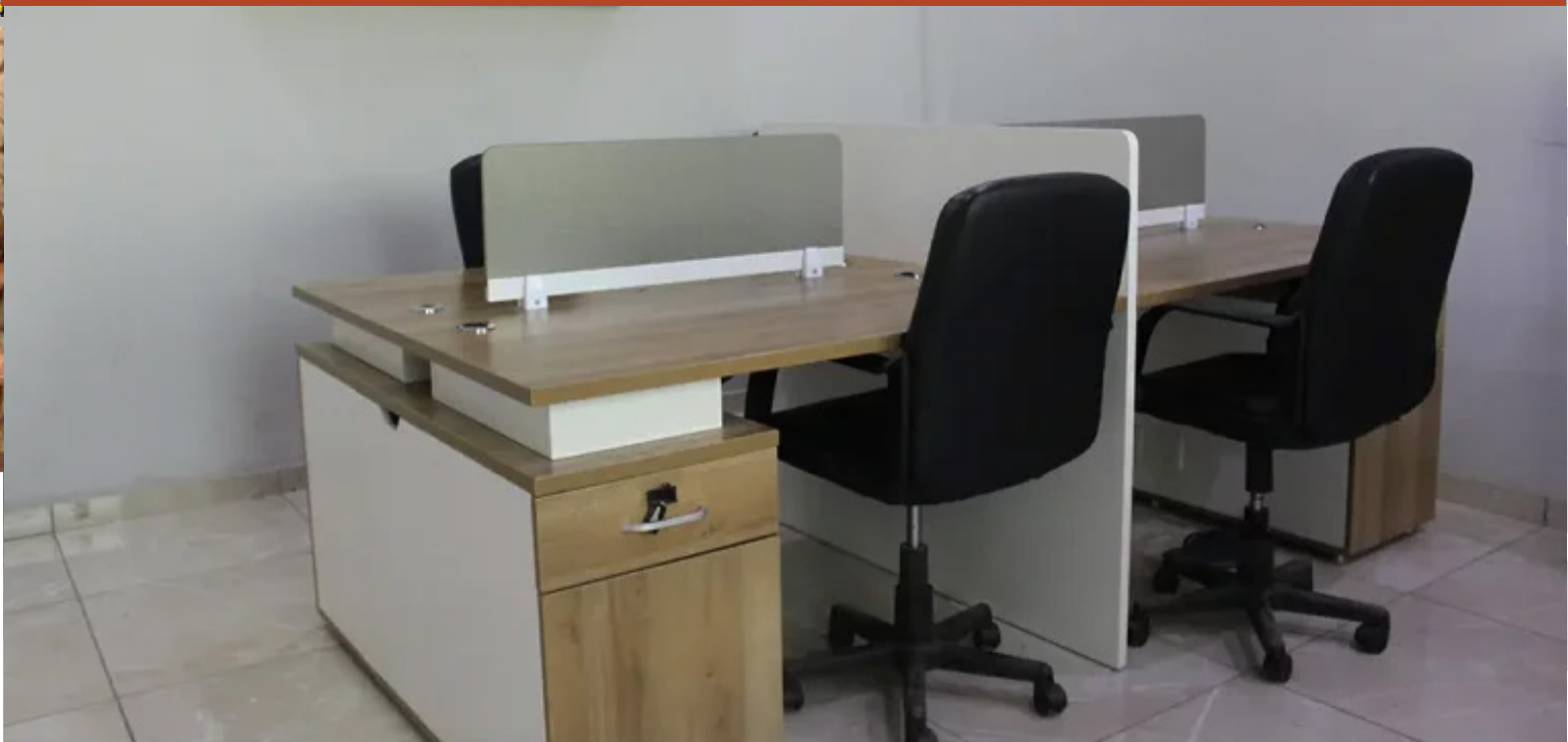
Nos efforts de coaching ont revitalisé l'engagement des agripreneurs envers leurs objectifs commerciaux. À la fin des sessions, il y a eu une amélioration notable de leur niveau de motivation, ce qui a eu un impact direct sur leur productivité et leurs résultats commerciaux

### Mécanismes de suivi efficaces

globaux. Le soutien post-formation a été renforcé par des appels téléphoniques réguliers et des réunions de groupe, garantissant que les agripreneurs restent concentrés et alignés sur leurs objectifs opérationnels. Cet engagement continu a été essentiel pour maintenir l'élan acquis au cours des phases de formation initiales.

## Khidime Space (Coworking space)

KHIDIME SPACE est un espace de coworking moderne et convivial, conçu pour répondre aux besoins des entrepreneurs, des travailleurs indépendants et des demandeurs d'emploi. Notre objectif est de fournir un environnement de travail flexible, abordable et bien équipé pour ceux qui recherchent une alternative économique aux bureaux traditionnels. Nos principaux clients incluent des entrepreneurs en phase de lancement ou de développement, des travailleurs indépendants tels que des freelances et des consultants, ainsi que des demandeurs d'emploi recherchant un lieu propice à leurs recherches et à leurs rencontres avec des employeurs potentiels.



### Les services offerts

KHIDIME SPACE offre une solution économique et pratique pour ceux qui ne peuvent ou ne souhaitent pas s'engager dans la location de bureaux classiques. Nos services comprennent :

- ▶ Des espaces standards avec 12 postes équipés d'ordinateurs connectés à internet.
- ▶ Des espaces VIP plus confortables où les clients apportent leur propre matériel et reçoivent un code d'accès pour connecter jusqu'à trois terminaux mobiles. Nous disposons de quatre postes VIP et de deux bureaux VIP à la location.

▶ Une salle de réunion entièrement équipée pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes.

Tous nos espaces sont dotés d'une connexion internet haut débit, d'électricité et nous offrons également du café à nos clients. Avec des tarifs allant de 2000 à 3000 F par jour, nos clients bénéficient d'un espace de travail complet sans les coûts élevés et les contraintes d'un bureau traditionnel. KHIDIME SPACE est un lieu calme et confortable favorisant la productivité et permettant de créer des liens avec d'autres professionnels. C'est une communauté dynamique où entrepreneurs et professionnels peuvent travailler, échanger et prospérer.



## Communauté des Coworkers de KHIDIME SPACE

KHIDIME SPACE accueille une communauté diverse et dynamique de coworkers. Nos espaces sont fréquentés par divers profils, incluant :

- ▶ Des cabinets amenant leurs équipes pour travailler sur des projets, louant des espaces quotidiennement, par semaine, par mois ou par an.
- ▶ Des consultants et des travailleurs indépendants préférant travailler seuls.
- ▶ Des startups louant des bureaux pour en faire leur siège social, bénéficiant ainsi d'une adresse professionnelle et d'un cadre de travail optimal.
- ▶ Des demandeurs d'emploi utilisant l'espace pour saisir des opportunités, préparer leurs candidatures et rencontrer des employeurs potentiels dans un cadre professionnel.



### Estimation annuelle de la fréquentation

Pour l'année 2023, nous estimons notre fréquentation annuelle à environ 300. Beaucoup de nos clients sont des habitués venant régulièrement, certains quotidiennement, d'autres sur plusieurs semaines ou même plusieurs mois.







## Engagement de Job Booster Chad Sarl comme Secrétariat Exécutif de la Plateforme Paysagère

La Plateforme Paysagère, initiative de IDH est coalition des acteurs du secteur privé, de l'Etat et de la société civile mise en place pour promouvoir un développement durable par une gestion inclusive des terres et du développement territorial dans les huit provinces de production du coton au Tchad. En réunissant divers acteurs, nous élaborons un plan à long terme favorisant une agriculture durable, la conservation de la nature et la prospérité communautaire, avec le soutien financier du secteur privé et des partenariats stables. Pour atteindre ces objectifs, la coalition applique la méthodologie de paysage Production, Protection et Inclusion (PPI).

**Production** : Accroître durablement la productivité des exploitations agricoles, en permettant aux agriculteurs de tirer davantage de la même terre tout en diversifiant les sources de revenus, améliorant ainsi les moyens de subsistance.

**Protection** : Mise en place de mesures de conservation et de restauration des ressources naturelles (y compris le sol, l'eau et les forêts).

**Inclusion** : Améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs grâce à des sources de revenus diversifiées, à l'appropriation locale par le biais d'une planification participative de l'utilisation des terres et à l'inclusion des groupes vulnérables.



## ***Le rôle de Job Booster Chad Sarl dans la plateforme paysagère***

Job Booster Chad a été désigné comme le secrétariat exécutif de la Plateforme suite à un consensus parmi les parties prenantes lors du 1er atelier de juillet 2023, reconnaissant son expertise et son engagement envers le développement socio-économique du Tchad. Cette nomination reflète la confiance en la capacité de Job Booster Chad à coordonner et à mobiliser les membres de la plateforme pour atteindre des objectifs communs de la plateforme.

En tant que secrétariat exécutif, Job Booster Chad joue un rôle crucial dans :

- ▶ L'engagement des parties prenantes et organisation d'événements
- ▶ La facilitation et la coordination en organisant et animant des réunions trimestrielles avec les membres de la plateforme, y compris les groupes de travail thématiques
- ▶ Le suivi et l'évaluation en élaborer un cadre de suivi, de rapport et de vérification (MRV) pour mesurer les progrès réalisés par rapport aux objectifs du Compact au fil du temps.
- ▶ L'identification et l'intégration d'autres parties prenantes pour obtenir un soutien par le biais d'investissements, de conseils stratégiques ou d'expertise technique, et co-concevoir des projets et des pilotes sur le terrain en adéquation avec les objectifs du programme paysager.
- ▶ La collecte de fonds pour le financement des activités de la plateforme y compris la communication sur les la vision et les réalisations de la plateforme.



## Principales activités menées

- ▶ Organisation d'un atelier en juillet 2023 : Cet atelier a réuni 20 participants provenant de 16 organisations. Il a permis d'identifier et de définir les principales cibles que la plateforme doit viser sur un horizon de cinq ans, en lien avec les trois piliers de l'approche paysagère, à savoir la production, la protection et l'inclusion.
- ▶ Organisation d'un second atelier en novembre 2023 : Ce second atelier a rassemblé une trentaine de participants issus de 23 organisations. Il a permis la validation technique du projet de Pacte, reprenant la vision, les objectifs et les cibles à atteindre par la plateforme sur une période de cinq ans.
- ▶ Identification et contact d'organisations pertinentes : Cette activité a abouti à l'adhésion de six nouveaux membres à la coalition.
- ▶ Cartographie des opportunités de financement : Les principales opportunités de financement susceptibles d'être mobilisées pour atteindre les objectifs de la plateforme ont été identifiées. Cette activité a également inclus un appui à l'élaboration d'une réponse à un appel à projet.





# 05

---

*Aperçu des défis,  
réponses  
et perspectives*



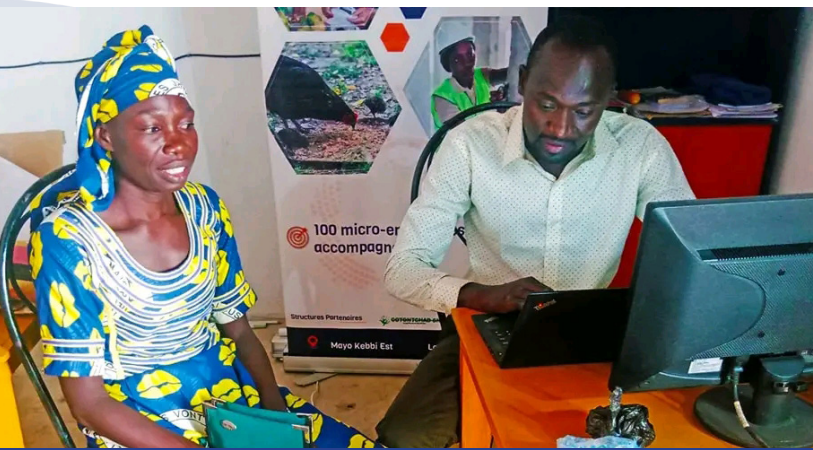


## Un environnement économique vulnérable

Opérant au Tchad, Job Booster Chad Sarl est confronté à une myriade de défis caractéristiques du travail dans un environnement économique vulnérable avec une économie principalement informelle. Le taux de création de nouveaux emplois est nettement inférieur à celui des demandeurs d'emploi, ce qui complique nos efforts pour obtenir des placements. Le climat des affaires pose des obstacles supplémentaires en raison de l'accès limité aux ressources financières pour les entrepreneurs. En outre, les complications logistiques pendant la saison des pluies entravent notre capacité à atteindre régulièrement les zones rurales, ce qui exige plus de temps et de ressources

pour dispenser des formations et des encadrements. Le taux élevé d'analphabétisme parmi nos groupes cibles, en particulier dans les zones rurales, nécessite une formation dans les dialectes locaux, ce qui consomme plus de temps et de ressources. Enfin, les conditions économiques de nos principaux participants, les micro-entrepreneurs, limitent leur capacité à rémunérer nos services. Cela nous oblige à dépendre des ONG pour obtenir des contrats, ce qui nous permet de financer nos services à destination de ces micro-entrepreneurs dans l'optique de former des entrepreneurs capables de payer nos services à l'avenir.

## Réponses stratégiques



En réponse aux obstacles financiers auxquels sont confrontés les microentrepreneurs, nous avons intensifié notre collaboration avec les ONG, qui financent les services de formation et d'accompagnement nécessaires. Cette stratégie offre non seulement un soutien immédiat aux entrepreneurs, mais les aide également à se préparer à supporter ces coûts de manière indépendante à l'avenir. Reconnaisant les taux élevés d'analphabétisme et la diversité du paysage linguistique, nous avons adapté nos modules de formation pour qu'ils soient dispensés dans les dialectes locaux et avons intégré l'utilisation d'aides visuelles et de démonstrations pratiques pour assurer la compréhension et l'engagement, rendant nos programmes plus inclusifs. Pour gérer les défis saisonniers d'accessibilité dans les zones rurales, nous avons stratégiquement planifié nos activités pour nous aligner sur les saisons sèches et investi dans des solutions de transport fiables pour assurer la continuité de nos programmes de formation et d'encadrement. Conscients de la difficulté de l'environnement des affaires, nous travaillons en étroite collaboration avec les institutions financières et tirons parti des partenariats pour améliorer l'accès au financement pour nos

entrepreneurs, notamment en organisant des ateliers sur la littératie financière et en facilitant les liens entre les entrepreneurs et les investisseurs potentiels. De plus, pour atténuer les contraintes de déplacement et améliorer l'efficacité de nos interventions, nous avons établi des centres de soutien aux entreprises locales dans des endroits stratégiques. Ces centres servent de centres de formation et de ressources continues, réduisant le besoin de déplacements fréquents sur de longues distances et favorisant un modèle autonome grâce à des services payants. Enfin, afin de contribuer à surmonter le défi lié à la difficulté d'accès au financement pour les micro-entrepreneurs que nous accompagnons, nous envisageons de créer, en 2024, un fonds d'impact autonome au sein de Job Booster Chad pour faciliter leur accès au financement. Ce fonds ne sera pas en concurrence avec les banques, mais viendra plutôt en complément de leurs efforts en ciblant les segments de clients jugés trop risqués par les banques et qu'elles n'osent pas financer. En travaillant avec ces micro-entrepreneurs, nous aspirons à former des entrepreneurs capables de solliciter des services de crédit bancaire à l'avenir.



## Partenariats et collaborations

Cette année, des collaborations fructueuses avec des entreprises locales, des ONG internationales et des organismes gouvernementaux ont amélioré à la fois le financement et la portée de nos programmes. Remerciements particuliers à nos partenaires de Job Booster Netherlands BV, Woord en Daad, IDH, RVO, CRIPT, ESSOR, TCHAD24, les ministères de l'élevage et celui de l'agriculture à travers leurs services déconcentrés à Doba et Gounou Gaya et aux coopératives agricoles locales pour leur soutien continu.

## Perspectives et stratégie

Pour les années à venir, Job Booster Chad se prépare à optimiser son cadre opérationnel et programmatique afin de répondre aux besoins et aux défis évolutifs de notre communauté et de notre secteur. Nos objectifs stratégiques visent à étendre notre couverture géographique pour inclure davantage de zones rurales et mal desservies, amplifiant ainsi l'impact de notre mission. Cette expansion est cruciale pour faciliter un accès élargi à nos services de soutien aux micro-entrepreneurs et demandeurs d'emploi, renforçant ainsi l'autonomisation des jeunes et des femmes tchadiennes.

En outre, nous avons le plaisir d'annoncer une nouvelle orientation stratégique, alignée sur notre engagement en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes et du développement durable. Conscients du formidable potentiel du secteur des emplois verts au Tchad, nous avons décidé de lancer, dès la deuxième moitié de 2024, un programme dédié à la promotion et à la facilitation des opportunités d'emplois verts au Tchad. Cette initiative vise à répondre à la demande croissante de solutions écologiquement durables tout en créant des opportunités d'emploi précieuses pour les jeunes. Notre programme d'emplois verts couvrira divers domaines, tels que les énergies renouvelables, l'agriculture durable, la gestion des déchets et les technologies respectueuses de l'environnement.

En collaboration avec nos partenaires, nous développerons des programmes de formation, soutiendrons les startups d'entreprises vertes et encouragerons un écosystème propice à l'innovation et à la durabilité. En investissant dans l'économie verte, nous visons à contribuer aux objectifs globaux de conservation de l'environnement et de résilience économique au Tchad. Par ce programme, Job Booster Chad s'engage non seulement à améliorer l'employabilité des jeunes et des femmes, mais également à garantir que leurs carrières aient un impact positif sur notre planète. Ce nouveau programme témoigne de notre détermination à créer un avenir meilleur et plus durable pour tous.

Par ailleurs, nous prévoyons d'exploiter la technologie pour nos programmes de formation et de coaching. Cela permettra non seulement d'améliorer l'accessibilité et l'efficacité de nos programmes, mais également d'élargir notre portée, touchant ainsi un plus grand nombre de bénéficiaires. L'amélioration de nos plateformes numériques passera par l'intégration de technologies éducatives avancées et de systèmes de gestion de l'apprentissage en ligne, offrant des expériences de formation et d'encadrement interactives et conviviales.

L'intégration de ces objectifs stratégiques - expansion géographique, nouveaux programmes d'emplois verts, amélioration des plateformes numériques et alignement sur les tendances du marché - constitue le pilier de notre stratégie pour l'année à venir. Ces initiatives permettront à Job Booster Chad de poursuivre sa mission avec plus d'efficacité, en apportant un soutien durable et impactant au développement socio-économique du Tchad.

---

20 |  
| 23

---

Tel : + 235 60 45 52 72 / 96 69 32 57

Email : [office@jobboosterchad-entreprise.com](mailto:office@jobboosterchad-entreprise.com) / [jobboosterchadsarl@gmail.com](mailto:jobboosterchadsarl@gmail.com)

**Site web** : [www.jobboosterchad-entreprise.com](http://www.jobboosterchad-entreprise.com) 2<sup>ème</sup> étage, immeuble Bedaniga 2

BP : 7163 N'Djamena - Tchad