NÅ UT MED DJUNGEL-TRUMMAN!

Djungeltrumman är den enda tidningen som en kultur- och nöjesintresserad göteborgare behöver. Efter femton års guidande har vi en trovärdighet få andra besitter. Dessutom är den helt gratis och otroligt lättåtkomlig!

Vill du nå unga vuxna är Djungeltrumman rätt produkt för dig. Våra läsare är medvetna och trendsättande personer i Göteborg med omnejd.

Varje nummer har ett övergripande tema, och fylls med intervjuer och reportage med tydlig Göteborgskoppling. Dessutom bjuds det på klubbguide, trendspaningar, mode, recept och restaurangrecensioner, genuina restips, prylkoll och mycket mer.

Tidningen har en räckvidd på cirka 39 000 läsare.

VIKTIGA DATUM 2026

2026	UTGIVNINGAR	MATERIAL
Nr 1	25/Mar	17/Mar
Nr 2	24/Jun	17/Jun
Nr 3	30/Sep	23/Sep
Nr 4	16/Dec	09/Dec

MATERIALINFO

OM BILAGAN

Djungeltrumman är en skuren halvtabloid, 175x250 mm på 48 sidor och trycks på 90 gram Arctic Matt med omslag på 150 gram.

FILFORMAT

Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan.

Alla utfallande bilder och tonplattor bör ha 5 mm utfall på dokumentet.

Undvik text eller grafiska detaljer som t ex linjer eller ramar allt för nära sidkanten på utfallande annonser (hel- och halvsida), då dessa kan komma att hamna för nära den maskinella skärningen och alltså delvis falla bort. Ett säker- hetsavstånd på minst 5 mm rekommenderas.

Vid negativ text på flerfärgad bakgrund rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt normal.

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen.

Upplösningen till bilderna bör hålla minst 300 dpi samt med max färgmängd 300 %.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bild- hanteringsprogrammet, inte i layoutprogrammet. Detta för att undvika att annonsen blir för stor.

Annonser som skickas till Djungeltrumman måste vara sparade som PDF-fil med tryckkvalitet.

Annonserna ska vara gjorda för Arkoffset 175 linjer/tum.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

Spara ej PDF-filen med passmärken. Flersidiga PDF-filer godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

PHOTOSHOP

Gör du din annons i Photoshop så tänk på att texten ska vara som vektorgrafik. För att detta ska fungera måste du utgå från psd-dokumentet. Lägg inte samman lagren utan textlagren måste vara kvar.

Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:

- att alla typsnitt är inbäddade i filen
- att bilderna i annonsen har rätt upplösning
- att annonsfilens storlek överensstämmer med den bokade annonsytan
- att utfallande bilder och tonplattor har 5 mm utfall
- att PDF-filen inte är sparad med passmärken

RÄCKVIDD

39 000 läsare

BOKNING

Magnus Linnemyr, 070-999 37 344,
magnus@djungeltrumman.se

MATERIAL FÖR TRYCKT PUBLICERING

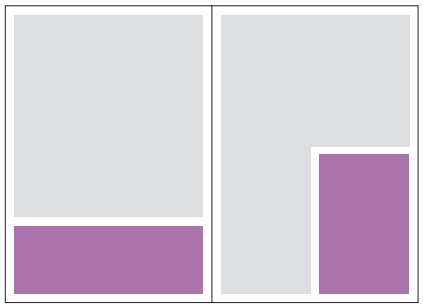
Färdigt material skickas senast 10 dagar före publiceringsdatum via webbformulär på adressen: **www.hkm.se/skickamaterial**

FORMAT & PRIS

www.djungeltrumman.se/print

Helsida 172x245 mm
Obegärd placering: 32 900 kr
Begärd placering sida 2 eller 3: 42 900 kr
Begärd placering sista sidan: 53 900 kr

Uppslag 344x245 mm
Obegärd placering: 59 900 kr
Begärd placering sida 2 och 3: 75 900 kr



Kvartsida 165x56 mm/80x117,5 mm
(ej utfallande annonser)
Obegärd placering: 12 900 kr

Halvsida 165x122 mm/85x250 mm
Obegärd placering: 18 900 kr

Åttondelssida 80x56 mm
(ej utfallande annonser)
Obegärd placering: 8 900 kr

WRAP
60.000:-
Omslag, sid 2, sid 3, baksida

Köp din annons här.

MATERIALINFO – NYHETSBREV

Djungeltrummans nyhetsbrev skickas ut varje onsdag.
Du måste boka införandedag god tid i förväg.

OBS! Maila material senast tre dagar innan införande.

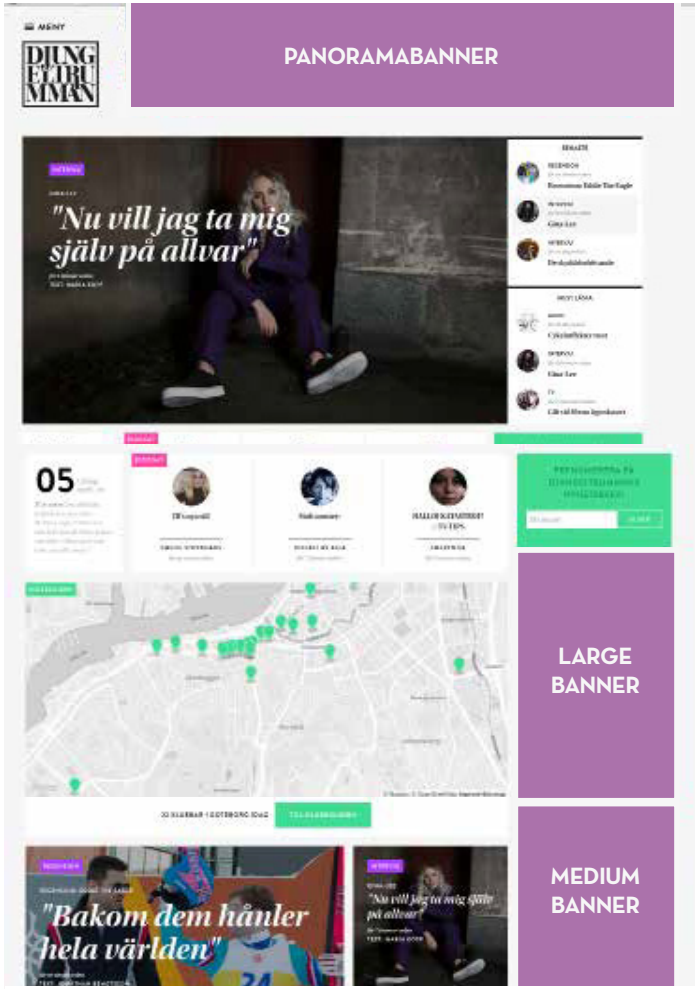
Checklista för annonsering i nyhetsbrevet:
- bild (600 px bred och 72 dpi, JPG, PNG, GIF alt. HTML5)
- länkadress
- förslag till rubrik och text på cirka 150 tecken

Vi tar oss friheten att målgrupps- och kontextanpassa texterna. Vissa texter blir alltför torra och formella i Djungeltrummans kontext, därför brukar vi justera texten så att tonen passar bättre med det övriga materialet. Budskapet är dock alltid detsamma. Förhoppningsvis känner ni förtroende för att vi gör detta på ett bra sätt, hittills har dock ingen kund varit missnöjd med våra justeringar.

Exempel på annons i Djungeltrummans nyhetsbrev.

INLÄMNING
Material mailas till säljaren eller till **annons@djungeltrumman.se**.

DIGITALT – FORMAT & PRIS *www.djungeltrumman.se*



PANORAMABANNER/ TOPPBANNER
Period: minst en vecka
Placering: Sidhuvud.
Format: 1150x220px.
Sov: 33%
(12 650 kr/vecka)

LARGE BANNER
Period: minst en vecka
Placering: Höger 1.
Format: 330x520px.
Sov: 33%
(10 800 kr/vecka)

MEDIUM BANNER
Period: minst en vecka
Placering: Höger 2-4.
Format: 330x380px.
Sov: 33%
(8 200 kr/vecka)

RÄCKVIDD
Beräknat antal unika besökare per vecka: **cirka 20 000**
Beräknat antal exponeringar per vecka: **cirka 110 000**
Beräknat antal unika besökare under en tvåveckorsperiod: **cirka 30 000**
Beräknat antal exponeringar under en tvåveckorsperiod: **cirka 220 000**

MATERIAL FÖR DIGITAL PUBLICERING
Maila färdigt material till säljaren eller till **annons@djungeltrumman.se** senast tre arbetsdagar innan startdatum.

GODKÄNDA FILFORMAT
JPG, GIF, PNG, SWF (flash) 8 MB