

Fair Trade Danmark – Brug af logo (Quick Guide)

DO – Korrekt brug

Brug logoet som virksomhedsidentitet:

- På facade / ved indgang
- På hjemmeside (Om os / profil)
- I brochurer og præsentationer
- Som del af virksomhedsprofil

Suppler gerne med tekst:

- “Medlem af Fair Trade Danmark”
- “Vi arbejder med Fair Trade-principper”

Budskab: “Vi er en Fair Trade-virksomhed”

DON'T – Forkert brug

Undgå kobling til produkter:

- På produkter, emballage eller etiketter
- På hylder, prisskilte eller ved varer
- I webshop direkte ved produkter
- Som garantimærke

Må ikke signalere: “Dette produkt er Fair Trade”

Vær opmærksom (gråzone)

Butiksvindue – risiko hvis:

- Logo sidder midt i vindue
- Varer ses direkte bagved
- Logo indgår i salgsopstilling

Kan opfattes som: “Varerne her er Fair Trade”

Bedre: placér logo ved dør/indgang og adskil visuelt fra varer

Sikker formulering

- “Vi samarbejder med leverandører, der er medlemmer af Fair Trade-organisationer”
- “Medlemskabet vedrører virksomhedens praksis og er ikke en certificering af de enkelte produkter”

Hovedregel

Logo = virksomhed / Ikke = produkt

Test

Vil en kunde tro, at varen er Fair Trade?

- Ja → ikke OK
- Nej → OK

Formål

- Undgå vildledende bæredygtighedsanprisninger
- Overholde kommende EU-regler
- Styrke troværdigheden