

Forslag til ny hjemmeside – Fair Trade Danmark

1. Strategisk retning

Den nye hjemmeside skal understøtte repositioneringen af Fair Trade Danmark:

- Fra mærkningsordning til medlemsbaseret bevægelse og netværk
- Fra produktfokus til virksomheder, praksis og forretningsmodeller
- Fra logo som bevis til dokumentation gennem praksis (stories)

Målet er at styrke troværdighed, sikre juridisk robusthed og tiltrække medlemmer.

2. Forside (indhold)

Hero:

Retfærdig handel gennem stærke forretningsmodeller

Vi udvikler og styrker forretningsmodeller for fair handel med marginaliserede producenter i det globale syd.

Fair Trade Danmark er en medlemsorganisation, der arbejder gennem praksis og partnerskaber – ikke produktmærkning.

Call to action: Bliv medlem / Læs mere

Tre hovedbudskaber:

- Vi udvikler forretningsmodeller
- Vi styrker producenter
- Vi verificerer virksomheder

Stories:

Vis konkrete eksempler fra medlemmer (cases)

Klarhed:

Organisation – ikke produktcertificering

3. Struktur (menu)

- Forside
- Om Fair Trade Danmark
- Medlemskab
- Sådan arbejder vi

- Fra praksis (cases)
- Viden og indsigt
- Nyheder
- Kontakt

4. Særlig vigtig side

Side der forklarer hvad Fair Trade Danmark ikke er:

- Ikke produktcertificering
- Ikke garantimærke
- Fokus på virksomhed og praksis

5. Designprincipper

- Fokus på mennesker frem for produkter
- Brug af cases og storytelling
- Troværdig og enkel kommunikation

6. Formål

- Juridisk robusthed
- Stærkere profil
- Bedre medlemskommunikation