



UNIVERSITAS
KATOLIK
PARAHYANGAN



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



PT SINANG LEMBAH BUTUH

Great Farmers Welfare, Great Coffee



PT SINANG LEMBAH BUTUH

Sustainability Report 2023
Laporan Keberlanjutan 2023



TIM PENYUSUN
Drafting Team

Alicya Heryadi

6042001002

Luvina Prayitno

6042001060

Josevina Merydekita Poputra

6042001090

Natisha N Soetanto

6042001124

Yosephine Artha Noviana

6042001138

Daftar Isi *Table of Contents*

3	Penjelasan Tema <i>Theme Explanation</i>	30	Efisiensi Air <i>Water Efficiency</i>
5	Kata Sambutan Pemilik <i>Owner's Statement</i>	31	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>
8	Identitas Perusahaan <i>Company Identity</i>	32	Ketenagakerjaan <i>Employment</i>
10	Visi & Misi <i>Vision & Mission</i>	33	Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>
12	Nilai <i>Value</i>	35	Kontribusi untuk Masyarakat Lokal <i>Contribution to Local Communities</i>
13	Sertifikat <i>Certificate</i>	38	Tanggung Jawab Produk <i>Product Responsibility</i>
15	Produk <i>Product</i>	41	Tata Kelola Perusahaan <i>Company Governance</i>
16	Strategi Bisnis Lima Tahun <i>Five year business strategy</i>	42	Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>
19	Tentang Laporan Keberlanjutan <i>About Sustainability Report</i>	43	Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>
20	Topik Material <i>Material Topics</i>	46	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>
25	Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	52	Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impact</i>
26	Praktik Pertanian Kopi Organik <i>Organic Coffee Farming Practices</i>	53	Analisis SASB <i>SASB Analysis</i>
27	Manajemen Limbah <i>Waste Management</i>	57	Indeks GRI <i>GRI Index</i>
28	Penggunaan Bahan Baku Hijau <i>Use of Green Raw Material</i>	60	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>



Penjelasan Tema

Theme Explanation

Great Farmers Welfare, Great Coffee

Tema keberlanjutan kami tahun ini adalah meningkatkan kesejahteraan petani kopi dengan memangkas rantai distribusi penjualan. Alasan mengapa kami memilih tema tersebut untuk laporan keberlanjutan ini adalah karena kami bekerja sama dalam bentuk kemitraan dengan komunitas petani kopi. Hal ini membantu meningkatkan kualitas produksi kopi, memperkuat rantai pasok dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi petani.

Dalam hal meningkatkan kualitas kopi, kami memberikan pelatihan dan pendampingan kepada petani kopi dalam hal teknik bercocok tanam, pemilihan bibit yang baik, pengolahan pasca panen, dan pengendalian hama maupun penyakit. Dengan meningkatkan kualitas produksi kopi, petani mendapatkan harga yang lebih baik yang dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Our sustainability theme this year is improving the welfare of coffee farmers by cutting the sales distribution chain. The reason why we chose this theme for this sustainability report is because we work in partnership with coffee farming communities. This helps to improve the quality of coffee production, strengthen the supply chain and provide greater economic benefits to farmers.

In terms of improving coffee quality, we provide training and mentoring to coffee farmers on farming techniques, selection of good seeds, post-harvest processing, and pest and disease control. By improving the quality of coffee production, farmers get better prices that can improve their welfare.



Great Farmers Welfare, Great Coffee

Perusahaan memanfaatkan teknologi dalam proses produksi dan manajemen rantai pasok. Misalnya, penggunaan alat ukur kelembaban udara untuk memantau kualitas dan kelembaban biji kopi selama pengiriman dan memanfaatkan media sosial untuk memudahkan komunikasi antara perusahaan, petani, dan pelanggan. Teknologi membantu meningkatkan efisiensi dan transparansi dalam rantai pasok kopi.

Untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dalam memasarkan produk kopi kami, perusahaan menggunakan media sosial, kerjasama dengan toko kopi lokal, dan berpartisipasi dalam pameran kopi. Dengan meningkatkan penjualan, perusahaan memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi petani kopi.

The company utilizes technology in the production process and supply chain management. For example, it uses air humidity meters to monitor the quality and humidity of coffee beans during shipment and utilizes social media to facilitate communication between the company, farmers, and customers. Technology helps improve efficiency and transparency in the coffee supply chain.

To develop effective marketing strategies to market our coffee products, the company uses social media, partnerships with local coffee shops, and participates in coffee exhibitions. By increasing sales, the company provides greater economic benefits to coffee farmers.

KATA SAMBUTAN PEMILIK

OWNER'S STATEMENT

2-22

Assalamualaikum Wr. Wb.

PT Sinang Lembah Butuh merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan kopi Robusta. Kami berkomitmen untuk menghasilkan kopi berkualitas tinggi, dengan menjaga kelestarian lingkungan dan memberikan manfaat yang optimal bagi para petani kopi serta masyarakat sekitar.

Lokasi usaha kami terletak di Desa Banjarsari, Kabupaten Magelang, merupakan tempat yang strategis untuk pengembangan perkebunan kopi Robusta. Kami berharap dapat berkontribusi dalam menggerakkan ekonomi lokal, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan para petani kopi serta masyarakat sekitar, sebagai bagian dari upaya kami mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Assalamualaikum Wr. Wb.

PT Sinang Lembah Butuh is a company engaged in Robusta coffee plantation. We are committed to producing high quality coffee, by preserving the environment and providing optimal benefits for coffee farmers and the surrounding community.

Our business location in Banjarsari Village, Magelang Regency, is a strategic place for the development of Robusta coffee plantations. We hope to contribute to driving the local economy, creating jobs, and improving the welfare of coffee farmers and the surrounding community, as part of our efforts to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Kami juga berkomitmen untuk menjalankan operasional perusahaan dengan mengutamakan prinsip-prinsip keberlanjutan, termasuk dalam hal pengelolaan sumber daya alam, perlindungan lingkungan, dan kesejahteraan karyawan.

Terakhir, kami berharap agar PT Sinang Lembah Butuh dapat menjadi mitra yang baik bagi Pemerintah Daerah, Kepala Desa Banjarsari, dan seluruh masyarakat dalam memajukan sektor perkebunan kopi Robusta di Kabupaten Magelang. Kami terus berupaya menjalin kerjasama yang baik dan saling mendukung dengan para pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bersama. Melalui laporan keberlanjutan ini, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dari para pemangku kepentingan terhadap pengembangan usaha kami selama tahun 2022.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

We are also committed to running the company's operations by prioritizing the principles of sustainability, including in terms of natural resource management, environmental protection, and employee welfare.

Lastly, we hope that PT Sinang Lembah Butuh can be a good partner for the Local Government, Banjarsari Village Head, and the entire community in advancing the Robusta coffee plantation sector in Magelang Regency. Let us establish good cooperation and support each other to achieve common goals.

Thus we convey these remarks. For your attention and cooperation, we thank you.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Miftakur Rokhman
Direktur Sinang Lembah Butuh
CEO OF SINANG LEMBAH BUTUH



SEJARAH “KOPI WAYANG”

“Kopi Wayang” History

Lembah Butuh adalah dataran tinggi di Kabupaten Magelang yang dikenal dengan hutan yang lebat, yang diakui oleh Dinas Kehutanan. Hutan ini merupakan lahan yang produktif untuk perkebunan kopi. Oleh karena itu, kopi akan sangat baik dan memiliki rasa asli jika ditanam di perkebunan ini. Sebagian besar petani mulai menanam kopi sejak sekitar tahun 1965, dengan jenis kopi Robusta.

Produk unggulan Lembah Butuh kami beri nama Kopi Wayang. “KOPI WAYANG” menjadi produk unggulan, dengan nama Wayang mengambil dari cerita seorang petani dimulai dari menemukan lukisan tokoh “WAYANG” yang tergambar di batu di area perkebunan kopi. Lukisan tersebut diyakini sebagai peninggalan leluhur desa. Wayang sendiri adalah perwujudan sifat manusia. Dengan filosofi ini, orang percaya bahwa “WAYANG” dapat memberikan keberuntungan dan kebaikan bagi orang yang berusaha.

Lembah Butuh is a highland in Magelang district known for its dense forest, which is recognised by the Forestry Service. This forest is a productive land for coffee plantation. Therefore, coffee will be very good and have an original flavour if grown in this plantation. Most farmers started growing coffee since around 1965, with Robusta coffee.

The flagship product of Lembah Butuh is called Kopi Wayang. “KOPI WAYANG” is a superior product, with the name Wayang taken from the story of a farmer starting from finding a painting of the character “WAYANG” drawn on a rock in the coffee plantation area. The painting is believed to be a relic of the village’s ancestors. Wayang itself is the embodiment of human nature. With this philosophy, people believe that “WAYANG” can provide luck and goodness for people who make an effort.











IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Identity



PT. SINANG LEMBAH BUTUH

2-1

	Nama Perusahaan <i>Company Name</i>
	Jenis Usaha <i>Type of Business</i>
	Tahun Pendirian <i>Year of Establishment</i>
	Alamat <i>Adress</i>
	Situs Web <i>Website</i>
	Surel <i>E-mail</i>
	Nomor Telepon <i>Phone Number</i>
	Instagram <i>Instagram</i>
	X <i>x</i>
	Badan Hukum <i>Legal Entity</i>

PT Sinang Lembah Butuh

Produk Pertanian
Agricultural Products

2022

Dusun Butuh, Desa Banjarsari,
Kecamatan Grabag, Kabupaten
Magelang, Jawa Tengah,
Indonesia

kopiwayang.com

sinanglembahbutuh@gmail.com

+62 81228893992

@kopi_robusta_premium

@kopi_wayang

PT

IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Identity



PT. SINANG LEMBAH BUTUH

PT Sinang Lembah Butuh adalah perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan kopi robusta, khususnya perkebunan rakyat yang sebagian besar tanahnya dimiliki oleh Perhutani. Kami mengambil peran penting dalam industri kopi dengan fokus pada kualitas dan keberlanjutan. Produk utama kami adalah berbagai jenis kopi dan turunannya, termasuk biji kopi, kopi sangria dan kopi bubuk siap konsumsi yang dikenal dengan merek "KOPI WAYANG."

PT Sinang Lembah Butuh berkomitmen untuk memberikan produk kopi berkualitas, menjaga standar kualitas yang tinggi, dan menjadi *best practice* dalam perkebunan kopi robusta yang berkelanjutan, dengan fokus pada perkebunan organik yang ramah lingkungan.

PT Sinang Lembah Butuh is a company engaged in robusta coffee plantations, specifically smallholder plantations where most of the land is owned by Perhutani. We take an important role in the coffee industry with a focus on quality and sustainability. Our main products are various types of coffee and its derivatives, including coffee beans, sangria coffee and ready-to-consume ground coffee known under the brand "KOPI WAYANG."

PT Sinang Lembah Butuh is committed to delivering quality coffee products, maintaining high quality standards, and becoming a best practice in sustainable robusta coffee plantations, with a focus on environmentally friendly organic plantations.

VISI

Vision



Menjadi perusahaan perkebunan kopi yang unggul dan berdaya saing, dengan fokus pada kualitas produk, inovasi dan kontribusi yang berkelanjutan.

To be a superior and competitive coffee plantation company, with a focus on product quality, innovation, and sustainable contribution.



MISI

Mission



Menghasilkan produk kopi berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Produce high-quality coffee products to fulfil customer needs.

Membentuk kapabilitas proses kerja yang unggul melalui perbaikan dan inovasi berkelanjutan, dengan tata kelola perusahaan yang baik.

Establish superior work process capabilities through continuous improvement and innovation, with good corporate governance.



Mengembangkan organisasi dan budaya yang prima, serta sumber daya manusia yang kompeten dan sejahtera dalam merealisasikan potensi setiap individu.

Develop an excellent organization and culture, as well as competent and prosperous human resources in realizing the potential of each individual.

Meningkatkan kualitas dan integritas informasi publik, serta memastikan keamanan dan privasi informasi.

Improve the quality and integrity of public information, and ensure information security and privacy.



Membangun pusat pengkajian dan pengembangan teknologi kopi, serta menyediakan sarana belajar dan alih teknologi bagi lulusan sekolah.

Produce high quality coffee products to meet customer needs.

NILAI

Value



Menghasilkan produk kopi berkualitas tinggi

Quality Product



**Memberikan pelayanan yang terbaik
kepada para pelanggan**

Great Service

SERTIFIKAT

Certificate

Sebagai wujud komitmen kami terhadap praktik pertanian kopi yang berkelanjutan dan ramah lingkungan, PT Sinang Lembah Butuh telah mendapatkan beragam sertifikat dari Pemerintah dan lembaga sertifikasi.

As a manifestation of our commitment to sustainable and environmentally friendly coffee farming practices, PT Sinang Lembah Butuh has obtained various certificates from the Government and certification bodies.



1

Sertifikat Sistem Pertanian Organik dari Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman, valid selama 2 tahun.

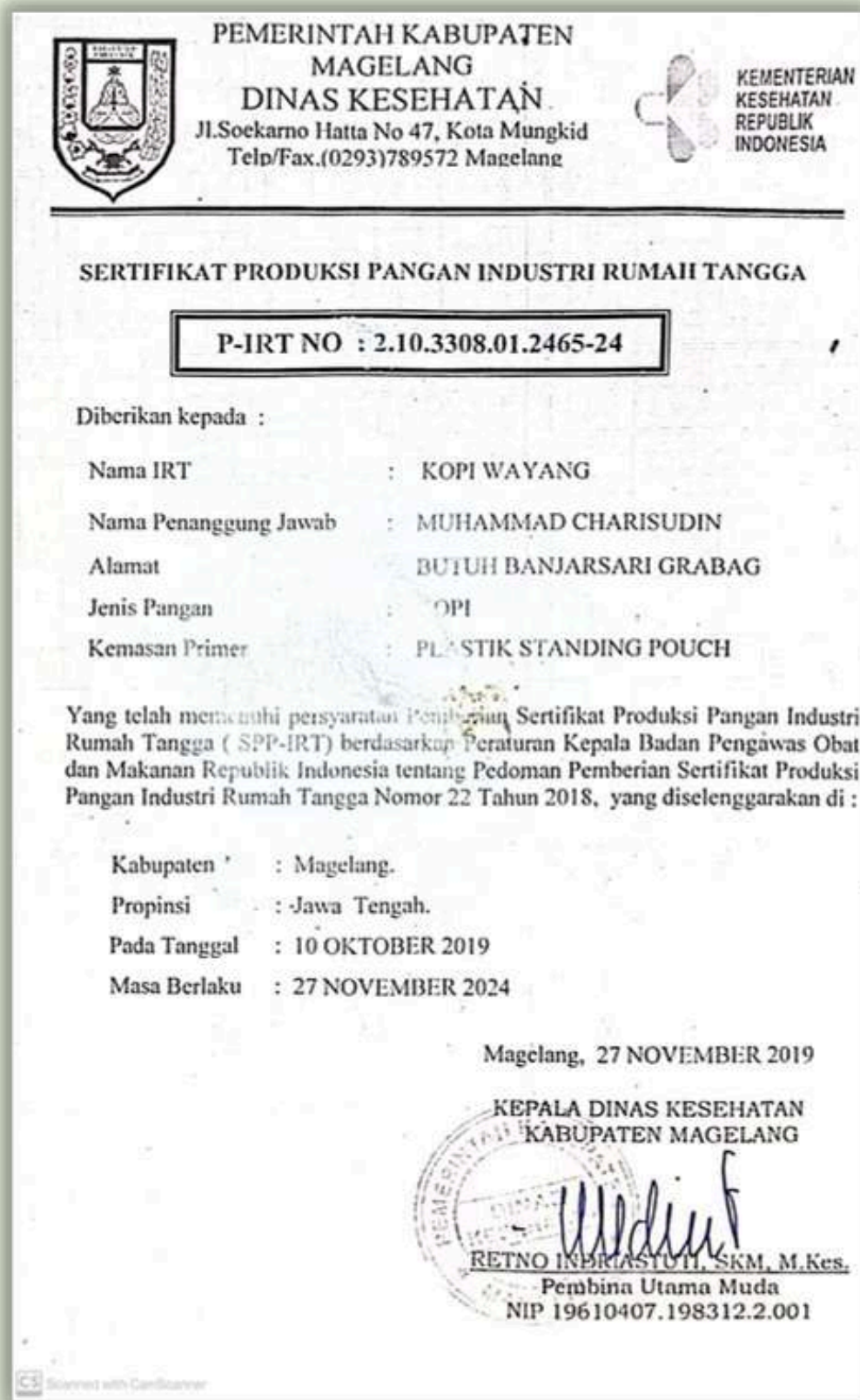
Organic Farming System Certificate from Seloliman Organic Certification Institute, valid for 2 years.

2

Sertifikat Pengukuhan Kelas Kelompok Tani oleh Dinas Pertanian dan Pangan Pemerintah Kabupaten Magelang

Certificate of Inauguration of Farmer Group Class by the Agriculture and Food Service of the Magelang Regency Government





3

Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga oleh Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Magelang

Home Industry Food Production Certificate by the Magelang Regency Government Health Service

4

Sertifikasi Halal dari Kementerian Agama Republik Indonesia

Halal Certification from the Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia



PRODUK

Products

2-6

PT Sinang Lembah Butuh telah menjual produk di lingkup Pulau Jawa dan Bali, serta melakukan kegiatan ekspor ke negara-negara di benua Eropa, Amerika, dan Asia. Kopi Wayang adalah kopi robusta premium yang mempunyai *cupping score* 82,33 (premium) dan dihasilkan dari perkebunan organik bersertifikat.

PT Sinang Lembah Butuh has been selling products in Java and Bali, as well as exporting to countries in Europe, America, and Asia. Wayang Coffee is a premium robusta coffee that has a cupping score of 82.33 (premium) and is from certified organic plantations.

Premium Pea Berry

Process: Natural

Size: 0,8cm

Altitude: 1200 - 1400 above

Dried: 86%

Cupping Score: 82,33



Premium Dampit

Process: Wine

Size: 0,9cm

Altitude: 1200 - 1400 above

Dried: 86%

Cupping Score: 82,33



Asalan Dampit Grade A

Process: Natural Wash

Size: 0,8cm

Altitude: 1200 - 1400 above

Dried: 86%

Cupping Score: 79



Premium Dampit

Process: Natural Wash

Size: 0,8cm

Altitude: 1200 - 1400 above

Dried: 86%

Cupping Score: 82,33



Premium Dampit

Process: honey

Size: 0,8cm

Altitude: 1200 - 1400 above

Dried: 86%

Cupping Score: 82,33

STRATEGI BISNIS 5 TAHUN

FIVE YEAR BUSINESS STRATEGY

2-22

Perusahaan memanfaatkan teknologi internet dalam manajemen bisnis, seperti penggunaan aplikasi pelaporan keuangan, *stock*, dan pemasaran. Teknologi membantu meningkatkan efisiensi operasional, pengambilan keputusan yang lebih baik, dan komunikasi dengan petani mitra.

Perusahaan mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk memasarkan produk kopi robusta mereka. Hal ini meliputi penggunaan media sosial, kerjasama dengan toko kopi lokal, atau partisipasi dalam pameran kopi. Dengan meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk, perusahaan dapat meningkatkan penjualan dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi petani kopi.

The company utilizes internet technology in business management, such as the use of financial reporting, stock, and marketing applications. Technology helps improve operational efficiency, better decision-making, and communication with partner farmers.

The company develops effective marketing strategies to market their robusta coffee products. These include the use of social media, cooperation with local coffee shops, or participation in coffee exhibitions. By improving product visibility and accessibility, the company can increase sales and provide greater economic benefits to coffee farmers.

Peningkatan Kualitas Biji Kopi

PT Sinang Lembah Butuh fokus pada peningkatan kualitas biji kopi robusta yang dihasilkan oleh petani mitra. Hal ini dilakukan melalui pelatihan, pendampingan, dan penerapan praktik pertanian yang baik. Dengan meningkatkan kualitas produksi, perusahaan dapat memasok biji kopi robusta yang lebih baik ke pasar.

Diversifikasi Produk

Saat ini, kami sedang mengembangkan unit produksi kopi sachet organik premium. Target pasar kami adalah kalangan menengah ke bawah, seperti angkringan dan warung kopi, dengan sistem konsignasi/titip jual. Tujuannya agar masyarakat menengah ke bawah dapat menikmati kopi premium dengan harga yang terjangkau.

Improving the Quality of Coffee Beans

PT Sinang Lembah Butuh focuses on improving the quality of robusta coffee beans produced by partner farmers. This is done through training, mentoring, and the implementation of good agricultural practices. By improving production quality, the company can supply better robusta coffee beans to the market.

Product Diversification

Currently, we are developing a premium organic sachet coffee production unit. Our target market is the lower middle class, such as angkringan and coffee shops, with a consignment system. The aim is to enable the lower middle class to enjoy premium coffee at an affordable price.

Diversifikasi produk ini tidak hanya memberikan manfaat finansial kepada usaha angkringan dan warung kopi, tetapi juga membantu mereka menambah item jualan tanpa harus mengeluarkan uang di awal. Selain itu, kegiatan ini memberikan peluang penyerapan tenaga kerja setempat, terutama di kalangan pemuda yang dapat berperan sebagai *spreader/sales spreading*.

Di samping itu, diversifikasi produk juga melibatkan ibu-ibu dalam membantu proses *packing* setelah produksi. Kami telah menyiapkan ruangan, melakukan standarisasi sesuai dengan regulasi BPOM, dan membeli mesin untuk mendukung kelancaran produksi. Semua ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif, baik dalam hal kesejahteraan masyarakat maupun perkembangan usaha lokal, seperti angkringan dan warung kopi.

Not only does this product diversification provide financial benefits to angkringan and coffee shop businesses, but it also helps them add more items without having to spend money upfront. In addition, this activity provides opportunities for local labour absorption, especially among the youth who can act as spreaders/sales spreading.

In addition, product diversification also involves mothers in helping with the packing process after production. We have prepared a room, conducted standardisation in accordance with BPOM regulations, and purchased machinery to support smooth production. All of this is done with the hope of making a positive contribution, both in terms of community welfare and the development of local businesses, such as angkringan and coffee shops.



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

Kami menyampaikan informasi terkait kebijakan perusahaan, tantangan dan dampak kinerja dari segi ekonomi, sosial, lingkungan dan tata kelola kepada seluruh pemangku kepentingan dalam laporan keberlanjutan tahun 2022 ini. Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi untuk periode pelaporan 1 Januari sampai 31 Desember 2022. Pelaporan mengenai kinerja keberlanjutan kami merupakan upaya dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

[2-3]

Laporan keberlanjutan ini dibuat dengan merujuk pada:

1. **Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021.**
2. **Sustainability Accounting Board (SASB).**

We present information related to company policies, challenges and performance impacts from an economic, social, environmental and governance perspective to all stakeholders in this 2022 Sustainability Report. This Sustainability Report contains information for the reporting period 1 January to 31 December 2022. Reporting on our sustainability performance is an effort to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This sustainability report was prepared with reference to:

1. *Global Reporting Initiative (GRI) 2021.*
2. *Sustainability Accounting Board (SASB).*

Kontak Terkait Laporan [2-3]

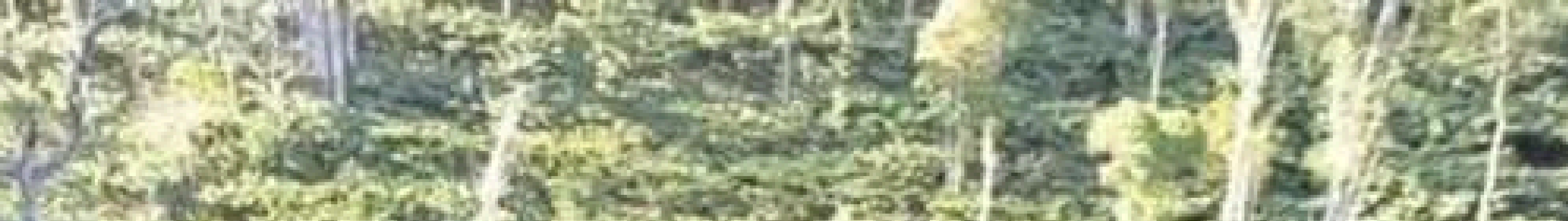
Miftakhur Rokhman

Owner

Dusun Butuh, Desa Banjarsari, Kecamatan Grabag,
Kabupaten Magelang, Jawa Tengah Indonesia

Telp: 081228893992

Email: sinanglembahbutuh@gmail.com



TOPIK MATERIAL

Material Topics



MATRIKS MATERIAL

Material Matrix

3-2

Topik Material merupakan topik yang mencerminkan dampak sosial, lingkungan, ekonomi yang signifikan dari organisasi pelapor atau secara substansial memengaruhi penilaian dan keputusan dari pemangku kepentingan.

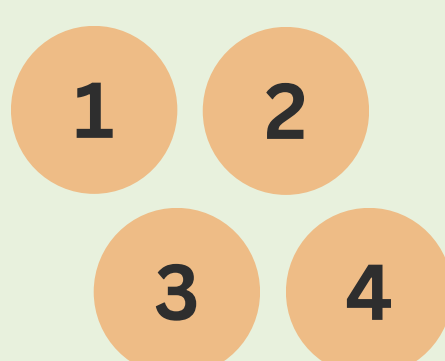
Berikut identifikasi topik-topik material yang memiliki relevansi dan mendapatkan prioritas dalam pengelolaan dampak terhadap para pemangku kepentingan:

1. Kinerja Ekonomi
2. Kualitas Produk
3. Komunitas
4. Tanggung Jawab Produk

Material Topics are topics that reflect significant social, environmental, economic impacts of the reporting organisation or substantially influence the assessments and decisions of stakeholders.

The following identifies material topics that have relevance and receive priority in managing impacts on stakeholders:

1. Economic Performance
2. Product Quality
3. Community
4. Produk Responsibility

Penting untuk Pemangku Kepentingan <i>Important for Stakeholder</i>	High			
	Medium			
	Low			
		Low	Medium	High
		Penting untuk Perusahaan <i>Important for Company</i>		

TOPIK MATERIAL

Material Topics

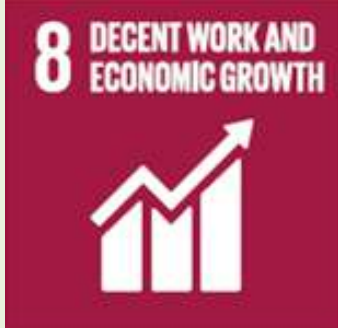

3-1

Topik Material <i>Material Topic</i>	Alasan <i>Reason</i>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<p>Keberlanjutan usaha sangat bergantung pada kinerja ekonomi yang baik dan stabil. Oleh karena itu, perlu adanya upaya untuk meningkatkan kualitas kinerja ekonomi guna menjaga keberlanjutan usaha.</p> <p><i>Business sustainability is highly dependent on good and stable economic performance. Therefore, efforts are needed to improve the quality of economic performance in order to maintain business sustainability.</i></p>
Kualitas Produk <i>Product Quality</i>	<p>Keberlanjutan usaha juga didukung kemampuan untuk menjual kualitas produk yang terjamin dan baik, yang dapat membangun loyalitas pelanggan.</p> <p><i>Business sustainability is also supported by the ability to sell guaranteed and good quality products, which can build customer loyalty.</i></p>
Komunitas <i>Community</i>	<p>Untuk mendapatkan kopi yang berkualitas, perusahaan menjalin kemitraan dengan komunitas petani kopi untuk mendapatkan bahan baku yang memenuhi standar.</p> <p><i>To obtain quality coffee, the company establishes partnerships with coffee farming communities to obtain raw materials that meet the standards.</i></p>
Tanggung Jawab Produk <i>Responsibility Product</i>	<p>Agar produk kopi aman untuk dikonsumsi, perusahaan melakukan pengawasan dan pemantauan yang rutin terhadap seluruh rantai pasokan produk kopi organiknya.</p> <p><i>In order to make coffee products safe for consumption, the company conducts regular supervision and monitoring of the entire supply chain of its organic coffee products.</i></p>

DUKUNGAN TERHADAP TPB



Support for SDG's

3-3

No	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	Pencapaian <i>Achievements</i>	SDG's
1.	<p>Kinerja Ekonomi</p> <p><i>Economic Performance</i></p>	<p>Pendapatan bersih Rp 950.000.000 per tahun, yang turut mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.</p> <p><i>Net income of IDR 950,000,000 per year, supporting local economic growth.</i></p>	
2.	<p>Kualitas Produk</p> <p><i>Product Quality</i></p>	<p>Budidaya kopi berkelanjutan dan ramah lingkungan menghasilkan produk kopi organik sejumlah 170 ton biji kopi hijau dan 10 ton bubuk kopi berkualitas premium dengan <i>cupping score</i> 82,33.</p> <p>Perusahaan telah mendapatkan sertifikat sistem pertanian organik dari lembaga sertifikasi dan sertifikasi halal serta PIRT untuk produk kopi.</p> <p><i>Sustainable and environmentally friendly coffee cultivation produces organic coffee products of 170 tonnes of green coffee beans and 10 tonnes of premium quality coffee powder with a cupping score of 82.33.</i></p> <p><i>The company has obtained an organic farming system certificate from a certification body and halal certification and PIRT for coffee products.</i></p>	

DUKUNGAN TERHADAP TPB

Support for SDG's

No	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	Pencapaian <i>Achievements</i>	SDG's
3.	<p>Komunitas</p> <p><i>Community</i></p>	<p>Kemitraan dengan 35 orang petani kopi yang tergabung dalam kelompok tani Lembah Butuh melalui pelatihan dan peningkatan kapasitas untuk menghasilkan kopi yang berkualitas.</p> <p>Kerjasama dengan Dinas Pertanian setempat untuk melakukan pendampingan dalam bentuk pelatihan proses pengolahan kopi, pelatihan pengolahan tanah, pembibitan dll kepada 35 orang petani kopi, sebanyak 5 kali pelatihan pada tahun 2022.</p> <p><i>Partnership with 35 coffee farmers who are members of the Lembah Butuh farmer group through training and capacity building to produce quality coffee.</i></p> <p><i>Cooperation with the local Agriculture Office to provide assistance in the form of coffee processing training, soil cultivation training, seedlings, etc. to 35 coffee farmers, as many as 5 times in 2022.</i></p>	
4.	<p>Tanggung Jawab Produk</p> <p><i>Produk Responsibility</i></p>	<p>Perusahaan memberikan informasi yang jelas dan akurat untuk label produk organik, mencantumkan expired date dan menyertakan sertifikasi yang relevan (PIRT, Halal).</p> <p><i>The company provides clear and accurate information for organic product labels, lists the expiration date and includes relevant certifications (PIRT, Halal).</i></p>	

KINERJA LINGKUNGAN

Environment Performance

GRI 300



PRAKTIK PERTANIAN KOPI ORGANIK

Organic Coffee Farming Practices

Perusahaan mengimplementasikan strategi agroforestri kopi yang bermanfaat bagi keberlanjutan dan produktivitas kopi yang dapat menjaga kualitas tanah, mengurangi erosi, menutupi tanah, menjaga ekosistem lingkungan, serta membantu menyerap air hujan. Kayu dari pohon pelindung juga dapat dimanfaatkan untuk menjaga pohon kopi dalam bertahan terhadap perubahan iklim yang ekstrim.

The company implements a coffee agroforestry strategy that benefits coffee sustainability and productivity by maintaining soil quality, reducing erosion, covering the soil, maintaining the environmental ecosystem, and helping to absorb rainwater. Wood from shade trees can also be utilised to keep coffee trees resilient to extreme climate change.



MANAJEMEN LIMBAH

Waste management

Sistem pemilahan diterapkan dalam pengolahan sampah untuk memisahkan sampah organik, seperti kulit dan daging buah kopi, dari sampah non-organik. Sampah organik telah kami gunakan untuk pembuatan kompos. [306-2]

Waste sorting implement a waste sorting system to separate organic waste, such as coffee husks and pulp, from non-organic waste. Organic waste can be used for composting or as an energy source through anaerobic digestion. [306-2]



PENGGUNAAN BAHAN BAKU HIJAU

Use of Green Raw Materials

PT Sinang Lembah Butuh memastikan bahwa biji kopi yang diperolehnya telah tersertifikasi sebagai organik, yang berarti biji kopi tersebut ditanam tanpa menggunakan pupuk sintetis, pestisida, atau organisme yang dimodifikasi secara genetik (GMO).

Perusahaan memperoleh bahan baku biji kopi organik dari berbagai pemasok lokal karena ketersediaan biji kopi hijau berkualitas tinggi sangat penting bagi perusahaan, untuk menjaga integritas dan keberlanjutan produksi kopi organiknya.

PT Sinang Lembah Butuh, a company specialising in organic coffee processing, ensures that the coffee beans it procures are certified as organic, meaning that they are grown without the use of synthetic fertilisers, pesticides, or genetically modified organisms (GMOs).

The company sources its coffee beans from various local and organic suppliers as the availability of high quality green coffee beans is critical for the company to maintain the integrity and sustainability of its organic coffee production.





Para petani kopi yang memasok biji kopi kepada PT Sinang Lembah Butuh menerapkan teknik pertanian berkelanjutan, seperti dengan pemupukan alami dan organik untuk menjaga kesehatan tanah dan ekosistem sekitarnya. Kontrol kualitas dilakukan perusahaan secara ketat guna memastikan hanya biji kopi terbaik yang dipilih untuk pengolahan sehingga menghasilkan produk akhir yang unggul, serta mendukung perkembangan industri kopi lokal. [308-1]

The coffee farmers who supply coffee beans to PT Sinang Lembah Butuh apply sustainable farming techniques such as natural and organic fertilisation, to maintain the health of the soil and surrounding ecosystem. Strict quality control is carried out by the company to ensure that only the best coffee beans are selected for processing, resulting in a superior end product and supporting the development of the local coffee industry. [308-1]

EFISIENSI AIR

Water Efficiency



Perusahaan menggunakan irigasi yang efisien dengan sistem irigasi tetes atau mikroirigasi. Sistem ini dapat membantu mengurangi kehilangan air akibat penguapan dan perkolasi. Selain itu, perusahaan juga melakukan pemantauan dan pengelolaan sumber daya air seperti memastikan kebersihan saluran irigasi, memperbaiki kebocoran, dan mengoptimalkan penggunaan air hujan untuk kegiatan perkebunan.

[303-1]

The company uses efficient irrigation with a drip irrigation system or microirrigation. This system can help reduce water loss due to evaporation and percolation. Apart from that, the company also monitors and manages water resources, such as ensuring the cleanliness of irrigation channels, repairing leaks, and optimizing the use of rainwater for plantation activities. [303-1]

KINERJA SOSIAL

Social Performance

GRI 400



KETENAGAKERJAAN

Employement

Perusahaan memiliki tiga pekerja yaitu di bagian gudang, koordinator dan ketua kelompok tani. Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan praktik terbaik dalam hal Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Ini dibuktikan dengan penerapan jam kerja perusahaan yaitu: Senin s/d Jumat (pukul 08.00 - 17.00 WIB) dan Sabtu (pukul 08.00-13.00 WIB). Dengan jadwal ini, karyawan mendapat libur satu hari yaitu setiap hari Minggu agar para pekerja mendapat waktu istirahat yang cukup.

Selain itu, perusahaan juga telah mengikutsertakan para pekerjanya dalam program BPJS Ketenagakerjaan maupun BPJS Kesehatan sehingga pekerja dapat memperoleh manfaat keselamatan dan kesehatan kerja. [403-3] [2-7]

The company has three workers in the warehouse, coordinator and farmer group leader. The company is committed to implementing best practices in terms of Occupational Safety and Health (OHS). This is evidenced by the implementation of the company's working hours, namely: Monday to Friday (08.00 - 17.00 WIB) and Saturday (08.00-13.00 WIB). With this schedule, employees get one day off every Sunday so that workers get enough rest time.

In addition, the company has also included its workers in the BPJS Employment and BPJS Health programs so that workers can obtain occupational safety and health benefits. [403-3] [2-7]



PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Education and Training

Peran perusahaan adalah memproses dan memasarkan sesuai dengan kemasan dan merk yang sudah ditentukan oleh perusahaan. Di dalam proses pengolahan, perusahaan bekerja sama dengan Dinas Pertanian setempat melakukan kegiatan pendampingan berupa pelatihan-pelatihan yang dibutuhkan oleh para petani sejumlah 35 orang. Di luar kelompok tani tersebut, ada ratusan petani di seluruh Desa Banjarsari yang dapat difasilitasi oleh dinas sesuai kebutuhan.

Sebagai salah satu upaya dalam membentuk SDM yang mumpuni, PT Sinang Lembah Butuh berperan aktif dalam pengembangan komunitas petani lokal, meningkatkan kapasitas mereka, dan menggerakkan pertanian berkelanjutan di wilayah tersebut. Sepanjang 2022, PT Sinang Lembah Butuh telah menyelenggarakan lebih dari 5 kali pelatihan yang diikuti oleh 35 orang petani.

The company's role is to process and market according to the packaging and brand that has been determined by the company. In the processing process, the company works with the local Agriculture Office to provide assistance in the form of trainings needed by 35 farmers. Outside the farmer group, there are hundreds of farmers throughout Banjarsari Village who can be facilitated by the agency as needed.

As one of the efforts in forming qualified human resources, PT Sinang Lembah Butuh plays an active role in developing local farming communities, increasing their capacity, and driving sustainable agriculture in the region. Throughout 2022, PT Sinang Lembah Butuh has organized more than 5 trainings attended by 35 farmers.



PT Sinang Lembah Butuh memberikan pelatihan kepada petani lokal dalam praktik-praktik pertanian organik, manajemen tanaman yang lebih baik, dan penggunaan teknologi pertanian modern seperti pengenalan mesin pengolah kopi. Pelatihan ini biasa dilakukan 1x seminggu setiap jumat legi. Dengan pelatihan ini, para petani turut memperoleh nilai tambah berupa pengetahuan mengenai teknologi pertanian terkini. Selain itu, pelatihan tersebut juga dapat meningkatkan keterampilan petani dan meningkatkan hasil pertanian mereka. [404-2]

PT Sinang Lembah Butuh provides training to local farmers in organic farming practices, better crop management, and the use of modern agricultural technology such as the introduction of coffee processing machines. This training is usually conducted once a week every Friday. With this training, farmers also gain added value in the form of knowledge about the latest agricultural technology. In addition, the training can also improve farmers' skills and increase their agricultural output. [404-2]





KONTRIBUSI UNTUK MASYARAKAT LOKAL

Contribution to Local Communities

413-1

PT Sinang Lembah Butuh terus berupaya untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat lokal di sekitarnya termasuk para komunitas petani. Hal ini dilakukan oleh perusahaan dengan berperan aktif mendukung masyarakat lokal melalui sejumlah inisiatif sebagai berikut:

- **PT Sinang Lembah Butuh memberikan kesempatan lapangan kerja bagi penduduk setempat, baik dalam proses penanaman, perawatan, atau pengolahan kopi. Hal ini membantu mengurangi tingkat pengangguran di daerah tersebut.**
- **Dalam hal meningkatkan pendapatan petani, perusahaan bermitra dengan petani lokal yang menyuplai biji kopi. Dengan membeli biji kopi dari petani setempat dengan harga yang adil, perusahaan membantu meningkatkan pendapatan para petani dan mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.**

The organic robusta coffee plantation and processing company PT Sinang Lembah Butuh has great potential to make a positive contribution to the surrounding local communities. Here are some of the ways in which the company can play a role in supporting local communities:

- *PT Sinang Lembah Butuh provides employment opportunities for local residents, whether in the process of planting, maintaining, or processing coffee. This helps to reduce the unemployment rate in the area.*
- *In terms of increasing farmers' income, the company partners with local farmers who supply coffee beans. By purchasing coffee beans from local farmers at a fair price, the company helps increase the farmers' income and fuels economic growth in the region.*



Perusahaan turut mendukung kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan di bidang pertanian dengan menyediakan kesempatan kerja dan pelatihan bagi perempuan di komunitas. Inisiatif-inisiatif ini dapat membantu meningkatkan keterampilan para perempuan dan menguatkan peran ekonomi perempuan di wilayah tersebut.

The company supports gender equality and women's empowerment in agriculture by providing employment and training opportunities for women in the community. These initiatives can help improve the economic role of women in the region.



PT Sinang Lembah Butuh berkontribusi pada pengembangan infrastruktur lokal, seperti perbaikan jalan, fasilitas pendidikan, dan sumber air bersih. Untuk penyediaan sumber air bersih, perusahaan menggunakan mata air gunung yang ditampung dalam tandon dan kemudian dialirkan menggunakan pipa ke warga untuk kebutuhan sehari-hari warga. Infrastruktur yang baik dapat membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat lokal.

Lebih lanjut, dengan praktik pertanian organik dan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, perusahaan turut menjaga kelestarian lingkungan sekitar, termasuk pemeliharaan sumber daya air dan tanah yang penting bagi komunitas lokal.



PT Sinang Lembah Butuh contributes to the development of local infrastructure, such as road improvements, educational facilities, and clean water sources. For the provision of clean water sources, the company uses mountain springs that are collected in reservoirs and then piped to residents for their daily needs. Good infrastructure can help improve the quality of life of local communities. Furthermore, with organic farming practices and sustainable environmental management, the company maintains the sustainability of the surrounding environment, including the maintenance of water and soil resources that are important to local communities.



TANGGUNG JAWAB PRODUK

Product Responsibility

416-1

PT Sinang Lembah Butuh terus menjaga kualitas dan integritas terhadap produknya sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan terhadap produk kopi organiknya. Hal ini dilakukan melalui:

Kualitas Produk

Perusahaan terus memastikan bahwa biji kopi yang dihasilkan memenuhi standar kualitas tertinggi. Hal ini mencakup pemilihan biji yang baik, proses pengolahan yang cermat, dan pengujian mutu secara berkala untuk memastikan bahwa produk akhir berkualitas tinggi.

Kepatuhan dengan Standar Organik

PT Sinang Lembah Butuh harus mematuhi semua regulasi dan standar yang berlaku untuk produk organik. Hal ini mencakup penggunaan metode pertanian organik yang sesuai, pengelolaan limbah organik, dan pemeliharaan keberlanjutan lingkungan sekitar perkebunan.

PT Sinang Lembah Butuh continues to maintain the quality and integrity of its products as part of the company's responsibility towards its organic coffee products. This is done through:

Product Quality

The company continues to ensure that the coffee beans produced meet the highest quality standards. This includes the selection of good beans, careful processing, and regular quality testing to ensure that the final product is of high quality.

Compliance with Organic Standards

PT Sinang Lembah Butuh shall comply with all regulations and standards applicable to organic products. This includes the use of appropriate organic farming methods, organic waste management, and maintenance of environmental sustainability around the plantation.



Transparansi Pelabelan

Perusahaan harus memberikan informasi yang jelas dan akurat tentang produk kopi organik petani. Hal ini termasuk memberikan label produk organik, mencantumkan *expired date* dan menyertakan sertifikasi yang relevan (PIRT, Halal).

Pengawasan dan Pemantauan

Perusahaan melakukan pengawasan dan pemantauan yang rutin terhadap seluruh rantai pasokan produk kopi organiknya. Hal ini termasuk pemantauan bahan-bahan yang digunakan dalam pengolahan, transportasi, dan penyimpanan biji kopi.

Komunikasi dengan Konsumen

Perusahaan memandang penting untuk berkomunikasi dengan konsumen tentang komitmen perusahaan terhadap produk berkualitas tinggi dan keberlanjutan. Hal ini dilakukan melalui informasi di kemasan produk, situs web, dan kampanye komunikasi.

Labeling Transparency

Companies should provide clear and accurate information about farmers' organic coffee products. This includes labeling organic products, listing the expiration date and including relevant certifications (PIRT, Halal).

Supervision and Monitoring

The company conducts regular supervision and monitoring of the entire supply chain of its organic coffee products. This includes monitoring the materials used in the processing, transportation, and storage of coffee beans.

Communication with Consumers

The company considers it important to communicate with consumers about the company's commitment to high quality products and sustainability. This is done through information on product packaging, websites, and communication campaigns.



Peningkatan yang Terus Menerus

PT Sinang Lembah Butuh terus berkomitmen meningkatkan praktik pertanian ramah lingkungan dan pemberdayaan petani. Hal ini melibatkan inovasi dalam metode pertanian, pemrosesan yang lebih efisien, dan mengupayakan cara yang efektif untuk mengurangi dampak lingkungan. Dengan mematuhi tanggungjawab terhadap produk yang dihasilkan, PT Sinang Lembah Butuh dapat memastikan bahwa kopi organik yang mereka produksi tetap berkualitas tinggi.

Continuous Improvement

PT Sinang Lembah Butuh continues to be committed to improving environmentally friendly farming practices and farmer empowerment. This involves innovations in farming methods, more efficient processing, and seeking effective ways to reduce environmental impact. By adhering to product responsibility, PT Sinang Lembah Butuh can ensure that the organic coffee they produce remains high quality.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance



STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

Organizational Structure

2-9



Direktur
MIFTAKHUR ROKHMAN



Pengembangan Usaha
HARIYONO



Ketua Kelompok Tani
M. CHARISSUDIN



Koordinator
ASHADI



Gudang
M. SYARIF

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Engagement

PT Sinang Lembah Butuh telah mengidentifikasi para pemangku kepentingannya. Daftar kelompok pemangku kepentingan yang dilibatkan oleh organisasi mencakup:

- **Karyawan.**
- **Pelanggan.**
- **Pemerintah.**
- **Pemasok.**
- **Komunitas.**

PT Sinang Lembah Butuh has identified its stakeholders. The list of stakeholder groups engaged by the organization includes:

- *Employee.*
- *Customers.*
- *Government.*
- *Suppliers.*
- *Community.*

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN *Stakeholder Engagement*

2-29

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Topik yang Dibahas <i>Topic Discussed</i>	Metode Pelibatan <i>Method of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
Karyawan <i>Employee</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Proses bisnis internal • Benefit • Pengembangan kompetensi <p><i>Internal business process problems and related to service level.</i></p>	<p>Rapat evaluasi bersama para karyawan</p> <p><i>Evaluate together with farmers.</i></p>	<p>Satu bulan sekali</p> <p><i>Once a month.</i></p>
Pelanggan <i>Customers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas produk • Pelayanan yang baik <p>• Product quality • Good service</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya kontak pelanggan • Riset pasar <p>• Customer contact • Market research</p>	<p>Sesuai kebutuhan</p> <p><i>As needed</i></p>
Pemerintah <i>Government</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitasi lahan dan pendampingan oleh PPL dari Dinas Pertanian untuk menghasilkan kopi kualitas premium dari pertanian ramah lingkungan • Pembayaran pajak dan pelaporan <p>• Land facilitation and mentoring by PPLs from the Agriculture Office to produce premium quality coffee from environmentally friendly agriculture</p> <p>• Tax payment and reporting</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pendampingan langsung petugas yang ditunjuk • Pemenuhan regulasi atau aturan <p><i>Direct assistance from appointed officers.</i></p>	<p>Satu bulan sekali</p> <p>Sesuai waktu yang ditetapkan</p> <p><i>Once a month.</i></p> <p><i>According to the set time</i></p>

Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	Topik yang Dibahas <i>Topic Discussed</i>	Metode Pelibatan <i>Method of Engagement</i>	Frekuensi <i>Frequency</i>
<p>Komunitas termasuk para petani sebagai pemasok</p> <p><i>Community including farmers as suppliers</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pengolahan yang efektif, pembibitan dan lain-lain hingga ke cara memilih biji kopi • Pengembangan komunitas dan dukungan sosial • Effective processing, breeding, etc. down to how to select coffee beans • Community development and social support 	<ul style="list-style-type: none"> • Melalui pendampingan, pelatihan, dan penyuluhan bagi kelompok tani dan para petani kopi di wilayah sekitar • Melalui kegiatan sosial kemasyarakatan • <i>Through mentoring, training, and counseling for farmer groups and coffee farmers in the surrounding area</i> • <i>Through social community activities</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Satu minggu sekali setiap Jumat Legi • Sesuai kebutuhan • <i>Once a week every Friday Legi</i> • <i>As needed</i>

KINERJA EKONOMI

Economic Performance

GRI 200



KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Pada tahun 2022, PT Sinang Lembah Butuh memperoleh pendapatan kotor sebesar Rp6.750.000.000 yang didapat dari rata-rata per ton biji kopi senilai Rp45.000.000 dan produksi kopi 150 ton.

PT Sinang Lembah Butuh memiliki pengeluaran usaha yang mencakup biaya produksi, biaya operasional, biaya tenaga kerja, biaya pemeliharaan fasilitas, dll sebesar Rp5.800.000.000. Setelah dikurangi biaya usaha, PT Sinang Lembah Butuh mendapatkan pendapatan bersih sebesar Rp950.000.000 pada tahun 2022. [201-1]

In 2022, PT Sinang Lembah Butuh earned a gross revenue of IDR 6,750,000,000 obtained from an average per ton of coffee beans worth IDR 45,000,000 and coffee production of 150 tons.

PT Sinang Lembah Butuh has business expenses that include production costs, operational costs, labor costs, facility maintenance costs, etc. amounting to Rp5,800,000,000. After deducting business expenses, PT Sinang Lembah Butuh earned a net income of Rp950,000,000 in 2022. [201-1]





Perusahaan memiliki kapasitas produksi biji kopi hijau sebanyak 170 ton dan menghasilkan 10 ton bubuk kopi per tahunnya. Dengan kapasitas ini, perusahaan berkontribusi pada industri kopi lokal dan nasional. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pendapatan perusahaan di 2022. Pada bulan Agustus perusahaan berhasil menjual 22 ton biji kopi, bulan September berhasil meningkatkan penjualan menjadi 30 ton, dan pada bulan November mengalami kenaikan secara signifikan menjadi 41 ton.

The company has a production capacity of 170 tons of green coffee beans and produces 10 tons of coffee powder per year. With this capacity, the company contributes to the local and national coffee industry. This can be seen from the company's revenue growth in 2022. In August the company managed to sell 22 tons of coffee beans, in September it managed to increase sales to 30 tons, and in November it increased significantly to 41 tons.



Rantai Pasok dan Kontribusi Terhadap Perekonomian Lokal

Manajemen Rantai Pasokan yang Efisien

PT Sinang Lembah Butuh mengoptimalkan rantai pasokan biji kopi hijau, mempertimbangkan faktor-faktor seperti sumber, transportasi, dan penyimpanan, untuk memastikan aliran bahan baku yang stabil dan dapat diandalkan.

Diversifikasi Produk

Kami menjajaki peluang untuk memperluas jangkauan produk dengan menawarkan dua varians kopi berbeda, yaitu kopi spesial dari biji ganda dengan *cupping score* 82.33 (premium) dan kopi asal tunggal (kopi Lanang). Kopi Lanang merupakan jenis kopi biji tunggal yang berisi 1 biji dan harga dua kali lebih mahal untuk memenuhi permintaan yang meningkat untuk produk kopi yang unik dan berkualitas tinggi.

Supply Chain and Contribution to Local Economy

Efficient Supply Chain Management

Optimizing the green coffee bean supply chain, considering factors such as sourcing, transportation, and storage, to ensure a steady and reliable flow of raw materials.

Product Diversification

Exploring opportunities to expand the product range by offering two different coffee variants, namely specialty coffee from double beans with a lobe score of 82.33 (premium) and single origin coffee (kopi Lanang). Kopi Lanang is a type of single-origin coffee that contains 1 bean and is twice as expensive to meet the growing demand for unique, high quality coffee products.



Rantai Pasok dan Kontribusi Terhadap Perekonomian Lokal

Praktek Pertanian Berkelanjutan

Menerapkan teknik pertanian berkelanjutan, seperti pengelolaan lahan yang baik dan penggunaan pupuk organik, untuk meningkatkan produktivitas dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dengan pertanian kopi ramah lingkungan.

Ekspansi Pasar

Memperluas pangsa pasar domestik dan internasional untuk biji kopi hijau dan bubuk kopi, serta mengambil peluang dari permintaan yang semakin meningkat untuk produk kopi Indonesia.

Supply Chain and Contribution to Local Economy

Sustainable Agricultural Practices

Apply sustainable farming techniques, such as good land management and the use of organic fertilizers, to increase productivity and minimize the environmental impact of coffee production.

Market Expansion

Explore domestic and international markets for green coffee beans and coffee powder, taking advantage of the growing demand for Indonesian coffee products.





Perusahaan bekerja sama dengan Pemerintah dan lembaga terkait dengan mengikuti kerjasama ekspor, di mana kolaborasi ini dapat membantu meningkatkan akses pasar perusahaan khususnya di luar negeri.

The company cooperates with the Government and related institutions by participating in export cooperation, where this collaboration can help improve the company's market access, especially abroad.



DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG

Indirect Economic Impact

[203-2]

Perusahaan berperan dalam pengembangan ekonomi lokal dengan menggunakan jasa yang ditawarkan masyarakat sekitar. Jasa tersebut berupa jasa transportasi, pengemasan, atau pemasaran yang dapat membantu meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

The company plays a role in local economic development by using services offered by the surrounding community. These services are in the form of transportation, packaging, or marketing services that can help increase the income and welfare of the surrounding community.



SASB ANALYSIS



SASB ANALYSIS

Sustainability Report 2022

No	Dimensi (Dimension)	Isu-isu Umum (General Issue)	Respon Perusahaan (Company Response)
1.	Lingkungan <i>Environmental</i>	Pengelolaan Air <i>Water Management</i>	PT Sinang Lembah Butuh melakukan pengelolaan air dengan menghemat penggunaan air dan mematikan air secara rutin setelah selesai produksi. <i>PT Sinang Lembah Butuh conducts water management by saving water usage and turning off the water regularly after production is complete.</i>

SASB ANALYSIS

Sustainability Report 2022

No	Dimensi (Dimension)	Isu-isu Umum (General Issue)	Respon Perusahaan (Company Response)
2.	Lingkungan <i>Environmental</i>	Manajemen Limbah <i>Waste Management</i>	<p>PT Sinang Lembah Butuh telah mengolah sampah organik seperti kulit dan daging buah kopi. Sampah organik telah digunakan untuk pembuatan kompos.</p> <p><i>PT Sinang Lembah Butuh has processed organic waste such as coffee skins and pulp. Organic waste has been used for composting.</i></p>

SASB ANALYSIS

Sustainability Report 2022

No	Dimensi (Dimension)	Isu-isu Umum (General Issue)	Respon Perusahaan (Company Response)
3.	<p>Sumber Daya Manusia</p> <p><i>Human Resources</i></p>	<p>Kesehatan & Keselamatan Karyawan</p> <p><i>Employee Health and Safety</i></p>	<p>PT Sinang Lembah Butuh memperhatikan kesehatan & keselamatan seluruh karyawan salah satunya menetapkan hari kerja yang sesuai aturan tenaga kerja.</p> <p>PT Sinang Lembah Butuh menggaji karyawan dengan standard UMR yang berlaku saat ini. Selain itu, PT Sinang Lembah Butuh memberikan BPJS kesehatan kepada karyawannya sehingga karyawan dapat memperoleh manfaat kesehatan & keselamatan karyawan.</p> <p><i>PT Sinang Lembah Butuh pays attention to the health & safety of all employees, one of which is setting a working day that complies with labor regulations.</i></p> <p><i>PT Sinang Lembah Butuh pays employees with the current UMR standard. In addition, PT Sinang Lembah Butuh provides BPJS health to its employees so that employees can get employee health & safety benefits.</i></p>

GRI INDEX



GRI INDEX

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
PENGUNGKAPAN UMUM		
2-1	Detail organisasi	8-9
2-3	Periode laporan, frekuensi, dan kontak	20
2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	16, 54-56
2-7	Karyawan	33
2-9	Struktur dan komposisi tata kelola	45
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	5-6, 17
2-29	Pendekatan pada keterlibatan pemangku kepentingan	47-50
TOPIK MATERIAL		
3-1	Proses untuk menentukan topik material	23
3-2	Daftar topik material	22
3-3	Manajemen topik material	24-25
KINERJA EKONOMI		
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	52
203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	57

GRI INDEX

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
KINERJA LINGKUNGAN		
303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	31
306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	28
308-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	29-30
KINERJA SOSIAL		
403-3	Layanan kesehatan kerja	33
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	34-36
413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan	37-39
416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	40-43

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2022 PT Sinang Lembah Butuh. Dalam meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang, kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, serta mengirimkannya kembali kepada kami.

Thank you for your willingness to read the 2022 Sustainability Report of PT Sinang Lembah Butuh. In order to improve the quality of the Sustainability Report in the future, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it back to us.

Your Profile

Name : _____
Company : _____
E-mail : _____
Mobile : _____

Stakeholder Groups :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Employees | <input type="checkbox"/> Suppliers |
| <input type="checkbox"/> Customers | <input type="checkbox"/> Community Organizations |
| <input type="checkbox"/> Government | <input type="checkbox"/> Others : |

Bagaimana Anda menilai konten laporan ini?

How would you rate the content of this report?

PARAMETER	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
This report is useful					
This report is understandable					
This report is complete					
This report is transparent					
This report can provide the information you need					

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Bagaimana Anda menilai tingkat materialitas pada topik berikut?

How would you rate the level of materiality on the following topics?

TOPICS	1	2	3	4	5
Economic performance					
Social performance					
Environmental performance					

Apakah laporan ini telah memberikan jawaban atas pertanyaan Anda mengenai kinerja keberlanjutan kami?

Does this report answered your questions about our sustainability performance?

Silakan berikan saran atau komentar Anda tentang laporan ini:

Please provide your suggestions or comments about this report:

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan kembali kepada:

Please return this feedback from back to:

Miftakhur Rokhman

Dusun Butuh, Desa Banjarsari, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah, Indonesia

Telp: +62 81228893992

Email: sinanglembahbutuh@gmail.com




PT SINANG LEMBAH BUTUH

Dusun Butuh, Desa Banjarsari, Kecamatan Grabag,
Kabupaten Magelang, Jawa Tengah
Indonesia

kopiwayang.com
sinanglembahbutuh@gmail.com
+62 81228893992

 @kopi_robusta_premium

 @kopi_wayang

