GO! atheneum Avelgem

studiefiche 1e graad
2A Economie & organisatie

Profiel van de studierichting

In de basisoptie 'economie en organisatie bestuderen de leerlingen (vertrekkend vanuit hun individuele beleving) het consumentengedrag. Aan de hand van herkenbare situaties uit hun eigen vertrouwde leefwereld worden ze zich ervan bewust dat hun aankoopgedrag beïnvloed wordt door tal van factoren. Ze beseffen dat ze voorzichtig moeten omgaan met een budget. Daarnaast maken ze kennis met een aantal basisbegrippen en basisprincipes in verband met ondernemingen en overheid.

Thema's die zeker aan bod komen zijn:

- de economische kringloop;
- consumenten en conusmetengedrag;
- ondernemingen en organisaties;
- de overheid en prijsbeïnvloeding door de overheid;
- het buitenland en de prijsbeïnvloeding ervan;
- ondernemerschap.

Toekomstperspectieven

Na het tweede jaar A-stroom kun je elke studierichting in het derde jaar (zowel finaliteit doorstroom als dubbele finaliteit) volgen. De basisoptie Economie en organisatie laat de leerlingen toe om te proeven van de studierichting economische wetenschappen en bedrijf en organisatie.

studiefiche 1e graad
2A Economie & organisatie

BASISVORMING	
2	lichamelijke opvoeding
2	levensbeschouwing
5	Nederlands
3	Frans
2	Engels
4	wiskunde
2	geschiedenis
1	aardrijkskunde
2	natuurwetenschappen
1	plastische & muzikale opvoeding
2	techniek
1	mediawijsheid & geldzaken
1	coachuur (burgerschap)

BASISOPTIE	
5	economie & organisatie

TOTAAL AANTAL LESTIJDEN 33