

Inspiration til emner til HEN Sparring

- nye markeder
- nye markedsføringsmetoder
- økonomisk sundhedstjek
- stresshåndtering
- hvem er dine kernekunder
- hvordan kommer du i direkte kontakt med mine kernekunder
- din virksomheds visuelle identitet
- din virksomheds kernefortælling
- formidling af dine kerneværdier
- er dit forretningskoncept i fare for at blive overhalet indenom
- optimering af din driftsøkonomi
- håndtering af personaleproblemer
- hvordan bruger du de sociale medier i din markedsføring
- du står overfor en vigtig beslutning – hvad gør du
- hvordan får du tid til strategisk udvikling af din virksomhed
- kender du dine konkurrenter godt nok
- ”Strategi -og hovedeftersyn” af din virksomhed
- Hvordan udvikler -og bruger du et business-netværk
- Salgs -og kundeudviklings strategi
- Få tjekket din virksomheds processer og eksekvering af dem

