

Ordinær generalforsamling i Fair Trade Danmark tirsdag den 24. maj 2022

Fair Trade Danmarks Beretning 2021 – 22 og handlingsplan



FAIR TRADE DANMARK
- bæredygtig brugskunst

Bestyrelsen, konstituering og arbejdsdeling.

Bestyrelsen har konstitueret sig således på bestyrelsesmødet efter generalforsamlingen den 29. maj 2021:

Marianne Bols, Fair Trees Marketing, *formand*

Birte Rugbjerg, Svalerne, Østerbro, *næstformand*

Michael Weyand, Fair Trade Butik Lolland, *kasserer og IT-administration*

Anne Kurup, Fair Trade Butik Lolland, *sekretær*.

Anna-Lise Herlev, Butik Salam, Vejle, *bestyrelsesmedlem*

Hein Ole Kock, A Deal With Care, *bestyrelsesmedlem*

Elizabeth Wirth, Betterfelt.com, *bestyrelsesmedlem*

Kirsten Bech, Butik Salam, Vejle, *tilforordnet bestyrelsen, FTD-telefon og mail.*

Gitte Lauridsen, RainTree, *suppleant*

Alice Jul, Huset ved havet, *suppleant*

Forretningsudvalget (FU) består af Marianne, Michael og Birte, men i praksis tages alle beslutninger af den samlede bestyrelse. Vi holder bestyrelsesmøder ca. hver anden måned året igennem.

Daglig ledelse

Vi har som bestyrelse også i hele 2021 - 2022 stået for den daglige ledelse og administration uden betalt sekretariatsfunktion. Bogføring, regnskab og webadministration er overtaget af kassereren.

Monitorering

Ansvar for monitoreringsarbejdet på bestyrelsens vegne i 2021-22 blev varetaget af Michael. Jens Kruhøffer, JKinnovation, lavede mod timebetaling den foreløbige evaluering af indsendte monitoreringskemaer. I januar mødtes Jens Kruhøffer virtuelt med EMU, det eksterne monitoreringsudvalg, bestående af Charlotte Bøgelund Frederiksen, Peder Thorning og Charles Mpengul.

Det har været en besværlig proces at få indsamlet udfyldte skemaer, 2 medlemmer har fået bevilget udskydelse af monitoreringen til sommeren 2022, og sygdom og andre hændelser medførte en stærk forsinkelse af det afsluttende monitoreringsmøde. Til gengæld var

udvalgsmedlemmerne velforberedte og bidrog med interessante input både til hvert medlem og til bestyrelsen.

Vi må dog erkende, at indtægterne ikke kan dække udgifterne vedr. monitoreringen, og bestyrelsen vil på generalforsamlingen fremlægge et forslag til nye gebyrer, gældende fra 2023.

Gældende monitoreringsgebyrer blev vedtaget på generalforsamlingen den 9.11.2020 som følgende (eksklusive moms)

Butikker:

Indmeldelsesgebyr: gratis
Monitorering: 500 kr.

Importører:

Indmeldelsesgebyr: 500 kr.
Monitoreringsgebyrer:

- Importvirksomhed for WFTO-virksomhed 500 kr.
- Importvirksomhed for egen virksomhed 2500 kr.
- Importvirksomhed for selvstændige producenter 1.000 som grundbeløb

+ 500 pr. ikke WFTO-godkendt producent(grupper).

Generel status, økonomisk situation og fundraising

For at formalisere samarbejdet mellem FTD og Fair Trees Marketing ApS har vi lavet en samarbejdskontrakt. Samarbejdet har til formål at sikre og videreudvikle konceptet bag produktion og salg af Fair Trees juletræer med henblik på, at konceptet opfylder Fair Trade principper og FNs Verdensmål.

For at få et bedre overblik over foreningens aktiviteter og aktiviteterne i forbindelse med samarbejdet er regnskabet delt op i 3 dele, hvor den første del viser, hvordan og om organisationen kan løbe rundt på grundlag af kontingenter, monitoreringsgebyrer og Fair Trees administrationsbidrag. Fair Trees monitoreringsopgaven vises i en separat del med engelske titler. Til sidst vises ekstraordinære indtægter.

Medlemmer

I 2021 har vi fået et nyt medlem, Serholt Leg og Design, Import og webshop

Trods Corona har FTD's medlemmer generelt haft salg fremgang.

Butikker og importører - oplysningskampagne 2020-2022

Vi har søgt og fået 25.000 kr. fra CISUs oplysningspulje til at gennemføre diverse aktiviteter. FTD giver desuden et tilskud på kr. 14.000 af egne midler.

Formålet er at øge kendskabet til de internationale Fair Trade standarder i sammenhæng med FNs Verdensmål (SDG). Der fokuseres specielt på de kvindelige producenter, knyttet til Fair Trade Danmarks medlemskreds – i følgende lande: Zimbabwe, Ghana, Kenya, Uganda, Tanzania, Nepal, Bolivia, Indien, Guatemala og Georgien.

Med inspiration fra Svalerne, der har deltaget i et medieprojekt, er butikkerne blevet mere aktive på Facebook og Instagram. De har haft mulighed for at booste opslag med afsæt i midler fra CISUs oplysningspulje og har stadig mulighed for at benytte dette tilbud året 2022 ud.

Indsatsområder for 2021-2022

Fair Trade Danmark har i videst muligt omfang fulgt WFTOs forslag til kampagner. WFTO har leveret fint kampagnemateriale, som de enkelte medlemmer har kunnet gøre brug af i forbindelse med SoMe kampagner. Der har især været fokus på kvindelige producenter i Syd, hvor FTD i forbindelse med Kvindernes Internationale Kampdag har bragt ind- og opslag om cases fra de enkeltes importørers produktion. De enkelte cases beskriver, hvorledes kvinderne i de respektive lokalsamfund får økonomisk gavn af Fair Trade Danmarks medlemmers aktiviteter. De opslag, som blev boostet, opnåede en stor rækkevidde.

Handlingsplan 2022

Fair Trade Danmark skal via kampagner og øget aktivitet på de Sociale Medier få flere forbrugere til at få øjnene op for den konkrete forskel, de kan være med til at gøre i verden, hvis de vælger Fair Trade certificerede produkter.

Med afsæt i både FN's verdensmål, styrkelse af partnerskaber i Syd og et øget sortiment er det FTD's ambition igennem detailhandlen at nå ud til et større kundesegment og dermed igennem fair handel bidrage til cirkulær økonomisk vækst.

Fair Trade Butikkerne ultimo april 2022

Fair Trade butik Svalerne Østerbro, Fair Trade Butik Lolland, Fair Trade Butik Karibu Roskilde, Fair Trade Butik Salam Vejle

Fair Trade importørerne ultimo april 2022

A Deal With Care, Betterfelt, Serholt Leg, Huset Ved Havet, Hammershus Fairtrade, RainTree, Chola, Fair Trees

Støttemedlemmer ultimo april 2022

Lovelou

(For at se aktuelle medlemmer gå til <https://fairtradedanmark.dk/medlemmer>)

Brædstrup, de 24.5.2022

På vegne af forretningsudvalget
Marianne Bols, formand