

Bestyrelsesberetning for Fair Trade Danmark 2024

Forretningsadresse: Svingelsvej 37, 7900 Nakskov

Bestyrelsesmedlemmer: Forkvinde Marianne Bols, kasserer Michael Weyand, sekretær Anne Kurup, næstforkvinde Birte Rugbjerg, bestyrelsesmedlemmer Anna-Lise Herlev, Elizabeth Wirth, Hein Ole Kock. Suppleant Alice Jul Jørgensen.

Forretningsudvalg: Birte Rugbjerg, Michael Weyand, Marianne Bols

Fair Trade Danmark har et EMU (eksternt monitoreringsudvalg) tilknyttet foreningen, og det varetager monitoreringen.

Revision: VKST Revision.

Fair Trade Butikker
Fair Trade Butik Salam
Fair Trade Butik Karibu
Fair Trade Butik Lolland
Svalernes Fair Trade & Genbrugsbutik KBH

Importører
Hammershus Fairtrade
Huset ved Havet
Chola
Betterfelt
Fair Trees Marketing ApS
T.D.T International ApS (Aperitif)
Serholt Leg
A Deal With Care
Molly Heart (nyt medlem)

RainTree har meldt sig ud.

Vigtige begivenheder i foreningen det seneste år

CISU gav i 2019 et lån på 25.000 kr, for at FTD kunne gennemføre kampagner i perioden op til december 2022. Midlerne blev fortrinsvis anvendt til fysisk kampagnemateriale, og i starten af 2023 indleverede bestyrelsen dokumentation og regnskab over aktiviteterne, hvorefter lånet kunne indtægtsføres.

Ved sidste generalforsamling i 2023 havde vi planer om et samarbejde med den svenske Fair Trade Återförsäljarna (FTÅ) og havde foreslået et fælles skandinavisk monitoreringssystem. I den forbindelse diskuterede vi, om der var behov for et alternativt monitoreringssystem som en erstatning for WFTOs Guarantee System. I modsætning til vore importører var svenskerne ikke enig i behovet. Det skyldes måske, at FTÅ er et netværk af butikker, som ikke kender til en importørs praktiske problemer for at opnå et certifikat. Samarbejdet med svenskerne blev ikke fortsat.

Formandskabet i FTD havde forud for denne generalforsamling i april/maj 24 samtaler med hvert enkelt importør medlem og fik bekæftet behovet for et eget monitoreringssystem samt logo.

Bestyrelsen har i foråret søgt rådgivning hos Brian Skaaning fra certa Web, hvor vi blev klogere på forskellen på Facebook og Instagram og et koncept på et samspil af hjemmesiden med de sociale medier.

Facebook tilbyder flere statistiske værktøjer til at kunne få oplysninger om brugerne, men det er svært at sætte sig ind i brugen af disse i følge Brian. Fordi FTD har en Google-konto, kan vi bruge Google Analytics på hjemmesiden. Med Analytics får du ikke bare indblik i hvor mange besøgende, du har, men også i, hvor de kommer fra (både online og rent geografisk), hvor længe de er på din hjemmeside, hvad de klikker på, hvordan de fandt din side, hvor de forlod den og så videre. Man skal dog måle over en længere periode for at få et retvisende billede. Der skal bruges cookies, og her skal der overholdes visse regler.

Brian sendte os efter mødet en oversigt samt links til værktøjer, som han anbefalede. Interesserede medlemmer kan få materialet.

Vi besluttede efter møde bl.a., at

- søge en SoMe-medarbejder
- opfordre medlemmer til at indlevere historier i form af videoklip til hjemmesiden
- Få et kursus i brug af sociale medier

Vi fik en tilbagemelding på vores annonce for en SoMe-medarbejder, men fik betænkeligheder angående det honorar, som vi måtte ofre. Man glemmer hurtigt, at skelne mellem form og indhold, og indholdet skal vi fortsat kunne levere.

Vi fik ikke respons fra medlemmerne angående levering af historier, men kunne efterfølgende vække interessen herfor i vores personlige samtaler med importørerne. Det blev fremhævet at aftale konkret, hvad historierne skal handle om, og hvordan præsentationen skal være.

Vi har været i dialog med CISU for at få et kursus målrettet vores behov angående vores ageren på de sociale medier. Da der i første omgang var ringe tilslutning, har vi talt med CISU om et kursus for alle interesserede CISU-medlemmer. Dette er endnu ikke planlagt

Bestyrelsens igangværende opgaver.

Bestyrelsen arbejder i 2024 især med følgende opgaver:

1. Forsættelse af medlemshvervning
2. Nyt layout af FTD-logoet.
3. Nyt koncept og design for vores hjemmeside
4. Synliggørelse af FTD-logoet
5. Være proaktiv med ansøgninger til diverse puljer.

Med afsæt i ovennævnte punkter er det fortsat vores hovedopgave at forestå og udvikle en uafhængig og troværdig godkendelses- og monitoreringsordning for importører og butikker i Danmark, baseret på WTO's 10 Fair Trade principper. Derudover at sørge for, at regler for brug af FTD's logo bliver overholdt og at fremme kendskabet til Fair Trade Danmarks medlemmer generelt og til de Fair Trade produkter, som medlemmerne handler med.

Vejle, den 16. maj 2024

På bestyrelsens vegne

Matianne Bols, forkvinde