



Osservatorio Congiunturale Confcommercio FVG |

Tendenze congiunturali recenti e aspettative delle imprese del terziario in vista della fine dell'Estate 2025

Rapporto di ricerca

Udine, 31 luglio 2025 (24252fv/02)

Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione e le prospettive in vista della fine dell'Estate 2025.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Format Research**. I risultati sono presentati sia a livello regionale, sia segmentati analiticamente per provincia: Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine.

L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. **1.536 interviste effettuate nei mesi di giugno e luglio 2025.**

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista al termine del mese di ottobre 2025.

Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Le imprese del terziario FVG reggono la pressione delle incertezze internazionali e prevedono una sostanziale stabilità sul fronte dei ricavi anche nel terzo trimestre.

ANCORA IN CRESCITA IL CLIMA DI FIDUCIA NELL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITA' ECONOMICA DA PARTE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA, IL SENTIMENT AL SECONDO SEMESTRE REGISTRA VALORI NETTAMENTE SUPERIORI AL DATO MEDIO NAZIONALE.

ALLA FINE DEL MESE DI LUGLIO LE IMPRESE CONTINUANO A PENSARE CHE LE ASPETTATIVE CHE AVEVANO ALL'INIZIO DELLA BELLA STAGIONE SIANO DESTINATE A NON ANDARE DELUSE IN SETTEMBRE. LE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI FVG STANNO FACENDO REGISTRARE PERFORMANCE SUPERIORI AL DATO MEDIO NAZIONALE PER TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI (RICAVI, OCCUPAZIONE, LIQUIDITÀ, ETC).

IN CRESCITA (FINALMENTE) LA PERCENTUALE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO CHE SI SONO RECAE IN BANCA PER CHIEDERE CREDITO. TALE DATO FA RISCONTRO AD UN MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI DEL CREDITO E AD UN AUMENTO DELLE IMPRESE CHE RICEVONO TUTTO IL CREDITO RICHIESTO. BEN IL 37% DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO HA CHIESTO CREDITO PER EFFETTUARE INVESTIMENTI, CONTRO IL 18% DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO A LIVELLO ITALIA.

Considerazioni generali di sintesi |

Fiducia. In recupero nel terzo trimestre il sentiment di fiducia generale delle imprese del terziario FVG, dopo il rallentamento rilevato nel secondo trimestre dell'anno. **Sostanzialmente stabile la fiducia nell'andamento della propria impresa, che si attesta nuovamente al di sopra della media nazionale (+5 punti).** Anche la previsione indica un clima di stabilità perdurante.

Ricavi. Rispetto ai tre mesi precedenti, **l'indicatore relativo ai ricavi è in miglioramento e si conferma al di sopra della media nazionale.** Per il prossimo trimestre non si prospettano variazioni significative.

Occupazione. In crescita nel secondo semestre l'occupazione del terziario del FVG, si prevede un minimo rallentamento fisiologico in vista della fine dell'estate in ottobre.

Prezzi. Sostanzialmente stabile «e ancora negativo», il giudizio degli imprenditori del terziario FVG riguardo i prezzi praticati dai propri fornitori che non accennano a diminuire. La medesima tendenza viene rilevata a livello nazionale.

Fabbisogno finanziario. Invariata, in congiuntura e in previsione, anche il giudizio sulla capacità delle imprese di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. Il dato FVG è superiore al dato medio nazionale.

Credito. In leggero aumento la percentuale di imprese che hanno fatto richiesta di credito nel secondo trimestre dell'anno (20%), **stabile la quota di imprese che hanno visto accogliere interamente la propria domanda (56%). Il credito è stato richiesto** per ragioni di liquidità e cassa dal 47%, **per effettuare investimenti dal 37%.** In aumento, rispetto ai tre mesi precedenti, le imprese che hanno chiesto credito per la ristrutturazione del debito. Il giudizio degli imprenditori del FVG sui tassi di interesse applicati dalle banche rimane stabile rispetto al primo trimestre del 2025, risultando in linea con quanto espresso dalle altre imprese del terziario a livello nazionale. Anche la valutazione del costo delle altre condizioni del credito risulta sostanzialmente stabile nel primo secondo del 2025 rispetto ai tre mesi precedenti. L'indicatore relativo alla durata del credito subisce un leggero rallentamento presso le imprese del terziario FVG, mantenendosi comunque in linea con la media nazionale. Resta invariato anche il giudizio del settore terziario in merito alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a fronte dei finanziamenti concessi. Il giudizio degli imprenditori del terziario FVG relativo al costo dei servizi bancari non subisce variazioni significative per questo trimestre.

Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

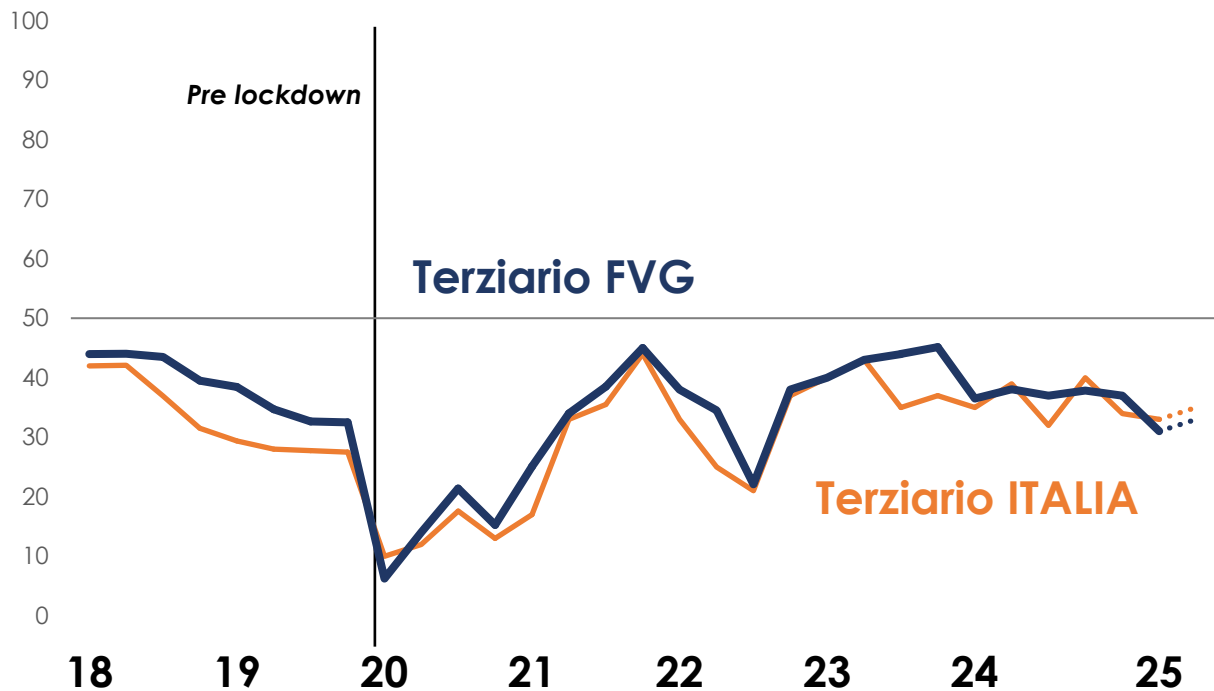
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Fiducia economia italiana | In recupero nel terzo trimestre il sentiment di fiducia generale delle imprese del terziario FVG, dopo il rallentamento rilevato nel secondo trimestre dell'anno.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	12%	50%	39%	37	35
2024 II	8%	61%	32%	38	39
2024 III	7%	60%	33%	37	32
2024 IV	9%	58%	33%	38	40
2025 I	9%	55%	36%	37	34
2025 II	8%	46%	46%	31	33
2025 III				33	35

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia economia italiana | Analisi per settore di attività

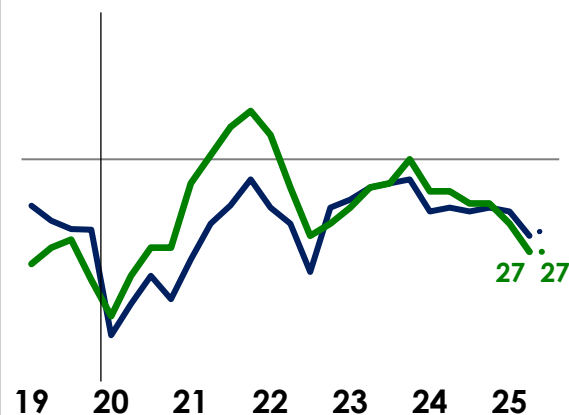


Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

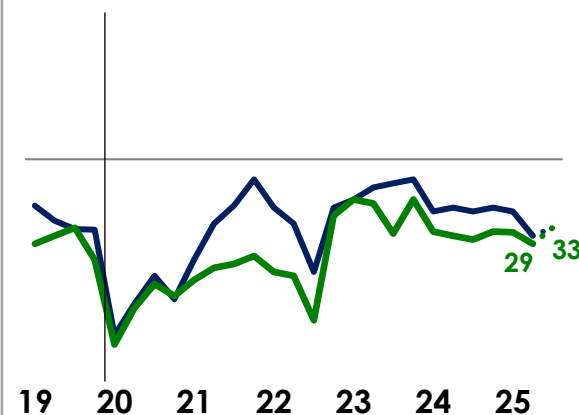
■ Settore di attività
economica FVG

■ Totale Terziario
FVG

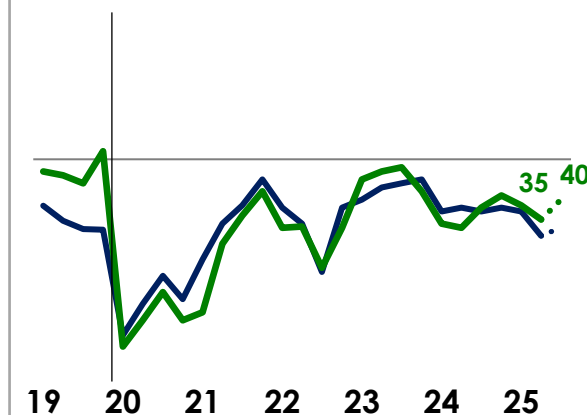
Commercio FOOD



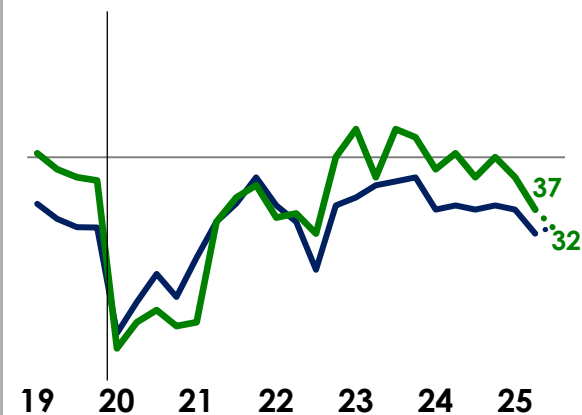
Commercio NO FOOD



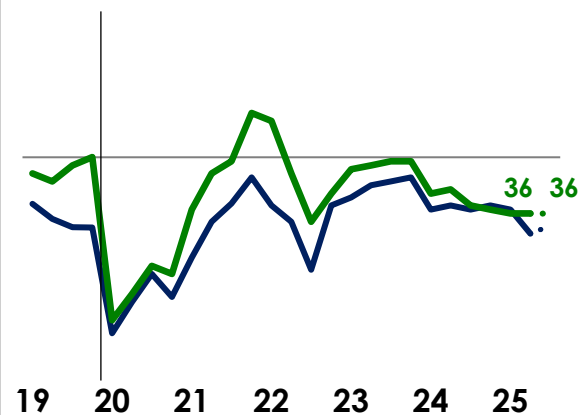
Ristorazione



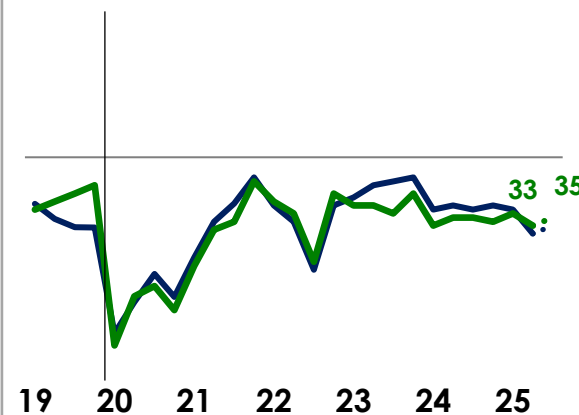
Ricezione turistica



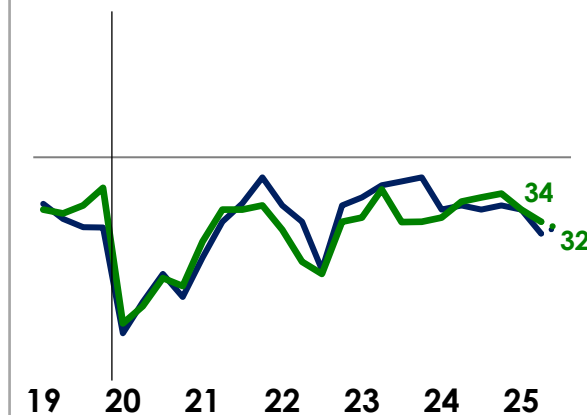
Servizi alle imprese



Servizi alla persona



Trasporti e logistica



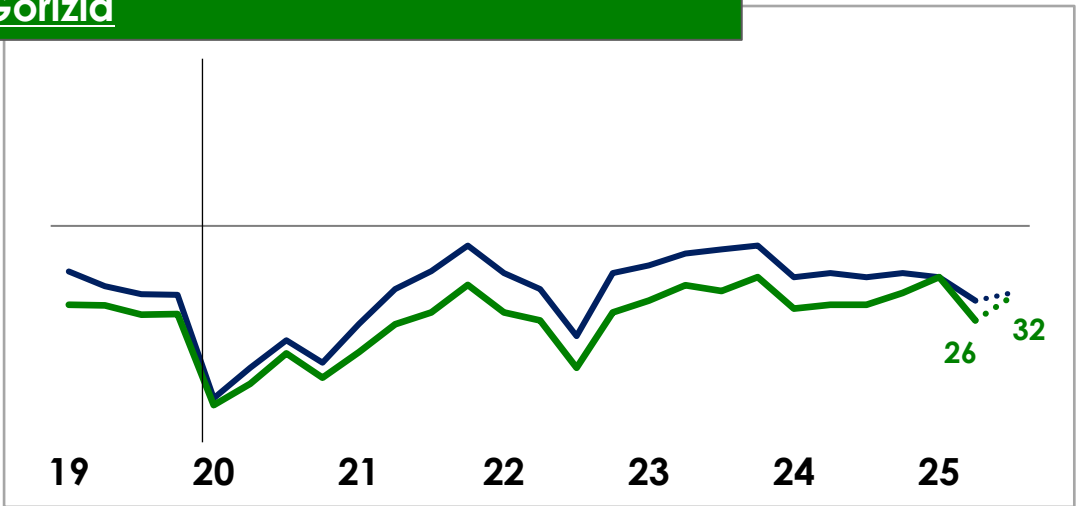
Fiducia economia italiana | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

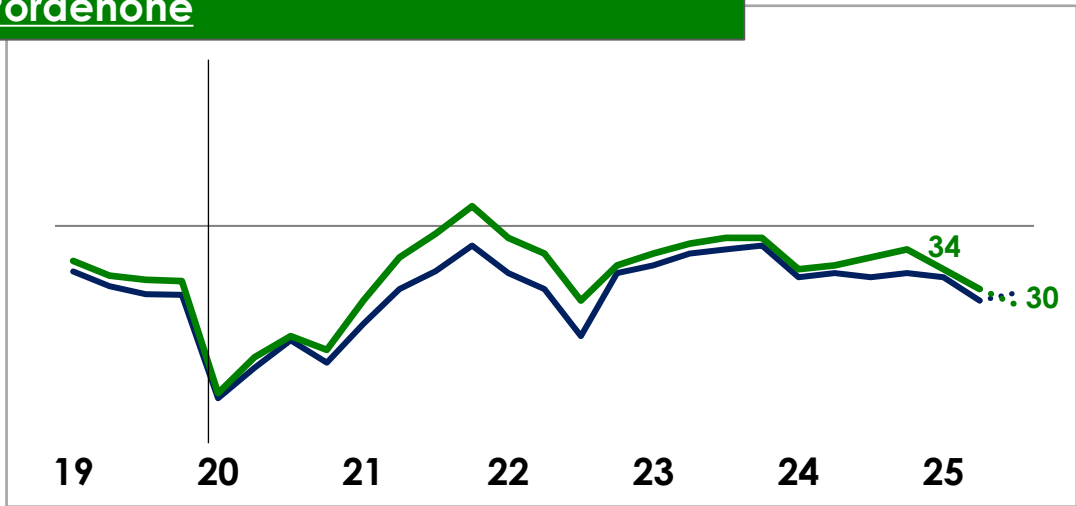
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

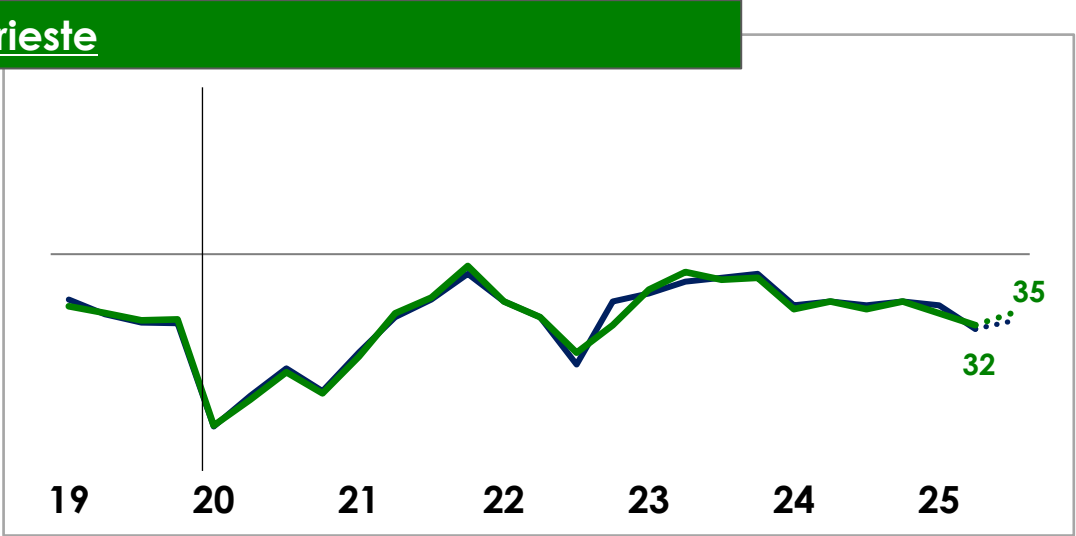
Gorizia



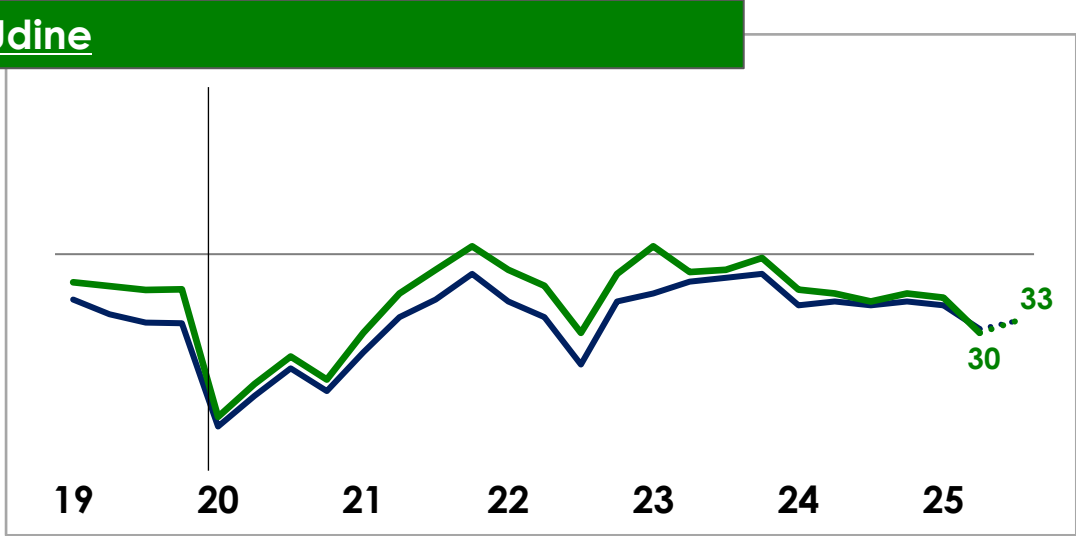
Pordenone



Trieste

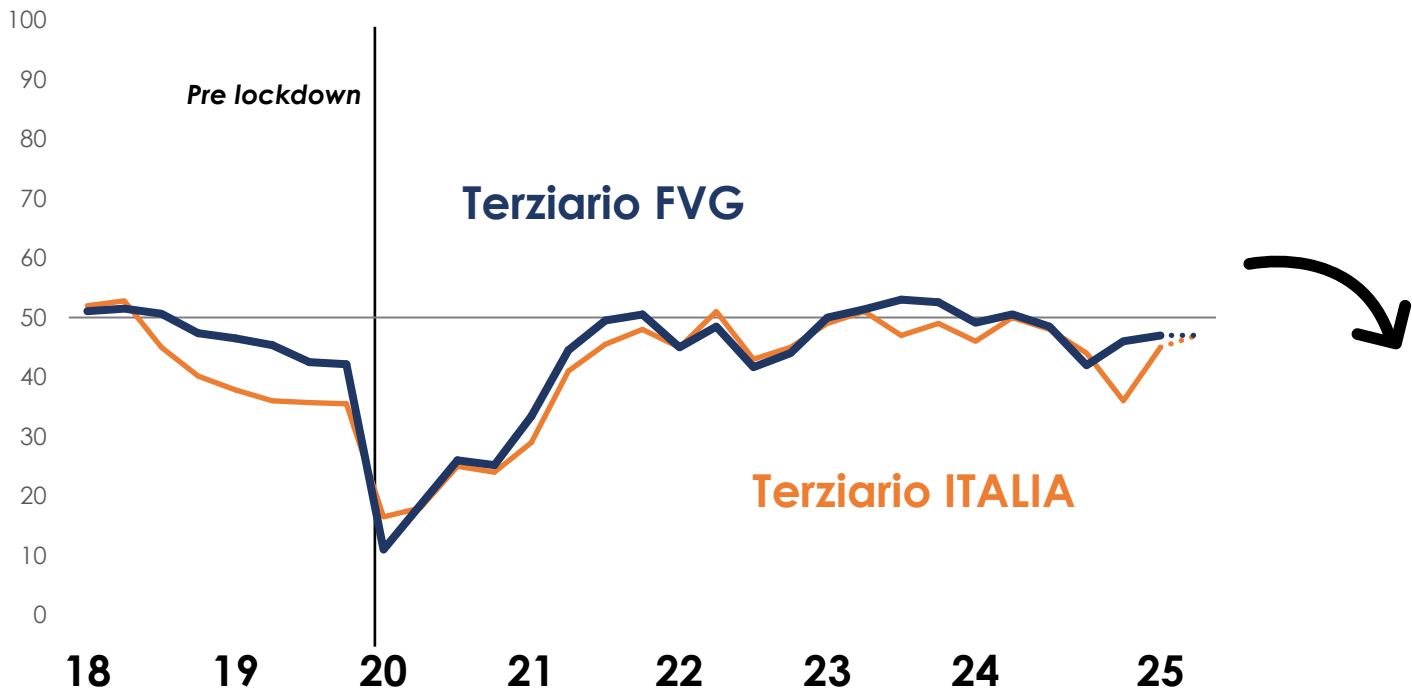


Udine



Fiducia andamento impresa | Sostanzialmente stabile la fiducia nell'andamento della propria impresa, che si attesta nuovamente al di sopra della media nazionale (+5 punti). Anche la previsione indica un clima di stabilità perdurante.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	14%	71%	16%	49	46
2024 II	23%	55%	22%	51	50
2024 III	19%	55%	26%	47	48
2024 IV	12%	60%	28%	42	44
2025 I	16%	59%	25%	46	36
2025 II	17%	59%	24%	47	42
2025 III				47	44

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

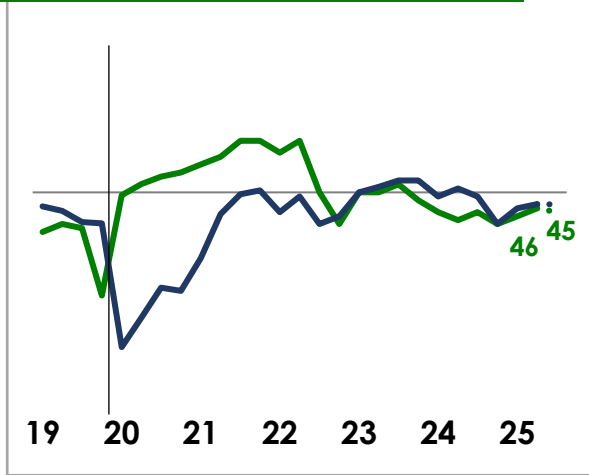
Fiducia andamento impresa | Analisi per settore di attività



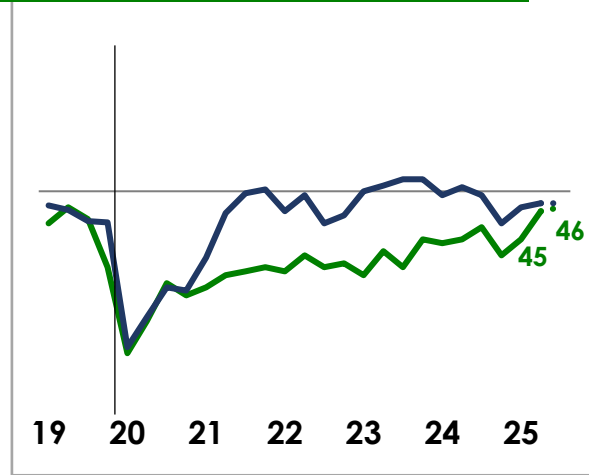
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

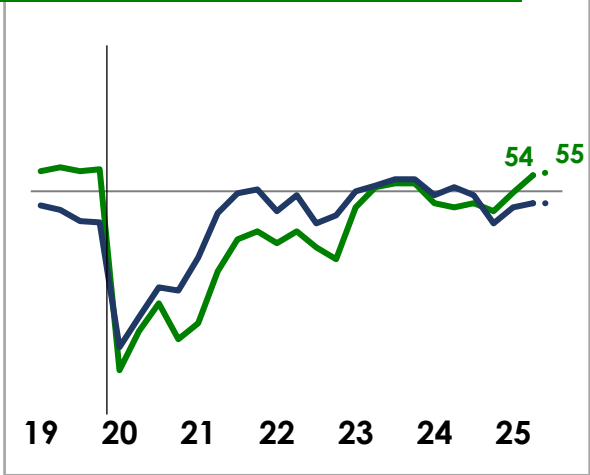
Commercio FOOD



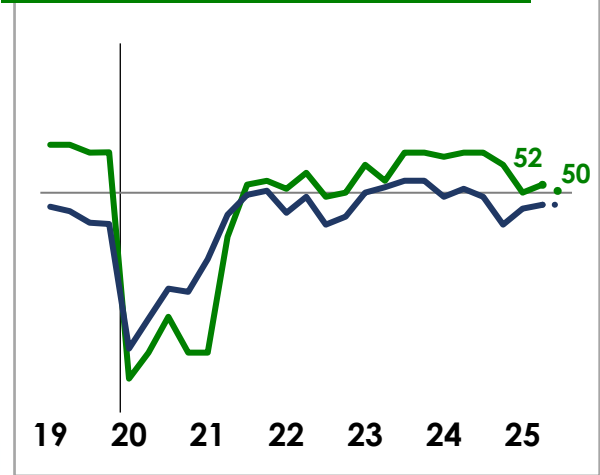
Commercio NO FOOD



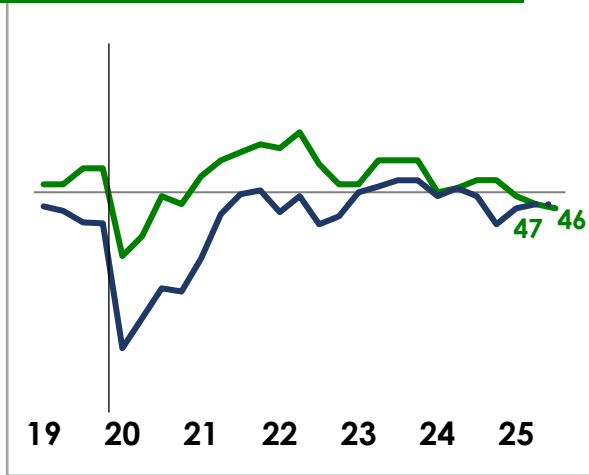
Ristorazione



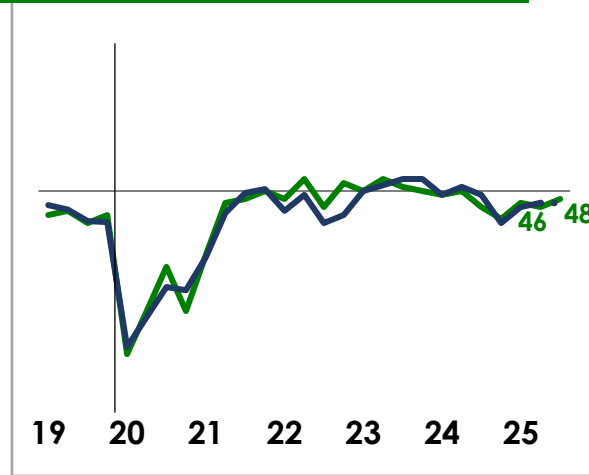
Ricezione turistica



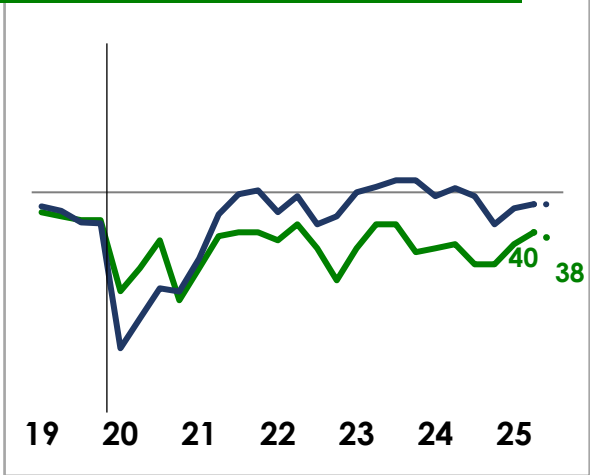
Servizi alle imprese



Servizi alla persona



Trasporti e logistica



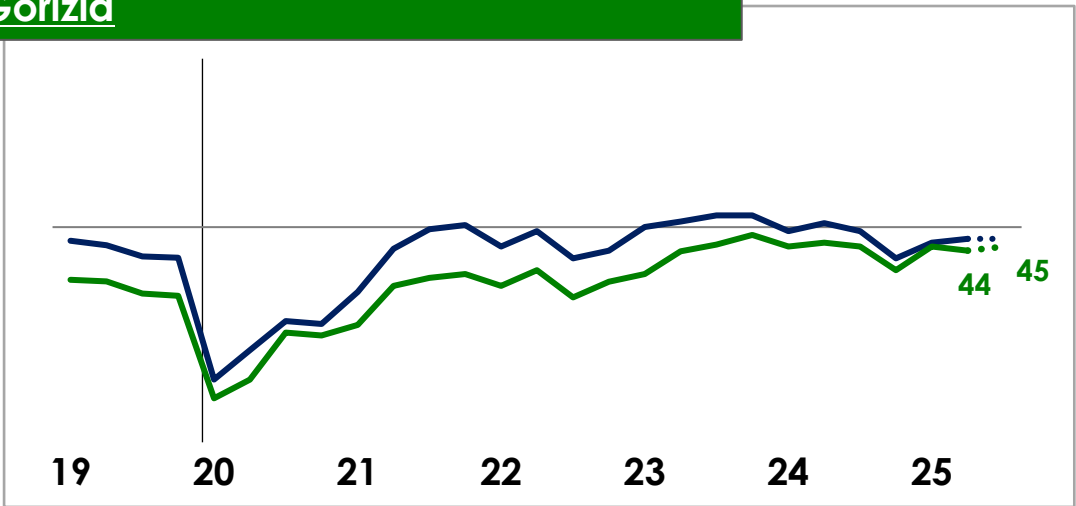
Fiducia andamento impresa | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

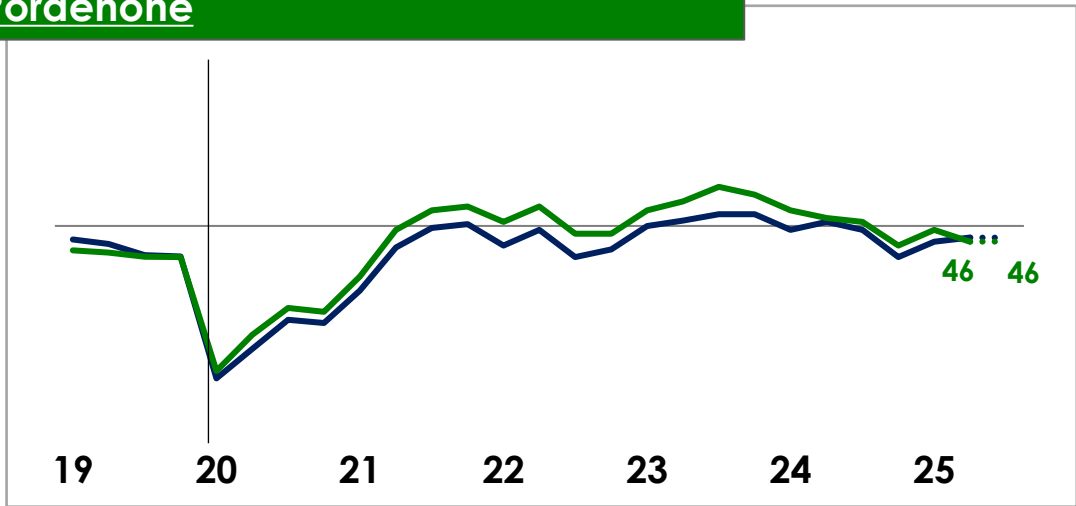
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

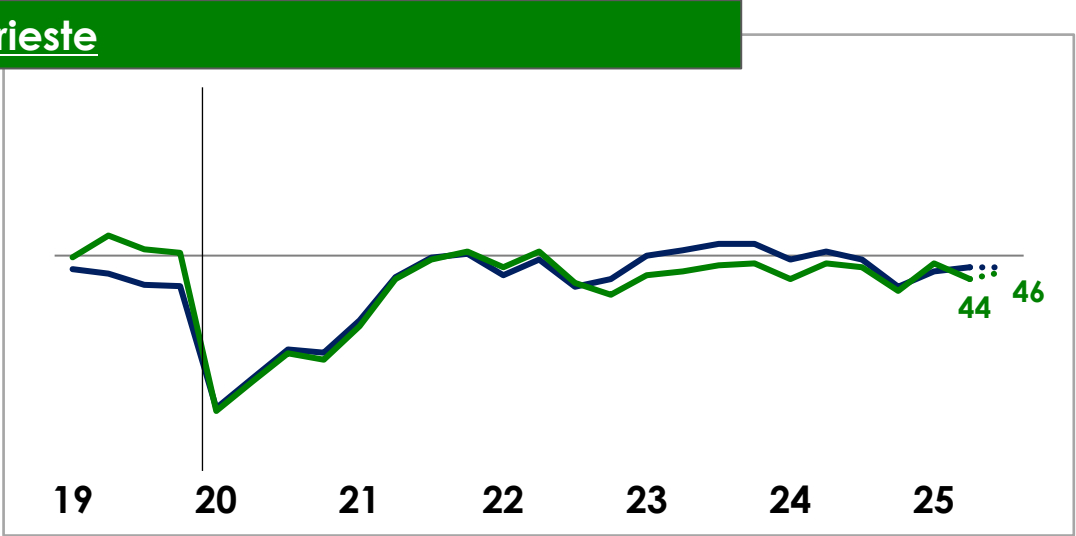
Gorizia



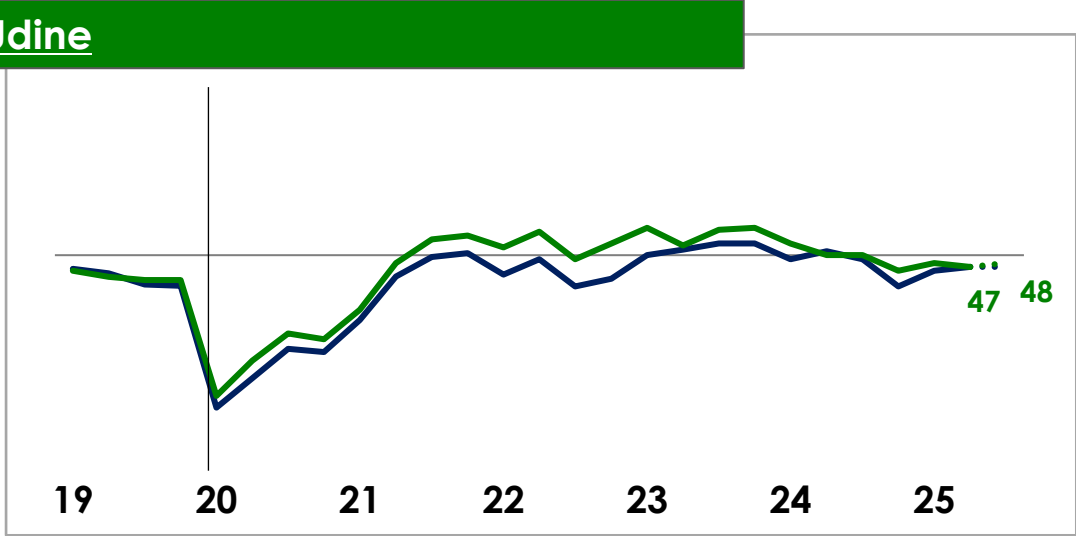
Pordenone



Trieste



Udine



Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

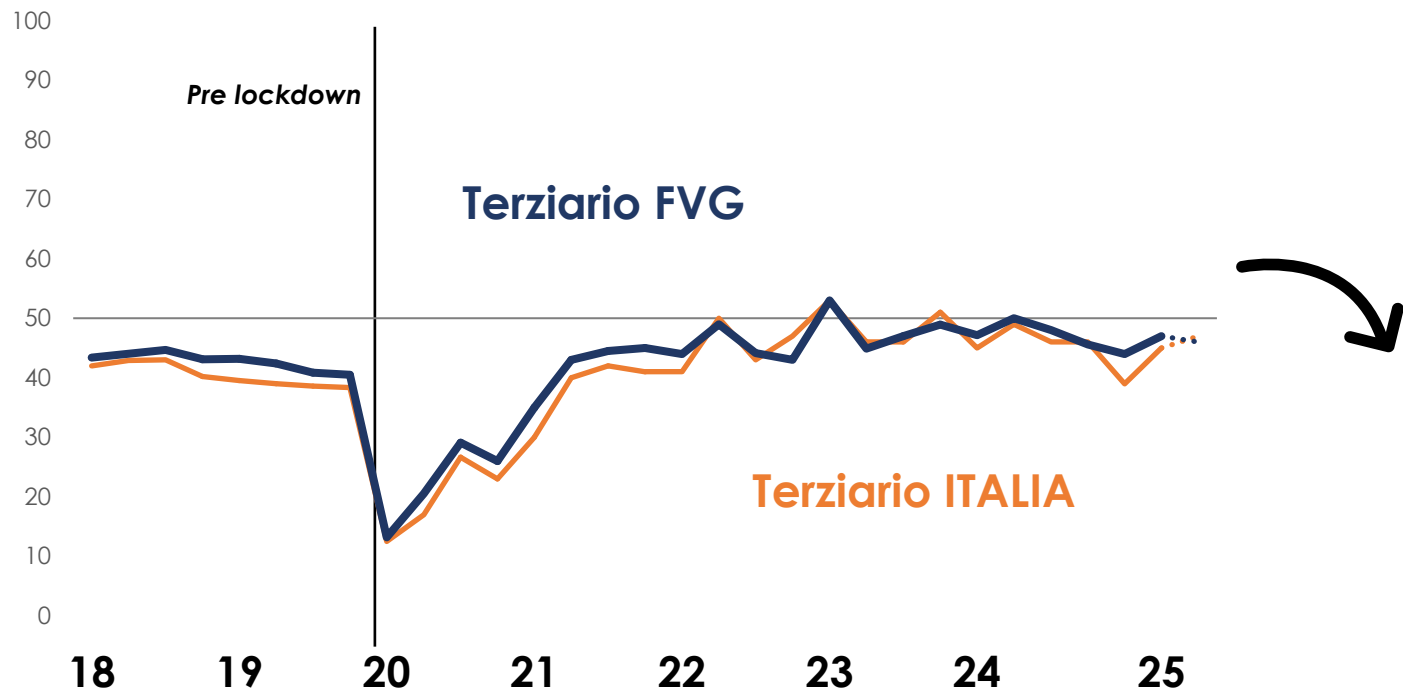
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Andamento dei ricavi | Rispetto ai tre mesi precedenti, l'indicatore relativo ai ricavi è in miglioramento e si conferma al di sopra della media nazionale. Per il prossimo trimestre non si prospettano variazioni significative.

RICAVI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	18%	58%	24%	47	45
2024 II	23%	54%	23%	50	49
2024 III	19%	54%	27%	46	46
2024 IV	18%	56%	26%	46	46
2025 I	16%	57%	27%	44	39
2025 II	22%	50%	28%	47	45
2025 III				46	47

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per settore di attività

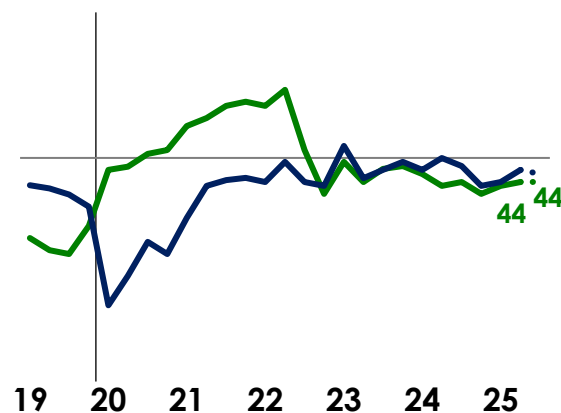


Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

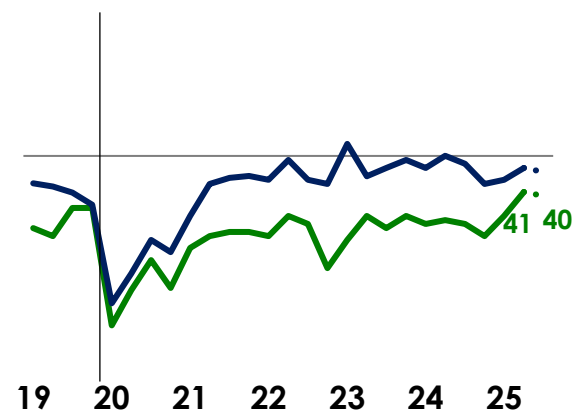
■ Settore di attività
economica FVG

■ Totale Terziario
FVG

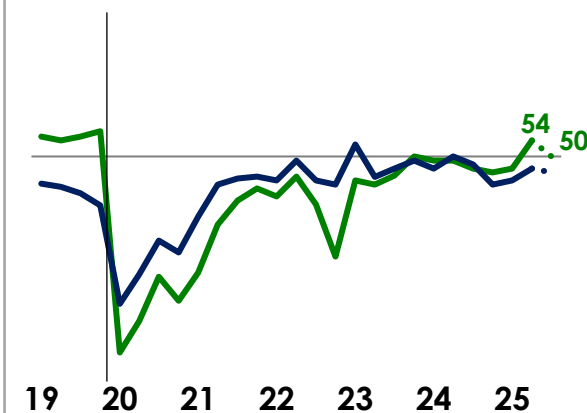
Commercio FOOD



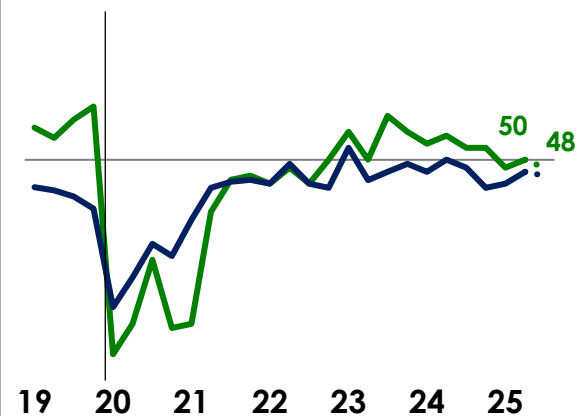
Commercio NO FOOD



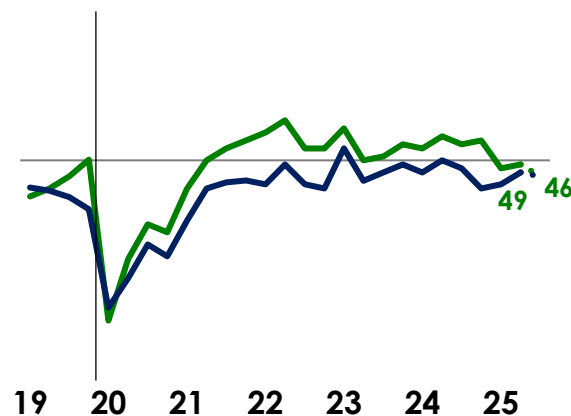
Ristorazione



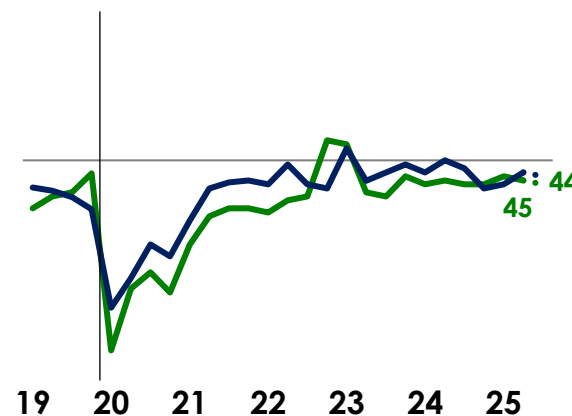
Ricezione turistica



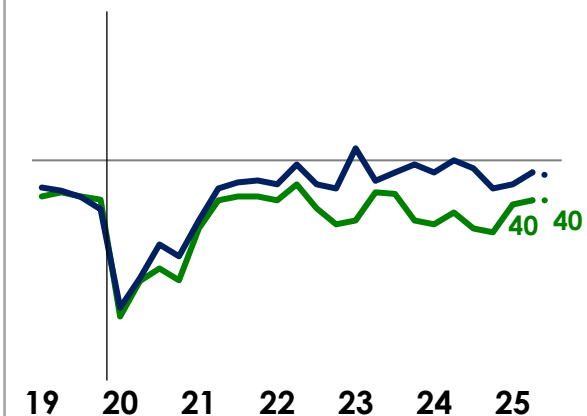
Servizi alle imprese



Servizi alla persona



Trasporti e logistica



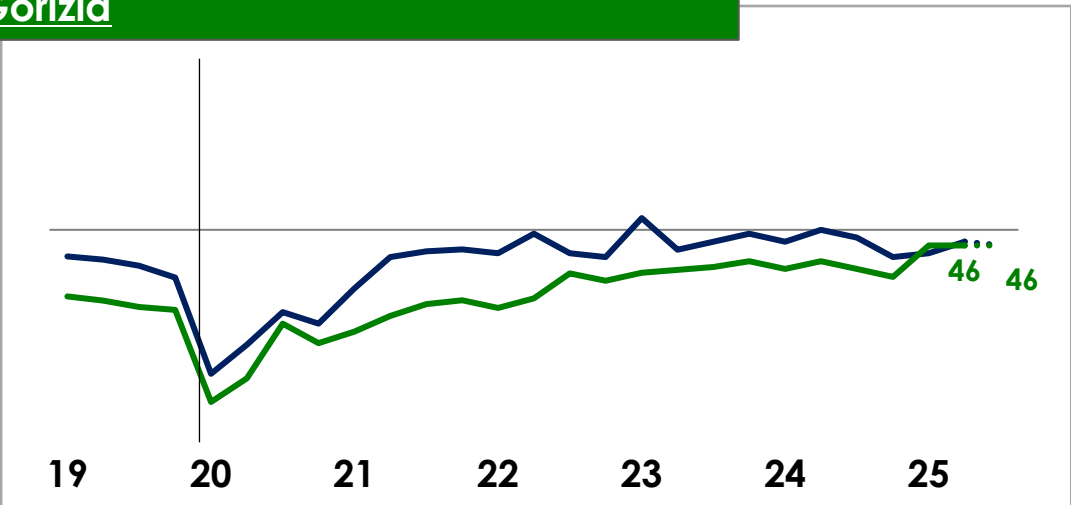
Andamento dei ricavi | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

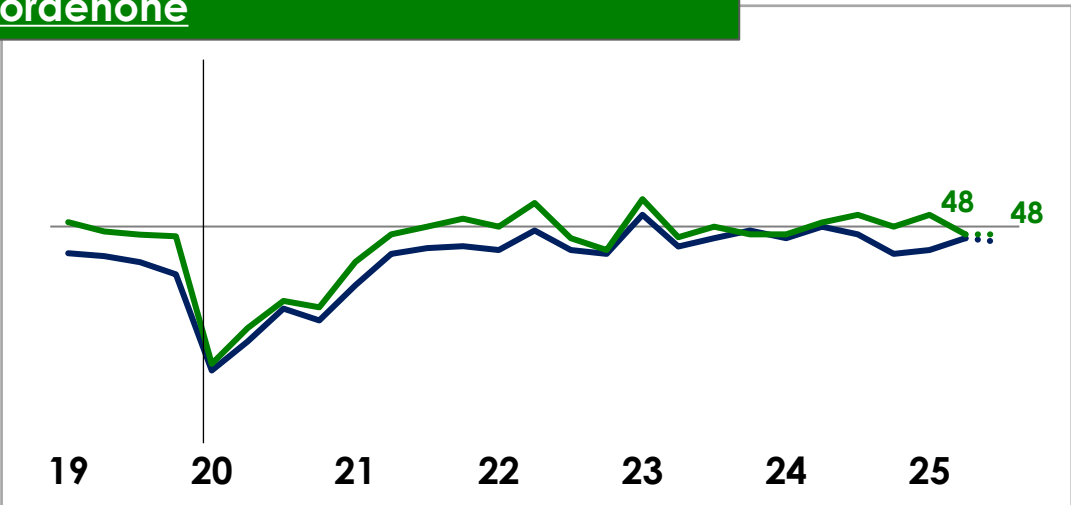
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

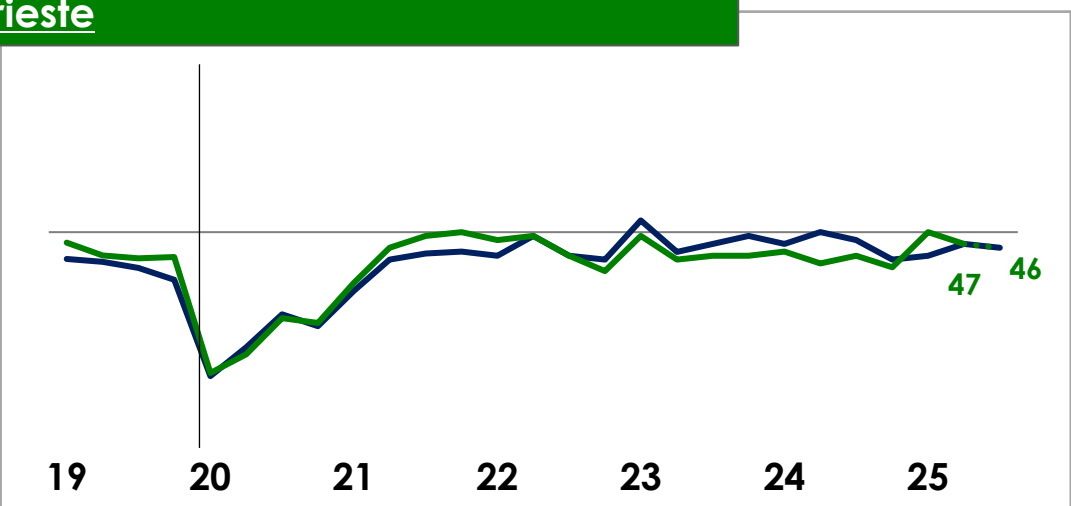
Gorizia



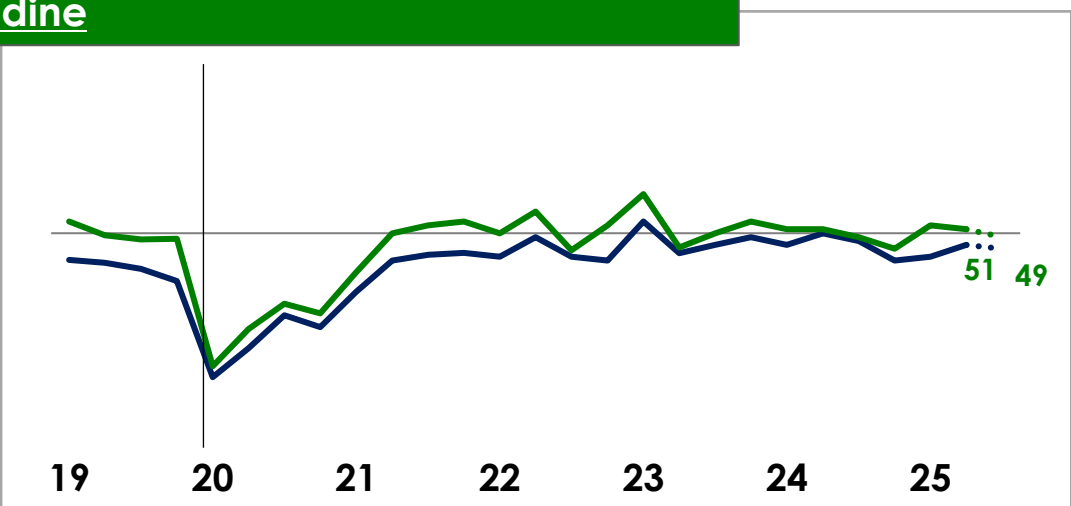
Pordenone



Trieste

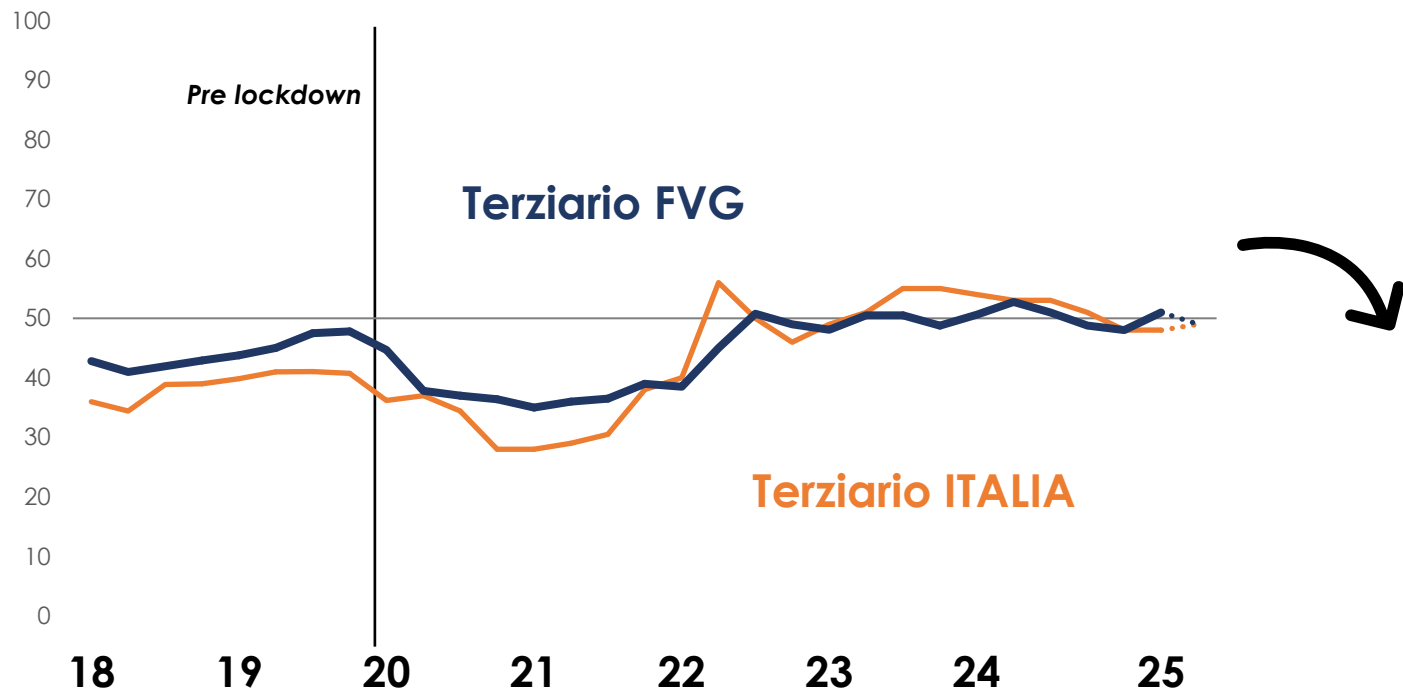


Udine



Andamento dell'occupazione | In crescita nel secondo semestre l'occupazione del terziario del FVG, si prevedere un minimo rallentamento fisiologico in vista della fine dell'Estate in ottobre.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	9%	82%	8%	51	54
2024 II	17%	72%	11%	53	53
2024 III	15%	72%	13%	51	53
2024 IV	7%	84%	9%	49	51
2025 I	7%	84%	10%	48	48
2025 II	9%	83%	8%	51	48
2025 III				49	49

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

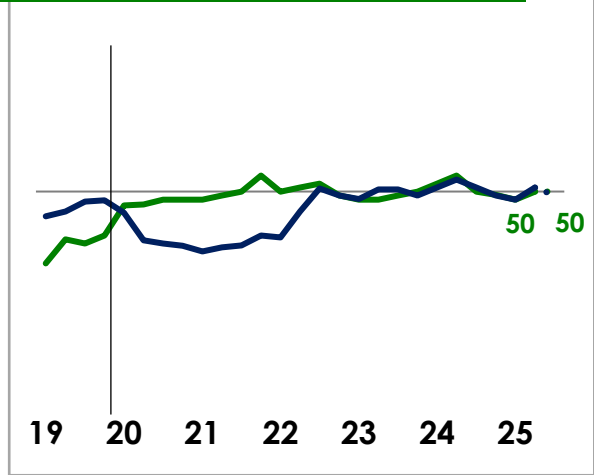
Andamento dell'occupazione | Analisi per settore di attività



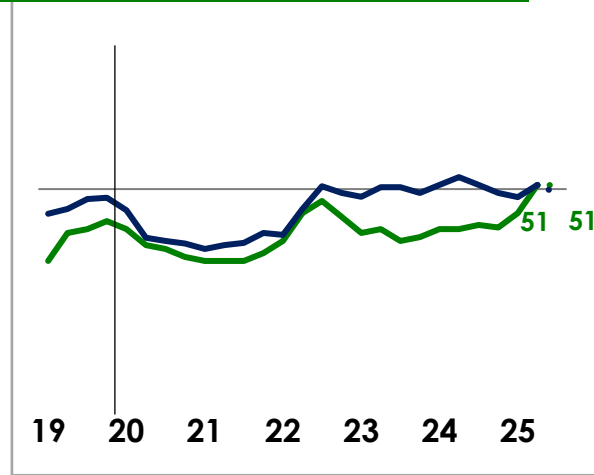
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

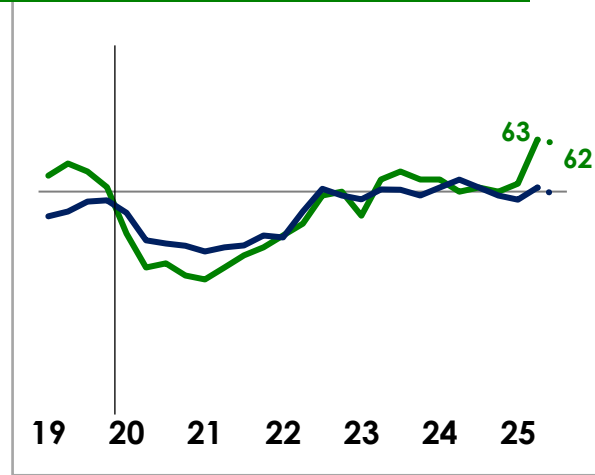
Commercio FOOD



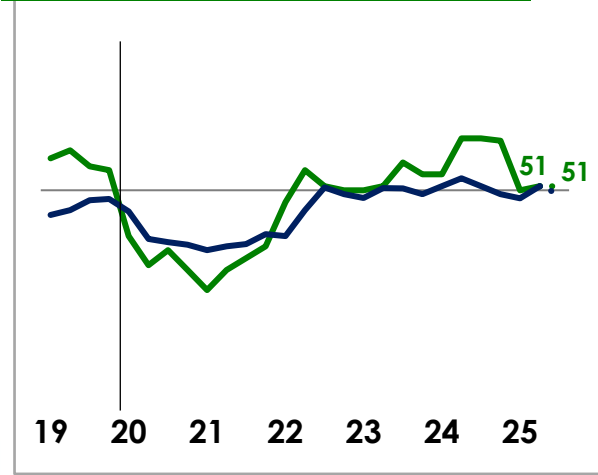
Commercio NO FOOD



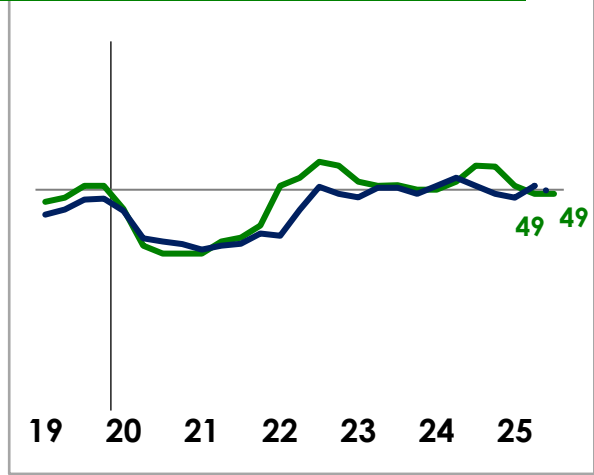
Ristorazione



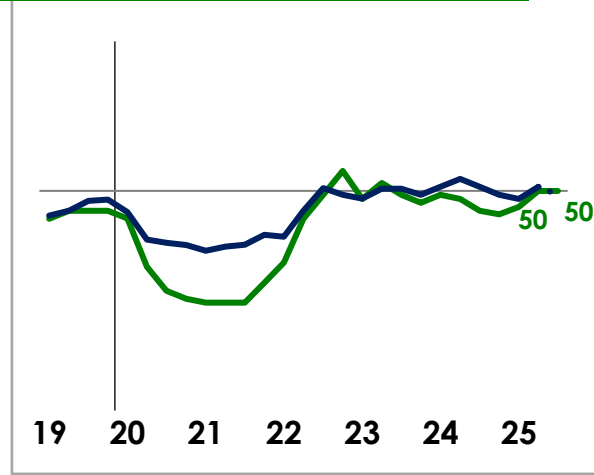
Ricezione turistica



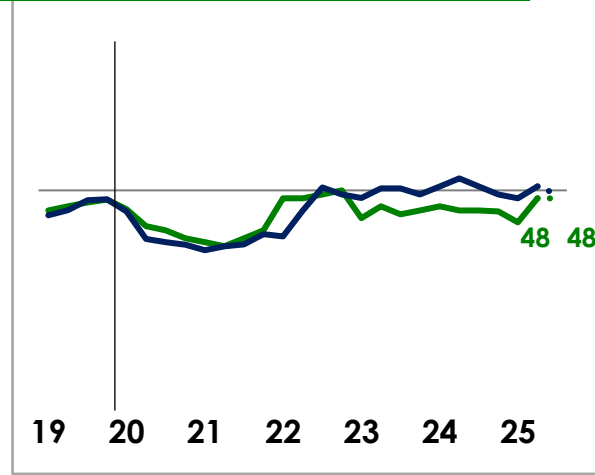
Servizi alle imprese



Servizi alla persona



Trasporti e logistica

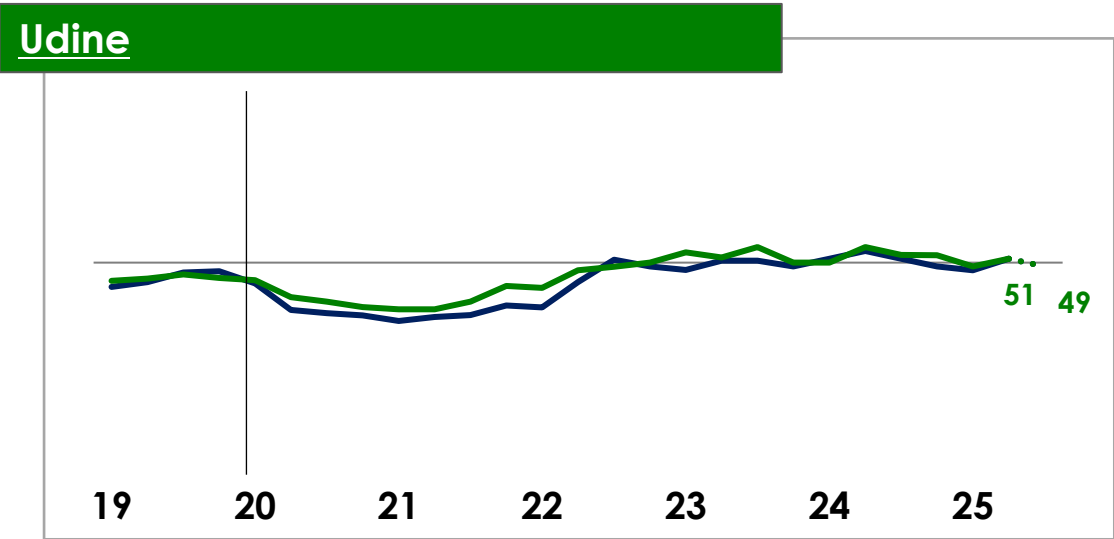
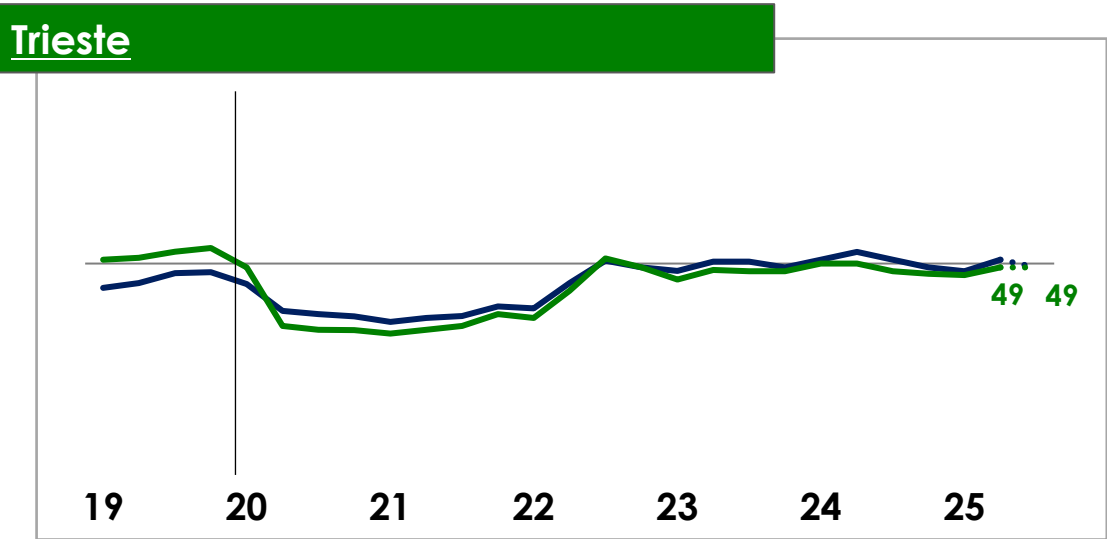
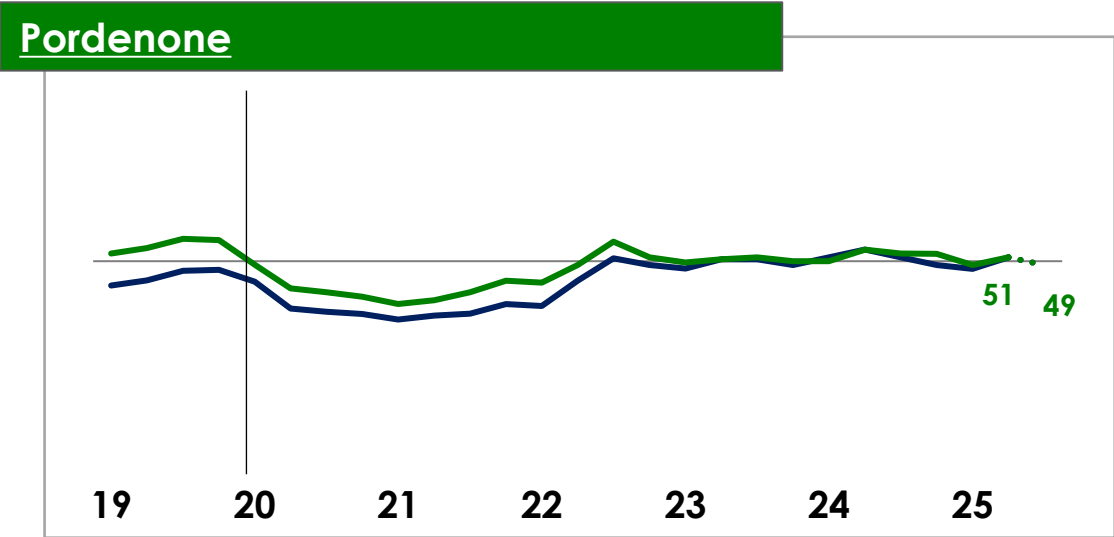
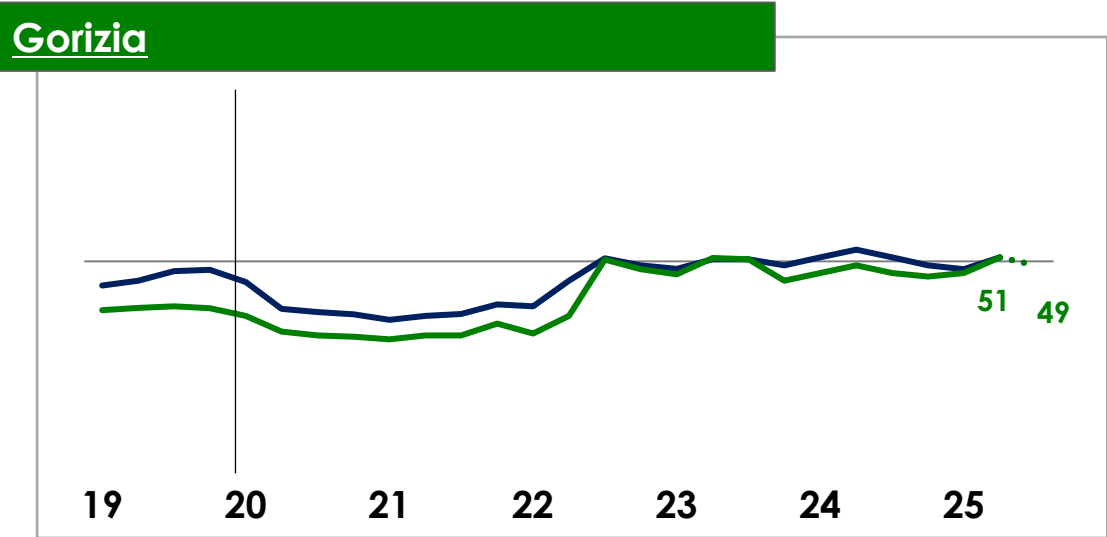


Andamento dell'occupazione | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

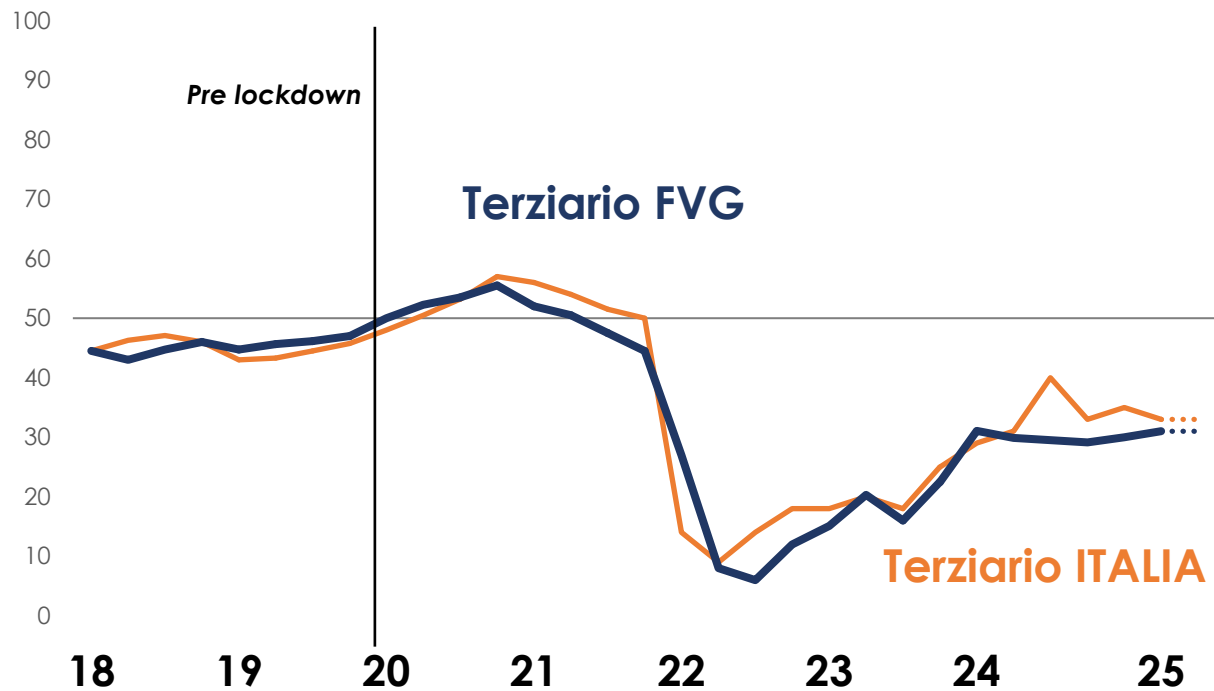
 Terziario Provincia

 Terziario FVG



Prezzi fornitori | Sostanzialmente stabile «e ancora negativo» il giudizio degli imprenditori riguardo i prezzi praticati dai propri fornitori che non accennano a diminuire. La medesima tendenza viene rilevata a livello nazionale.

PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



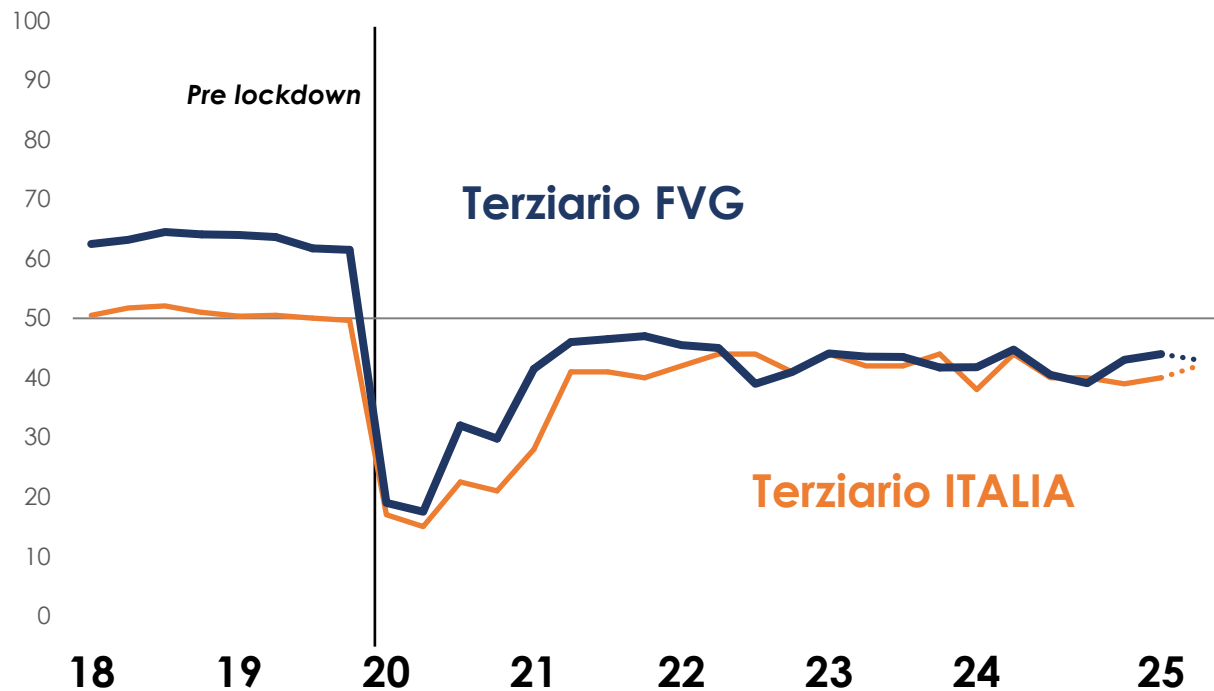
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	3%	56%	41%	31	29
2024 II	3%	53%	44%	30	31
2024 III	1%	57%	42%	30	40
2024 IV	2%	54%	44%	29	33
2025 I	2%	55%	42%	30	35
2025 II	2%	59%	39%	31	33
2025 III				31	33

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Invariato, in congiuntura e in previsione, anche la capacità delle imprese del terziario FVG di far fronte al proprio fabbisogno finanziario nel periodo. Il dato FVG è superiore al dato medio nazionale.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	8%	67%	25%	42	38
2024 II	12%	65%	23%	45	44
2024 III	6%	65%	29%	39	40
2024 IV	6%	67%	27%	39	40
2025 I	7%	71%	22%	43	39
2025 II	10%	67%	23%	44	40
2025 III				43	42

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

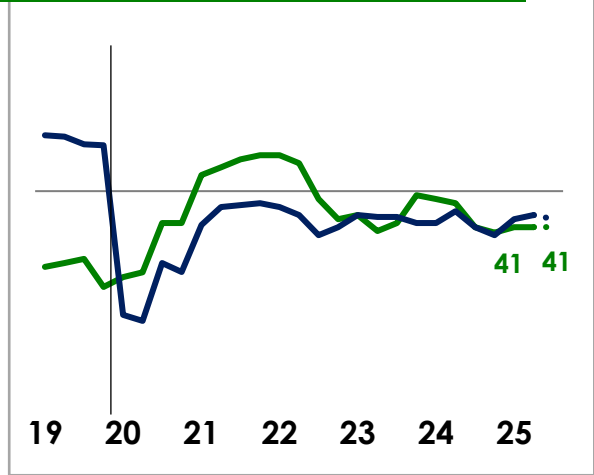
Fabbisogno finanziario | Analisi per settore di attività



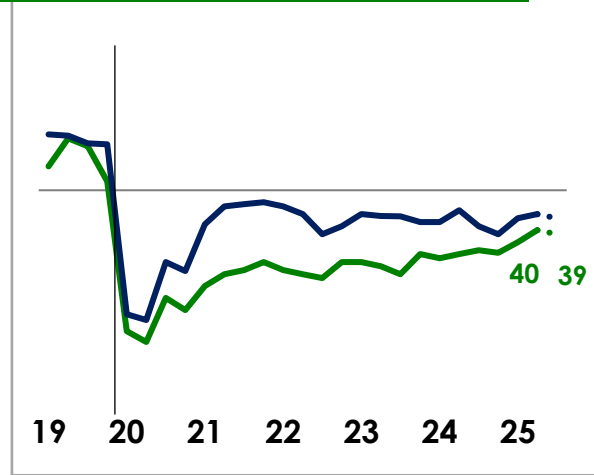
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

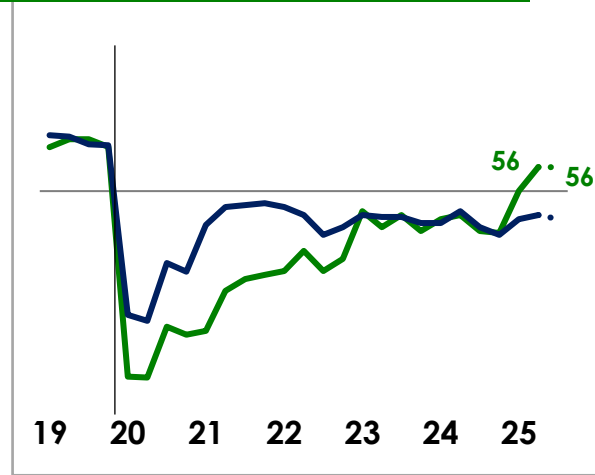
Commercio FOOD



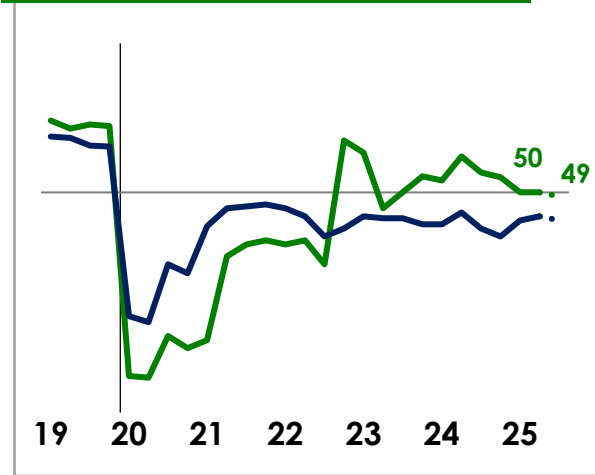
Commercio NO FOOD



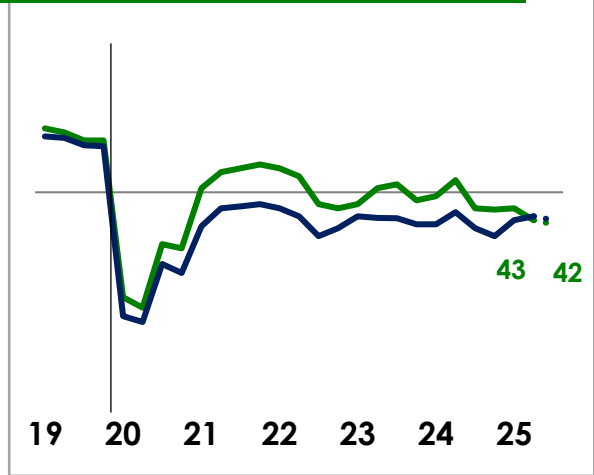
Ristorazione



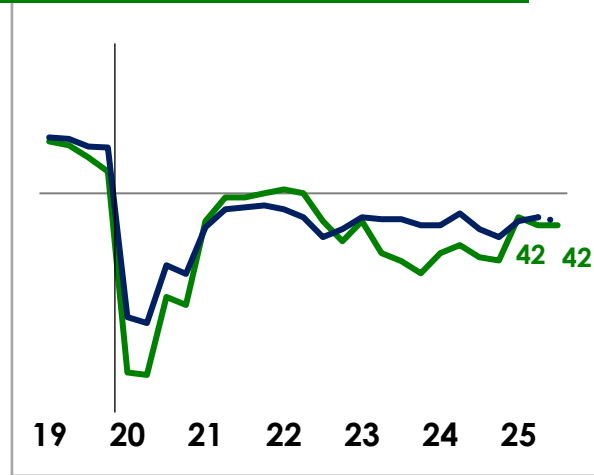
Ricezione turistica



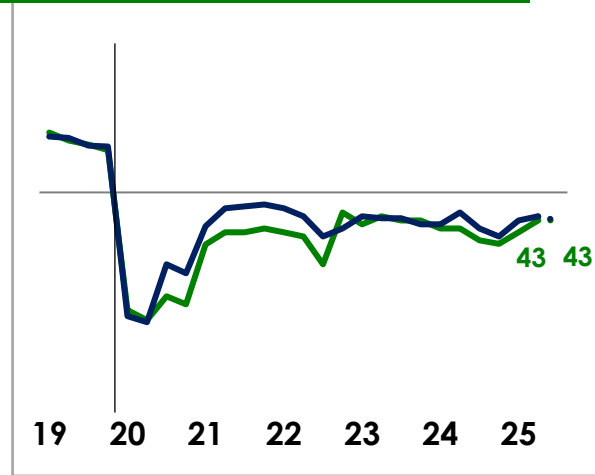
Servizi alle imprese



Servizi alla persona



Trasporti e logistica



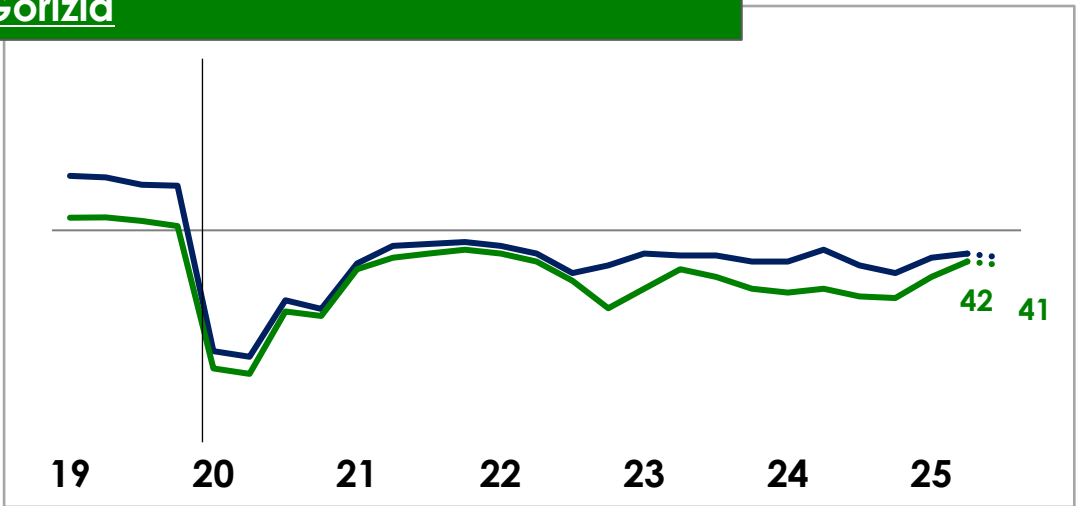
Fabbisogno finanziario | Analisi per territorio

 Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

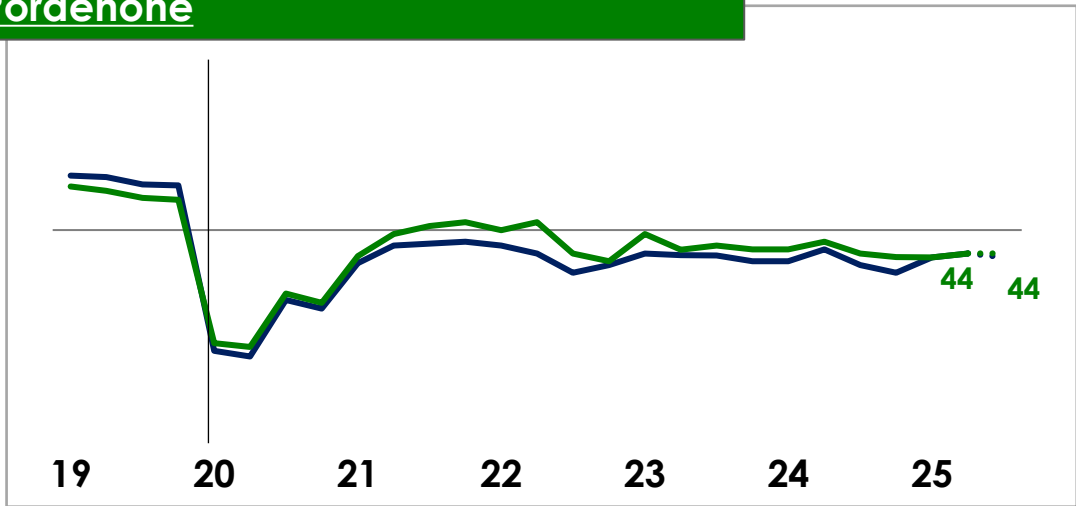
 Terziario Provincia

 Terziario FVG

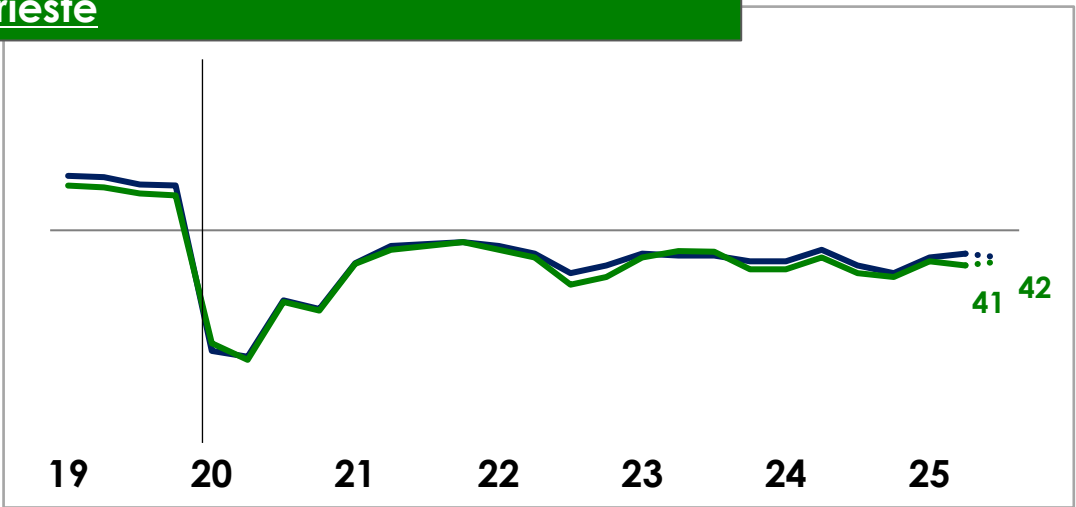
Gorizia



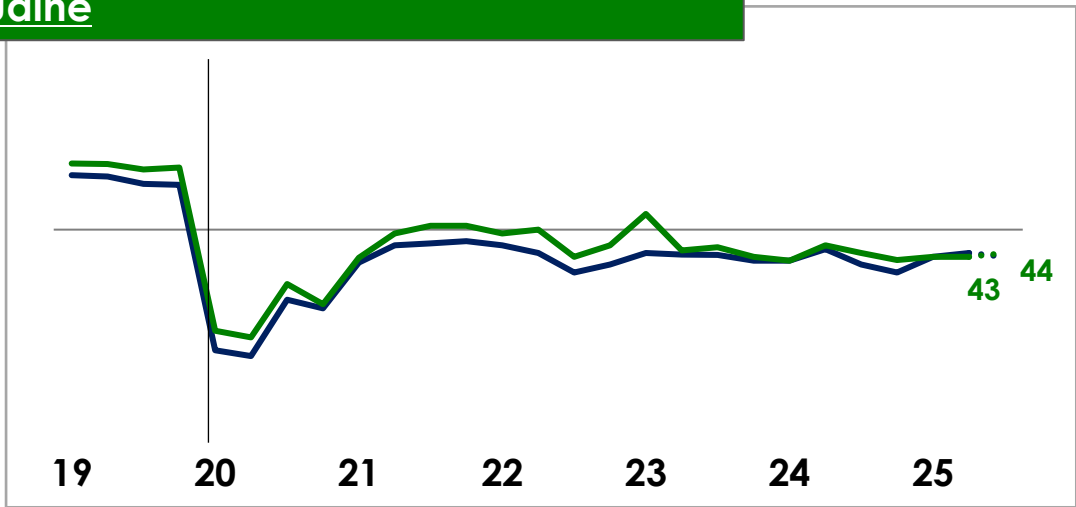
Pordenone



Trieste



Udine



Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

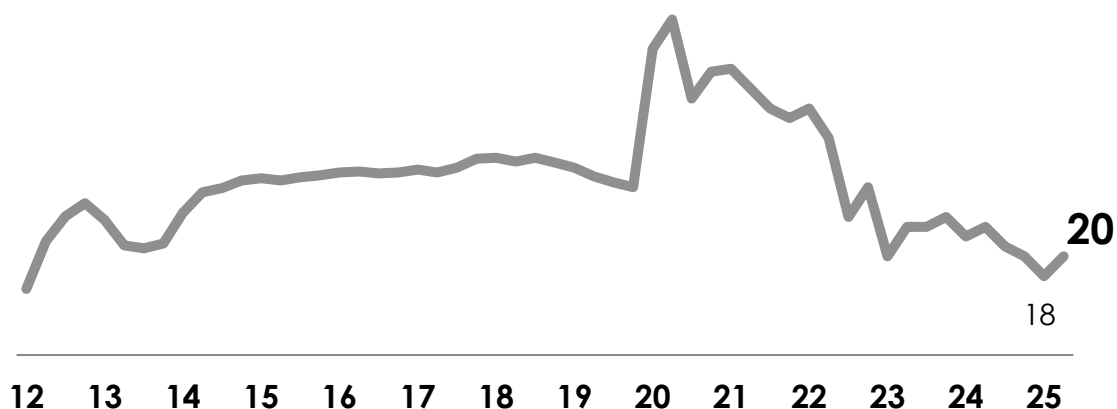
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Domanda e offerta di credito (FVG) | In leggero aumento la percentuale di imprese che hanno fatto richiesta di credito nel secondo trimestre dell'anno (20%), stabile la quota di imprese che hanno visto accogliere interamente la propria domanda (56%).

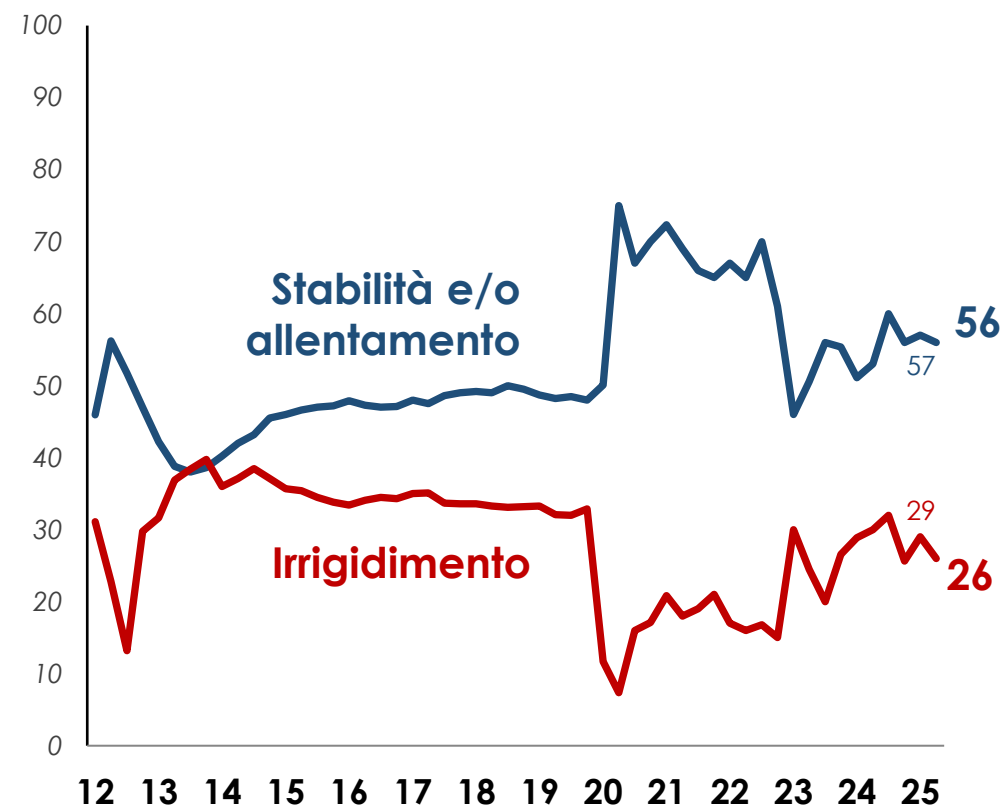
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 II TRIM)

Esito	Percentuale (%)
Accolta (interamente)	56%
Accolta (inferiore)	17%
Non accolta	9%
Ancora in attesa	18%

Esito della domanda di credito (serie storica)

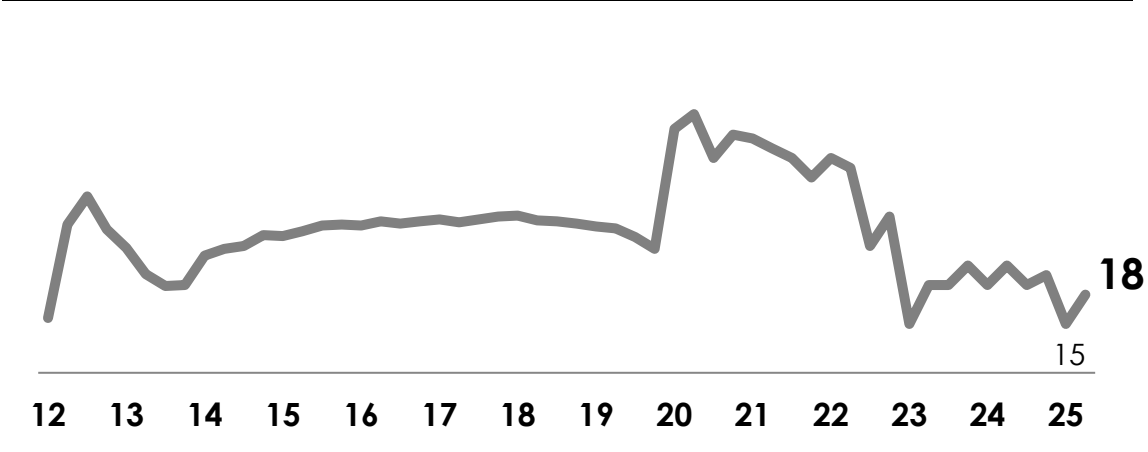


Base campione: Risponde l'intero campione. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Si ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (GORIZIA) |

Analisi per territorio

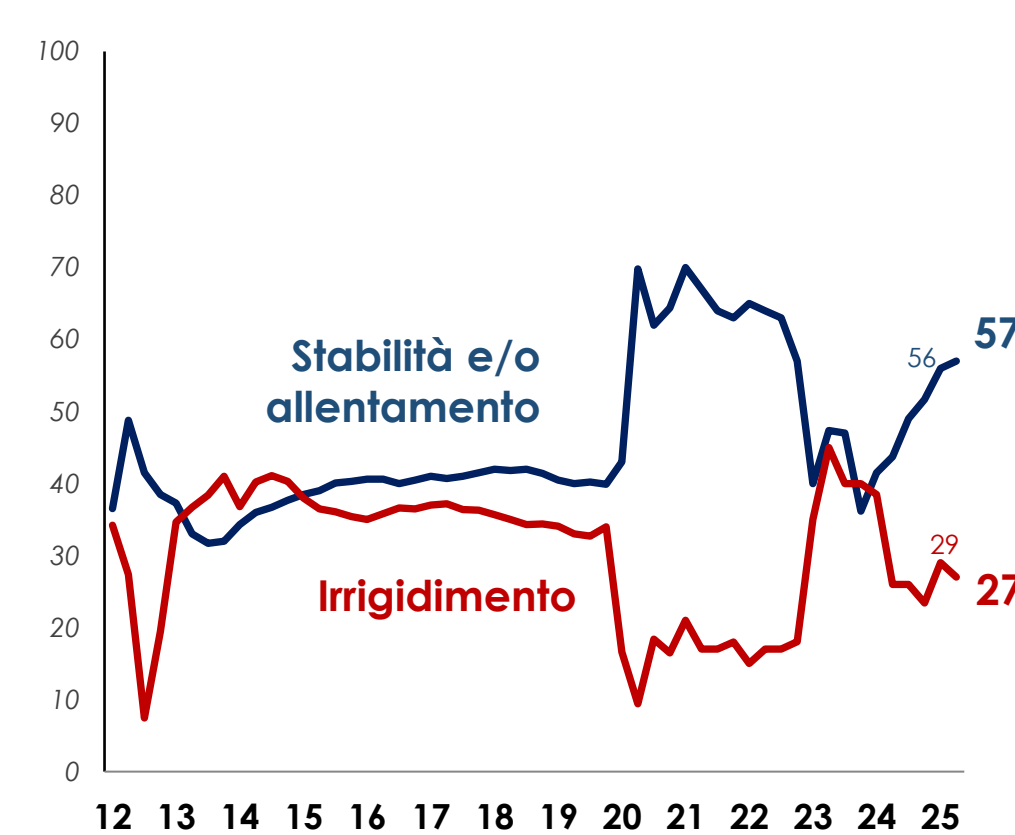
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 I TRIM)



Esito della domanda di credito (serie storica)

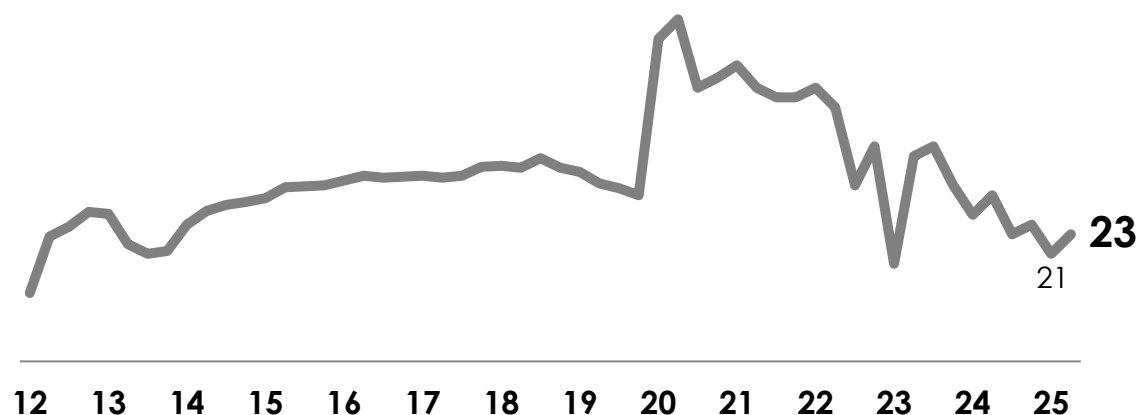


Base campione: Rispondono le imprese di Gorizia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (PORDENONE) |

Analisi per territorio

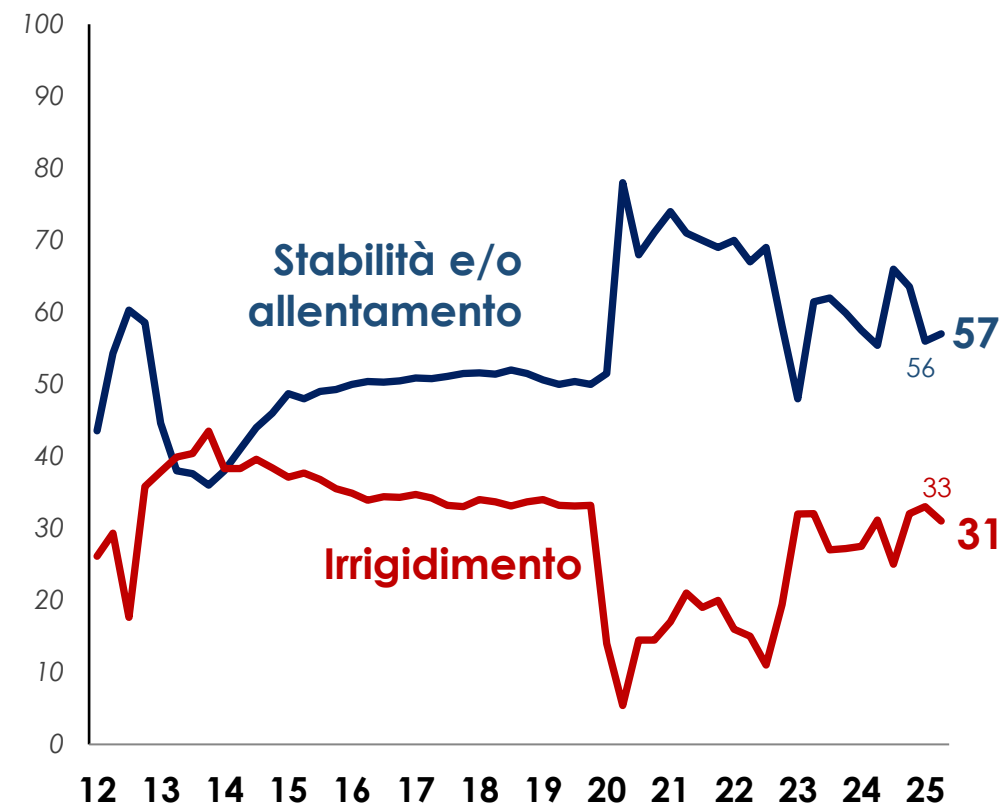
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
57%	18%	13%	12%

Esito della domanda di credito (serie storica)

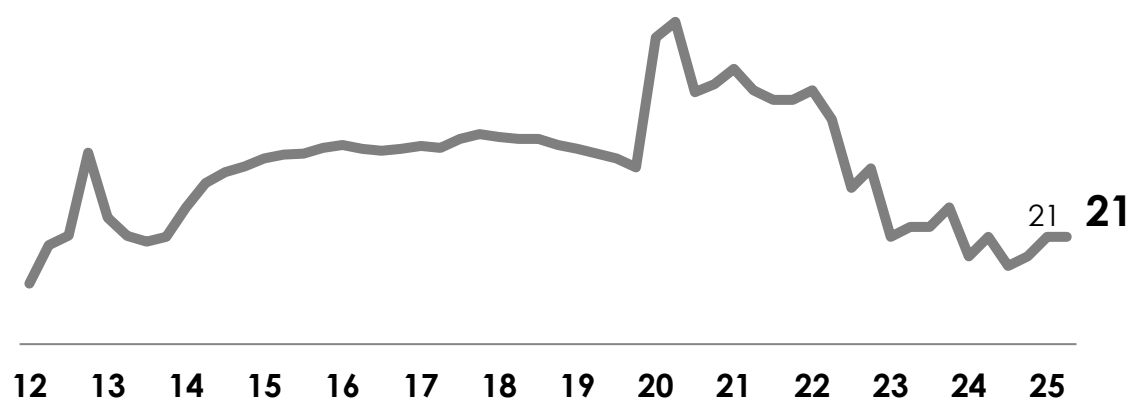


Base campione: Rispondono le imprese di Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (TRIESTE) |

Analisi per territorio

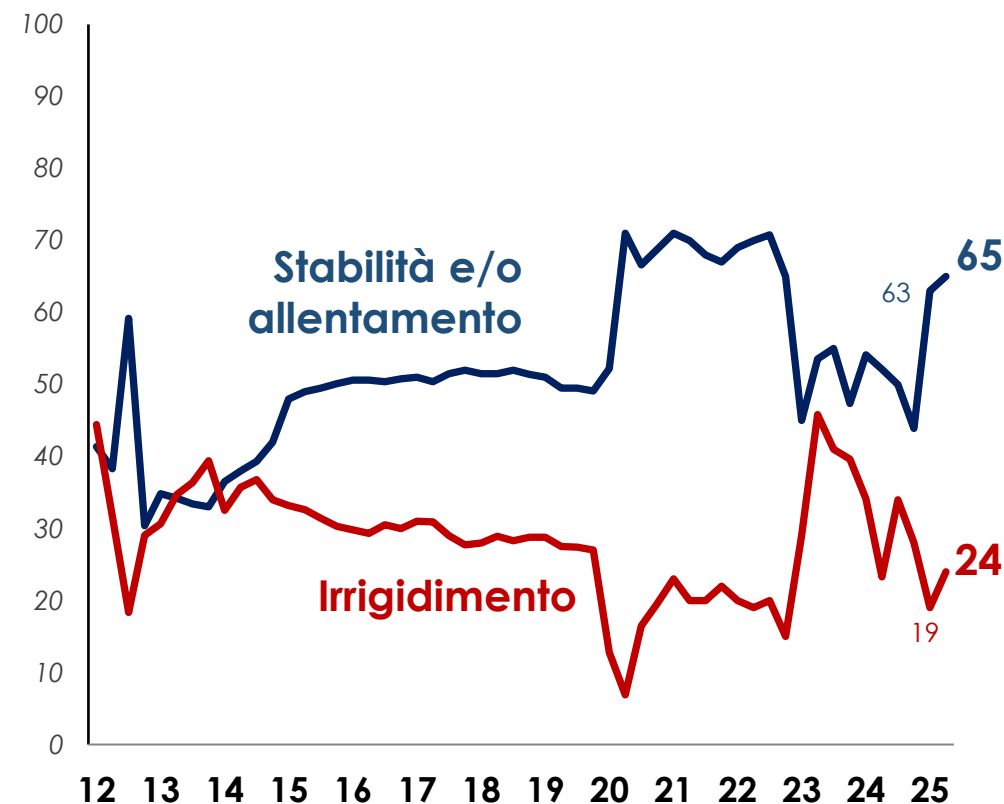
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
65%	19%	5%	11%

Esito della domanda di credito (serie storica)

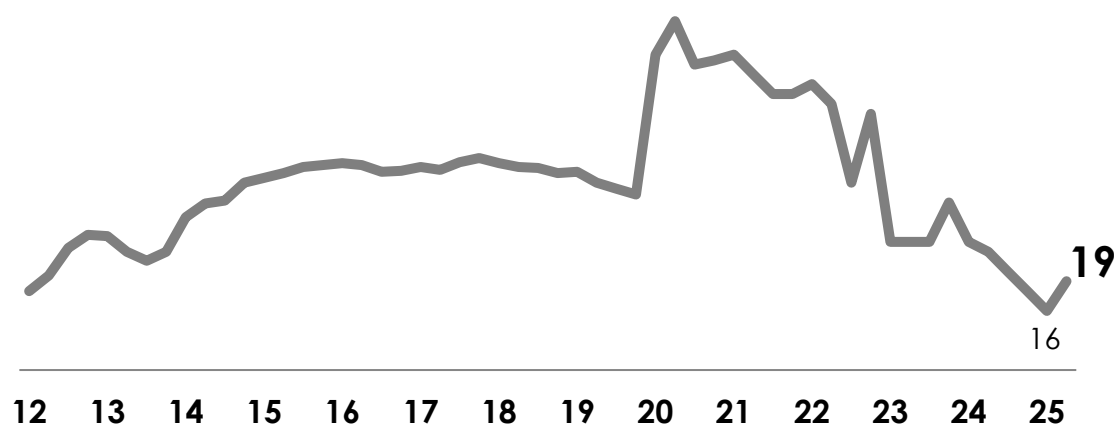


Base campione: Rispondono le imprese di Trieste. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (UDINE) |

Analisi per territorio

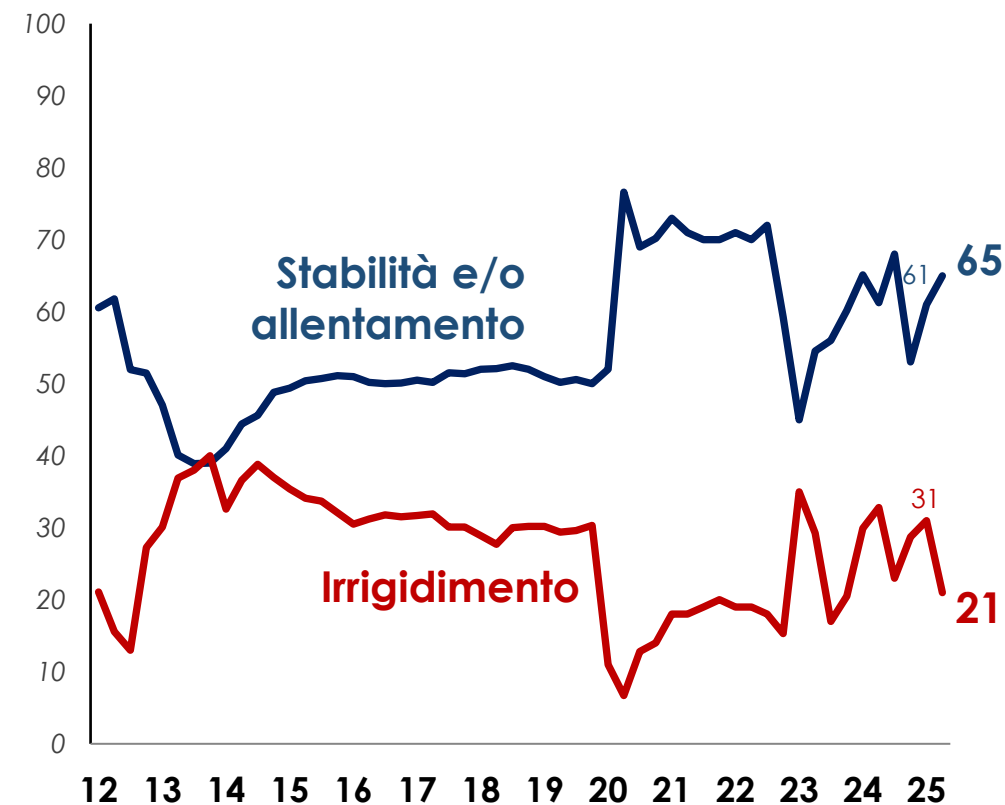
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2025 I TRIM)



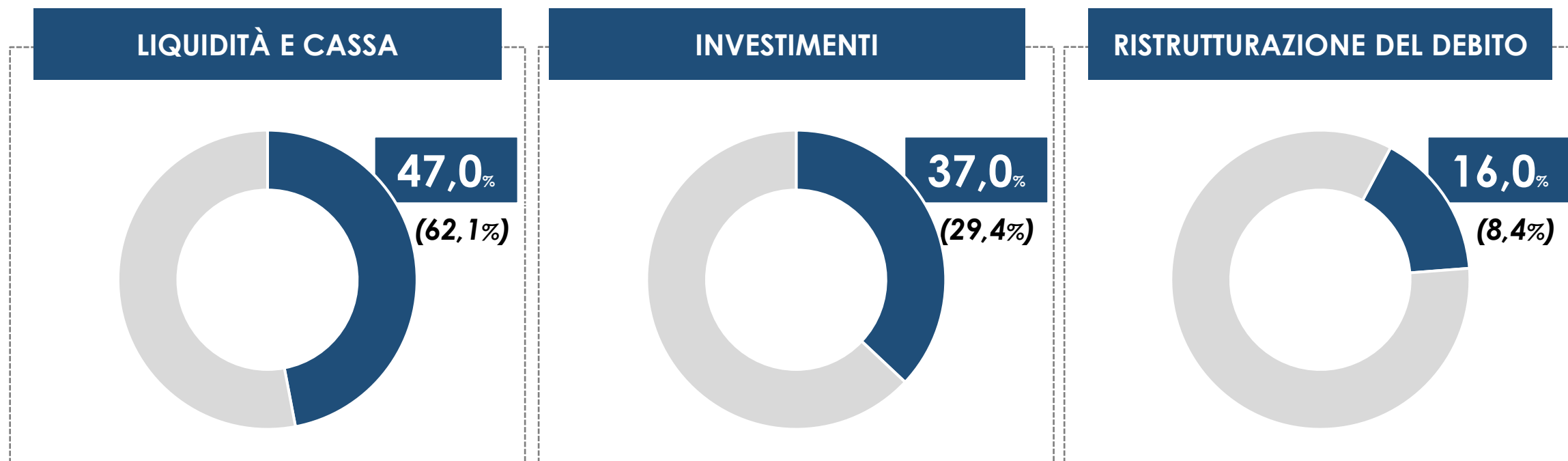
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: Rispondono le imprese di Udine. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

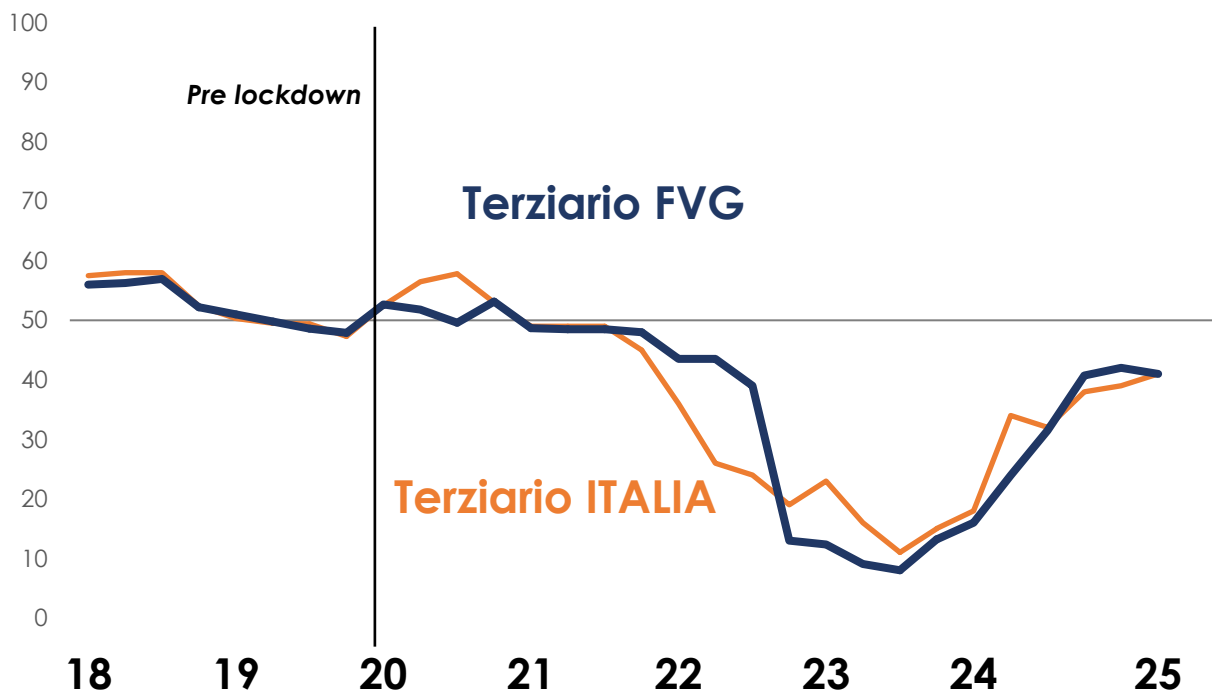
Domanda e offerta di credito (FVG) | Il credito è stato richiesto per ragioni di liquidità e cassa dal 47%, per effettuare investimenti dal 37%. In aumento, rispetto ai tre mesi precedenti, le imprese che hanno chiesto credito per la ristrutturazione del debito.

Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Tra parentesi viene riportato il dato del periodo precedente)*



Costo del credito (tassi di interesse) | Il giudizio degli imprenditori del FVG sui tassi di interesse applicati dalle banche rimane stabile rispetto al primo trimestre del 2025, risultando in linea con quanto espresso dalle altre imprese del terziario a livello nazionale.

TASSI DI INTERESSE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



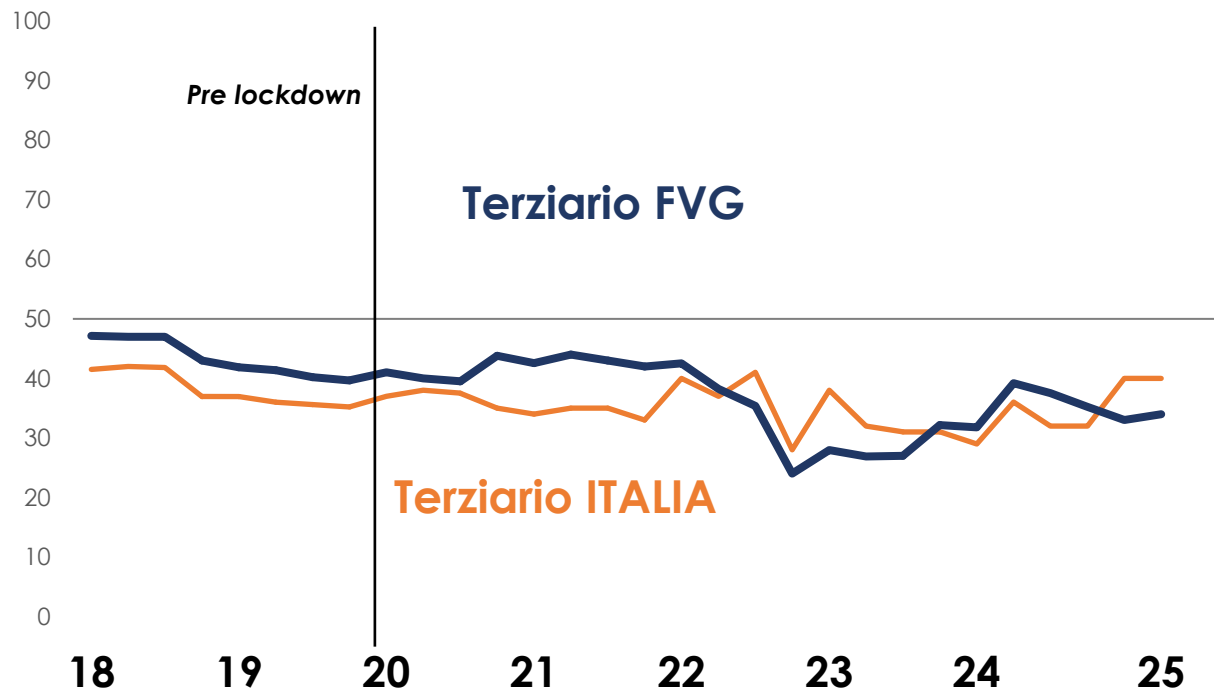
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione dei tassi di interesse sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	5%	21%	73%	16	18
2024 II	3%	41%	55%	24	34
2024 III	9%	45%	46%	32	32
2024 IV	15%	52%	33%	41	38
2025 I	17%	51%	32%	42	39
2025 II	15%	52%	33%	41	41

Base campione: Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Altri costi legati alle condizioni del credito | Anche la valutazione del costo delle altre condizioni del credito risulta sostanzialmente stabile nel primo secondo del 2025 rispetto ai tre mesi precedenti.

COSTO ALTRE CONDIZIONI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



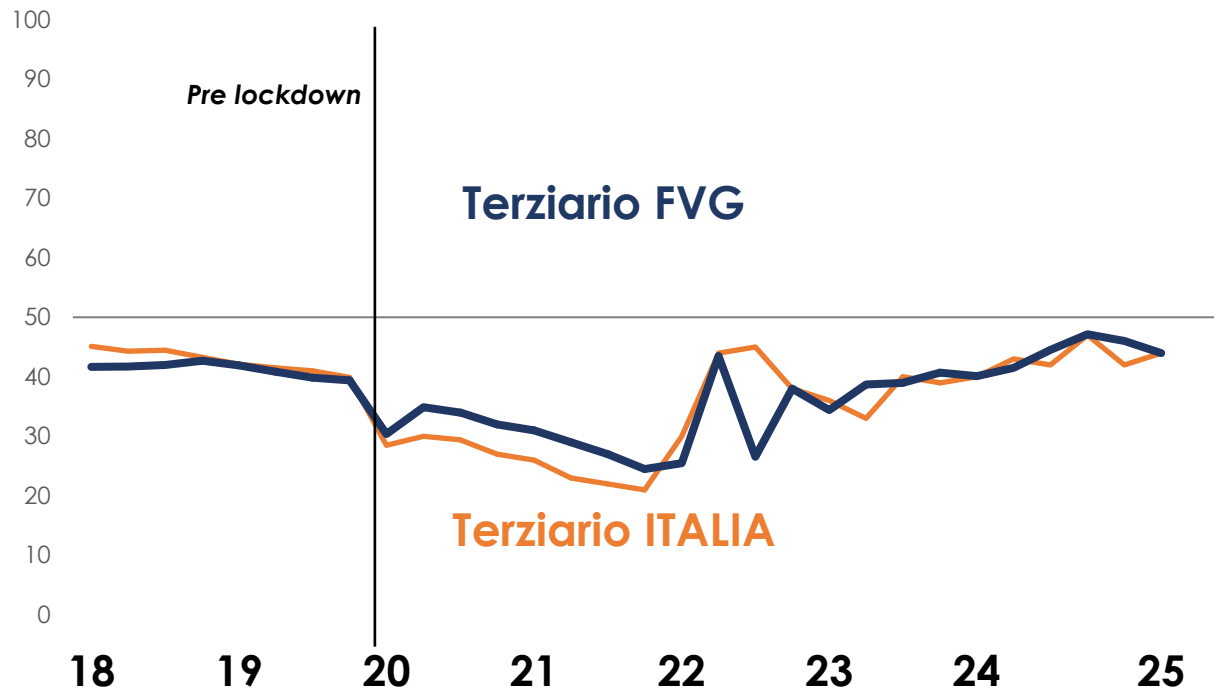
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione del costo delle altre condizioni del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	2%	59%	39%	32	29
2024 II	4%	70%	26%	39	36
2024 III	2%	67%	31%	36	32
2024 IV	1%	69%	30%	35	32
2025 I	1%	65%	34%	33	40
2025 II	3%	63%	34%	34	40

Base campione: Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata del credito | L'indicatore relativo alla durata del credito subisce un leggero rallentamento presso le imprese del terziario FVG, mantenendosi comunque in linea con la media nazionale.

DURATA DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



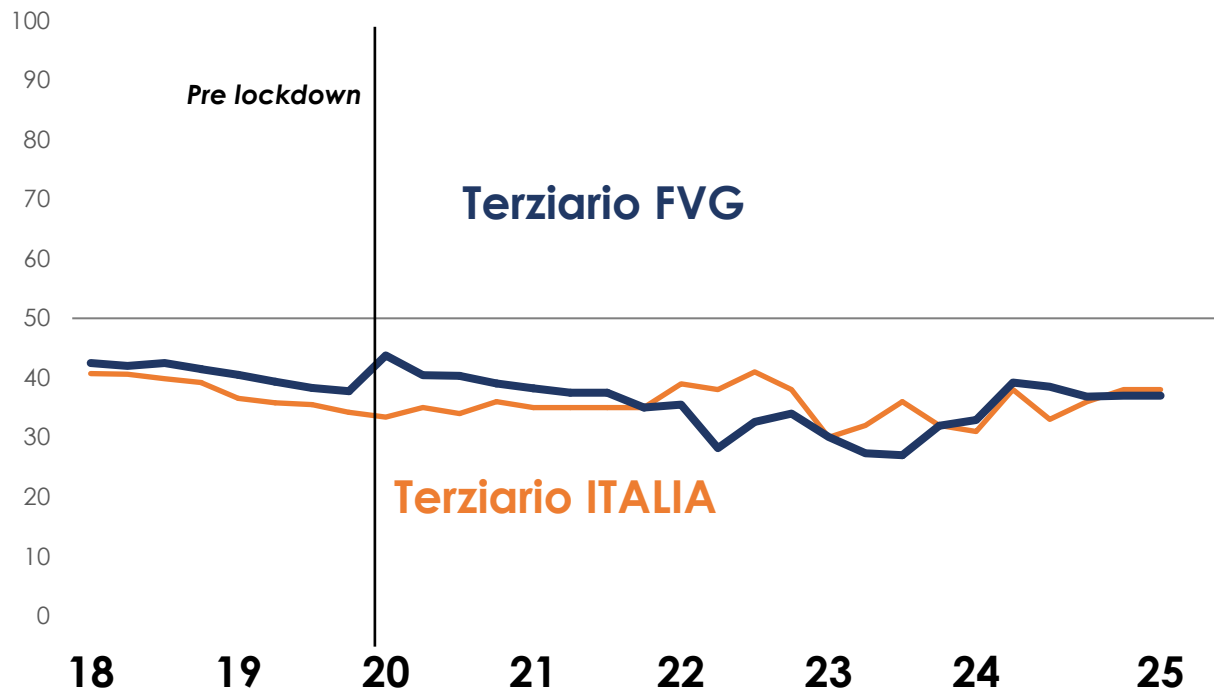
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della durata del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	1%	79%	21%	40	40
2024 II	5%	72%	22%	42	43
2024 III	3%	83%	14%	45	42
2024 IV	6%	82%	12%	47	47
2025 I	4%	84%	12%	46	42
2025 II	4%	79%	17%	44	44

Base campione: Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Garanzie | Resta invariato anche il giudizio del settore terziario in merito alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



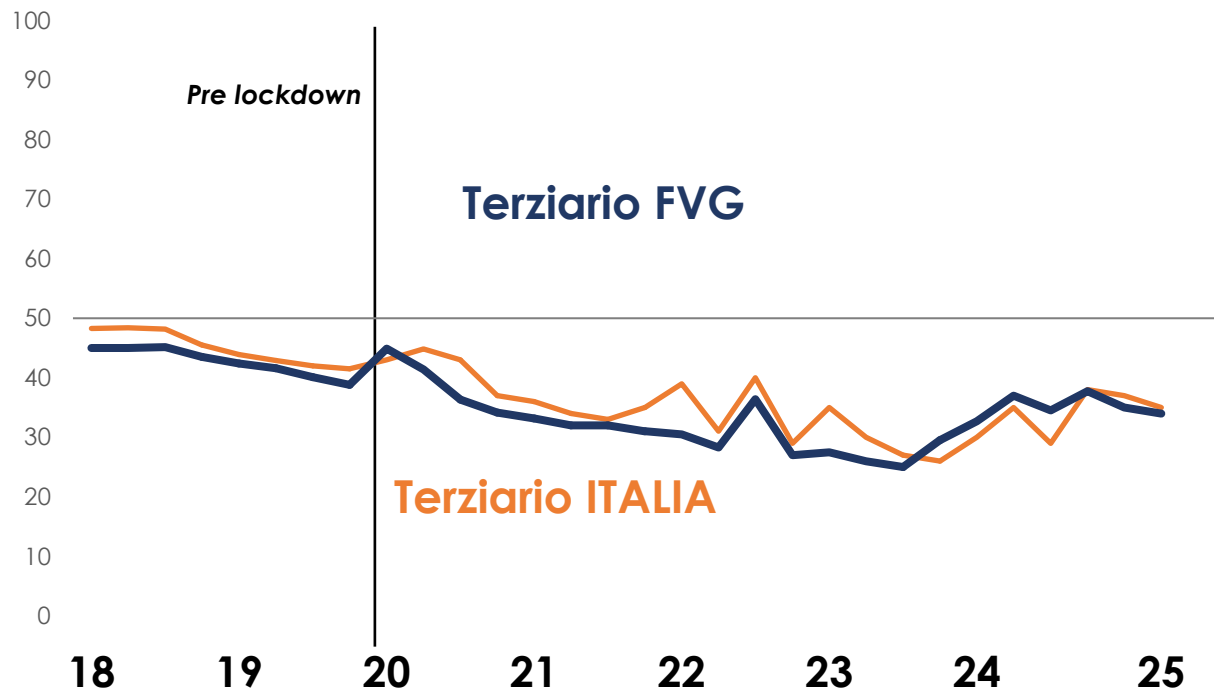
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della richiesta di garanzie sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	1%	63%	35%	33	31
2024 II	3%	72%	25%	39	38
2024 III	4%	69%	27%	39	33
2024 IV	1%	71%	28%	37	36
2025 I	2%	70%	28%	37	38
2025 II	3%	67%	30%	37	38

Base campione: Rispondono le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Costo complessivo dei servizi bancari | Il giudizio degli imprenditori del terziario FVG relativo al costo dei servizi bancari non subisce variazioni significative per questo trimestre.

COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione complessiva dei costi dei servizi bancari sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2024 I	2%	62%	37%	33	30
2024 II	2%	70%	28%	37	35
2024 III	2%	65%	33%	35	29
2024 IV	8%	60%	33%	38	38
2025 I	3%	64%	33%	35	37
2025 II	1%	65%	34%	34	35

Base campione: Risponde l'intero campione. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa

Considerazioni generali di sintesi

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), Settore di attività (Commercio FOOD; Commercio NO FOOD; Pubblici esercizi (bar e ristorazione); Ricezione turistica; Trasporti e logistica; Servizi alle imprese; Servizi alla persona), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Giugno-Luglio 2025.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dott. Pierluigi Ascani

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott.ssa Maria Francesca Atzeni

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	1.775	35	27	1.836
	Turismo	811	56	45	911
	Servizi	1.816	67	40	1.923
	Totale	4.402	157	111	4.670
Pordenone	Commercio	4.581	103	107	4.791
	Turismo	1.333	108	72	1.513
	Servizi	4.589	157	83	4.829
	Totale	10.503	368	263	11.133
Trieste	Commercio	2.857	50	43	2.950
	Turismo	1.335	116	83	1.533
	Servizi	3.769	171	123	4.063
	Totale	7.961	337	248	8.546
Udine	Commercio	7.671	161	168	7.999
	Turismo	3.232	252	216	3.700
	Servizi	8.630	283	189	9.102
	Totale	19.533	695	573	20.801
FVG	Commercio	16.884	348	344	17.576
	Turismo	6.711	531	415	7.657
	Servizi	18.804	677	436	19.917
	Totale	42.399	1.556	1.195	45.150

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	89	5	5	99
	Turismo	13	8	-	21
	Servizi	31	-	5	37
	Totale	133	13	10	157
Pordenone	Commercio	259	10	10	280
	Turismo	58	10	-	68
	Servizi	92	8	5	105
	Totale	408	29	16	453
Trieste	Commercio	147	8	3	157
	Turismo	26	5	-	31
	Servizi	58	10	3	71
	Totale	230	24	5	259
Udine	Commercio	288	29	18	335
	Turismo	105	24	5	133
	Servizi	152	34	13	199
	Totale	544	86	37	667
FVG	Commercio	782	52	37	871
	Turismo	201	47	5	254
	Servizi	332	52	26	411
	Totale	1.316	152	68	1.536

Fonte: I.Stat

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2025 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.