










Osservatorio Congiunturale Terziario FVG

Luglio 2021

Rapporto di ricerca

Udine, 27 luglio 2021 (20287fv/01)

Agenda

-  **Considerazioni generali di sintesi**
-  *Tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Focus occupazione*
-  *Metodo*

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

L'aumento della fiducia rischia di essere un'illusione "statistica": il nuovo rialzo dei contagi colpisce i settori che più degli altri hanno già patito la crisi negli ultimi 18 mesi.

Il 60% dei pubblici esercizi è fermamente contrario all'obbligo del Green Pass.

AUMENTA LA FIDUCIA DEL TERZIARIO IN FVG NELLA PRIMA METÀ DEL 2021, MA LE NUOVE VARIANTI DEL VIRUS RISCHIANO DI RALLENTARE ANCORA UNA VOLTA L'ECONOMIA DEL TERRITORIO. CONSUMI IN STALLO, PARTENZA DEI SALDI IN CHIAROSCURO E PREOCCUPAZIONE PER LE DISDETTE DELLE PRENOTAZIONI PER LA STAGIONE ESTIVA TURISTICA. NON C'E' CONSENSO SUL GREEN PASS OBBLIGATORIO.

OLTRE 600 LE IMPRESE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO ANDATE IN FUMO NEI 18 MESI DELLA PANDEMIA. OCCUPAZIONE ANCORA IN STALLO: AL MOMENTO NON SI PREVEDE UNA RIDUZIONE SIGNIFICATIVA DEGLI ORGANICI PRESSO LE IMPRESE DEL TERZIARIO.

La pandemia da COVID-19 ha prodotto effetti visibili sul tessuto imprenditoriale del terziario in FVG: sono oltre 600 le imprese del commercio e del turismo scomparse «ufficialmente» negli ultimi 18 mesi. Il dato è anestetizzato dagli aiuti pubblici, che tengono a galla imprese ormai quasi inattive.

Nel secondo trimestre 2021 si è comunque assistito ad una ripresa del clima di fiducia delle imprese del terziario in regione: il rinnovato sentiment è tuttavia da intendersi come un «rimbalzo statistico» dopo il periodo più buio della crisi.








Il miglioramento della fiducia è legato al giudizio sulla campagna vaccinale, il cui andamento è ritenuto «adeguato» da tre imprenditori del terziario su quattro.

La campagna non è però sufficiente a lasciarsi alle spalle l'emergenza sanitaria: per il 61% delle imprese il virus continuerà a circolare. Il rimbalzo tecnico della fiducia non corre di pari passo con gli indicatori dell'economia reale, che ancora stenta a ripartire.

L'indicatore congiunturale dei ricavi è oltre la media nazionale ma è ancora debole e si conferma molto difficile la situazione delle imprese del commercio non alimentare: i consumi non ripartono e la stagione estiva dei saldi si preannuncia in chiaroscuuro rispetto alle attese. Dalle prime evidenze si prevede infatti un calo dell'affluenza in negozio rispetto al 2020 ed un contestuale abbassamento degli incassi per la stagione estiva dei saldi 2021. Nel complesso, il quadro rischia di essere aggravato dalla recente introduzione dell'obbligo del Green Pass vaccinale, che potrebbe rappresentare un ulteriore freno alla ripresa, specialmente per i pubblici esercizi, con ricadute anche sul turismo (indirettamente scoraggiato). In questo senso, già si ravvisano i primi segnali di rallentamento delle prenotazioni per la stagione estiva, accompagnati dai timori per il dilagare delle varianti del virus e il malcontento per le relative contromisure anti-contagio, che hanno provocato più di una disdetta.

Peggiora lentamente l'indicatore occupazionale dopo il congelamento dei licenziamenti. Tuttavia, non si rilevano al momento segnali di una significativa riduzione delle forze di lavoro presso il terziario del FVG. Segnali non positivi si intravedono anche dal punto di vista della domanda di lavoro: le imprese mostrano difficoltà nel reperire il personale del quale hanno bisogno per mancanza di competenze.

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  **Tessuto imprenditoriale**
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Focus occupazione*
-  *Metodo*

Universo delle imprese | In Friuli Venezia Giulia esistono oltre 77 mila imprese extra agricole, di cui più di 51 mila sono operative nel terziario (66% del totale).

Imprese registrate in Friuli Venezia Giulia



77.270*



Analisi per settore di attività

 Manifattura 11.044

 Costruzioni 15.086

 Commercio 21.706

 Turismo 9.466

 Servizi 19.968

TERZIARIO
51.140

(66% delle
imprese extra
agricole)



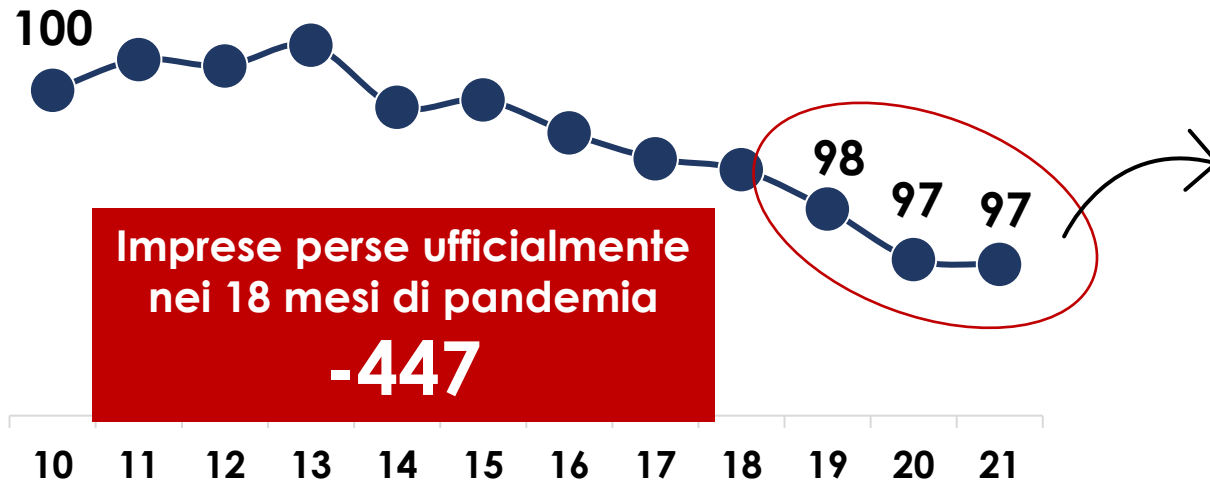
* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE» al 30 giugno 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Il terziario in FVG | Dopo un anno e mezzo di pandemia sono scomparse «ufficialmente» 447 imprese del terziario in FVG.

Imprese del terziario attive in Friuli Venezia Giulia

(indicatori in base 100)



Imprese perse ufficialmente
nei 18 mesi di pandemia
-447

Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese attive. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese attive.

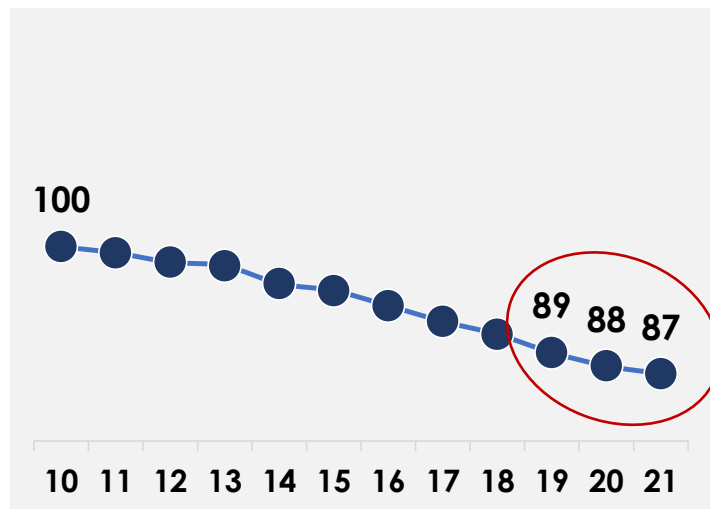
La crisi ha contribuito a deterioramento del tessuto delle imprese del terziario attive in Friuli Venezia Giulia.

Imprese del terziario in FVG «pre-COVID»
51.587

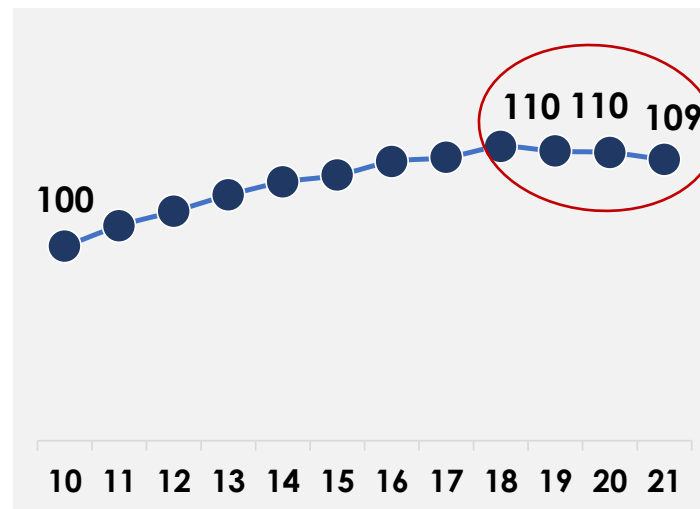
Imprese del terziario in FVG «post-COVID»
51.140

Visione di insieme | Al di là delle imprese dei servizi (in aumento di oltre 170 unità), sono oltre 600 le imprese del commercio e del turismo che, nell'arco dei mesi della pandemia da COVID-19, sono «ufficialmente» scomparse.

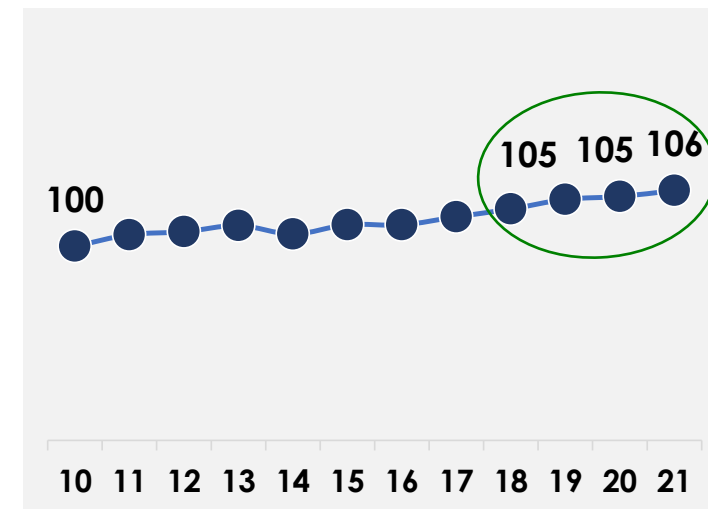
Imprese del **COMMERCIO**
attive in **FVG**
(indicatori in base 100)



Imprese del **TURISMO**
attive in **FVG**
(indicatori in base 100)



Imprese dei **SERVIZI**
attive in **FVG**
(indicatori in base 100)



-544

**le imprese del COMMERCIO
sparite nei 18 mesi di pandemia**








-76

**le imprese del TURISMO sparite
nei 18 mesi di pandemia**

+173

**le imprese dei SERVIZI in più
nei 18 mesi di pandemia**

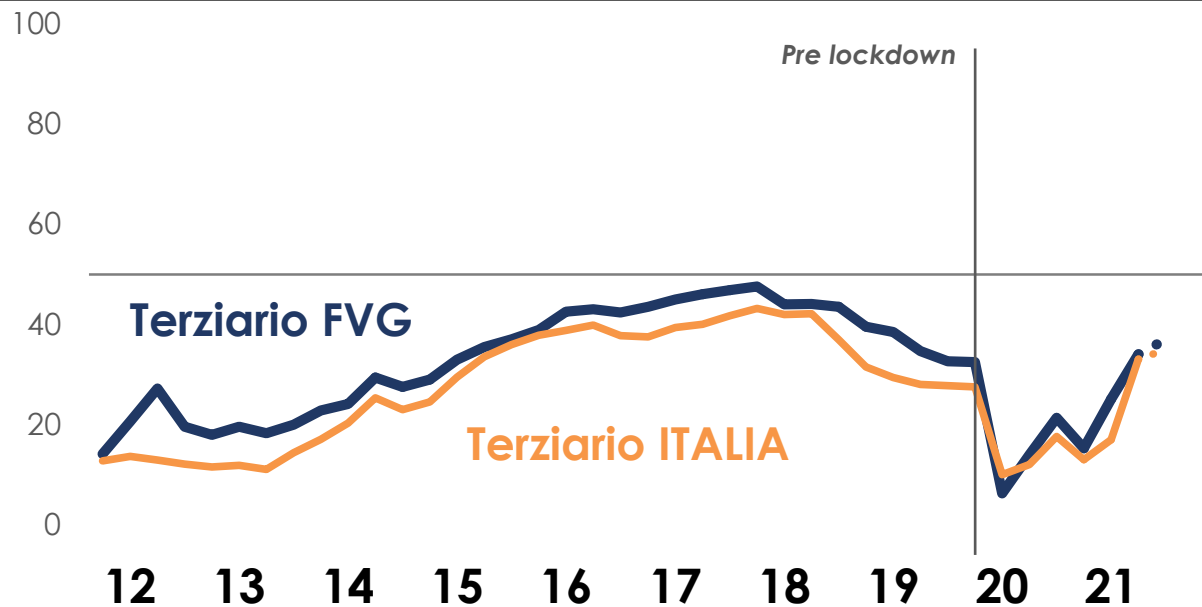
Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Tessuto imprenditoriale*
-  **Clima di fiducia**
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Focus occupazione*
-  *Metodo*

Fiducia economia italiana | Nel secondo trimestre 2021 si è assistito ad una ripresa della fiducia delle imprese del terziario del FVG: il rinnovato *sentiment* è tuttavia da intendersi come un «rimbalzo statistico» dopo il periodo più buio della crisi.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '20	1%	11%	88%	6	10
GIU '20	7%	14%	79%	14	12
SET '20	9%	25%	66%	21	18
DIC '20	7%	17%	76%	15	13
MAR '21	15%	20%	65%	25	17
GIU '21	18%	32%	50%	34	33
PREV. SETTEMBRE '21				37	35

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia economia italiana | La ritrovata fiducia riguarda tutti i settori merceologici, ma resta ancora indietro il commercio non alimentare.

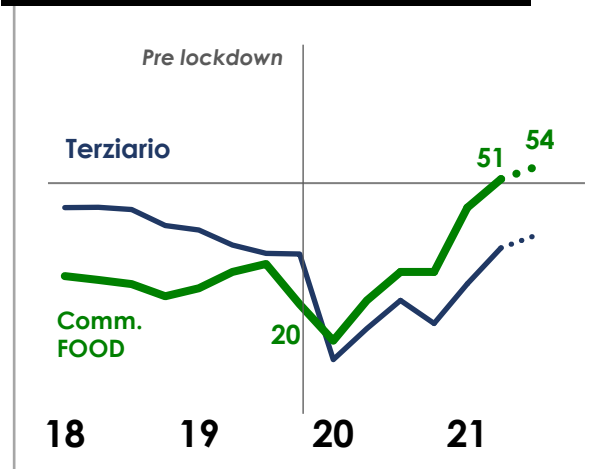


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

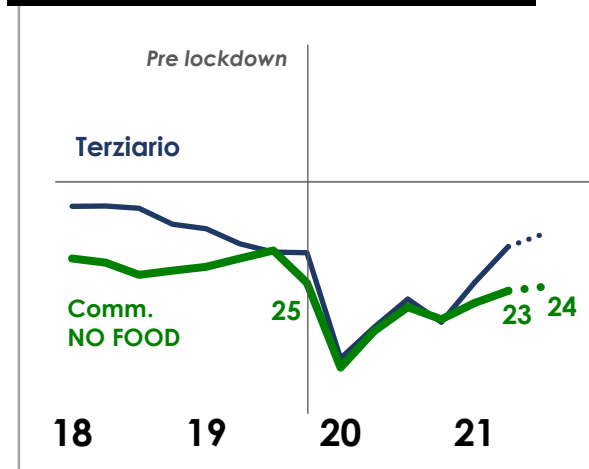
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

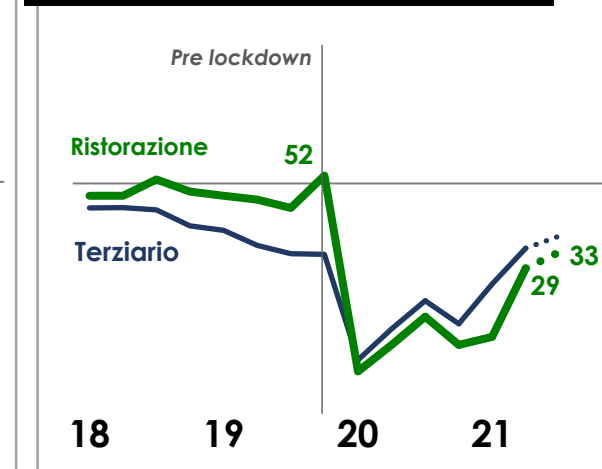
Commercio FOOD



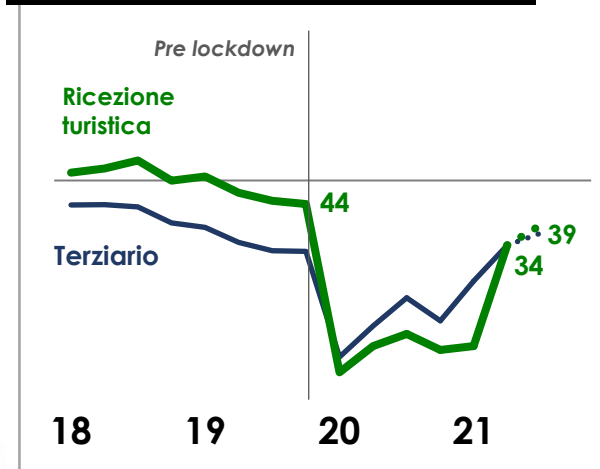
Commercio NO FOOD



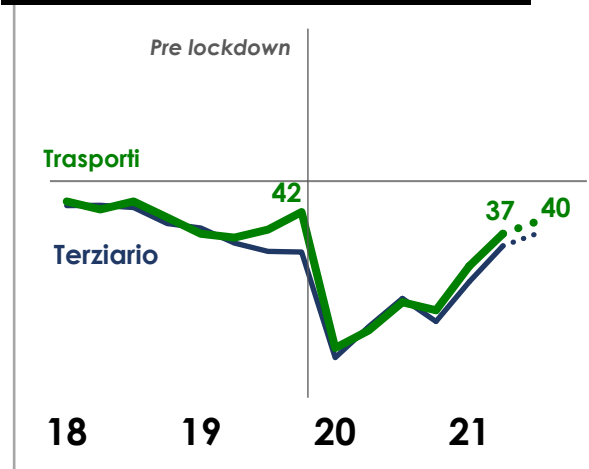
Ristorazione



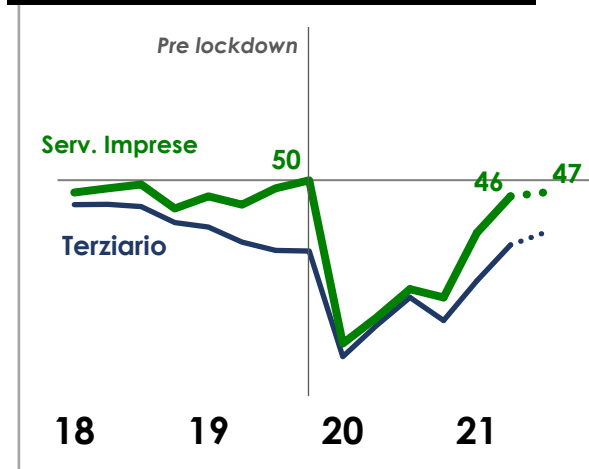
Ricezione turistica



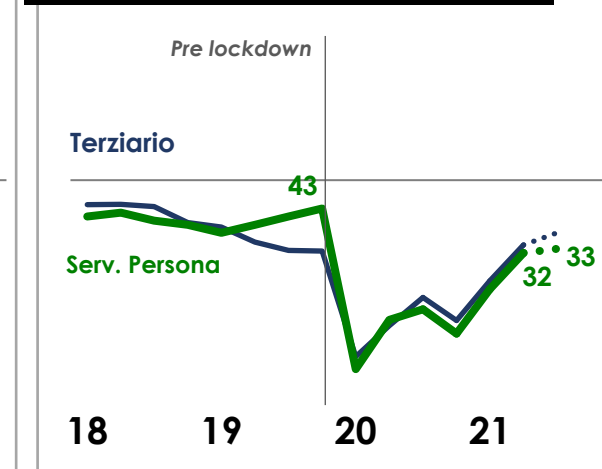
Trasporti e logistica



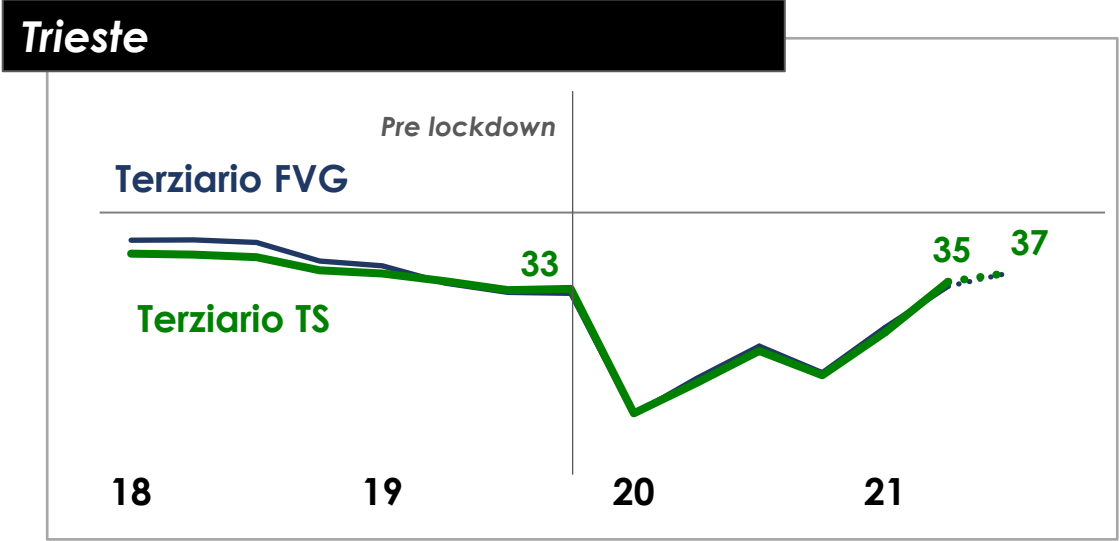
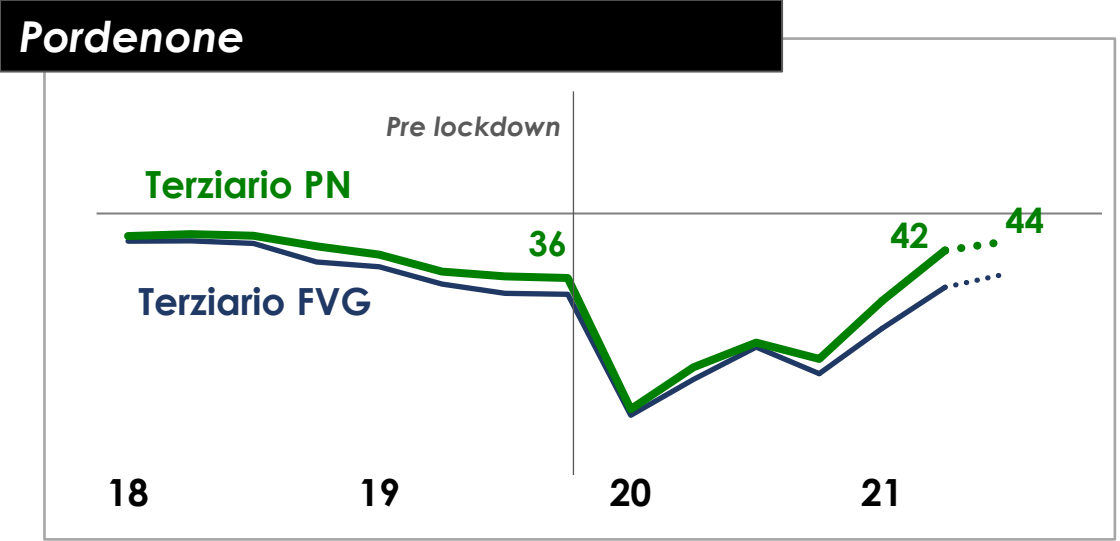
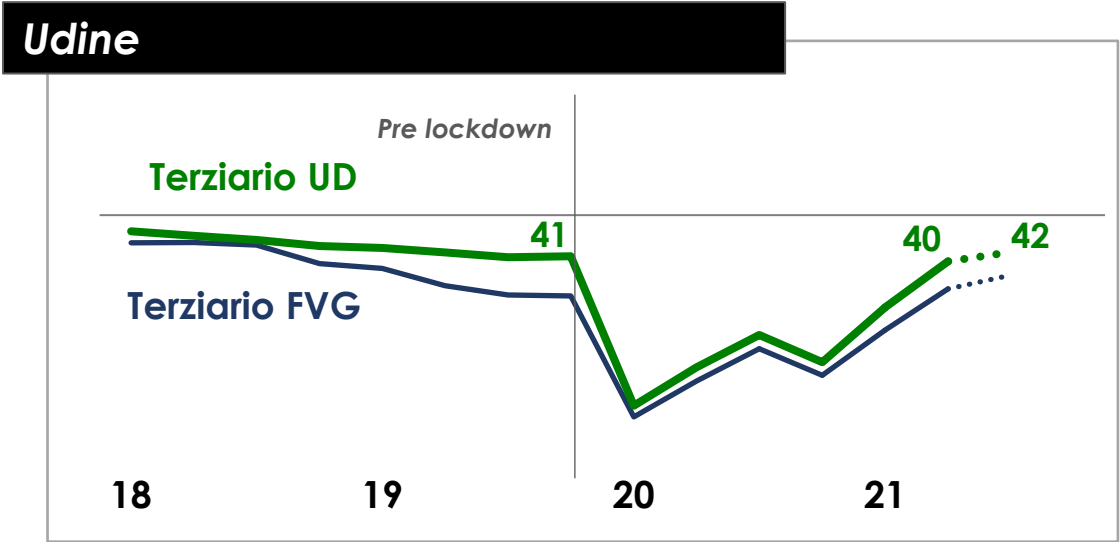
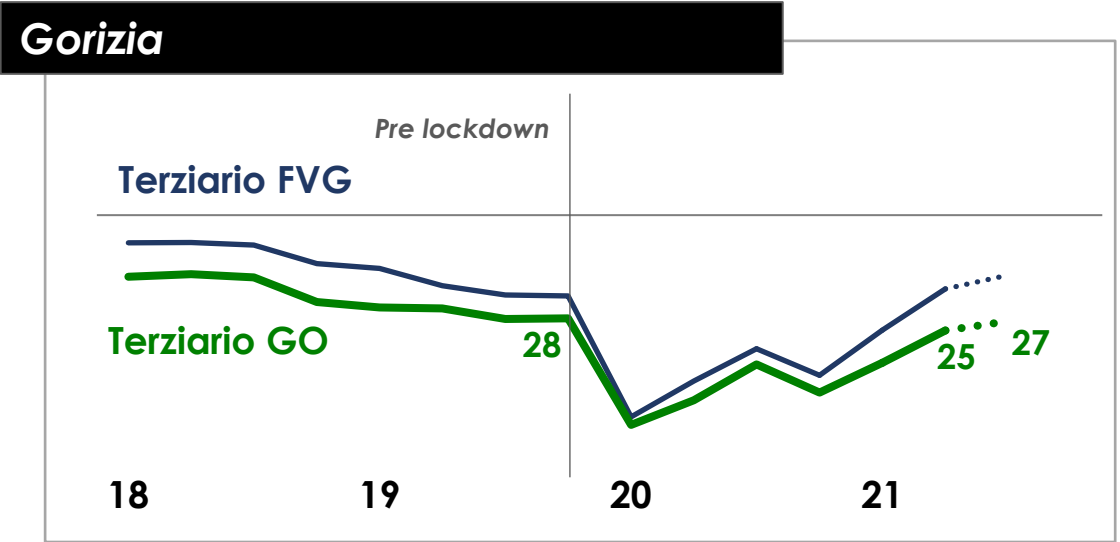
Servizi imprese



Servizi persona



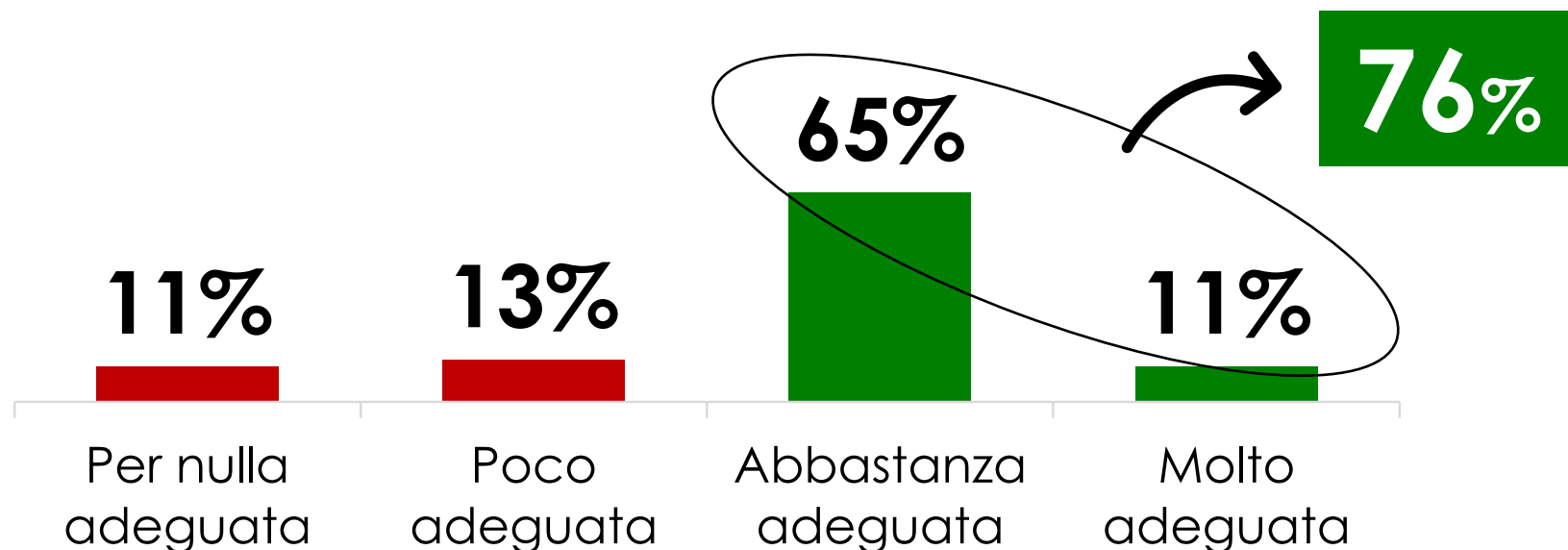
Fiducia economia italiana | Pordenone e Udine oltre la media in termini di fiducia.



La campagna vaccinale | Il miglioramento del clima di fiducia è strettamente legato al giudizio sulla campagna vaccinale, il cui andamento è ritenuto «adeguato» da tre imprenditori del terziario del FVG ogni quattro.

A fine dicembre 2020 in Italia ha avuto inizio la campagna vaccinale per contrastare la diffusione del Covid. Dopo circa sei mesi di somministrazione, anche nel confronto con gli altri Paesi europei, ritiene che la gestione del piano vaccinale stia procedendo in maniera adeguata?

% imprese che ritengono che la campagna vaccinale in Italia sia adeguata



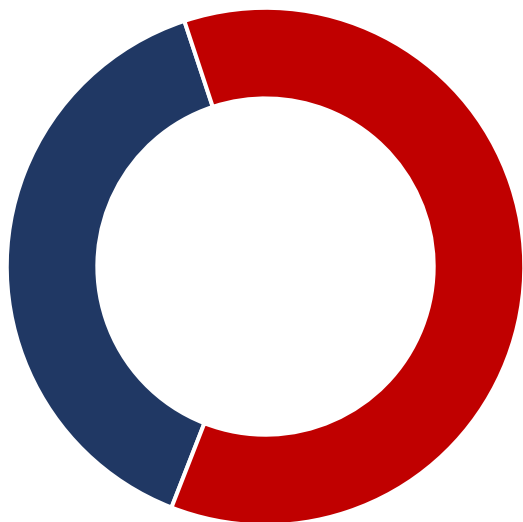
Imprese del terziario del FVG che considerano «adeguata» la campagna vaccinale anti-COVID.

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo.

L'emergenza sanitaria | La campagna vaccinale, pur adeguata, non è sufficiente a lasciarsi alle spalle l'emergenza dal punto di vista sanitario: per il 61% delle imprese il virus continuerà a circolare e la maggior parte non sa definire fino a quando.

L'Italia ha da poco superato una nuova ondata di contagi da COVID-19. A Suo giudizio, si può dire che, almeno dal punto di vista sanitario, il Paese sia uscito definitivamente dall'emergenza?

39%
L'emergenza
sanitaria è
del tutto alle
spalle



61%
L'emergenza
sanitaria
NON è
ancora alle
spalle

Quando usciremo dall'emergenza dal punto di vista sanitario?

(Analisi presso il 61% delle imprese)

6%

Usciremo dall'emergenza sanitaria non prima del mese di **Settembre 2021**

10%

Usciremo dall'emergenza sanitaria non prima dell'inizio del **2022**

17%

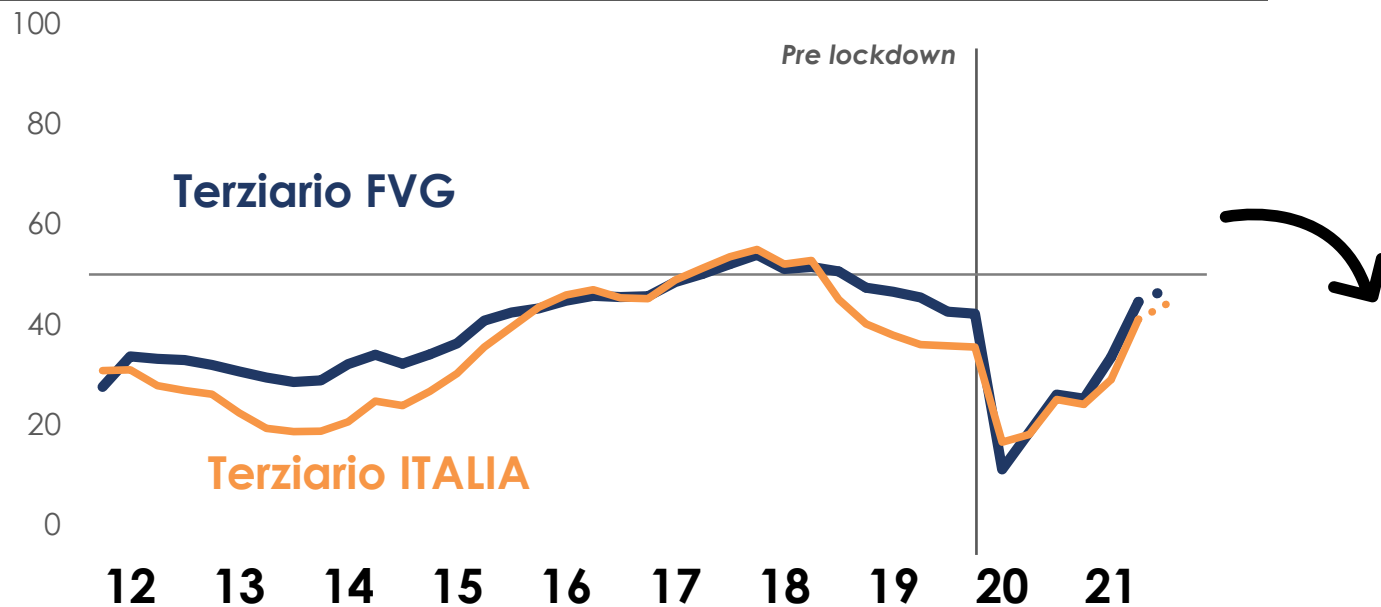
Usciremo dall'emergenza sanitaria non prima del mese di **Giugno 2022**

67%

Non è possibile definire quando usciremo del tutto dall'emergenza sanitaria

Andamento impresa | Il rimbalzo tecnico del clima di fiducia riguarda anche il *sentiment* circa l'andamento della propria attività: la situazione è migliore rispetto a quella di un anno fa, ma l'economia reale ancora stenta a ripartire.

ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE
MAR '20	2%	18%	80%	11	17
GIU '20	8%	21%	71%	19	18
SET '20	12%	28%	60%	26	25
DIC '20	8%	34%	58%	25	24
MAR '21	9%	50%	42%	33	29
GIU '21	19%	51%	30%	45	41
PREV. SETTEMBRE '21				47	44

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Il commercio no food resta tuttavia sotto la media e frena la fiducia presso gli operatori turistici, anche a causa della nuova crescita dei contagi.

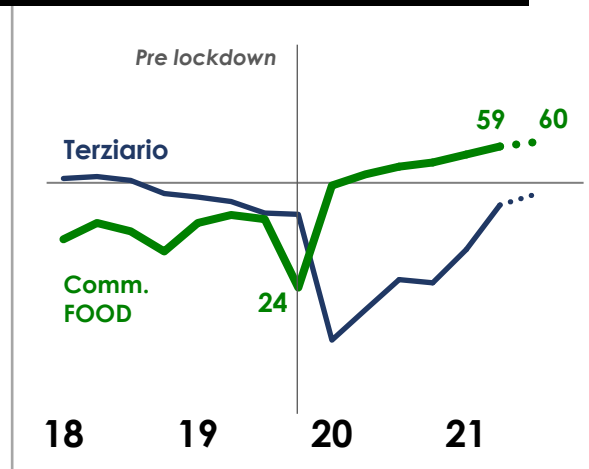


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

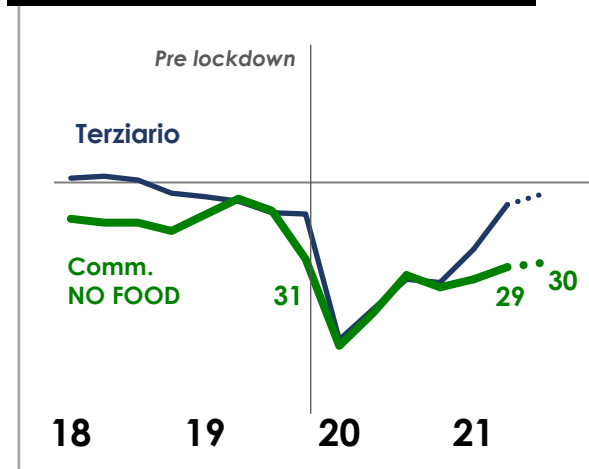
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

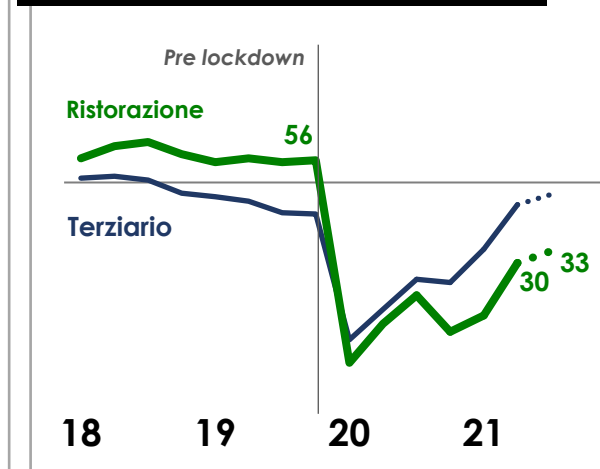
Commercio FOOD



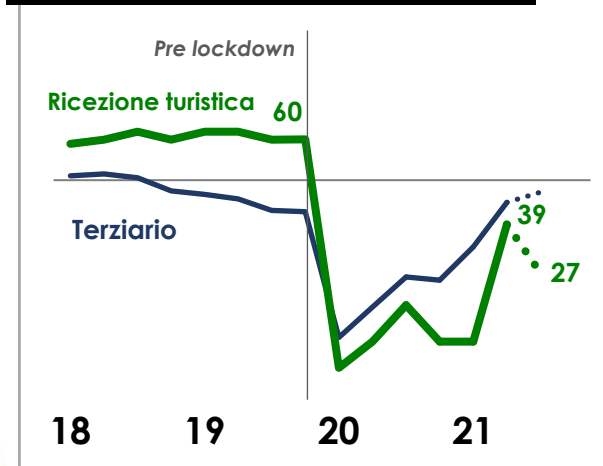
Commercio NO FOOD



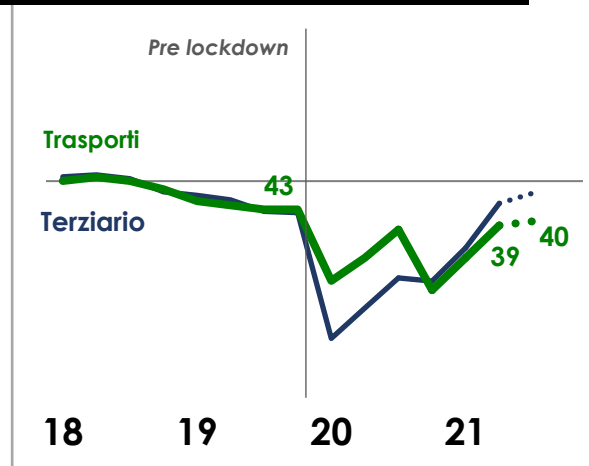
Ristorazione



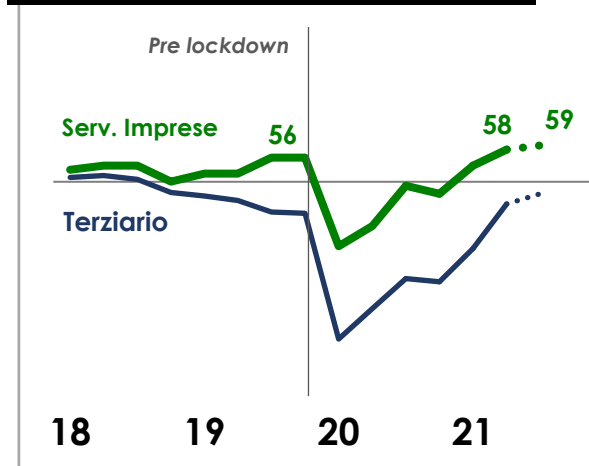
Ricezione turistica



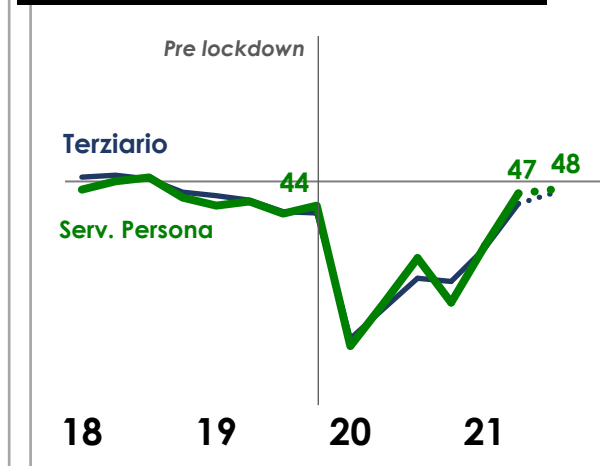
Trasporti e logistica



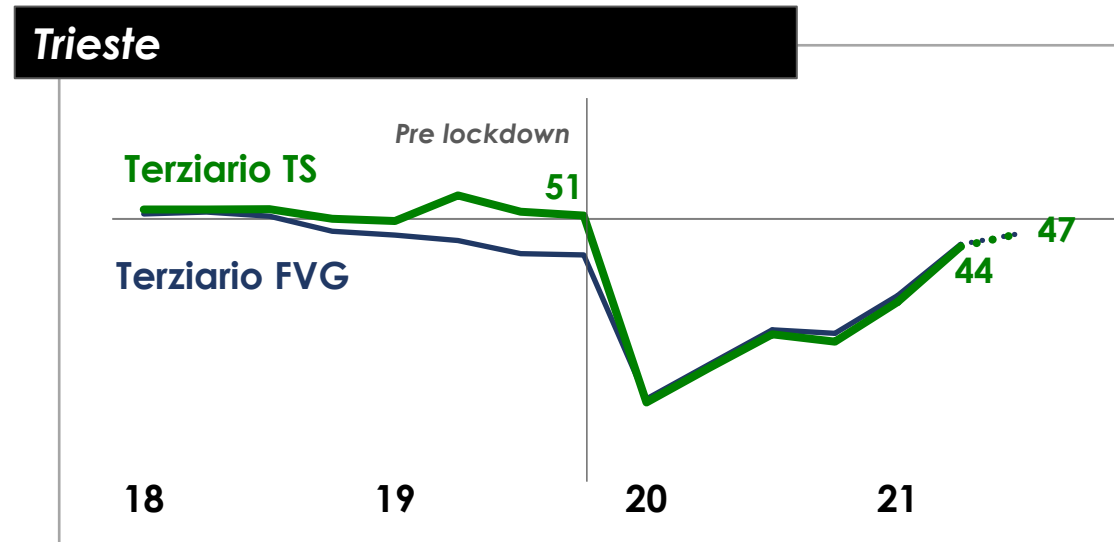
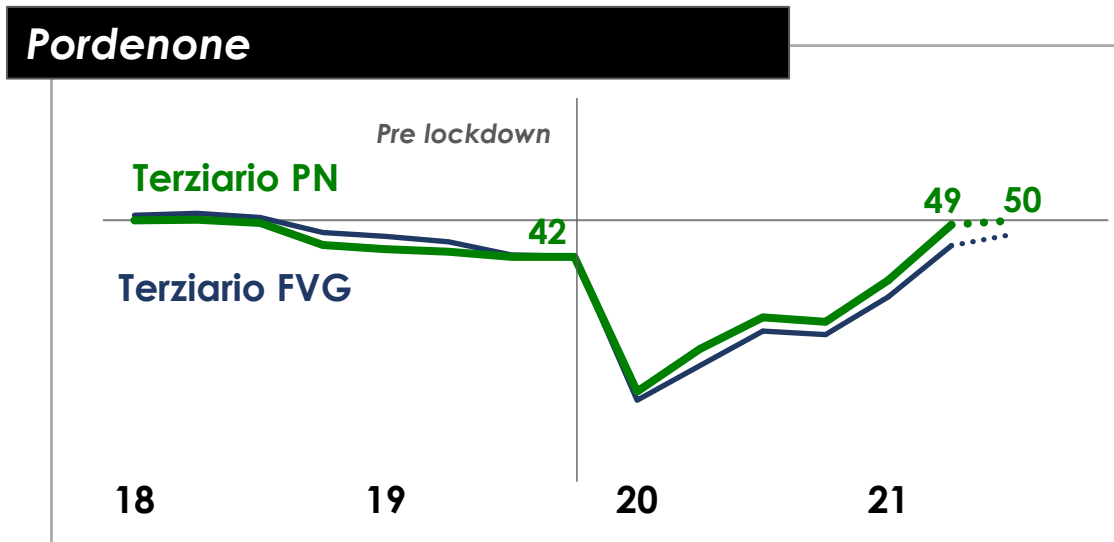
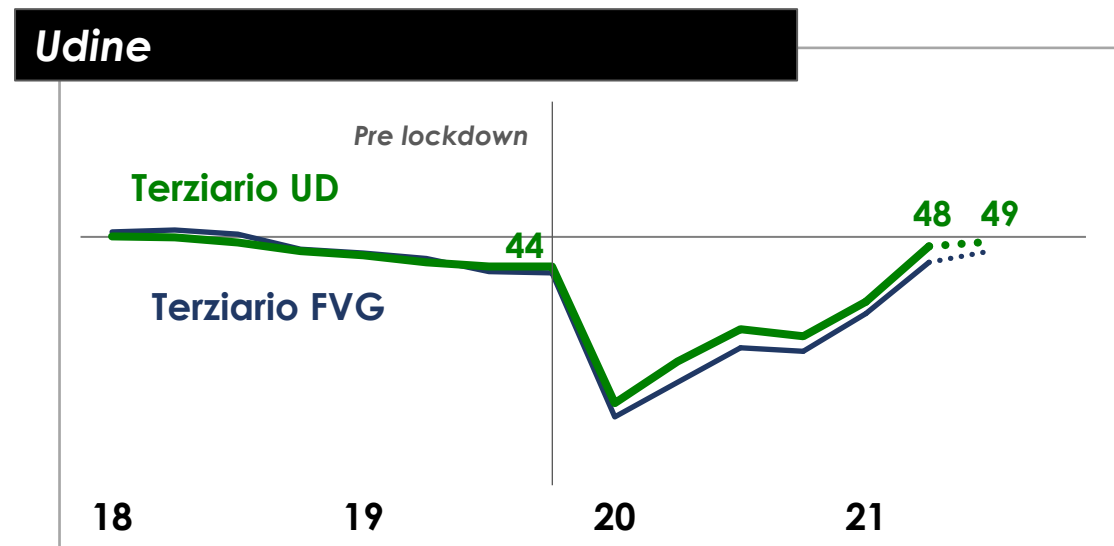
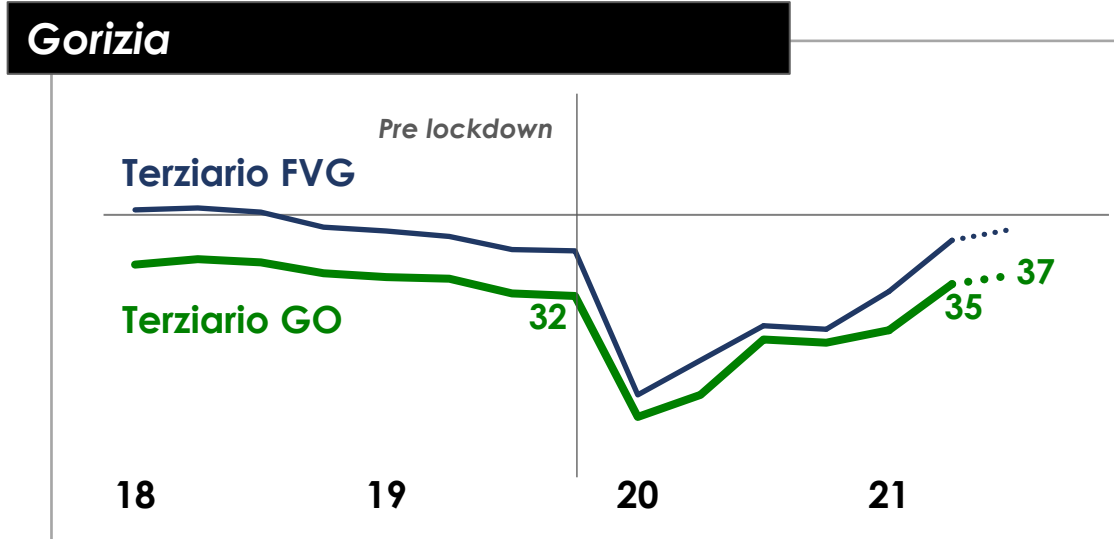
Servizi imprese



Servizi persona



Andamento impresa | Pordenone e Udine confermano dati superiori alla media.



Agenda

 *Considerazioni generali di sintesi*

 *Tessuto imprenditoriale*

 *Clima di fiducia*

 **Congiuntura economica**

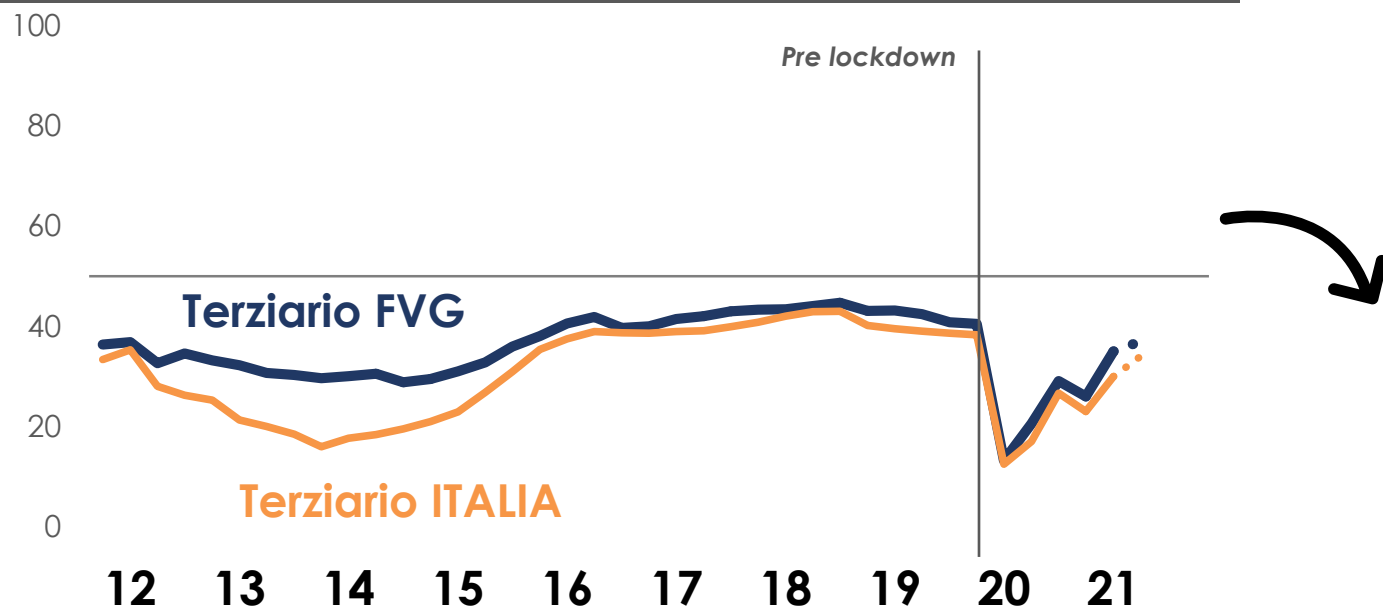
 *Liquidità e credito*

 *Focus occupazione*

 *Metodo*

Andamento dei ricavi | Le imprese del terziario del FVG guardano ai prossimi mesi con maggiore fiducia rispetto al periodo più duro della crisi. L'indicatore congiunturale dei ricavi è superiore alla media nazionale ma è ancora debole.

RICAVI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	4%	18%	78%	13	13
GIU '20	11%	19%	70%	21	17
SET '20	16%	27%	57%	29	27
DIC '20	14%	24%	62%	26	23
MAR '21	20%	30%	50%	35	30
GIU '21	21%	44%	35%	43	40
PREV. SETTEMBRE '21				44	41

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dei ricavi | Presso il commercio no food il livello dei ricavi resta ancora basso, anche a causa della partenza dei saldi estivi, non del tutto soddisfacente.

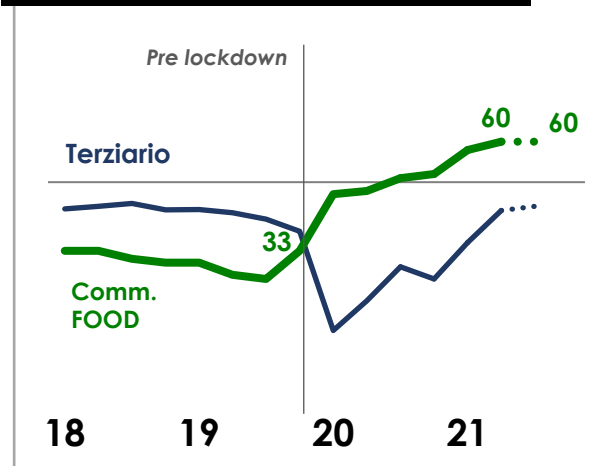


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

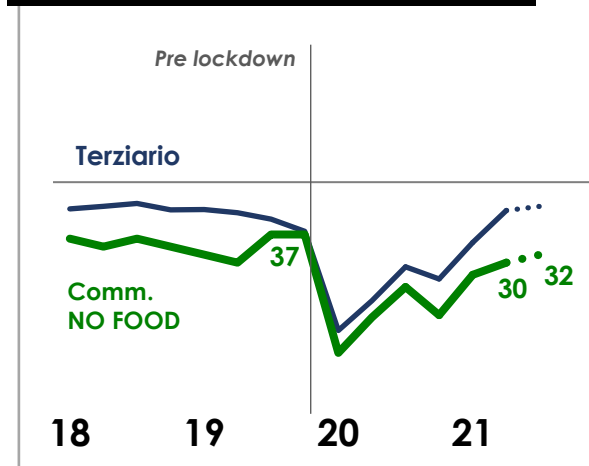
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

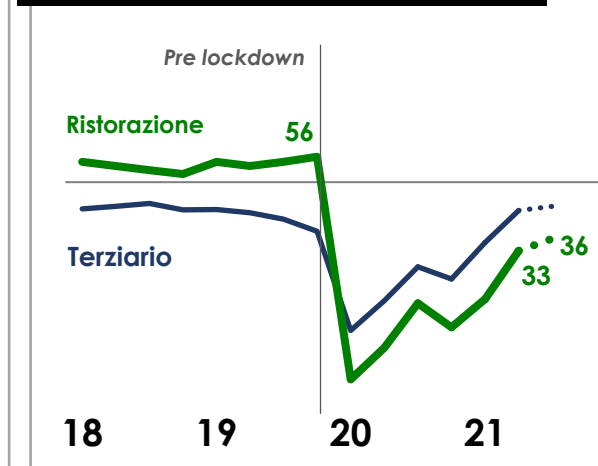
Commercio FOOD



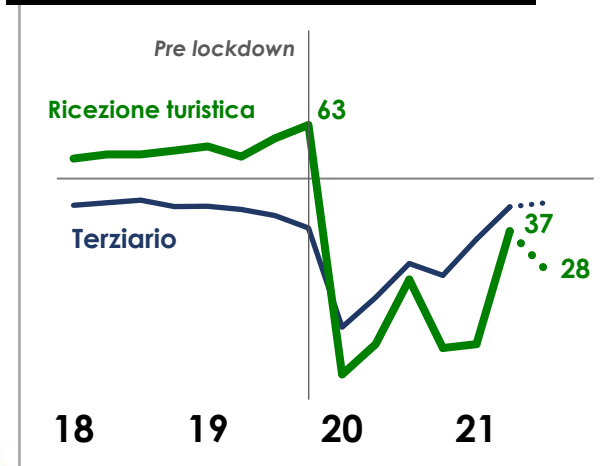
Commercio NO FOOD



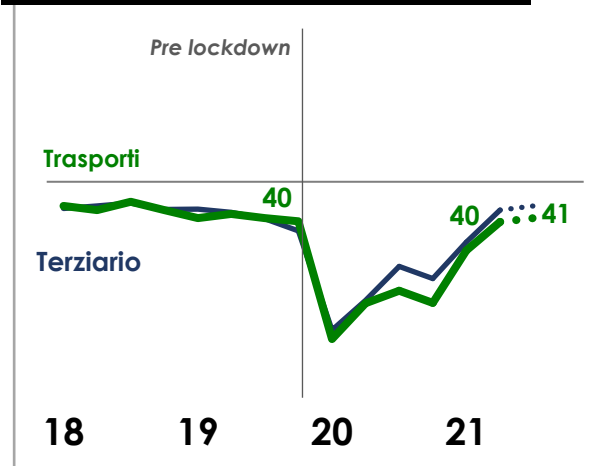
Ristorazione



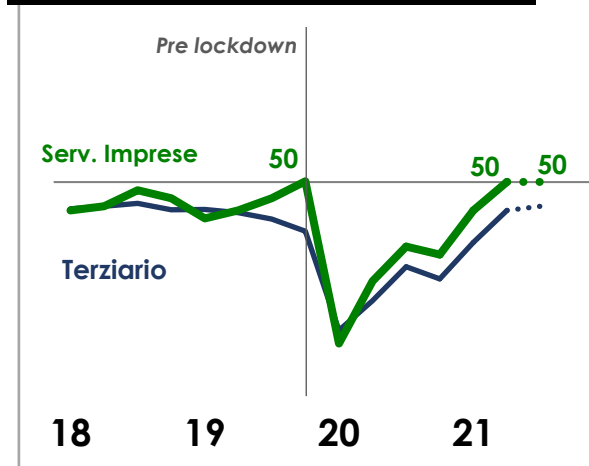
Ricezione turistica



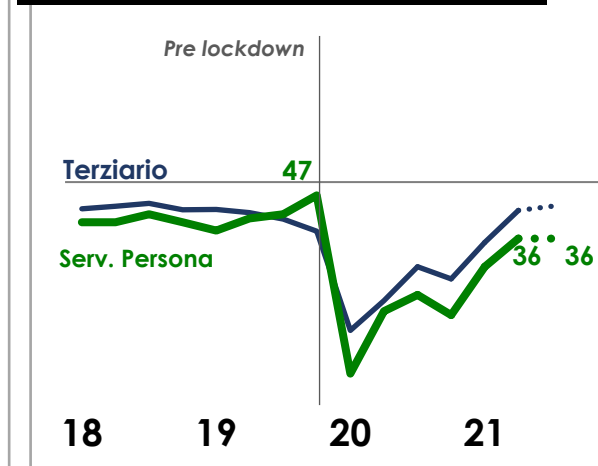
Trasporti e logistica



Servizi imprese



Servizi persona



Saldi estivi (PREVISIONE AFFLUENZA) | In questo quadro non aiuta lo stallo dei consumi, che faticano a ripartire: le prime evidenze sull'andamento della stagione dei saldi estivi lasciano prevedere un calo dell'affluenza in negozio rispetto al 2020.

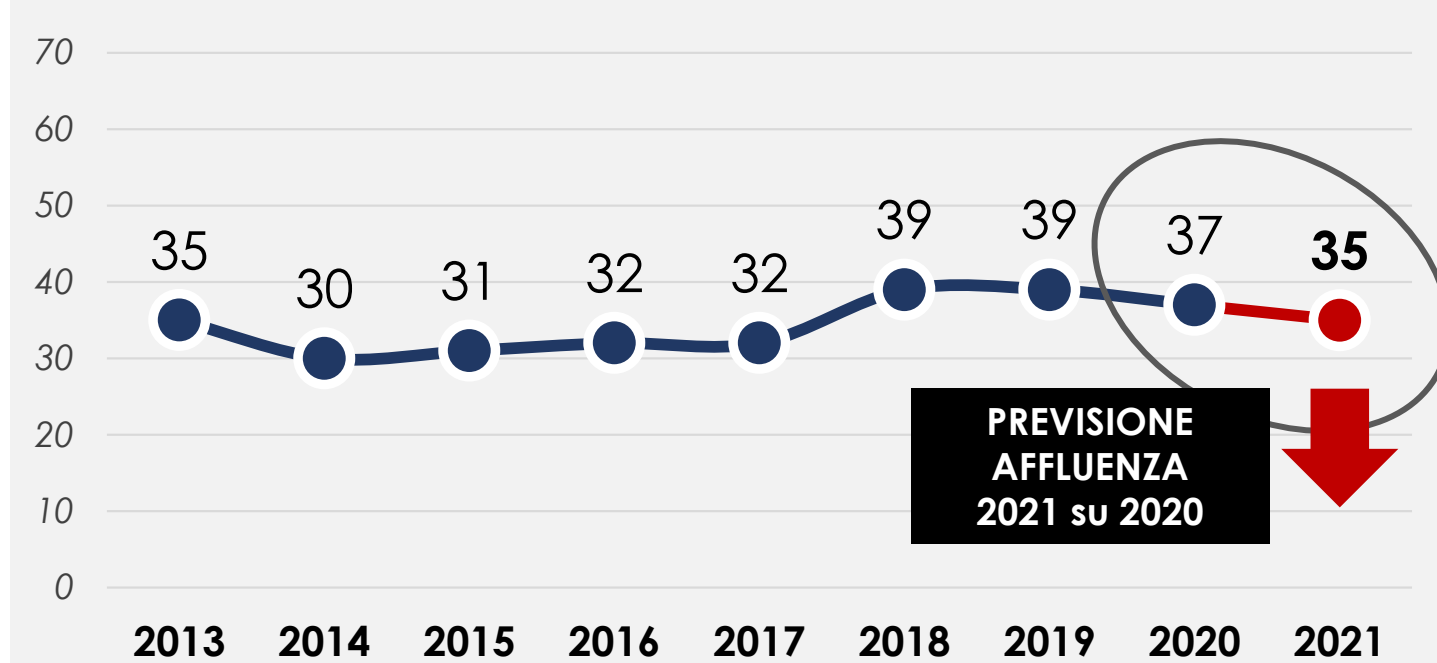
Rispetto ai saldi estivi dello scorso anno (2020), il Suo negozio, durante i saldi estivi di quest'anno (2021), sta essendo visitato / prevede sarà visitato...

INDICATORE (maggiore + ½ uguale)	FVG
↑ In misura maggiore	14%
= In eguale misura	41%
↓ In misura minore	45%

Indicatori provinciali

- ✓ 37 Trieste
- ✓ 36 Udine
- ✓ 35 Pordenone
- ✓ 31 Gorizia

AFFLUENZA IN NEGOZIO (Indicatori «saldi estivi» in serie storica)



Saldi estivi (PREVISIONE INCASSI) | Al contempo, un terzo dei commercianti del FVG prevede di incassare meno rispetto ai saldi 2020. In generale, dalle prime stime ci si attende un generalizzato calo degli incassi alla fine della stagione dei saldi 2021.

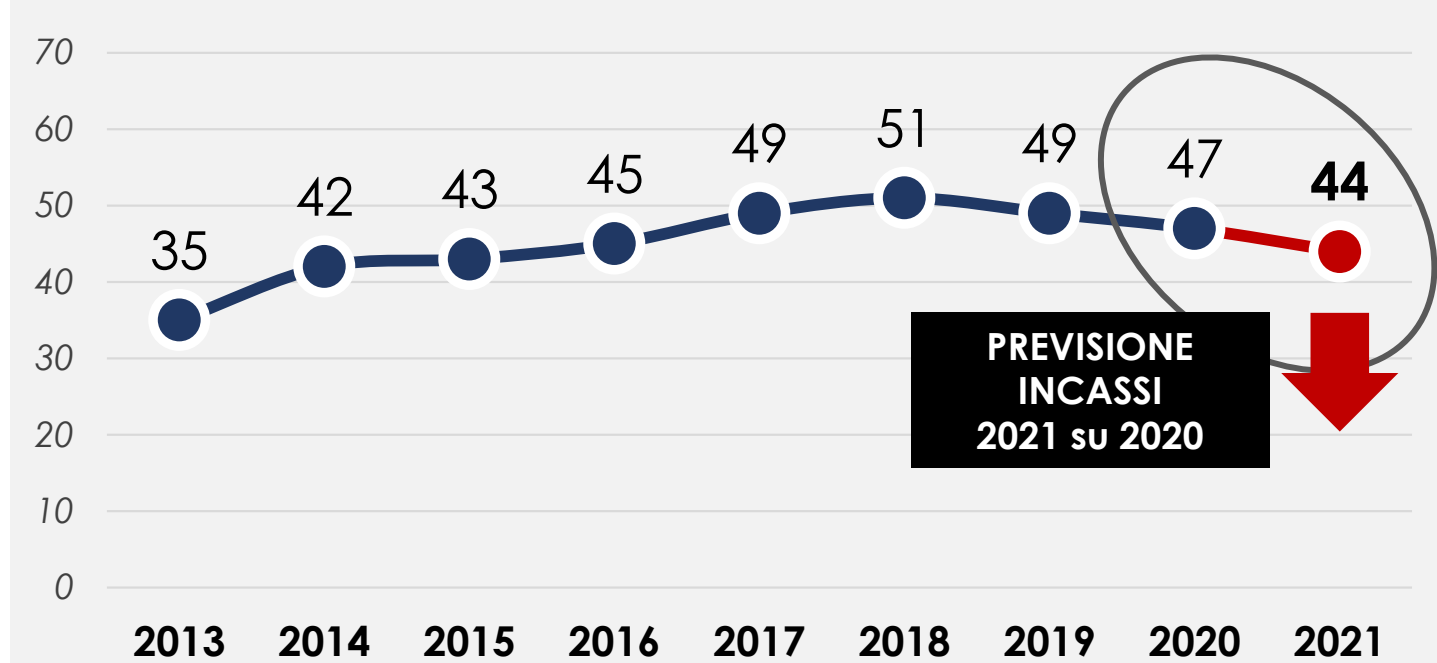
Rispetto all'incasso della passata stagione di saldi estivi (2020), il Suo negozio durante i saldi estivi di quest'anno (2021) sta incassando / prevede che incasserà...

INDICATORE (maggiore + ½ uguale)	FVG
↗ In misura maggiore	19%
≡ In eguale misura	49%
↘ In misura minore	32%

Indicatori provinciali

- ✓ 46 Trieste
- ✓ 46 Udine
- ✓ 44 Pordenone
- ✓ 42 Gorizia

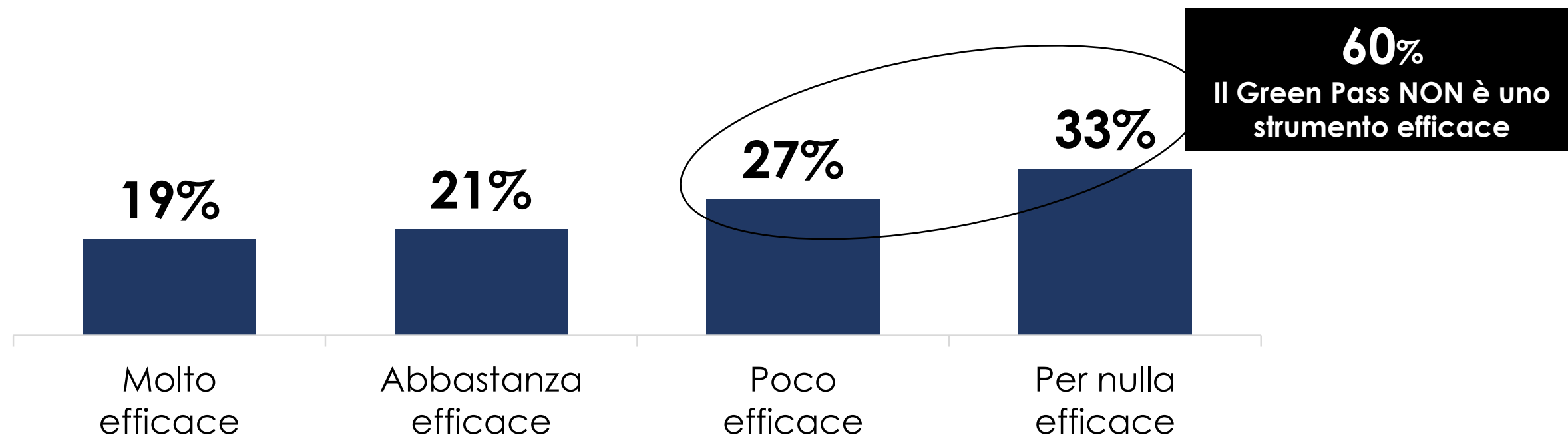
ANDAMENTO DEGLI INCASSI (Indicatori «saldi estivi» in serie storica)



Green Pass | Nel complesso, il quadro rischia di essere aggravato dalla recente introduzione dell'obbligo del Green Pass vaccinale, che potrebbe rappresentare un ulteriore nuovo freno per la piena ripresa, specialmente per i pubblici esercizi (bar e ristoranti), con ricadute anche sul turismo (che viene indirettamente scoraggiato).

A partire dal mese di Luglio 2021 è stato introdotto il Green Pass vaccinale, documento digitale europeo per potersi muovere liberamente in Italia e all'estero.

Quanto ritiene efficace tale strumento nell'ottica di una vera ripartenza economica, specialmente per quel che riguarda la filiera del turismo in Friuli Venezia Giulia?

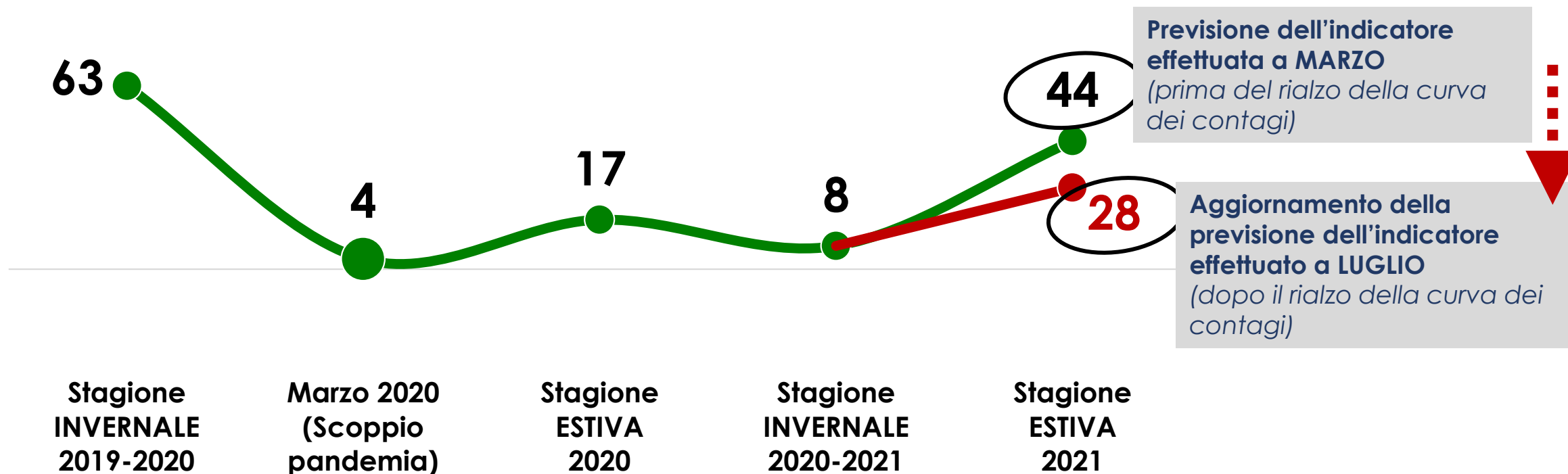


Base campione: 712 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio no food e del turismo. I dati sono riportati all'universo.

Outlook TURISMO (estate 2021) | In questo senso, già si ravvisano i primi segnali di rallentamento in termini di prenotazioni per la stagione estiva turistica, accompagnati dai timori per il dilagare delle varianti del virus e il malcontento per le relative contromisure per arginare il contagio, che in più di un caso hanno provocato disdette.

ANDAMENTO DEI RICAVI PRESSO LE IMPRESE DEL TURISMO

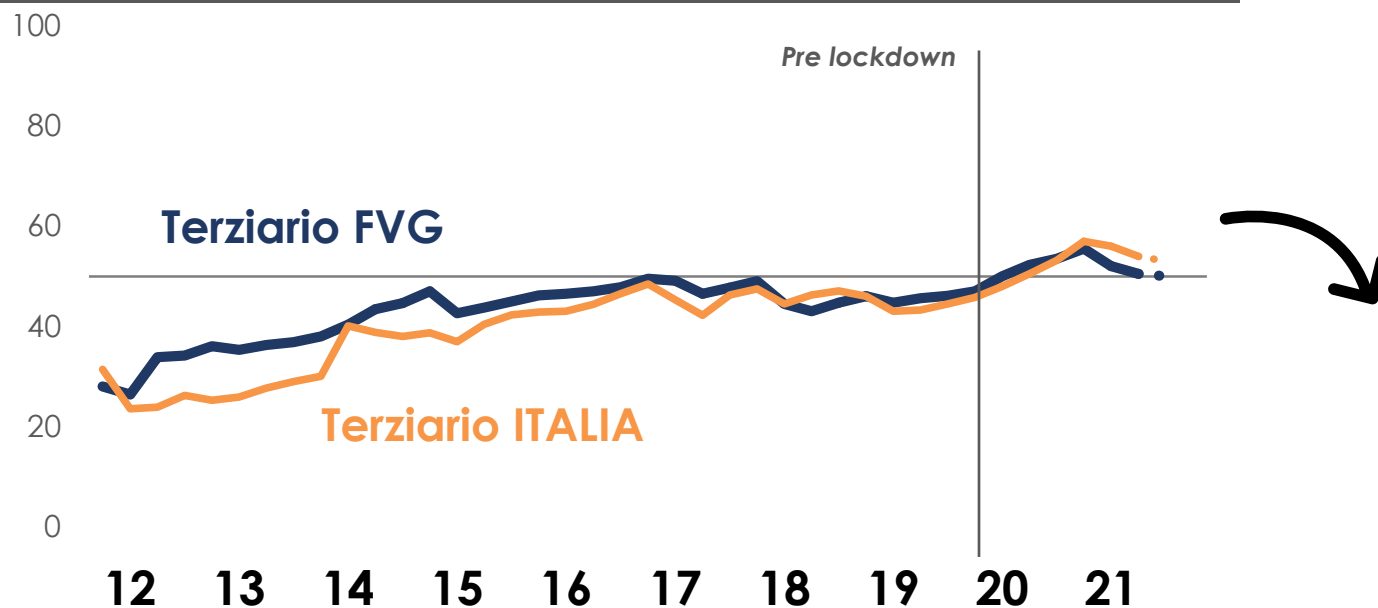
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Prezzi fornitori | L'andamento dei prezzi praticati dai fornitori delle imprese del terziario del FVG risulta stabile: alcuni segnali deboli lasciano intravedere i segni di una possibile, quanto prossima inattesa, ripresa dell'inflazione.

PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA










Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	12%	76%	12%	50	48
GIU '20	13%	79%	8%	52	51
SET '20	14%	79%	7%	54	53
DIC '20	15%	81%	4%	56	57
MAR '21	13%	78%	9%	52	56
GIU '21	11%	79%	10%	51	54
PREV. SETTEMBRE '21				50	53

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

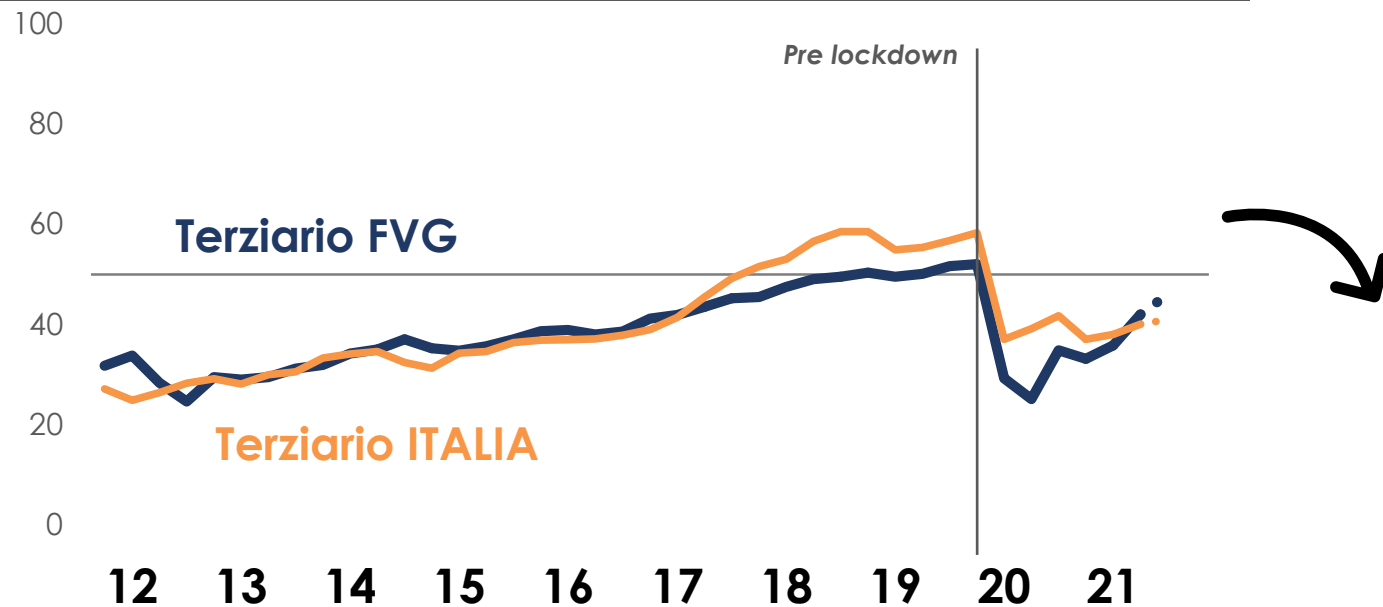
Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  **Liquidità e credito**
-  *Focus occupazione*
-  *Metodo*

Andamento dei tempi di pagamento | In leggero miglioramento i tempi di pagamento praticati dai clienti delle imprese del terziario che non lavorano per contanti, ma l'indicatore congiunturale resta ancora distante dai livelli pre-COVID.

TEMPI DI PAGAMENTO (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



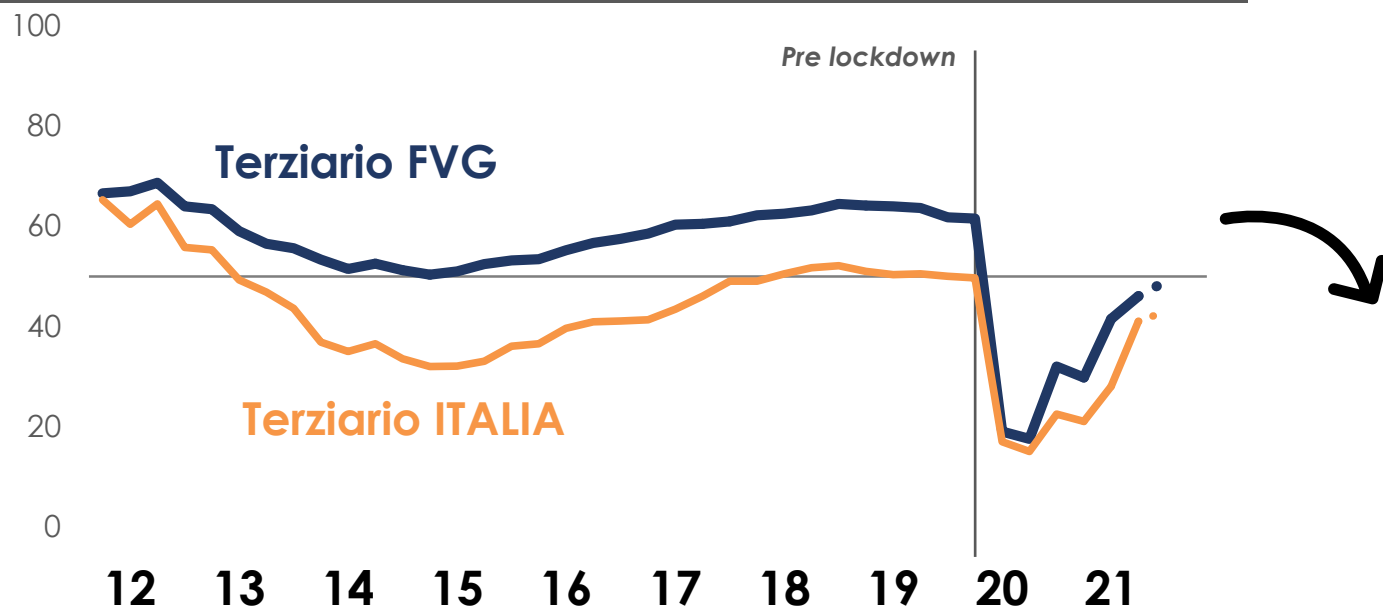
Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '20	0%	58%	42%	29	37
GIU '20	1%	49%	50%	25	39
SET '20	2%	66%	32%	35	42
DIC '20	1%	64%	35%	33	37
MAR '21	2%	68%	30%	36	38
GIU '21	3%	78%	19%	42	40
PREV. SETTEMBRE '21				46	41

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | L'indicatore della liquidità delle imprese del terziario del FVG, seppur oltre la media nazionale, è quello che cresce più lentamente: ancora evidenti i segni della crisi e i livelli pre-pandemici restano distanti.

FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '20	4%	30%	66%	19	17
GIU '20	2%	31%	67%	18	15
SET '20	10%	44%	46%	32	23
DIC '20	2%	56%	42%	30	21
MAR '21	8%	67%	25%	42	28
GIU '21	12%	68%	20%	46	41
PREV. SETTEMBRE '21				49	43

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | La situazione della liquidità migliora per tutti i settori di attività, ma permangono le difficoltà per i comparti che hanno più patito la crisi nel 2020.

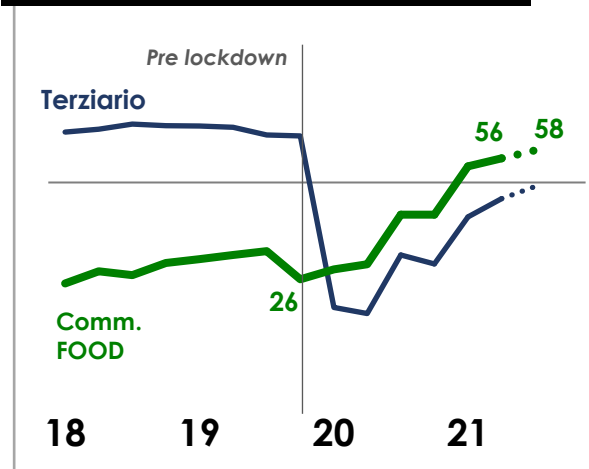


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

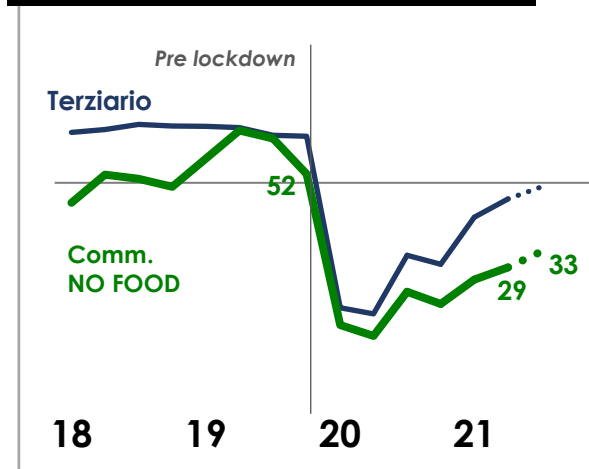
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

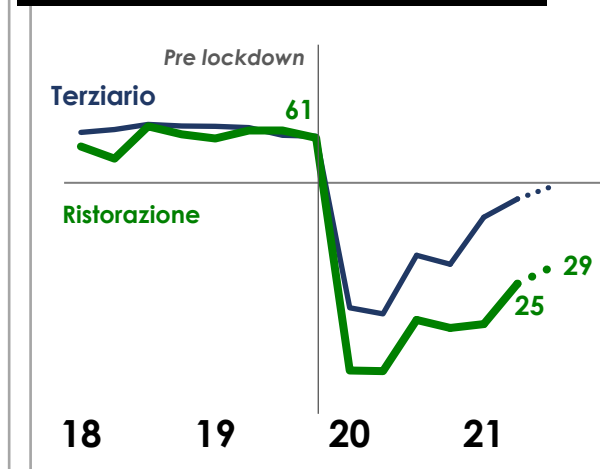
Commercio FOOD



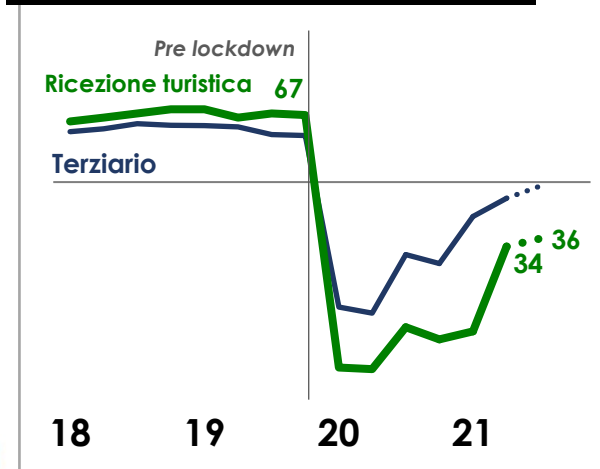
Commercio NO FOOD



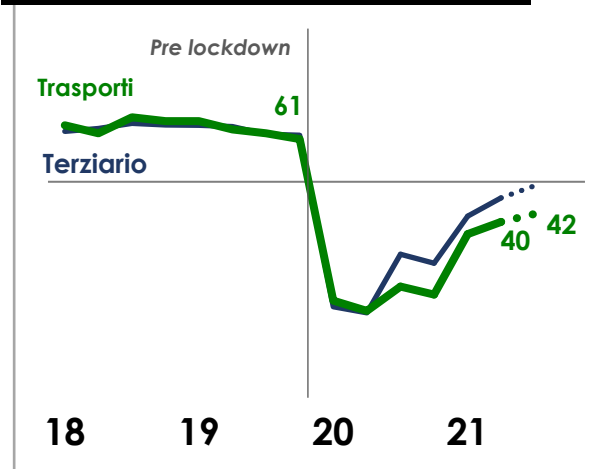
Ristorazione



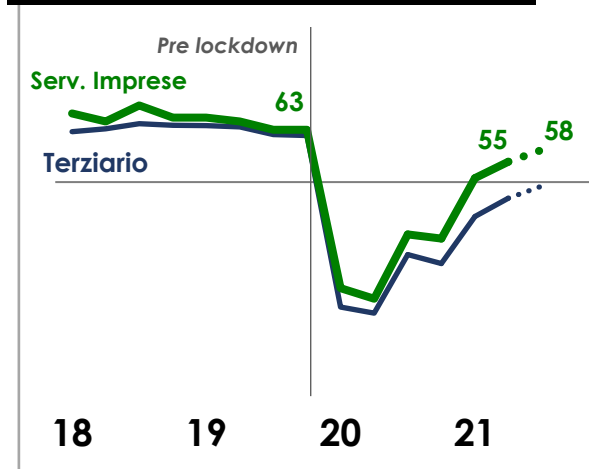
Ricezione turistica



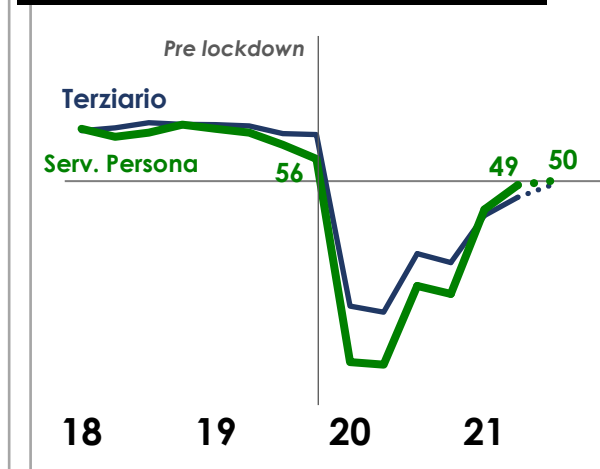
Trasporti e logistica



Servizi imprese

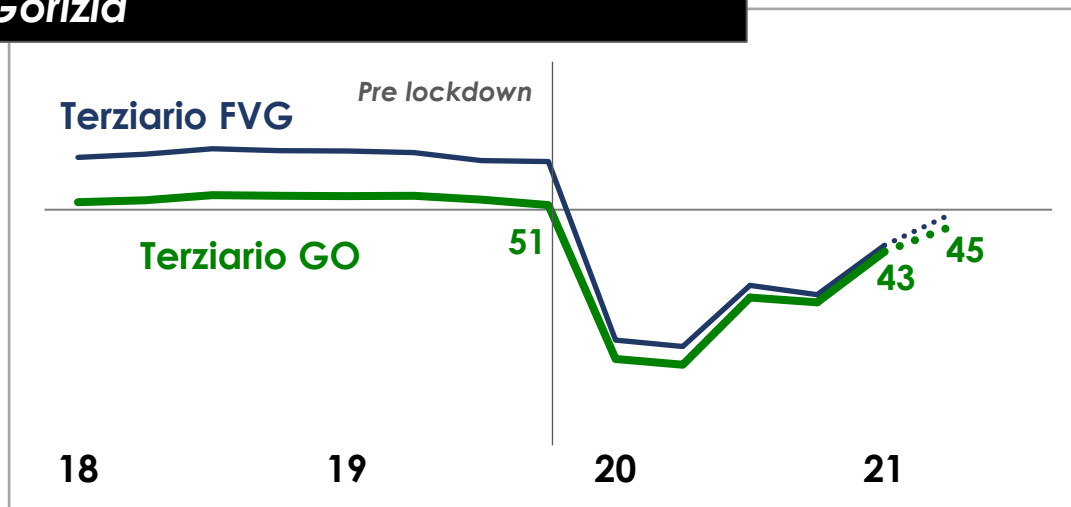


Servizi persona

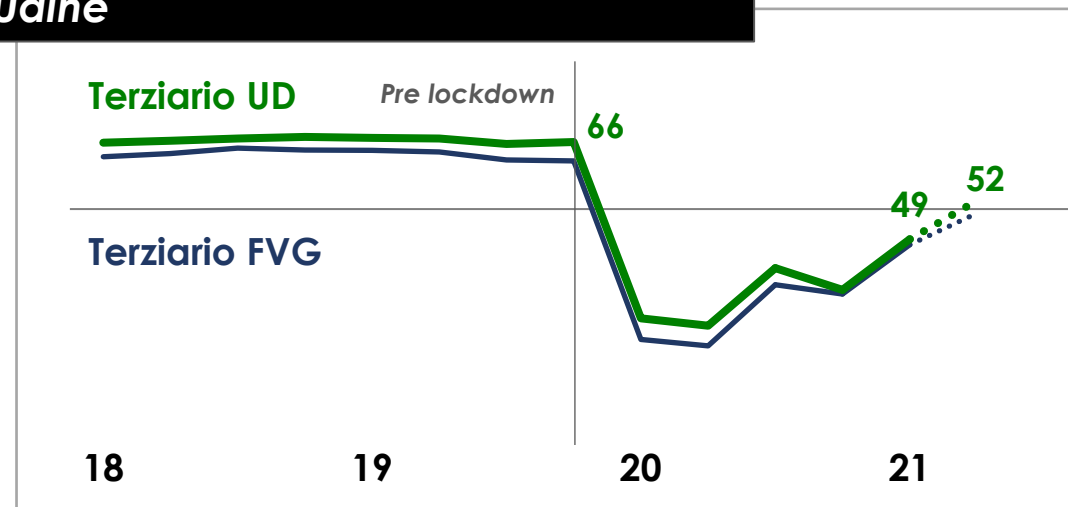


Fabbisogno finanziario | Nessun territorio è tornato ai livelli pre-pandemici.

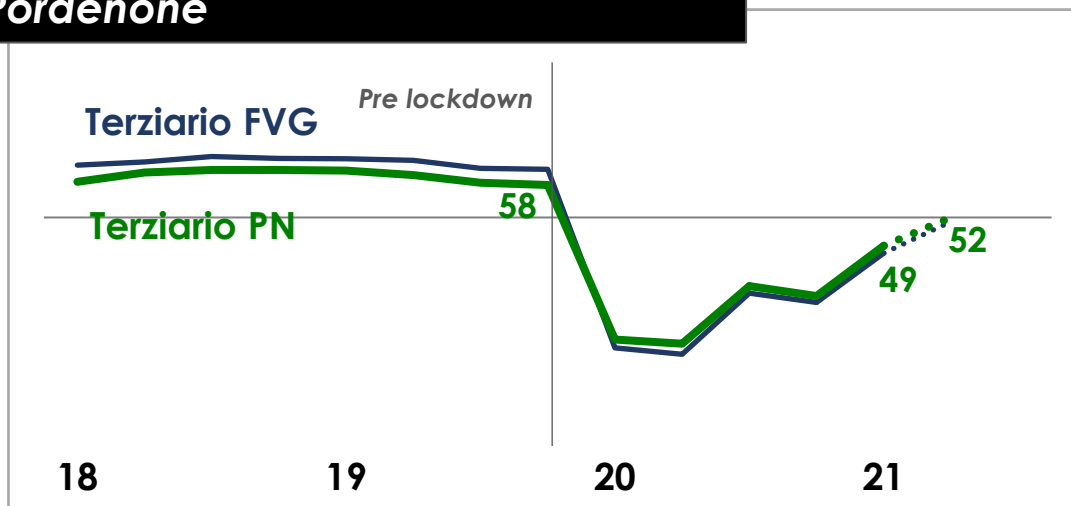
Gorizia



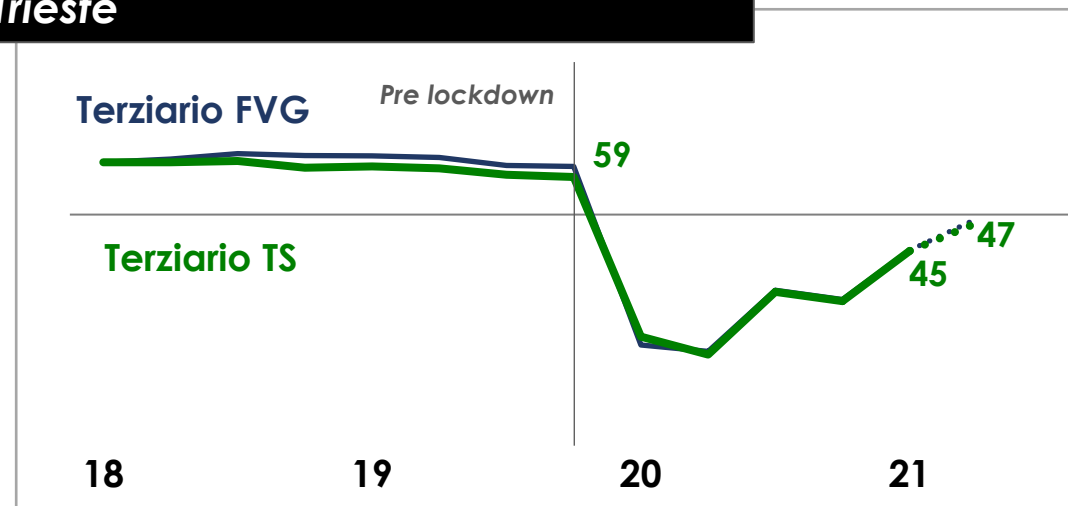
Udine



Pordenone



Trieste



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

Domanda e offerta di credito (FVG) | Resta elevata la quota di imprese del terziario del FVG che chiede credito alle banche. Tra queste, il 69% si vede accordare la somma richiesta con ammontare pari o superiore a quello atteso.

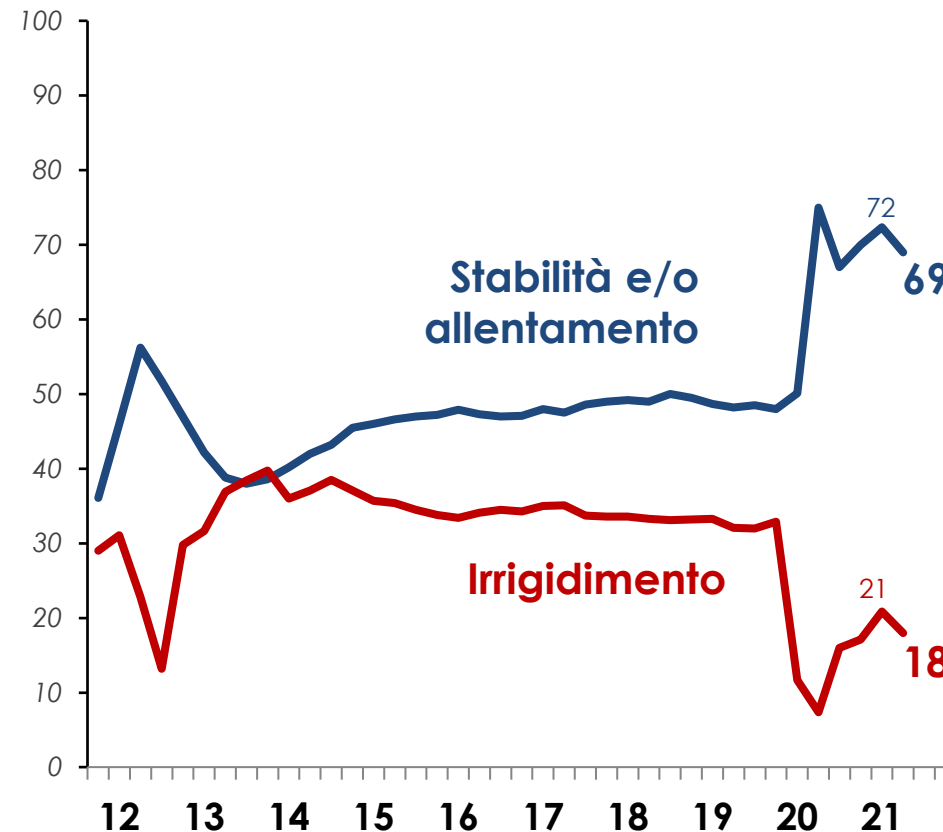
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
69%	14%	4%	13%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 1.536 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (PORDENONE) | Analisi presso la provincia di Pordenone

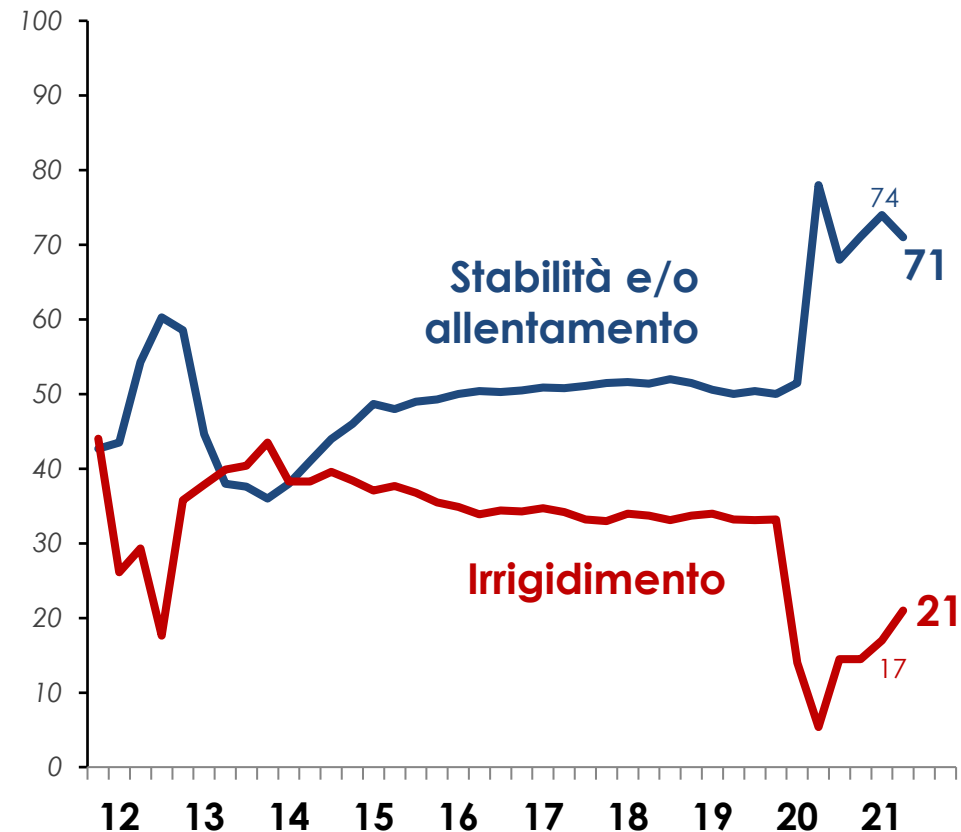
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
71%	16%	5%	8%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (GORIZIA) | Analisi presso la provincia di Gorizia

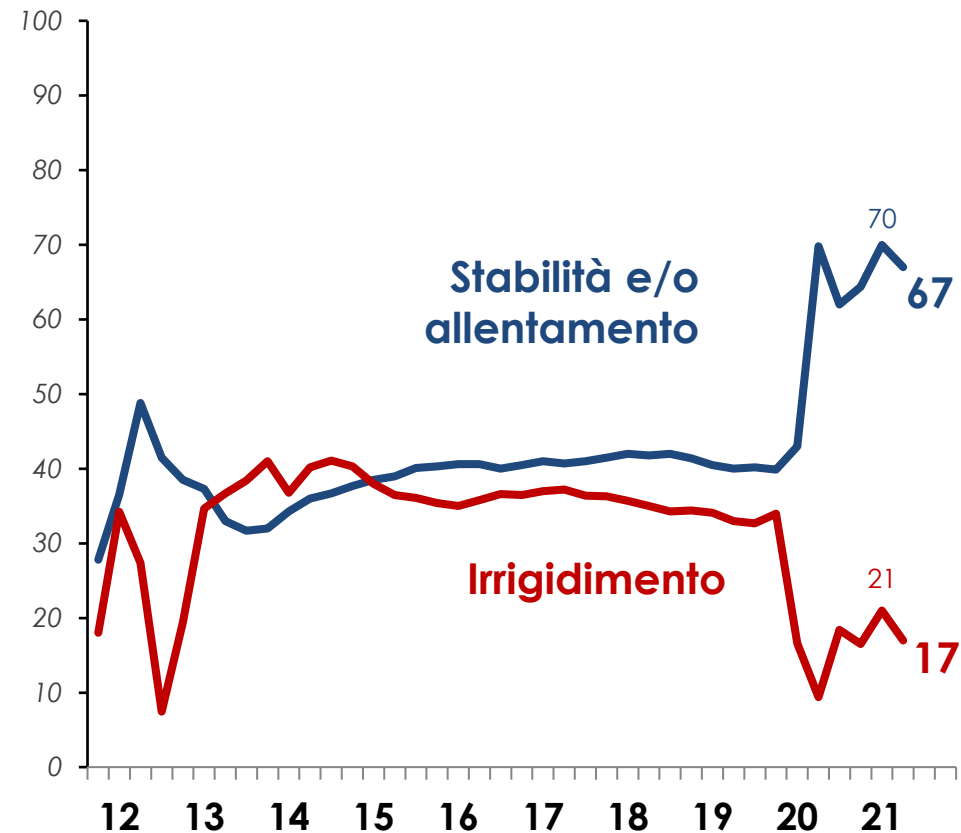
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
67%	11%	6%	16%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (TRIESTE) | Analisi presso la provincia di Trieste

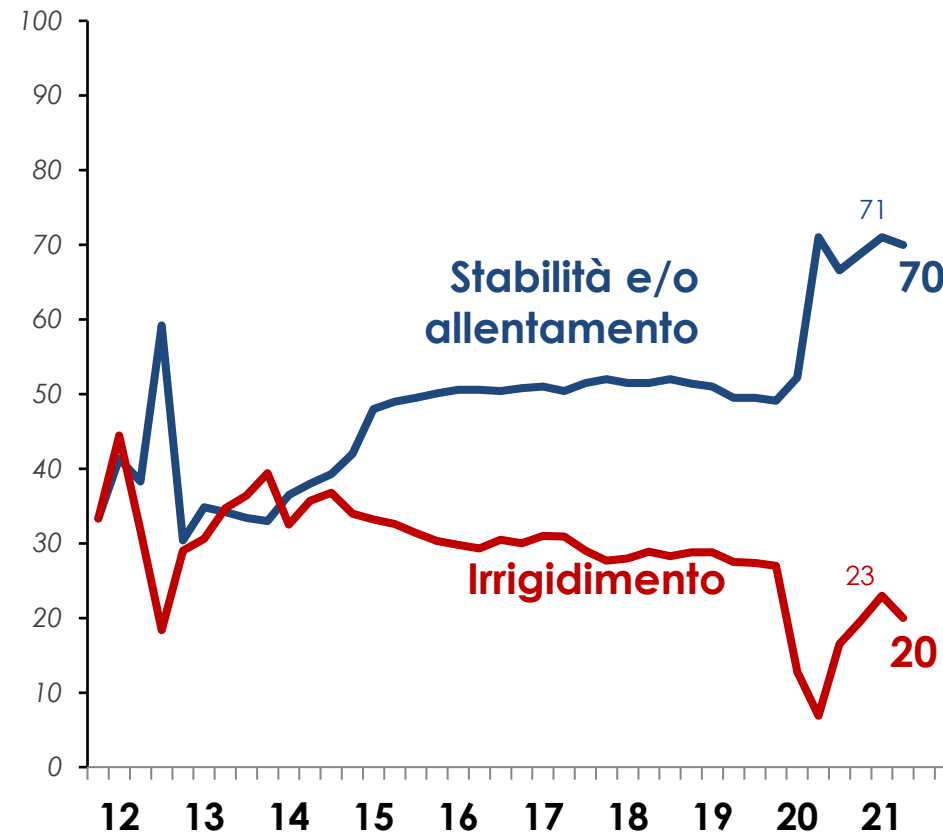
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
70%	17%	3%	10%

Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta (UDINE) | Analisi presso la provincia di Udine

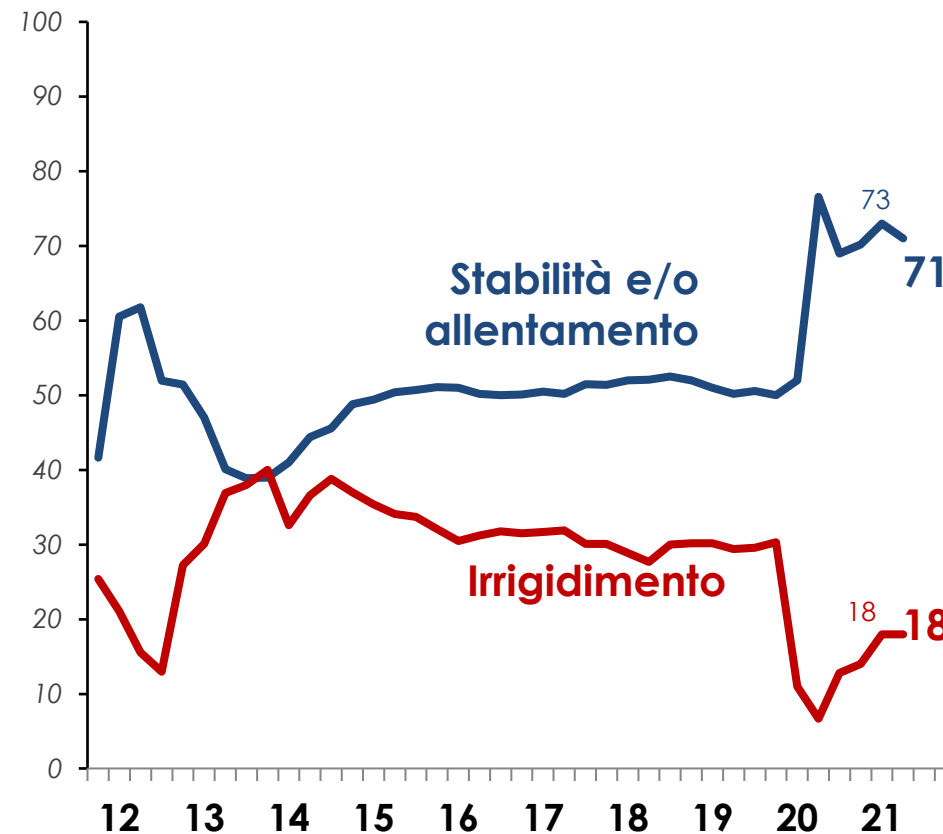
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2021 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
71%	15%	3%	11%

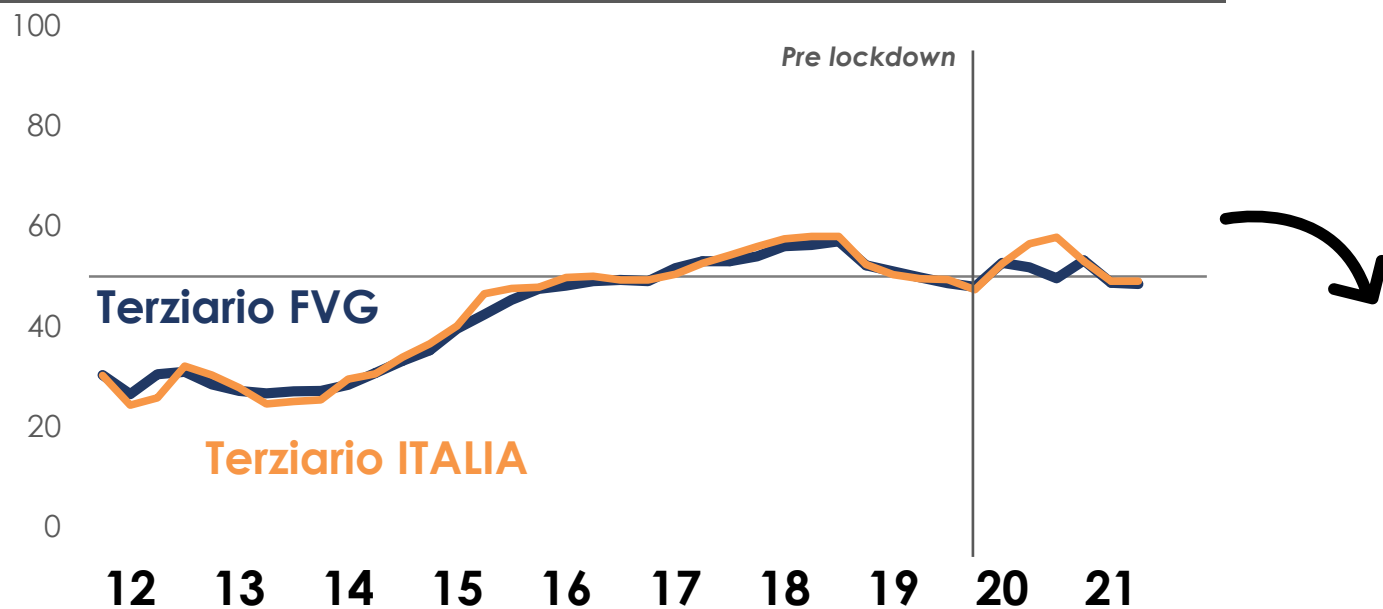
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 384 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | In questo quadro, i giudizi degli imprenditori del terziario del FVG circa i costi ai quali il credito viene concesso restano sostanzialmente invariati rispetto ai tre mesi precedenti: il costo del credito è stabile.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



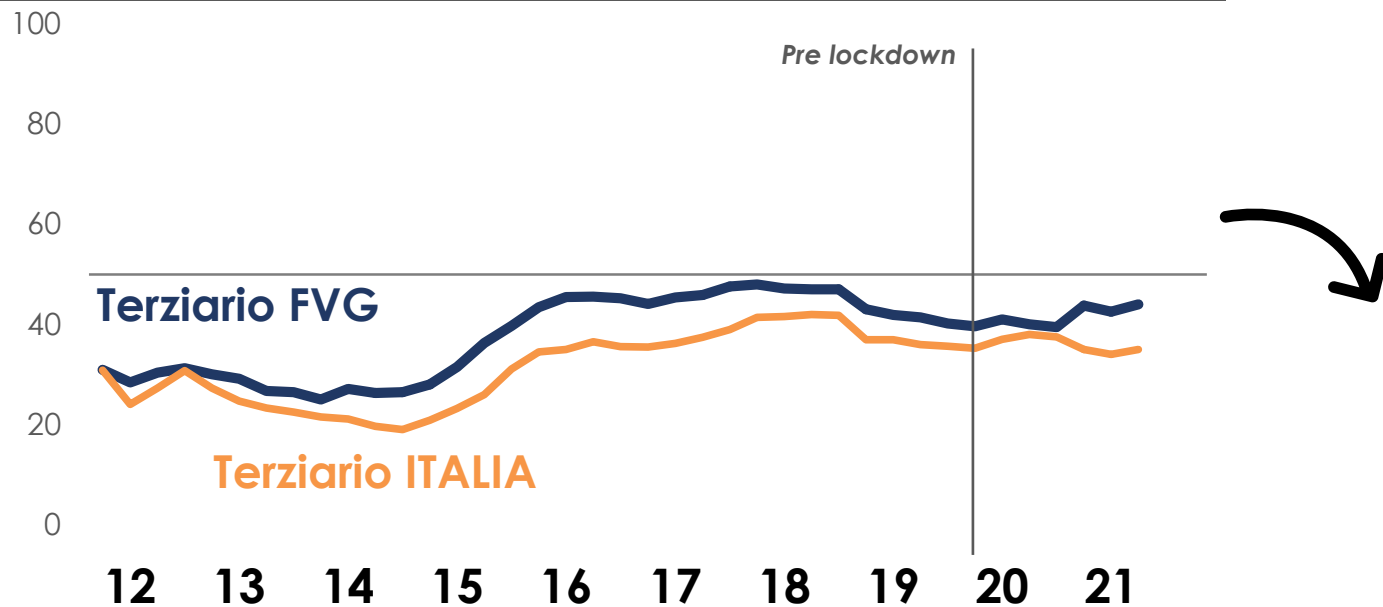
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '20	12%	80%	7%	53		53
GIU '20	17%	70%	13%	52		57
SET '20	14%	71%	15%	50		58
DIC '20	20%	66%	14%	53		53
MAR '21	15%	68%	17%	49		49
GIU '21	15%	67%	18%	49		49

Base campione: 818 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Al contrario, il costo dell'istruttoria viene giudicato in lieve miglioramento dalle imprese del terziario del FVG: migliora il giudizio sul costo della «pratica» per ottenere un finanziamento.

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



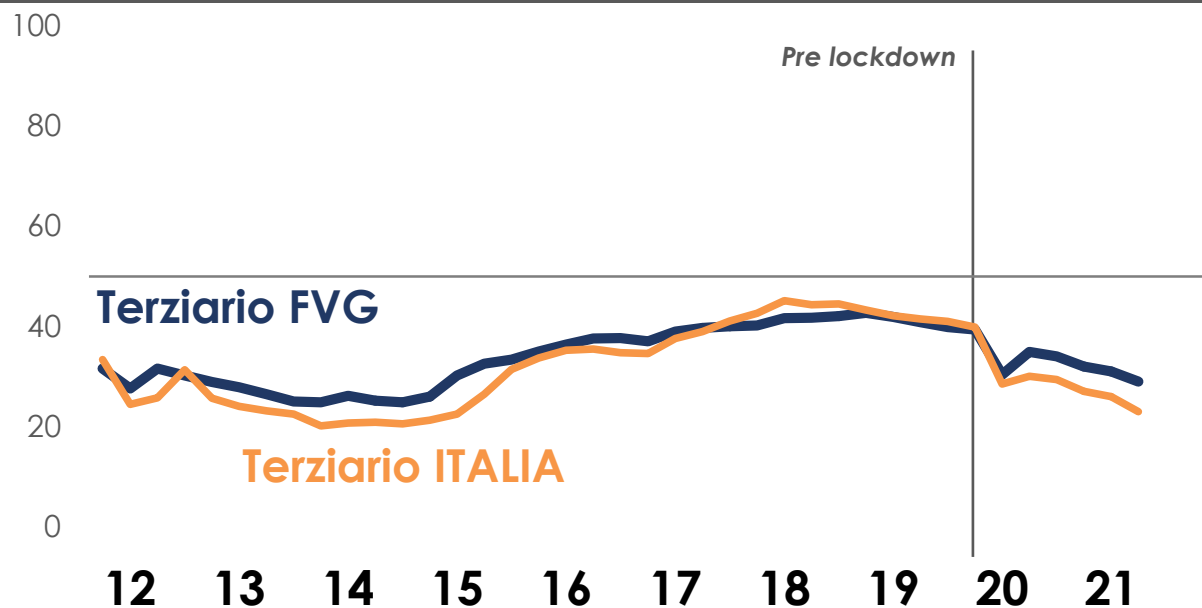
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '20	5%	72%	23%	41		37
GIU '20	4%	72%	24%	40		38
SET '20	4%	71%	25%	39		38
DIC '20	7%	74%	19%	44		35
MAR '21	6%	74%	21%	43		34
GIU '21	3%	82%	15%	44		35

Base campione: 818 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Ancora in peggioramento la situazione dal punto di vista della «durata» del prestito: le imprese del terziario del FVG in difficoltà temono di non riuscire a ripagare il debito nei tempi pattuiti.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



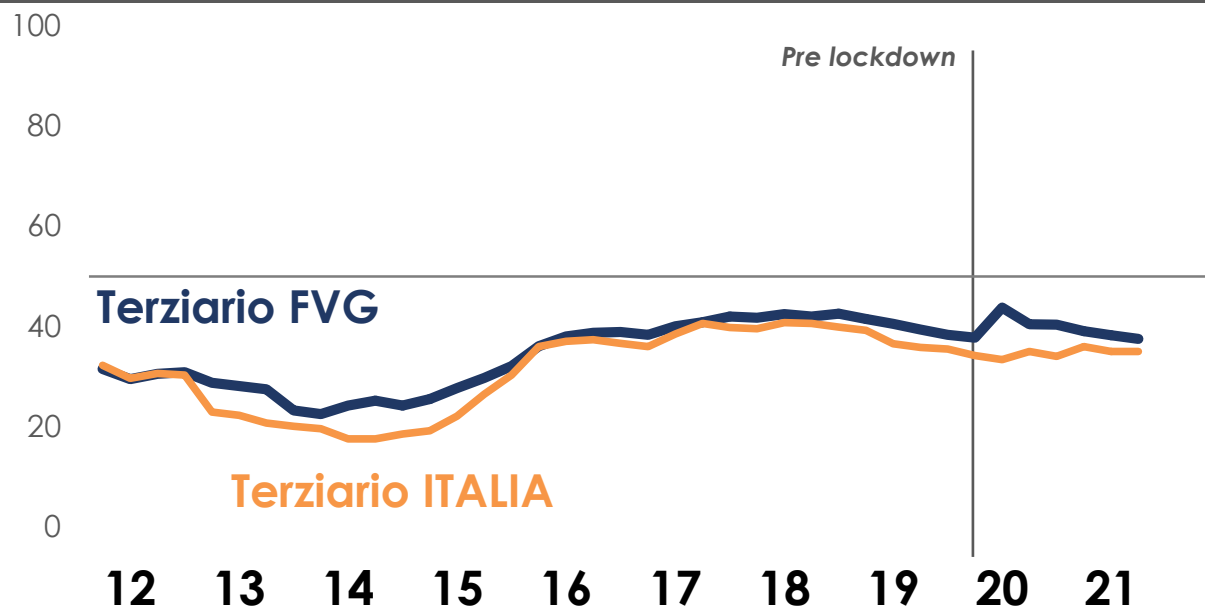
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '20	0%	60%	40%	30	29
GIU '20	3%	63%	34%	35	30
SET '20	3%	62%	35%	34	29
DIC '20	2%	60%	38%	32	27
MAR '21	3%	56%	41%	31	26
GIU '21	2%	54%	44%	29	23

Base campione: 818 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Restano stabili (ma sempre severi) i giudizi degli imprenditori del terziario del FVG relativamente alle garanzie richieste dalle banche a copertura dei finanziamenti ottenuti.

GARANZIE (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



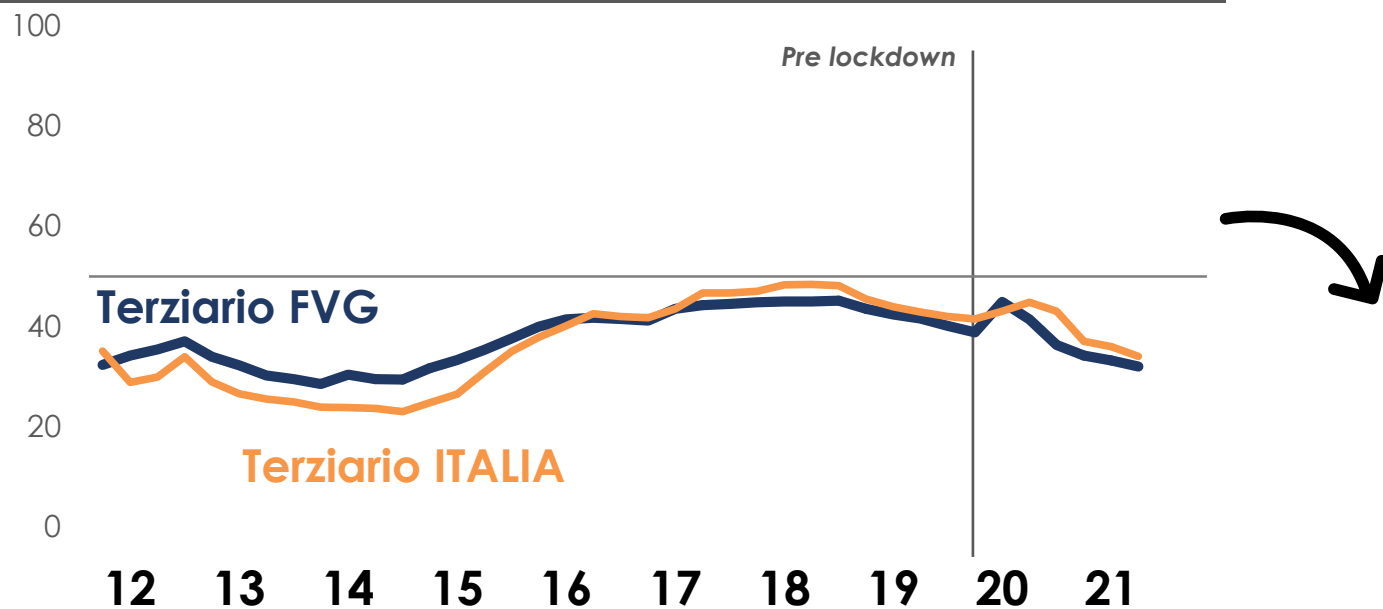
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '20	4%	80%	16%	44		33
GIU '20	5%	71%	24%	40		35
SET '20	8%	65%	27%	40		34
DIC '20	6%	66%	28%	39		36
MAR '21	6%	64%	30%	38		35
GIU '21	6%	63%	31%	38		35

Base campione: 818 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dei servizi bancari | Peggiora il giudizio delle imprese del terziario del FVG circa il costo dei servizi bancari nel complesso.

COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA










Con riferimento al costo dei servizi bancari, ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '20	3%	84%	13%	45		43
GIU '20	2%	78%	20%	41		45
SET '20	2%	68%	30%	36		43
DIC '20	1%	67%	32%	34		37
MAR '21	1%	64%	35%	33		36
GIU '21	2%	60%	38%	32		34

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

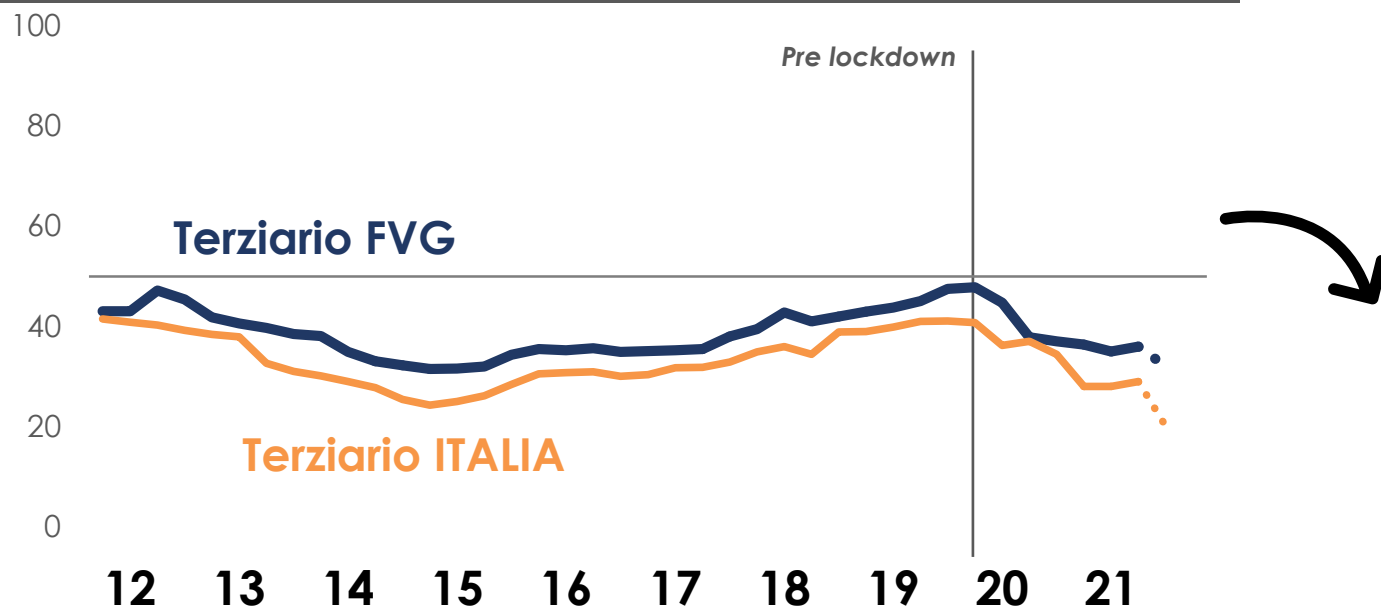
Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  **Focus occupazione**
-  *Metodo*

Andamento dell'occupazione | Peggiora lentamente l'indicatore occupazionale dopo il congelamento dei licenziamenti di questi mesi (i lavoratori colpiti sono stati solo quelli con contratti non stabili). Tuttavia, non si rilevano al momento segnali di una significativa riduzione delle forze di lavoro presso il terziario del FVG.

OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '20	0%	89%	11%	45	36
GIU '20	1%	74%	25%	38	37
SET '20	1%	72%	27%	37	31
DIC '20	1%	70%	29%	36	28
MAR '21	3%	64%	33%	35	28
GIU '21	4%	64%	32%	36	29
PREV. SETTEMBRE '21				32	20

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dell'occupazione | Da qui a settembre non ci si attendono ancora shock occupazionali. L'eventuale crisi successiva sarà trasversale a tutti i settori.

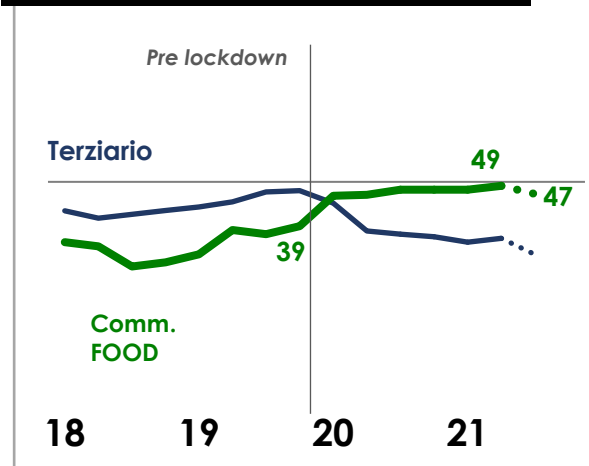


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

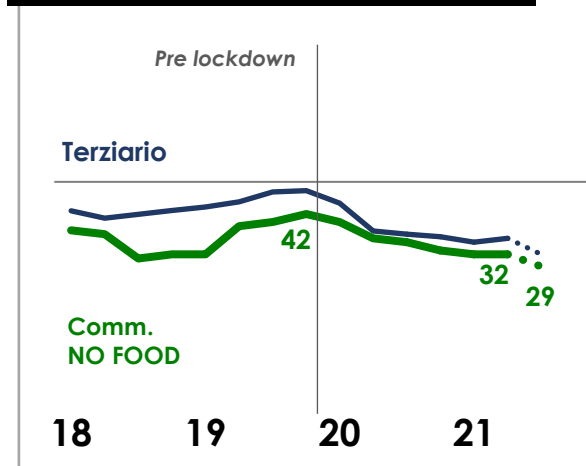
■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

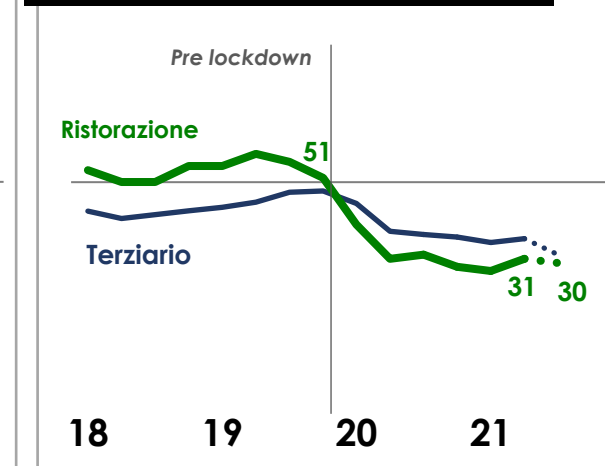
Commercio FOOD



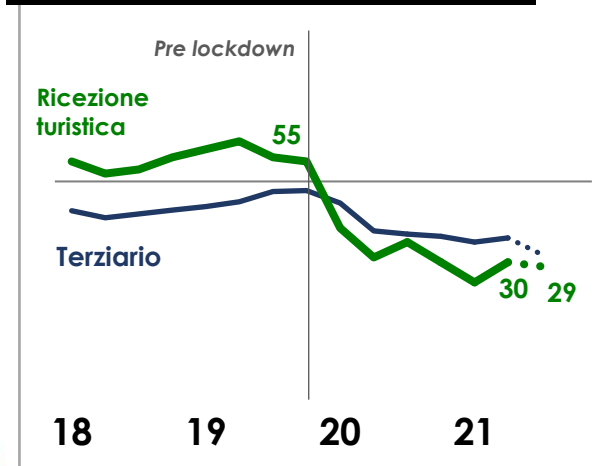
Commercio NO FOOD



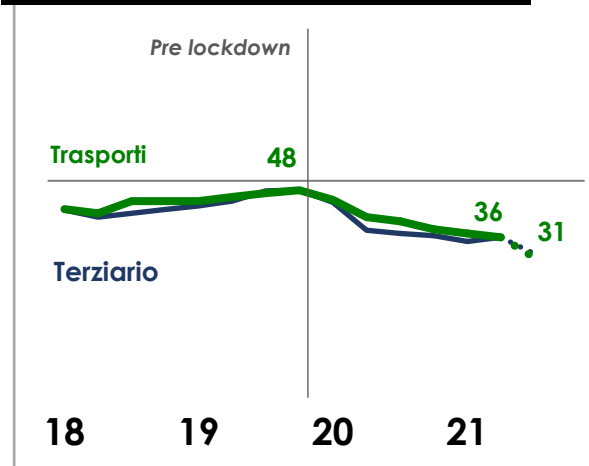
Ristorazione



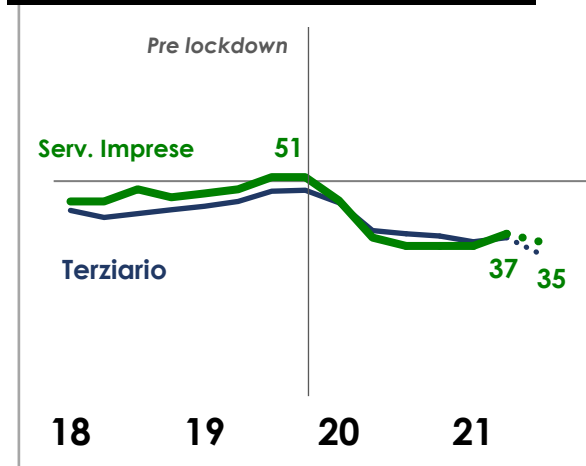
Ricezione turistica



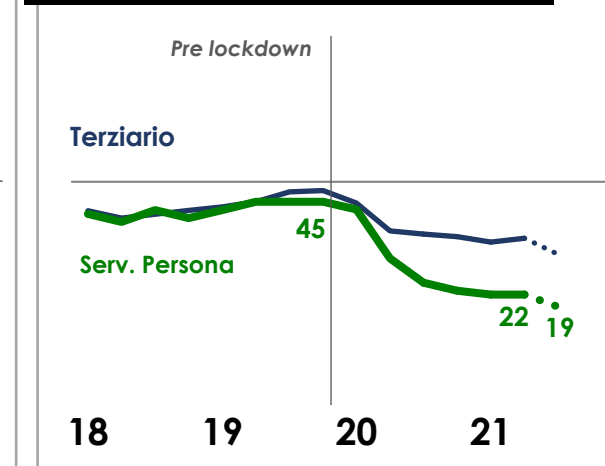
Trasporti e logistica



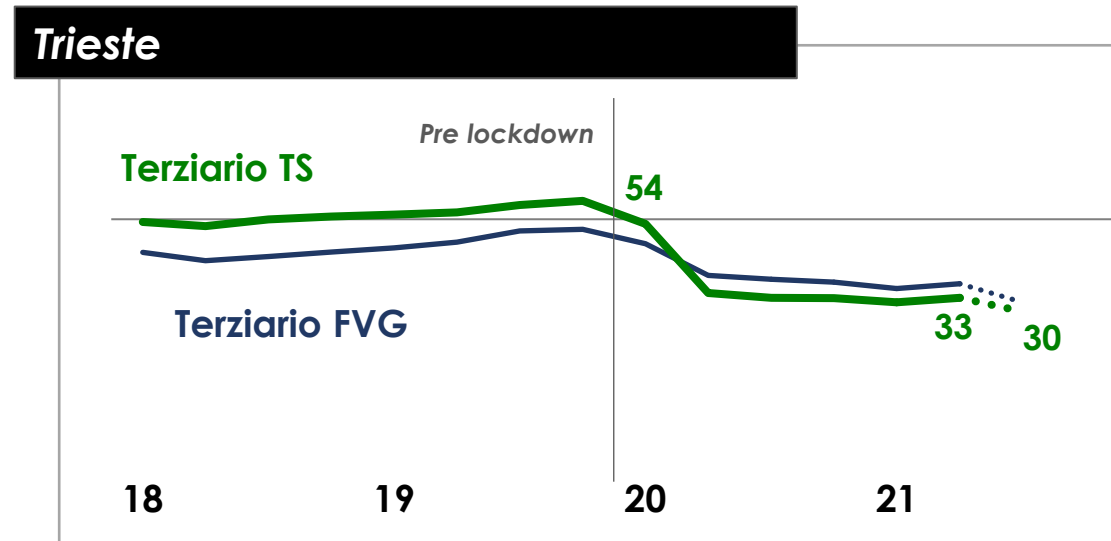
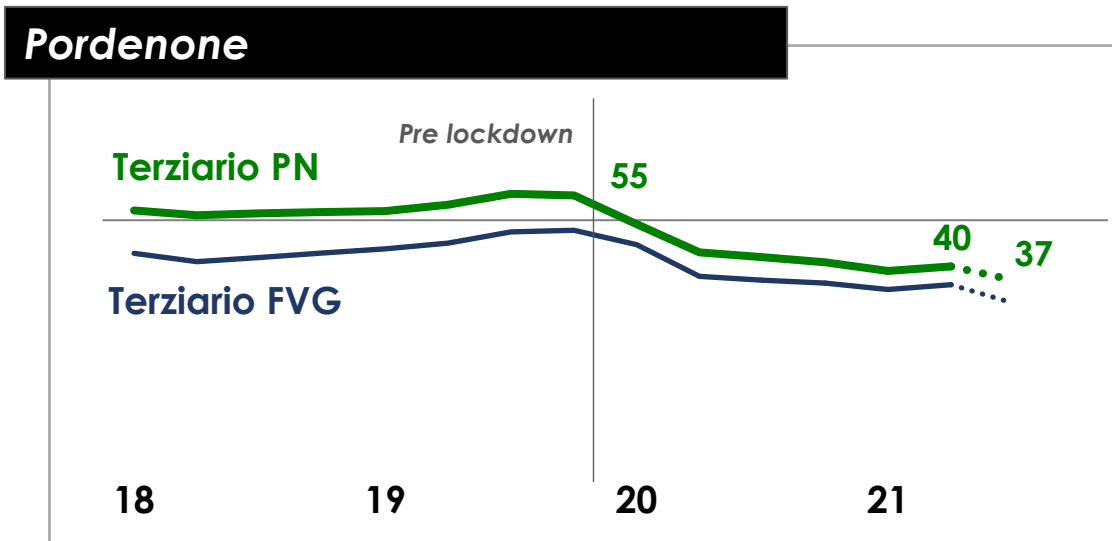
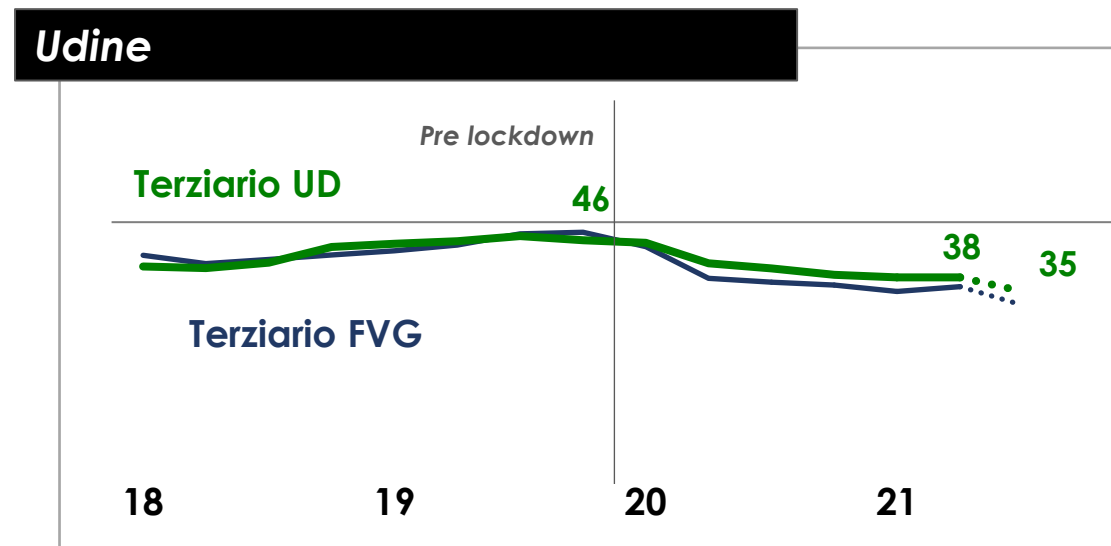
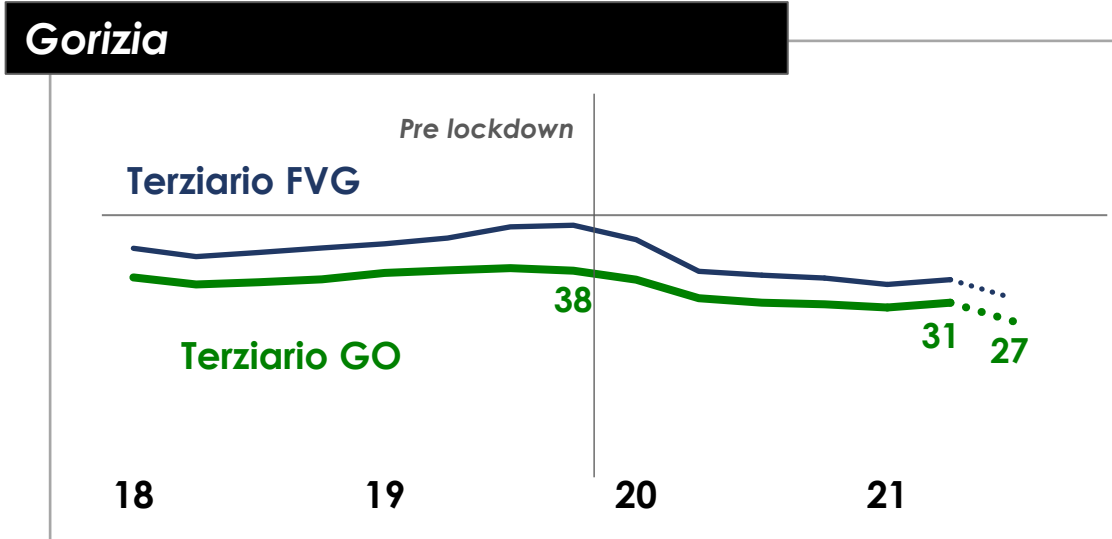
Servizi imprese



Servizi persona



Andamento dell'occupazione | La situazione è generalizzata a tutti i territori.



Ricerca del personale | In questo quadro, segnali non positivi si intravedono anche dal punto di vista della domanda di lavoro: nei primi sei mesi del 2021 il 35% delle imprese del terziario del FVG ha avviato azioni per la ricerca di personale.

Negli ultimi sei mesi la Sua impresa ha avviato azioni per la ricerca di nuovo personale?

65%
NON hanno
avviato
azioni per la
ricerca di
personale



35%
Hanno avviato
azioni per la
ricerca di
personale

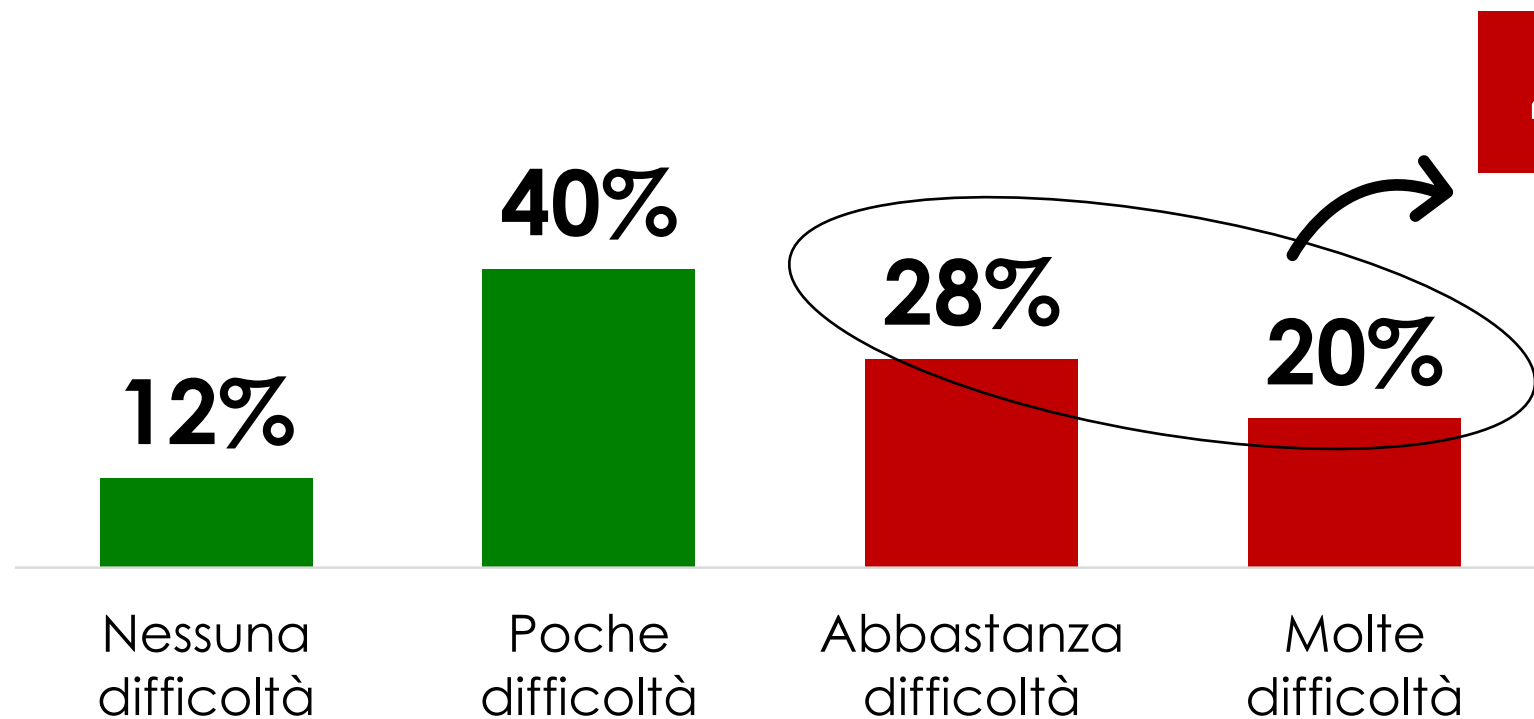
Imprese che hanno ricercato personale nei primi 6 mesi del 2021

44%	RISTORAZIONE
42%	RICEZIONE TURISTICA
38%	SERVIZI ALLA PERSONA
32%	COMMERCIO NO FOOD
30%	COMMERCIO FOOD
28%	TRASPORTI E LOGISTICA
22%	SERVIZI ALLE IMPRESE

Base campione: 1.536 casi. I dati sono riportati all'universo.

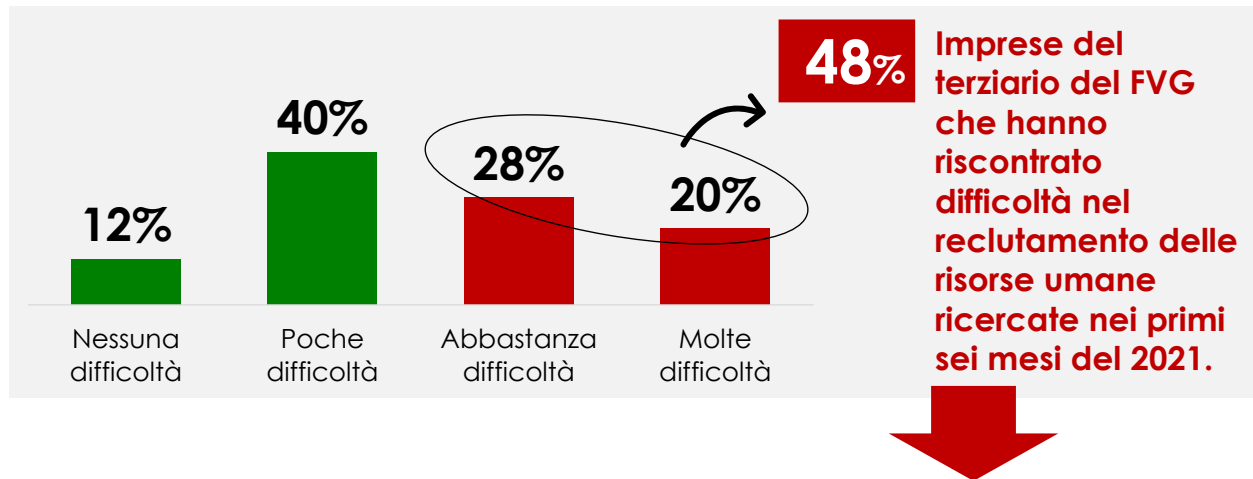
Difficoltà nella ricerca del personale | Tuttavia, le imprese mostrano serie difficoltà nel reperire il personale del quale hanno bisogno per svolgere la propria attività economica: è così per il 48% degli operatori del terziario del FVG.

La Sua impresa ha avuto/sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

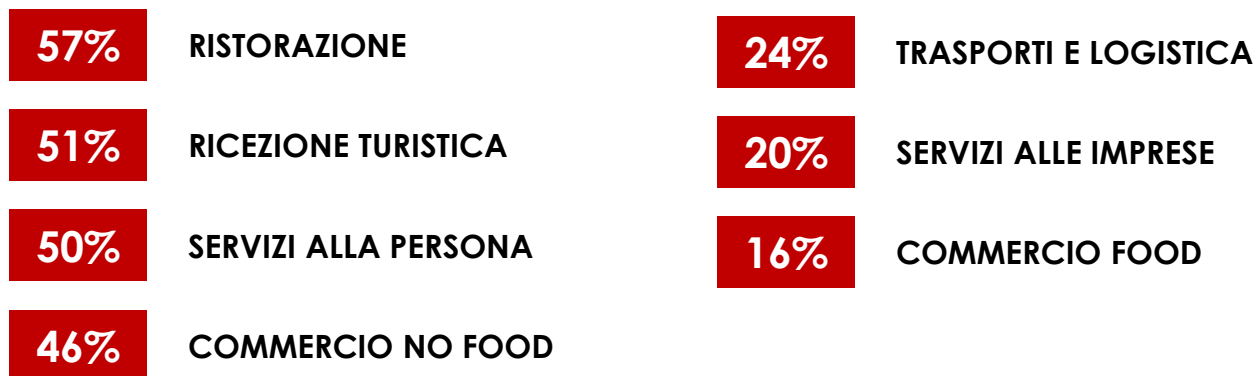


Imprese del terziario del FVG che hanno riscontrato difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate nei primi sei mesi del 2021.

Difficoltà nella ricerca del personale | Le maggiori difficoltà nella ricerca di personale si riscontrano presso gli operatori della ristorazione, del turismo e dei servizi alla persona, in prevalenza a causa della mancanza delle competenze richieste.

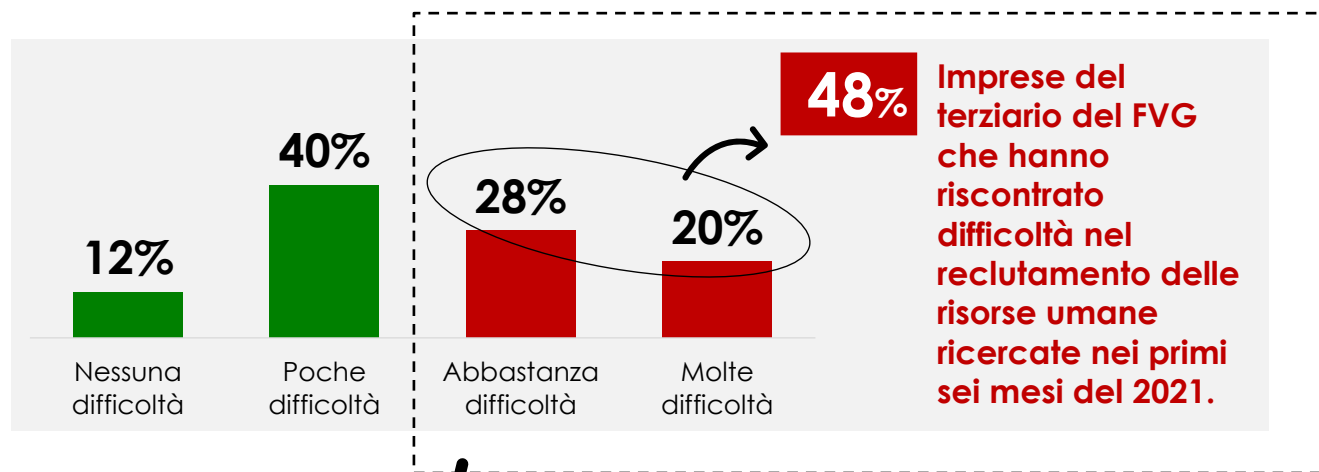


Imprese in difficoltà nel reclutamento delle risorse ricercate



Base campione: 541 casi. Solo le imprese che hanno avviato azioni per la ricerca di personale. I dati sono riportati all'universo.

Esito della ricerca del personale | Non a caso, un terzo delle imprese che hanno ricercato personale non è riuscito a trovare nessuna delle risorse richieste. Il 59% ne ha trovata soltanto una parte. Solo l'8% ha completato la ricerca.



La Sua impresa è riuscita comunque ad assumere, le risorse delle quali aveva bisogno?

33%	59%	8%
No, NESSUNA	Sì, ma solo UNA PARTE	Sì, TUTTE

Impatto sulla competitività delle imprese | In generale, le difficoltà nella ricerca di personale hanno un impatto diretto sul livello di competitività delle imprese: è così per il 62% degli operatori del terziario del FVG.

La Sua impresa è riuscita comunque ad assumere, le risorse delle quali aveva bisogno?

33%

No,
NESSUNA

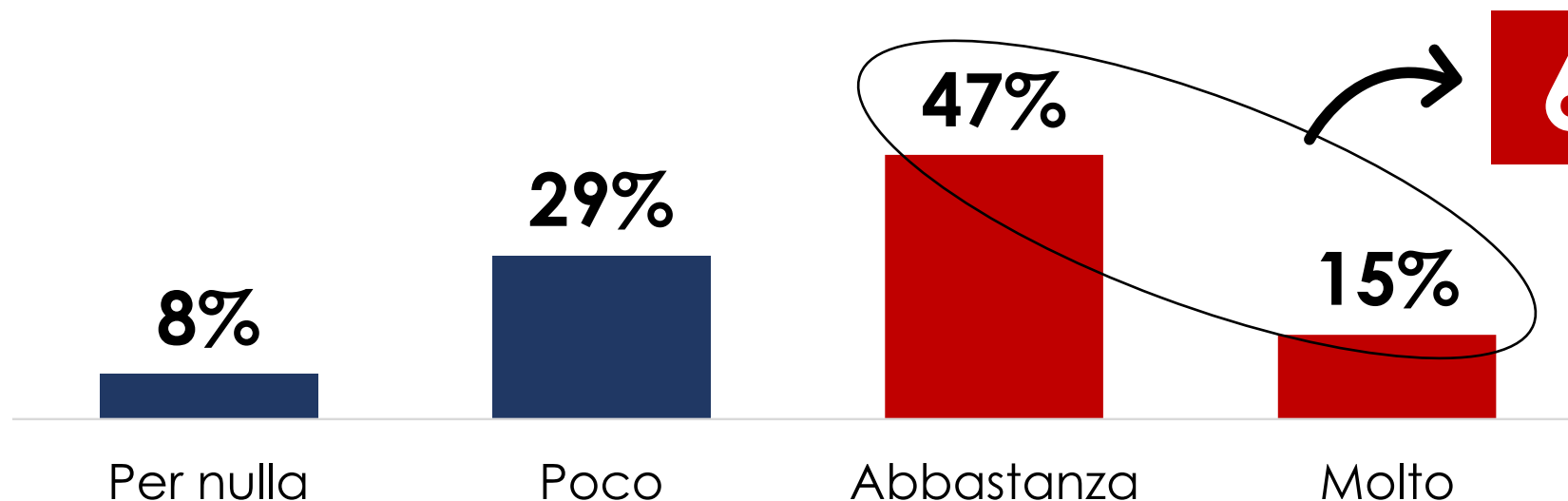
59%

Sì, ma solo
UNA PARTE

8%

Sì,
TUTTE








La difficoltà di identificare i profili ricercati quanto ha impattato sulla competitività della Sua impresa?



62%

Impatto elevato sulla competitività dell'impresa

Agenda

-  *Considerazioni generali di sintesi*
-  *Tessuto imprenditoriale*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Liquidità e credito*
-  *Focus occupazione*
-  **Metodo**

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.454 (73%); «rifiuti»: 1.945 (15%); «Sostituzioni»: 11.399 (88%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 al 23 luglio 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

Dott. Alberto Frisiani

Dott.ssa Iole Sanzò

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

UNIVERSO DELLE IMPRESE ITALIANE DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	5.357	166	25	5.548
	Turismo	1.709	121	4	1.834
	Servizi	4.513	150	16	4.679
	Totale	11.579	437	45	12.061
Gorizia	Commercio	2.276	51	4	2.331
	Turismo	1.000	70	8	1.078
	Servizi	1.797	64	9	1.870
	Totale	5.073	185	21	5.279
Trieste	Commercio	3.759	118	11	3.888
	Turismo	1.792	135	4	1.931
	Servizi	3.883	168	43	4.094
	Totale	9.434	421	58	9.913
Udine	Commercio	9.895	278	26	10.199
	Turismo	4.287	338	20	4.645
	Servizi	8.881	256	59	9.196
	Totale	23.063	872	105	24.040
FVG	Commercio	21.287	613	66	21.966
	Turismo	8.788	664	36	9.488
	Servizi	19.074	638	127	19.839
	Totale	49.149	1.915	229	51.293

CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE ITALIANE DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Commercio	191	30	0	221
	Turismo	48	27	0	75
	Servizi	73	9	6	88
	Totale	312	66	6	384
Gorizia	Commercio	210	7	0	217
	Turismo	52	7	0	59
	Servizi	91	17	0	108
	Totale	353	31	0	384
Trieste	Commercio	144	12	0	156
	Turismo	84	12	0	96
	Servizi	81	33	18	132
	Totale	309	57	18	384
Udine	Commercio	133	60	6	199
	Turismo	57	28	0	85
	Servizi	65	21	14	100
	Totale	255	109	20	384
FVG	Commercio	678	109	6	793
	Turismo	241	74	0	315
	Servizi	310	80	38	428
	Totale	1.229	263	44	1.536

Fonte: I.Stat 2021

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.