

## **Tiltaksplan for å iverksette Strategiplan for ImF Rogaland 2013-2020**

### **2013**

- Kartlegging av det lokale indremisjonsarbeidet og utfordre til å bruke smågrupper og småmøter som kan knyttes opp mot nettverket vårt som starter i januar 2014. Vi vil satse spesielt på dette i områder der kristenarbeidet står svakt.
- Vi vil utfordre personer til å være nøkkelpersoner i nettverket og gi opplæring av dem. Vi skal også kurse forkynnerne som skal forkynne på de mellomstore og store samlingene.
- Sette i gang å utarbeide samtaleopplegg til bruk i smågrupper og småmøter for hele 2014. En arbeidsgruppe blir utpekt til dette.
- Tro på hjemmebane. Vi vil jobbe for at det er minst 15 forsamlinger eller bedehus i vår sammenheng som er representert på 5M6 – konferansen i september.
- Julefeiring for dem som trenger noen å feire jul med på Ognatun.
- Fast givertjeneste, vi vil ha 100 nye givere i 2013. Fast givertjeneste vil bli et viktig økonomisk grunnlag og vil måtte få fokus i hele perioden.
- Vi vil kommunisere bedre og vil lansere vår nye hjemmeside i 2013 og oppdaterer den minst to ganger pr. uke. Vi skal også bruke Facebook mer aktivt. Vi vil da ha en større oppmerksomhet på de som leder mennesker til tro i både kretsbladet og på nettet.

### **2014**

- Oppstart av nettverket. Vi har som målsetting at 16 grupper er med fra starten. Disse skal så ca hver måned samles til 4 mellomstore møter og til to store feiringer våren 2014. Disse vil vi for vårsemesteret legge til februar og april. Vi har som målsetting at 8 nye grupper blir med høsten 2014 og at vi får til to eller tre flere mellomstore møter hver måned. Geografi vil avgjøre om vi starter flere stormøter.
- I nettverket og gjennom andre kanaler vil vi utfordre indremisjonsfolket til å bidra til misjon utover egne nærmiljø og til andre nasjoner. Dette skal regelmessig fokuseres på framover.
- Det skal også være minst 6 grupper for ungdommer som bruker samtaleopplegget vårt og samles til mellomstore og store samlinger. Disse gruppene kan vekselvis samles med resten av nettverket eller lage egne større samlinger for ungdom, for eksempel PitStop.
- Vi vil ansette en familiearbeider i kretsen i inntil 50 % stilling.
- Finne personer som kan gå inn styret for Hjertebanken

- Peke ut banksjef til Hjertebanken
- Opprette nettside for Hjertebanken
- Minst 10 % økning i innsamlet beløp gjennom fast givertjeneste. Dette skal være en årlig målsetting framover.

## **2015**

- Kretsen vil i budsjettet for 2015 opprette en Evangeliseringspost som skal gå til å støtte lokale tiltak med tydelig utadretta profil.
- Vi vil at det skal opprettes minst 6 familiehuskirker i nettverket vårt. Familiearbeideren tilrettelegger for disse og skal planlegge noen større samlinger spesielt beregnet på familiegruppene.
- Det skal være minst en gruppe om begynner å drive indremisjon i et nabo- område.
- Kretsen skal starte Alphakurs, gjerne i samarbeid med lokalforeninger. Det skal være minst et kurs i året framover.
- Åpning av kretsens Hjertebank
- Ferieskole på dagtid på Ognatun
- Minst 4 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken

## **2016**

- Sende ut mennesker fra Rogaland som vil drive indremisjon i andre deler av landet
- Opprette filialer av hjertebanken
- Eneforsørgerweekend på Ognatun, denne vil vi ha annethvert år framover.
- Minst 5 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken
- Vi vil ha balanse kretsøkonomien og ha en målsetting om at vi skal ha balanse resten av strategiperioden.

## **2017**

- Arrangere Samlivskurs, det skal arrangeres annethvert år framover.
- Minst 6 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken

## **2018**

- Bidra til å sende misjonærer til andre land gjennom samarbeid med ytremisjonsorganisasjoner.
- Minst 7 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken

## **2019**

- Vi skal etablere grupper i tre nybyggerområder eller områder der det er lite kristenarbeid fra før.
- Minst 8 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken

**2020**

- Minst 9 nye grupper i nettverket
- 10 % økning i innskudd og uttak i Hjertebanken