



Osservatorio Congiunturale Terziario FVG | Aprile 2022

Rapporto di ricerca

Trieste, 26 maggio 2022 (21310fv/06)

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

PEGGIORA LA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO FVG A SEGUITO DELLA NUOVA CRISI INTERNAZIONALE. IL DATO FVG È COMUNQUE MIGLIORE RISPETTO AL DATO MEDIO NAZIONALE.

IL 68% DEGLI IMPRENDITORI FVG TEME L'IMPATTO DELLA GUERRA SULL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA IMPRESA. NONOSTANTE L'AUMENTO ABNORME DEL COSTO DELL'ENERGIA, DEL COSTO DELLE FORNITURE IN GENERALE E NONOSTANTE LA POSSIBILE RIDUZIONE DEGLI ORDINI E DELLA DOMANDA, LE IMPRESE FVG NON HANNO INTENZIONE DI DIMINUIRE I PROPRI OCCUPATI PER FARE FRONTE ALLA CRISI E SOLO UNA ESIGUA PERCENTUALE DI IMPRESE RIDURRÀ GLI INVESTIMENTI GIÀ PROGRAMMATI.

Tiene l'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi del Friuli-Venezia Giulia, per quanto quasi il 70% delle imprese ritengano che gli effetti della nuova crisi siano simili quanto non peggiori della crisi pandemica.

*Nella prima parte del 2022 assistiamo ad un peggioramento del clima di fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. La previsione al giugno 2022 è di sostanziale stabilità. In lieve peggioramento anche la fiducia nell'andamento della propria attività economica, anche in questo caso la situazione sembrerebbe restare stabile nei prossimi tre mesi.

Nel primo trimestre del 2022 resta stabile l'indicatore relativo ai ricavi (era 45 si attesta al 44 al di sopra della media Italia). Il dato di previsione al 30 giugno non si discosterà sostanzialmente da quello riscontrato nel primo trimestre. Il dato del FVG è superiore rispetto alla media nazionale.

*Nei primi mesi del 2022 si assiste ad un incremento abnorme dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi FVG.

L'indicatore scende da 45 a 27 nel primo trimestre dell'anno.

*Resta stabile la situazione occupazionale presso le imprese del terziario del FVG nei primi mesi dell'anno. Nonostante la nuova crisi, le imprese del terziario FVG non sembrerebbero intenzionate a fare leva sull'occupazione per fronteggiare l'impatto della crisi.

*Si registra una sostanziale stabilità per quanto concerne il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario FVG.

*In aumento la percentuale di imprese che hanno effettuato domanda di credito. Tra queste: il 67% ha visto accolta interamente la richiesta, il 12% accolta in misura inferiore, il 5% non accolta.

In questo quadro, i giudizi degli imprenditori del terziario del Friuli Venezia Giulia circa i costi ai quali il credito viene concesso risultano stabili rispetto allo scorso trimestre, il dato è al di sopra della media nazionale.

*Il 68% delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia reputa rilevante e pericoloso l'impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della propria impresa. Le imprese del terziario FVG affrontano la nuova crisi senza interrompere i rapporti di lavoro (solo il 6% intende farlo) e riducendo al minimo l'impatto sugli investimenti (solo il 18% ridurrà o annullerà gli investimenti già programmati). Molte delle imprese tuttavia che gli investimenti non li avevano già programmati (27%) si asterranno dal considerarli nel prossimo futuro.

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Universo delle imprese | Le imprese extra agricole registrate in FVG sono quasi 77 mila, di cui attive oltre 68 mila. Le imprese del terziario del FVG costituiscono il 66% del totale delle imprese extra-agricole della regione.

Imprese registrate in Friuli-Venezia Giulia



76.891*

Di cui attive

68.475

Analisi per settore di attività



Manifattura

9.219



Costruzioni

13.997



Commercio

19.111



Turismo

7.899



Servizi

18.249

TERZIARIO
45.259





(66% delle imprese extra agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE ATTIVE**» al 31 marzo 2022, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Universo delle imprese – Dati al I trimestre 2022 (FVG) | Nella regione del Friuli-Venezia Giulia, nel primo trimestre del 2022, sono nate 553 imprese del terziario e ne sono cessate 1.010 (saldo -457 unità). Il dato elevato delle cessazioni è fisiologico rispetto ai primi trimestri di ogni anno e legato ad aspetti amministrativi e burocratici.

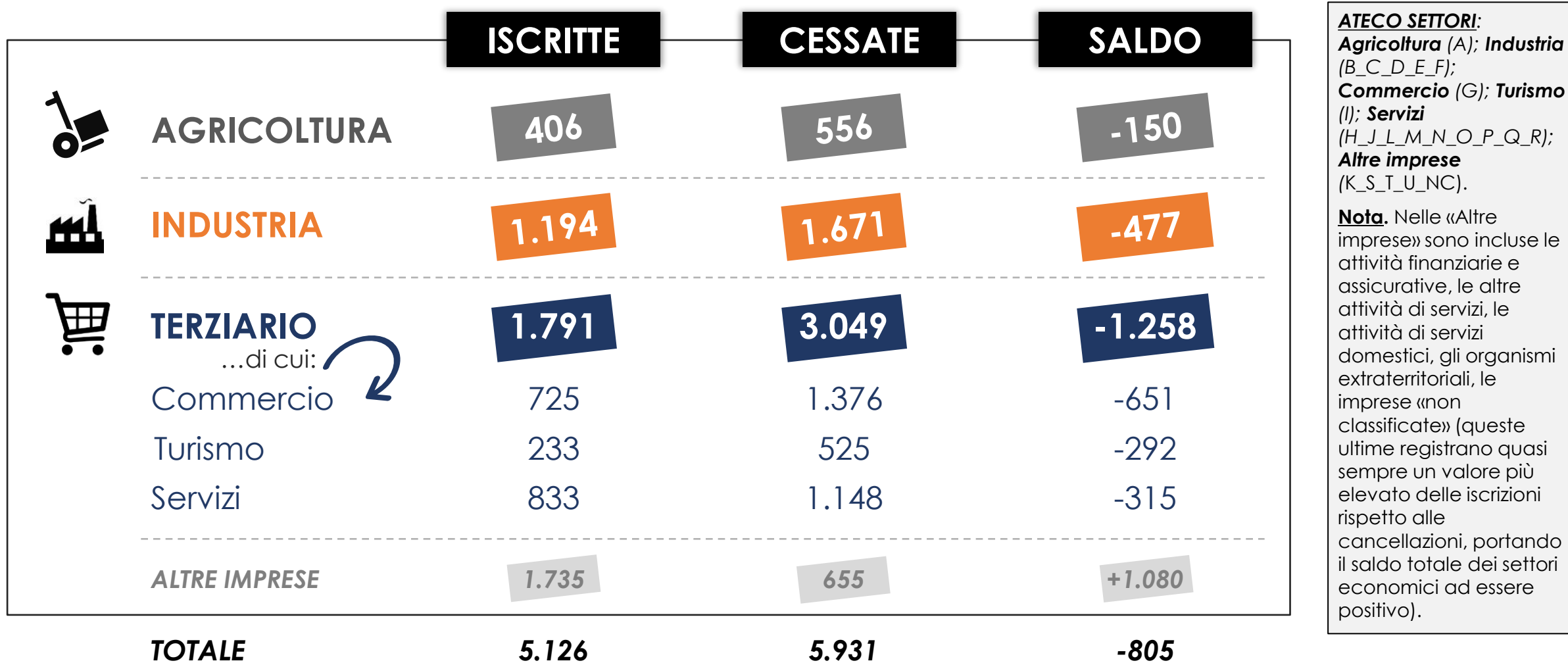
	ISCRITTE	CESSATE	SALDO
 AGRICOLTURA	161	265	-104
 INDUSTRIA	494	454	40
 TERZIARIO ...di cui: 	553	1.010	-457
Commercio	192	437	-245
Turismo	71	194	-123
Servizi	290	379	-89
ALTRE IMPRESE	524	193	331
TOTALE	1.732	1.922	-190

ATECO SETTORI:





Agricoltura (A); Industria (B_C_D_E_F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H_J_L_M_N_O_P_Q_R); Altre imprese (K_S_T_U_NC).

Nota. Nelle «Altre imprese» sono incluse le attività finanziarie e assicurative, le altre attività di servizi, le attività di servizi domestici, gli organismi extraterritoriali, le imprese «non classificate» (queste ultime registrano quasi sempre un valore più elevato delle iscrizioni rispetto alle cancellazioni, portando il saldo totale dei settori economici ad essere positivo).

Universo delle imprese – Variazione 2021 rispetto al 2020 (FVG) | Nella regione del Friuli-Venezia Giulia, nel 2021 rispetto al 2020, sono nate 5.126 nuove imprese del terziario e ne sono cessate 5.931 (saldo -805 unità). Il dato delle imprese cessate nella regione (rispetto alle imprese attive) è inferiore rispetto alle cessazioni registrate a livello nazionale.



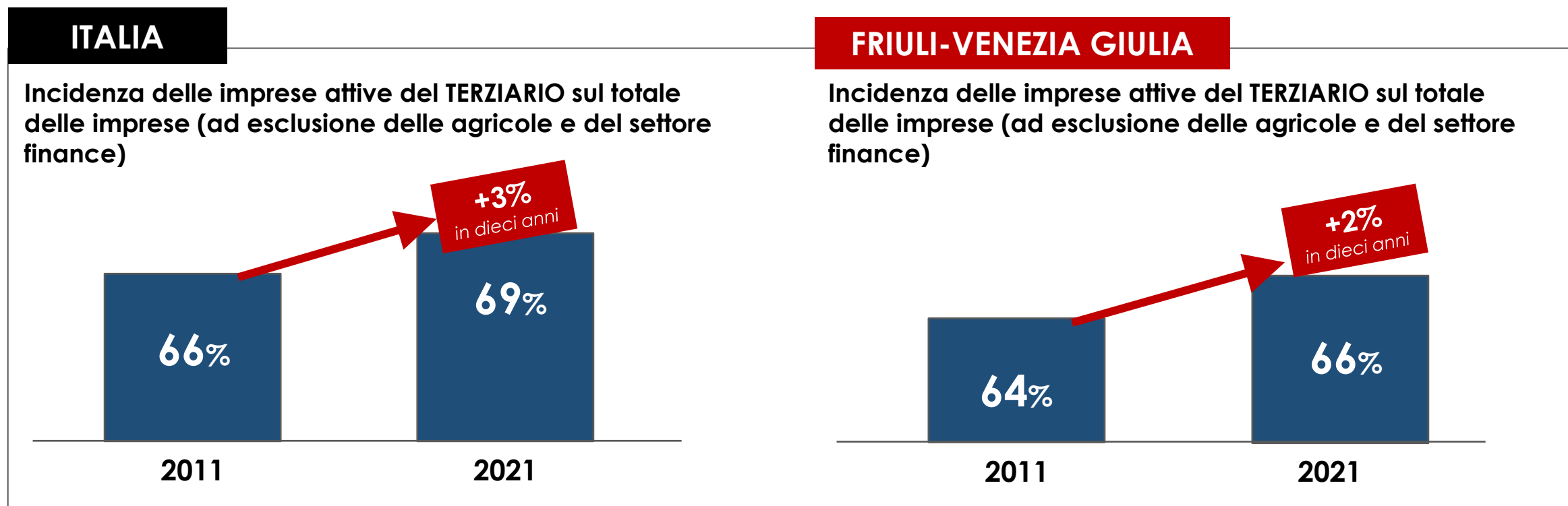
Universo delle imprese – Variazione 2021 rispetto al 2020 (ITALIA) | In Italia, nel 2021 rispetto al 2020, sono nate 110.660 nuove imprese del terziario e ne sono cessate 189.388 (saldo -78.728 unità).

	ISCRITTE	CESSATE	SALDO
 AGRICOLTURA	23.205	28.712	-5.507
 INDUSTRIA	61.267	82.036	-20.769
 TERZIARIO ...di cui: 	110.660	189.388	-78.728
Commercio	50.344	96.170	-45.826
Turismo	10.458	26.002	-15.544
Servizi	49.858	67.216	-17.358
ALTRE IMPRESE	137.464	44.300	93.164
TOTALE	332.596	344.436	-11.840

ATECO SETTORI:
Agricoltura (A); Industria (B_C_D_E_F);
Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H_J_L_M_N_O_P_Q_R);
Altre imprese (K_S_T_U_NC).

Nota. Nelle «Altre imprese» sono incluse le attività finanziarie e assicurative, le altre attività di servizi, le attività di servizi domestici, gli organismi extraterritoriali, le imprese «non classificate» (queste ultime registrano quasi sempre un valore più elevato delle iscrizioni rispetto alle cancellazioni, portando il saldo totale dei settori economici ad essere positivo).

L'incidenza del terziario negli anni | Il peso delle imprese del terziario è aumentato nell'ultimo decennio: sul totale delle imprese attive extra-agricole della regione Friuli-Venezia Giulia, il terziario costituisce oggi il 66% (+2% rispetto al 2011).



Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



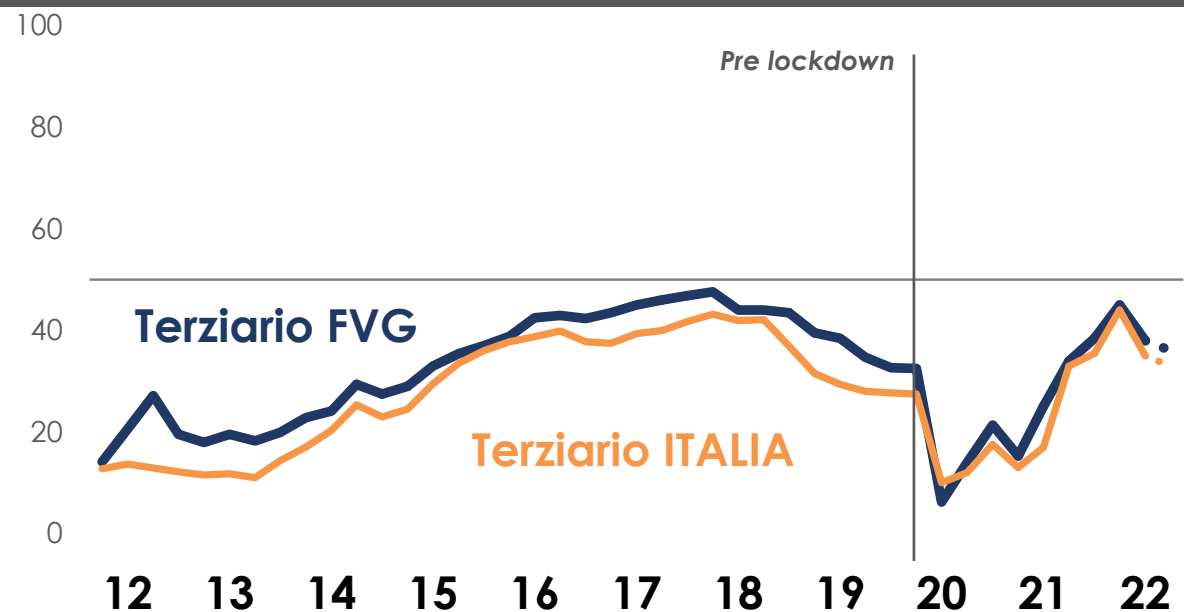
Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Fiducia economia italiana | Nella prima parte del 2022 assistiamo ad un peggioramento del clima di fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. La previsione al giugno 2022 è di sostanziale stabilità.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	7%	17%	76%	15	13
MAR '21	15%	20%	65%	25	17
GIU '21	18%	32%	50%	34	33
SET '21	22%	33%	45%	39	36
DIC '21	29%	32%	39%	45	44
MAR '22	21%	34%	45%	38	35
PREV. GIUGNO '22				36	33

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

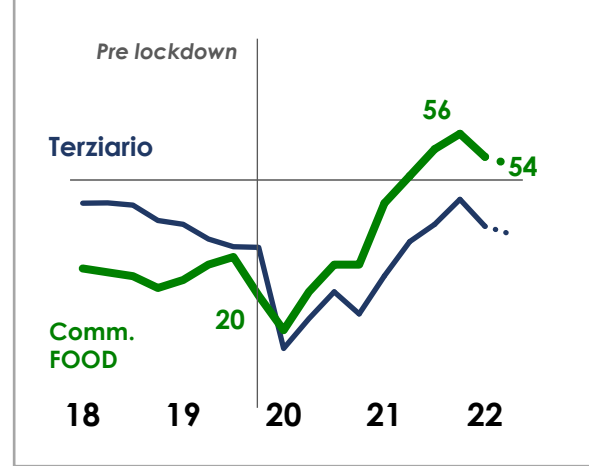
Fiducia economia italiana | Accentuazioni per settore.



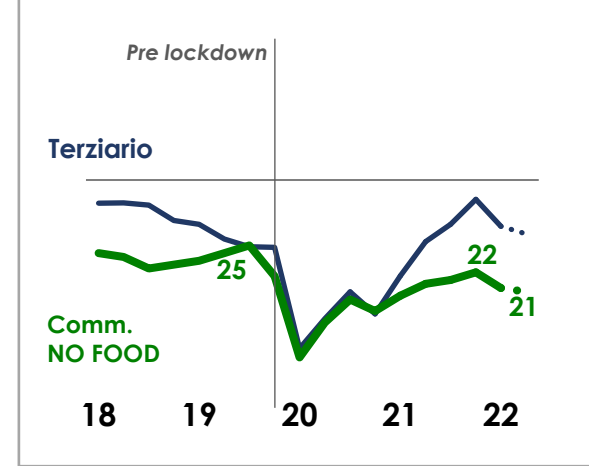
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica
- Totale Terziario

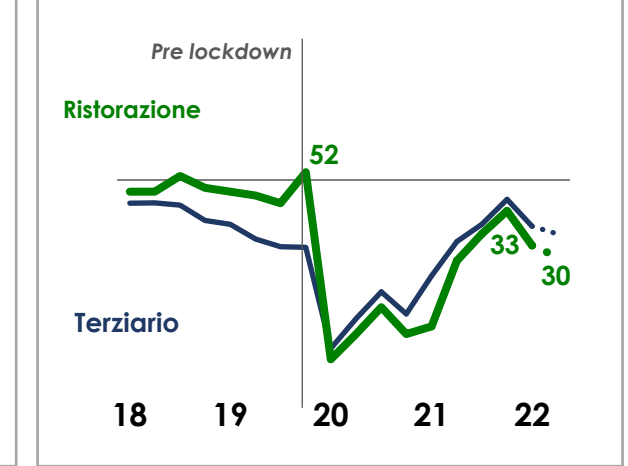
Commercio FOOD



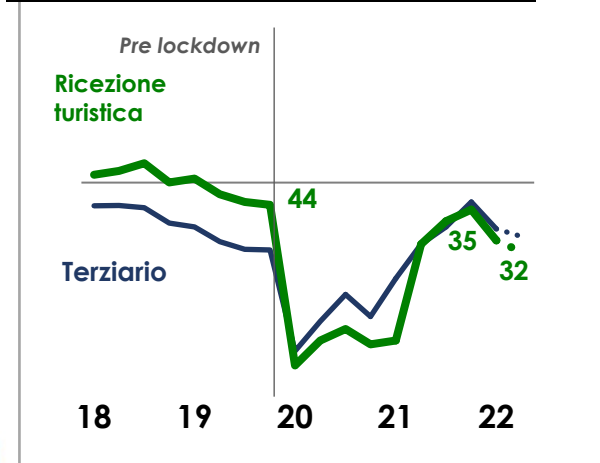
Commercio NO FOOD



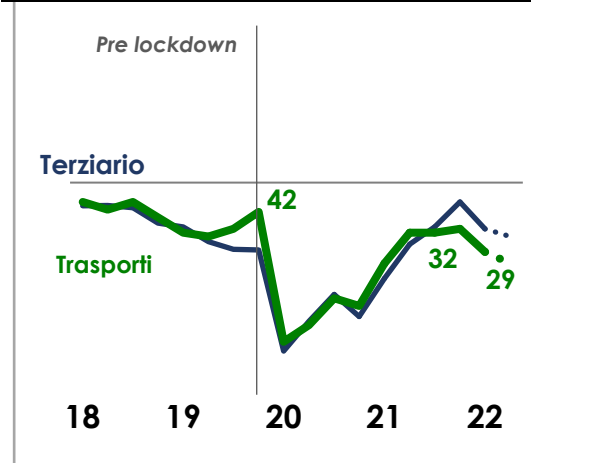
Ristorazione



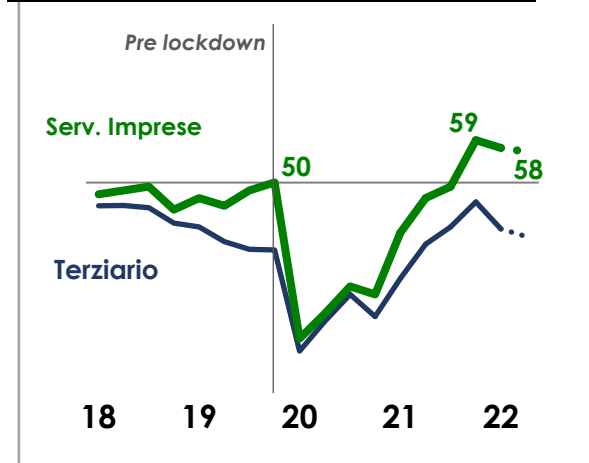
Ricezione turistica



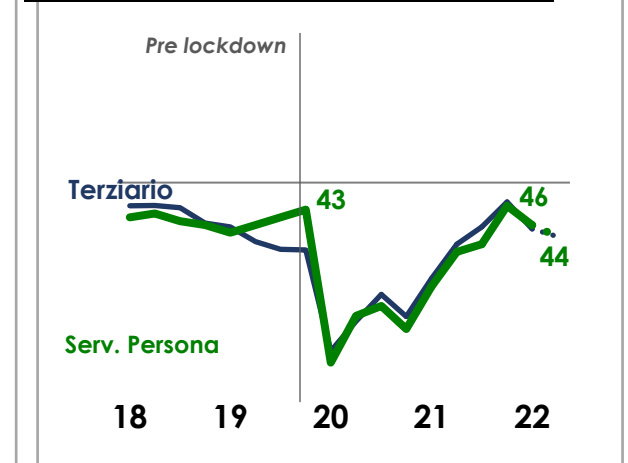
Trasporti e logistica



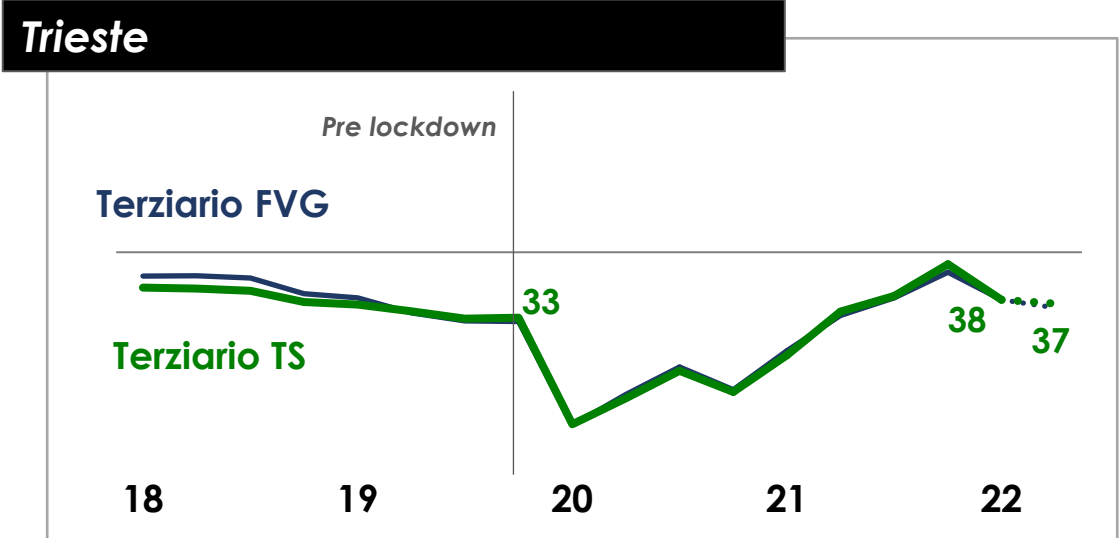
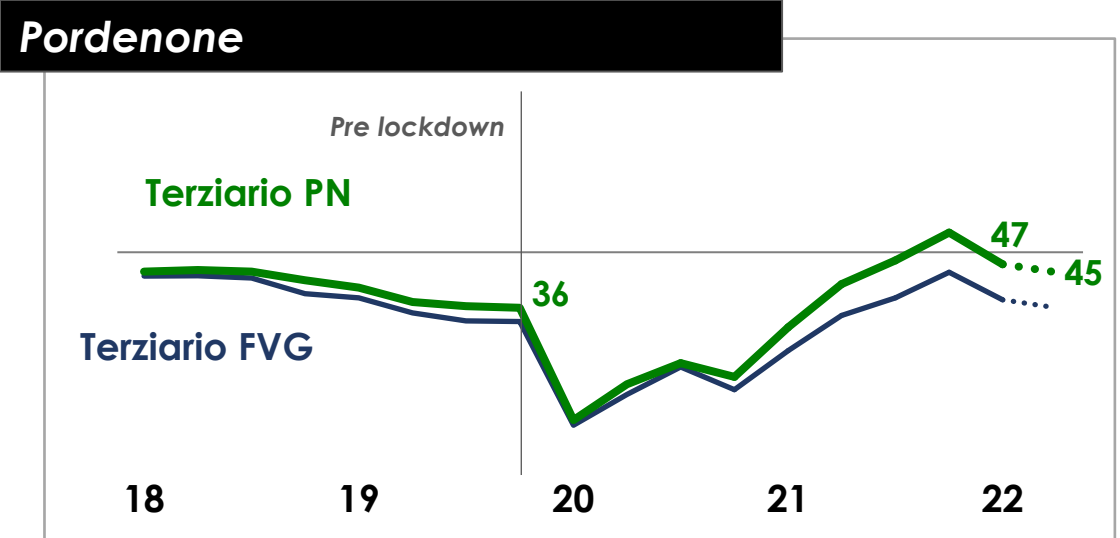
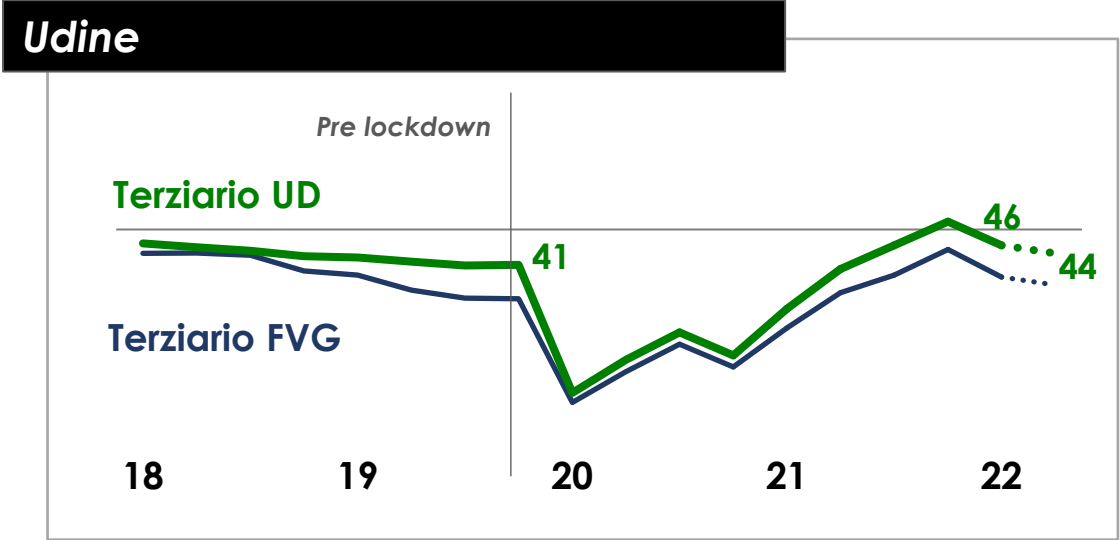
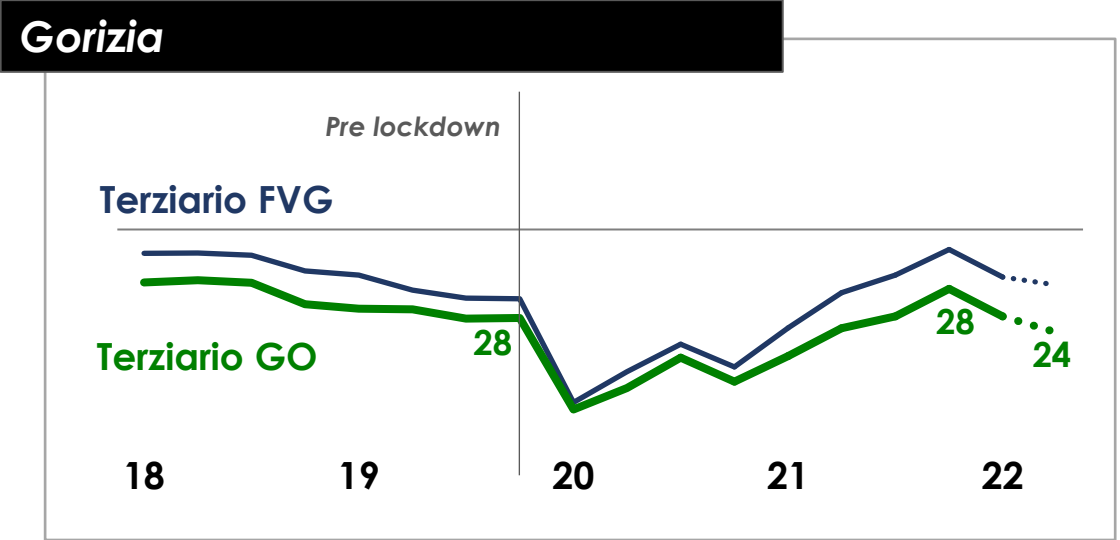
Servizi imprese



Servizi persona

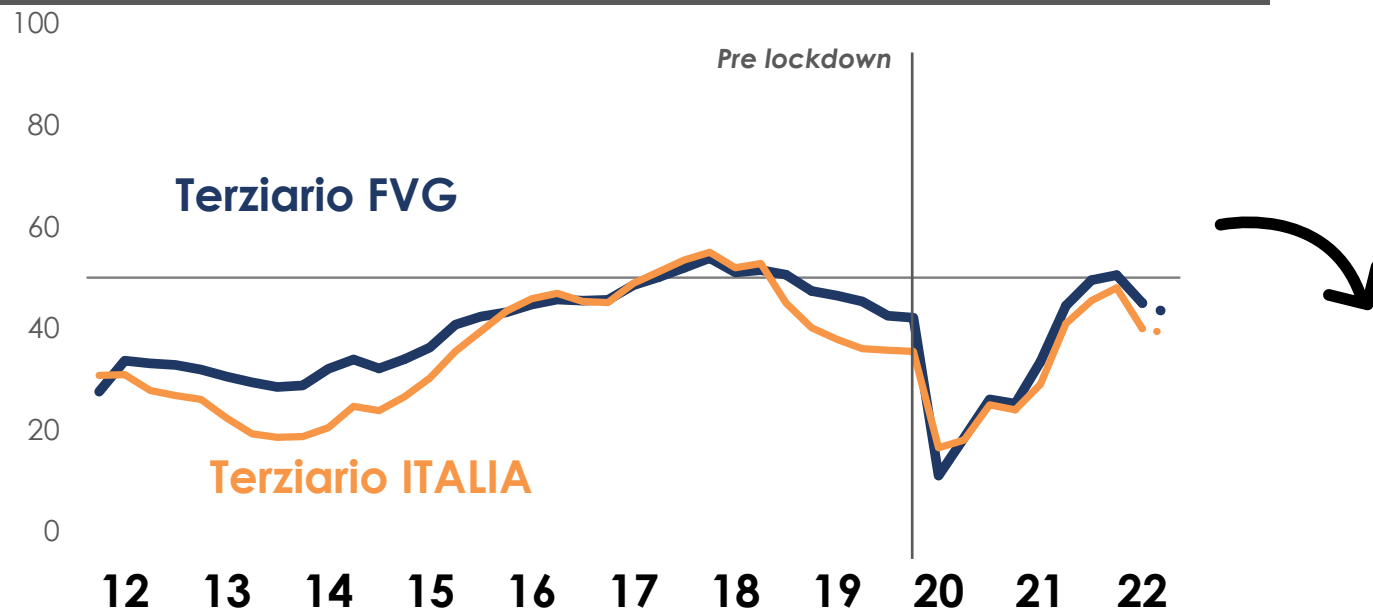


Fiducia economia italiana | Accentuazioni per provincia.



Andamento impresa | In lieve peggioramento anche la fiducia nell'andamento della propria attività economica, anche in questo caso la situazione sembrerebbe restare stabile nei prossimi tre mesi.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	8%	34%	58%	25	24
MAR '21	9%	50%	42%	33	29
GIU '21	19%	51%	30%	45	41
SET '21	23%	53%	24%	50	46
DIC '21	25%	51%	24%	51	48
MAR '22	20%	50%	30%	45	40
PREV. GIUGNO '22				43	39

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Accentuazioni per settore.

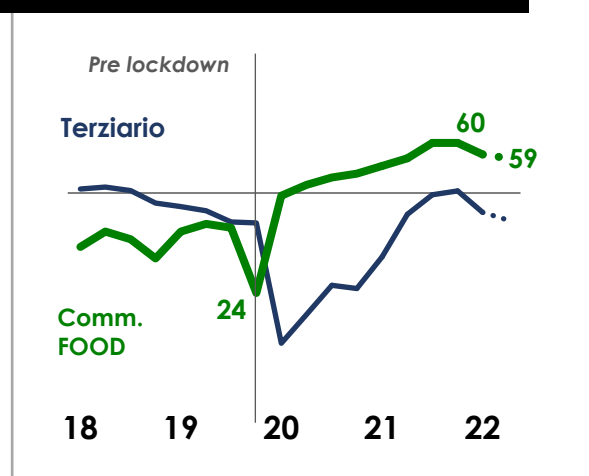


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

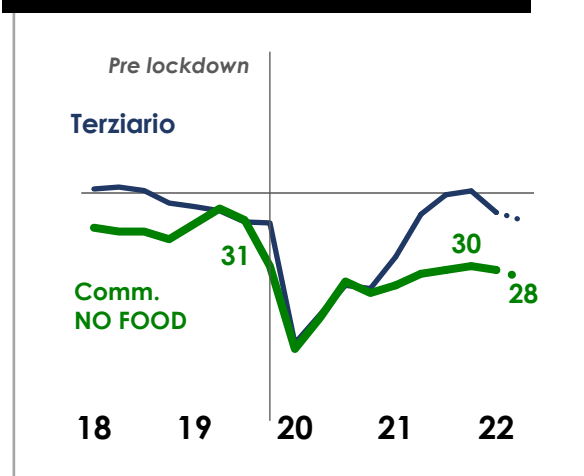
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

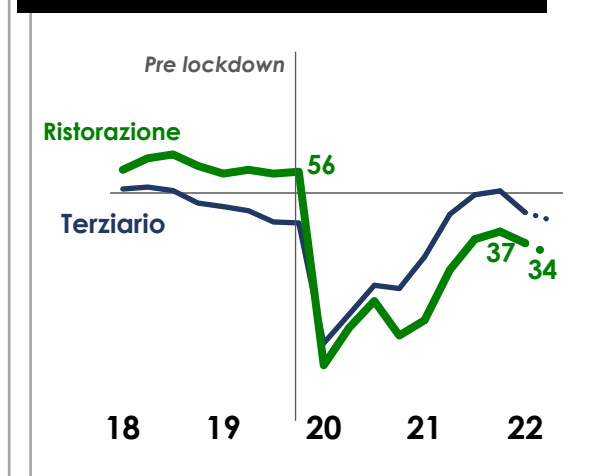
Commercio FOOD



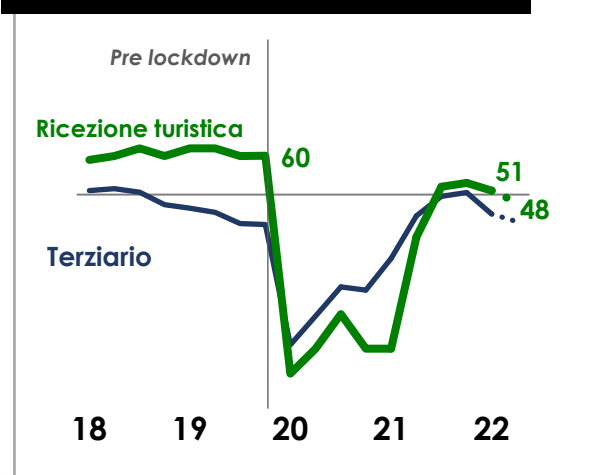
Commercio NO FOOD



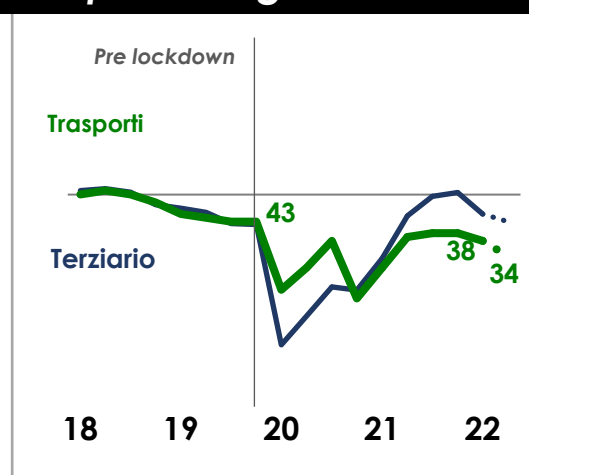
Ristorazione



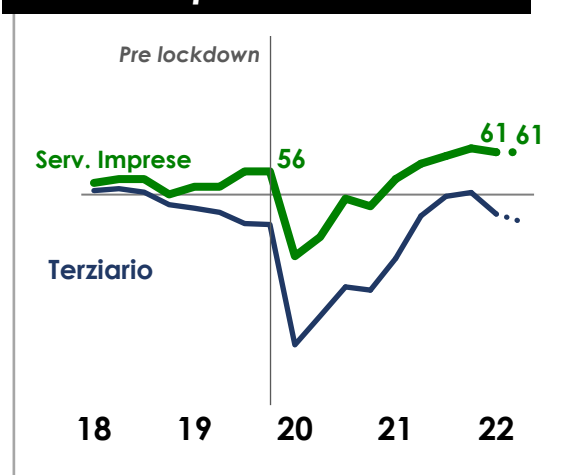
Ricezione turistica



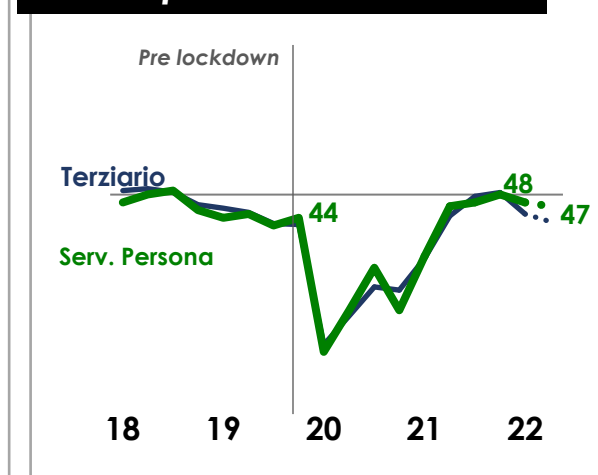
Trasporti e logistica



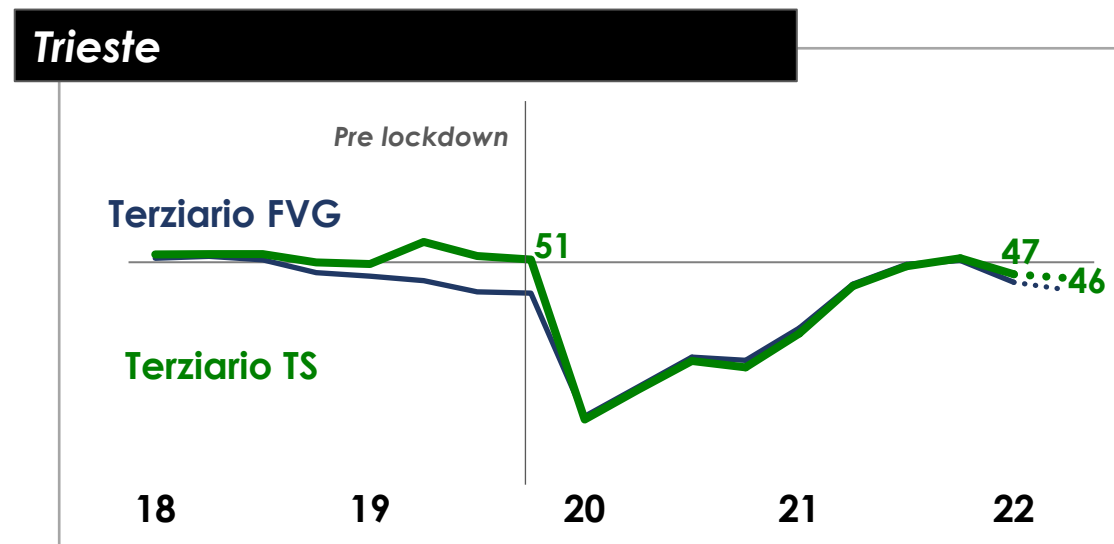
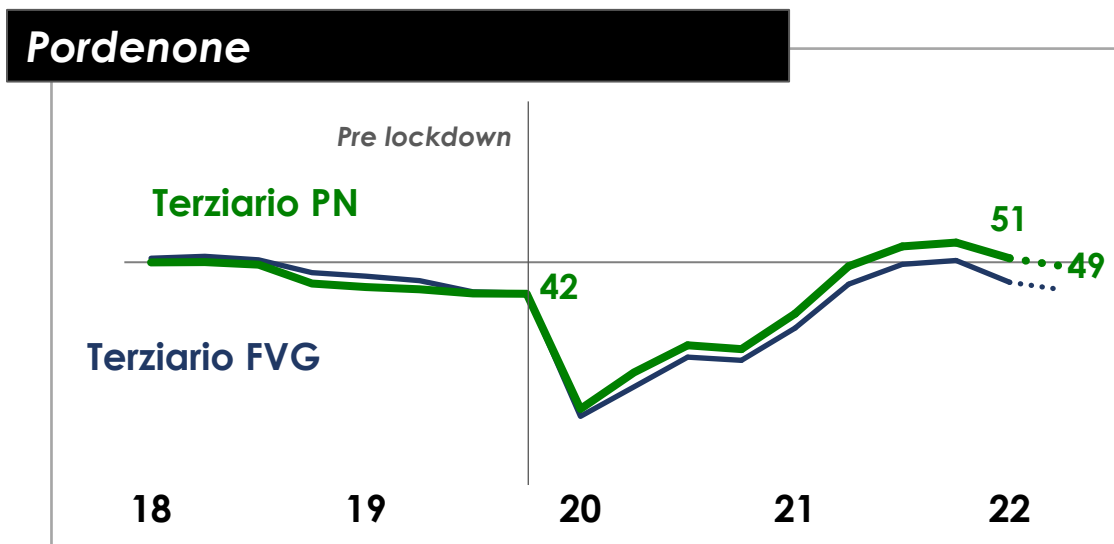
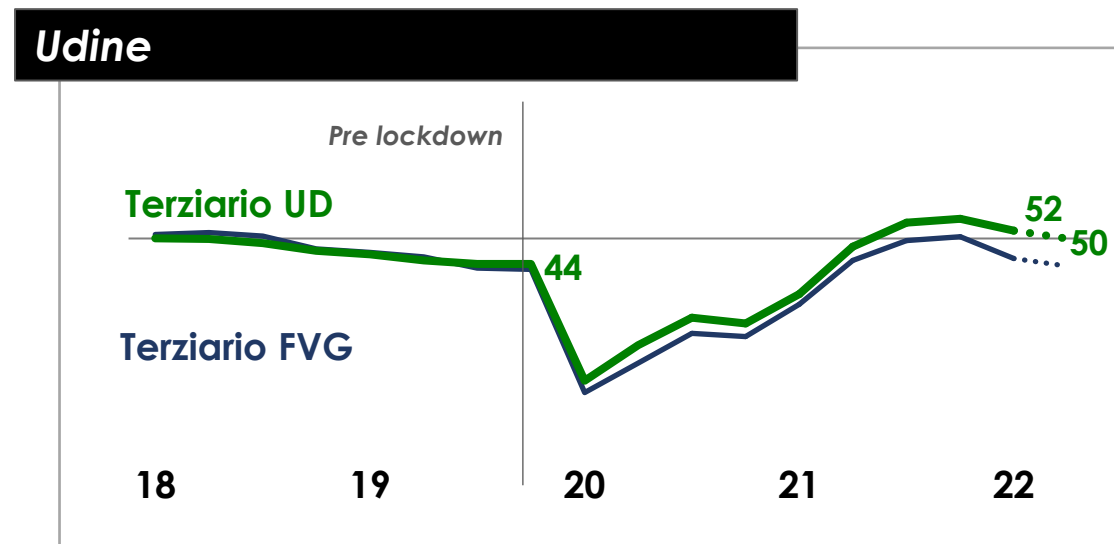
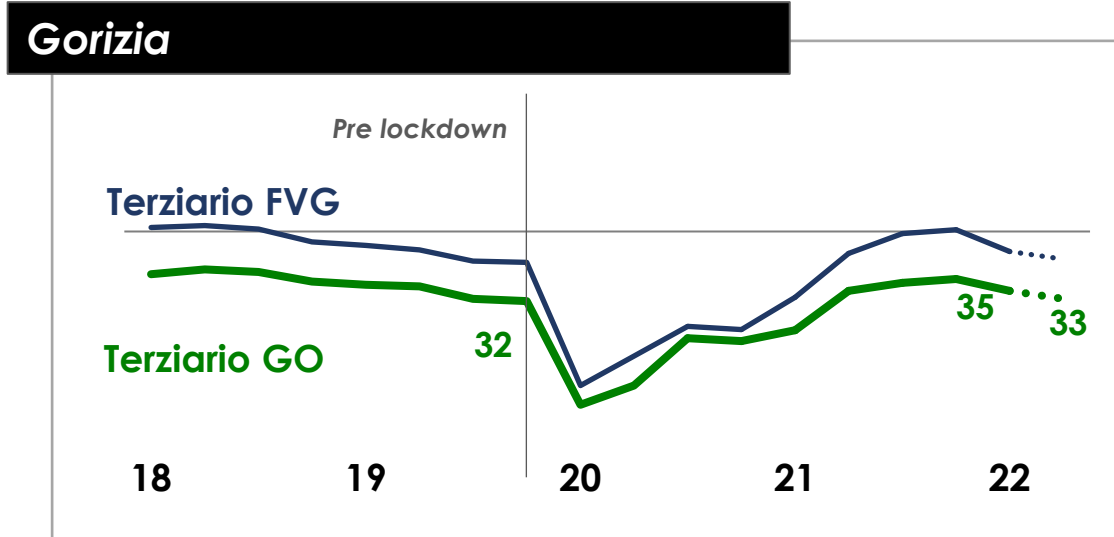
Servizi imprese



Servizi persona



Andamento impresa | Accentuazioni per provincia.



Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



Impatto della pandemia da Covid-19

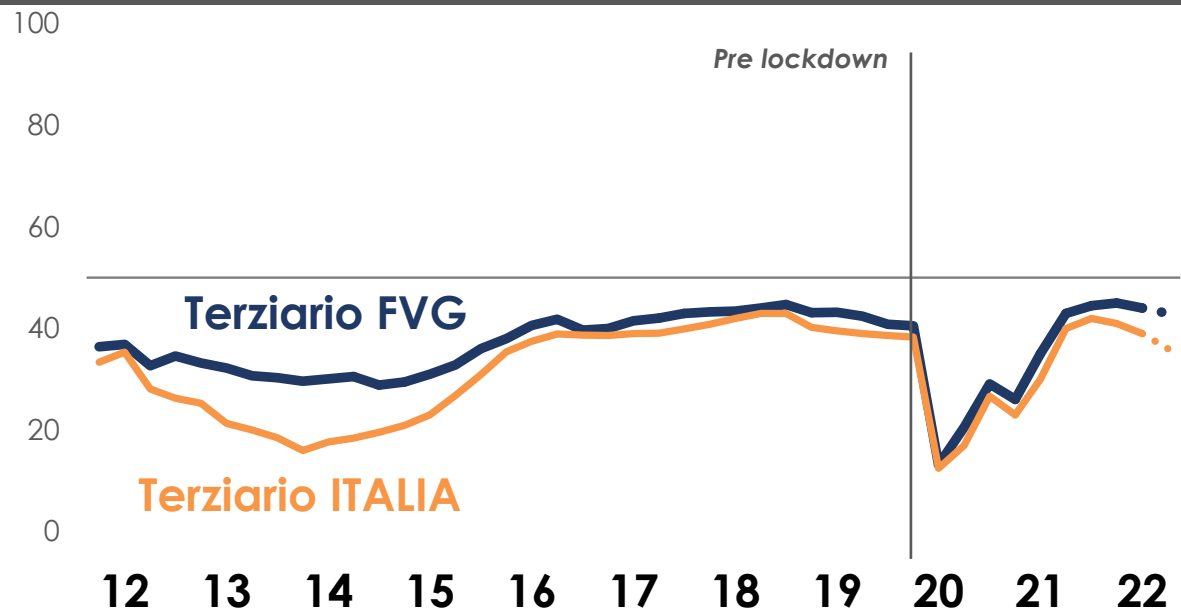


Metodo

Andamento dei ricavi | Nel primo trimestre del 2022 resta stabile l'indicatore relativo ai ricavi (era 45 si attesta al 44 al di sopra della media Italia). Il dato di previsione al 30 giugno non si discosterà sostanzialmente da quello riscontrato nel primo trimestre. Il dato del FVG è superiore rispetto alla media nazionale.

RICAVI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	14%	24%	62%	26	23
MAR '21	20%	30%	50%	35	30
GIU '21	21%	44%	35%	43	40
SET '21	22%	45%	33%	45	42
DIC '21	23%	44%	33%	45	41
MAR '22	22%	44%	34%	44	39
PREV. GIUGNO '22				43	36

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Accentuazioni per settore.

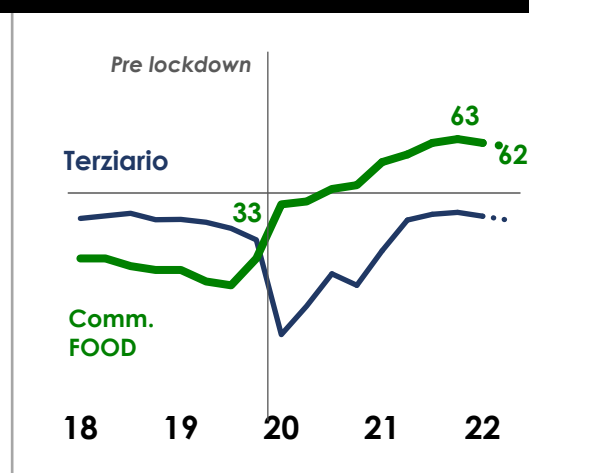


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

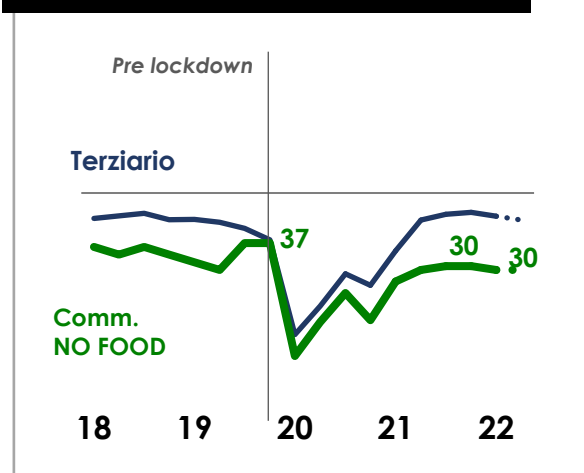
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

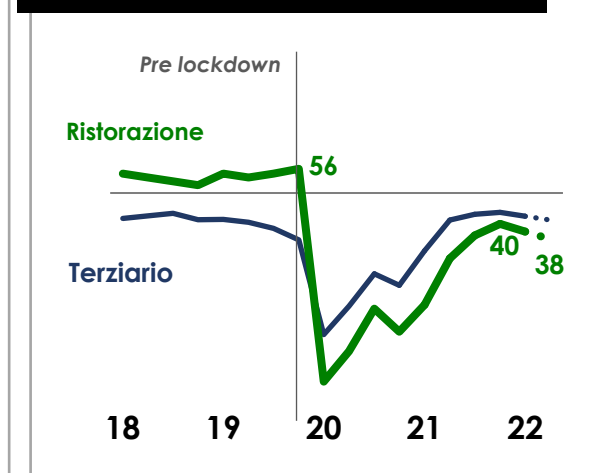
Commercio FOOD



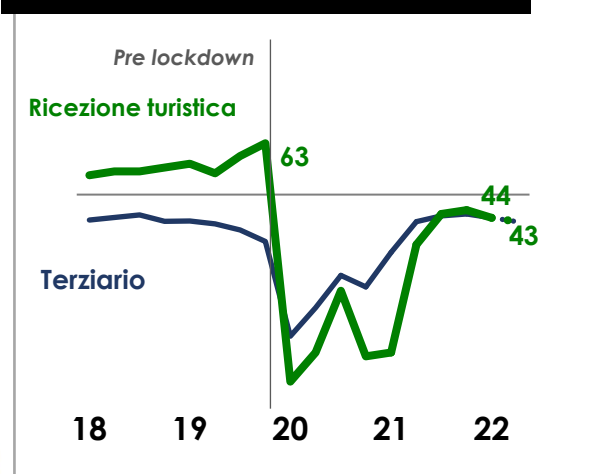
Commercio NO FOOD



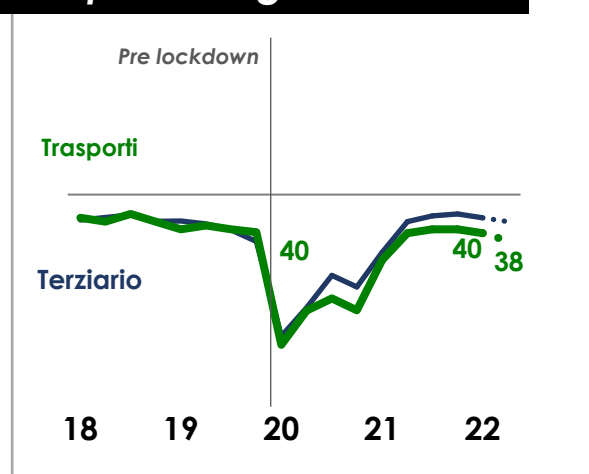
Ristorazione



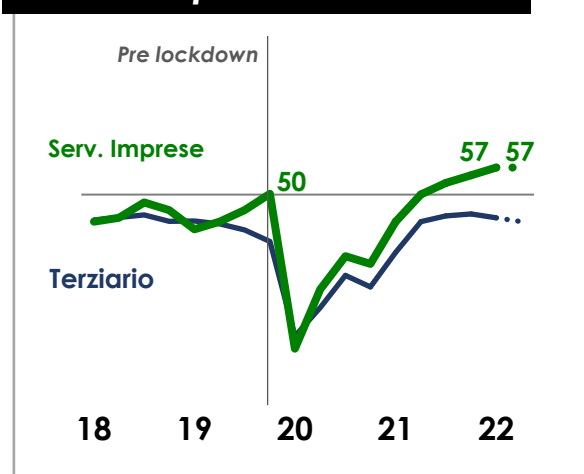
Ricezione turistica



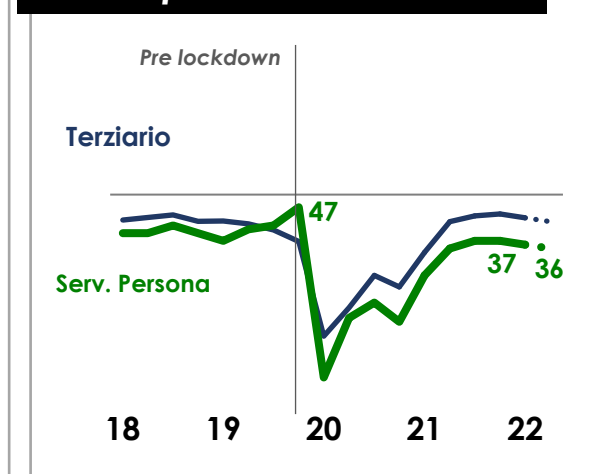
Trasporti e logistica



Servizi imprese



Servizi persona

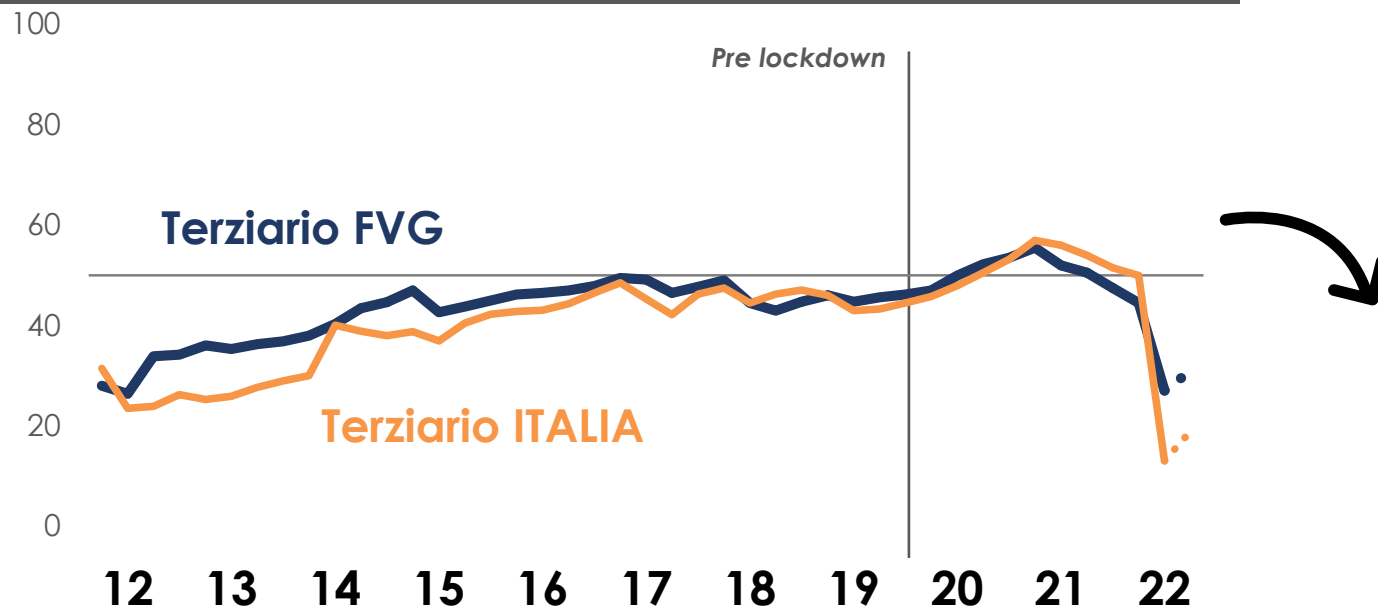


Prezzi fornitori | Nei primi mesi del 2022 si assiste ad un incremento abnorme dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi FVG.

L'indicatore scende da 45 a 27 nel primo trimestre dell'anno.

PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

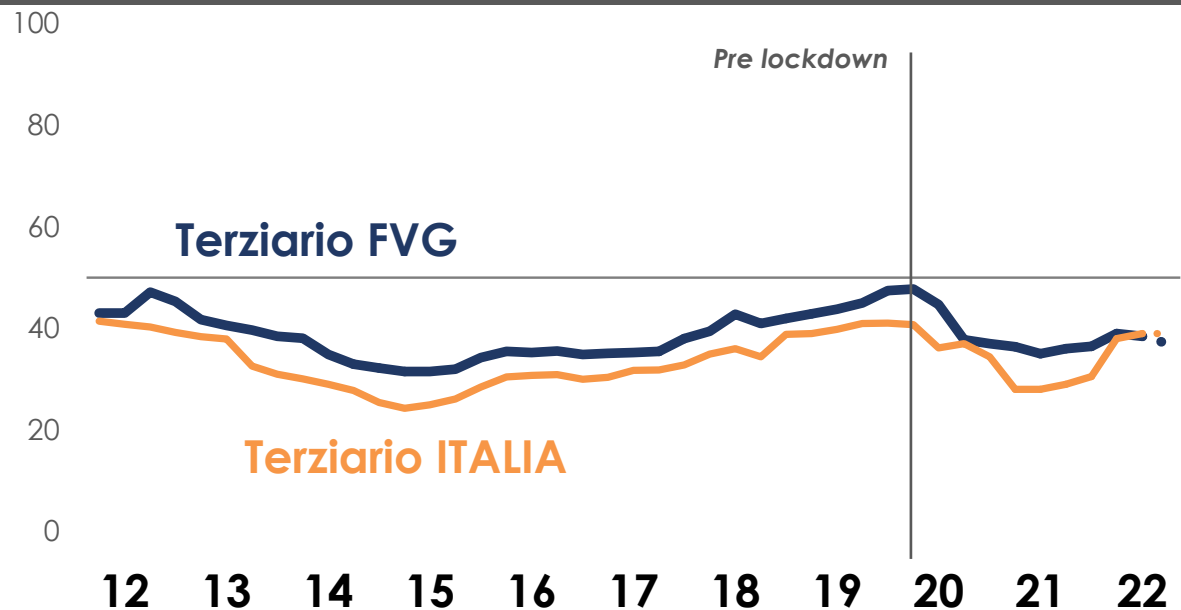
	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	15%	81%	4%	56	57
MAR '21	13%	78%	9%	52	56
GIU '21	11%	79%	10%	51	54
SET '21	9%	77%	14%	48	52
DIC '21	10%	69%	21%	45	50
MAR '22	2%	50%	48%	27	13
PREV. GIUGNO '22				31	19

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Resta stabile la situazione occupazionale presso le imprese del terziario del FVG nei primi mesi dell'anno. Nonostante la nuova crisi, le imprese del terziario FVG non sembrerebbero intenzionate a fare leva sull'occupazione per fronteggiare l'impatto della crisi.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '20	1%	70%	29%	36	28
MAR '21	3%	64%	33%	35	28
GIU '21	4%	64%	32%	36	29
SET '21	5%	63%	32%	37	31
DIC '21	7%	64%	29%	39	38
MAR '22	6%	65%	29%	39	39
PREV. GIUGNO '22				37	39

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



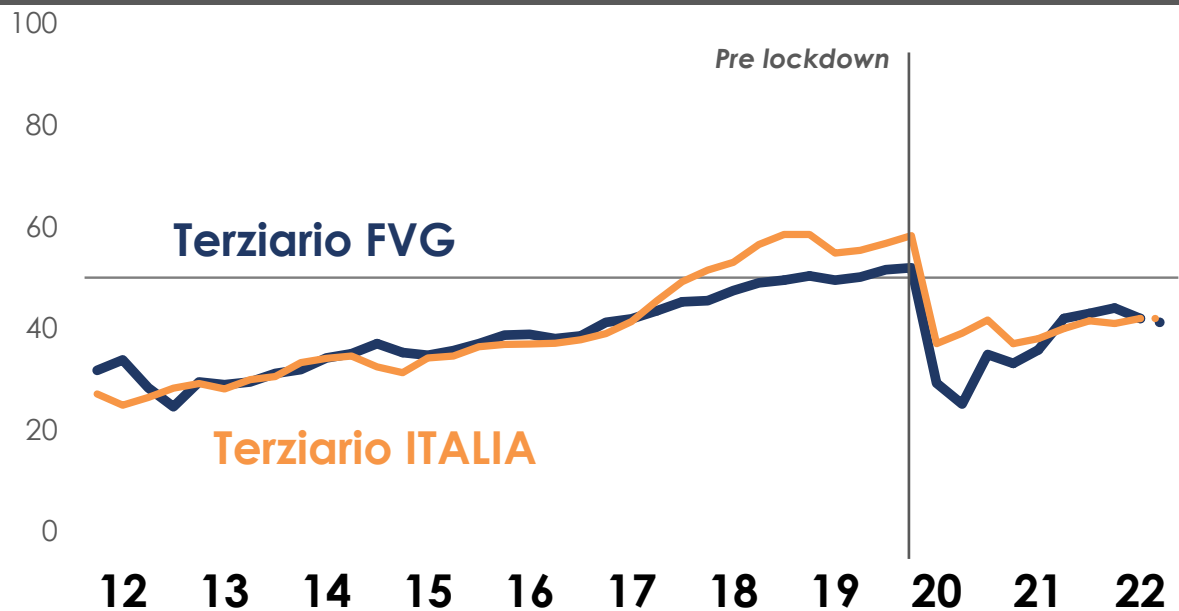
Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Andamento dei tempi di pagamento | Si registra una sostanziale stabilità per quanto concerne il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario FVG.

TEMPI DI PAGAMENTO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



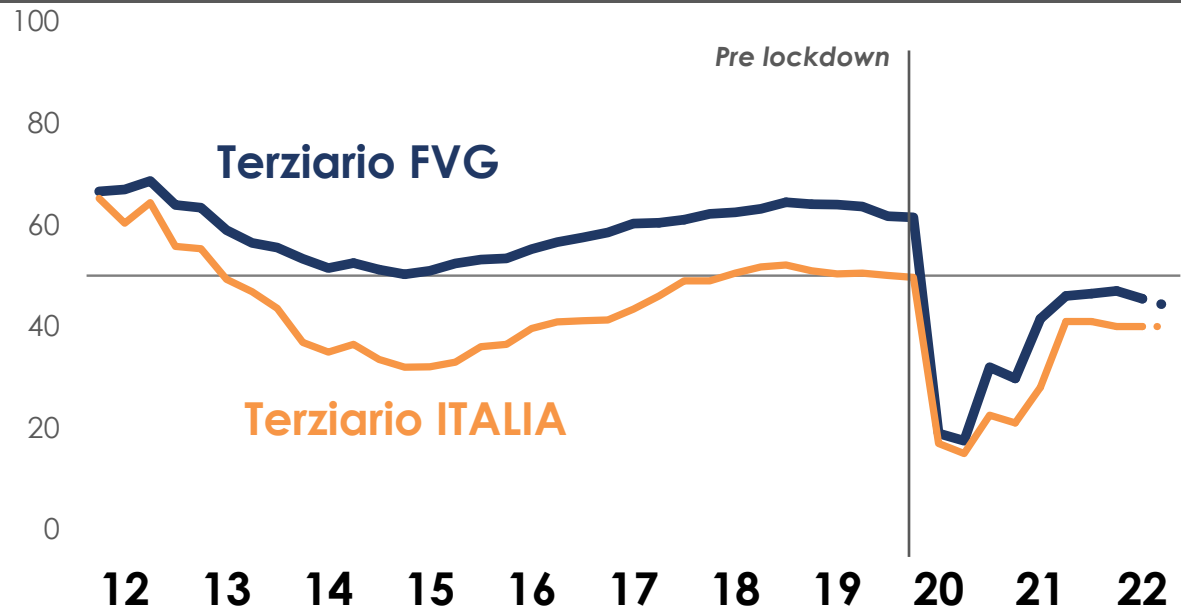
Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	1%	64%	35%	33	37
MAR '21	2%	68%	30%	36	38
GIU '21	3%	78%	19%	42	40
SET '21	1%	84%	15%	43	42
DIC '21	3%	82%	15%	44	41
MAR '22	2%	80%	18%	42	42
PREV. GIUGNO '22				41	42

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | In leggero peggioramento la capacità delle imprese del terziario del FVG di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nei primi sei mesi dell'anno. L'indicatore a marzo era pari a 46, la previsione a giugno è pari a 44.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	2%	56%	42%	30	21
MAR '21	8%	67%	25%	42	28
GIU '21	12%	68%	20%	46	41
SET '21	11%	71%	18%	47	41
DIC '21	11%	72%	17%	47	40
MAR '22	10%	71%	19%	46	40
PREV. GIUGNO '22				44	40

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

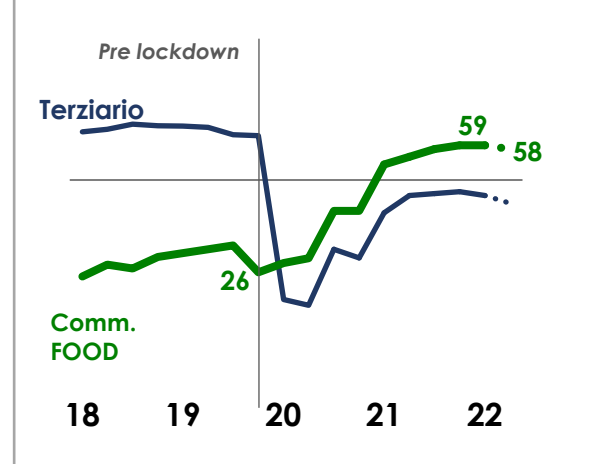
Fabbisogno finanziario | Accentuazioni per settore.



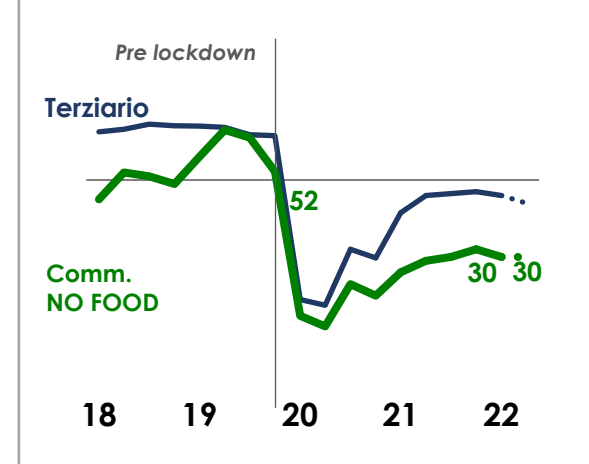
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

- Settore di attività economica
- Totale Terziario

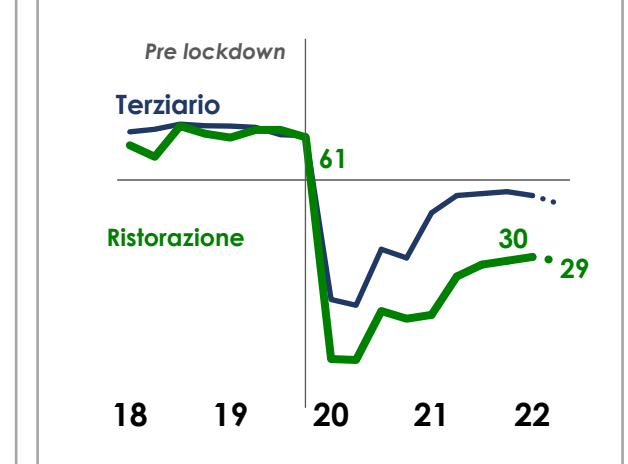
Commercio FOOD



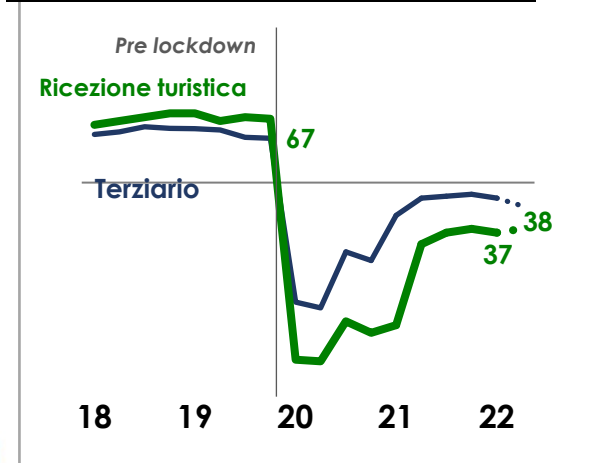
Commercio NO FOOD



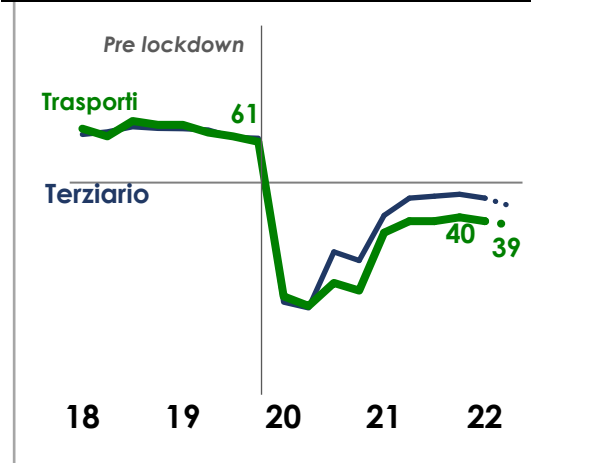
Ristorazione



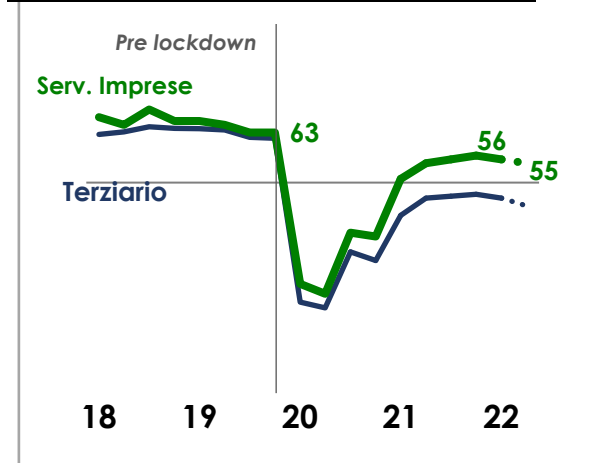
Ricezione turistica



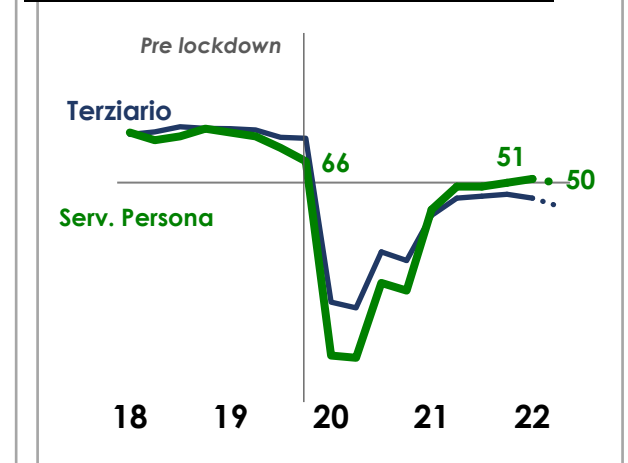
Trasporti e logistica



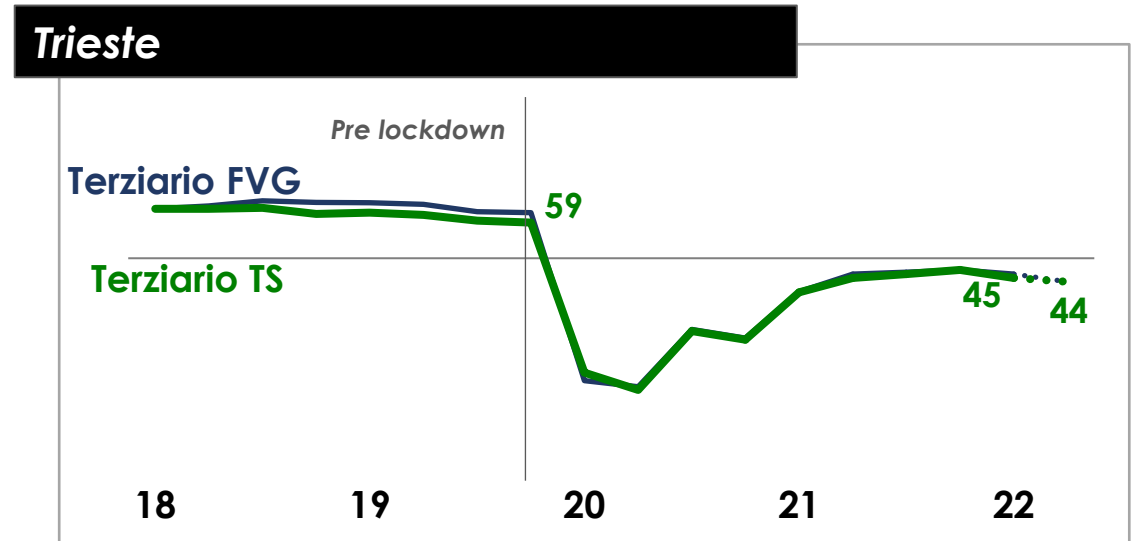
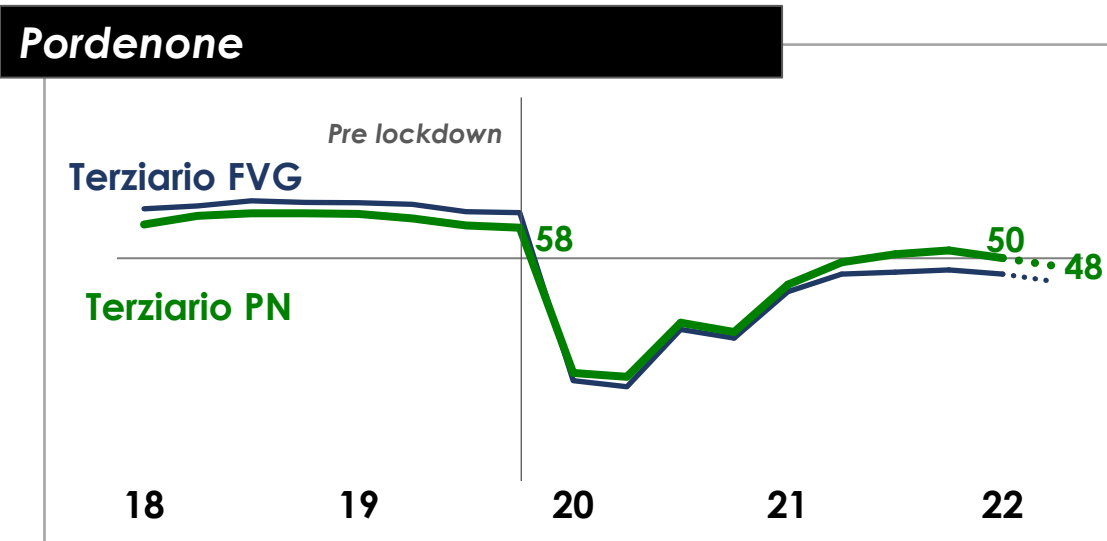
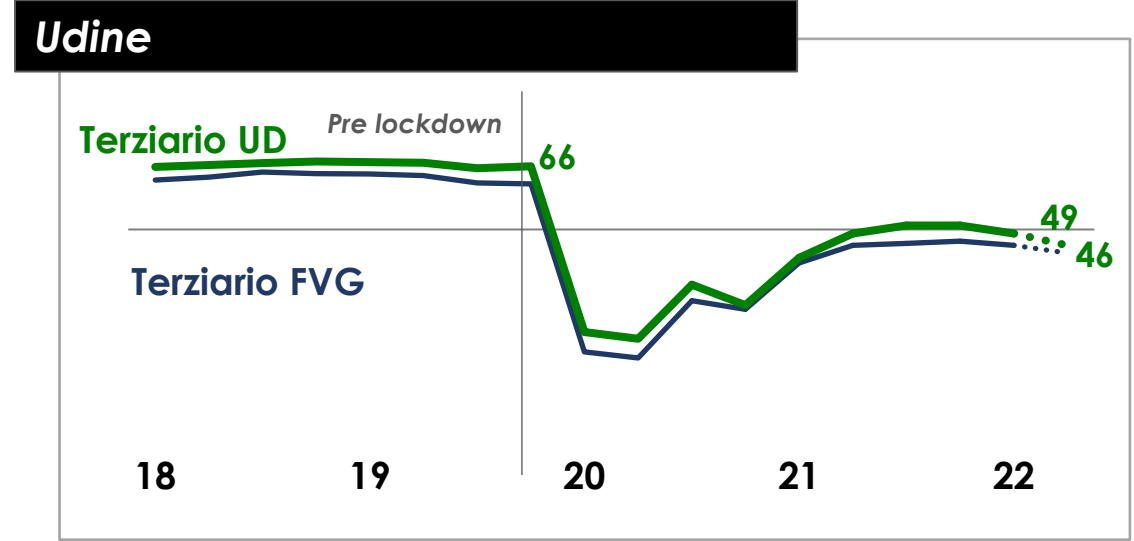
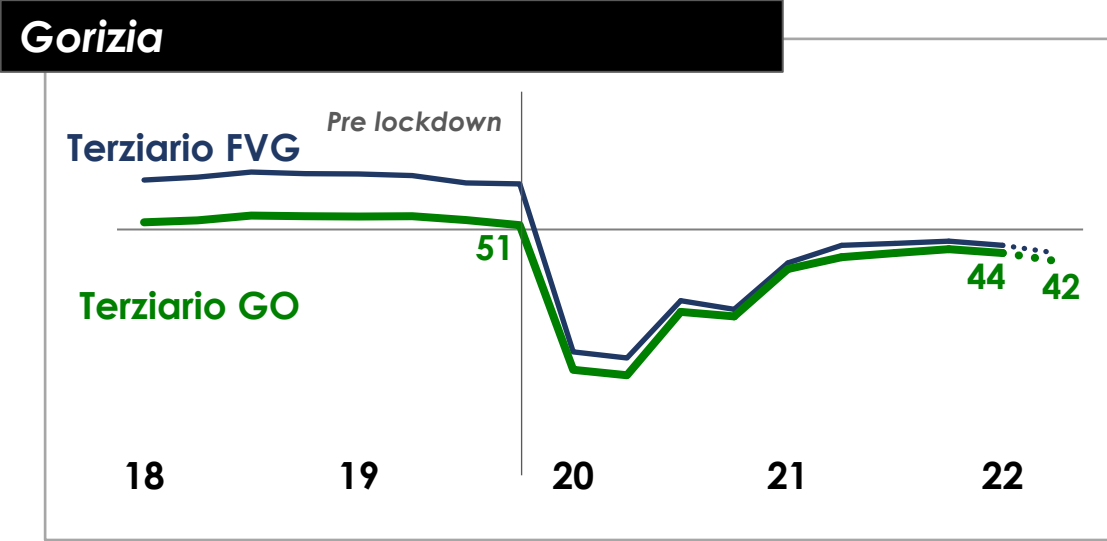
Servizi imprese



Servizi persona

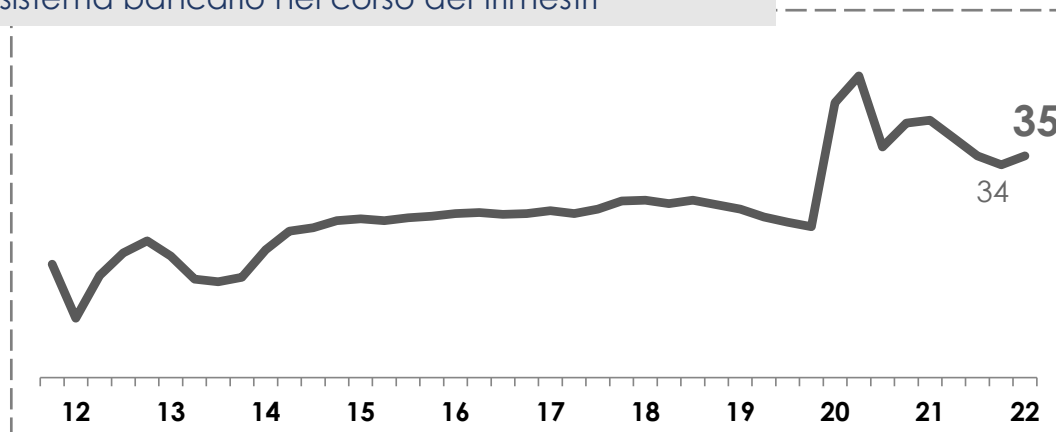


Fabbisogno finanziario | Accentuazioni per provincia.

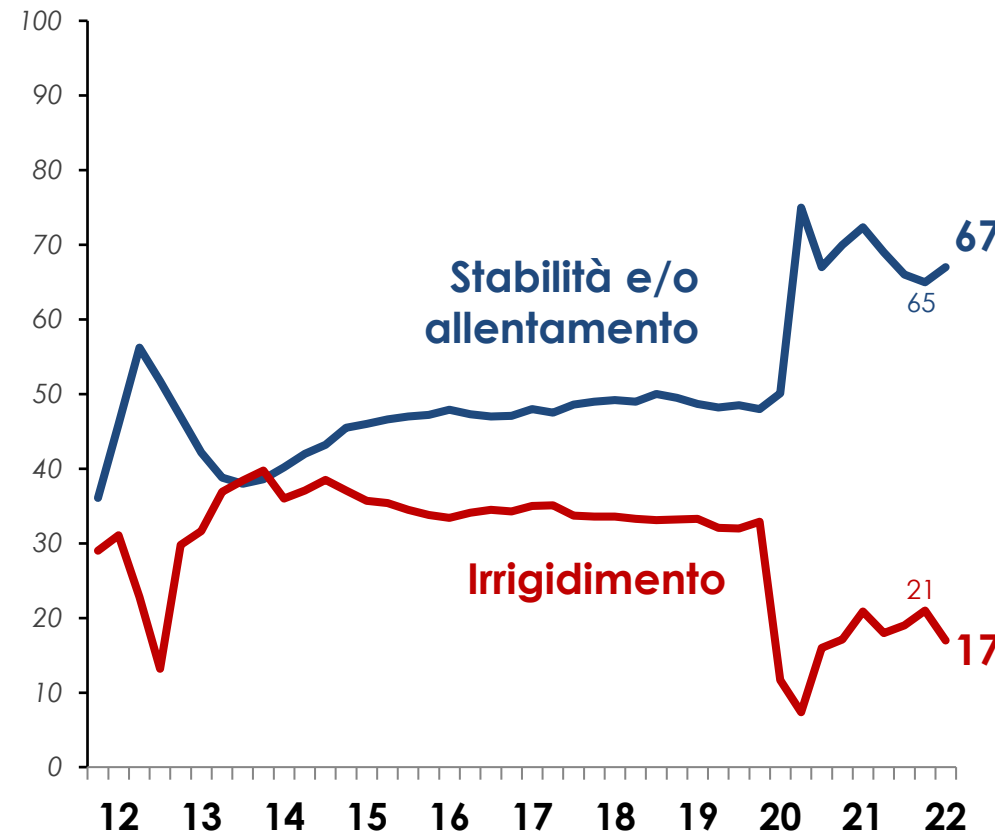


Domanda e offerta di credito (FVG) | In aumento la percentuale di imprese che hanno effettuato domanda di credito. Tra queste: il 67% ha visto accolta interamente la richiesta, il 12% accolta in misura inferiore, il 5% non accolta.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



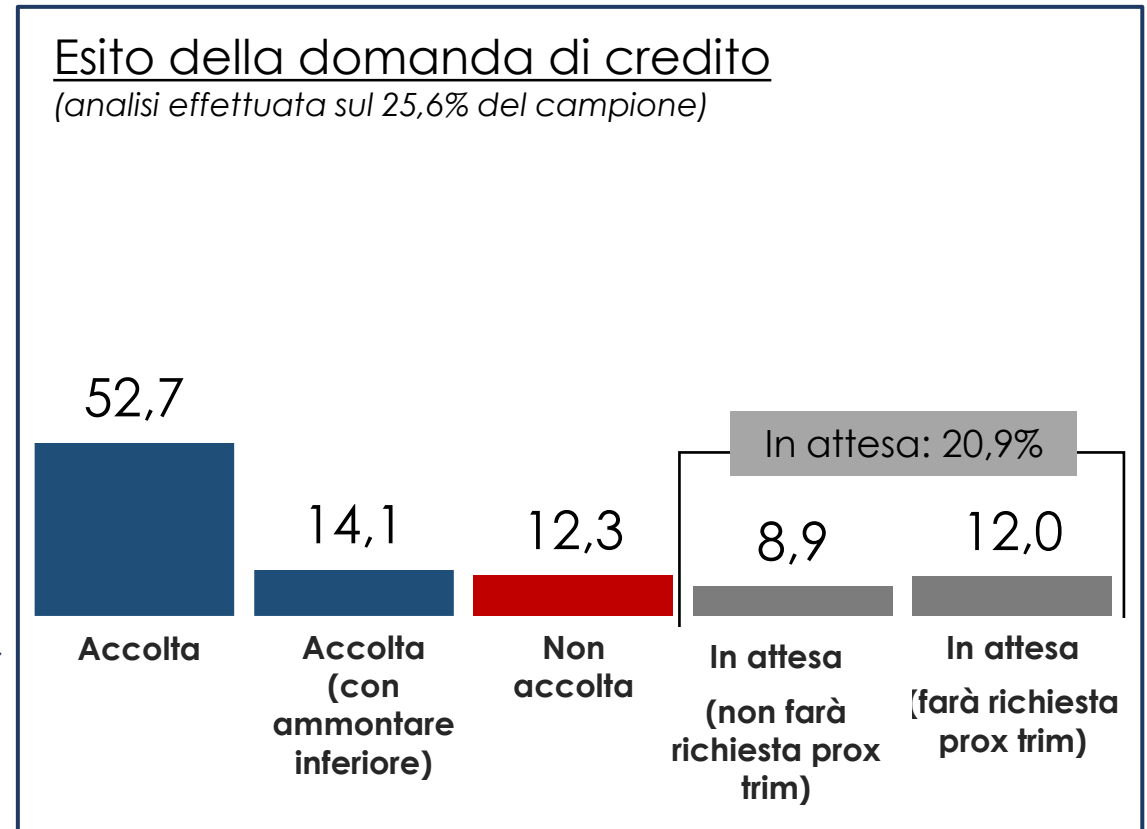
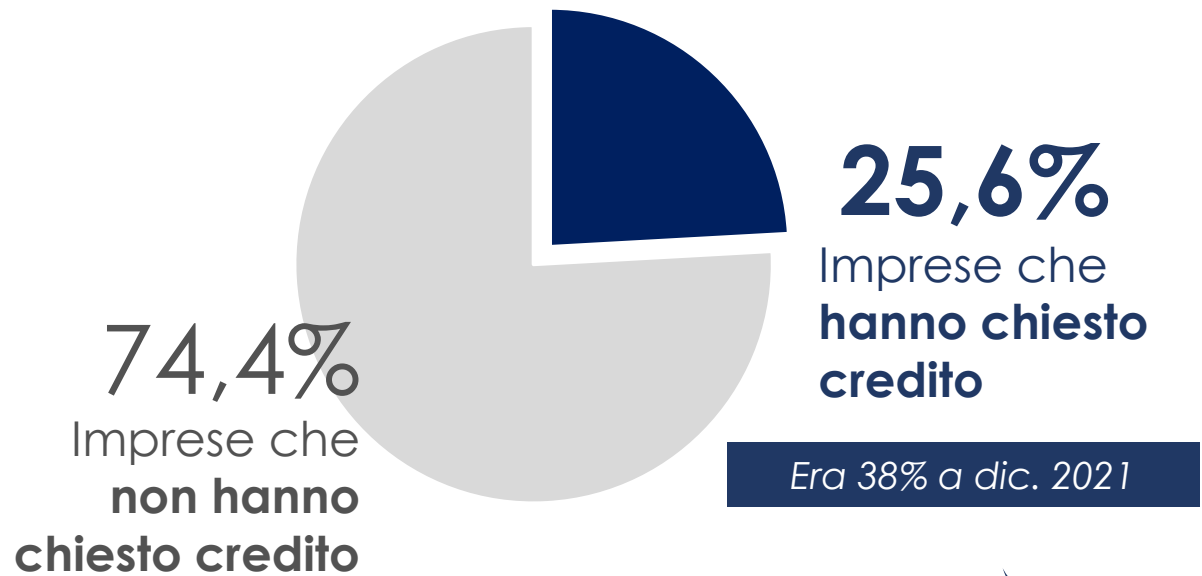
Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
67%	12%	5%	16%

Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta, ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito (ITALIA) | In calo in Italia le imprese che hanno chiesto credito. Tra queste il 52,7% ha visto accogliere la domanda. Elevata la quota delle imprese che sono ancora in attesa dell'esito della richiesta.

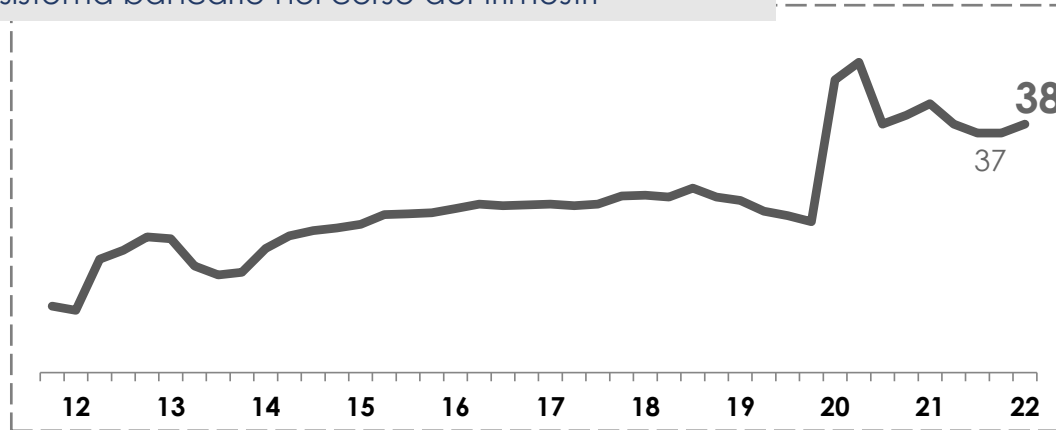
A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con le quali intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



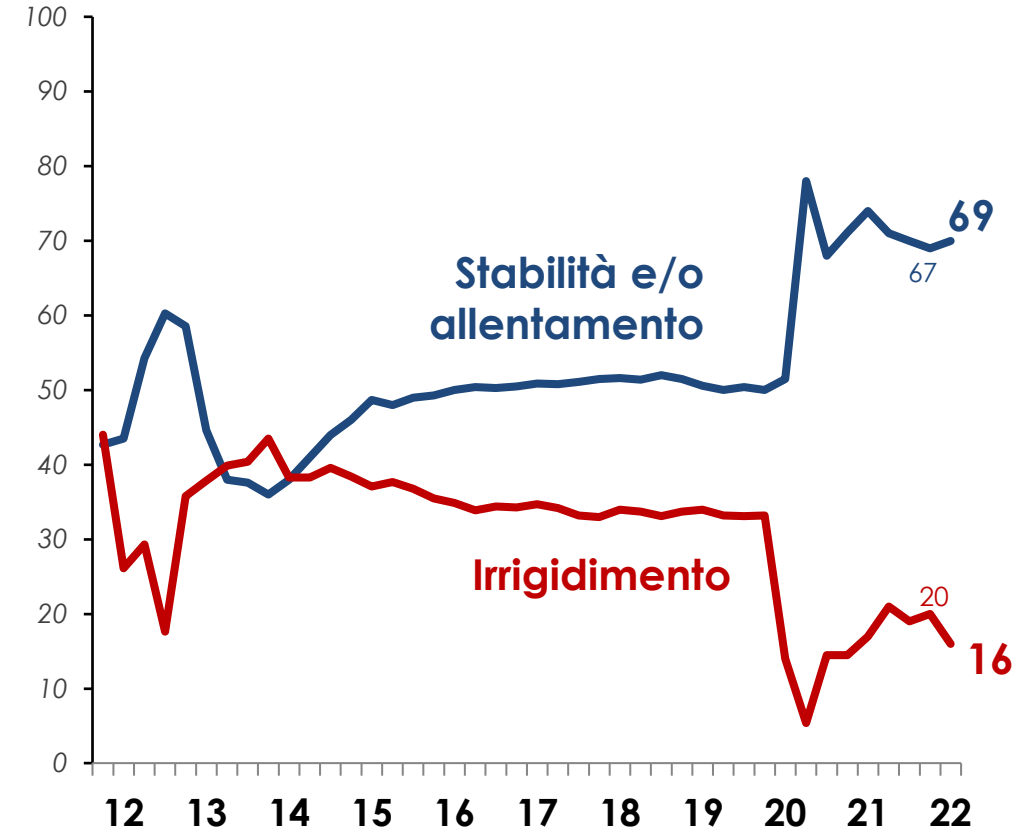
Base campione: 1.792 casi. I dati sono riportati all'universo.

Domanda e offerta (PORDENONE) | Analisi presso la provincia di Pordenone

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



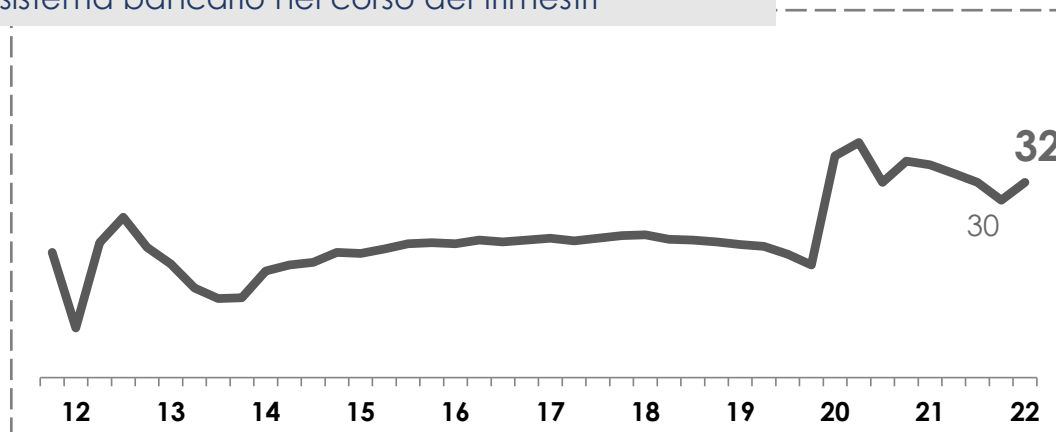
Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
70%	11%	5%	14%

Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (GORIZIA) | Analisi presso la provincia di Gorizia

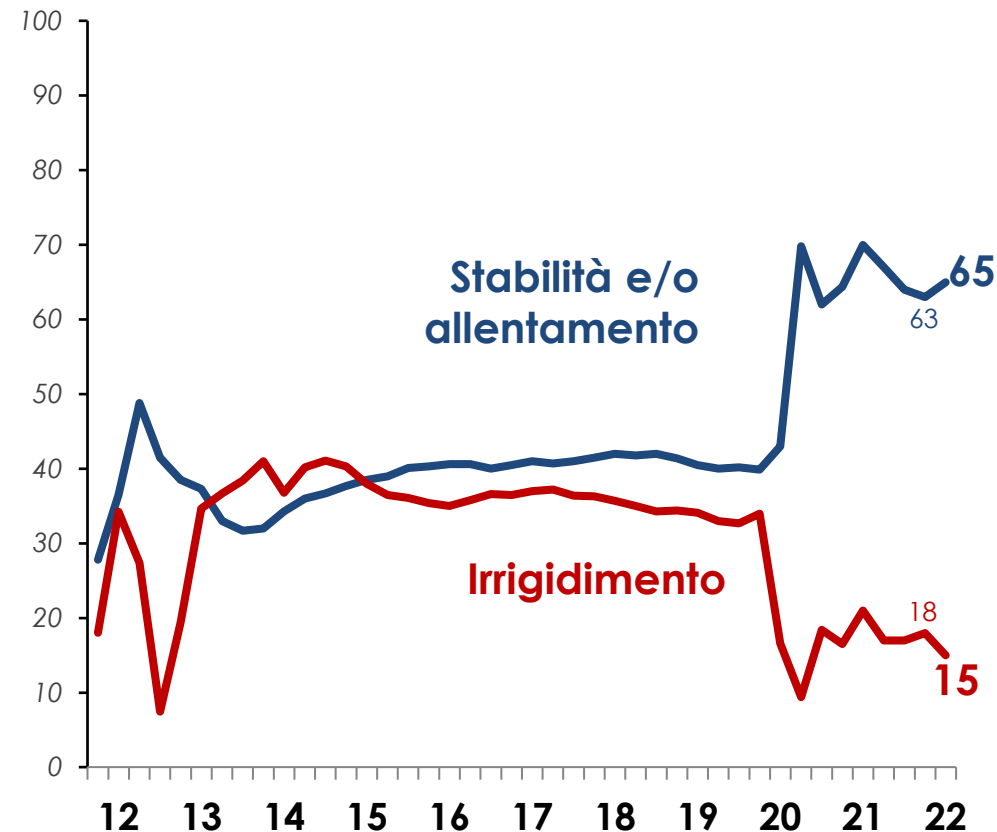
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
65%	10%	5%	20%

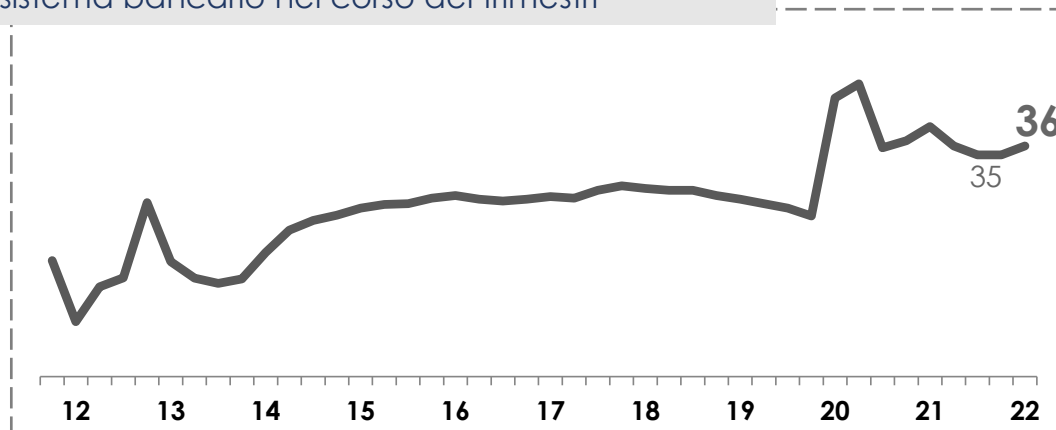
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (TRIESTE) | Analisi presso la provincia di Trieste

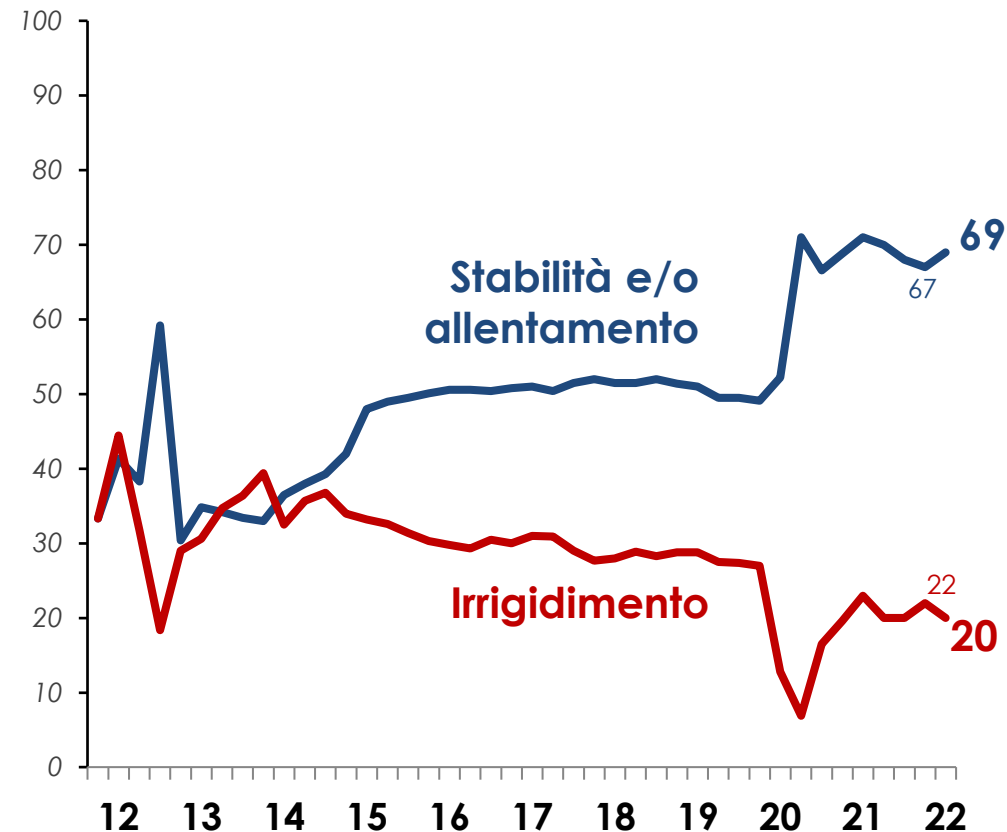
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
69%	14%	6%	11%

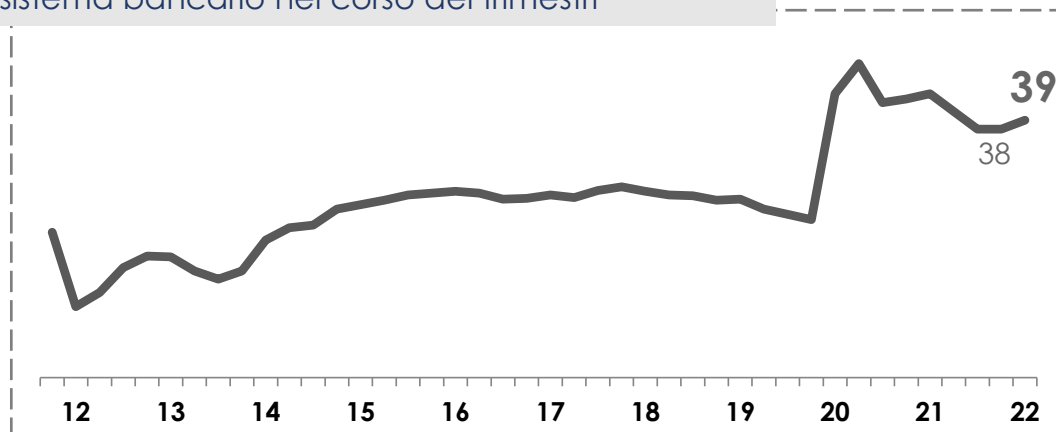
Esito della domanda di credito (serie storica)



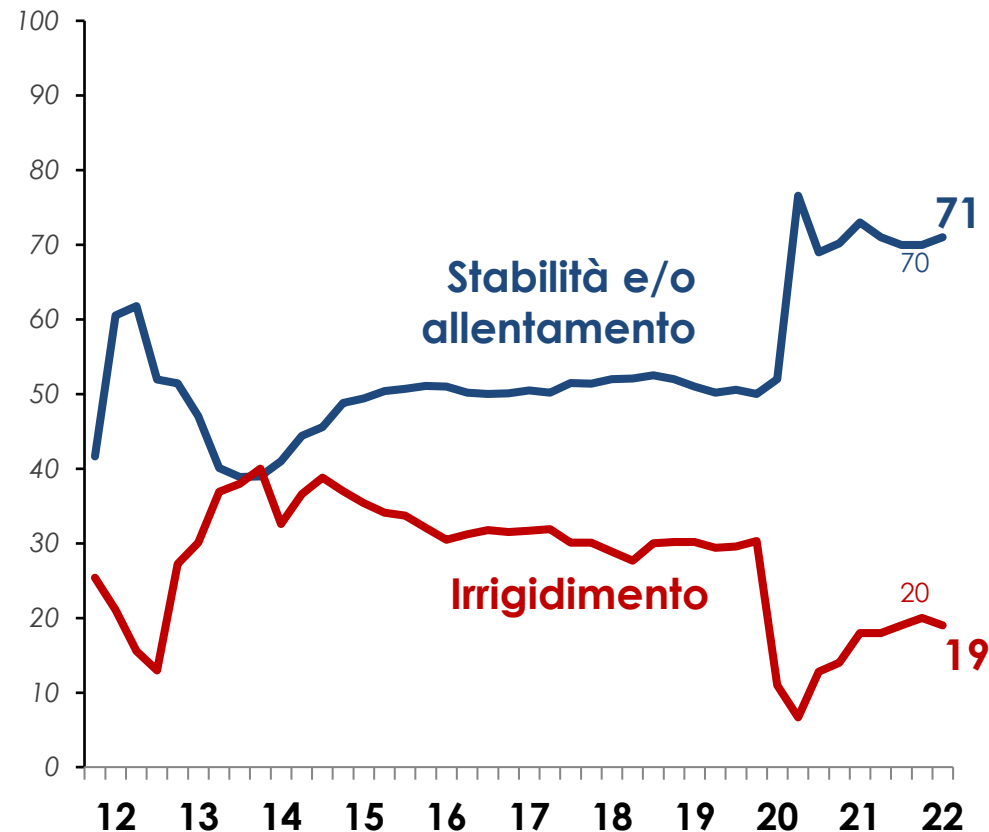
Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (UDINE) | Analisi presso la provincia di Udine

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



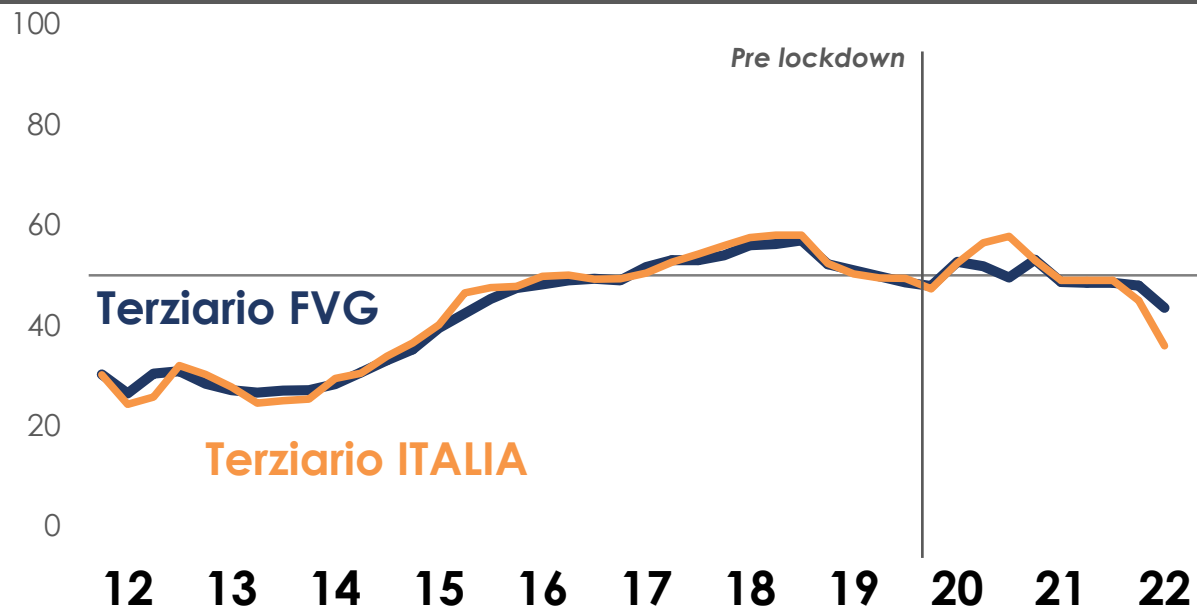
Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
71%	13%	6%	10%

Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | In questo quadro, i giudizi degli imprenditori del terziario del Friuli Venezia Giulia circa i costi ai quali il credito viene concesso risultano stabili rispetto allo scorso trimestre, il dato è al di sopra della media nazionale.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



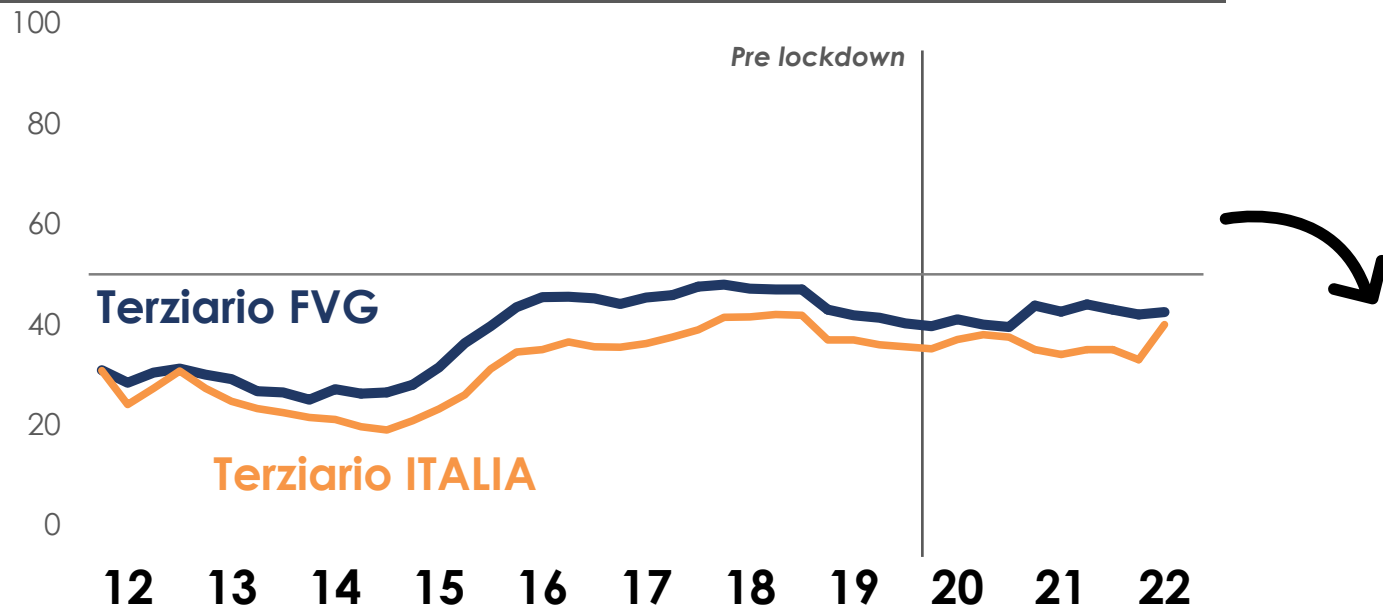
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '20	20%	66%	14%	53	53
MAR '21	15%	68%	17%	49	49
GIU '21	15%	67%	18%	49	49
SET '21	16%	65%	19%	49	49
DIC '21	15%	66%	19%	48	45
MAR '22	14%	66%	20%	47	36

Base campione: 808 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Una sostanziale stabilità viene rilevata anche per quanto concerne gli «altri costi relativi ai finanziamenti», diversi dal tasso, ad es. il costo dell'istruttoria.

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



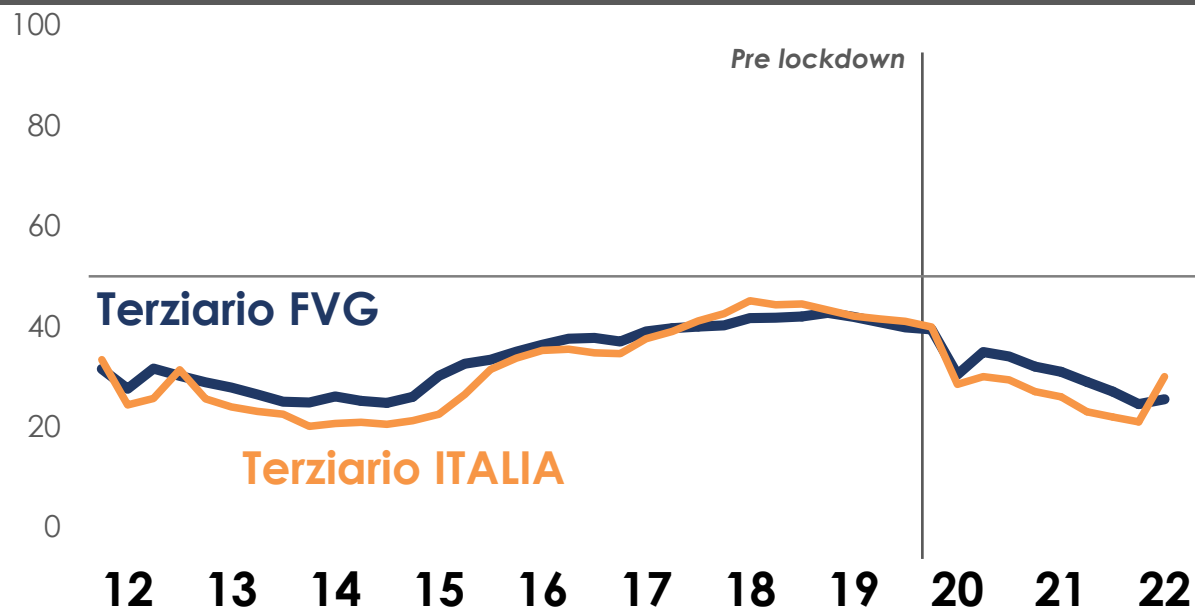
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '20	7%	74%	19%	44	35
MAR '21	6%	74%	21%	43	34
GIU '21	3%	82%	15%	44	35
SET '21	4%	78%	18%	43	35
DIC '21	3%	78%	19%	42	33
MAR '22	4%	77%	19%	43	40

Base campione: 808 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Resta stabile - ovvero non positiva- la situazione delle condizioni del credito con riferimento alla «durata temporale del credito». Gli imprenditori del terziario non registrano alcun miglioramento in questo senso dal periodo pre-pandemico.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



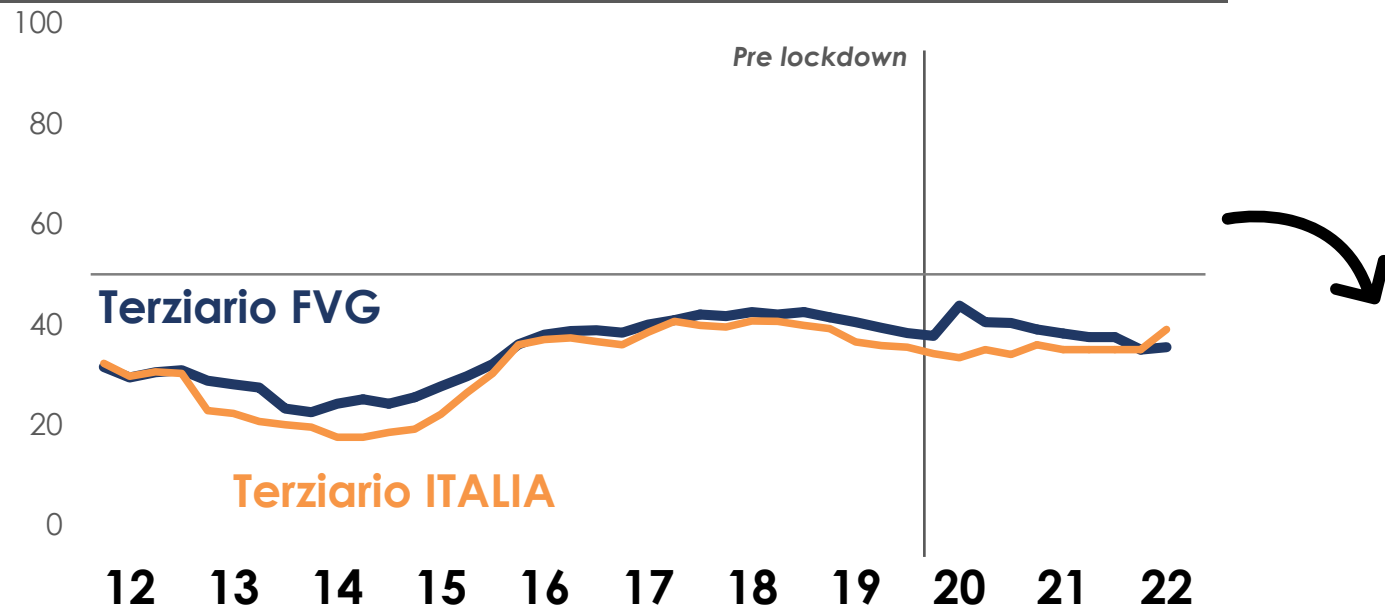
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
DIC '20	2%	60%	38%	32		27
MAR '21	3%	56%	41%	31		26
GIU '21	2%	54%	44%	29		23
SET '21	2%	50%	48%	27		22
DIC '21	1%	47%	52%	25		21
MAR '22	2%	47%	51%	26		30

Base campione: 808 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Stabili i giudizi degli imprenditori del terziario del FVG relativamente alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



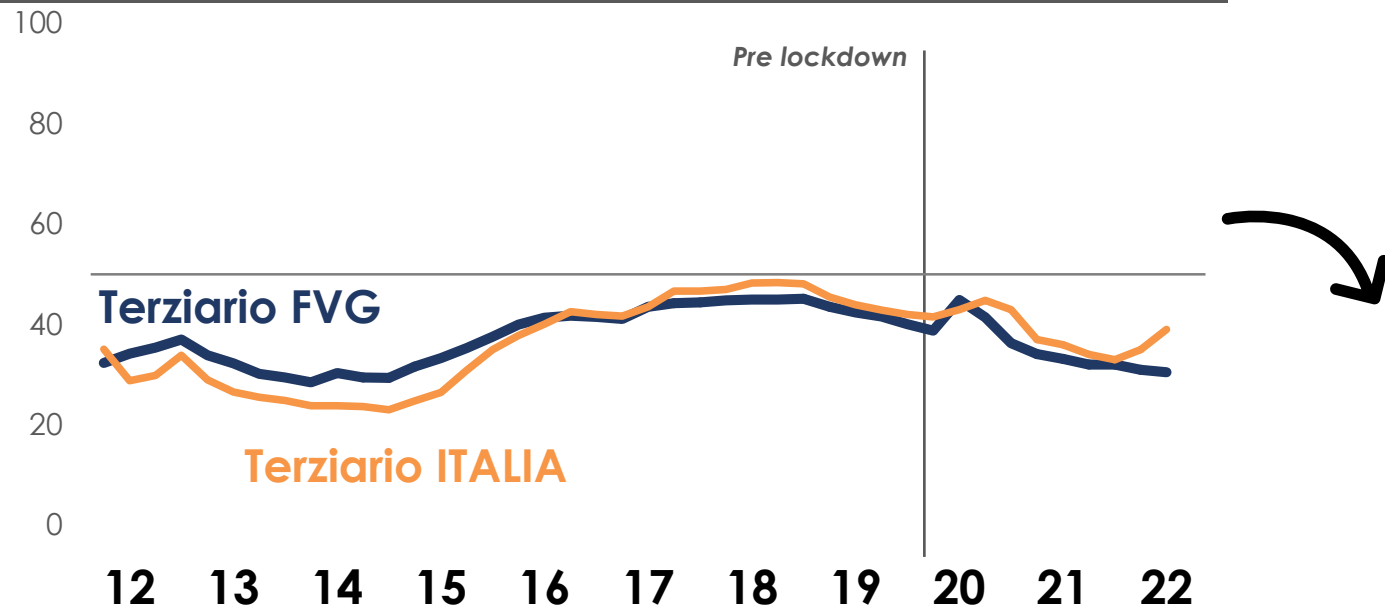
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
DIC '20	6%	66%	28%	39		36
MAR '21	6%	64%	30%	38		35
GIU '21	6%	63%	31%	38		35
SET '21	5%	65%	30%	38		35
DIC '21	3%	64%	33%	35		35
MAR '22	3%	65%	32%	36		39

Base campione: 808 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dei servizi bancari | Resta invariato il giudizio delle imprese del terziario del FVG anche con riferimento al costo dei servizi bancari nel loro complesso.

COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)
 Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '20	1%	67%	32%	34	37
MAR '21	1%	64%	35%	33	36
GIU '21	2%	60%	38%	32	34
SET '21	1%	62%	37%	32	33
DIC '21	1%	60%	39%	31	35
MAR '22	1%	59%	40%	31	39

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



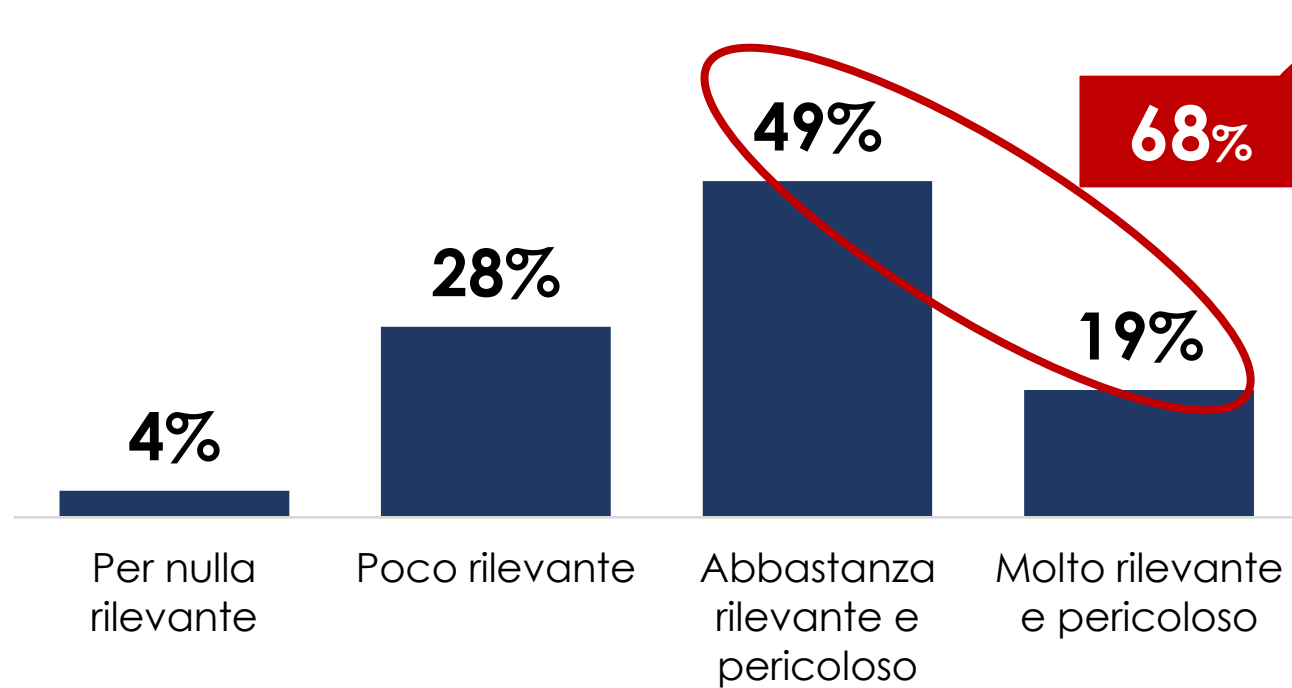
Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Impatto della guerra | Il 68% delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia reputa rilevante e pericoloso l'impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della propria impresa.

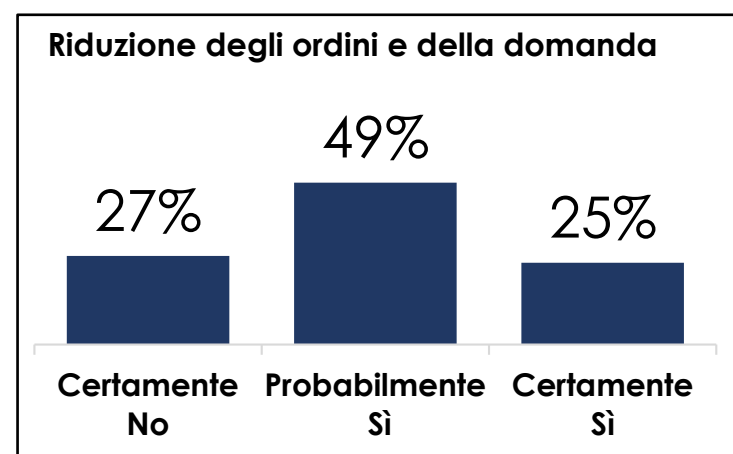
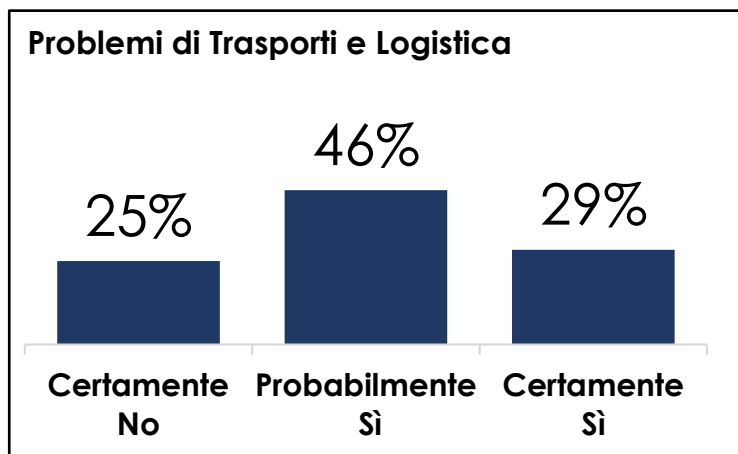
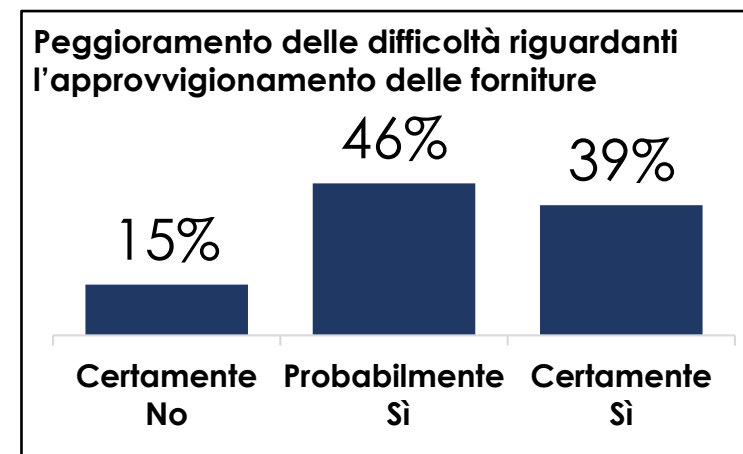
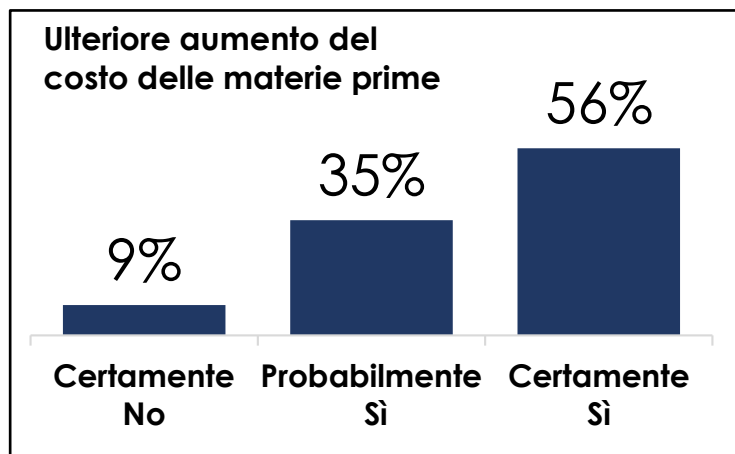
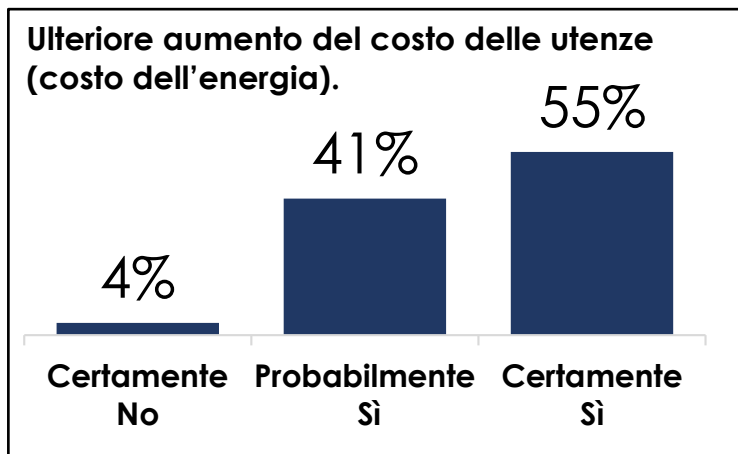
Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del 2022?



Imprese che giudicano rilevante e pericoloso l'impatto della guerra in Ucraina sulla propria impresa

Impatto della guerra | Le problematiche che le imprese del terziario FVG stanno affrontando a causa della nuova crisi.

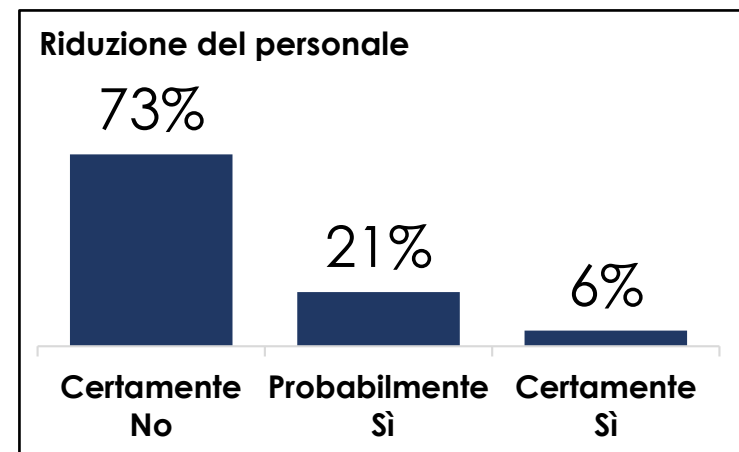
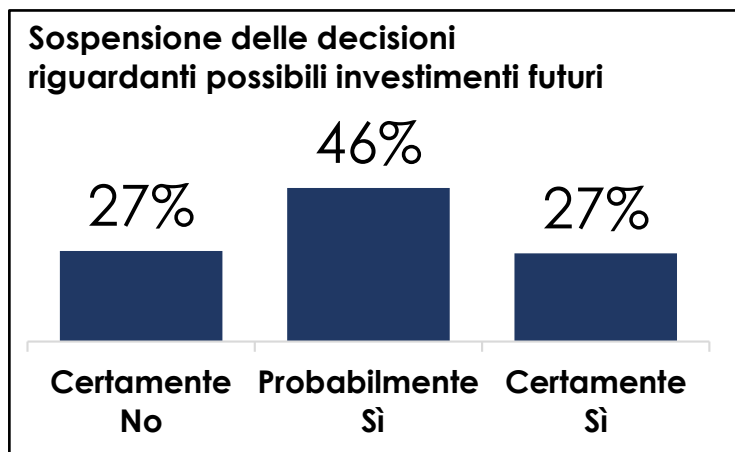
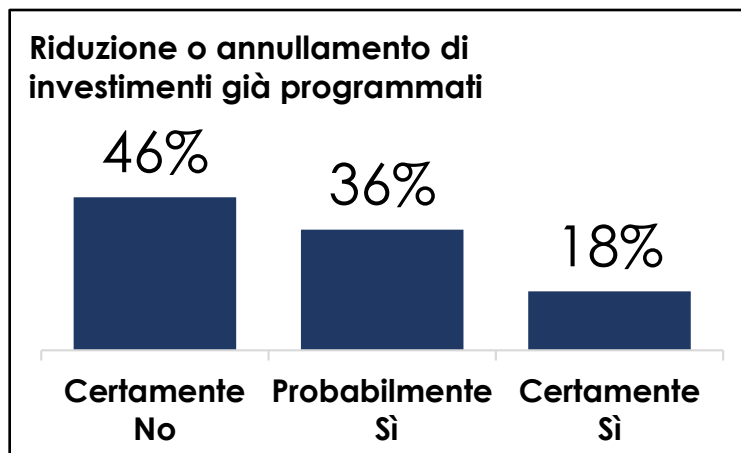
Quali sono le **problematiche** che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra in Ucraina?



Base campione: 1536 casi. I dati sono riportati all'universo.

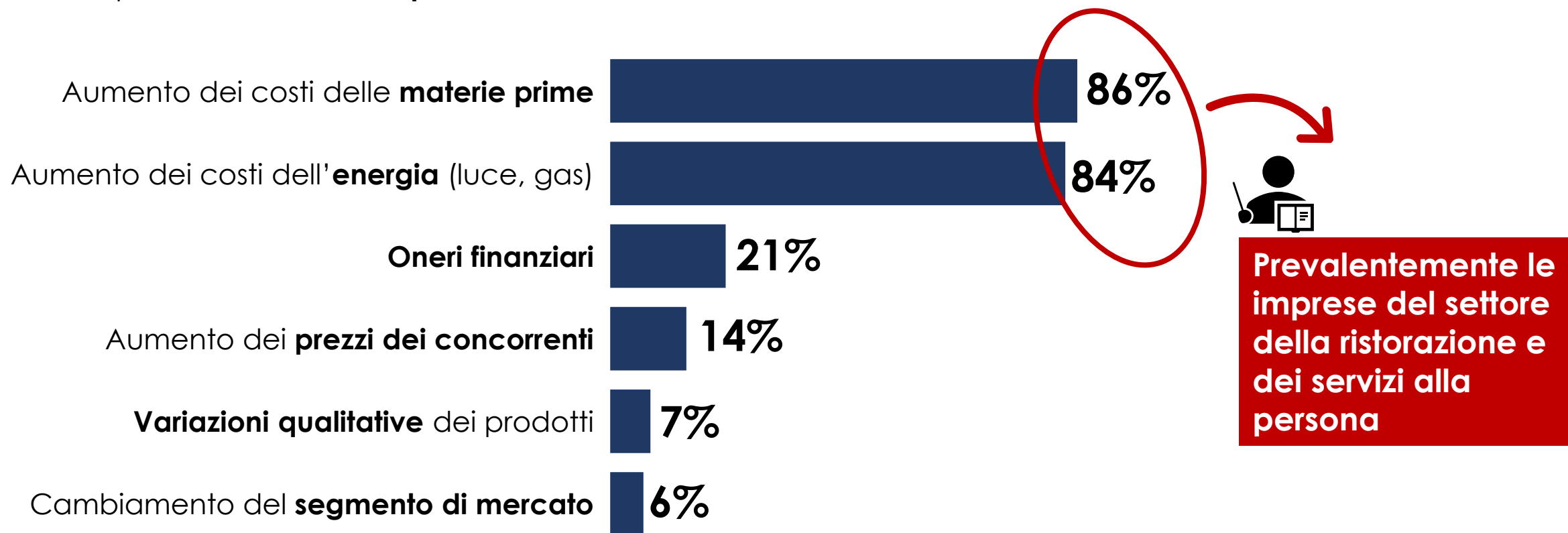
Impatto della guerra | Le imprese del terziario FVG affrontano la nuova crisi senza interrompere i rapporti di lavoro (solo il 6% intende farlo) e riducendo al minimo l'impatto sugli investimenti (solo il 18% ridurrà o annullerà gli investimenti già programmati). Molte delle imprese tuttavia che gli investimenti non li avevano già programmati (27%) si asterranno dal considerarli nel prossimo futuro.

Quali **misure** intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina nei prossimi mesi?



Impatto dell'emergenza | L'aumento del costo dell'energia e delle materie prime sono tra i fattori che maggiormente influenzeranno l'eventuale decisione di aumentare i prezzi da parte delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

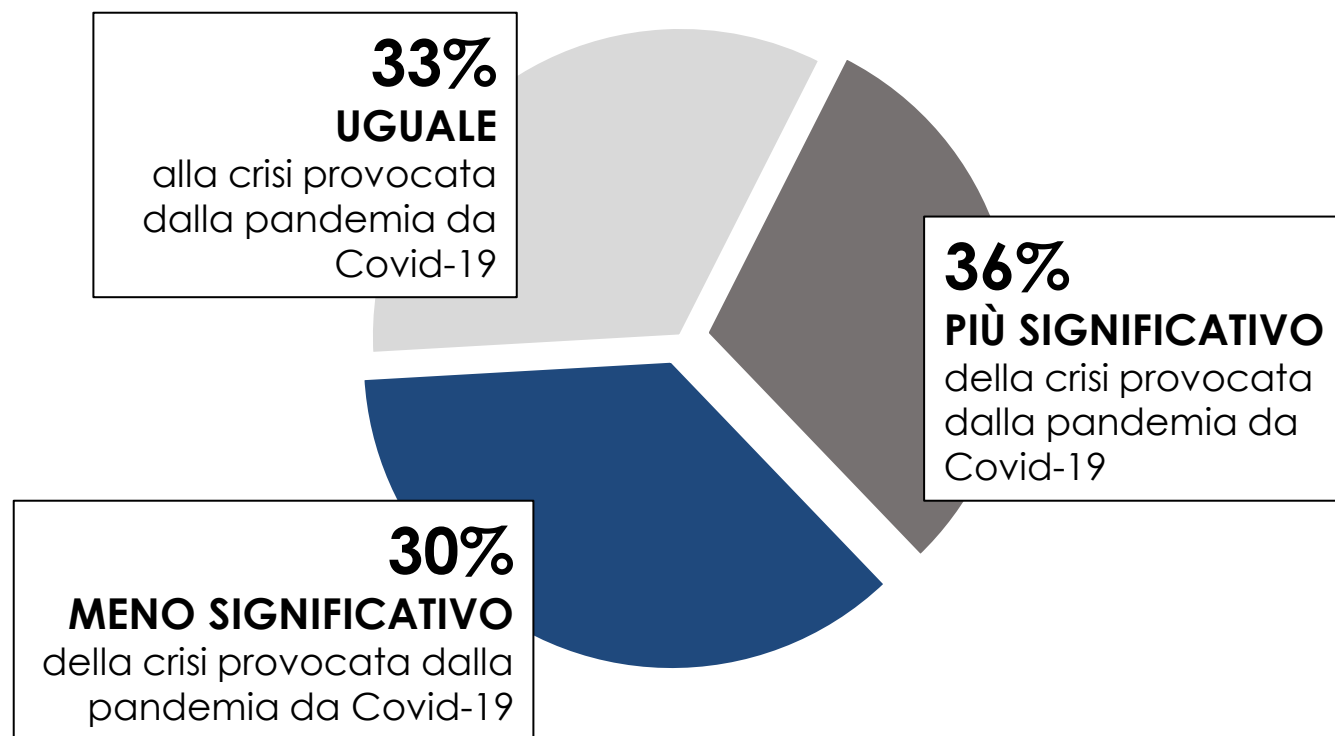
Quali saranno i **fattori** che influenzeranno (o che "hanno influenzato" se i prezzi sono già stati aumentati) la decisione della Sua impresa di **aumentare i prezzi**?



Base campione: 1152 casi. Coloro che hanno risposto "certamente o probabilmente sì" all'aumento dei prezzi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Impatto dell'emergenza | Quasi quattro imprese su dieci ritengono che l'impatto della guerra (diretto o indiretto) sia più significativo della crisi provocata dalla pandemia. Il 33% ritiene che la guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della propria impresa simile a quello provocato dalla pandemia.

A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19?



Base campione: 1536 casi. I dati sono riportati all'universo.

Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



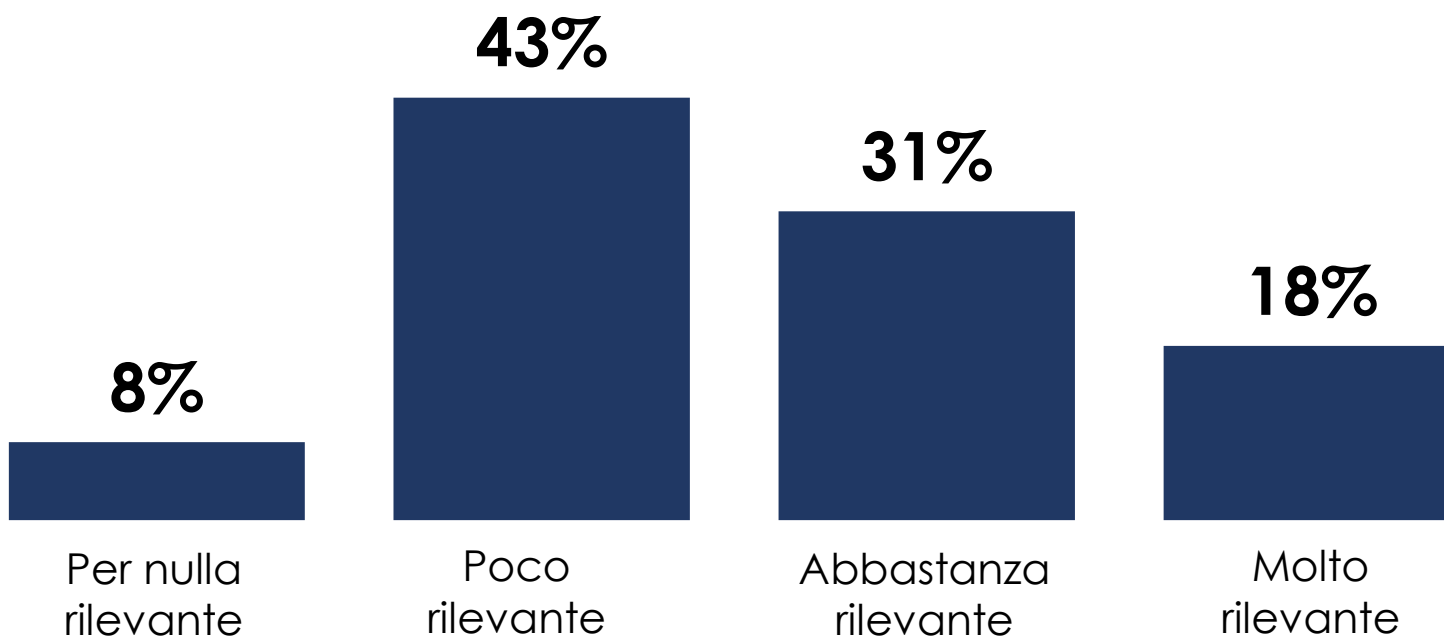
Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Impatto dell'emergenza sanitaria | Quasi il 50% di imprese ha dichiarato che l'ultima ondata pandemia del gennaio 2022 ha avuto un impatto molto o abbastanza rilevante sulla propria impresa.

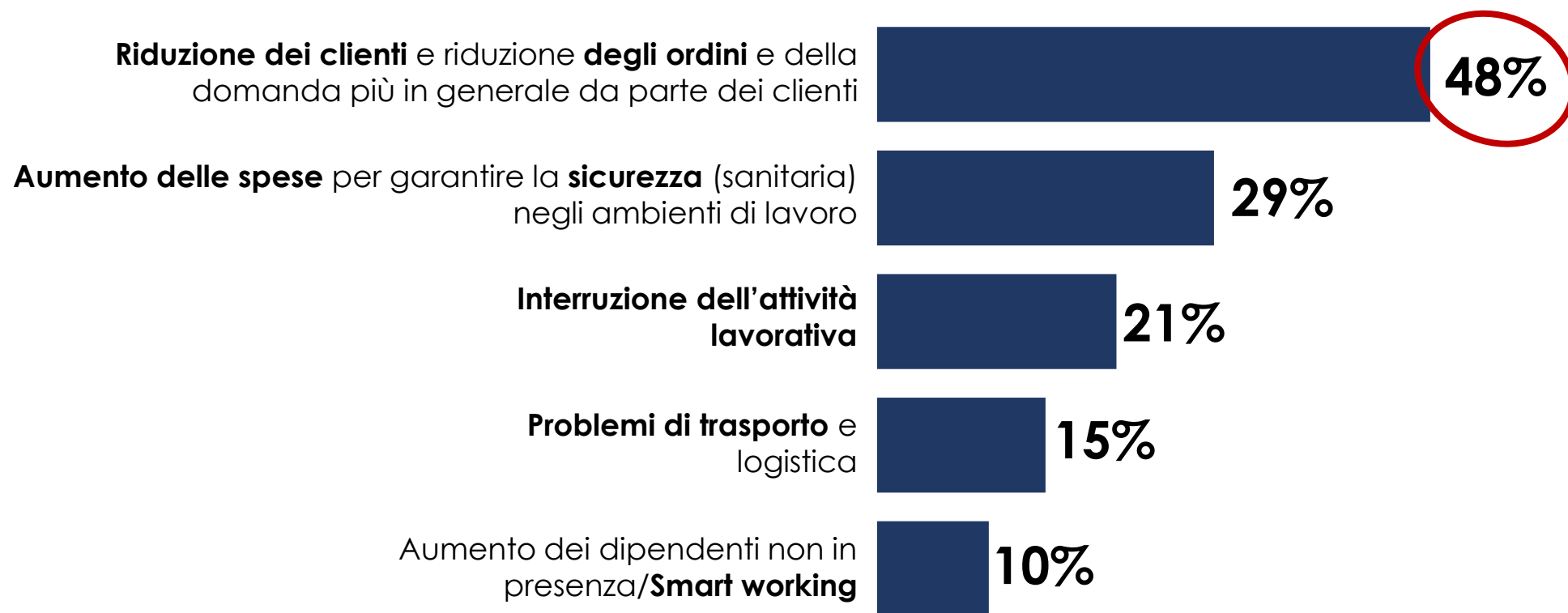
Come giudica l'impatto dell'emergenza sanitaria da Covid-19 sull'andamento della Sua impresa in concomitanza con l'ultima ondata pandemica (ultimi mesi del 2021)?



Base campione: 1536 casi. I dati sono riportati all'universo.

Impatto dell'emergenza sanitaria | L'ultima ondata pandemica ha danneggiato le imprese che si sono dovute trovare a fronteggiare criticità quali: la riduzione dei clienti e l'aumento delle spese per continuare a garantire la sicurezza sanitaria.

Quali sono le problematiche che la sua impresa ha affrontato a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 in concomitanza delle ultime ondate pandemiche (fine 2021)?



Agenda



Considerazioni generali di sintesi



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito



Impatto della guerra



Impatto della pandemia da Covid-19



Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.777 (74,1%); «rifiuti»: 1.878 (14,2%); «Sostituzioni»: 11.655 (88,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 30 marzo all'11 aprile 2022.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott.ssa Gaia Petrucci

Dott.ssa Iole Sanzò

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	656	24	4	684
	Turismo	2.208	115	1	2.324
	Servizi	8.690	200	20	8.910
	Totale	11.555	339	25	11.919
Gorizia	Commercio	245	7	0	252
	Turismo	1.252	59	5	1.316
	Servizi	3.336	85	14	3.435
	Totale	4.833	151	19	5.003
Trieste	Commercio	2.913	186	30	3.129
	Turismo	995	49	17	1.061
	Servizi	4.908	77	12	4.997
	Totale	8.816	312	59	9.187
Udine	Commercio	14.410	557	80	15.047
	Turismo	3.159	36	3	3.198
	Servizi	887	15	4	906
	Totale	18.456	608	87	19.151
FVG	Commercio	18.223	774	114	19.111
	Turismo	7.614	259	26	7.899
	Servizi	17.822	377	50	18.249
	Totale	43.659	1.410	190	45.259

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	191	30	0	221
	Turismo	48	27	0	75
	Servizi	73	9	6	88
	Totale	312	66	6	384
Gorizia	Commercio	210	7	0	217
	Turismo	52	7	0	59
	Servizi	91	17	0	108
	Totale	353	31	0	384
Trieste	Commercio	144	12	0	156
	Turismo	84	12	0	96
	Servizi	81	33	18	132
	Totale	309	57	18	384
Udine	Commercio	133	60	6	199
	Turismo	57	28	0	85
	Servizi	65	21	14	100
	Totale	255	109	20	384
FVG	Commercio	678	109	6	793
	Turismo	241	74	0	315
	Servizi	310	80	38	428
	Totale	1.229	263	44	1.536

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.