

Bestyrelsesberetning for Fair Trade Danmark 2022

Forretningsadresse: Svingelsvej 37,7900 Nakskov.

Bestyrelsesmedlemmer: Forkvinde Marianne Bols, kasserer Michael Weyand, sekretær Anne Kurup, næstforkvinde Birte Rugbjerg, bestyrelsesmedlemmer Anna-Lise Herlev, Elizabeth Wirth, Hein Ole Kock. Suppleant Alice Jul Jørgensen.

Forretningsudvalg: Birte Rugbjerg, Michael Weyand, Marianne Bols

Fair Trade Danmark har et EMU (eksternt monitoreringsudvalg) tilknyttet foreningen, disse varetager monitoreringen.

Revision: VKST Revision.

Fair Trade Butikker
Fair Trade Butik Salam
Fair Trade Butik Karibu
Fair Trade Butik Lolland
Svalernes Fair Trade & Genbrugsbutik KBH

Importører
Hammershus Fairtrade
Huset ved Havet
Chola
Betterfelt
Fair Trees Marketing ApS
T.D.T International ApS (Aperitif)
Serholt Leg
A Deal With Care

Der er afholdt fem bestyrelsesmøder: 31.januar, 9. februar, 21. april, 15. november og 10. januar 2023.

Derudover har vi i bestyrelsen korresponderet livligt per e-mail.

Generalforsamlingen 2022 blev afholdt d. 24.05.2022.

Vigtige begivenheder i foreningen det seneste år.

I begyndelsen af året besluttede bestyrelsen i FTD at tage initiativ til at yde økonomisk støtte til butikkerne, dette i form af støttekroner til SoMe kampagner samt ved fysisk annoncering. Annonceringen var tiltænkt målrettet annoncering i forbindelse med WFTD-dagen, samt til at understøtte julesalget. Der var dog kun få butikker, som slutteligt benyttede sig af tilbuddet.

Fra FTD's side blev der iværksat en SoMe kampagne i ugen op til

Kvindernes internationale kampdag 8. marts. Fokus var på: "Fair Trades betydning for kvinders entreprenørskab, dette i forhold til at få muligheden for træffe egne frie og økonomiske valg".

Der blev udarbejdet en fortælling per FTD- importør, således at importørens arbejde i lavindkomstlande blev synliggjort. WFTO stillede marketingsmateriale og kampagnekit til rådighed. Dette var en fin inspirationskilde.

FTD fik stillet CISU kampagnemidler til rådighed i 2019. På grund af pandemien, fik vi forlænget fristen til at anvende disse midler til ultimo 2022.

Kampagnen bestod i artikler, SoMe kampagner, samt fysiske møder, hvor der blev afholdt foredrag om FTD' virke med særligt fokus på FN's verdensmål, som er en integreret del af FTD's DNA.

Midlerne blev også anvendt til fysisk kampagnemateriale.

Medlemmernes økonomiske situation for året 2022.

I kølvandet af pandemien kom krigen i Ukraine, som blandt andet har forårsaget en væsentlig stigning af produktionsomkostninger, herunder betydelige omkostningstunge fragtrater.

Qua inflationen har forbrugerne færre midler til at købe forbrugsvarer, dette afspejles i salget for de respektive butikker.

Trods krisen, er det lykkedes butikkerne og importørerne at komme fornuftigt ud af 2022.

Vi har desværre måttet sige farvel til Raintree, som har valgt at melde sig ud af FTD

Afdækning af formaliseret samarbejde med FTÅ.

I løbet af forsommeren blev vi kontaktet af FTÅ (sammenslutning af svenske forhandlere), som ønskede af afdække muligheden for et ideologisk og monitoreringsmæssigt samarbejde med FTD.

Michael udarbejdede kriterierne for strukturen for et potentielt samarbejde, dette fik Morten og Hein-Ole mandat til at videreformidle på det fysiske møde med FTÅ.

Der har været betydelig aktivitet mellem FTD og FTÅ, men desværre blev forslaget afvist på FTÅ's generalforsamling.

Konklusionen fra FTD's side blev, at vi ikke ser noget formål med at køre fælles ideologiske kampagner med FTÅ.

Selvfølgelig fortsætter vi den gode dialog med FTÅ, med henblik på at fremme afsætningen af FTD's importørernes produkter.

Øvrige aktiviteter.

Anna-Lise og Marianne har benyttet sig af CISU's tilbud om et højskoleophold, som blev afholdt over en weekend på ASKOV Højskole. Særdeles inspirerende og lærerigt kursus, hvor der var rig mulighed for at erfaringsudveksle med andre civilsamfundsorganisationer.

Både Anna-Lise og Marianne vil gerne benytte lejligheden til at opfordre jer alle til at benytte CISUS's generelle tilbud, herunder webinarer og de fysiske "fyraftensmøder". De fleste webinarer er uden beregning.

Tilmelding skal ske som FTD-medlem.

Bestyrelsens igangværende opgaver.

Bestyrelsen arbejder i 2023 især med følgende opgaver:

1. Forsættelse af medlemshvervning
2. Nyt layout af FTD-logoet.
3. Synliggørelse af FTD-logoet, via SoMe kampagner
4. Proaktiv med ansøgninger til diverse puljer.
5. Synliggøre sammenhængen mellem Verdensmålene og WTO's 10 Fair Trade principper

Med afsæt i ovennævnte punkter er det fortsat vores hovedopgave at forestå og udvikle en uafhængig og troværdig godkendelses- og monitoreringsordning for importører og butikker i Danmark, baseret på WTO's 10 Fair Trade principper. Derudover at sørge for, at regler for brug af FTD's logo bliver overholdt og at fremme kendskabet til Fair Trade Danmarks medlemmer generelt og til de Fair Trade produkter, som medlemmerne handler med.