



Microcriminalità nel Comune di Udine | L'impatto sociale ed economico sulle imprese

Rapporto di ricerca

Udine, 24 settembre 2024 (23199fv/03)

Sommario

- **Presentazione del lavoro**
- **Considerazioni generali di sintesi**
- **Il senso di sicurezza**
- **Timore ed esposizione a fenomeni criminali**
- **Fronteggiare la criminalità**
- **Gli investimenti nel campo della sicurezza**
- **Metodo**

Premessa |

- ❖ Questo documento presenta i risultati dell'indagine nel **comune di Udine** sulla **percezione del crimine e della sicurezza** delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del comune di Udine nel secondo trimestre del 2024.
- ❖ L'impatto sociale ed economico della microcriminalità sul tessuto imprenditoriale di Udine è stato rilevato per mezzo di un questionario strutturato con sistema CAWI (*Computer Assisted Web Interview*). Le interviste sono condotte in modalità *blind* ossia a nome di Format Research.
- ❖ L'indagine è basata su un campione di imprese del commercio e dei pubblici esercizi che operano nel comune di Udine. Le interviste sono state condotte dal 1 al 24 luglio 2024.

Considerazioni generali di sintesi |

- ❖ Il 40% degli imprenditori rileva un peggioramento rispetto al passato riguardo la propria sicurezza quando svolge il proprio lavoro. Gli operatori dei pubblici esercizi i più preoccupati. Negli ultimi due anni (2024-2023) secondo l'opinione delle imprese che operano sul territorio sono aumentati i gruppi di giovani con atteggiamenti molesti, le risse e gli schiamazzi, i furti, i taccheggi, gli atti di vandalismo e le aggressioni. Il 39,4% degli imprenditori che operano nel comune di Udine teme molto o abbastanza che la propria impresa possa essere esposta a fenomeni criminali quali furti, rapine, atti vandalici, aggressioni, violenze, etc. Anche in questo caso sono i bar, i ristoranti, i pubblici esercizi in generale a risultare più preoccupati. Ciò che maggiormente preoccupa le imprese del commercio e dei pubblici esercizi di Udine sono i furti (38,7%), le truffe e le frodi informatiche (28,0%) e le aggressioni (24,0%).
- ❖ Quasi il 59% circa degli imprenditori ritiene «molto» o «abbastanza» grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio di rapine, violenze e atti di vandalismo. Immaginando di trovarsi vittime di atti criminali, il 62,7% delle imprese sporgerebbe denuncia, il 42,0% segnalerebbe la situazione alle forze dell'ordine. Commercianti, bar, ristoratori hanno fiducia nell'azione dello Stato. Tra le misure messe in campo per la sicurezza dagli imprenditori del comune di Udine per tutelare se stessi e le loro imprese le più usate sono i sistemi di allarme antifurto e antirapina (52%) e la video sorveglianza (47,3%).

Il senso di sicurezza «personale» degli imprenditori nello svolgimento della propria attività economica | Il 40% degli imprenditori rileva un peggioramento rispetto al passato riguardo la propria sicurezza quando svolge il proprio lavoro. Gli operatori dei pubblici esercizi i più preoccupati.

Come imprenditore della città di Udine, come è variato negli ultimi due anni (2024-2023) il suo senso di sicurezza personale nello svolgimento della sua attività rispetto agli anni passati?

IL SENSO DI SICUREZZA E'...



Accentuazioni statistiche

Settore	Migliorato	Rimasto invariato	Peggiorato
Commercio	7,8%	55,7%	36,5%
Pubblici esercizi	2,9%	45,7%	51,4%

L'andamento dei fenomeni criminali secondo l'opinione delle imprese | Negli ultimi due anni (2024-2023) secondo l'opinione delle imprese che operano sul territorio sono aumentati i gruppi di giovani con atteggiamenti molesti, le risse e gli schiamazzi, i furti, i taccheggi, gli atti di vandalismo e le aggressioni.

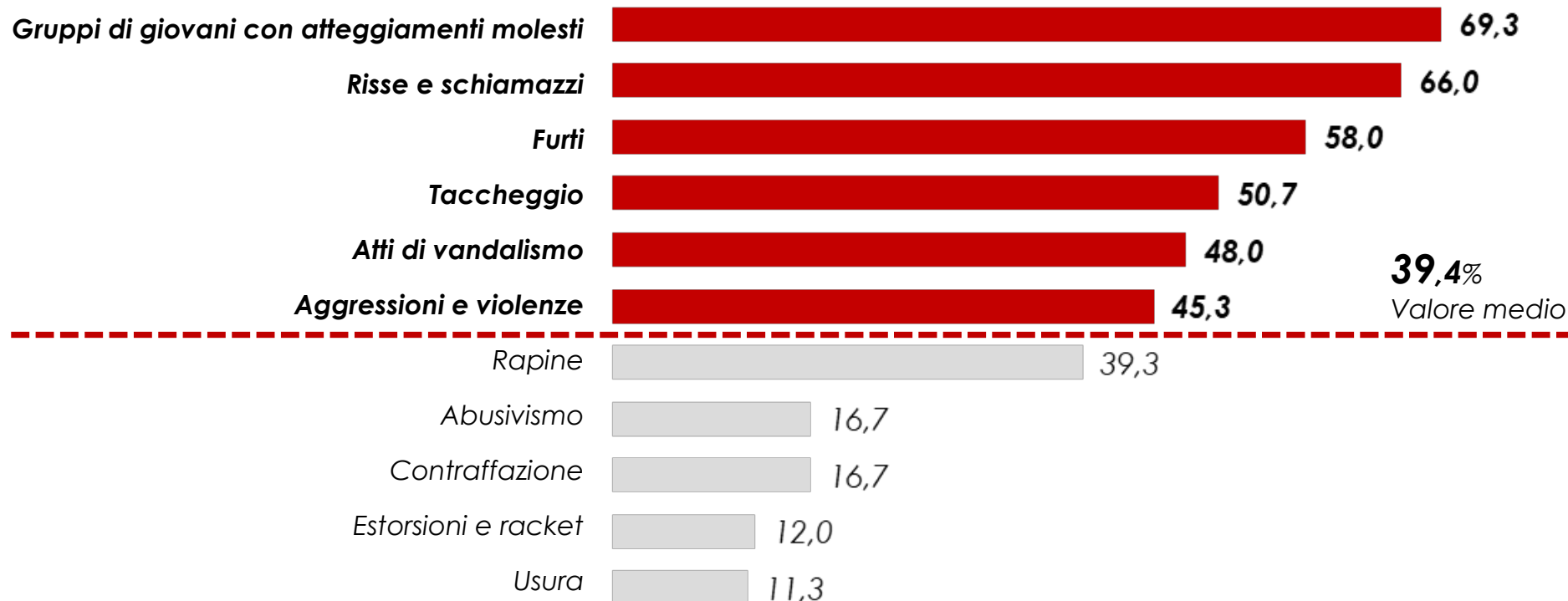
Con riferimento alla sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso degli ultimi due anni (2024-2023) rispetto agli anni precedenti?

 % Aumento dei crimini

NOTA:

Nel grafico viene rappresentata la percezione delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi di Udine rispetto all'aumento dei fenomeni criminali.

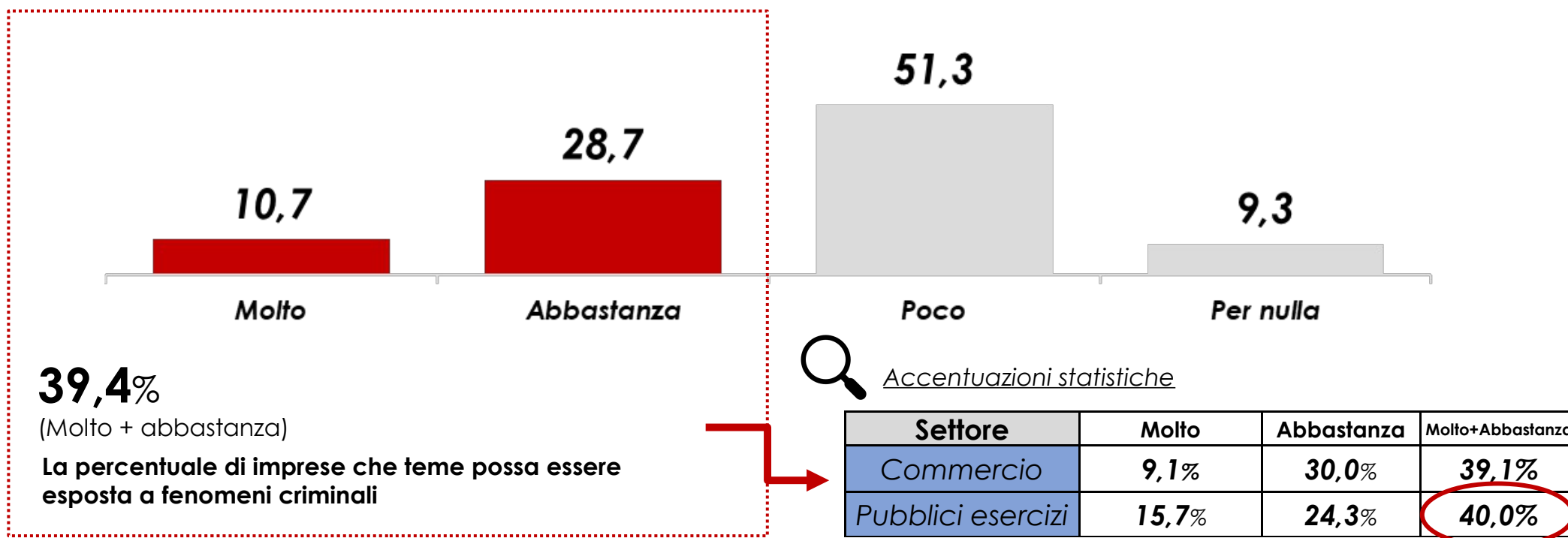
Le statistiche non sono da attribuire alla effettiva diffusione dei fenomeni.



Base campione: 210 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Il timore di essere esposti ai fenomeni criminali | Il 39,4% degli imprenditori che operano nel comune di Udine teme molto o abbastanza che la propria impresa possa essere esposta a fenomeni criminali quali furti, rapine, atti vandalici, aggressioni, violenze, etc. Anche in questo caso sono i bar, i ristoranti, i pubblici esercizi in generale a risultare più preoccupati.

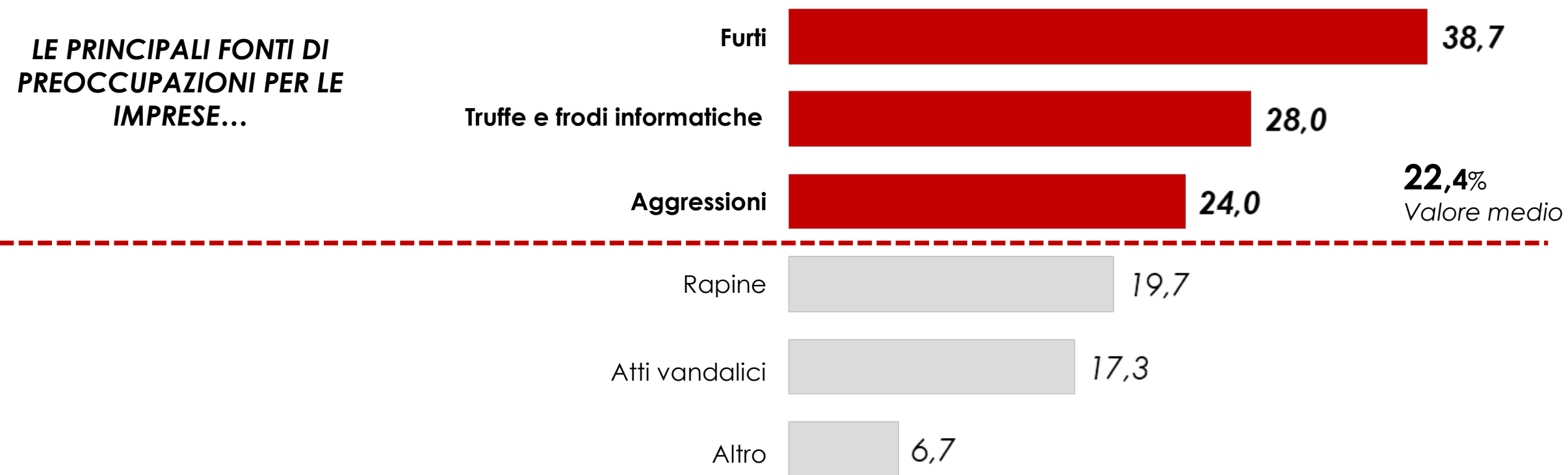
Tenuto conto del territorio e del settore in cui opera la sua impresa, quanto teme che imprese come la Sua possano essere esposte al rischio di fenomeni criminali quali furti, rapine, atti vandalici, aggressioni, violenze, etc.?



Base campione: 210 casi. I dati sono riportati all'universo.

Le preoccupazioni legate alla sicurezza per se stessi e per i propri collaboratori | Ciò che maggiormente preoccupa le imprese del commercio e dei pubblici esercizi di Udine sono i furti (38,7%), le truffe e le frodi informatiche (28,0%) e le aggressioni (24,0%).

Quali tra queste sono le Sue principali preoccupazioni legate alla sicurezza della sua impresa, della sua persona, dei suoi collaboratori?



Base campione: 210 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

La gravità del problema secondo il giudizio degli imprenditori | Quasi il 59% circa degli imprenditori ritiene «molto» o «abbastanza» grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio di rapine, violenze e atti di vandalismo.

Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio di rapine, violenze e atti di vandalismo?

**MOLTO +
ABBASTANZA**

58,6%

27,3



Molto

31,3



Abbastanza

32,7



Poco

8,7



Per nulla

**POCO +
PER NULLA**

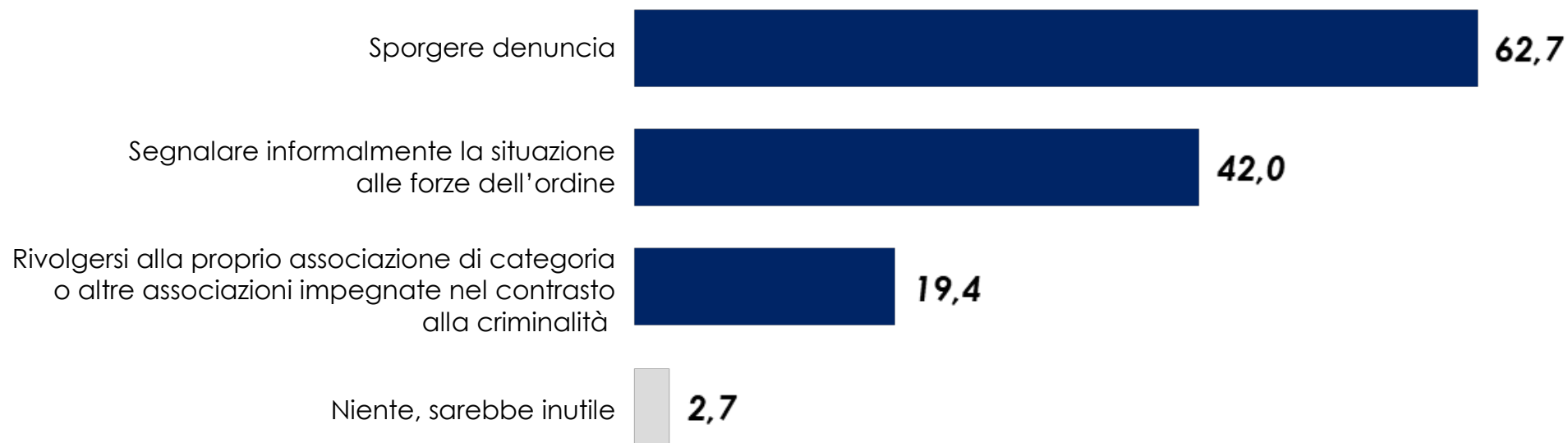
41,4%

Valori percentuali

Base campione: 210 casi. I dati sono riportati all'universo.

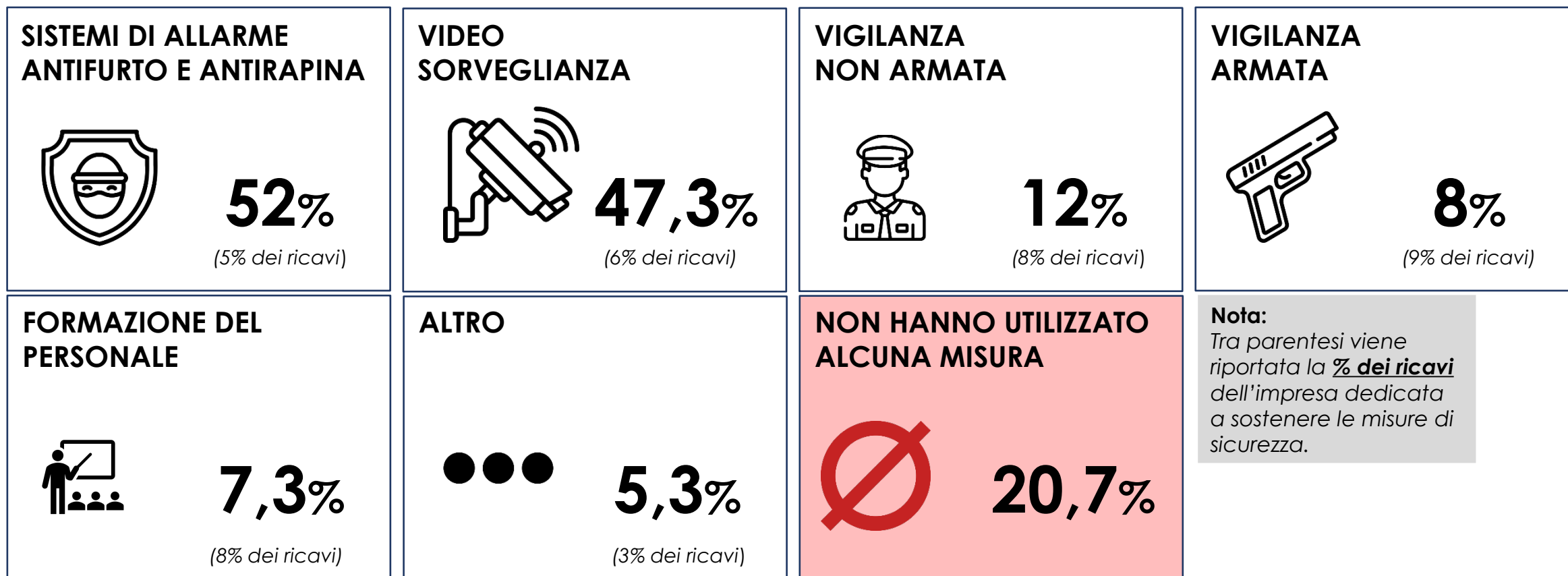
Fronteggiare la criminalità: gli imprenditori di Udine non cedono al ricatto della criminalità | Immaginando di trovarsi vittime di atti criminali, il 62,7% delle imprese sporgerebbe denuncia, il 42,0% segnalerebbe la situazione alle forze dell'ordine. Commercianti, bar, ristoratori hanno fiducia nell'azione dello Stato.

A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (rapine, violenze, atti di vandalismo)?



Gli investimenti nel campo della sicurezza | L'80% degli imprenditori ha investito nella sicurezza. Tra le misure messe in campo per la sicurezza dagli imprenditori del comune di Udine per tutelare se stessi e le loro imprese prevalgono i sistemi di allarme antifurto e antirapina (52%) e la video sorveglianza (47,3%).

Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per la sicurezza?



Base campione: 210 casi. I dati sono riportati all'universo.

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'impatto sociale ed economico della microcriminalità sulle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del Comune di Udine.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e dei pubblici esercizi del comune di Udine. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, > 9 addetti), Settore di attività (commercio, pubblici esercizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 210 casi (210 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 al 24 Luglio 2024.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Udine

		1-9	>9	Totale
Udine	Commercio	1.809	70	1.879
	P. Esercizi	589	69	658
	Totale	2.398	139	2.537

CAMPIONE delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella provincia di Udine

		1-9	>9	Totale
Udine	Commercio	113	32	145
	P. Esercizi	39	26	65
	Totale	152	58	210

Fonte: I.Stat

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com

Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.