

LLO
FRI
U

CHECKUP100

ANALIZA EL ESTADO DE ÁNIMO DE TU EMPRESA

«Se nos hará difícil solucionar un problema,
si no somos conscientes de que lo tenemos»

ENFOCANDO EL PROCESO ADAPTATIVO





UN ESCENARIO INCIERTO QUE TAN SOLO ACABA DE EMPEZAR

1



«El cambio adaptativo es el adhesivo en tu proceso de transformación organizacional»

Estamos entrando en una crisis económica de largo recorrido para la que no estamos preparados profesionales y empresas, y que afecta a la mayoría de **áreas estratégicas** del negocio.

Un importante número de empresas siguen ancladas en el «antes» porque no están preparadas para afrontar el «después», hecho que incide con fuerza en la gestión del «ahora» y complica el desarrollo y avance de las mismas.

Este 2020 ha sido un acelerante en la caída de muchas empresas que, más allá de la reducción obvia de actividad y apelando a la coherencia, antes de 2019 ya vivían una situación muy complicada que ahora han visibilizado por fuerza mayor. Y 2021 se antoja confuso, impredecible e incierto.

Si os detenéis un instante a pensar con calma en la situación de vuestra empresa, ¿qué **conclusiones** extraéis? ¿Cómo **percibís** vuestra situación en el mes de julio próximo? ¿Pensáis, con **honestidad**, que podéis afrontar 2021 como afrontasteis 2019?

Vivimos un momento del tiempo donde la atención hacia el **bienestar profesional** de las personas, la **capacitación continua** de los profesionales, la **comunicación interna y externa** o la adaptación continua al **ecosistema digital**, entre otras, son líneas estratégicas que debemos acometer si queremos encarar 2021 con criterio.

Es momento de pulsar el estado de ánimo de tu empresa.



ES MOMENTO DE PULSAR EL ESTADO DE ÁNIMO DE TU EMPRESA

2



¿Qué es el cambio adaptativo continuo?

Es actuar con determinación y continuidad sobre lo que queda desfasado, consecuencia de la evolución del ecosistema en el que desarrollo mi negocio.

Como dijo Séneca, «cuando un hombre no sabe hacia dónde navega, ningún viento le es favorable», de ahí la importancia de percibir **cómo** se encuentra nuestra empresa, **dónde** está posicionada respecto del ecosistema de negocio y anticipar hacia **dónde** queremos dirigirla.

Para ello, hay que activar el flujo de desarrollo:

1. **Análisis:** chequear las áreas estratégicas.
2. **Resultados:** detectar y aflorar carencias y áreas de mejora.
3. **Conclusiones:** analizar los resultados y su sentido funcional.
4. **Implementar:** activarnos y poner los cambios en acción.

La **responsabilidad** del desarrollo profesional y organizacional es solo nuestra, de ahí el valor de tener una **hoja de ruta** que nos guíe desde el inicio hasta las metas que queremos conseguir.

Y para ello necesitamos, antes de nada, poner sobre la mesa esas **carencias** y **áreas de mejora** que nos permitirán, con tiempo y compromiso, convertir nuestra empresa en la que **queremos** que sea y en la que creemos que se **merecen** nuestros clientes.

CheckUp100 define las guías a seguir. Con él, definimos el momento «ahora» y, a partir de él, diseñamos ese camino que nos llevará a cumplir con nuestro **propósito** y **objetivos**.

No empieces a trabajar en la transformación de tu empresa hasta tener claro adónde quieres llevarla.



AFRONTA EL CAMBIO DESDE TU INTENCIÓN DE SER DIFERENTE

3



«Nadie se baña en el río dos veces porque todo cambia en el río en el que se baña»

HERÁCLITO DE ÉFESO

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

- ¿Cuál es el coste de CheckUp100?

Ninguno, tan solo contrastar ideas juntos durante **90 minutos**.

- ¿Cómo puedo ponerlo en marcha?

Simple, contáctame y cerramos reunión, en físico o en online.

- ¿Qué valores me aporta el chequeo?

Un informe con detalle de resultados y análisis gráfico del conjunto.

- ¿Qué puedo hacer una vez tenga el informe?

Usarlo como referente de acción y en la toma de decisiones.

- ¿Cómo gestiono la resistencia al cambio?

Actuando con conciencia: o cambiamos o nos condenamos.

CON CHECKUP100 TE LLEVAS

- Una **visión** clara de cómo está tu empresa en este momento, de las **carencias** a potenciar y de las **áreas de mejora** a desarrollar.
- Una **muestra gráfica** de cada una de las **10 áreas estratégicas** tratadas y una **visión global** como empresa de las **10 en conjunto** para así, tener el **escenario** completo.
- Las **conclusiones** derivadas del análisis donde percibir, en palabras, el estado de ánimo y la **necesidad de cambio** de tu empresa.
- Una propuesta de **puntos de acción** con sus **líneas de activación** y **horizonte funcional**.



ES TIEMPO DE PASAR A LA ACCIÓN

4

Solicita tu reunión para CheckUp100 en WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM

WWW.GUILLERMOLLOFRIU.COM

soy@guillermollofriu.com

695 165 185