

ChinaTeaTime

Die Berliner Fashion Week



Seit 10 Jahren will die Berlin Fashion Week zweimal jährlich auf deutsche Modebrands aufmerksam machen. Eine große Herausforderung – denn die deutsche Metropole muss sich dabei gegen die internationalen Modewochen in Paris, London und Mailand behaupten.

Auf über 10 Runways zeigt die Fashion Week innerhalb einer Woche Kollektionen aus nahezu allen Genres. Bekannte deutsche Labels wie Hugo Boss, Wolfgang Joop oder Talbot Runhof präsentieren dort ebenso ihre aktuellen Kollektionen wie Jungdesignerin Layla de Mue mit ihrer innovativen Elektro-Couture. Auch die internationale Karriere junger Berliner Avantgarde-Designer wie Lala-Berlin oder Kaviar Gauche begannen auf den Laufstegen der Berliner Fashion Week.

Mehr als 100.000 Besucher kann das Mode-Event verbuchen. Auch wenn Hauptsponsor Mercedes Benz dieses Jahr aussteigt, die Modedesigner machen auf alle Fälle weiter. Sie wollen Berlin zum Mode-Mekka Deutschlands machen! Vom mondänen Businesslook bis zum schrillen Club-Outfit finden die Fashionistas hier einfach alles.

China TeaTime war live dabei und hat einen Blick hinter das Gipfeltreffen der deutschen Modeindustrie geworfen.