



Osservatorio Lavoro FVG

Rapporto di ricerca – Giugno 2023

Pordenone, 29 giugno 2023 (20087ebf/01)

Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

Metodo

Premessa | Aspetti di carattere generale

Questo documento presenta i risultati dell'**Osservatorio Lavoro FVG**, realizzato da **Format Research** e **Ires FVG** per conto dell'**EBT del Terziario del FVG** e dell'**EBT Territoriale del Turismo del FVG**.

Lo studio si pone l'obiettivo di monitorare **l'evoluzione della situazione occupazionale nella regione** (e nelle rispettive province) con particolare attenzione al comparto del terziario (imprese del commercio, del turismo, dei servizi). ***Il monitoraggio costante nel tempo si configura come un elemento strategico in questo particolare momento storico, anche al fine di prevedere le tendenze nel medio-lungo termine ed anticipare.***

L'osservatorio è basato su due livelli:

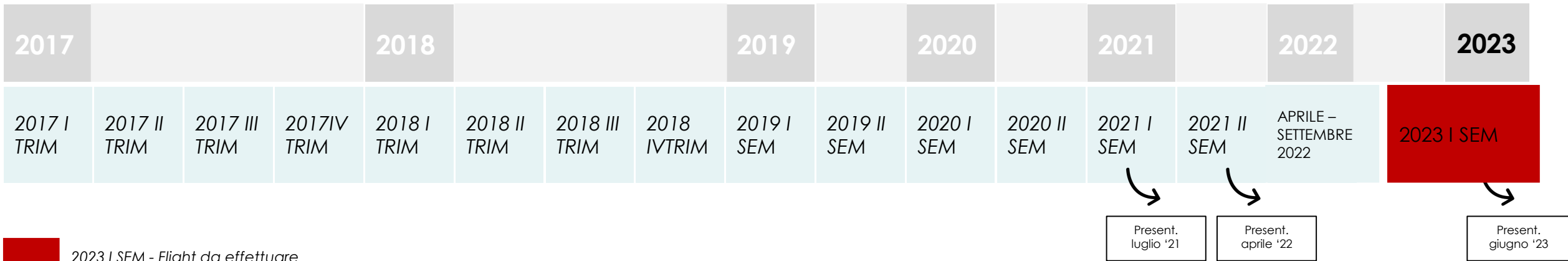
- ✓ **INDAGINE ALLE IMPRESE DEL TERZIARIO**: rivolta alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi operative in FVG. Oltre 1.536 interviste alle imprese.
- ✓ **INDAGINE AI CITTADINI E LAVORATORI DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO**: rivolta a residenti nel FVG e ai lavoratori occupati presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi operative in FVG. 1.000 interviste ai cittadini.

Le interviste sono state effettuate nel periodo 11 maggio - 30 maggio 2023.
La rilevazione congiunturale prende in considerazione il semestre ottobre 2022-marzo 2023 mentre le previsioni si riferiscono al settembre 2023.

Premessa | Aspetti di carattere generale

L'osservatorio è giunto alla sua dodicesima edizione:

Monitoraggio continuativo



Premessa | Considerazioni generali di sintesi

QUADRO OCCUPAZIONALE

Tiene l'occupazione del settore terziario del Friuli-Venezia Giulia, in leggero miglioramento rispetto ai mesi precedenti. L'indicatore congiunturale è pari a 52 punti (a settembre era 51). Per il prossimo semestre il 79% delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia prevede un quadro occupazionale stazionario. Sono quasi il 15% le imprese che pensano di aumentare il numero di addetti in vista della stagione estiva.

ASPETTATIVE DEI LAVORATORI

Si continua a registrare la difficoltà delle famiglie con riferimento alla situazione economica: il 36,1% ritiene che la situazione economica della propria famiglia sia peggiorata rispetto al passato, nonostante i timidi segnali di miglioramento dell'indicatore congiunturale. La situazione è destinata a migliorare ulteriormente nei prossimi sei mesi, sempre con riferimento alla condizione economica della propria famiglia. Si riduce l'area del disagio sociale delle famiglie del Friuli Venezia Giulia: era pari al 27,5% nel corso del 2022, oggi è pari al 18,0% delle famiglie. Più nel dettaglio, una famiglia su dieci circa teme difficoltà nella restituzione di un finanziamento in atto e di avere molte difficoltà a pagare le bollette mentre il 50% circa non teme alcuna difficoltà in tal senso. Il 17,3% teme di avere difficoltà nel sostenere famigliari a carico mentre il 39,5% sostiene che non avrà difficoltà, il 12,7% avranno difficoltà ad affrontare le spese sanitarie ma il 50,7% non avrà problemi in tal senso. L'11,6% pagherà il materiale scolastico con molta difficoltà e il 6,7% incontrerà difficoltà nell'acquisto di generi alimentari. Più di un lavoratore su due ritiene di poter affrontare queste spese senza difficoltà. Le spese che le famiglie temono di aver maggiori difficoltà ad affrontare sono sostenere una persona a carico (17,3%), sostenere le spese mediche/sanitarie (12,7%) e acquistare testi scolastici e materiale didattico (11,6%). Nei prossimi sei mesi il 45% acquisteranno meno o un po' meno elettrodomestici e mobili, mentre il 9% si limiterà a spendere un po' meno rispetto ai sei mesi precedenti. Il 16,8% delle famiglie prevede nei prossimi sei mesi di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione. Il 19,5% delle famiglie del FVG nei prossimi sei mesi prevede l'acquisto di un'autovettura. Il 29,9% delle famiglie del FVG prevede nei prossimi sei mesi di investire nella manutenzione o nel miglioramento dell'abitazione. Otto famiglie su dieci certamente non acquisteranno una nuova abitazione, l'80,4% non è intenzionata ad acquistare un'automobile nuova e (nonostante gli incentivi pubblici) oltre il 70% non ha intenzione di ristrutturare casa.

Premessa | Considerazioni generali di sintesi

MISMATCH DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Negli ultimi due anni il 46,4% delle imprese del terziario hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale per la propria attività. Per il 2023 il 28,3% delle imprese ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale. Più di un'impresa su due ha ricercato nuovo personale oppure ha intenzione di cercarlo per la necessità di sostituire personale che ha perso nell'ultimo periodo. Il 34,4% delle imprese invece cerca nuovo personale perché è cresciuta come attività. Il 41,5% delle imprese che ha intrapreso o ha intenzione di intraprendere la ricerca di nuovo personale ha incontrato molte difficoltà nell'impresa, il 33,1% sostiene di aver incontrato abbastanza difficoltà e il restante 25,4% invece avrebbe incontrato poche o nessuna difficoltà. Delle imprese che hanno intrapreso la ricerca di nuovo personale, il 30,4% ha identificato e assunto tutte le risorse di cui aveva bisogno, mentre il 18,9% non è riuscita ad assumere nemmeno una risorsa. Il 52,3% delle imprese che non è riuscita ad integrare tutte le risorse di cui aveva bisogno ha sofferto un impatto abbastanza o molto significativo sui propri ricavi, il 47,7% invece ha subito un impatto sui ricavi poco o per nulla significativo. Per il 77% delle imprese la principale motivazione per cui l'impresa sta riscontrando delle difficoltà nel reperire nuovo personale sarebbe la scarsità di personale con le competenze, abilità o esperienze ricercate. Nel 30,3% dei casi le mansioni proposte vengono ritenute poco attrattive.

RICERCA DI LAVORO

Negli ultimi sei mesi il 29,9% dei lavoratori ha cercato un lavoro o un nuovo lavoro, di questi il 12,7% ha trovato un lavoro, il 4,6% ha trovato un nuovo lavoro, il 5,7% non ha trovato un lavoro e il 6,9% non ha trovato un nuovo lavoro. Il 32,2% dei lavoratori cercherà un lavoro nei prossimi sei mesi, il 14,1% perché non lo ha ancora trovato e spera di farlo e il 18,1% nonostante abbia trovato un lavoro continuerà a cercarne un altro. Il 51,8% ha un lavoro e non lo cercherà, mentre il 16% non lo cercherà nonostante non lo abbia trovato. Negli ultimi sei mesi il 23,4% dei lavoratori del terziario del Friuli-Venezia Giulia si è trovato nella situazione di rifiutare un'offerta di lavoro. Le principali motivazioni per il quale sono state rifiutate le offerte di lavoro sono la retribuzione ritenuta insufficiente (28,2%), il lavoro non era in linea con le abilità e le competenze del lavoratore (27,8%) e la lontananza del posto di lavoro (26,1%). Il 19,1% dei lavoratori si dichiara molto soddisfatto del suo attuale lavoro, il 42,1% si dice abbastanza soddisfatto e il 38,8% invece non è soddisfatto del suo attuale lavoro. I principali driver di soddisfazione sono la stabilità del posto di lavoro (48,4%), l'autonomia concessa durante lo svolgimento dell'attività lavorativa (45,1%), la disponibilità di tempo libero e orari flessibili (44,8%) e il buon rapporto con i colleghi di lavoro (41,7%). Primo tra tutti i principali motivi di insoddisfazione è il trattamento economico non adeguato per il 55,9% dei lavoratori, seguito dalla scarsa possibilità di fare carriera al 34,5%, la scarsa stabilità del lavoro (22,9%) e la scarsa disponibilità di tempo libero e orari rigidi (20,9%). Il 51,2% dei lavoratori afferma che lavorare è un suo desiderio oltre che una necessità, 29,5% dal lavoro cerca solo il sostentamento economico, il 23% cerca autorealizzazione, il 22,4% ha ben chiaro il tipo di lavoro che vorrebbe fare e soltanto l'1,3% non lavora perché non ne sente il bisogno.

Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

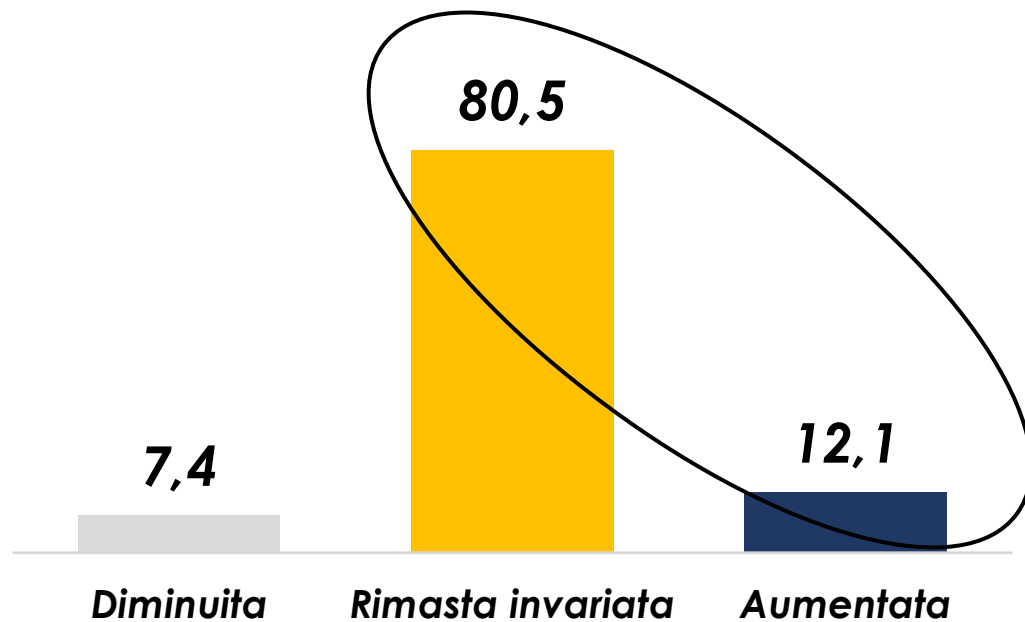
Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

Metodo

Andamento dell'occupazione – CONGIUNTURA | Tiene l'occupazione del settore terziario del Friuli Venezia Giulia, in leggero miglioramento rispetto ai mesi precedenti. L'indicatore congiunturale è pari a 52 punti (a settembre era 51).

Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?



INDICATORE (varia da 0 a 100)
% MIGLIORATO + ½ RIMASTO INVARIATO

Imprese Terziario FVG

I Sem 2023

52

+1

II Sem 2022

51

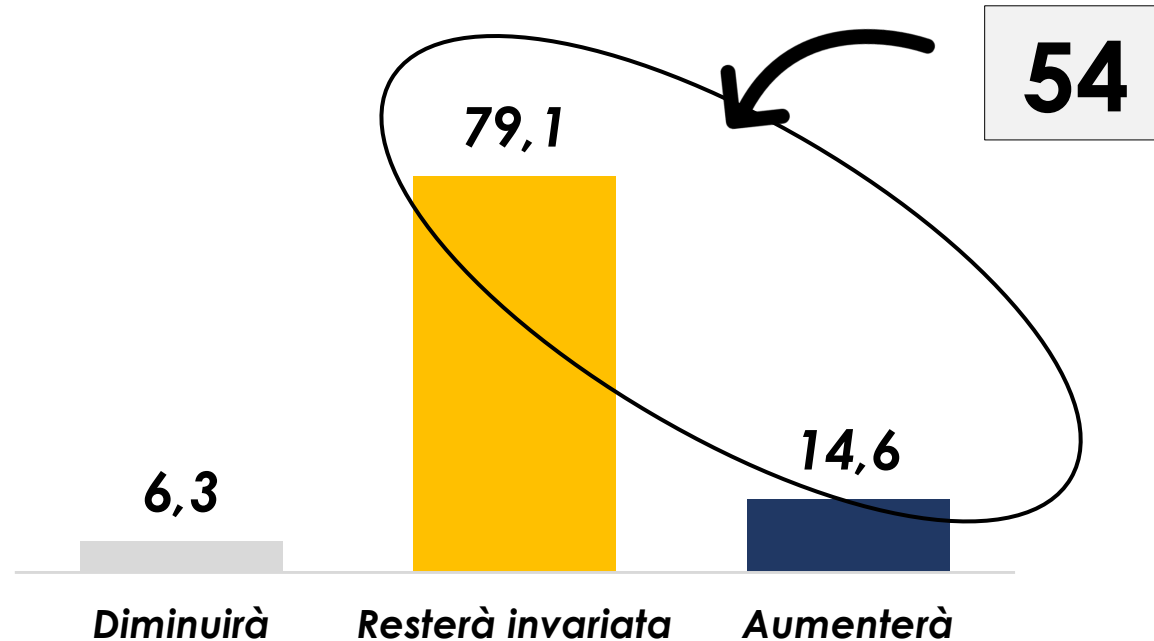
Indicatori per Provincia

VS. II Sem 2022

✓ 54 Pordenone	+2
✓ 53 Udine	+2
✓ 52 Trieste	+1
✓ 50 Gorizia	+1

Andamento dell'occupazione – PREVISIONE | Per il prossimo semestre il 79% delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia prevede un quadro occupazionale stazionario. Sono quasi il 15% le imprese che pensano di aumentare il numero di addetti in vista della stagione estiva.

Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...?



INDICATORE (varia da 0 a 100)
% MIGLIORATO + ½ RIMASTO INVARIATO

Imprese Terziario FVG

Indicatori per Provincia

- ✓ **57** Pordenone
- ✓ **53** Udine
- ✓ **52** Trieste
- ✓ **51** Gorizia

Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

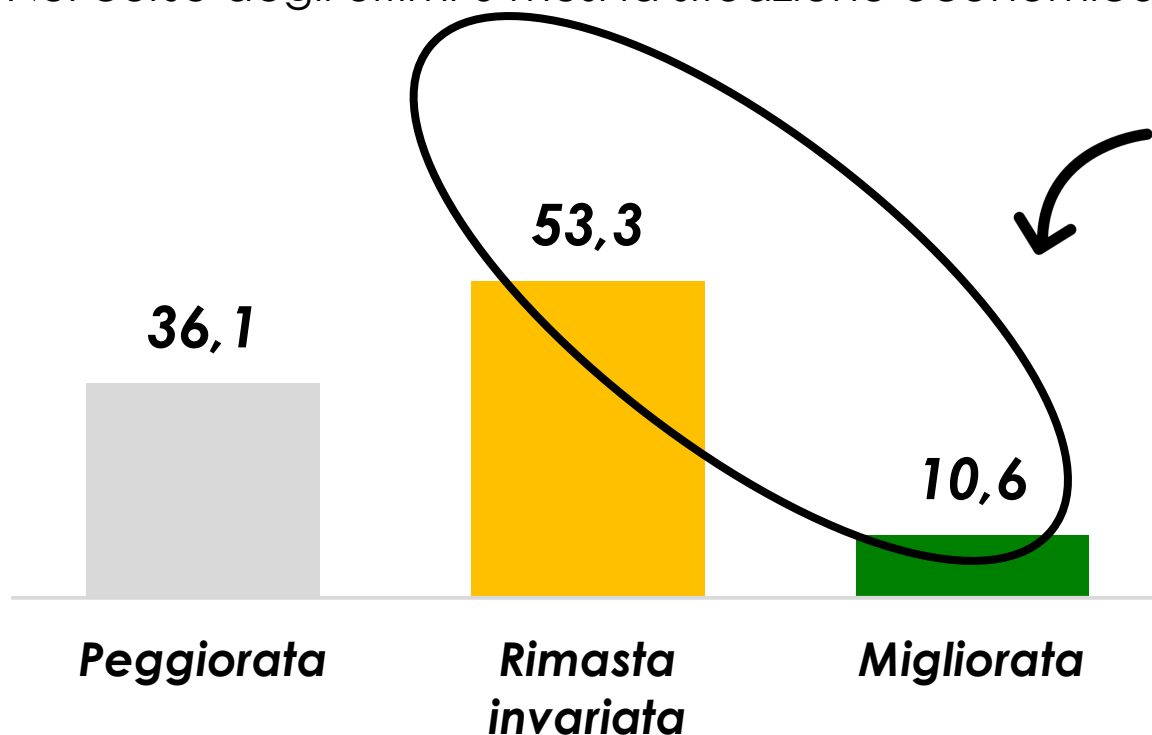
Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

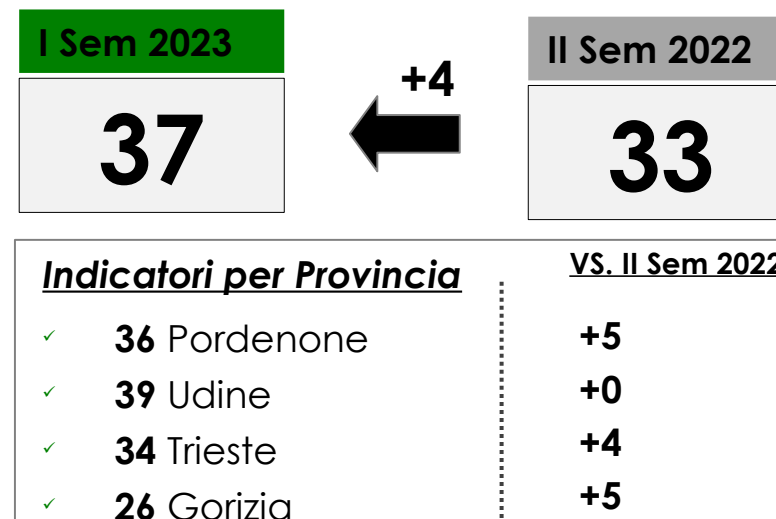
Metodo

Situazione economica – CONGIUNTURA | Si continua a registrare la difficoltà delle famiglie con riferimento alla situazione economica: il 36,1% ritiene che la situazione economica della propria famiglia sia peggiorata rispetto al passato, nonostante i timidi segnali di miglioramento dell'indicatore congiunturale.

Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica della Sua famiglia è...?

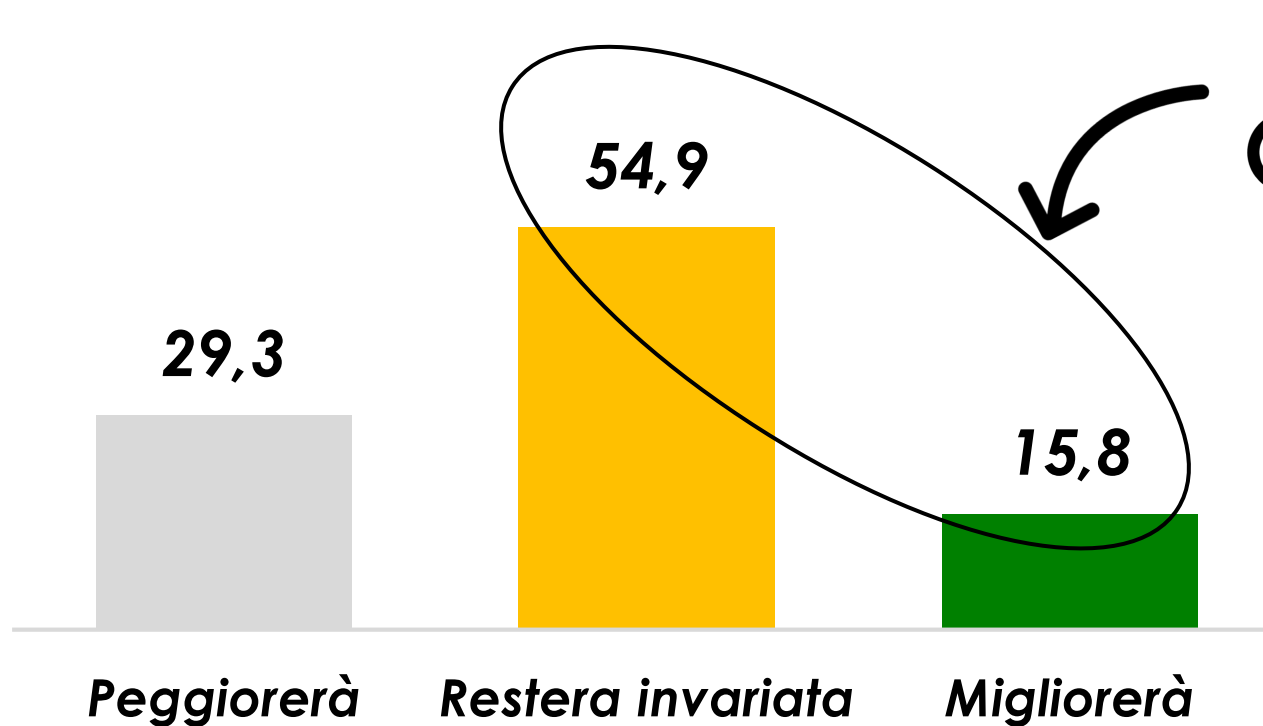


INDICATORE (varia da 0 a 100)
 % MIGLIORATO + ½ RIMASTO INVARIATO



Situazione economica – PREVISIONE | La situazione della condizione economica è destinata a migliorare soltanto nei prossimi sei mesi: il 15,8% segnala che la propria situazione economica migliorerà, la percentuale di coloro che affermano che peggiorerà scende al 29,3% e anche l'indicatore congiunturale si porta a 43.

A suo giudizio, nel corso dei prossimi 6 mesi, la situazione economica della Sua famiglia...?



INDICATORE (varia da 0 a 100)
% MIGLIORATO + ½ RIMASTO INVARIATO



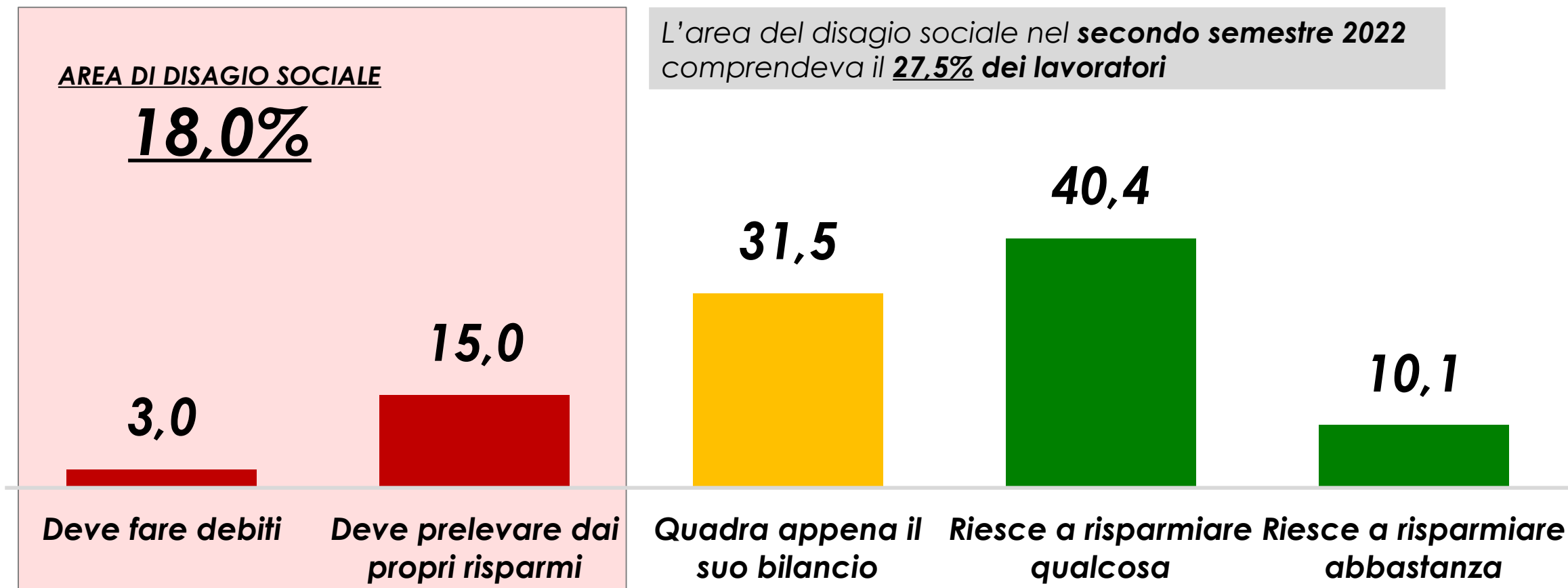
Indicatori per provincia

- ✓ **47** Pordenone
- ✓ **44** Udine
- ✓ **41** Trieste
- ✓ **35** Gorizia

Situazione finanziaria | Si riduce l'area del disagio sociale delle famiglie del Friuli Venezia Giulia: era pari al 27,5% nel corso del 2022, oggi è pari al 18,0% delle famiglie.

Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia?

L'area del disagio sociale nel **secondo semestre 2022** comprendeva il **27,5%** dei lavoratori



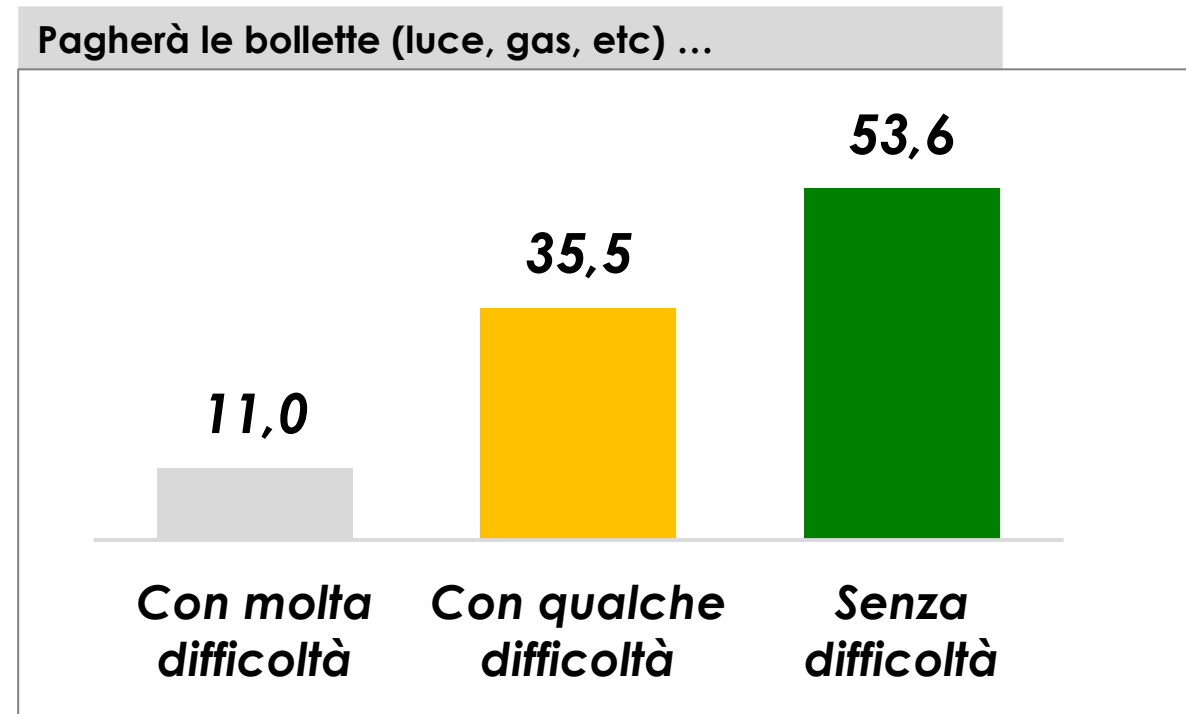
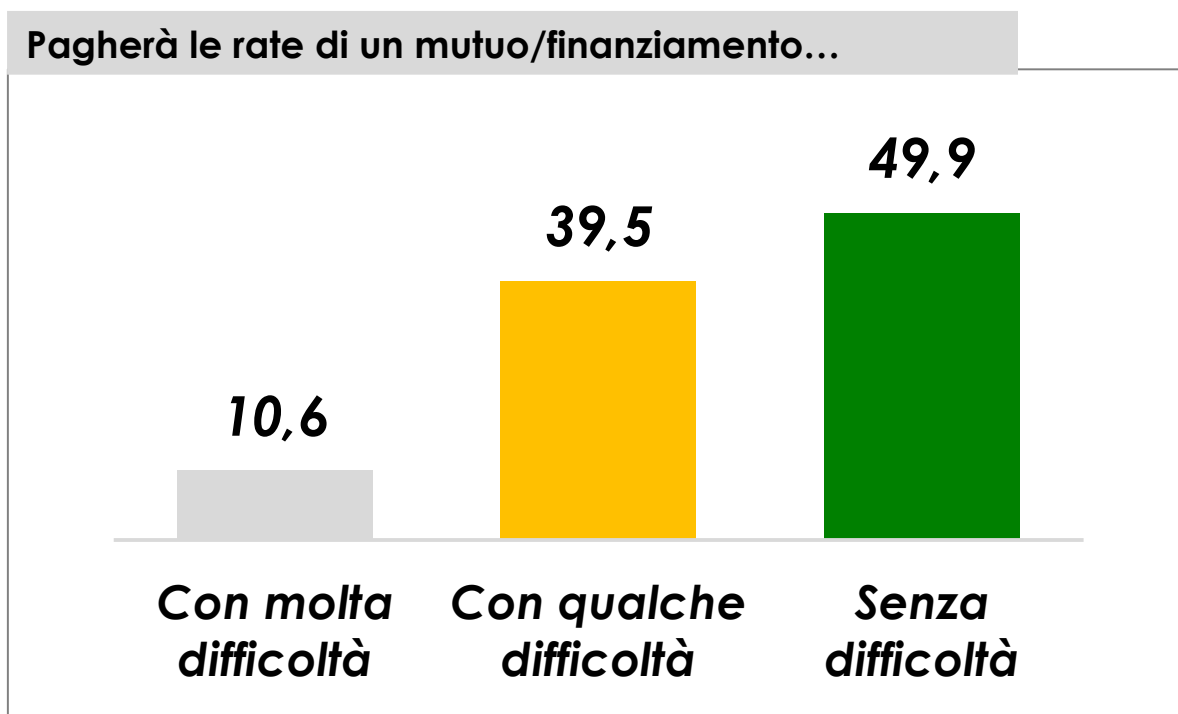
Valori percentuali

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Situazione finanziaria | Più nel dettaglio, una famiglia su dieci circa teme difficoltà nella restituzione di un finanziamento in atto e di avere molte difficoltà a pagare le bollette mentre il 50% circa non teme alcuna difficoltà in tal senso.

A Suo giudizio, nei prossimi 6 mesi, Lei o la Sua famiglia...

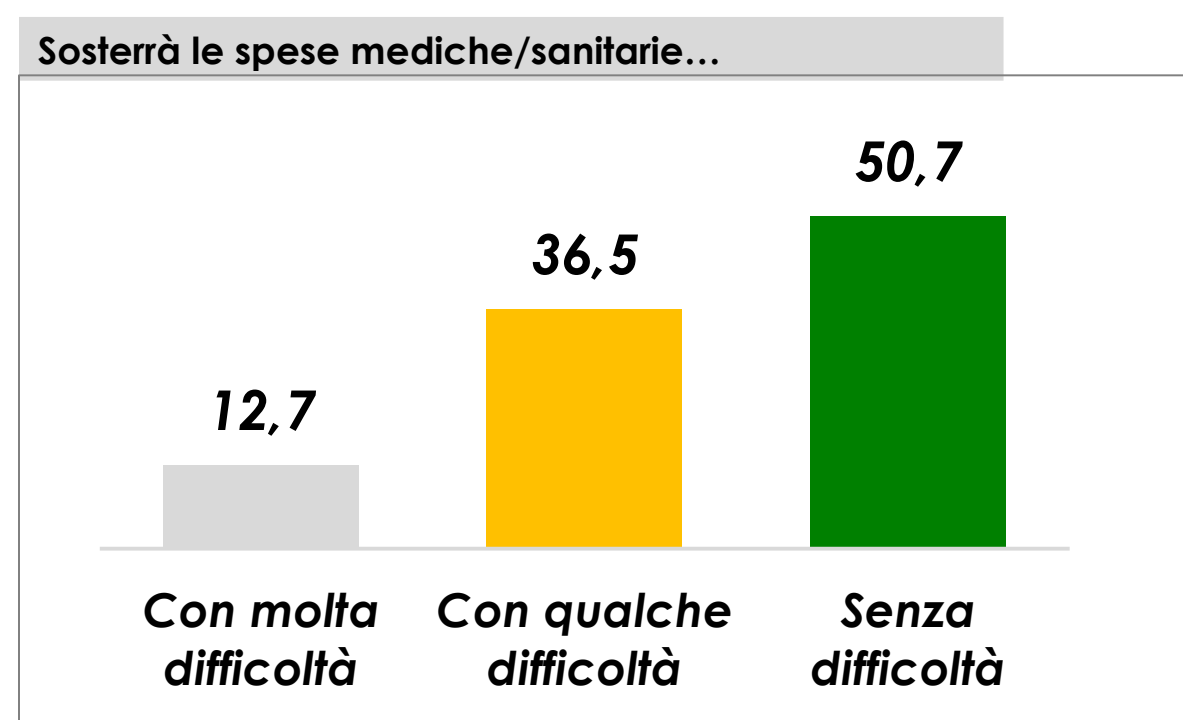
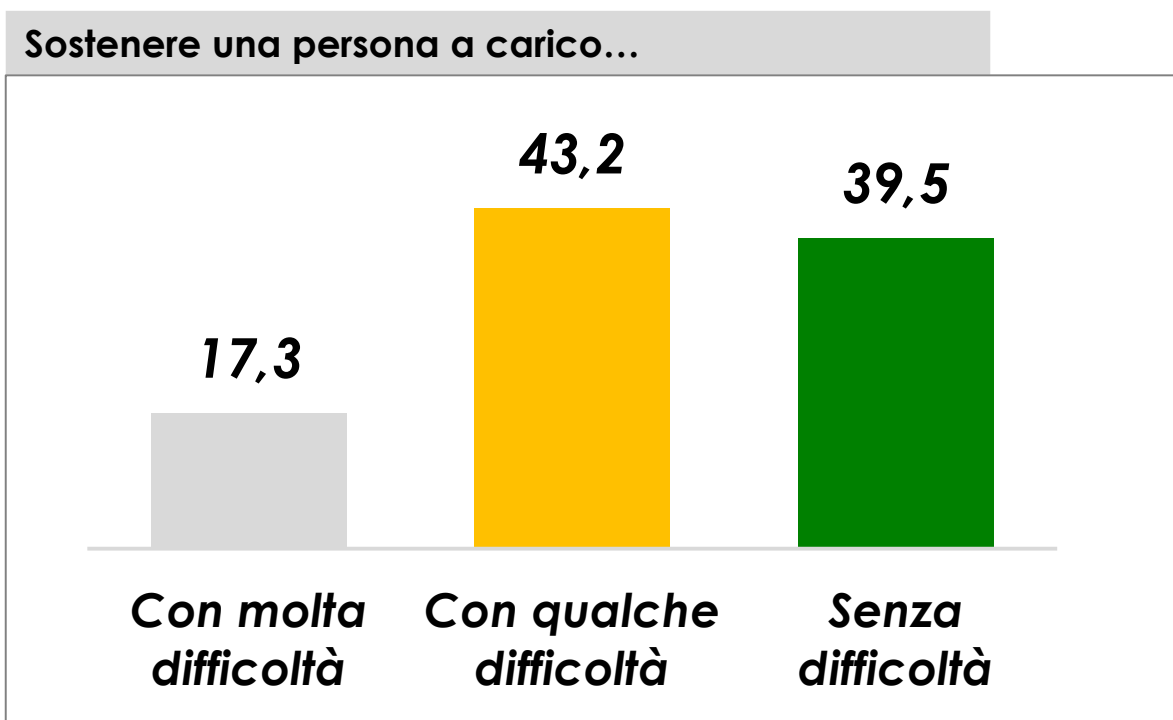
(I dati sono ripercenualizzati tenendo conto solo di solo delle famiglie che prevedono di dover affrontare la spesa in oggetto)



Situazione finanziaria | Il 17,3% teme di avere difficoltà nel sostenere famigliari a carico mentre il 39,5% sostiene che non avrà difficoltà, il 12,7% avranno difficoltà ad affrontare le spese sanitarie ma il 50,7% non avrà problemi in tal senso.

A Suo giudizio, nei prossimi 6 mesi, Lei o la Sua famiglia...

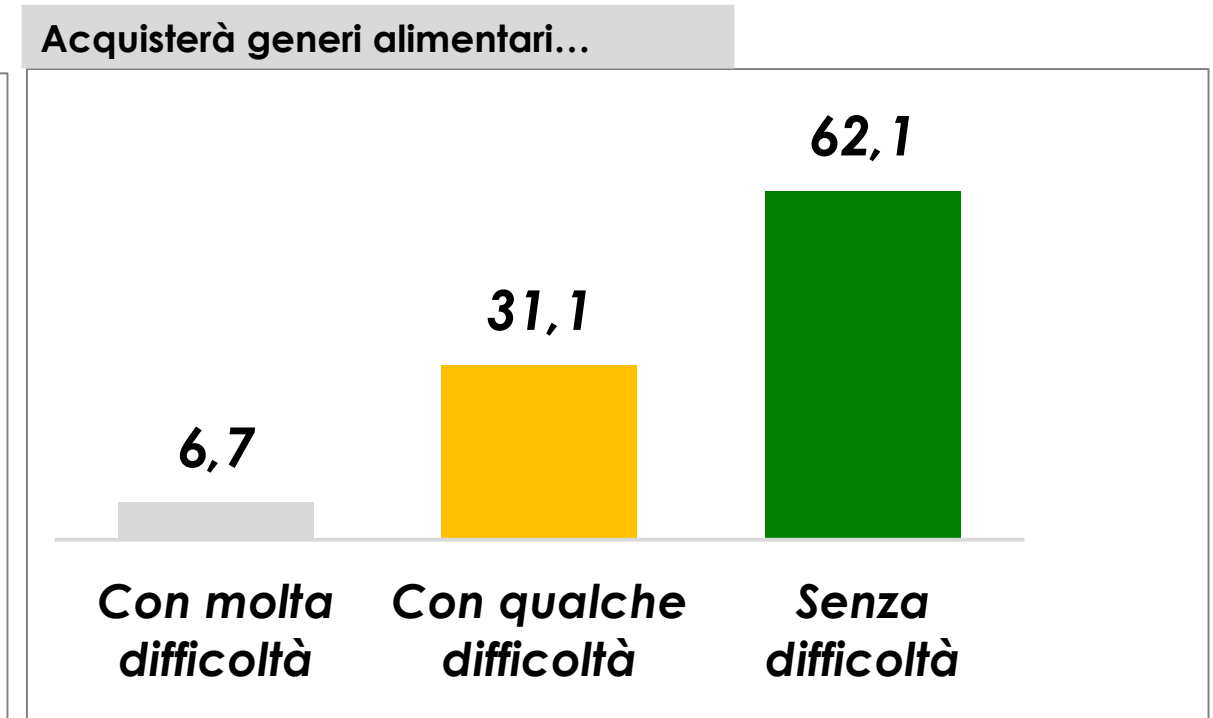
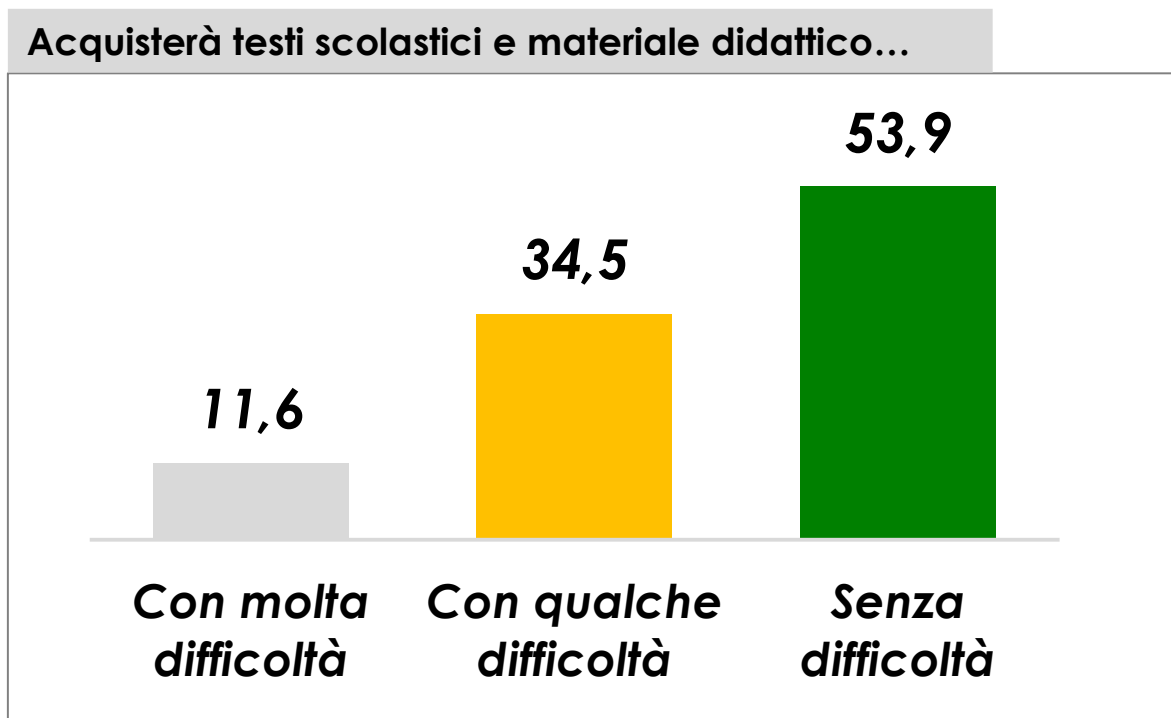
(I dati sono ripercenualizzati tenendo conto solo di solo delle famiglie che prevedono di dover affrontare la spesa in oggetto)



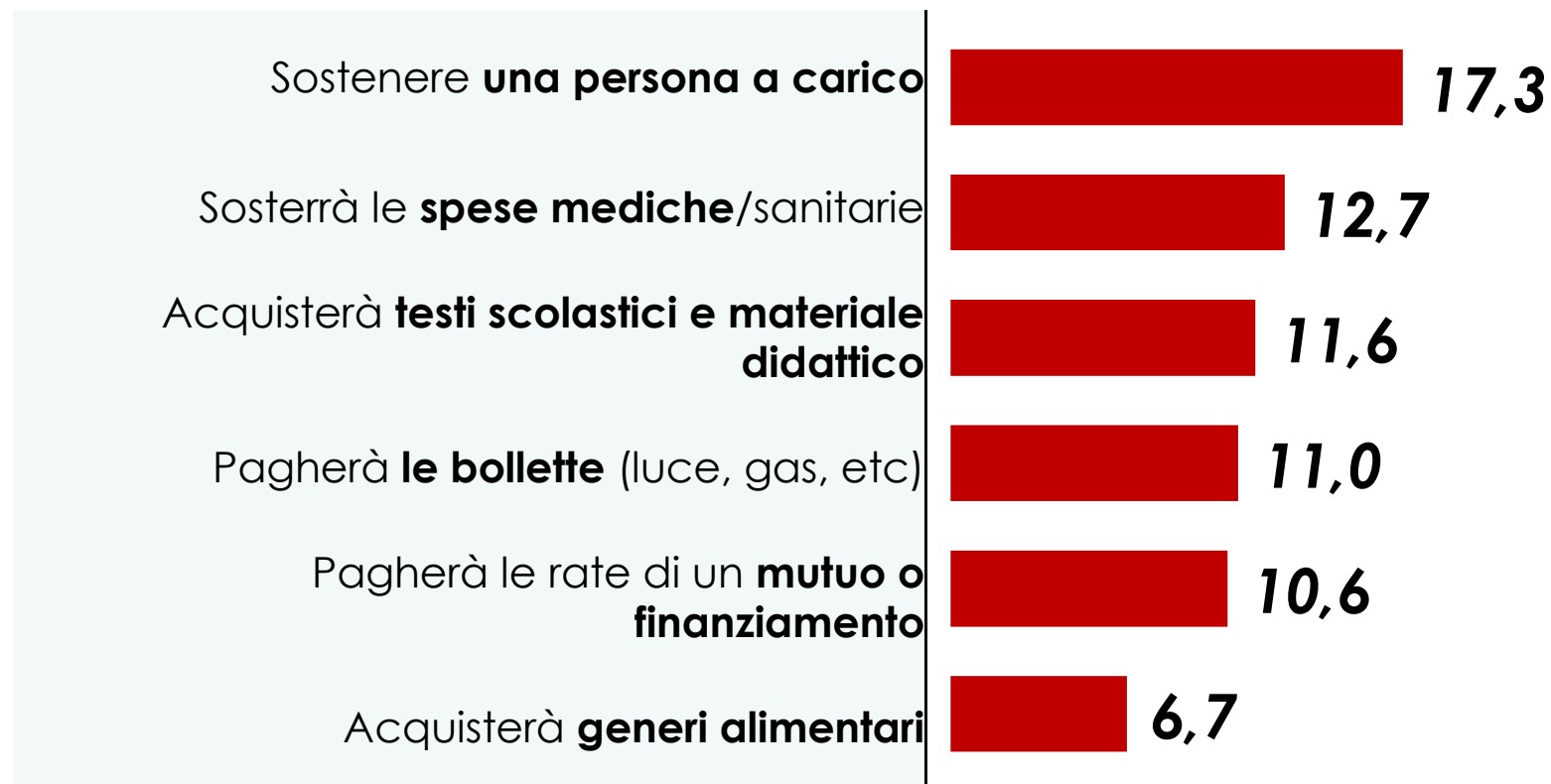
Situazione finanziaria | L'11,6% pagherà il materiale scolastico con molta difficoltà e il 6,7% incontrerà difficoltà nell'acquisto di generi alimentari. Più di un lavoratore su due ritiene di poter affrontare queste spese senza difficoltà.

A Suo giudizio, nei prossimi 6 mesi, Lei o la Sua famiglia...

(I dati sono ripercenualizzati tenendo conto solo di solo delle famiglie che prevedono di dover affrontare la spesa in oggetto)



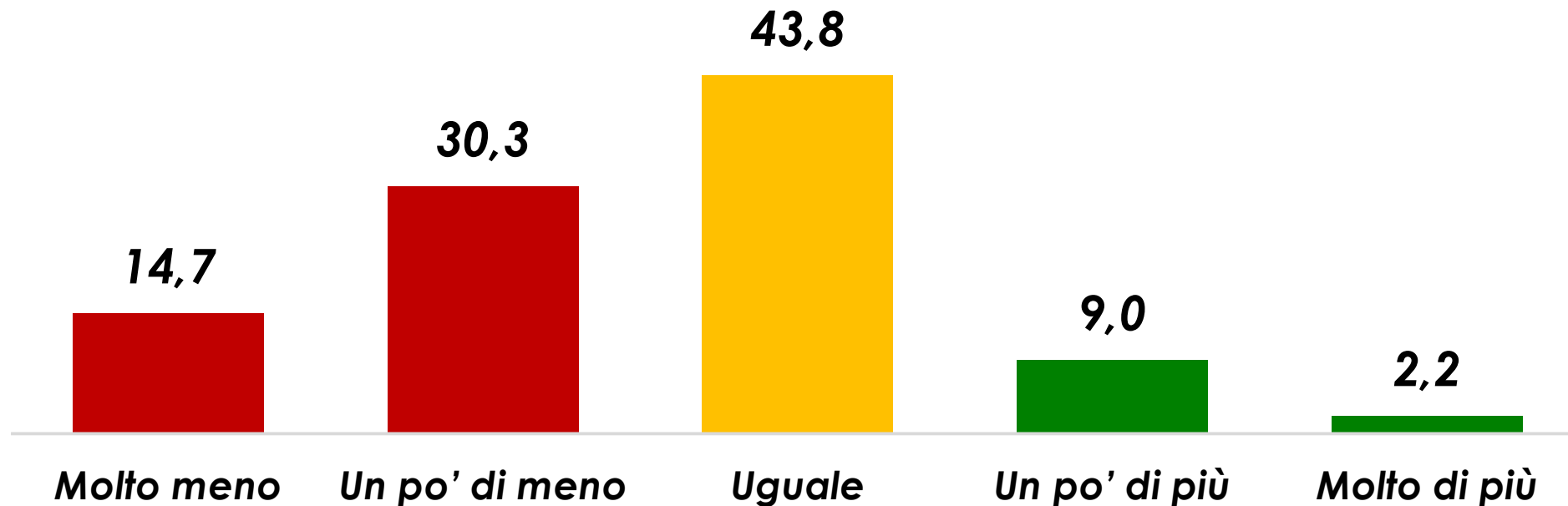
Situazione finanziaria | Le spese che le famiglie temono di aver maggiori difficoltà ad affrontare sono sostenere una persona a carico (17,3%), sostenere le spese mediche/sanitarie (12,7%) e acquistare testi scolastici e materiale didattico (11,6%).



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

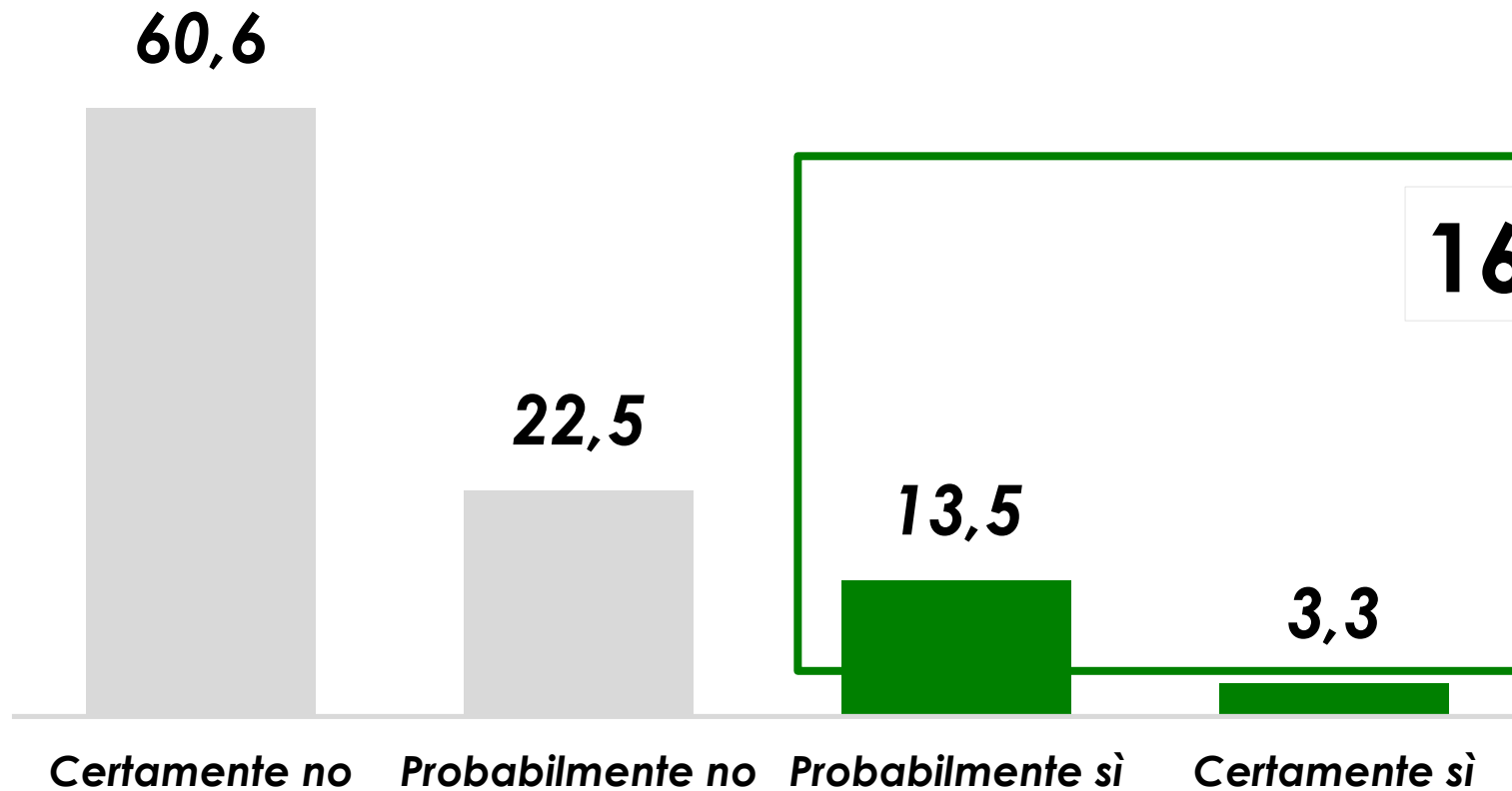
Propensione ai consumi | Nei prossimi sei mesi il 45% acquisteranno meno o un po' meno elettrodomestici e mobilio, mentre il 9% si limiterà a spendere un po' meno rispetto ai sei mesi precedenti.

Nel corso del 2023 ha intenzione di spendere, in rapporto ai 6 mesi passati, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobilio...?



Propensione ai consumi | Il 16,8% delle famiglie prevede nei prossimi sei mesi di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione.

Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione nel corso del 2023 (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?

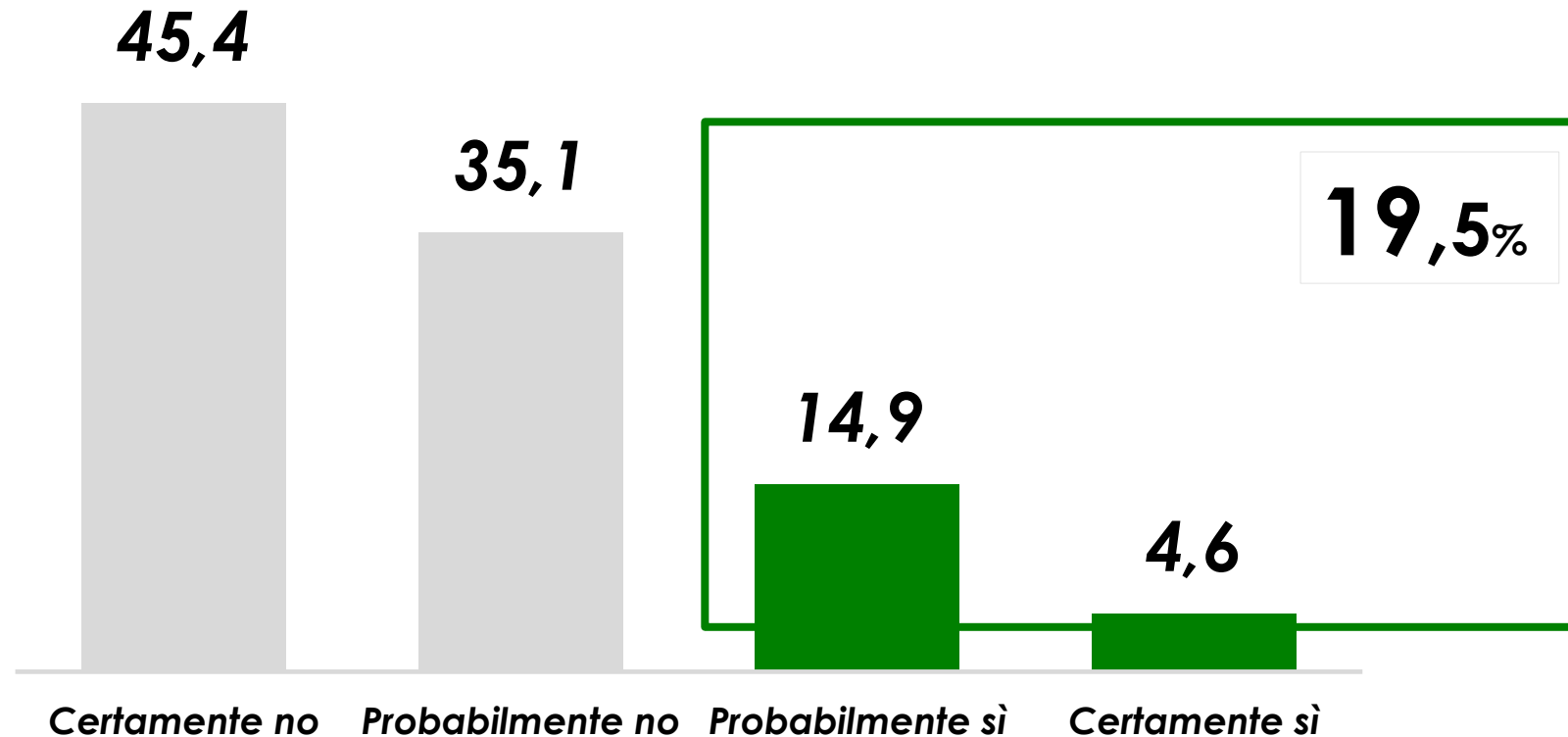


La propensione delle famiglie all'acquisto di una nuova abitazione nel **secondo semestre 2023** era pari al **9,0%**

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Propensione ai consumi | Il 19,5% delle famiglie del FVG nei prossimi sei mesi prevede l'acquisto di un'autovettura.

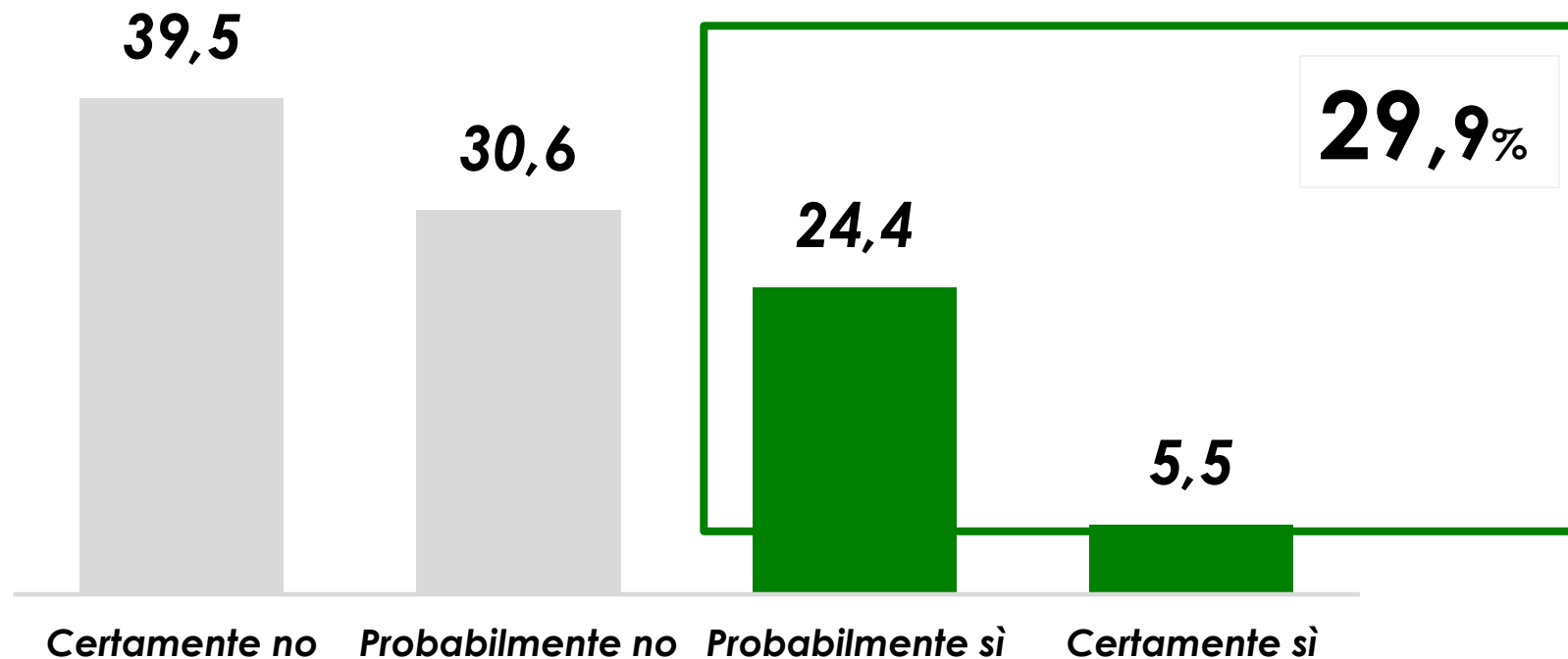
Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare un'autovettura nel corso del 2023?



La propensione delle famiglie all'acquisto di una nuova autovettura nel **secondo semestre 2023** era pari al **13,0%**

Propensione ai consumi | Il 29,9% delle famiglie del FVG prevede nei prossimi sei mesi di investire nella manutenzione o nel miglioramento dell'abitazione.

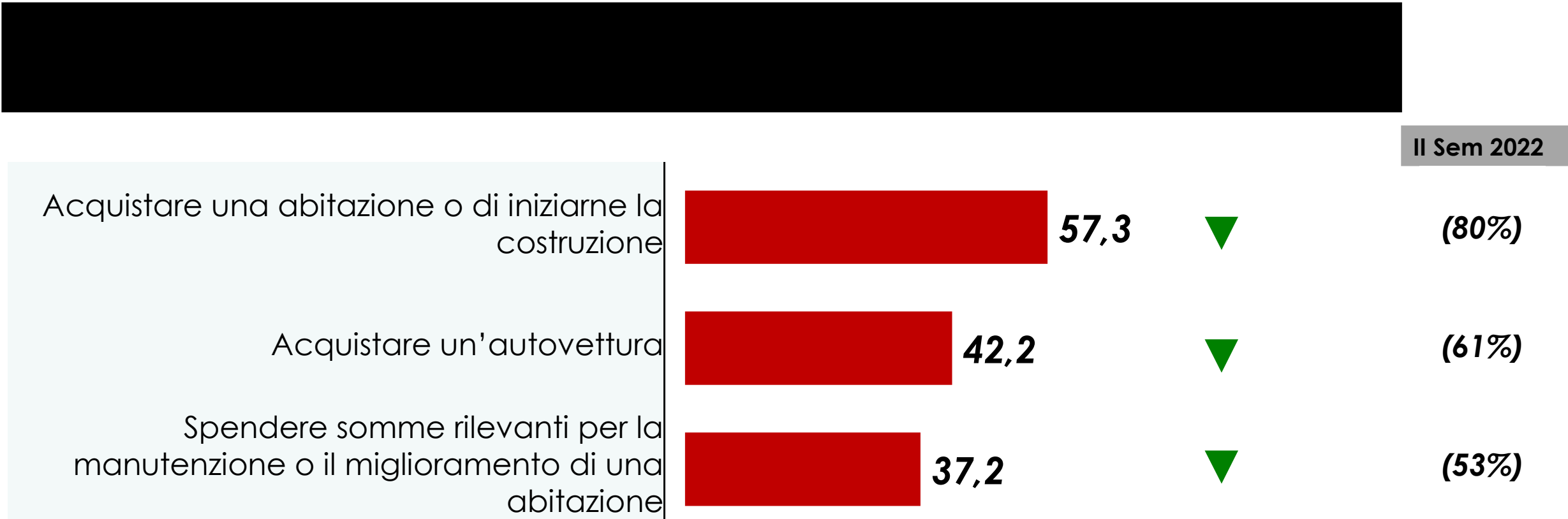
Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di una abitazione nel corso del 2023 (ad es. abitazione per sé o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)?



La propensione delle famiglie ad investire nella manutenzione o miglioramento dell'abitazione nel **secondo semestre 2023** era pari al **18,0%**

Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

Propensione ai consumi | Otto famiglie su dieci certamente non acquisteranno una nuova abitazione, l'80,4% non è intenzionata ad acquistare un'automobile nuova e (nonostante gli incentivi pubblici) oltre il 70% non ha intenzione di ristrutturare casa.



Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

Metodo

Ricerca di nuovo personale | Negli ultimi due anni il 46,4% delle imprese del terziario hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale per la propria attività.

Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

53,6%
No, non ho
effettuato azioni di
ricerca di nuovo
personale



46,4%
Sì, ho effettuato
azioni di ricerca
di nuovo
personale

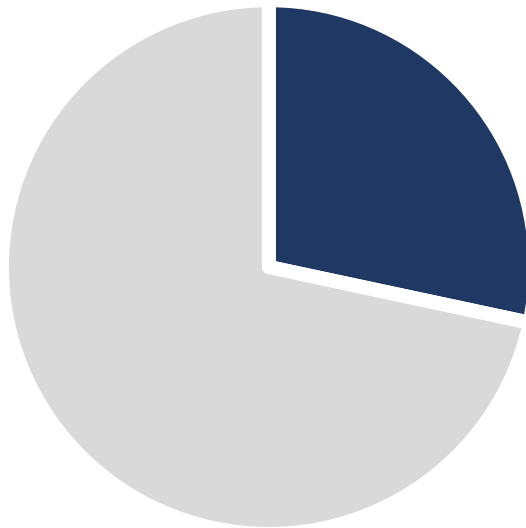
Analisi per Provincia

- ✓ **42,1%** Pordenone
- ✓ **49,7%** Udine
- ✓ **46,9%** Trieste
- ✓ **41,5%** Gorizia

Ricerca di nuovo personale | Per il 2023 il 28,3% delle imprese ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale.

Nel corso del 2023 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

71,7%
No, non ho
effettuato azioni di
ricerca di nuovo
personale



28,3%
Sì, ho effettuato
azioni di ricerca
di nuovo
personale

Analisi per Provincia

- ✓ **23,5%** Pordenone
- ✓ **31,8%** Udine
- ✓ **31,0%** Trieste
- ✓ **19,7%** Gorizia

Le motivazioni alla base della ricerca di personale | Più di un'impresa su due ha ricercato nuovo personale oppure ha intenzione di cercarlo per la necessità di sostituire personale che ha perso nell'ultimo periodo. Il 34,4% delle imprese invece cerca nuovo personale perché è cresciuta come attività.

(Solo alle imprese che hanno ricercato o che intendono cercare nuovo personale)

Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale o ha in programma di farlo nel corso del 2023?

Per memoria:

Le imprese che dichiarano di aver ricercato o di voler cercare nuovo personale sono il **52,3%**.



Base campione: 803 casi (IMPRESE DEL TERZIARIO). Esclusivamente le imprese che hanno ricercato o che intendono cercare nuovo personale. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

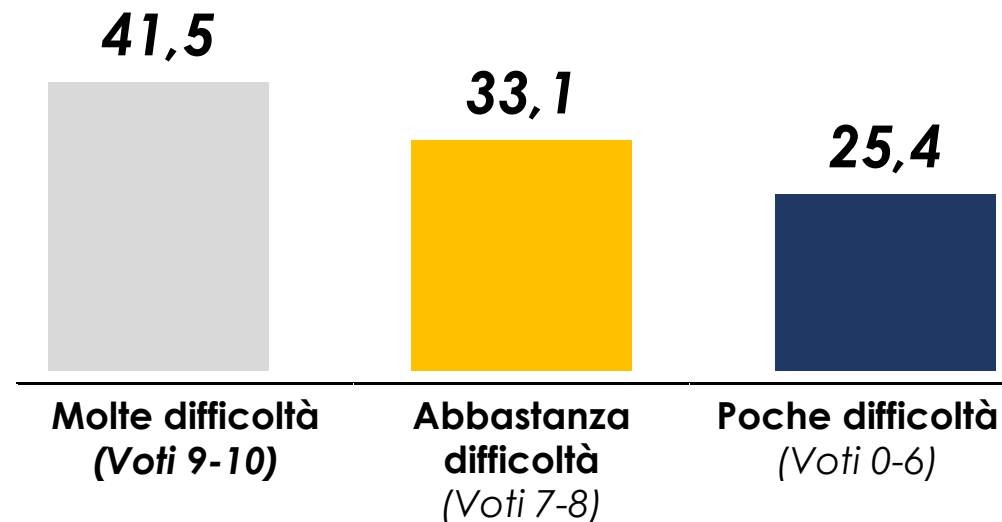
Difficoltà della ricerca di nuovo personale | Il 41,5% delle imprese che ha intrapreso o ha intenzione di intraprendere la ricerca di nuovo personale ha incontrato molte difficoltà nell'impresa, il 33,1% sostiene di aver incontrato abbastanza difficoltà e il restante 25,4% invece avrebbe incontrato poche o nessuna difficoltà.

(Solo alle imprese che hanno ricercato o che intendono cercare nuovo personale)

La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

Per memoria:

Le imprese che dichiarano di aver ricercato o di voler cercare nuovo personale sono il **52,3%**.



Base campione: 803 casi (IMPRESE DEL TERZIARIO). Esclusivamente le imprese che hanno ricercato o che intendono cercare nuovo personale. I dati sono riportati all'universo.

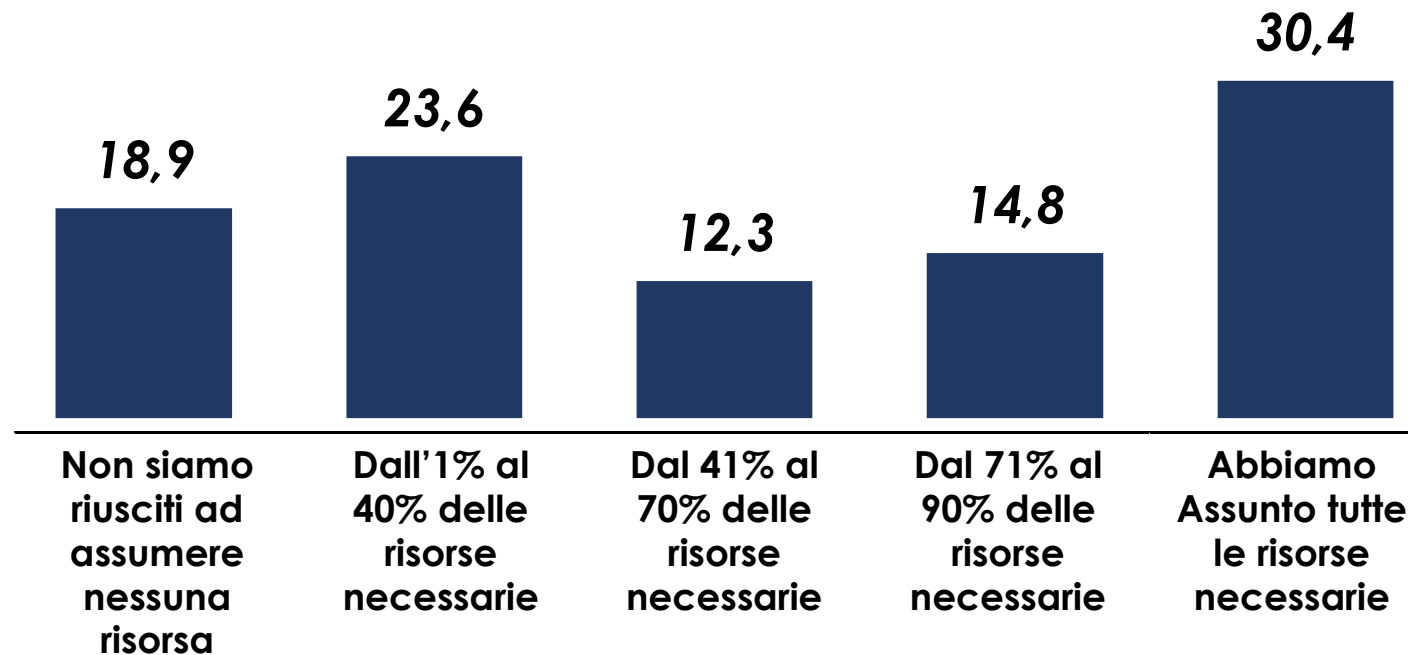
Assunzione delle risorse necessarie | Delle imprese che hanno intrapreso la ricerca di nuovo personale, il 30,4% ha identificato e assunto tutte le risorse di cui aveva bisogno, mentre il 18,9% non è riuscita ad assumere nemmeno una risorsa.

(Solo alle imprese che hanno ricercato nuovo personale)

La Sua impresa è riuscita comunque ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha/aveva bisogno?

Per memoria:

Le imprese che dichiarano di aver ricercato nuovo personale sono il **46,4%**.



Mediamente le imprese sono riuscite ad identificare e ad assumere il **72% delle risorse di cui avevano bisogno:**

Base campione: 762 casi (IMPRESE DEL TERZIARIO). Esclusivamente le imprese che hanno ricercato nuovo personale. I dati sono riportati all'universo.

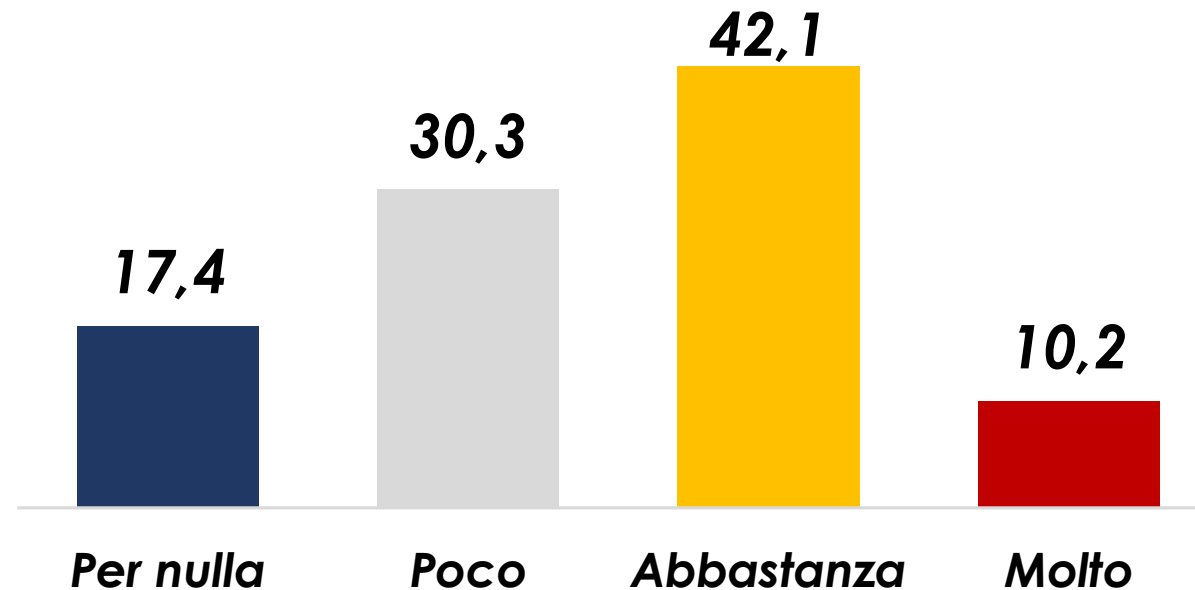
Mancate assunzioni e impatto sui ricavi | Il 52,3% delle imprese che non è riuscita ad integrare tutte le risorse di cui aveva bisogno ha sofferto un impatto abbastanza o molto significativo sui propri ricavi, il 47,7% invece ha subito un impatto sui ricavi poco o per nulla significativo.

(Solo alle imprese che hanno integrato meno del 70% delle risorse necessarie)

Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

Per memoria:

Le imprese che dichiarano di aver integrato meno del 70% delle risorse necessarie sono il **54,8%**.



Base campione: 394 casi (IMPRESSE DEL TERZIARIO). Esclusivamente le imprese che hanno integrato meno del 70% delle risorse necessarie. I dati sono riportati all'universo.

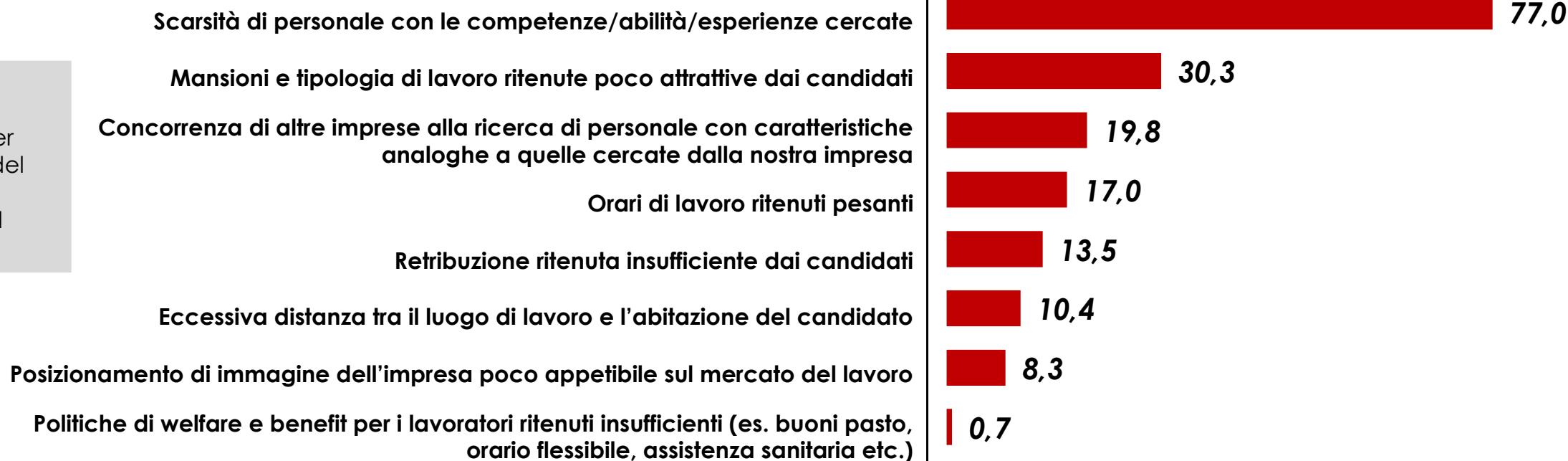
Le motivazioni per le mancate assunzioni | Per il 77% delle imprese la principale motivazione per cui l'impresa sta riscontrando delle difficoltà nel reperire nuovo personale sarebbe la scarsità di personale con le competenze, abilità o esperienze ricercate. Nel 30,3% dei casi le mansioni proposte vengono ritenute poco attrattive.

(Solo alle imprese che hanno integrato meno del 70% delle risorse necessarie)

Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

Per memoria:

Le imprese che dichiarano di aver integrato meno del 70% delle risorse necessarie sono il **54,8%**.



Base campione: 394 casi (IMPRESE DEL TERZIARIO). Esclusivamente le imprese che hanno integrato meno del 70% delle risorse necessarie. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

Metodo

Ricerca di lavoro | Negli ultimi sei mesi il 29,9% dei lavoratori ha cercato un lavoro o un nuovo lavoro, di questi il 12,7% ha trovato un lavoro, il 4,6% ha trovato un nuovo lavoro, il 5,7% non ha trovato un lavoro e il 6,9% non ha trovato un nuovo lavoro.

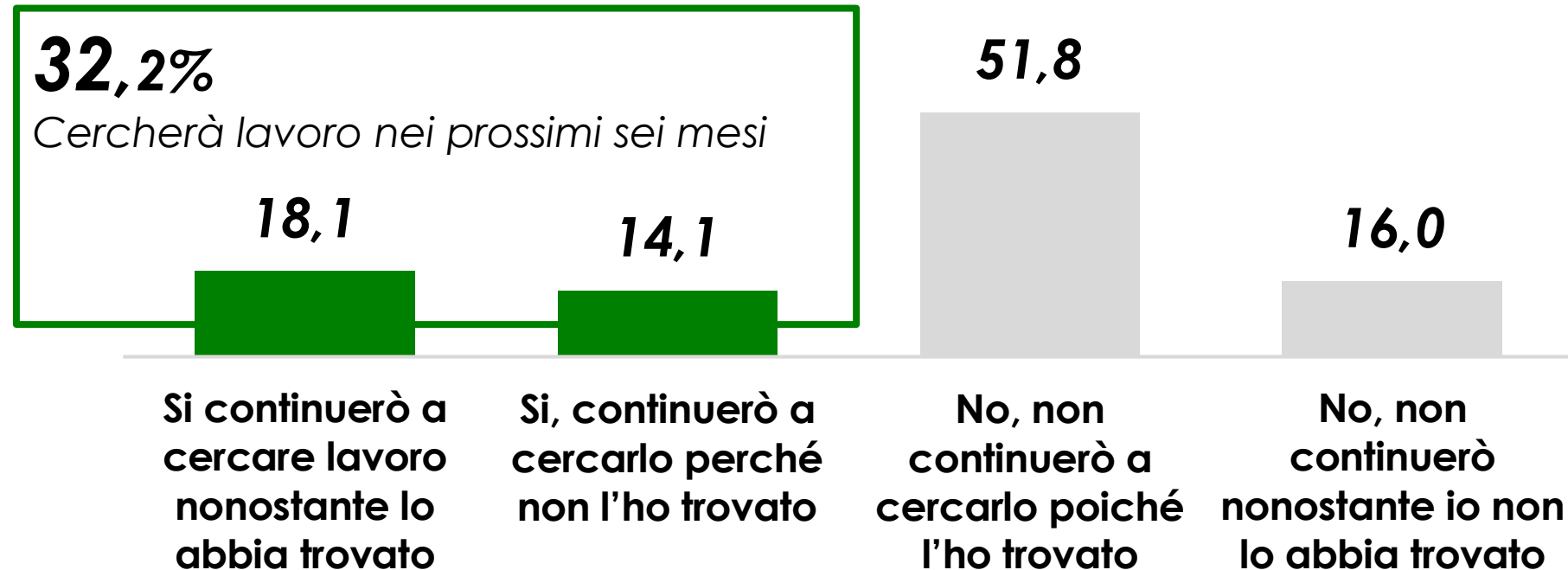
Negli ultimi 6 mesi ha cercato un lavoro o un nuovo lavoro?



Base campione: 1.000 casi. I dati sono riportati all'universo.

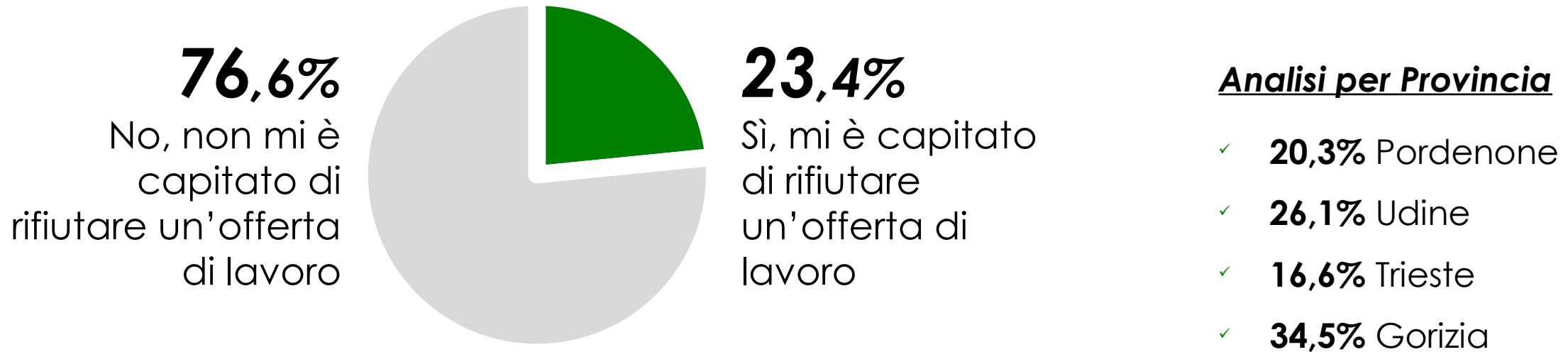
Ricerca di lavoro | Il 32,2% dei lavoratori cercherà un lavoro nei prossimi sei mesi, il 14,1% perché non lo ha ancora trovato e spera di farlo e il 18,1% nonostante abbia trovato un lavoro continuerà a cercarne un altro. Il 51,8% ha un lavoro e non lo cercherà, mentre il 16% non lo cercherà nonostante non lo abbia trovato.

Indipendentemente dal suo stato occupazionale, pensa che cercherà un lavoro nei prossimi sei mesi?



Offerte di lavoro rifiutate | Negli ultimi sei mesi il 23,4% dei lavoratori del terziario del Friuli-Venezia Giulia si è trovato nella situazione di rifiutare un'offerta di lavoro.

Negli ultimi sei mesi le è mai capitato di rifiutare un'offerta di lavoro?



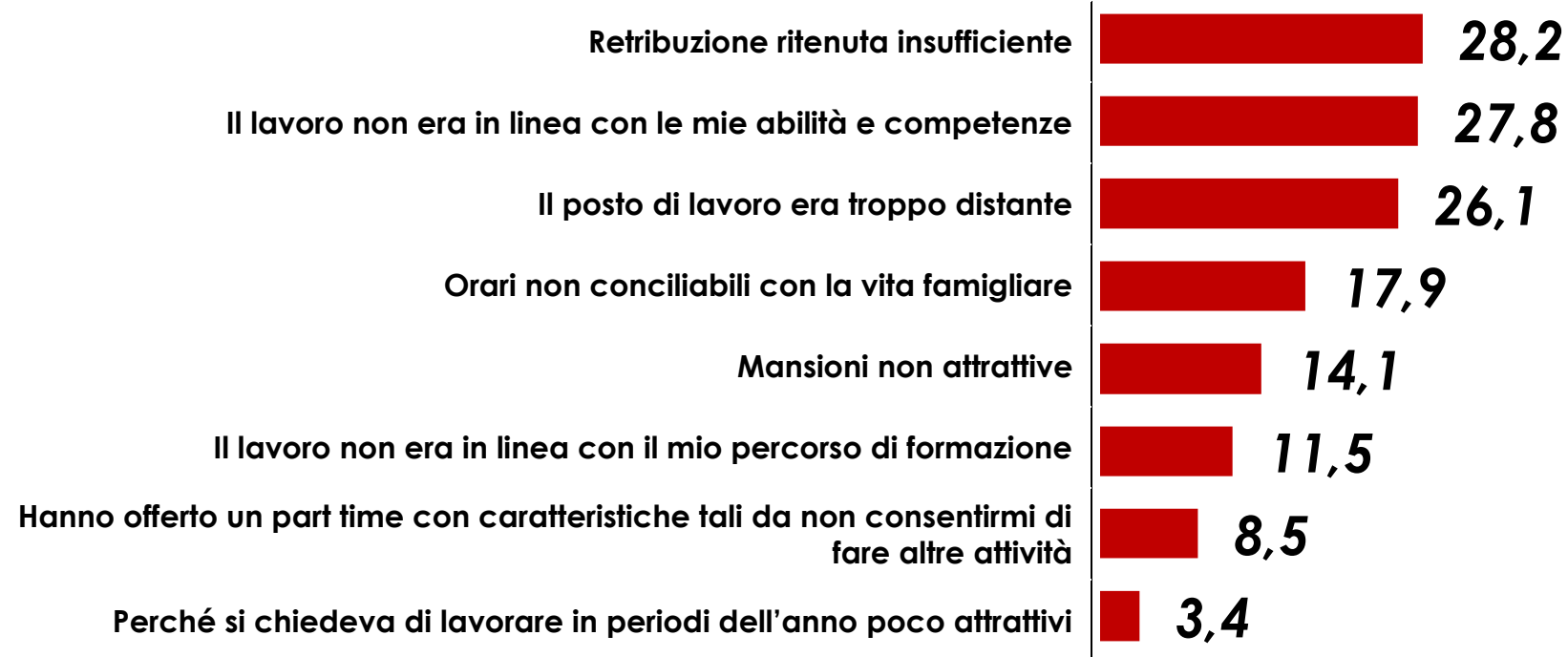
Le cause del rifiuto | Le principali motivazioni per il quale sono state rifiutate le offerte di lavoro sono la retribuzione ritenuta insufficiente (28,2%), il lavoro non era in linea con le abilità e le competenze del lavoratore (27,8%) e la lontananza del posto di lavoro (26,1%).

(Rispondono solo coloro che hanno rifiutato un'offerta di lavoro negli ultimi sei mesi)

Come mai ha scelto di rifiutarlo?

Per memoria:

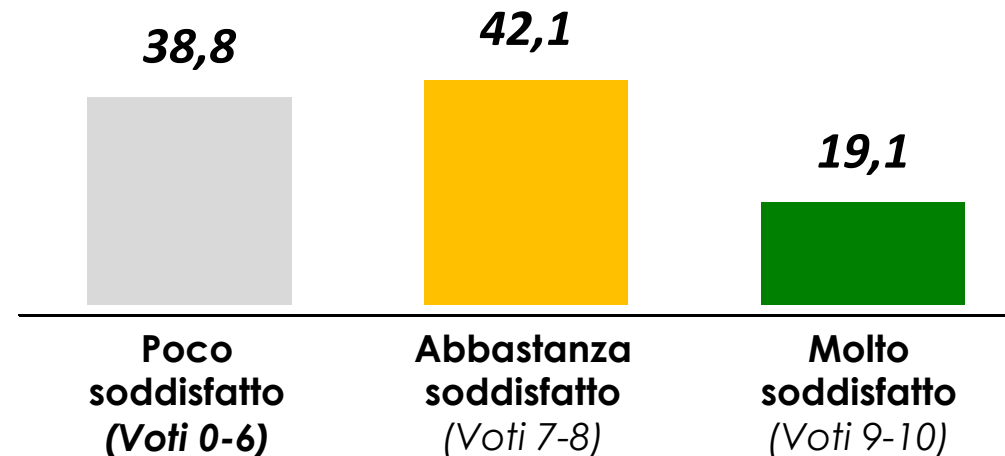
I lavoratori che dichiarano di aver rifiutato un'offerta di lavoro negli ultimi sei mesi sono il **23,4%**.



Soddisfazione per l'attuale lavoro | Il 19,1% dei lavoratori si dichiara molto soddisfatto del suo attuale lavoro, il 42,1% si dice abbastanza soddisfatto e il 38,8% invece non è soddisfatto del suo attuale lavoro.

(Rispondono solo gli occupati)

Su una scala da 0 a 10 quanto si considera soddisfatto del Suo attuale lavoro?



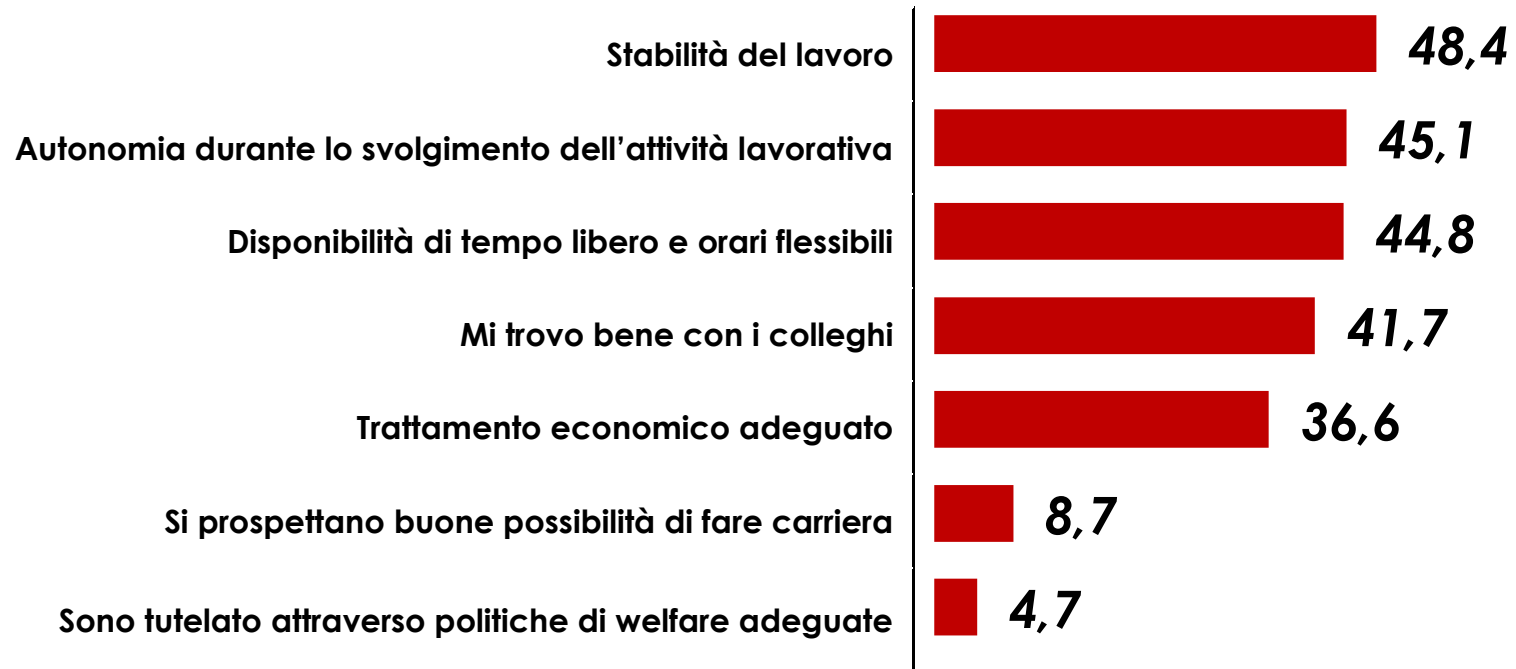
Le motivazioni della soddisfazione | I principali driver di soddisfazione sono la stabilità del posto di lavoro (48,4%), l'autonomia concessa durante lo svolgimento dell'attività lavorativa (45,1%), la disponibilità di tempo libero e orari flessibili (44,8%) e il buon rapporto con i colleghi di lavoro (41,7%).

(Rispondono solo gli occupati che hanno espresso un voto di soddisfazione tra 7 e 10)

Quali sono le motivazioni alla base della Sua soddisfazione?

Per memoria:

I lavoratori che dichiarano di essere molto o abbastanza soddisfatti sono il **61,2%**.



Base campione: 561 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Le motivazioni dell'insoddisfazione | Primo tra tutti i principali motivi di insoddisfazione è il trattamento economico non adeguato per il 55,9% dei lavoratori, seguito dalla scarsa possibilità di fare carriera al 34,5%, la scarsa stabilità del lavoro (22,9%) e la scarsa disponibilità di tempo libero e orari rigidi (20,9%).

(Rispondono solo gli occupati che hanno espresso un voto di soddisfazione tra 0 e 6)

Quali sono le motivazioni alla base della Sua insoddisfazione?

Per memoria:

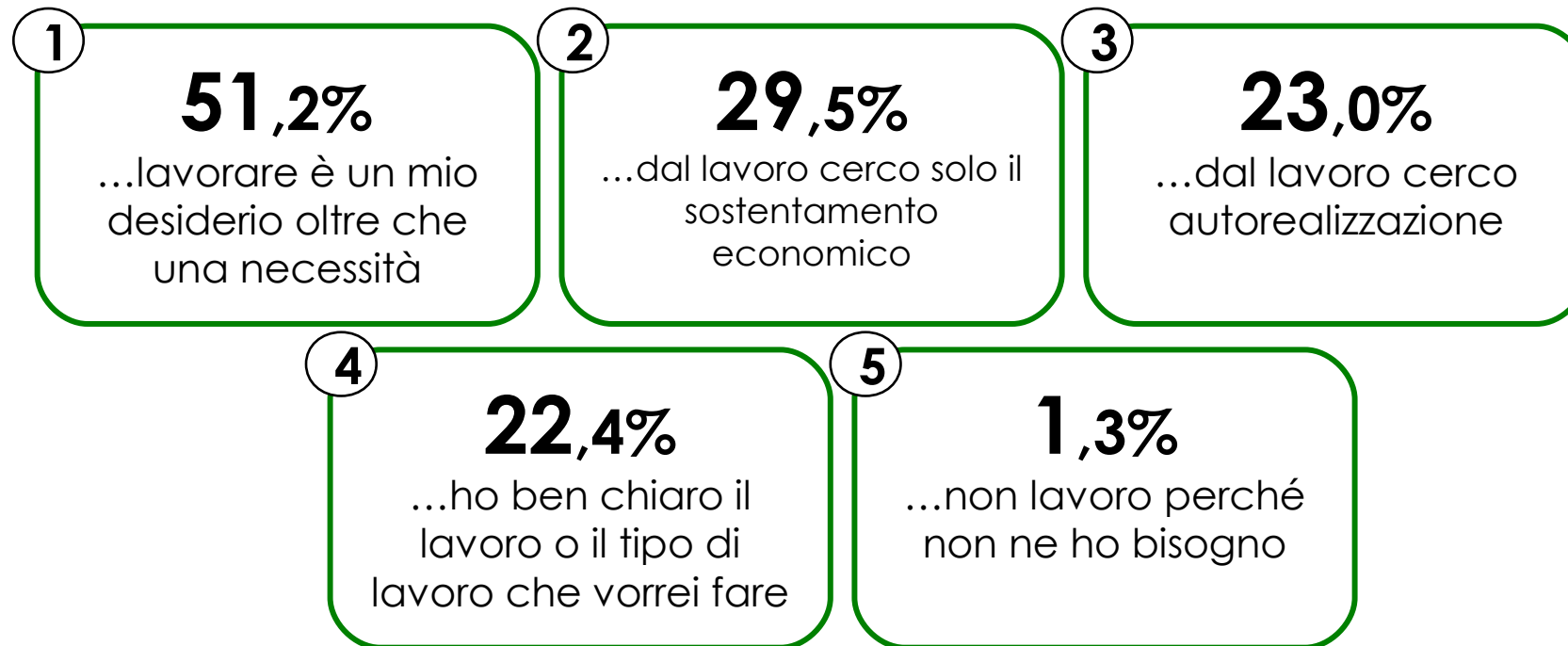
I lavoratori che dichiarano di essere poco o per nulla soddisfatti sono il **38,8%**.



Base campione: 356 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Relazione col mondo del lavoro | Il 51,2% dei lavoratori afferma che lavorare è un suo desiderio oltre che una necessità, 29,5% dal lavoro cerca solo il sostentamento economico, il 23% cerca autorealizzazione, il 22,4% ha ben chiaro il tipo di lavoro che vorrebbe fare e soltanto l'1,3% non lavora perché non ne sente il bisogno.

Rispetto alla Sua relazione col mondo del lavoro, Lei direbbe che...



Base campione: 1.000 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Agenda

Premessa

Quadro occupazionale

Aspettative dei lavoratori

Mismatch domanda e offerta di lavoro

Ricerca di lavoro

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca (IMPRESE)

COMMITTENTE

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com).

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dall'11 maggio al 30 maggio 2023

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

Metodo | Scheda tecnica della ricerca (LAVORATORI)

COMMITTENTE

EBT del Terziario del FVG e EBT Territoriale del Turismo del FVG.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com).

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'evoluzione della situazione occupazione in Friuli Venezia Giulia e aspettative per il futuro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Fonte delle anagrafiche dei lavoratori: Abbonati agli elenchi telefonici.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dall'11 maggio al 30 maggio 2023

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE CON DIPENDENTI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

	1-9	10-49	>49	Totale
GORIZIA commercio	1.769	56	1	1.826
turismo	754	51	2	807
servizi	2.196	84	15	2.295
totale	4.719	191	18	4.928
ORDENONE commercio	4.432	176	19	4.627
turismo	1.305	85	1	1.391
servizi	5.750	195	22	5.967
totale	11.487	456	42	11.985
TRIESTE commercio	2.637	99	6	2.742
turismo	1.211	89	2	1.302
servizi	4.867	198	52	5.117
totale	8.715	386	60	9.161
UDINE commercio	7.488	291	26	7.805
turismo	3.246	221	13	3.480
servizi	10.503	294	67	10.864
totale	21.237	806	106	22.149
FVG commercio	16.326	622	52	17.000
turismo	6.516	446	18	6.980
servizi	23.316	771	156	24.243
totale	46.158	1.839	226	48.223

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE CON DIPENDENTI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

	1-9	10-49	>49	Totale
GORIZIA commercio	104	6	0	6
turismo	27	8	0	8
servizi	68	14	0	14
totale	199	28	0	227
ORDENONE commercio	187	36	20	243
turismo	58	27	0	85
servizi	88	27	3	118
totale	333	90	23	446
TRIESTE commercio	109	10	0	119
turismo	22	12	0	34
servizi	71	25	4	100
totale	202	47	4	253
UDINE commercio	188	58	7	253
turismo	90	43	0	133
servizi	147	53	24	224
totale	425	154	31	610
FVG commercio	588	110	27	725
turismo	197	90	0	287
servizi	374	119	31	524
totale	1.159	319	58	1.536

Fonte: I.Stat 2023

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLA POPOLAZIONE OVER 18 RESIDENTE IN FRIULI VENEZIA GIULIA

	18-24	25-34	35-44	45-54	>55	Totale
Gorizia	9.061	13.290	14.847	22.091	59.040	118.329
Pordenone	20.952	30.698	36.916	49.761	123.373	261.700
Trieste	14.006	23.336	24.209	35.139	101.428	198.118
Udine	33.065	48.287	57.697	82.230	224.948	446.227
FVG	77.084	115.611	133.669	189.221	508.789	1.024.374

CAMPIONE REALIZZATO DELLA POPOLAZIONE OVER 18 RESIDENTE IN FRIULI VENEZIA GIULIA

	18-24	25-34	35-44	45-54	>55	Totale
Gorizia	5	26	27	26	29	113
Pordenone	0	59	85	83	39	266
Trieste	12	52	52	50	57	223
Udine	24	62	103	103	106	398
FVG	41	199	267	262	231	1.000

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com

Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.