

# Bilag 1: GARANTISYSTEM – Fair Trade Danmarks medlemskriterier

---

## Kort læseguide (for medlemmer)

Dette garantisystem bygger på følgende hovedprincipper:

- Vi verificerer virksomheder – ikke produkter
  - Kun certificerede varer må markedsføres som Fair Trade
  - Varer fra Fair Trade-organisationer må ikke markedsføres som Fair Trade-produkter
  - Øvrige varer må ikke markedsføres som Fair Trade
  - Fokus er på dokumentation, relationer og praksis
  - Markedsføring må ikke være vildledende
- 

## 1. Formål, rækkevidde og principper

Garantisystemet fastlægger kriterier, dokumentation og verificering.

Det omfatter:

- detailbutikker og webshops
- importører
- grossister

Derudover gælder:

- WFTO-medlemmer anses som verificerede
  - systemet bygger på dokumentation, gennemsigtighed og ikke-vildledning
- 

## 2. Overordnede medlemskriterier

Alle medlemmer skal:

- drive virksomhed i overensstemmelse med Fair Trade-principper
  - vælge leverandører ud fra Fair Trade-principper
  - sikre dokumentation og sporbarhed
  - kunne redegøre for deres praksis
- 

## 3. Krav efter virksomhedstype

---

### 3.1 Detailbutikker og webshops

*(herunder butikker drevet af almennyttige Fair Trade-foreninger)*

#### 3.1.1 Sortiment

Der skal kunne dokumenteres, at det årlige varekøb består af:

##### A) Mindst 70%:

- certificerede Fair Trade-varer  
(må markedsføres som Fair Trade)
- varer fra Fair Trade-organisationer  
(må ikke markedsføres som Fair Trade-produkter)

##### B) Højest 30%:

- øvrige varer, herunder fx produkter fra socialøkonomiske virksomheder  
(må ikke markedsføres som Fair Trade)
- 

#### 3.1.2 Oplysning og formidling

Butikken skal gennem sin aktivitet:

- fremme kendskabet til Fair Trade-principper
- formidle viden om varernes oprindelse og produktion

Der skal kunne dokumenteres mindst 2 årlige aktiviteter (fx events, kampagner eller formidlingstiltag).

---

#### 3.1.3 Samarbejde

Butiksmedlemmer deltager i vidensdeling og samarbejde med andre medlemmer.

---

## **3.2 Grossister**

### **3.2.1 Sortiment**

Der skal kunne dokumenteres, at mindst 60% af omsætningen består af:

- certificerede Fair Trade-varer  
(må markedsføres som Fair Trade)
  - varer fra Fair Trade-organisationer  
(må ikke markedsføres som Fair Trade-produkter)
- 

### **3.2.2 Kommunikation**

Grossisten skal sikre:

- korrekt og ikke-vildledende kommunikation
  - tydelig skelnen mellem varekategorier
  - at produkter ikke fremstilles som Fair Trade uden certificering
- 

### **3.2.3 Dokumentation**

For sortimentet skal der dokumenteres:

- hvilke varer der er:
    - certificerede Fair Trade-varer
    - varer fra Fair Trade-organisationer
    - øvrige varer
  - den procentvise fordeling mellem kategorierne
- 

## **3.4 Importører**

### **3.4.1 Ansvar**

Importøren skal:

- arbejde i overensstemmelse med Fair Trade-principper
- opbygge relationer baseret på dialog og langsigtet samarbejde
- dokumentere forhold i værdikæden
- gennemføre risikobaseret opfølgning på producenter
- arbejde med løbende forbedringer

Fair Trade Danmarks verificering vedrører importørens samlede praksis og er ikke en certificering af individuelle varer.

---

### **3.4.2 Producentvurderinger**

For hver producent eller produktgruppe skal der udarbejdes en rapport, som indeholder:

#### **Kortlægning af værdikæden**

- råvarer
- produktion
- forarbejdning
- transport

#### **Beskrivelse af handelsrelationen**

- priser og betalingsbetingelser
- samarbejdsrelationer
- sociale og økonomiske effekter
- bidrag til producentens udvikling

#### **Vurdering af Fair Trade-praksis**

- baseret på relevante principper

#### **Dokumentation**

- kontrakter
- besøgsrapporter
- dialog og interviews
- fotos eller anden evidens

Der skal, hvor relevant, dokumenteres forbedringsplaner.

---

### **3.4.3 Kommunikation og markedsføring**

Importøren skal sikre, at:

- markedsføring er korrekt og ikke vildledende
  - produkter ikke fremstilles som Fair Trade-certificerede uden grundlag
  - der skelnes tydeligt mellem:
    - certificerede produkter
    - produkter fra Fair Trade-relationer
  - betegnelser anvendes korrekt og i overensstemmelse med reglerne
- 

### **4. Monitorering og sanktioner**

- Monitorering gennemføres som udgangspunkt hvert andet år
- Sanktioner kan omfatte:
  - påtale
  - forbedringsplan
  - suspension
  - eksklusion
- Overtrædelse af regler om kommunikation, dokumentation eller brug af navn og logo kan medføre sanktioner

På næste side: Bilag A

Bilag A

	OVERHOLDELSKRITEIRER	OPNÅET ELLER GÆLDENDE TIL
	<p><b>Fokus på økonomisk marginaliserede producenter/arbejdere:</b> Du arbejder og handler primært med arbejdere, producenter og leverandører af FT-produkter, der er socialt og/eller økonomisk marginaliserede, eller som køber fra sådanne grupper eller på anden måde viser positiv indvirkning på økonomisk marginaliserede grupper som en central del af din virksomhed.</p>	obligatorisk
	<p><b>Fair priser for dine producenter:</b> Dine producenter modtager fair priser, der giver dem mulighed for at tjene en indkomst på lokalt levelønsniveau. Leveløn for producenter tager stilling til, hvilken del af deres arbejdstid der bruges på producerer FT-produkter og kan inkludere anden husstandsindkomst. medlemmer, der ikke betaler Fair Priser til producenter analyserer deres huller og har en plan for at arbejde hen imod Local Living Wage-prisen niveauer med en realistisk tidslinje og mål (inkluderet i deres WFTO-forbedringsplan)</p>	<i>Fokus på kontinuerlig forbedring</i>
	<p><b>Producenters involvering af børn i produktionen:</b> du overvåger risiciene ved involvering af børn i dine produktionsprocesser (i dit Producer IMS) og arbejde med dine Producers/ Hjemmearbejdere for at sikre, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hvis de involverer deres børn (under 15 år) i produktionen holdes dette til minimum, er aldrig farligt og forstyrrer ikke skolegangen (se vejledning)</li> <li>• hverken deres unge familiemedlemmer (15-17 år) eller nogen beskæftigede unge arbejdere er involveret i farligt eller udnyttende arbejde.</li> <li>• Producenterne kontrakterer ikke børn (under 15 år) som arbejdstagere.</li> </ul> <p>Dine producenters/hjemmearbejdernes børn under 15 år har lov til at hjælpe deres forældre i produktionen inden for visse grænser: Deres arbejde må ikke forstyrre skolegangen, dvs. det må kun tage plads i ikke-skoletid og ferier, og skal give tid til lektier og leg. Arbejdet skal passe til deres alder og fysiske tilstand. De bør være under opsyn af deres forældre og ikke arbejde lange timer og/eller under farlige eller udnyttende forhold. Inddragelse af yngre børn under 13 år skal være minimale.</p>	Obligatorisk 2 år efter indmeldelsen
	<p><b>Ingen tvangsarbejde og menneskehandel:</b> Du og dine producenter begrænser ikke Arbejderes fri bevægelighed eller beskæftigelse og er ikke involveret i menneskehandel. Nogle gange kan selv velmente tjenester føre til unødigt afhængighed eller begrænsning af friheden, f.eks. låneordninger, der holder producenter/arbejdere i langfristet gæld, opbevarer originale identitetspapirer af arbejdere mv</p>	obligatorisk
	<p><b>Ingen diskrimination:</b> I din ansættelsespraksis praktiserer du ingen diskrimination ved ansættelse, adgang til træning, forfremmelse, disciplinær praksis, opsigelse eller pensionering baseret på race, kaste, national oprindelse, religion, handicap, køn, seksuel orientering, fagforeningsmedlemskab, politisk tilhørsforhold, HIV/Aids status eller alder, medmindre det er en del af din mission at favorisere særlige dårligt stillede grupper.</p>	obligatorisk
	<p><b>Producenters sundhed og sikkerhedspraksis:</b> Du overvåger vigtige sundheds- og sikkerhedsrisici hos producent/ Hjemmearbejderniveau og arbejde med dine producenter/hjemmearbejdere for at sikre sikkerhedsrisikobevidsthed, ulykkesforebyggelse og minimering af sundhedsrisici for dem selv, deres familier og arbejdere (hvis nogen).</p>	<i>Fokus på kontinuerlig forbedring</i>
	<p><b>Producenter minimerer påvirkninger:</b> Du arbejder sammen med dine producenter og/eller hjemmearbejdere for at sikre at de er uddannet i god miljøpraksis (som relevant for deres produktion) og stræber efter at beskytte deres økosystemer og forhindre forurening af vand, jord eller luft.</p>	<i>Fokus på kontinuerlig forbedring</i>