



COMPANY
PROFILE

**RAYYANZ
TAHTA
KHATULISTIWA**

Malang - East Java, Indonesia



www.rayyanz.com



DAFTAR ISI | TABLE OF CONTENT

2. GAMBARAN PERUSAHAAN | COMPANY PREVIEW
3. VISI DAN MISI PERUSAHAAN | VISION AND MISSION
4. NILAI PERUSAHAAN | VALUE OF THE COMPANY
5. PROSES DAN PRINSIP PERUSAHAAN | PROCESSES AND COMPANY PRINCIPLES
6. SUMBER DAYA MANUSIA | HUMAN RESOURCES
7. PEDOMAN TATA KELOLA | GOVERNANCE GUIDELINES
8. KOMITMEN KEPADA MASYARAKAT | COMMITMENT TO SOCIETY
9. LISENSI PERUSAHAAN | COMPANY LICENSE

GAMBARAN PERUSAHAAN

COMPANY PREVIEW

Nama Perusahaan : PT. RAYYANZ TAHTA KHATULISTIWA

Company Name : PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa

Direktur Utama : Moh. Fahrur Rozi Faqih

President Director : Moh. Fahrur Rozi Faqih

Bidang Kerja : Eksportir

Field of Work : Exporter

Alamat Kantor : Dsn. Bunut Rt 1/5, Tunjungtirto, Singosari – Malang Office

Address : Dsn.Bunut Rt 1/5, Tunjungtirto, Singosari- Malang

Akta Nomor / Tanggal : 05 / 25 Januari 2022

Deed Number / Date : 05/ 25 January 2022

KEMENKUMHAM : AHU-006503.AH.01.01 TAHUN 2022

PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa adalah Perusahaan yang bergerak dibidang ekspor, yang digagas dari hasil musyawarah pemasok dan produsen UMKM pada tanggal 24 Desember 2021 demi menciptakan Unit Usaha Perekonomian Masyarakat untuk kemaslahatan Masyarakat luas. Kemudian disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM melalui Surat Keputusan Pengesahan Nomor AHU-006503.AH.01.01. Tahun 2022.

Berawal dari musyawarah bersama dan sosialisasi kepada masyarakat ditetapkanlah kerjasama untuk memperluas sektor perdagangan skala global dan menumbuhkan perekonomian masyarakat daerah produsen komoditi. Sesuai dengan akta pendiriannya, maksud dari Perusahaan Perseroan adalah untuk menyelenggarakan usaha dibidang perdagangan besar, serta kegiatan usaha lain yang terkait atau menunjang kegiatan usaha tersebut, dalam rangka membuat perusahaan ini mandiri dan transparan dalam pengoperasiannya.

PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa is a company engaged in the export sector, which was initiated as a result of a discussion between suppliers and UMKM producers on December 24, 2021, in order to create a Community Economic Business Unit for the benefit of the wider community. Then it was ratified by the Minister of Law and Human Rights through the Decree of Ratification Number AHU-006503.AH.01.01. 2022.

Starting from a joint deliberation and socialization to the community, cooperation was established to expand the trade sector on a global scale and grow the economy of the commodity-producing local communities. In accordance with the deed of establishment, the purpose of the Company's Company is to carry out a business in the field of wholesale trade, as well as other business activities related to or supporting such business activities, in order to make this company independent and transparent in its operations.

VISI

VISION

Visi PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa Menjadi perusahaan Nasional bertaraf Internasional yang professional dan unggul dalam pemasaran global produk UMKM

Vision of PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa To become a professional and superior national international company in the global marketing of UMKM products

MISI

MISSION

- Menciptakan Bisnis yang Unggul dan Profesional
- Melayani kebutuhan Pasar Jangka Panjang
- Berkembang dan Maju Bersama dengan Pemberdayaan Masyarakat serta Mengutamakan Kualitas.

- Creating a Superior and Professional
- Business Serving the needs of the Long Term Market
- Develop and Progress Together with Community Empowerment and Prioritize Quality

NILAI PERUSAHAAN

VALUE OF THE COMPANY

INTEGRITAS

JUJUR, TANGGUNG JAWAB DAN KONSISTEN TERHADAP SEMUA TINDAKAN DALAM MENCAPAI TUJUAN PERUSAHAAN.

KOMITMEN

MEMENUHI KESEPAKATAN DAN JANJI DENGAN PENUH TANGGUNG JAWAB.

TERBUKA

MENERIMA MASUKAN DAN MAMPU MENYESUAIKAN DIRI TERHADAP SETIAP PERUBAHAN LINGKUNGAN YANG TERJADI.

RASIONAL

MALAKUKAN KEGIATAN SECARA TERENCANA, TERATUR DAN PENUH PERTIMBANGAN DAN PERHITUNGAN.

VISIONER

MAMPU BERINOVASI DAN MELIHAT JAUH KEDEPAN TANPA DIBATASI RUANG DAN WAKTU.

INTEGRITY

HONEST, RESPONSIBLE AND CONSISTENT TOWARDS ALL ACTIONS IN ACHIEVING COMPANY GOALS.

COMMITMENT

KEEP AGREEMENTS AND PROMISES RESPONSIBLY.

OPEN

RECEIVE INPUT AND BE ABLE TO ADAPT TO ANY ENVIRONMENTAL CHANGES THAT OCCUR.

RATIONAL

CARRY OUT ACTIVITIES IN A PLANNED, ORDERLY AND FULL OF CONSIDERATION AND CALCULATION.

VISIONARY

ABLE TO INNOVATE AND SEE FAR AHEAD WITHOUT BEING LIMITED BY SPACE AND TIME.

PROSES DAN PRINSIP PERUSAHAAN

PROCESES AND COMPANY PRINCIPLES

1. TRANSPARANSI KETERBUKAAN DALAM MELAKSANAKAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN KETERBUKAAN DALAM MENGEMUKAKAN INFORMASI MATERI DAN RELEVAN MENGENAI PERSEROAN

2. PERSEROAN DIKELOLA SECARA PROFESSIONAL TANPA BENTURAN DENGAN KEPENTINGAN & PENGARUH ATAU TEKANAN DARI PIHAK MANAPUN YANG TIDAK SESUAI DENGAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN YANG BERLAKU SERTA PRINSIP-PRINSIP KORPORASI YANG SEHAT

3. AKUNTABILITAS KEJELASAN FUNGSI, PELAKSANAAN DAN PERTANGGUNG JAWABAN PERSEROAN SEHINGGA PENGELOLAAN PERUSAHAAN TERLAKSANA SECARA EFEKTIF

4. PERTANGGUNG JAWABAN KESESUAIAN DIDALAM PENGELOLAAN PERSEROAN TERHADAP PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN YANG BERLAKU & PRINSIP-PRINSIP KORPORASI YANG SEHAT

5. KEADILAN DAN KESETARAAN DIDALAM MEMENUHI HAK-HAK PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TIMBUL BERDASARKAN PERJANJIAN DAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN YANG BERLAKU

1. TRANSPARENCY OPENNESS IN CARRYING OUT THE DECISION-MAKING PROCESS AND OPENNESS IN PRESENTING MATERIAL AND RELEVANT INFORMATION ABOUT THE COMPANY

2. THE COMPANY IS MANAGED IN A PROFESSIONAL MANNER WITHOUT CONFLICT WITH INTERESTS & INFLUENCE OR PRESSURE FROM ANY PARTY THAT IS NOT IN ACCORDANCE WITH THE PREVAILING LAWS AND REGULATIONS AS WELL AS SOUND CORPORATE PRINCIPLES.

3. ACCOUNTABILITY CLARITY OF FUNCTIONS, IMPLEMENTATION AND RESPONSIBILITIES OF THE COMPANY SO THAT THE MANAGEMENT OF THE COMPANY IS CARRIED OUT EFFECTIVELY

4. RESPONSIBILITY CONFORMITY IN THE MANAGEMENT OF THE COMPANY WITH THE APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS & SOUND CORPORATE PRINCIPLES

5. FAIRNESS AND EQUALITY IN FULFILLING THE RIGHTS OF STAKEHOLDERS ARISING UNDER APPLICABLE AGREEMENTS AND LAWS AND REGULATIONS

SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCES

Pengembangan Sumber Daya Manusia difokuskan kepada penciptaan pekerja yang profesional, profesional, berkomitmen, berdedikasi dan berorientasi kesejahteraan. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan telah menetapkan strategi sebagai berikut :

- **MENGIMPLEMENTASIKAN PENGEMBANGAN PEKERJA YANG TERORGANISASI DAN KONSISTEN SEHINGGA PARA PEKERJA MEMILIKI KOMPETENSI, KETRAMPILAN, DEDIKASI KINERJA DAN PRODUKTIVITAS YANG TINGGI.**
- **MEMBERIKAN PENGHARGAAN DALAM BENTUK KESEJAHTERAAN DAN REMUNERASI YANG KOMPETITIF SERTA MEMBERIKAN PERLINDUNGAN KEPADA PEKERJA SESUAI DENGAN STANDAR PERUSAHAAN EKSPOR DI INDONESIA DAN PERATURAN YANG BERLAKU.**
- **MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN HUBUNGAN INDUSTRI YANG AMAN UNTUK MENCIPTAKAN SUASANA YANG HARMONIS GUNA MENDUKUNG PRODUKTIVITAS YANG TINGGI.**

Dengan ini perusahaan memiliki keyakinan bahwa pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan investasi jangka panjang sehingga perusahaan memiliki komitmen terhadap program pengembangan yang sistematis dan berkelanjutan untuk mengantisipasi perubahan kebutuhan bisnis.

Human Resource Development is focused on creating workers who are efficient, professional, committed, dedicated and welfare-oriented. To achieve this, the company has set the following strategies:

- *IMPLEMENTING ORGANIZED AND CONSISTENT WORKER DEVELOPMENT SO THAT WORKERS HAVE HIGH COMPETENCE, SKILLS, DEDICATION OF PERFORMANCE AND PRODUCTIVITY.*
- *PROVIDE REWARDS IN THE FORM OF WELFARE AND COMPETITIVE REMUNERATION AND PROVIDE PROTECTION TO WORKERS IN ACCORDANCE WITH THE STANDARDS OF EXPORT COMPANIES IN INDONESIA AND APPLICABLE REGULATIONS.*
- *CREATING AND DEVELOPING SECURE INDUSTRIAL RELATIONSHIPS TO CREATE A HARMONIOUS ATMOSPHERE TO SUPPORT HIGH PRODUCTIVITY*

With this, the company has confidence that human resources development is a long-term investment so that the company has a commitment to systematic and sustainable development programs to anticipate changes in business needs.

PEDOMAN TATA KELOLA GOVERNANCE GUIDELINES



Pedoman Tata Kelola PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa menjadi landasan penerapan prinsip-prinsip Transparansi, Responsibilitas, Independensi dan fairness untuk meningkatkan kinerja dan citra perusahaan. Pedoman Tata Kelola Perusahaan juga merupakan acuan penerapan Good Corporate Governance dalam membuat keputusan, menjalankan tindakan dengan dilandasi moral yang tinggi, patuh kepada peraturan perundang-undangan dan kesadaran akan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap pihak-pihak yang berkepentingan (stakeholders).

PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa is the basis for applying the principles of Transparency, Responsibility, Independence and fairness to improve performance and corporate image. The Corporate Governance Guidelines are also a reference for the implementation of Good Corporate Governance in making decisions, carrying out actions based on high morals, complying with laws and regulations and awareness of corporate social responsibility to interested parties (stakeholders).

PENGABDIAN KEPADA MASYRAKAT COMMITMENT TO SOCIETY



Sebagai Perusahaan yang berangkat dari hasil musyawarah pemasok dan produsen UMKM demi menciptakan Unit Usaha Perkonomian Masyarakat untuk kemaslahatan masyarakat, PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa mempunyai tanggung jawab penuh dalam rangka meluaskan manfaat (keberkahan) kepada masyarakat sekitar tempat usaha, kedepannya dalam perjalanannya perusahaan ini akan memperlihatkan komitmen setia kepada masyarakat sekitar tempat usaha, dengan menyediakan bantuan-bantuan kepada masyarakat untuk memperbaiki dan memperkaya kualitas kehidupan mereka dibidang kesehatan, pendidikan, pertanian,perikanan, sarana dan prasarana serta pengembangan kebudayaan.

As a company that departs from the results of deliberations of suppliers and producers in order to create a Community Economic Business Unit for the benefit of the community, PT. Rayyanz Tahta Khatulistiwa has full responsibility in order to expand the benefits (blessings) to the community around the place of business, in the future this company will show a loyal commitment to the community around the place of business, by providing assistance to the community to improve and enrich the quality of their life in the field of business. health, education, agriculture, fisheries, facilities and infrastructure as well as cultural development

LISENSI PERUSAHAAN COMPANY LICENSE



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2001220024672

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: PT RAYYANZ TAHDA KHATULISTIWA
2. Alamat Kantor	: DUSUN BUNJIT NO 20, Desa/Kelurahan Tanjungliris, Kec. Singawal, Kab. Malang, Provinsi Jawa Timur Kode Pos: 65153 (08113903300)
No. Telepon	: 08113903300
Email	: office@rayyanz.com
3. Status Pemenuhan Modal	: PMDR
4. Kode Klasifikasi Suku Lapangan Usaha Indonesia (KSLU)	: L1011 Laminir
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendafatan kepastian jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan pelayanan tunggal yang berlaku sebagai sertifikat jaminan produk hasil berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembaruan status pendampingan Proses Produk Hasil (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ditetapkan di Jakarta, tanggal 28 Januari 2022
Perubahan ke-2, tanggal 28 Januari 2022

Menteri Investasi
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Ditotal tanggal 28 Januari 2022

1. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik oleh dan untuk Pelaku Usaha, dengan nilai elektronik (DDE) yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dokumen ini tidak ditandatangani secara elektronik di atas dokumen perantara sehingga tidak memiliki kekuatan hukum yang diterbitkan oleh BPPA (BPPA).
3. Dokumen ini tidak ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BPPA (BPPA).
4. Data yang tertera pada dokumen ini dapat dipertanyakan melalui sistem DDE menggunakan link yang tertera.





Rayyanz Tahta Khatulistiwa

Perusahaan yang bergerak dibidang ekspor dan domestik, yang digagas dari hasil musyawarah pemasok, pelaku, dan produsen UMKM, demi menciptakan unit usaha Perekonomian Masyarakat untuk kemaslahatan Masyarakat luas

OUR PRODUCT PRODUK KAMI

- ARABICA COFFEE
- ROBUSTA COFFEE
- CHARCOAL BRIQUET
- CHARCOAL
- COCONUT OIL
- POTATO
- FRESH CHILI
- DRIED CHILI
- SAMBAL BENGOR (CHILI SAUCE)
- SPICES
- VERTILIZER

**PT RAYYANZ TAHTA
KHATULISTIWA**

CONTACT
US



RAYYANZ TAHTA KHATULISTIWA

Malang - East Java, Indonesia

 [rayyanztahtakhatulistiwa](https://www.instagram.com/rayyanztahtakhatulistiwa)

 [linkedin.com/in/rayyanz](https://www.linkedin.com/in/rayyanz)



www.rayyanz.com



office@rayyanz.com



+62 811-336-3300