

Oggetto: “Adotta un giornale”

Ai lettori e sostenitori di FriuliSera

Salve,

non ci giriamo attorno, FriuliSera che dal gennaio 2016 ha rappresentato una voce diversa nel panorama editoriale della nostra regione, rischia di cessare la pubblicazione. Non è la prima volta che abbiamo rischiato di non farcela, fra attacchi hacker e problemi tecnici che necessitavano esborsi per noi complicati da onorare. Fra sgambetti (pilotati) di sedicenti agenzie pubblicitarie e diffide legali da gestire, siamo riusciti fin qui ad uscirne ammaccati ma indenni. Abbiamo anche attivato, pur dovendoci tappare il naso, una collaborazione con una agenzia nazionale di pubblicità che però, grazie al loro sistema di algoritimi gestionali, pur invadendo in maniera sempre maggiore con banner e popup il giornale, non sono fonte economica apprezzabile e comunque non certamente compensativa degli spazi e dell'invadenza, tanto che in ogni caso c'è intensione di disdettare il contratto di collaborazione.

Aggiungiamo a tutto questo minacce di querele e minacce vere e proprie, perfino tentativi di estorsione tramite presunte e (false) violazioni del Copyright. Nonostante tutto questo abbiamo tenuto il timone dritto e grazie ai pochi che ci hanno sostenuto, e non solo economicamente, siamo riusciti a reggere. Ma in questo 2021, complice crediamo anche il Covid, non tutti sono stati in grado di onorare le loro promesse di contribuzione che, da poche, sono diventate pochissime e sporadiche. Non è così però per le spese. Ovviamente non facciamo colpa a nessuno, sappiamo che i nostri lettori di riferimento non sono facoltosi e che le difficoltà sono crescenti. Per noi però la conseguenza è che oggi o si rilancia il progetto, anche sul piano economico, o è meglio staccare la spina. Ovviamente è la scelta che non vorremmo fare, ma non è possibile continuare con l'incubo di non riuscire ad onorare le spese. Parliamo di spese di gestione tecnica e rimborsi, dato che anche il lavoro giornalistico è svolto in maniera volontaria. Ma un conto è lavorare gratis, un conto è pagare per lavorare, come è accaduto nell'ultimo periodo. Ma prima di concretizzare l'ennesima richiesta di sostegno vogliamo ricordare alcuni dei tanti successi ottenuti sia dal punto di vista giornalistico che nei numeri. Grazie ad alcune inchieste e articoli abbiamo contribuito a far emergere problemi che non sarebbero usciti allo scoperto. Ad esempio nella delicata fase della pandemia la nostra vigilanza ha permesso che emergessero incongruenze nei dati sanitari (anche quelli che ora hanno determinato l'arrivo degli ispettori ministeriali), per non parlare dei problemi di gestione nelle Rsa nei picchi di contagio, della campagna vaccinale, del caso “Sores”. Più volte grazie al fatto che noi rendevamo pubbliche alcune questioni, anche l'altra stampa, è stata costretta a sollevare la cappa di silenzio che, per loro, è spesso la prassi e non l'eccezione. Ovviamente in Fvg l'imperativo è non disturbare il manovratore. Tutto questo ha determinato un progressivo e costante aumento dei nostri lettori che fra l'altro (unico dato positivo dell'accordo pubblicitario nazionale) sono ora analizzati in maniera molto precisa e che potete esaminare nella sintesi e nei diagrammi in calce.

Gli accessi nell'ultimo anno evidenziano una media giornaliera di oltre 1000 utenti con punte che hanno sfiorato i 3000, ma ovviamente il dato da guardare è quello del numero articoli letti e questi sono in media 3 per utente. Tradotto in numero mensile parliamo di oltre 90000 articoli letti ed anche volendo prendere a riferimento il solo numero dei mille accessi al giorno ci viene da evidenziare come spesso negli ultimi tempi avere qualche decina di partecipanti ad un evento viene considerato un successo. Del resto se FriuliSera non avesse peso non si spiegherebbero le tante preoccupazioni e pressioni, di soggetti che non vedrebbero l'ora che FriuliSera smettesse di

“importunarli”. Interessante è anche il tempo di lettura per articolo che dimostra non un rapido sguardo del titolo, ma una lettura media per pezzo di poco meno di 2 minuti. Questo dimostra che i lettori di FriuliSera sono di qualità e non i tipici mordi e fuggi stile social.

Interessante è anche il dato relativo alla provenienza web dei lettori: il 28,72 entra nel giornale da richiesta diretta (in genere vuol dire che è stato inserito fra i preferiti del proprio browser), il 51,77 arriva dai motori di ricerca, 2,62 da siti che hanno linkato i pezzi e il 16,90 dai social. Altro dato interessante è, che oltre il 40% degli accessi, avviene da dispositivo mobile per il quale il sito è ottimizzato. Per dare una idea del lavoro svolto dal 2016 ad oggi (18 agosto 2021) possiamo aggiungere che sono stati pubblicati 17460 articoli correlati da 19780 immagini. Un archivio che, ovviamente, nel caso di chiusura non sarebbe recuperabile dato che anche un semplice congelamento genererebbe costi fissi e ripetuti.

Detto tutto questo, sperando di non avervi annoiato troppo, aggiungiamo che questa lettera ci è stata espressamente richiesta da alcuni sostenitori preavvertiti qualche settimana fa della possibile sospensione delle pubblicazioni. Ci hanno invitato a lanciare una campagna di sostegno a FriuliSera sotto lo slogan **“Adotta un giornale”** che vuole dare proprio il senso della necessità di un sostegno continuativo e non solo economico.

Ovviamente chi vuole può già sottoscrivere “l'adozione” utilizzando Paypal dalla home del giornale (colonna a sinistra), chi preferisce può utilizzare bonifico all'Associazione “ilquotidianonuevo” (causale FriuliSera) Iban: IT 49G086 22899000 19000113122

Sarebbe opportuno che chi vuole ci segnali il proprio indirizzo mail di sostenitore, sarà nostra cura periodicamente dare informazioni sullo stato della raccolta dei sostegni ricevuti e sui programmi che si intendono intraprendere e su quelli intrapresi. Uscendo dalla semplice sopravvivenza infatti si vorrebbe aprire ulteriormente FriuliSera alle collaborazioni territoriali e alle idee perchè il giornale diventi ancora di più fucina e collettore di informazioni che come sappiamo in molti casi non trovano spazio sui media tradizionali. Se ci saranno risorse sufficienti si vorrebbe infatti andare oltre la semplice sopravvivenza ampliando ancora di più i campi di intervento (nuove rubriche tematiche) e organizzando anche momenti di dialogo collettivo (anche online) di cui crediamo ci sia forte bisogno. Si vorrebbe dare vita così a quella forma di giornalismo diffuso che potrebbe essere utile alla rottura di alcuni “monopoli” informativi, nella consapevolezza che il problema spesso non è come vengono pubblicate le notizie, ma relativo al silenzio, alle grandi omissioni, spesso non casuali, che vengono fatte per difendere interessi più o meno confessabili.

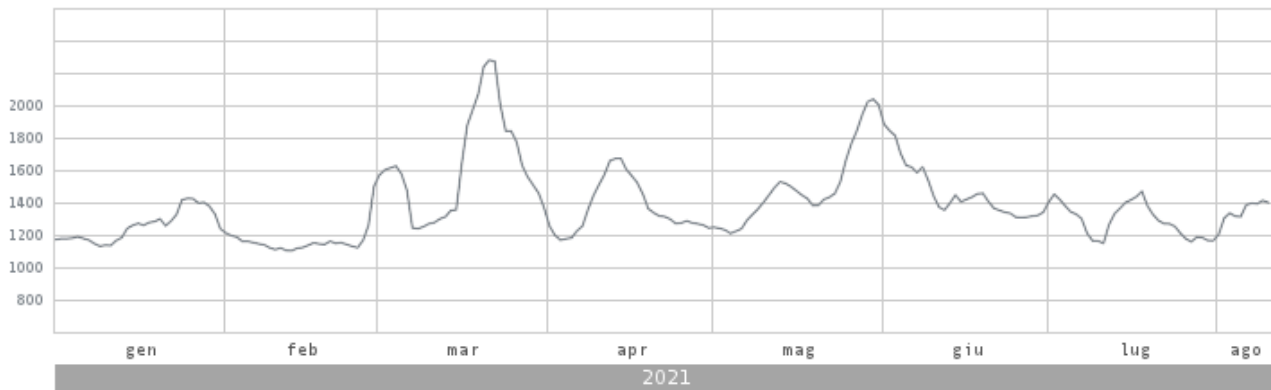
Se le finanze lo consentiranno lo sviluppo dovrebbe passare anche attraverso una modifica della struttura dell'associazione per consentire di raccogliere direttamente pubblicità. Questo potrebbe diventare una effettiva nuova fonte di sostegno al pari delle donazioni. Per farlo però sarà necessario attivarsi in forma commerciale e questo prima di generare incassi, genera spese certe con una tenuta contabile che va oltre quella di rendicontazione agli associati. In ogni caso chi volesse dialogare, chiedere informazioni o fare proposte, può contattarci tramite la mail info@friulisera.it

Per chiudere quindi vi chiediamo di aderire alla campagna “Sbroglia la matassa: Adotta un giornale” che dopo il superamento della attuale situazione emergenziale (tireremo le somme il 15 settembre comunicando risultati) possa attuarsi in forma continuativa attraverso piccoli versamenti periodici futuri che ci consentano di programmare attività e sviluppo.

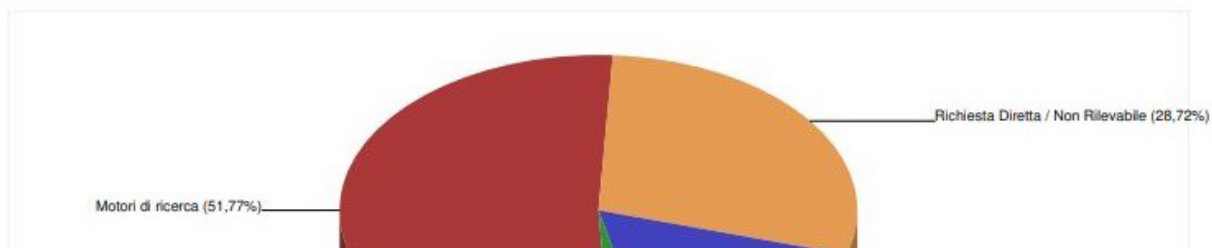
Grazie

Cordiali Saluti
Il Direttore
Fabio Folisi

NUMERO UTENTI MEDIA



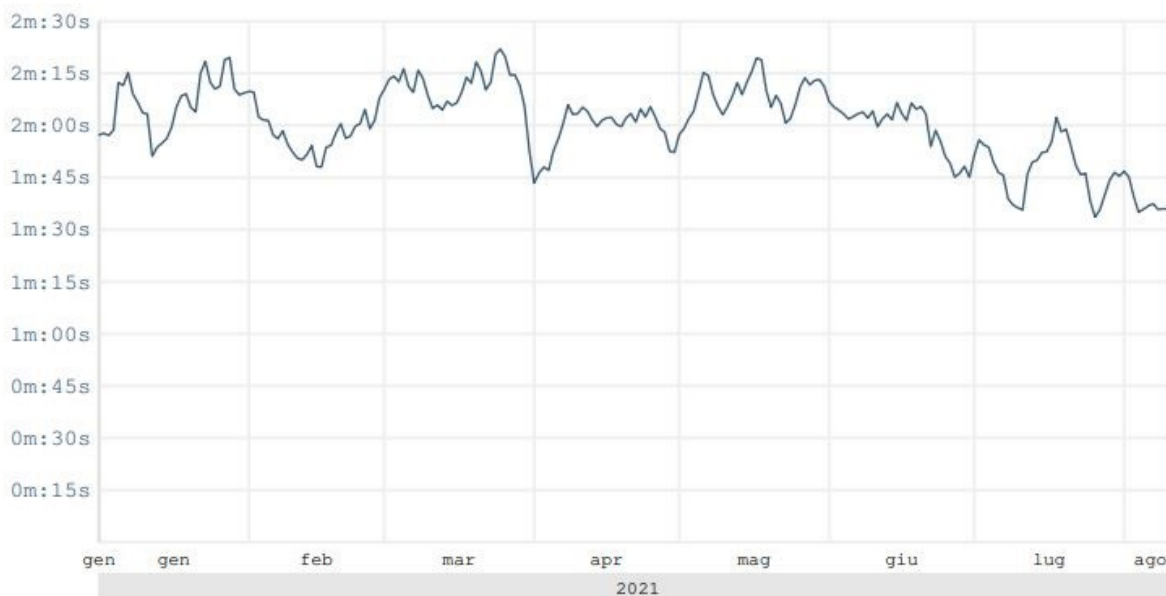
Referrer totali – Periodo: 01/01/2021–11/08/2021



Nome account: PCT-fruilisera URL: fruilisera.it

Tempo medio di permanenza per pagina – Periodo: 01/01/2021–11/08/2021

	Tempo medio	Trend
Tempo medio di permanenza per pagina	2m:02s	-5,6%



● Tempo permanenza per pagina

Mese	Tempo pagina	Var. mensile	Mese	Tempo pagina	Var. mensile
Gennaio 2021	2m:06s		Maggio 2021	2m:11s	+12,3%
Febbraio 2021	1m:57s	-15,6%	Giugno 2021	2m:00s	-10,5%
Marzo 2021	2m:14s	+23,9%	Luglio 2021	1m:51s	-6,2%
Aprile 2021	1m:59s	-13,0%	Agosto 2021	1m:37s	