Har du en berättelse eller något du vill dela med dig av?
Då kan du ha hamnat rätt!

Vår ambition är att vara en uppskattad kugge mellan författaren och bokens marknad.

Det finns flera olika delar att ta hänsyn till i ett bokprojekt.

Vi hjälper dig gärna med det som just du behöver.

Vill du ge ut en bok hos Jengel Förlag?

Bedömning av manus och produktionskalkyl

- Skicka manuset i form av en wordfil till manus@jengel.se **OBS! Vi tar endast emot manus i digital form**, alltså inga handskrivna eller maskinskrivna manus.
- Skicka hela manuset, inte brottstycken eller enstaka kapitel.
- Använd gärna teckenstorlek 12 punkter och ett läsvänligt typsnitt (t.ex. Times New Roman).
- Bifoga ett följebrev med en kort beskrivning av dig själv och en kort sammanfattning av manuset (mer om detta nedan).
- Var noga med att uppge e-post, telefonnummer, namn och adress.

Bifoga ett följebrev – vad bör du tänka på?

Följebrevet ska innehålla en kort beskrivning av dig själv och varför du skrivit ditt manuskript.

Ta chansen att framstå som den författare du faktiskt är!

Vi vill också ha en kort sammanfattning av ditt manus, gärna i form av en säljande ”baksidestext” till din bok, på omkring 200 ord.

Anstränga dig för att verkligen skapa ett intresse för boken, men var saklig. Lägg gärna lite extra tid på detta.

Vad du kan förvänta dig av oss

När du skickat in ditt manuskript får du en bekräftelse via e-post att vi tagit emot det. Vi läser manuskript och gör en första bedömning så fort vi hinner. Dessvärre har vi ingen möjlighet att ge några utförliga kommentarer till de manuskript vi avböjer för utgivning.

I de fall vi vill gå vidare med ditt manus tar vi fram ett förslag till avtal med en kostnadskalkyl. Vi har tyvärr inte möjlighet att ge ut böcker utan finansiering, så vi gör en bedömning av bokens målgrupp och säljbarhet och kräver alltid någon form av ekonomisk säkerhet, antingen i form av förbokade böcker eller garantier från författaren.

Hur mycket kostar det att ge ut en bok?

Kostnaden för utgivningen av en bok beror på många olika parametrar; antal sidor, papperskvalitet, hårt eller mjukt omslag, färg eller svartvit inlaga, storleken på upplagan med mera. När vi gör en kostnadskalkyl tar vi fram uppgifter som är relevanta för just ditt projekt.

Tips på hur du kan finansiera ditt bokprojekt

Gör en målgruppsanalys via hemsida, vänner, Facebook, osv. Vem och hur många kommer att köpa ditt alster? Gör en förköpslista.

Sök sponsring från företag. Exempel på motprestation: Vi skapar en "annons" eller omnämnande i boken.

Stöttning via crowdfunding t ex www.kickstarter.com

(kostar upp till 8% av insamlade medel om projektet går i lås)

Bidrag från kulturrådet, https://www.kulturradet.se/sok-bidrag/stod-till-planerad-utgivning-av-litteratur/

https://stiftelseneyvindfrolich.se/

Larssalviusforeningen.se

www.regionjh.se/kultur/sokbidrag/kulturprisochstipendium

http://foreningengamlaostersund.se/stipendier/

http://www.kulturstipendier.se/

För medlemmar i till exempel författarförbundet finns stipendier att söka, https://forfattarforbundet.se/stipendier/ovriga-stipendier/

Boktugg

Coompanion

Det här hjälper vi till med:

Från manus till publicering

- ✓Omfångsberäkning av materialet
- ✓Produktionskalkyl med offert till författare
- ✓Bearbetning av text (språkgranskning och korrekturläsning)
- ✓Bearbetning av bilder (bildrättigheter, bildbehandling) Läs mer i vår Materialspecifikation för bokproduktion
- ✓Layout och sättning av inlaga och omslag
- ✓ISBN-märkning

Det här hjälper vi till med:

Tryck

- ✓Kvalitet på inlaga och omslag
- ✓Upplagans storlek
- ✓Tryckfilskontroll
- ✓Tryckfärdiga filer till tryckeriet
- ✓Pliktexemplar

Det här hjälper vi till med:

Lager och distribution

- ✓ Uppvärmt lager
- ✓ Distribution och avtal med Adlibris m fl
- ✓ Fakturering till kund
- ✓ Avtal med återförsäljare
- ✓ Försäljningsstatistik

Det här hjälper vi till med:

Digital publicering

- ✓ Publiceringsfärdiga filer för e-bok eller ljudbok
- ✓ Filer till Myndigheten för tillgängliga medier (MTM)

Det här hjälper vi till med:

Marknadsföring och försäljning

- ✓ PR-arbete, utskick av recensionsexemplar
- ✓ Marknadsföringsmaterial, annonser, säljblad, m m
- ✓ Registrering hos Bokinfo, bokhandlare och bibliotek
- ✓ Försäljning via hemsida och marknader
- ✓ Avtal med streamingstjänster

Det är vi som äger och driver Jegnel Förlag AB

Ekonomi och avtal
camilla@jengel.se
070-583 82 80

Manus och redigering
liselotte@jengel.se
070-212 33 66