
Kristeligt Dagblad

DANMARK

NYHEDER / DANMARK

Flere fører forretning med familielivet

30. jan 2010 00:00 Flere danske familier tager virksomheds- filosofien Lean til sig for at få hverdagen til at køre. Men Lean kan ikke bare sætte dagligdagen i system, det kan også sætte skub i ligestillingen, vurderer ekspert

Af Freja Bech-Jessen

200 danskere klikker hver dag ind på hjemmesiden Familien Plus – Danmarks første site for familier, der vil effektivisere deres hverdag efter virksomhedsfilosofien Leans principper. Principperne, der oprindeligt er udviklet for at eliminere spild og optimere produktionen i små og store virksomheder, kan nemlig også bruges til at reducere spildtid og skabe mere overskud i hjemmet.

Ved at planlægge og nedfælde ugens aktiviteter, købe ind i ét hug, give ting faste pladser og sortere vasketøjet allerede, når man tager det af, kan en familie hurtigt spare mere end fem timer op om ugen, som kan veksles til kvalitetstid.

Og det er bestemt ikke bare kvinder, som ellers står for langt størstedelen af det huslige arbejde i danske hjem, der klikker sig ind på hjemmesiden efter råd og vejledning om en Lean-husholdning. Også de danske mænd viser interesse for den resultatorienterede husholdningsstrategi.

Det kommer ikke bag på mandeforsker ved Roskilde Universitet, Kenneth Reinicke, der peger på, at især strategiens konkurrence-elementer appellerer til det mandlige køn.

– Der kan lynhurtigt gå sport i at skære de kedelige hverdagsrutiner ned til et absolut minimum og skabe så stort et overskud af tid til familie, fritid og venner som muligt. Hvor meget tid kan man for eksempel spare på at sortere bestikket allerede, når man stiller det i opvaskemaskinens bestikholder? Den form for resultatorienteret husførelse frister i højere grad mænd til at engagere sig i husarbejdet – og måske ligefrem finde det sjovt, siger han.

Kenneth Reinicke peger på, at de klassisk maskuline værdier er blevet fortrængt fra hjemmet til fordel for klassisk feminine værdier som for eksempel omsorg, følsomhed og fleksibilitet, men at de maskuline værdier måske er ved at blive inviteret inden for med Lean-tankegangen.

– Lean-tanken tager de maskuline værdier til nåde igen ved at sætte regelretted, system og målbare resultater i højsædet. Den klassisk mandlige rationalitetstankegang bliver pludselig populær, når det handler

om at få tingene i hjemmet til at glide så gnidningsfrit som muligt og skabe størst resultater for mindst mulig indsats, siger Kenneth Reinicke.

En ting er dog, hvad Lean kan gøre for ligestillingen. Noget andet er, hvad den forretningsorienterede virksomhedsstrategi gør ved familielivet.

Og i det spørgsmål er ikke alle lige begejstrede. Sociolog Birthe Linddal Hansen siger:

– Det er farligt, når alle vores aktiviteter – også dem der foregår i hjemmet i vores fritid – skal måles og vejes, og alt det, vi gør, skal føre til noget. Nogle gange har vi også bare brug for at være til.

bech-jessen@kristeligt-dagblad.dk

Familieliv side 4

Rosengården 14 • 1174 København K • Telefon: 33 48 05 00 • Abonnement: 33 48 05 05 •
Annoncer: 33 48 05 00 • Send mail
© Kristeligt Dagblad - læs mere om ophavsret her • Beskyttelse af personoplysninger