

Questi i principali risultati dell'indagine l'indagine su illegalità, contraffazione e abusivismo, realizzato da Confcommercio in collaborazione con Format Research.

Fig 1. Andamento dei crimini

% aumentati

	ITALIA	NORD EST
Usura	24,4	24,0
Furti	23,5	25,1
Aggressioni e violenze	21,3	20,4
Atti di vandalismo	21,1	20,0
Estorsioni e racket	19,6	19,0
Abusivismo	19,2	17,4
Rapine	18,9	16,0
Contraffazione	16,3	16,6

Fig 2. Rischio di esposizione a fenomeni criminali

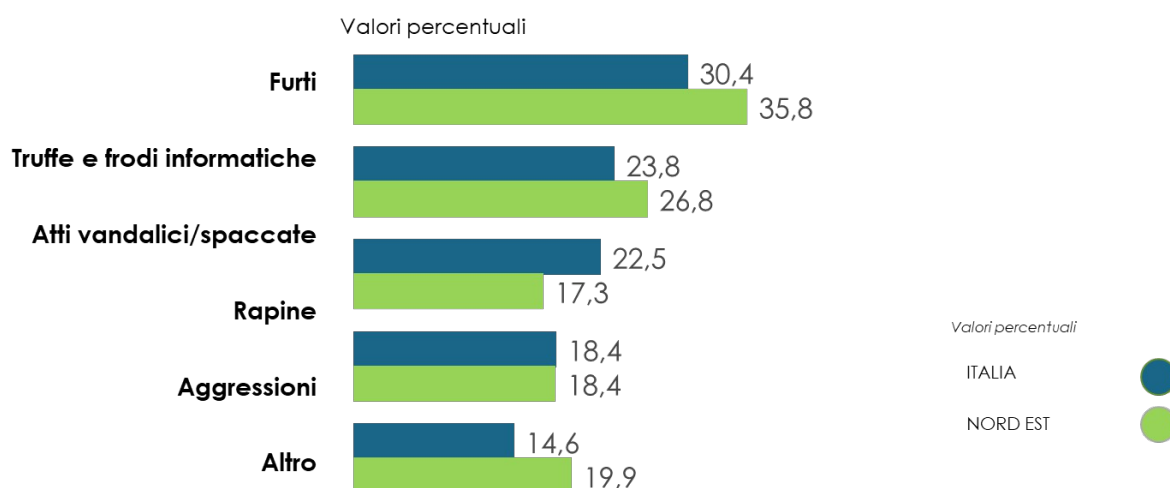


Fig 3. Gli effetti di contraffazione e abusivismo

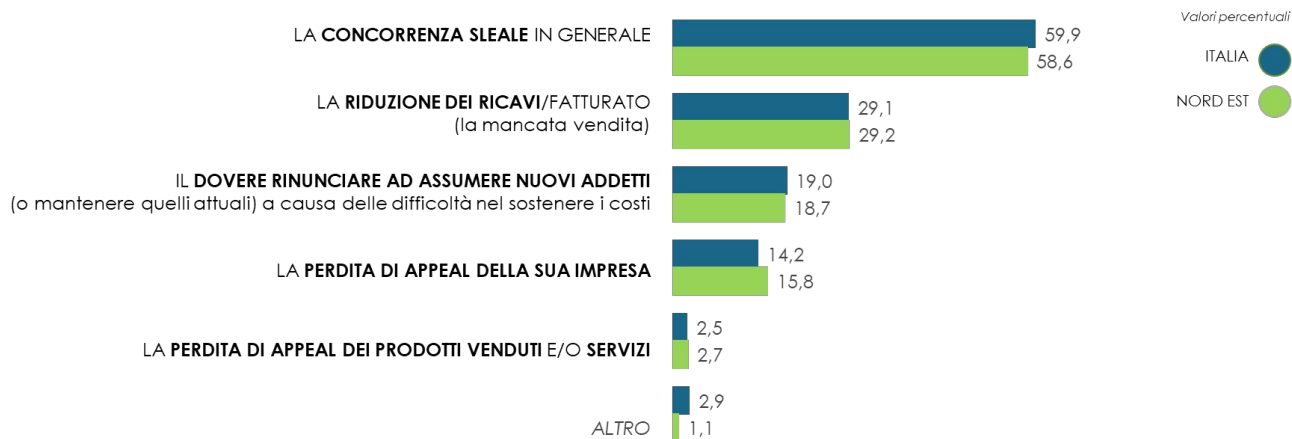
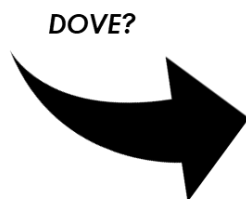
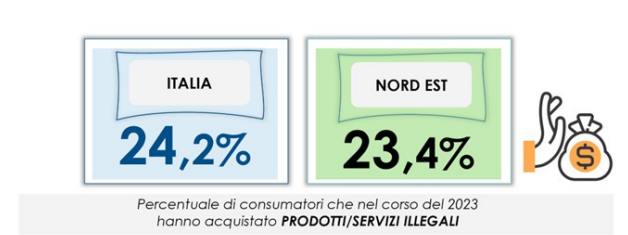


Fig 4. I canali di acquisto utilizzati



Hanno acquistato ONLINE (in maniera esclusiva e non) prodotti/servizi illegali

ITALIA	70,6%
NORD EST	70,5%

Fig 5. Contraffazione online vs contraffazione sui canali di vendita tradizionali

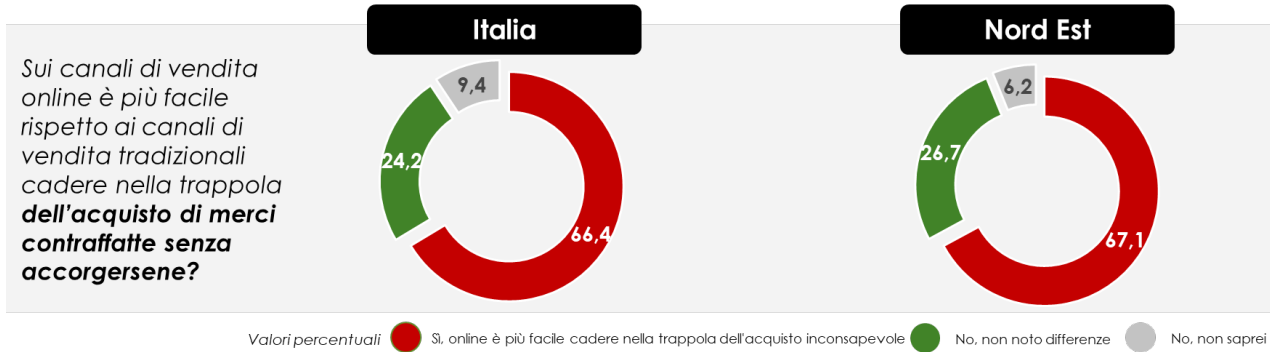


Fig 6. Conseguenze e rischi per chi acquista illegale

97,7% **ITALIA**
Sì, acquistare prodotti illegali comporta dei rischi

CHE TIPO DI RISCHI?

Danni per la salute	70,6
Danni per la sicurezza	55,6
Scarsa qualità del prodotto/servizio	46,6
Nessuna assistenza in caso di problemi	13,7
Nessuna tutela al consumatore	17,4
Sanzioni	27,0

98,7% **Nord Est**
Sì, acquistare prodotti illegali comporta dei rischi

CHE TIPO DI RISCHI?

Danni per la salute	69,3
Danni per la sicurezza	53,8
Scarsa qualità del prodotto/servizio	48,5
Nessuna assistenza in caso di problemi	15,5
Nessuna tutela al consumatore	15,3
Sanzioni	24,3

Nota metodologica – L'indagine è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di imprese del terziario di mercato (Italia 1.600 casi; Nord Est 400) e dei consumatori italiani (Italia 1.600 casi; Nord Est 404 casi). Intervallo di confidenza 95% (Errore Imprese $\pm 2,6\%$; Errore Consumatori $\pm 1,7\%$). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati/Cawi, nel mese di aprile 2024. www.agcom.it www.formatresearch.com