



Osservatorio Congiunturale Confcommercio FVG | Novembre 2024

Rapporto di ricerca

Pordenone, 25 novembre 2024 (23199fv/**02R**)

Agenda

Premessa

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Premessa | Aspetti di carattere generale

Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione nel **terzo trimestre del 2024**, comprensivo delle **prospettive al 31 dicembre 2024**.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Format Research**. I risultati sono presentati sia a livello regionale, sia segmentati analiticamente per provincia: Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine.

L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della regione: **1.536 unità statistiche**.

**La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista
nel mese di febbraio 2025.**

Agenda

Premessa

Clima di fiducia

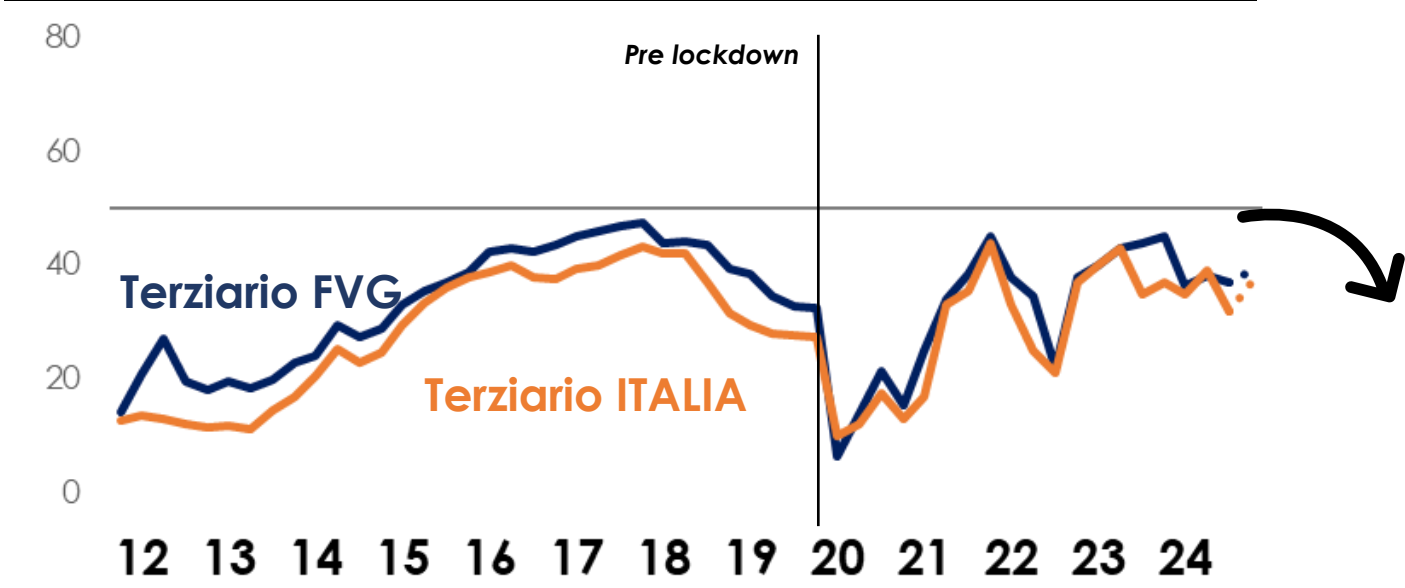
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Fiducia economia italiana | La fiducia nell'andamento dell'economia da parte delle imprese del terziario è in leggero calo a livello nazionale. Diminuisce anche in FVG, ma in misura meno significativa: il dato regionale resta al di sopra del dato medio Italia.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	18%	50%	33%	43	43
2023 III	19%	50%	31%	44	35
2023 IV	18%	55%	28%	45	37
2024 I	12%	50%	39%	37	35
2024 II	8%	61%	32%	38	39
2024 III	7%	60%	33%	37	32
2024 IV				39	37

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia economia italiana | Analisi per settore di attività

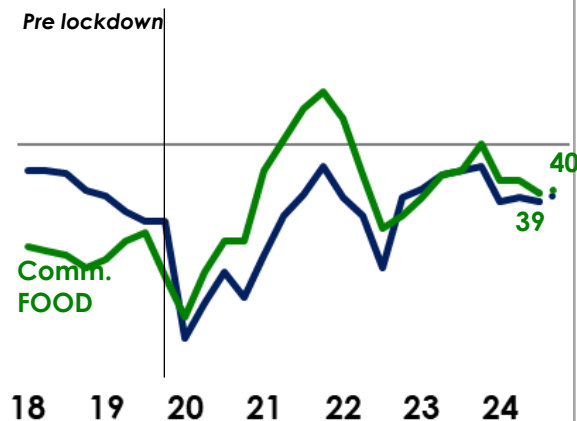


Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

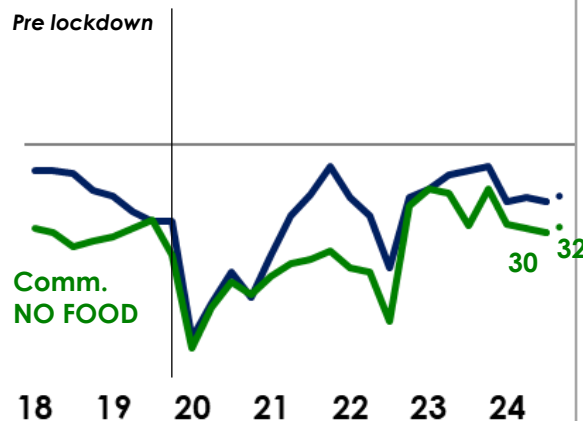
■ Settore di attività
economica FVG

■ Totale Terziario
FVG

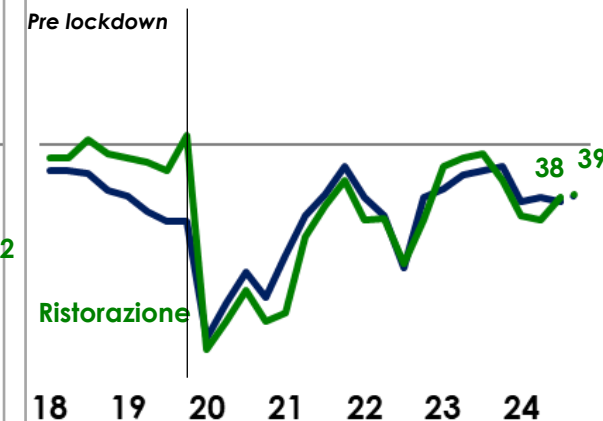
Commercio FOOD



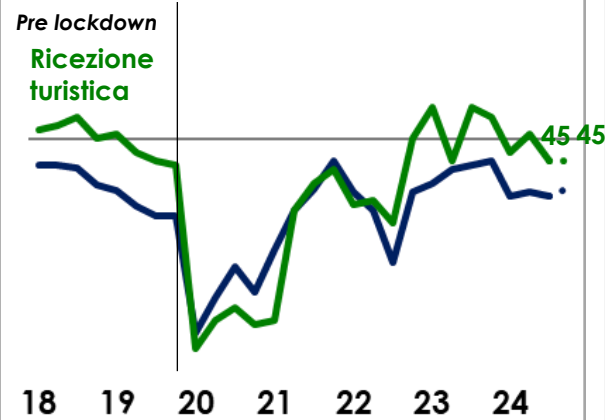
Commercio NO FOOD



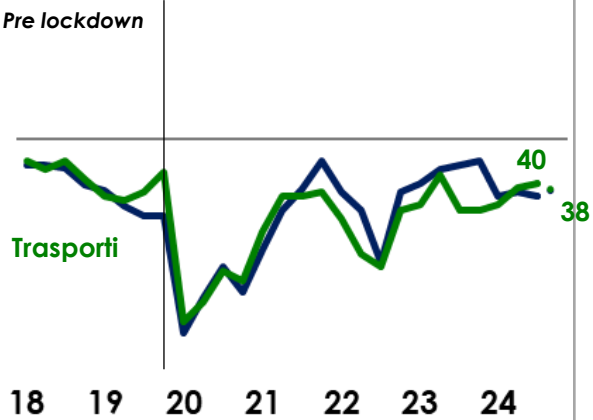
Ristorazione



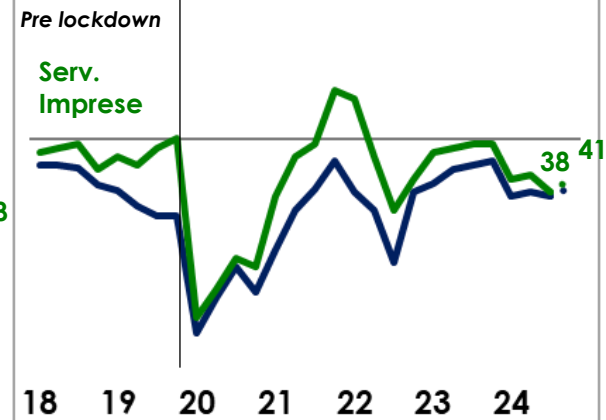
Ricezione turistica



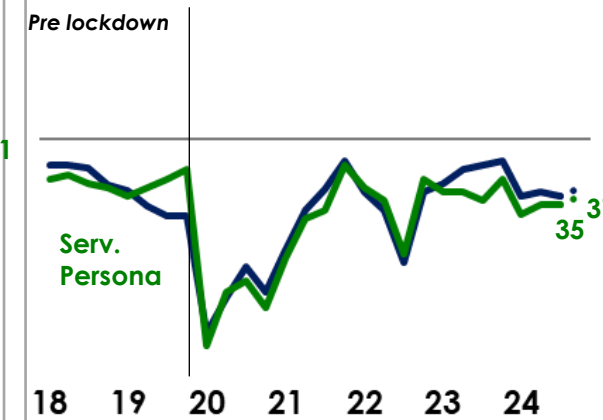
Trasporti e logistica



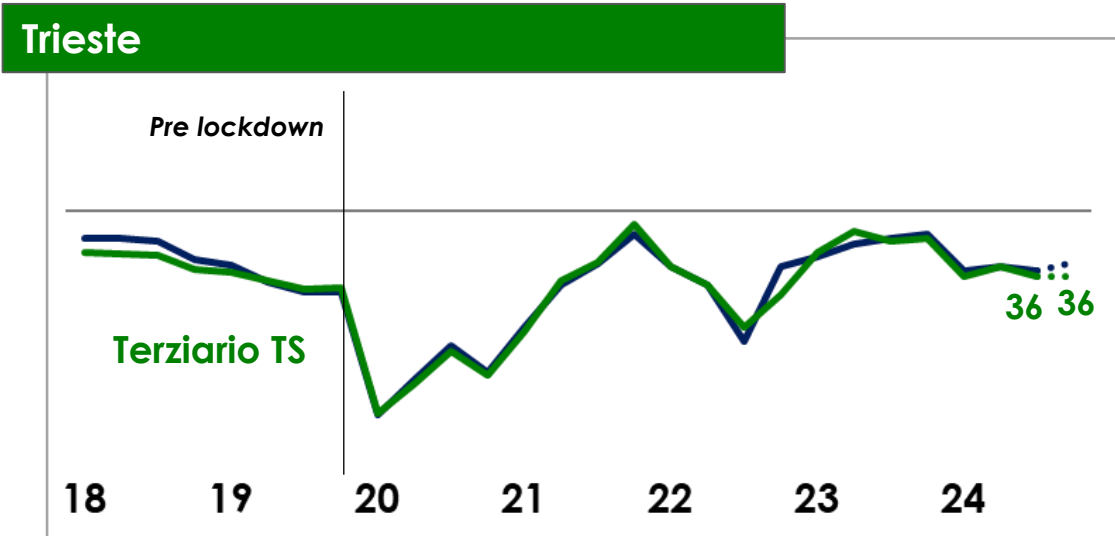
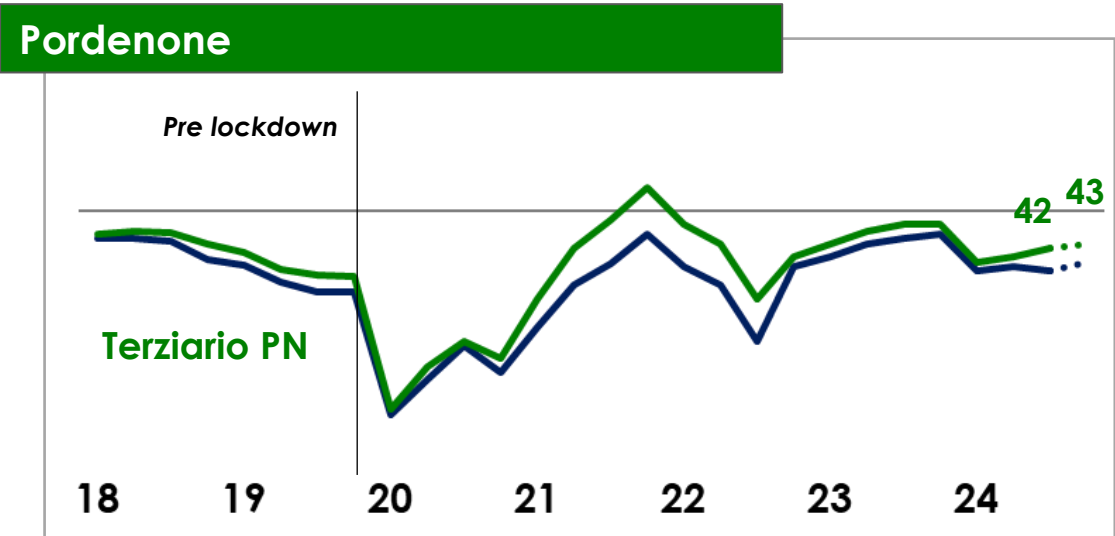
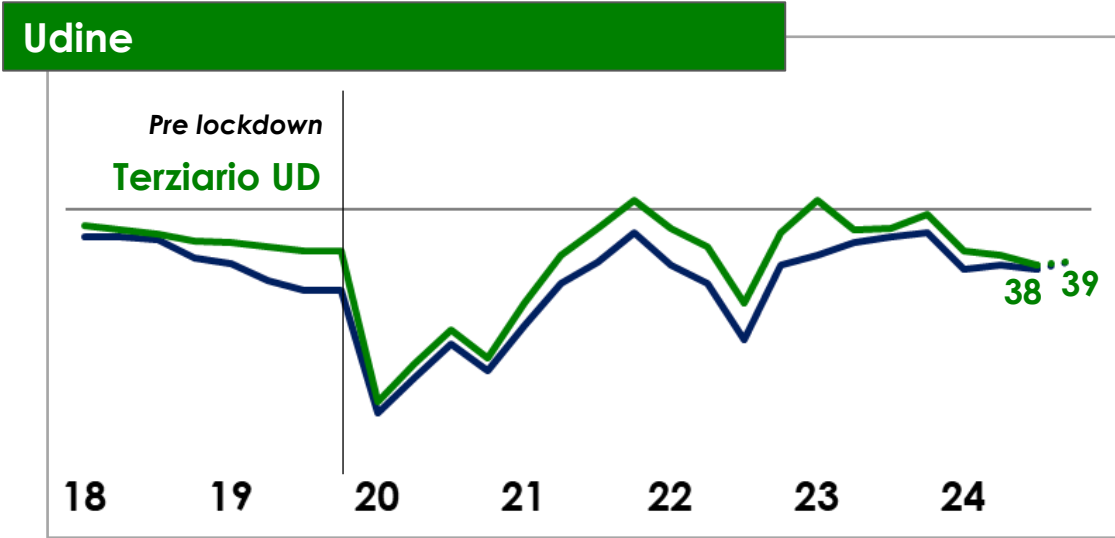
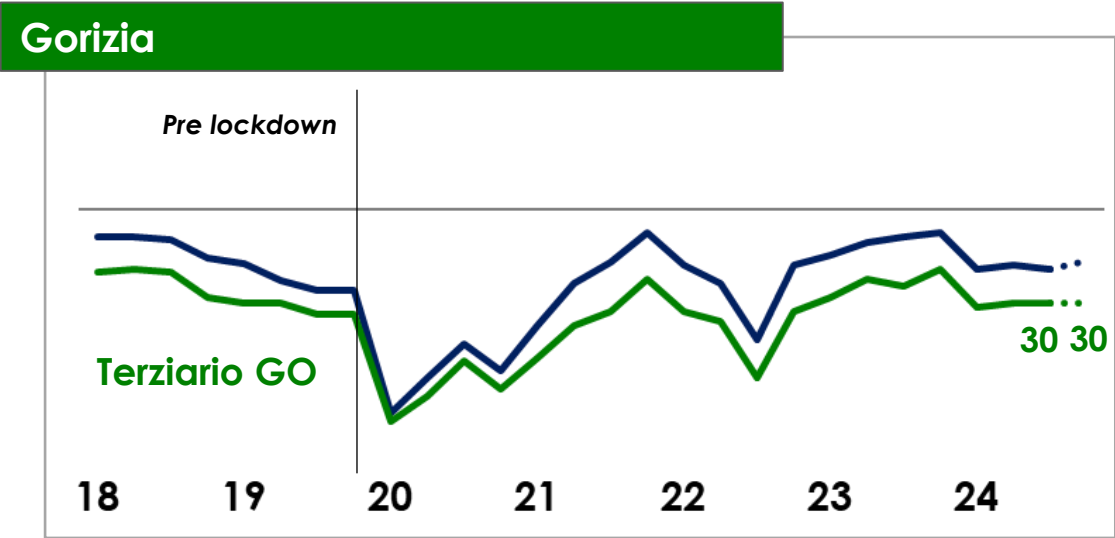
Servizi imprese



Servizi persona



Fiducia economia italiana | Analisi per territorio



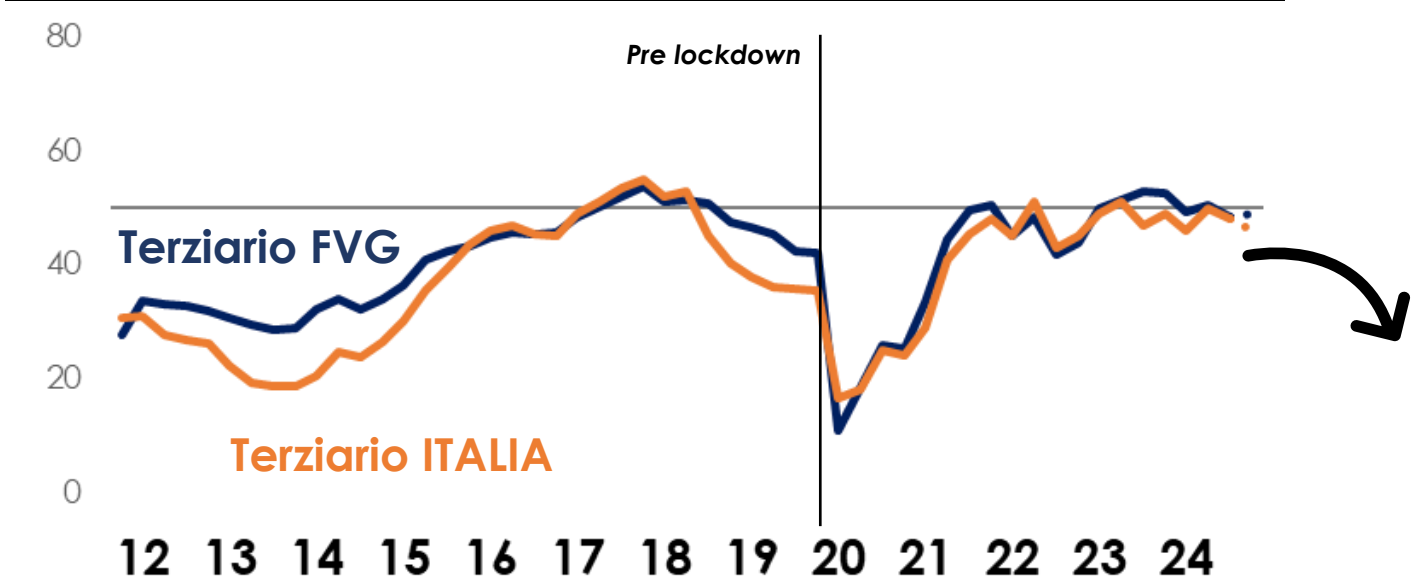
Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

Terziario Provincia

Terziario FVG

Fiducia andamento impresa | Diminuisce leggermente anche la fiducia nell'andamento della propria attività economica. La fiducia delle imprese del terziario FVG resta al di sopra del dato medio nazionale.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	21%	61%	18%	51	51
2023 III	23%	60%	17%	53	47
2023 IV	20%	66%	15%	53	49
2024 I	14%	71%	16%	49	46
2024 II	23%	55%	22%	51	50
2024 III	21%	55%	24%	49	48
2024 IV				49	46

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

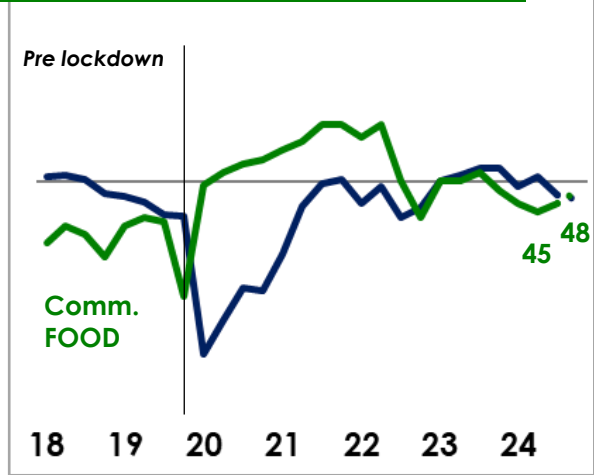
Fiducia andamento impresa | Analisi per settore di attività



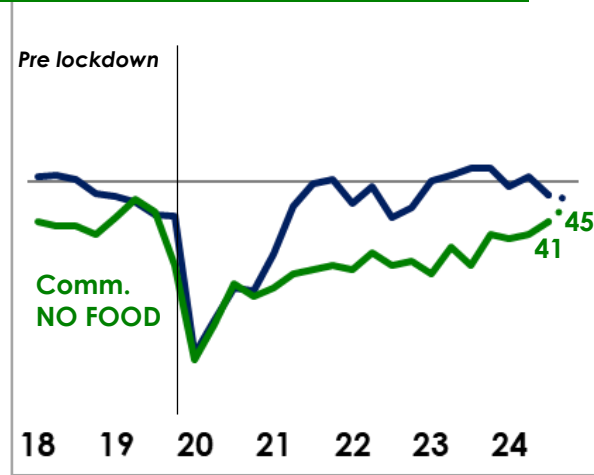
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

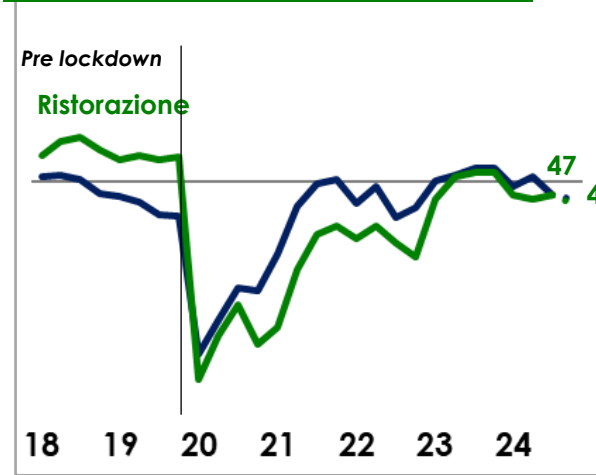
Commercio FOOD



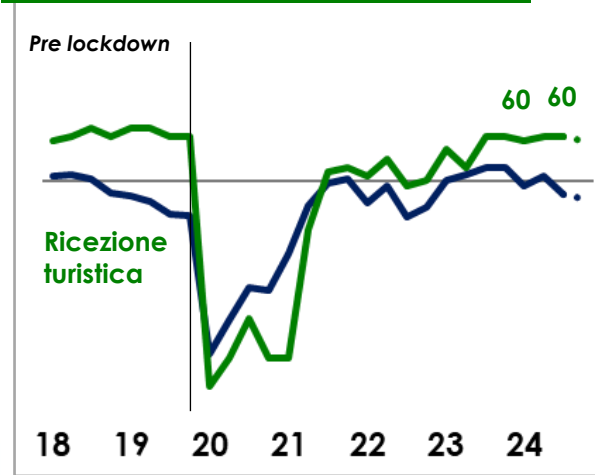
Commercio NO FOOD



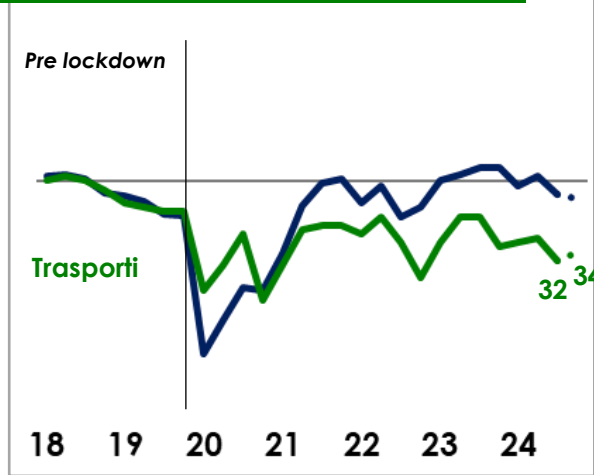
Ristorazione



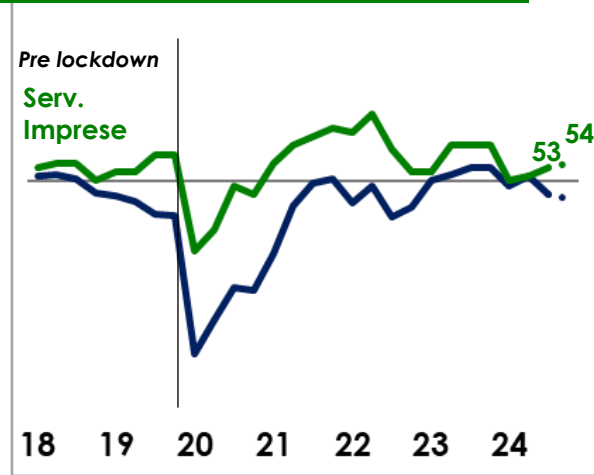
Ricezione turistica



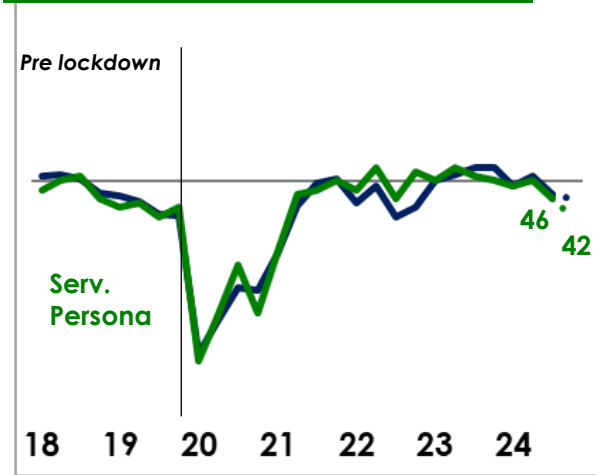
Trasporti e logistica



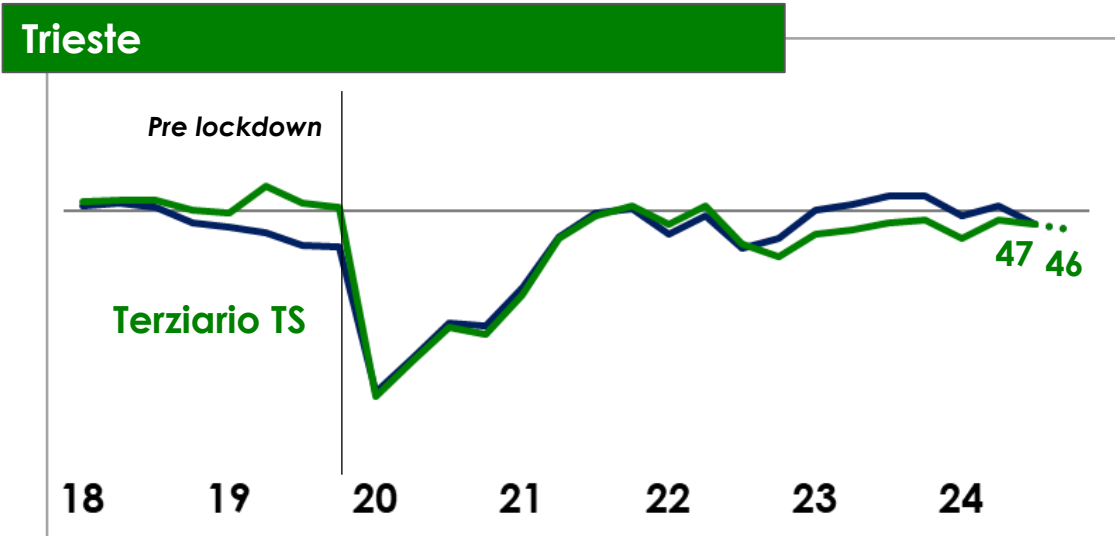
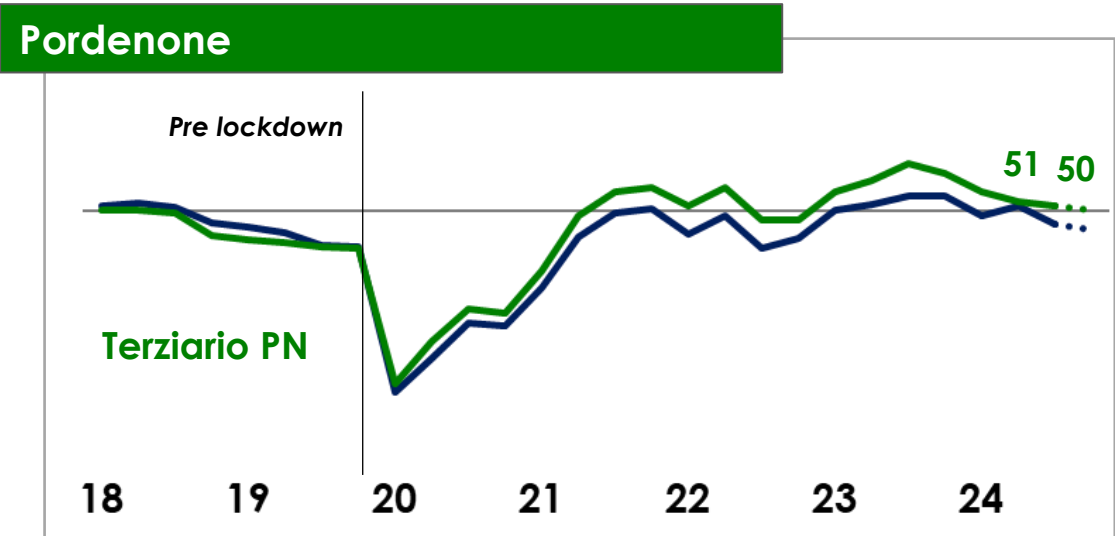
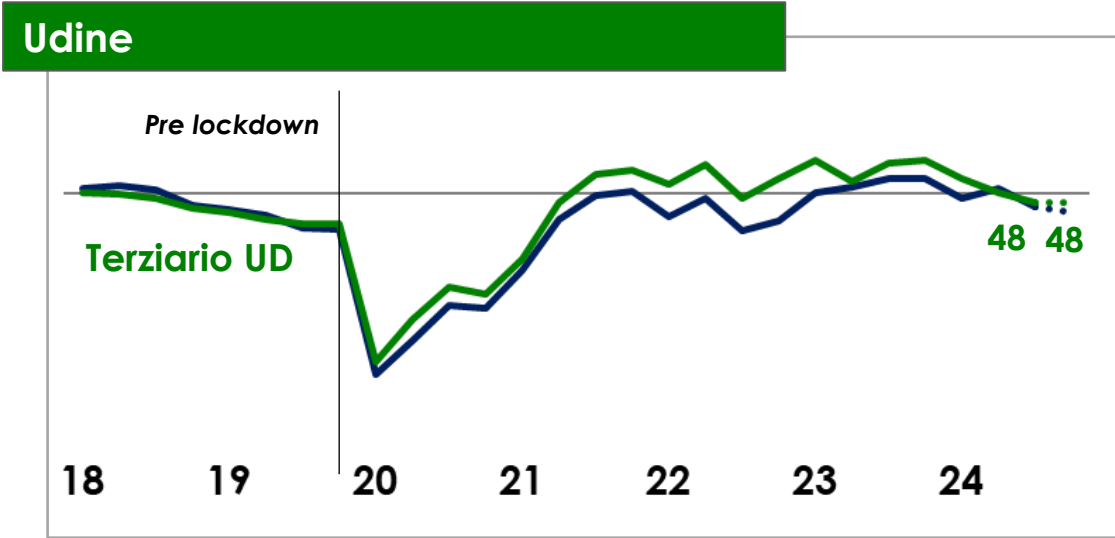
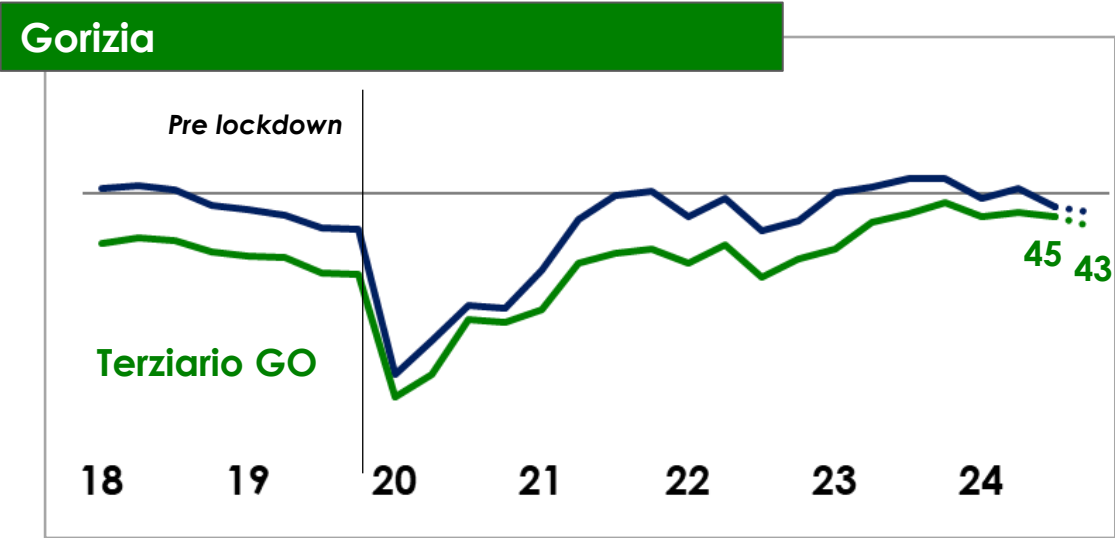
Servizi imprese



Servizi persona



Fiducia andamento impresa | Analisi per territorio



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

Agenda

Premessa

Clima di fiducia

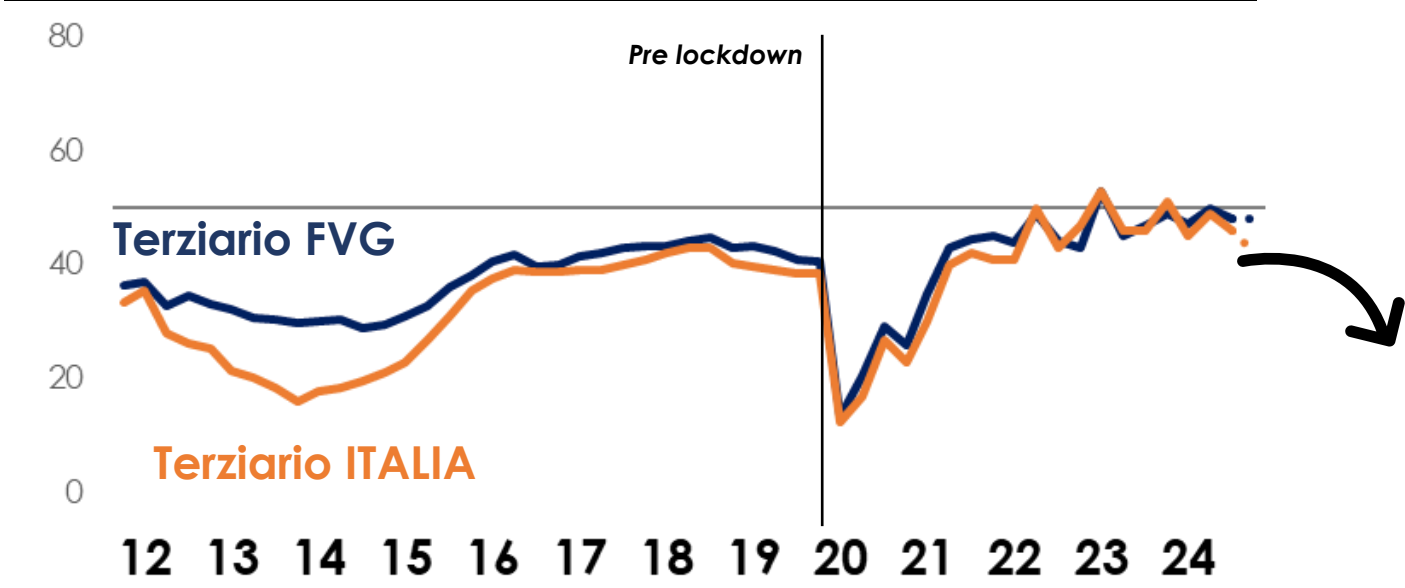
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Andamento dei ricavi | Alla diminuzione della fiducia nell'andamento della propria attività economica corrisponde una leggera contrazione dei ricavi delle imprese. Il dato del Friuli Venezia Giulia segue la tendenza a livello nazionale, pur restando assai più performante.

RICAVI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	16%	58%	26%	45	46
2023 III	17%	60%	23%	47	46
2023 IV	17%	63%	20%	49	51
2024 I	18%	58%	24%	47	45
2024 II	23%	54%	23%	50	49
2024 III	21%	54%	25%	48	46
2024 IV				48	42

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

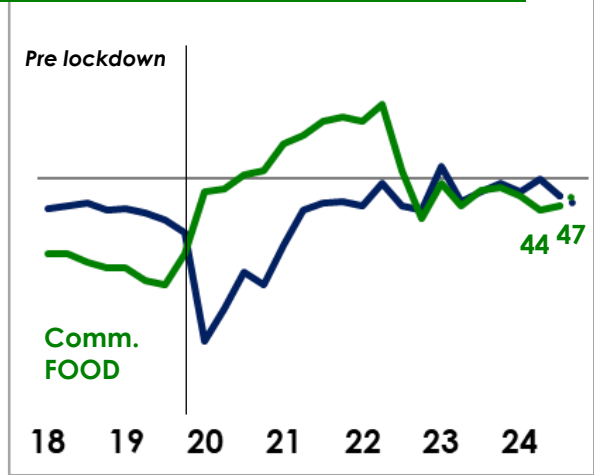
Andamento dei ricavi | Analisi per settore di attività



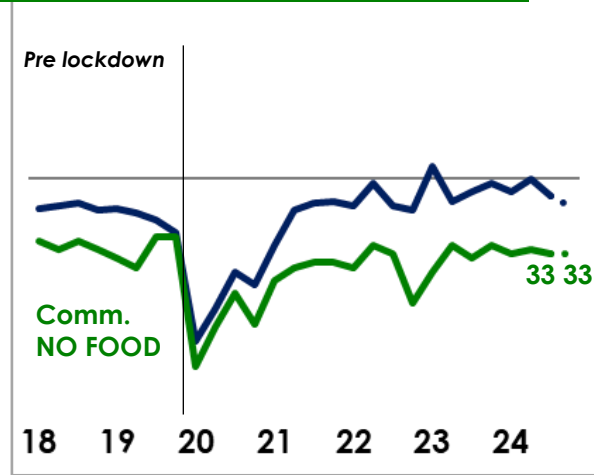
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

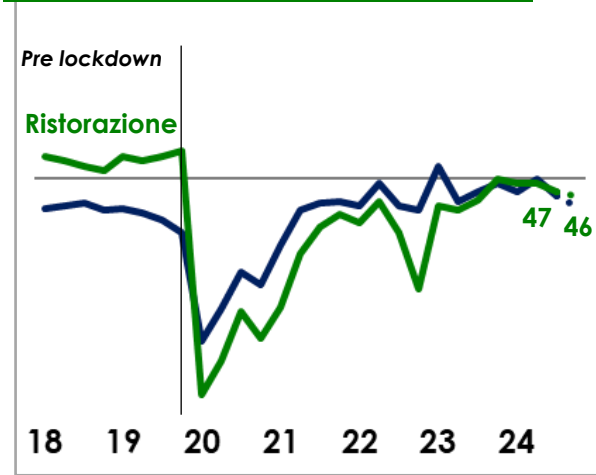
Commercio FOOD



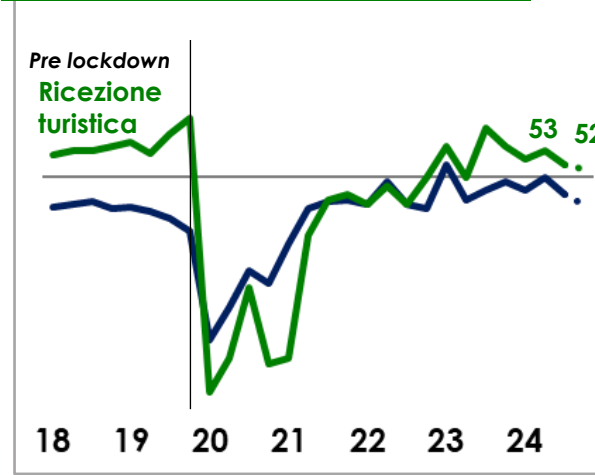
Commercio NO FOOD



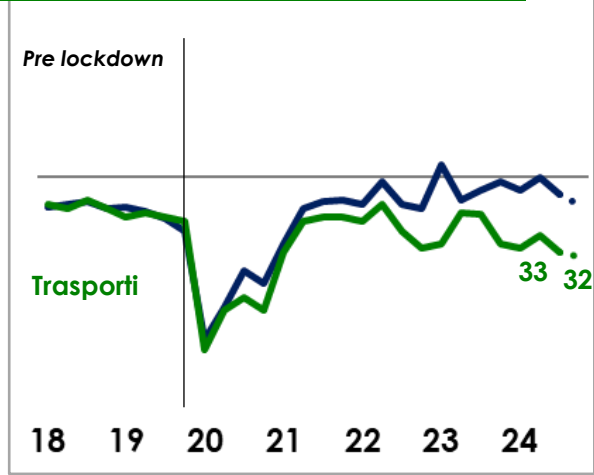
Ristorazione



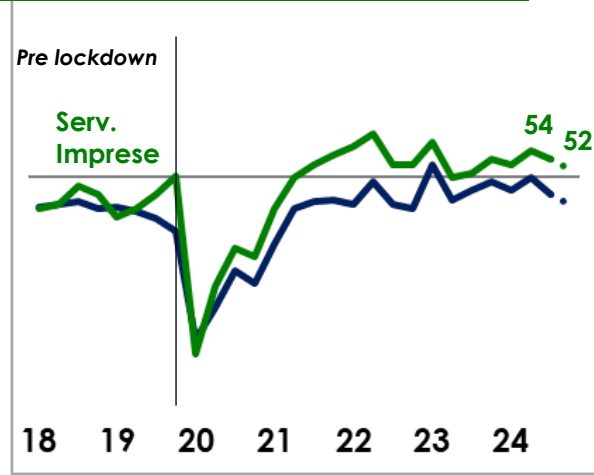
Ricezione turistica



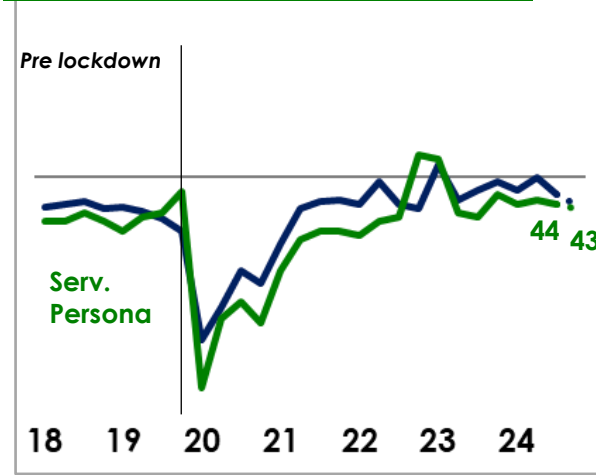
Trasporti e logistica



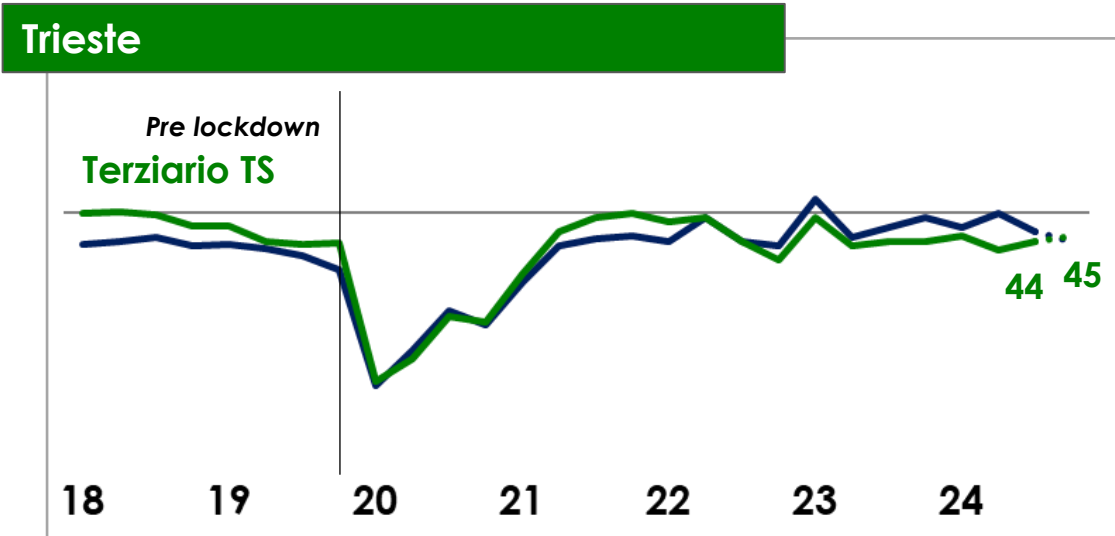
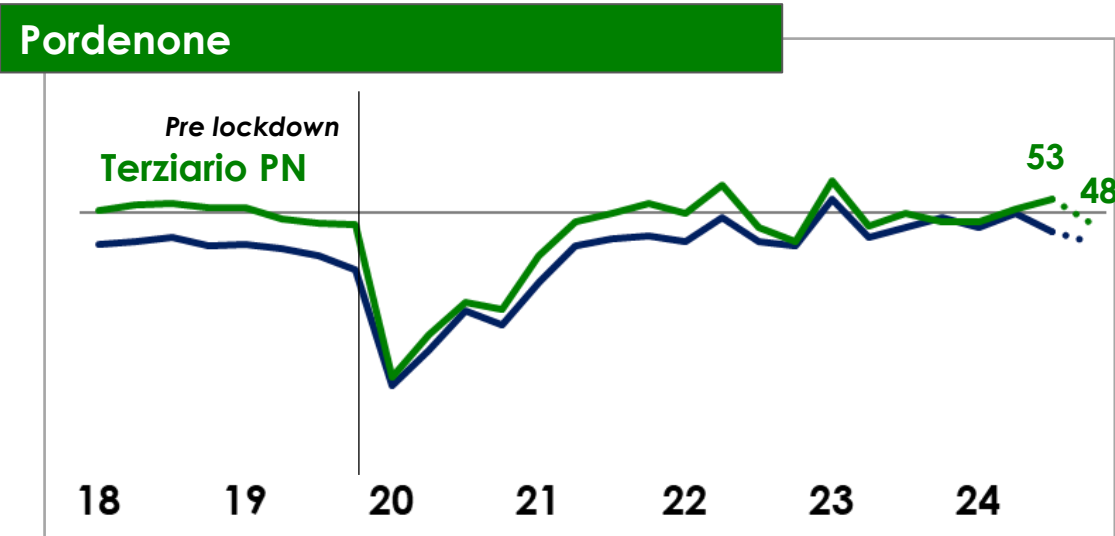
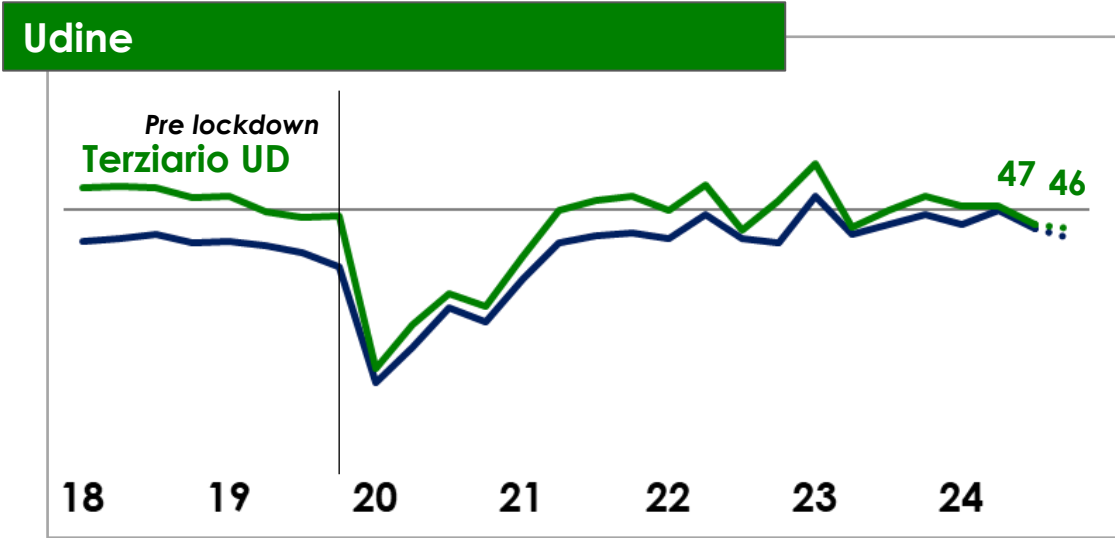
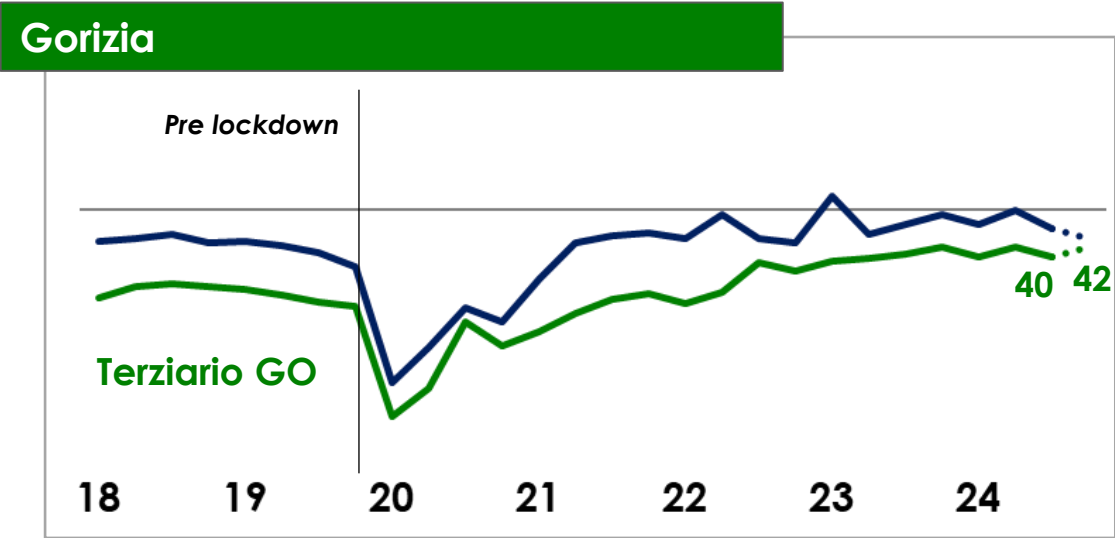
Servizi imprese



Servizi persona



Andamento dei ricavi | Analisi per territorio



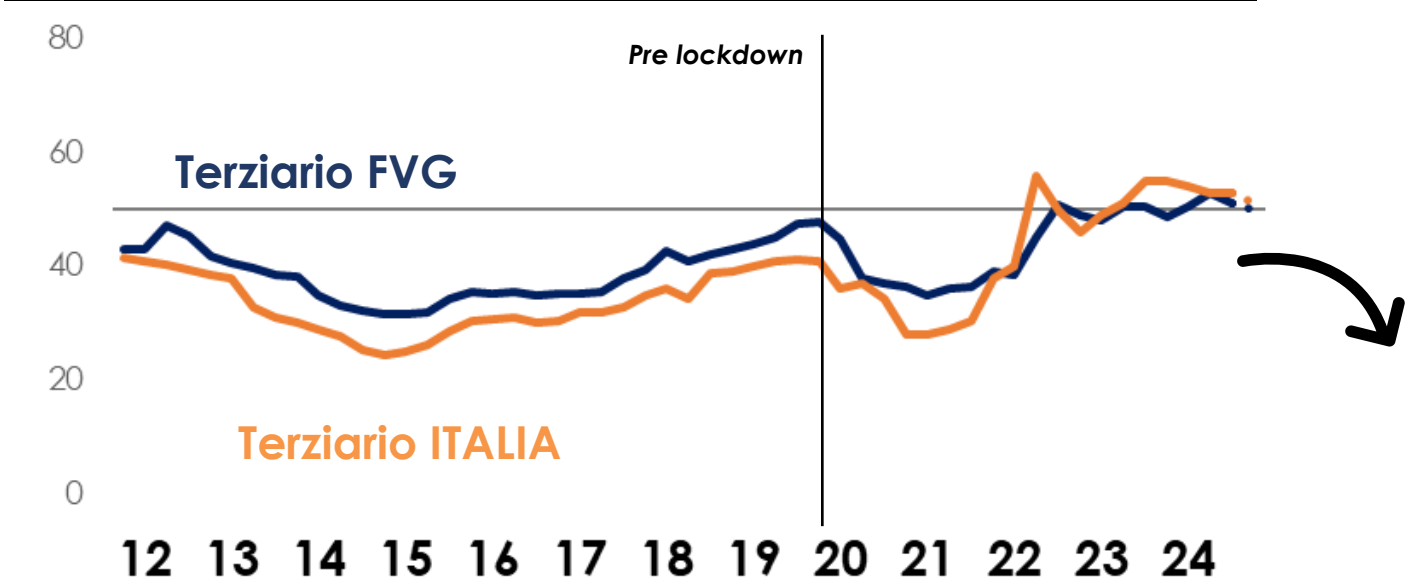
Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

Terziario Provincia

Terziario FVG

Andamento dell'occupazione | In leggera contrazione il quadro occupazionale delle imprese del terziario FVG: il dato continua ad essere posizionato sulla linea del «50», che convenzionalmente separa un mercato in crescita da un mercato in contrazione.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	6%	88%	5%	51	51
2023 III	6%	89%	5%	51	55
2023 IV	6%	86%	8%	49	55
2024 I	9%	82%	8%	51	54
2024 II	17%	72%	11%	53	53
2024 III	15%	72%	13%	51	53
2024 IV				50	51

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

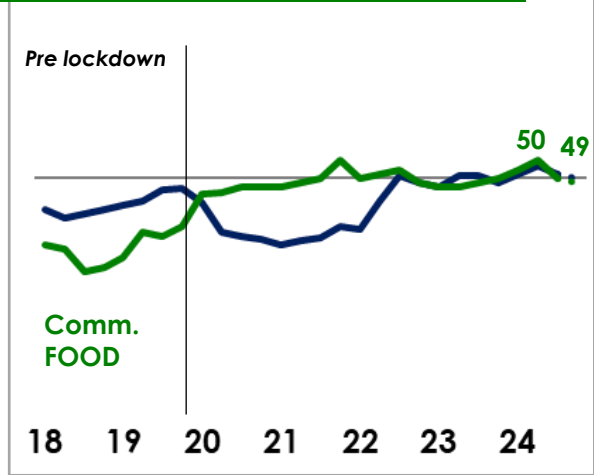
Andamento dell'occupazione | Analisi per settore di attività



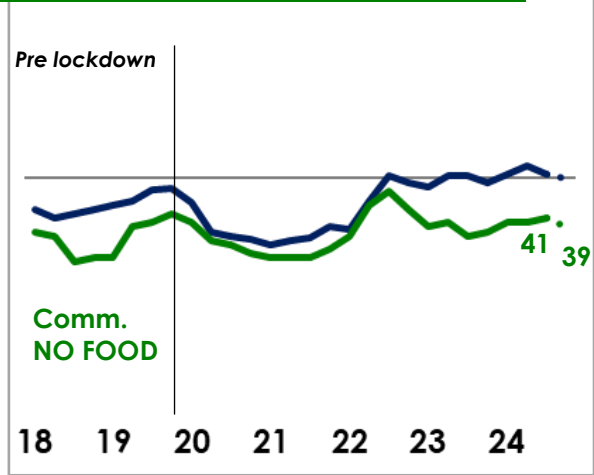
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

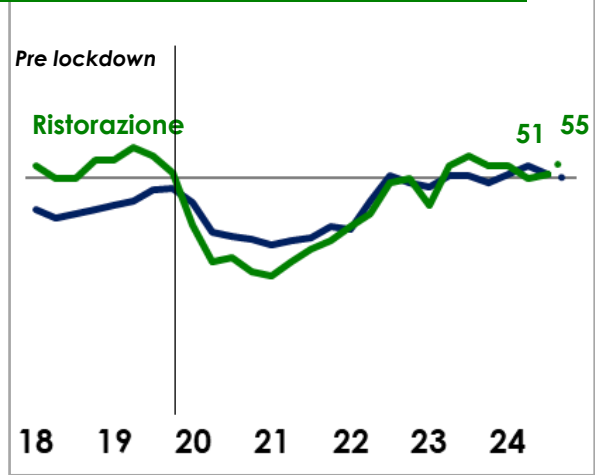
Commercio FOOD



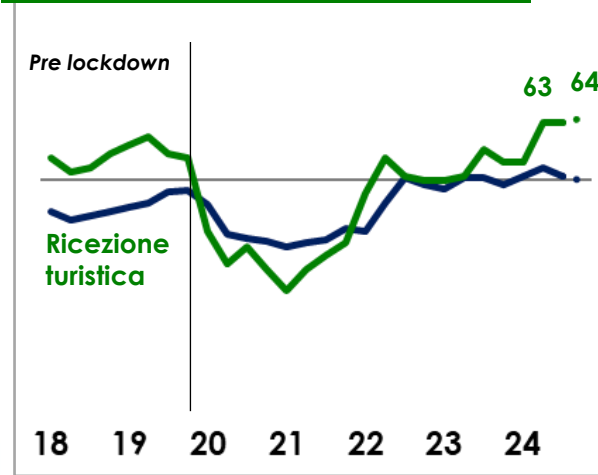
Commercio NO FOOD



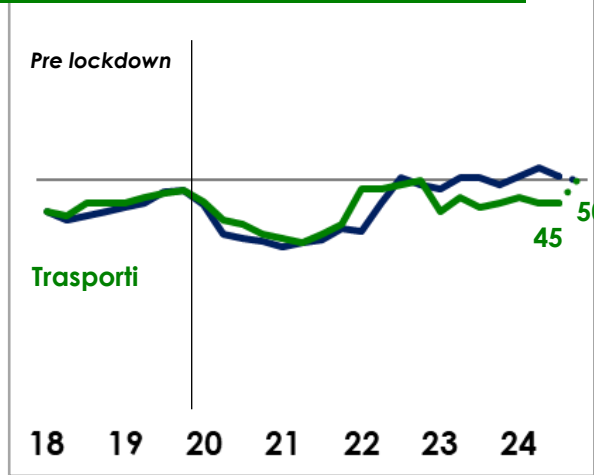
Ristorazione



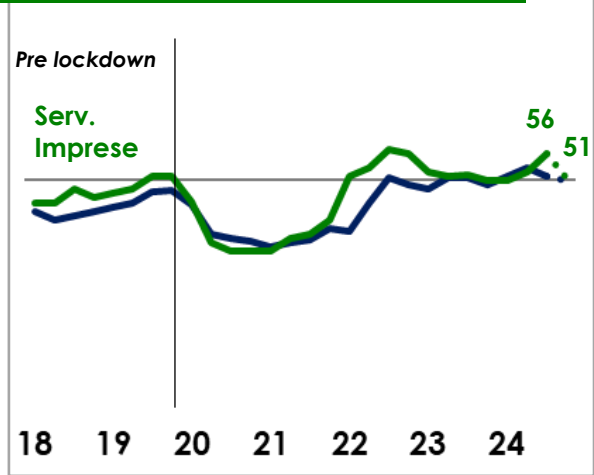
Ricezione turistica



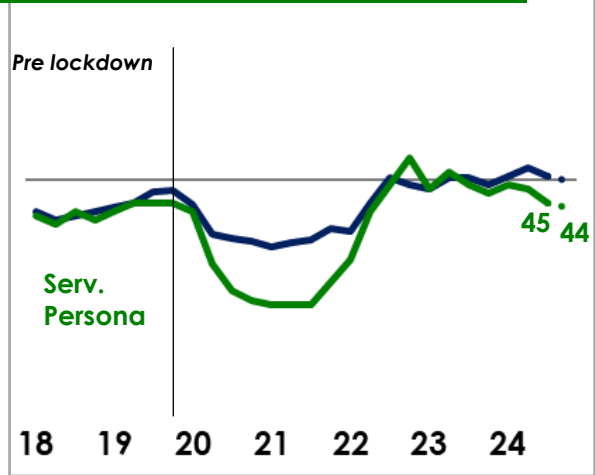
Trasporti e logistica



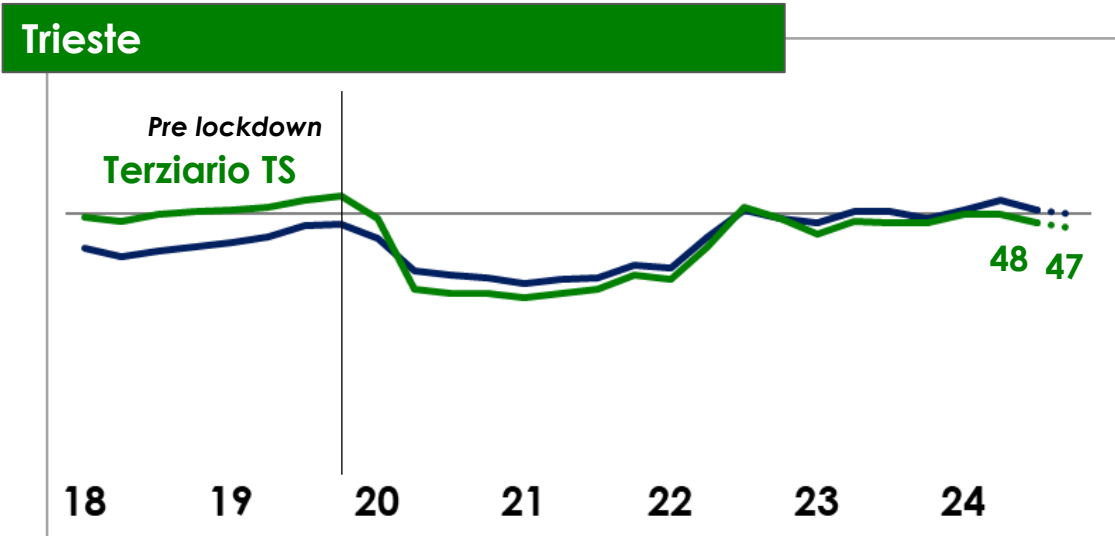
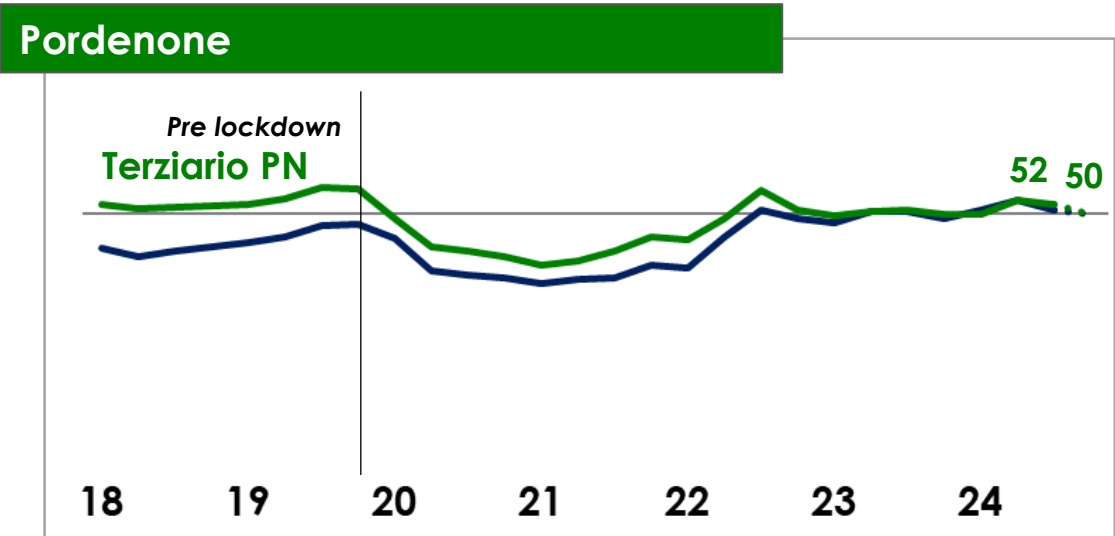
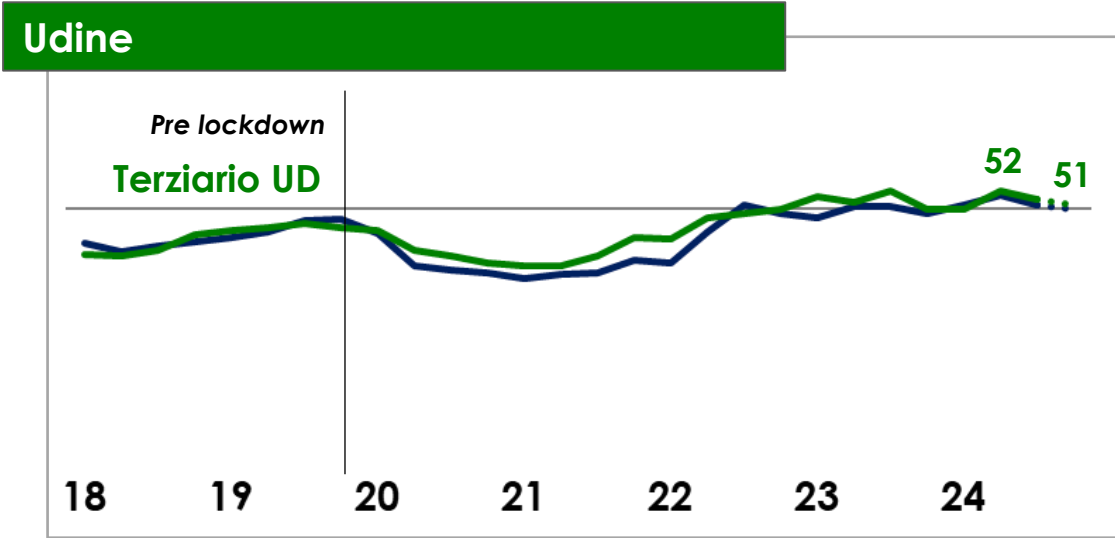
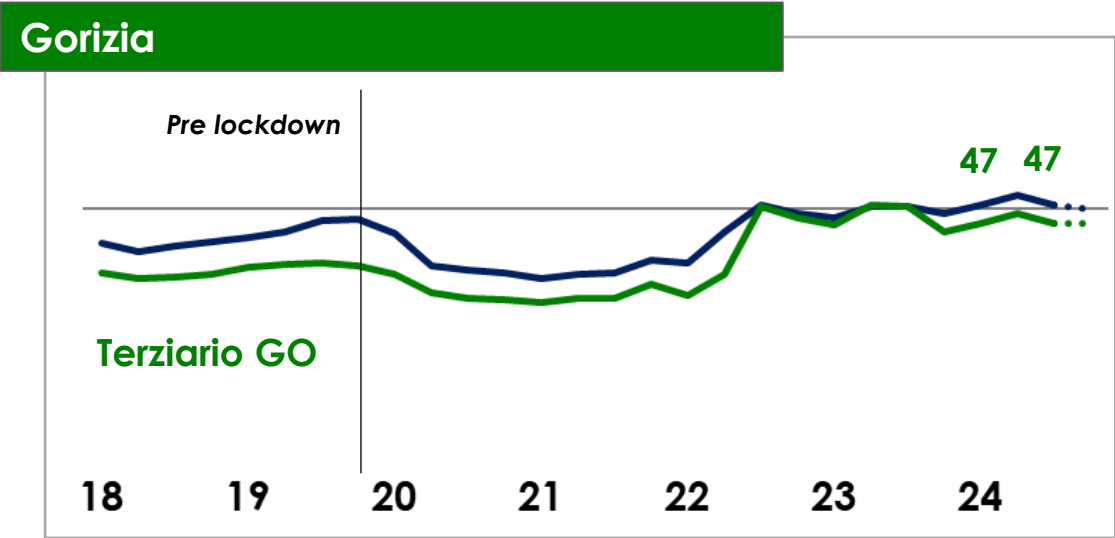
Servizi imprese



Servizi persona



Andamento dell'occupazione | Analisi per territorio



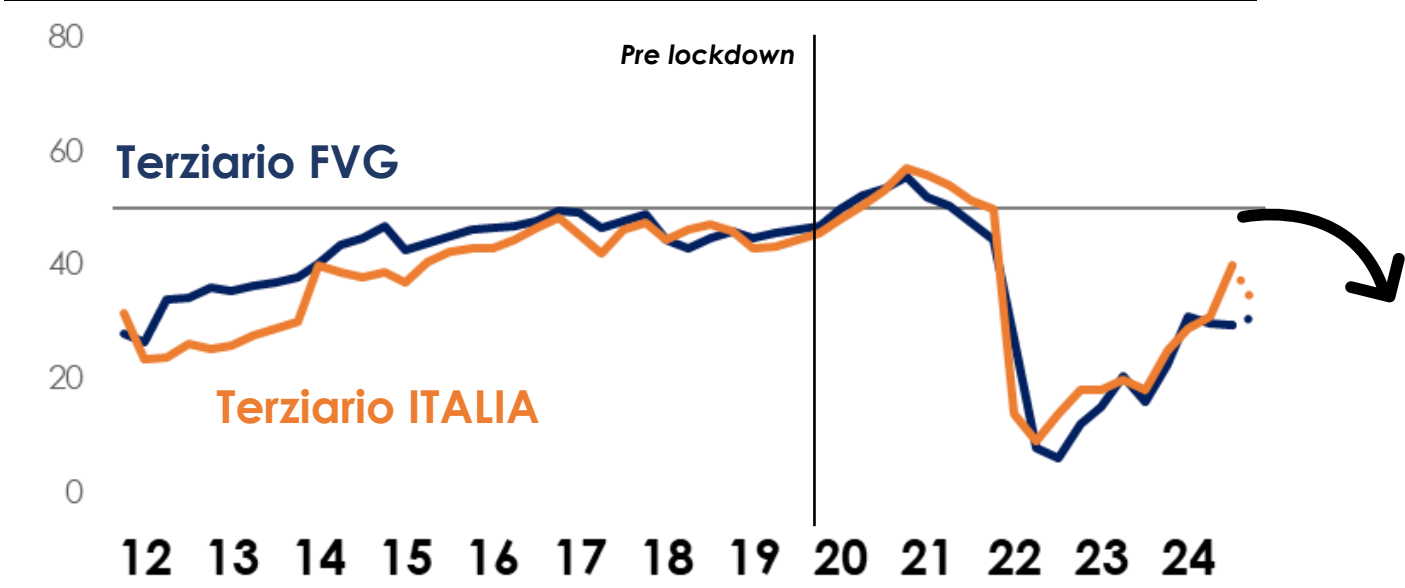
Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

Terziario Provincia

Terziario FVG

Prezzi fornitori | Resta stabile la situazione dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario del FVG. La criticità continueranno a caratterizzare l'intero 2024. Si rileva in generale una maggiore esposizione del terziario FVG all'aumento dei prezzi rispetto alla media Italia.

PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



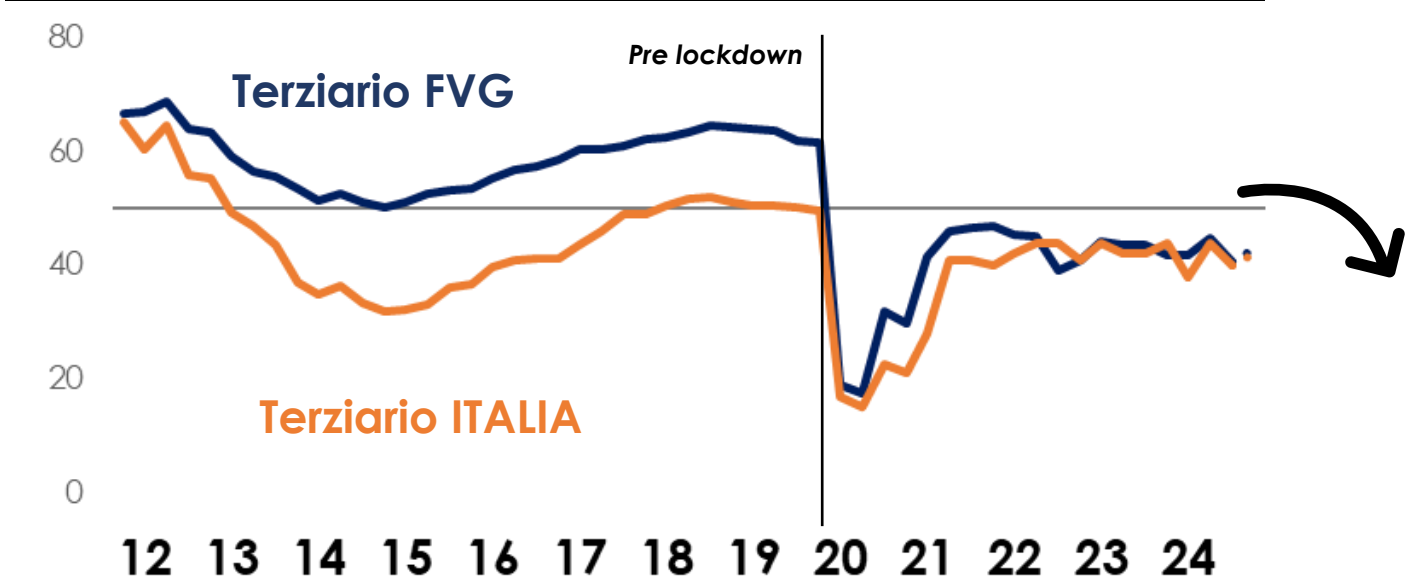
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	2%	37%	61%	20	20
2023 III	1%	30%	69%	16	18
2023 IV	2%	42%	57%	22	25
2024 I	3%	56%	41%	31	29
2024 II	3%	53%	44%	30	31
2024 III	1%	57%	42%	30	40
2024 IV				31	33

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Peggiora leggermente la capacità delle imprese del terziario FVG di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Le imprese del commercio, del turismo e dei servizi del Friuli Venezia Giulia continuano tuttavia ad essere più performanti rispetto al resto del terziario Italia.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	9%	69%	22%	44	42
2023 III	8%	71%	21%	44	42
2023 IV	6%	72%	22%	42	44
2024 I	8%	67%	25%	42	38
2024 II	12%	65%	23%	45	44
2024 III	8%	65%	27%	41	40
2024 IV				43	42

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

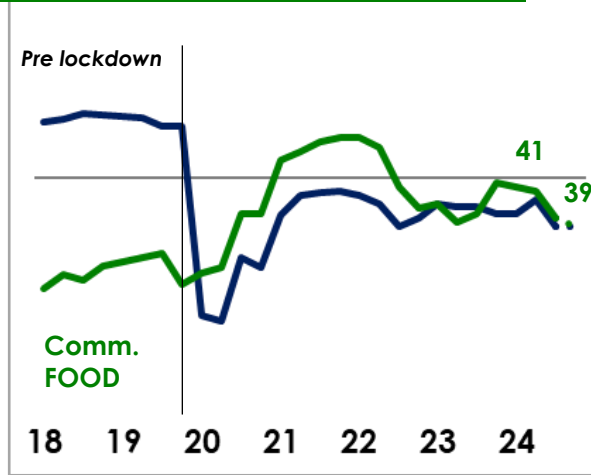
Fabbisogno finanziario | Analisi per settore di attività



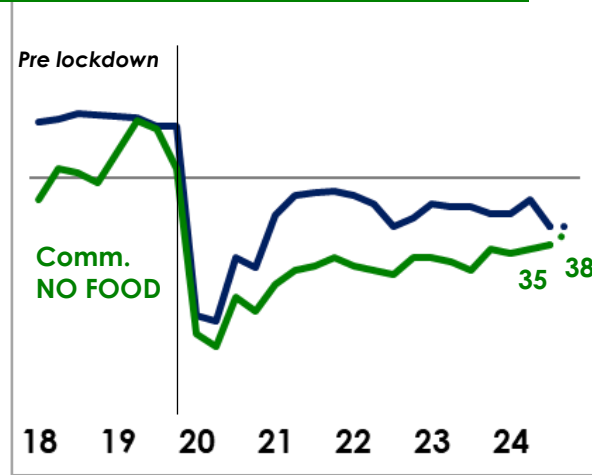
Sono riportati gli indicatori
congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica FVG
- Totale Terziario FVG

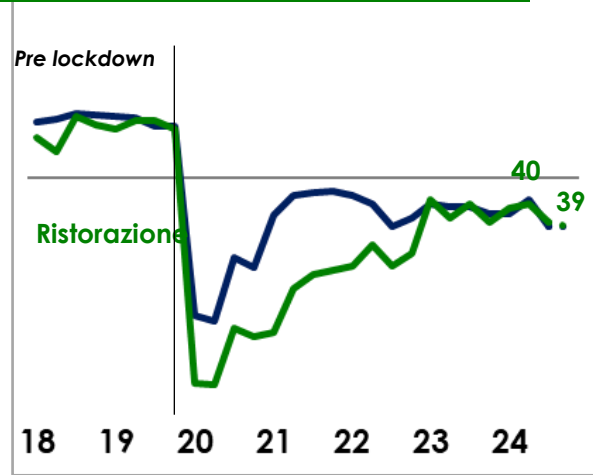
Commercio FOOD



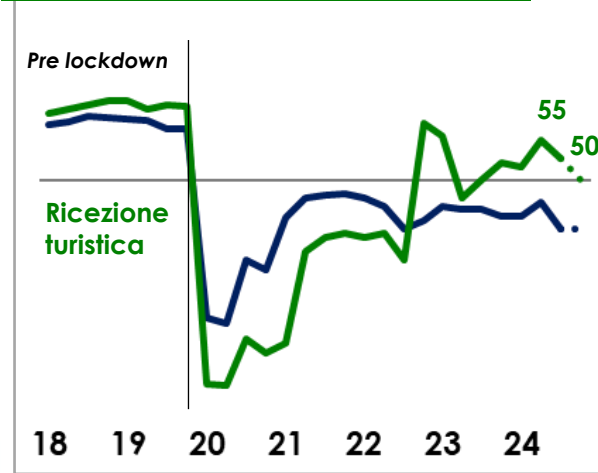
Commercio NO FOOD



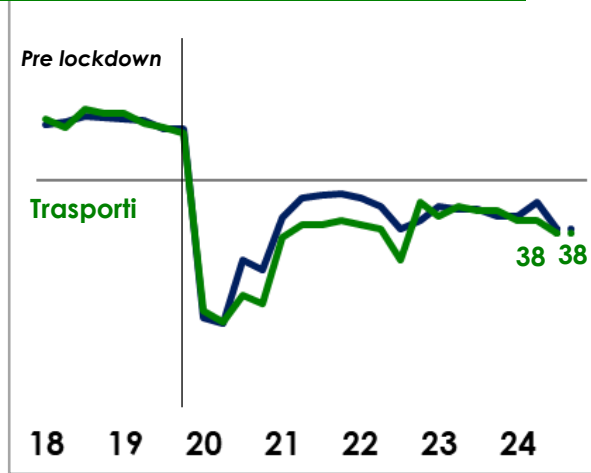
Ristorazione



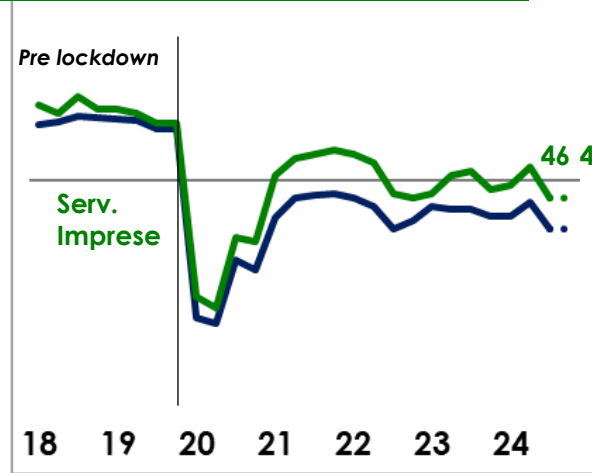
Ricezione turistica



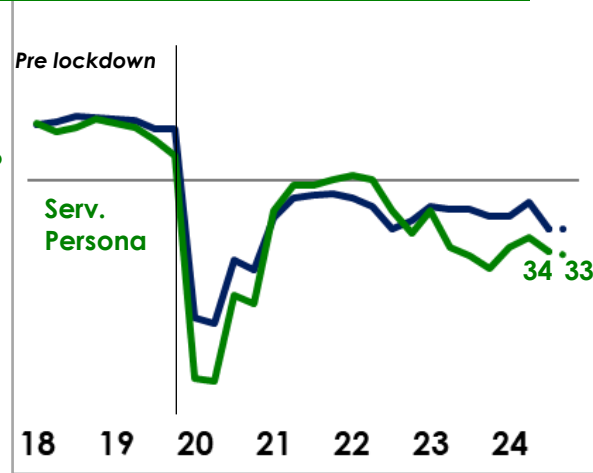
Trasporti e logistica



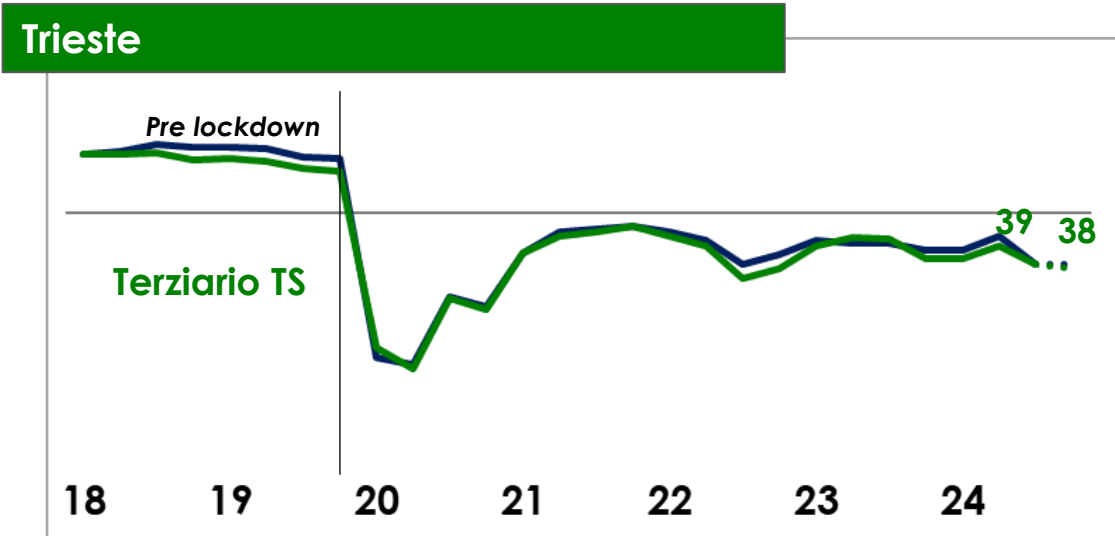
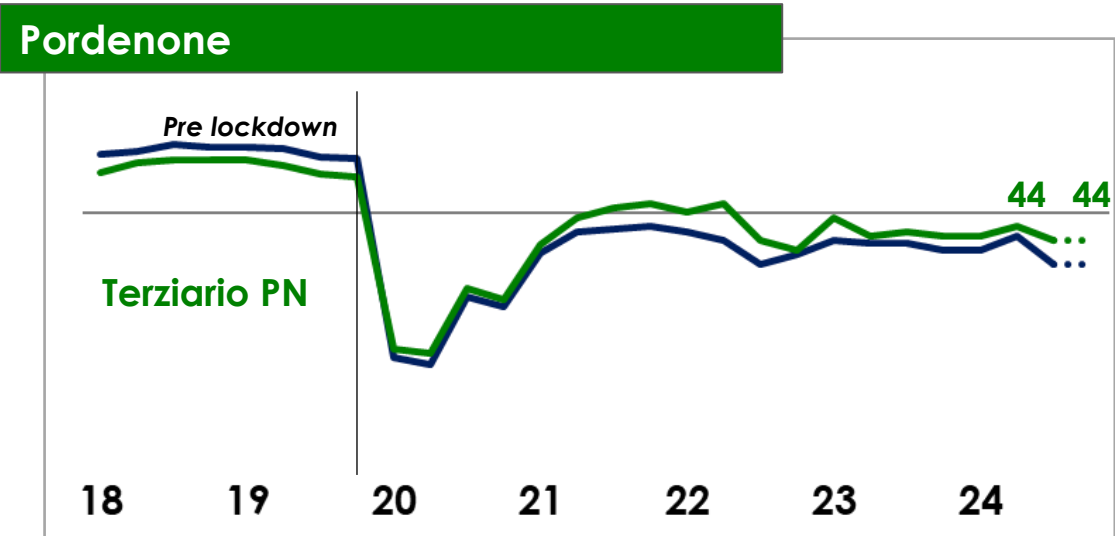
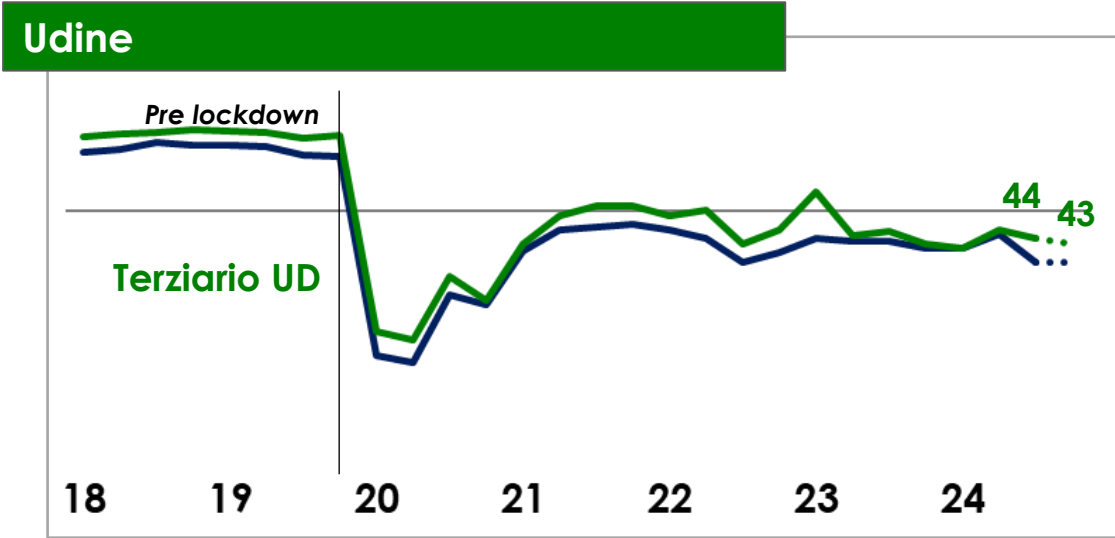
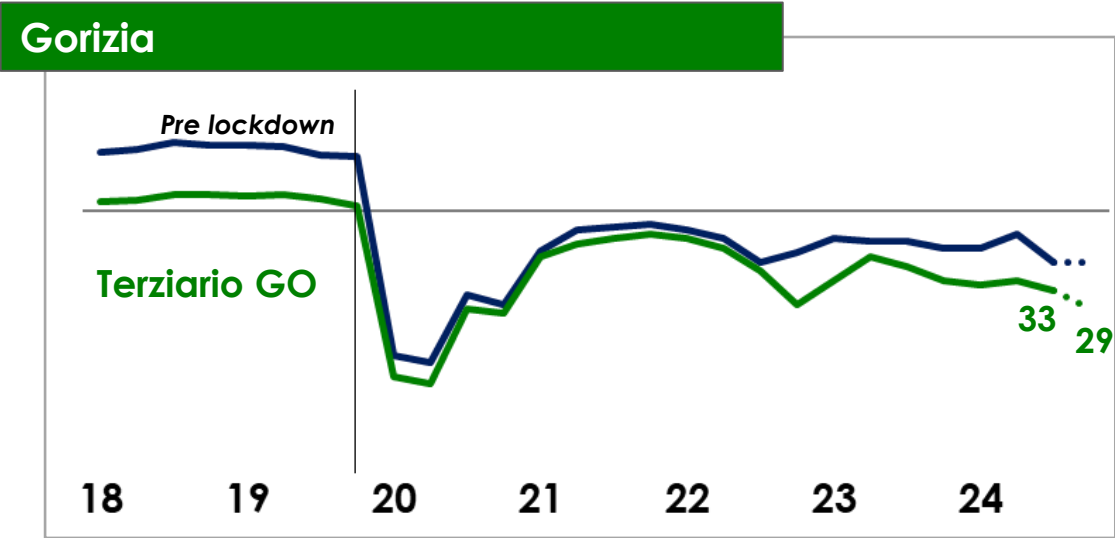
Servizi imprese



Servizi persona



Fabbisogno finanziario | Analisi per territorio



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

Terziario Provincia

Terziario FVG

Agenda

Premessa

Clima di fiducia

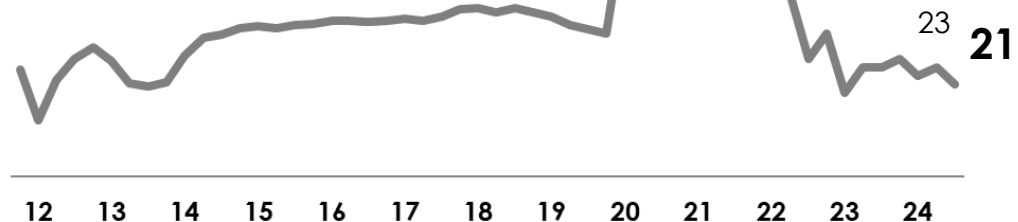
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Domanda e offerta di credito (FVG) | Il 21% delle imprese del terziario FVG si sono recate in banca nel trimestre per chiedere credito. Il 60% ha ottenuto tutto il credito del quale aveva bisogno. Il 22% ha ottenuto, ma in misura inferiore.

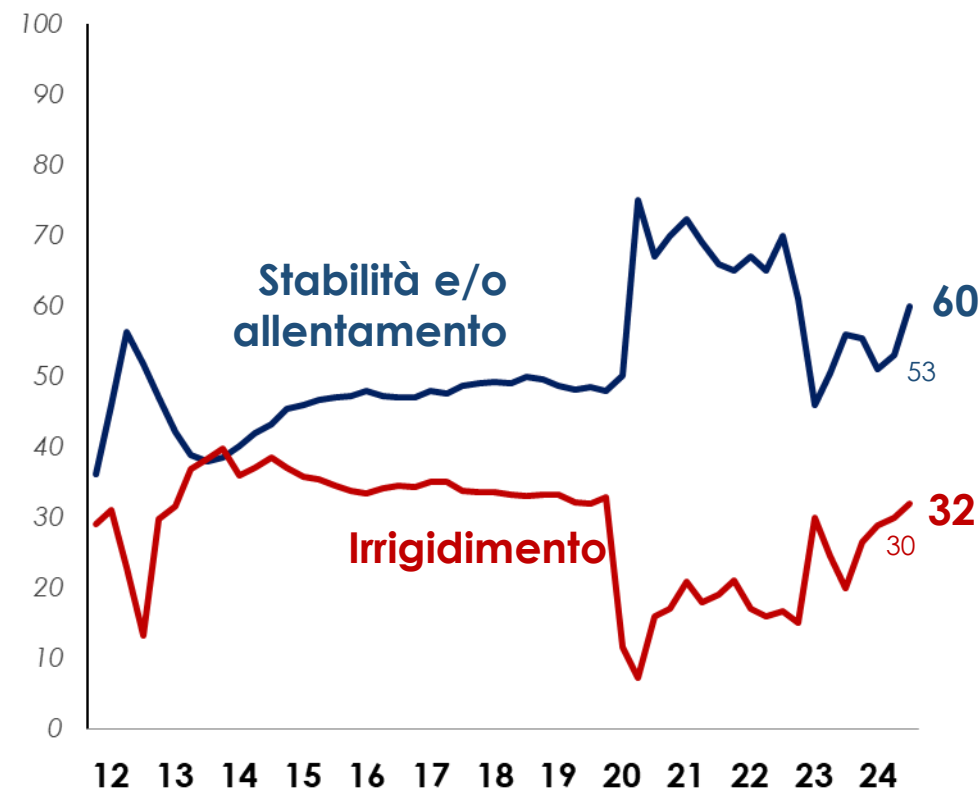
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 III TRIM)

Esito	Percentuale (%)
Accolta (interamente)	60%
Accolta (inferiore)	22%
Non accolta	10%
Ancora in attesa	8%

Esito della domanda di credito (serie storica)

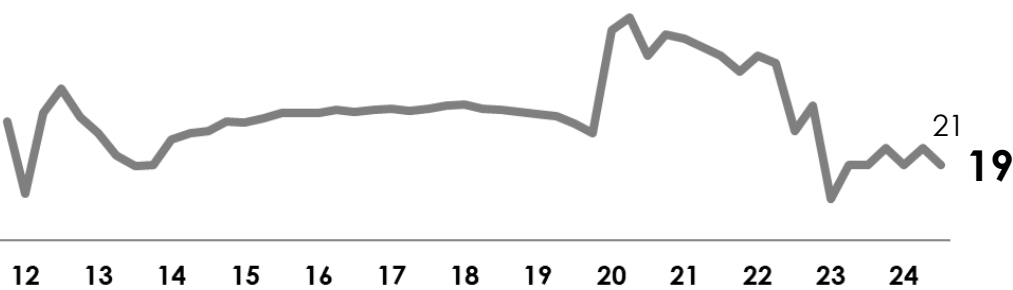


Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (GORIZIA) |

Analisi per territorio

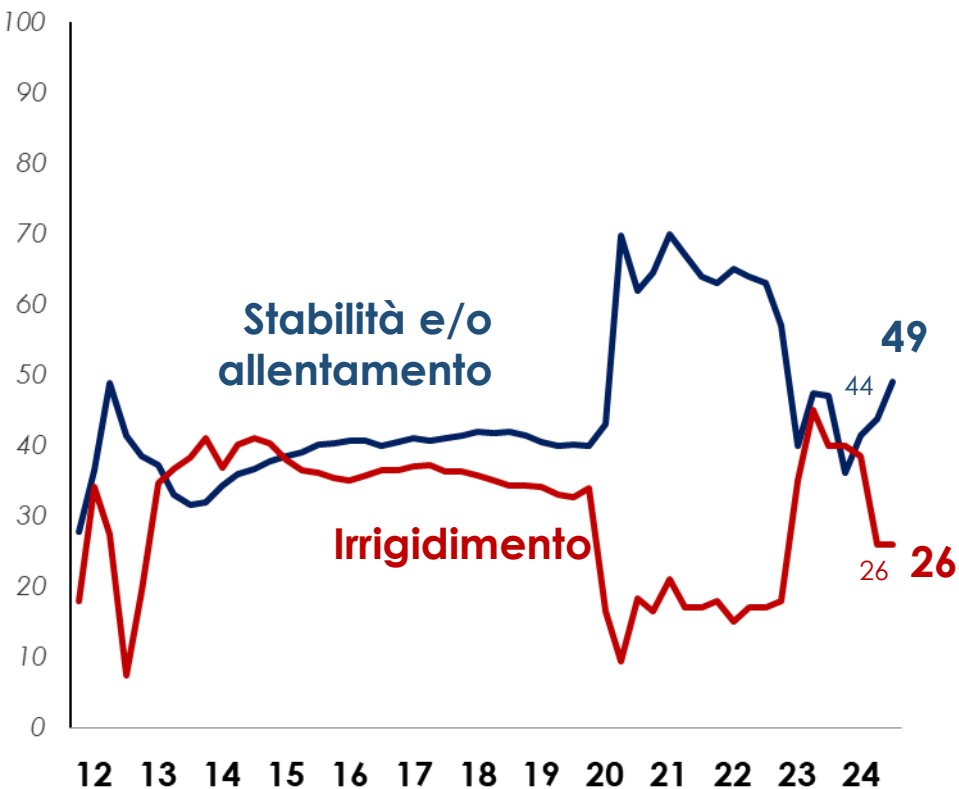
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 III TRIM)



Esito della domanda di credito (serie storica)

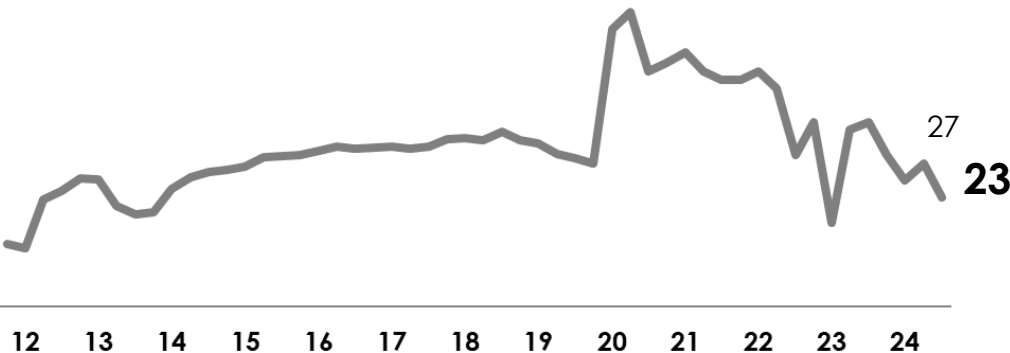


Base campione: 184 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (PORDENONE) |

Analisi per territorio

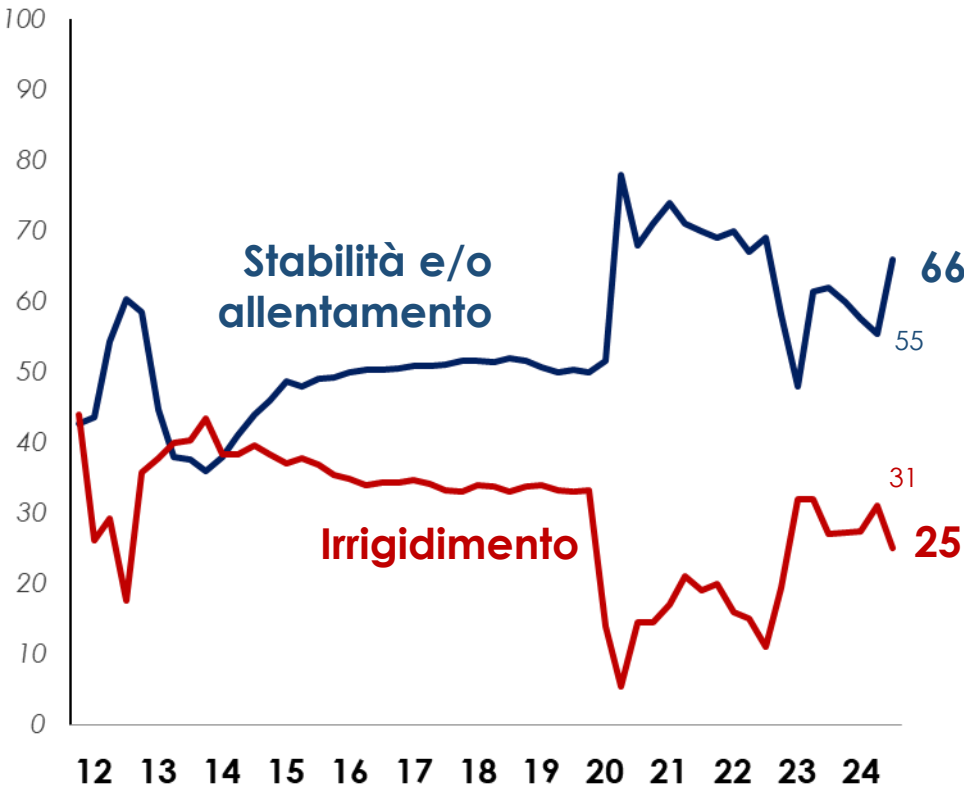
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 III TRIM)



Esito della domanda di credito (serie storica)

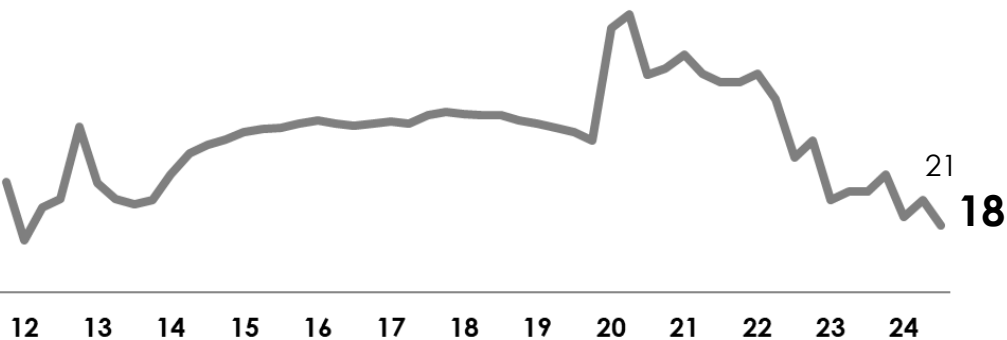


Base campione: 479 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

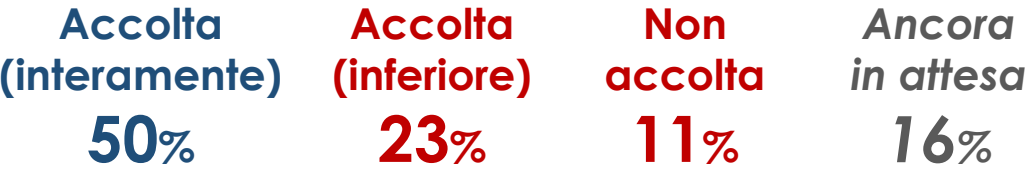
Domanda e offerta di credito (TRIESTE) |

Analisi per territorio

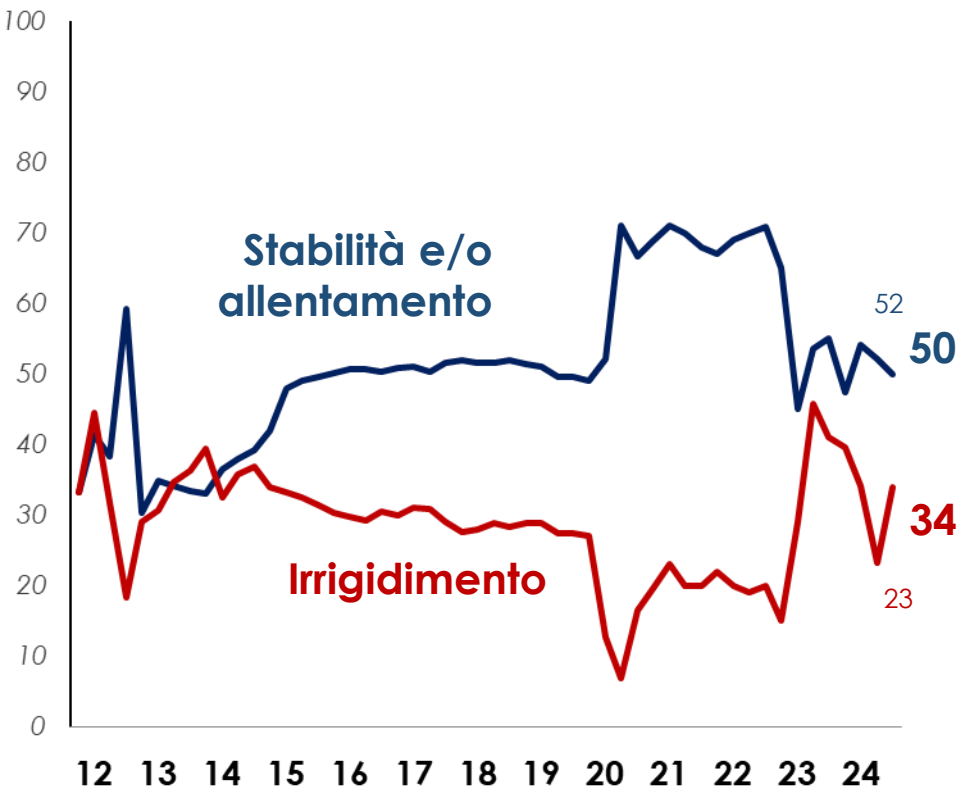
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 III TRIM)



Esito della domanda di credito (serie storica)

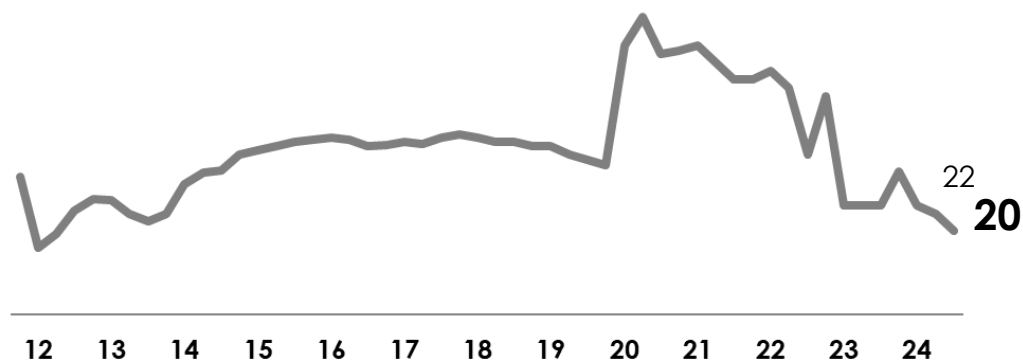


Base campione: 205 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (UDINE) |

Analisi per territorio

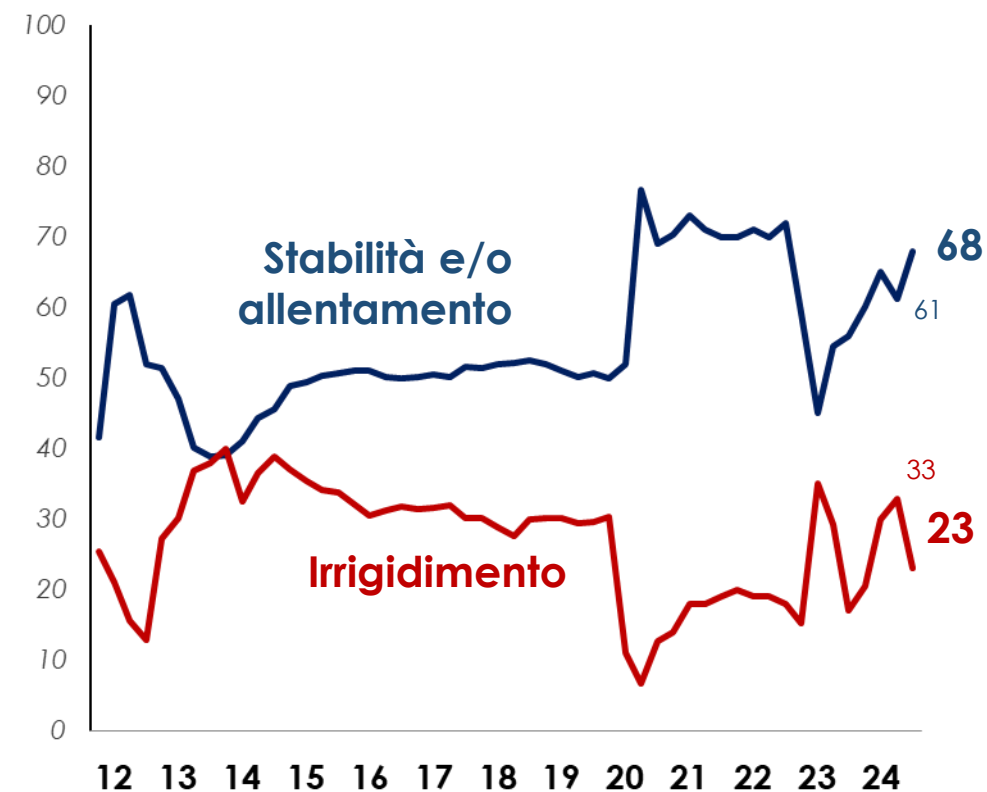
Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2024 III TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
68%	15%	8%	9%

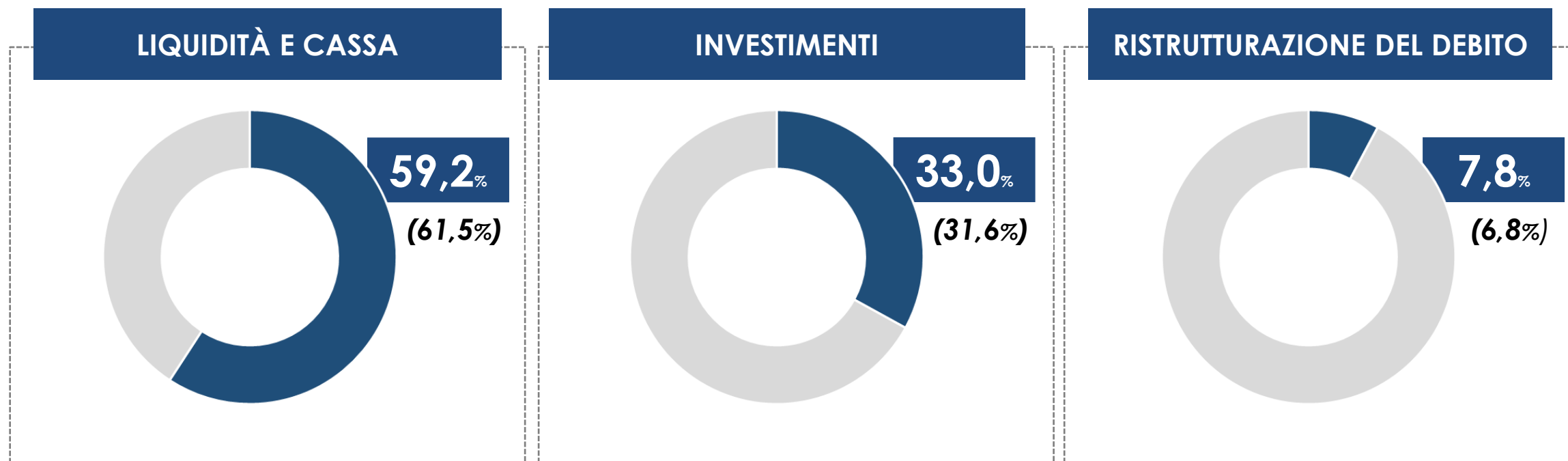
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 668 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 59,2% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa ed il 7,8% per la ristrutturazione del debito. Il 33,0% del terziario FVG ha chiesto credito per effettuare investimenti, in leggero aumento rispetto al 31,6% del trimestre precedente.

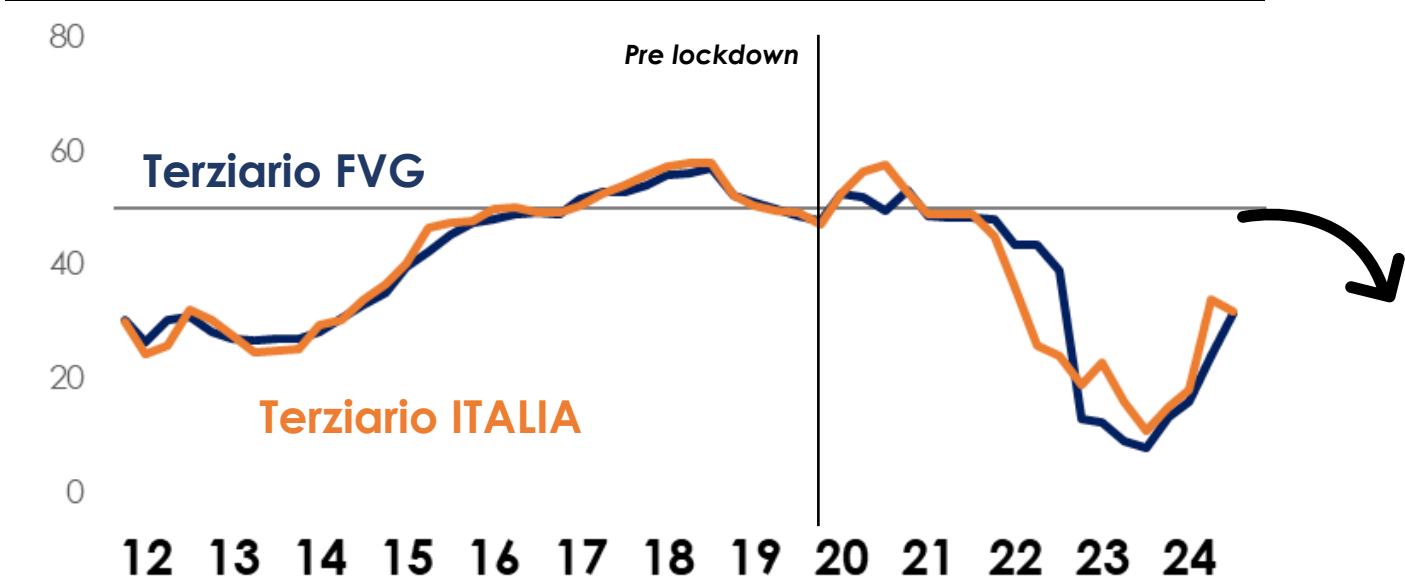
Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Tra parentesi viene riportato il dato del periodo precedente)*



Base campione: 897 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

Costo del credito (tassi di interesse) | Migliora la situazione del costo del credito (tassi di interesse) secondo l'opinione delle imprese del terziario. Il credito alle imprese costa assai meno rispetto agli ultimi dodici mesi.

TASSI DI INTERESSE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



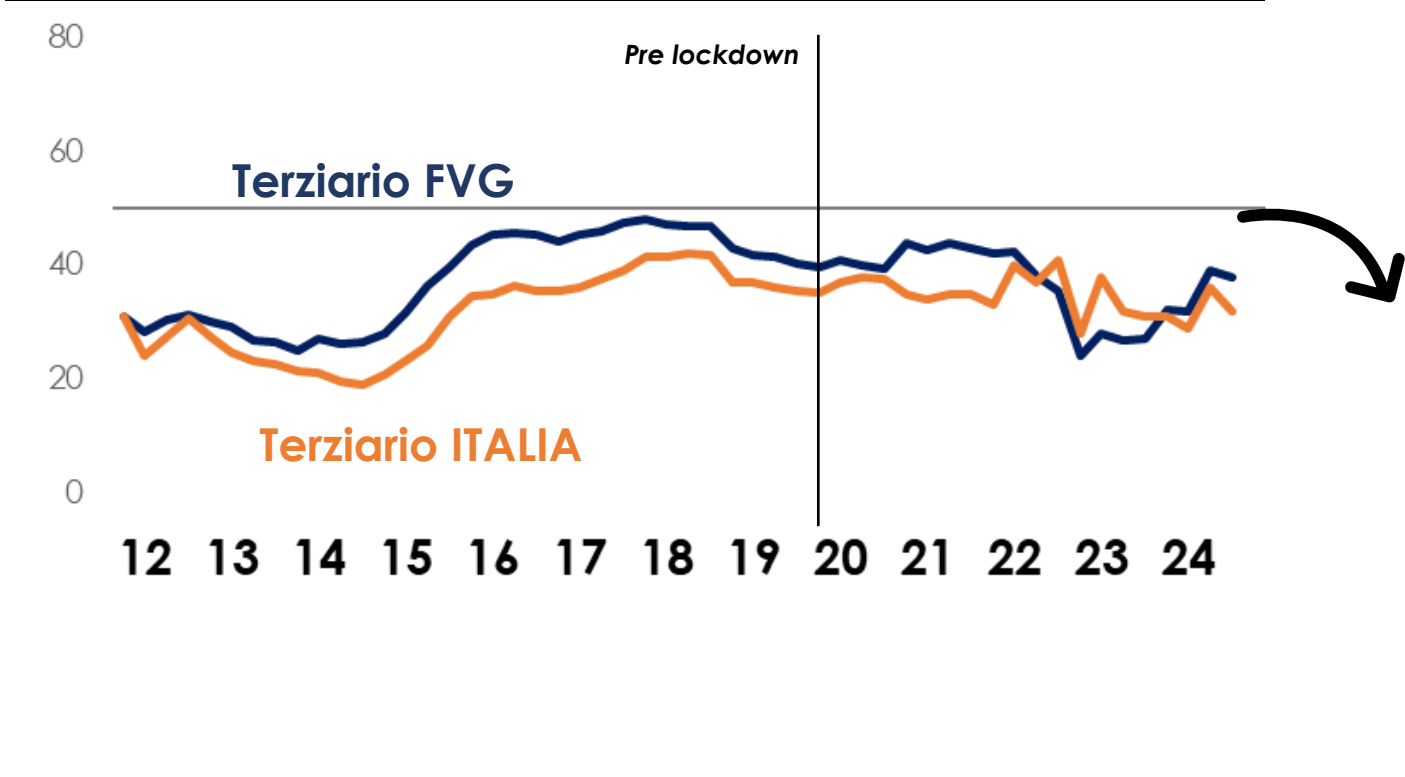
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione dei tassi di interesse sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	0%	18%	82%	9	16
2023 III	0%	16%	84%	8	11
2023 IV	5%	16%	79%	13	15
2024 I	5%	21%	73%	16	18
2024 II	3%	41%	55%	24	34
2024 III	9%	45%	46%	32	32

Base campione: 897 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Altri costi legati alle condizioni del credito | Stabile la situazione degli «altri costi» del credito diversi dal tasso (es. il costo dell’istruttoria). Il dato del Friuli Venezia Giulia è migliore rispetto al dato medio nazionale.

COSTO ALTRE CONDIZIONI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



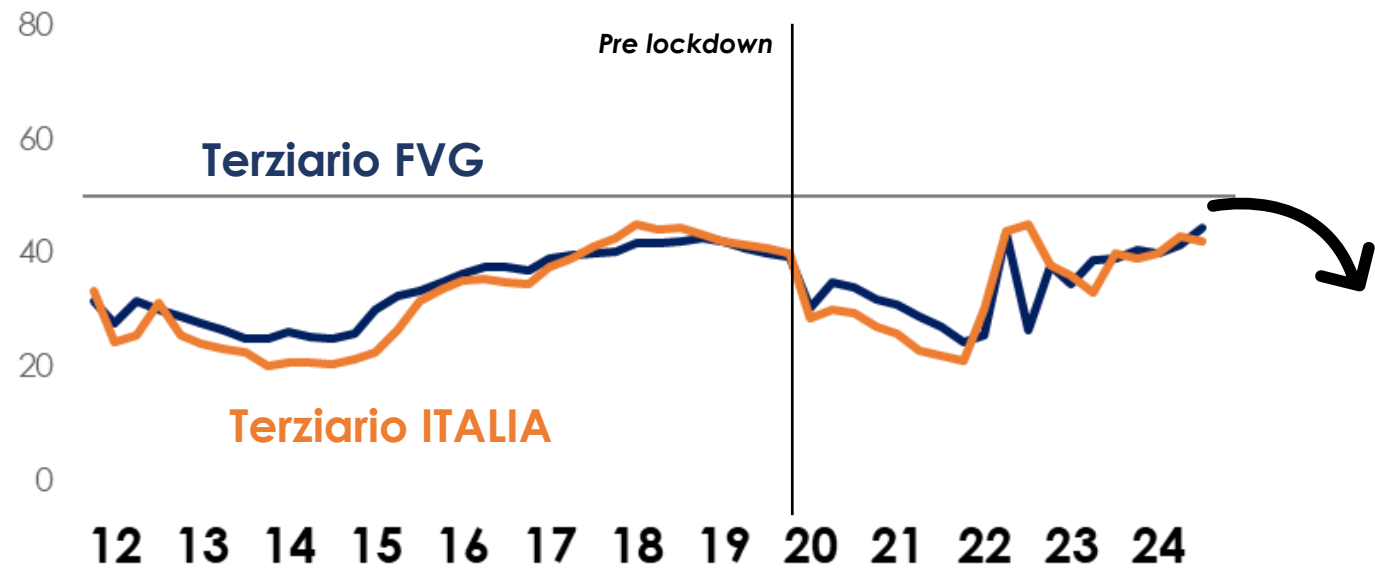
Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione del costo delle altre condizioni del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	1%	52%	47%	27	32
2023 III	2%	50%	48%	27	31
2023 IV	0%	64%	36%	32	31
2024 I	2%	59%	39%	32	29
2024 II	4%	70%	26%	39	36
2024 III	4%	67%	29%	38	32

Base campione: 897 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). I dati sono riportati all’universo.

Durata del credito | Contrariamente a quanto viene registrato a livello nazionale la situazione relativa alla durata del credito alle imprese del terziario del FVG migliora leggermente rispetto al trimestre precedente.

DURATA DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



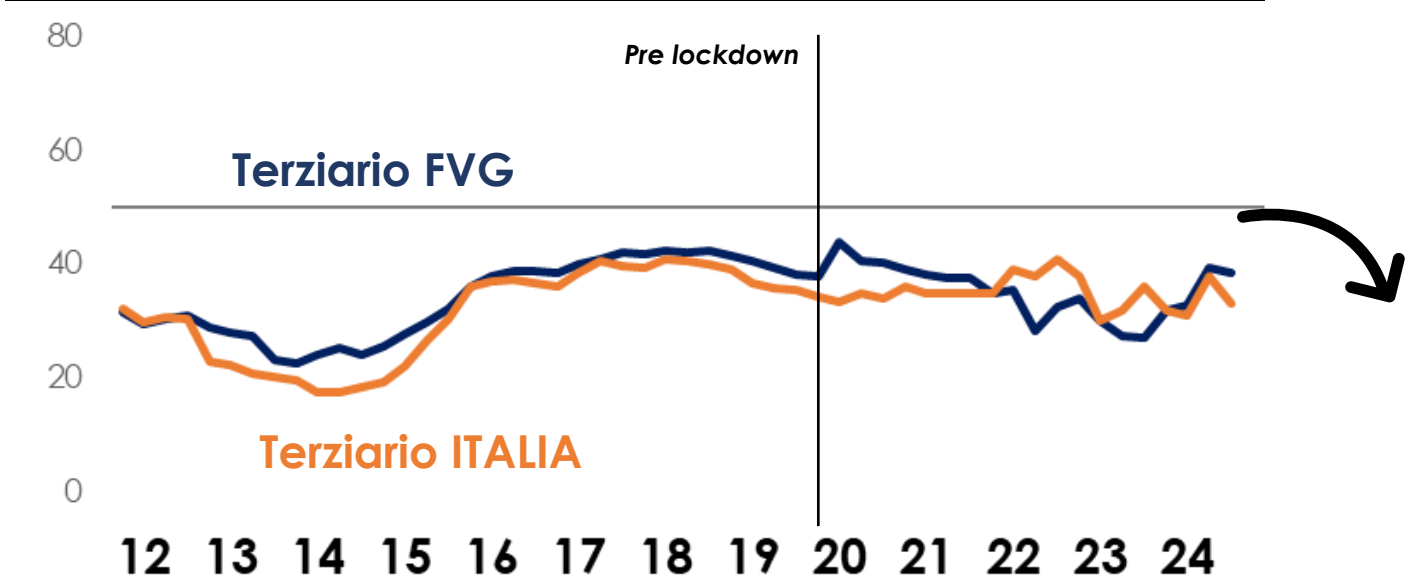
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della durata del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	3%	72%	25%	39	33
2023 III	3%	72%	25%	39	40
2023 IV	0%	81%	19%	41	39
2024 I	1%	79%	21%	40	40
2024 II	5%	72%	22%	42	43
2024 III	3%	83%	14%	45	42

Base campione: 897 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Garanzie | Rimane stabile la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Anche in questo caso la situazione del FVG è migliore rispetto al dato medio nazionale.

GARANZIE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



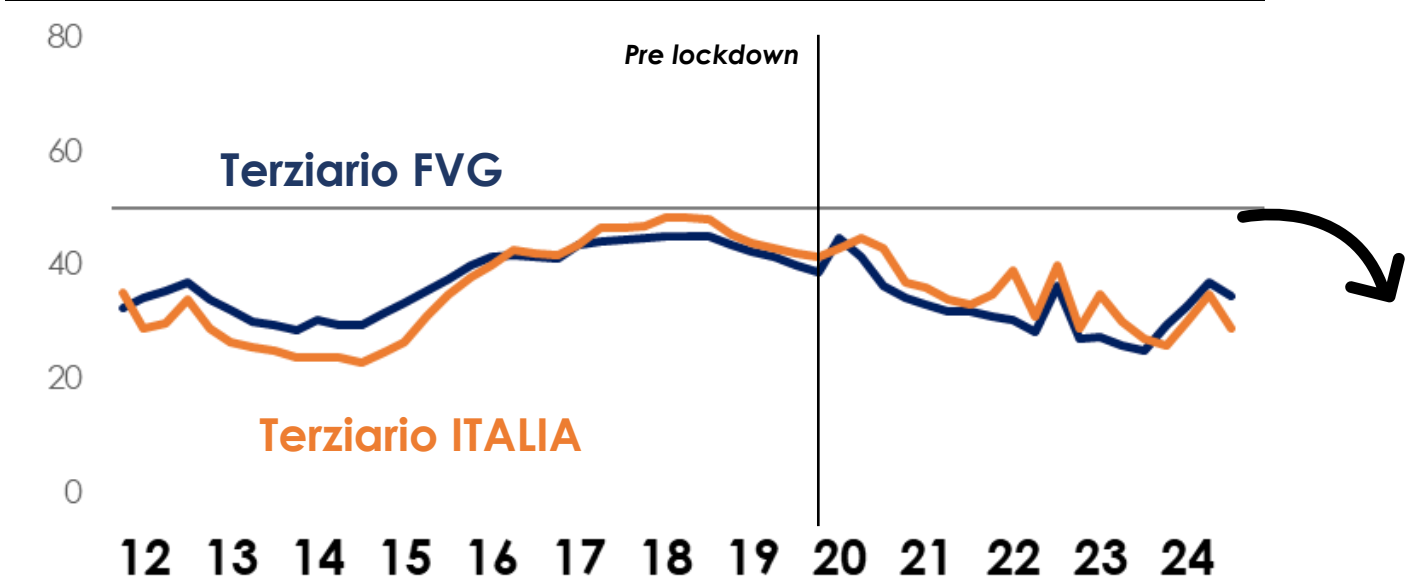
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della richiesta di garanzie sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	0%	55%	45%	27	32
2023 III	1%	52%	47%	27	36
2023 IV	0%	64%	36%	32	32
2024 I	1%	63%	35%	33	31
2024 II	3%	72%	25%	39	38
2024 III	4%	69%	27%	39	33

Base campione: 897 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Costo complessivo dei servizi bancari | Diminuisce leggermente il giudizio degli imprenditori del terziario FVG circa il costo complessivo dei servizi bancari nel terzo trimestre del 2024.

COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione complessiva dei costi dei servizi bancari sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 II	1%	51%	49%	26	30
2023 III	1%	48%	51%	25	27
2023 IV	1%	58%	42%	30	26
2024 I	2%	62%	37%	33	30
2024 II	2%	70%	28%	37	35
2024 III	2%	65%	33%	35	29

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. Per effetto della numerosità campionaria i dati per Provincia hanno minore rappresentatività statistica e devono intendersi di tipo qualitativo.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Ottobre 2024.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	1.779	41	17	1.837
	Turismo	753	38	17	808
	Servizi	2.257	68	36	2.360
	Totale	4.789	147	69	5.005
Pordenone	Commercio	4.384	143	67	4.594
	Turismo	1.301	69	25	1.395
	Servizi	5.923	147	73	6.143
	Totale	11.608	359	165	12.132
Trieste	Commercio	2.586	76	30	2.692
	Turismo	1.161	78	29	1.268
	Servizi	5.049	158	107	5.313
	Totale	8.796	311	166	9.273
Udine	Commercio	7.430	234	105	7.769
	Turismo	3.165	185	76	3.425
	Servizi	10.786	244	151	11.181
	Totale	21.381	662	332	22.375
FVG	Commercio	16.179	494	219	16.892
	Turismo	6.380	370	146	6.896
	Servizi	24.015	616	366	24.997
	Totale	46.574	1.480	731	48.785

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	117	5	8	130
	Turismo	27	5	3	35
	Servizi	19	-	-	19
	Totale	162	11	11	184
Pordenone	Commercio	248	43	11	301
	Turismo	67	13	5	85
	Servizi	80	8	5	93
	Totale	394	64	21	479
Trieste	Commercio	112	11	-	122
	Turismo	24	8	-	32
	Servizi	45	5	-	51
	Totale	181	24	-	205
Udine	Commercio	322	59	29	410
	Turismo	125	27	11	162
	Servizi	85	11	-	96
	Totale	532	96	40	668
FVG	Commercio	799	117	48	964
	Turismo	242	53	19	314
	Servizi	229	24	5	258
	Totale	1.270	194	72	1.536

Fonte: I.Stat

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.