

Ordinær generalforsamling i Fair Trade Danmark

Lørdag den 29. maj.2021

Fair Trade Danmarks Beretning 2020 – 21 og handlingsplan



Bestyrelsen. Konstituering og arbejdsdeling. Daglig ledelse.

Bestyrelsen har således konstitueret sig på bestyrelsesmødet den 30.11.20 og bestyrelsesmødet den 21.1.2021:

Morten Ledskov, Hammershus Fairtrade, *formand*, udtrådt den 21.1.2021

Marianne Bols, Fair Trees Marketing, *næstformand*, *formand* fra den 21.1.2021

Birte Rugbjerg, Svalerne, Østerbro, *bestyrelsesmedlem*, *næstformand* fra den 21.1.2021

Michael Weyand, Fair Trade Butik Lolland, *kasserer* og IT-administration

Anne Kurup, Fair Trade Butik Lolland, *sekretær*.

Anna-Lise Herlev, Butik Salam, Vejle. *bestyrelsesmedlem*

Hein Ole Kock, A Deal With Care, *bestyrelsesmedlem*

Kirsten Bech, Butik Salam, Vejle., *tilforordnet bestyrelsen*, *FTD-telefon og mail*.

Elizabeth Wirth, Betterfelt.com, *suppleant*, *bestyrelsesmedlem* fra den 21.1.2021

Gitte Lauridsen, rainTree, *suppleant*

Forretningsudvalget (FU) består af Marianne, Michael og Birte, men i praksis tages alle beslutninger af den samlede bestyrelse.

Vi holder bestyrelsesmøder på Skype/Zoom ca. 1 gang om måneden året igennem. Corona situationen har i 2020-21 sat et naturligt stop for de fysiske møder.

Daglig ledelse

Vi har som bestyrelse også i hele 2020 - 2021 stået for den daglige ledelse og administration uden betalt sekretariatsfunktion.

Ansaret for monitoreringsarbejdet i 2021 bliver varetaget af Michael. Jens Kruhøffer, JKinnovation, laver mod timebetaling evalueringen af indsendte monitoreringsskemaer i samarbejde med EMU, det eksterne monitoreringsudvalg. Fair Trade Danmarks medlemsskare skal monitoreres i 2021.

Vi har fået tilsagn fra følgende 3 personer om at arbejde for os i EMU:

- Charlotte Bøgelund Frederiksen: Cand. Scient. Soc. Internationale Udviklingsstudier og Geografi, har været medlem af monitoreringsudvalget i flere år og påtager sig specielle monitoreringsopgaver for Fair Trees.
- Peder Thorning, arbejder for Dansk Folkehjælp og har i mange år været udsendt i Afrika og kender til monitoreringsarbejdet.
- Charles Mpengul er af zambiansk oprindelse men har boet i Danmark i næsten 24 år. Har arbejdet på Niels Brock Copenhagen Business College i næsten 19 år og er aktuelt også Bestyrelsesmedlem for Green Cross Denmark (en NGO der arbejder med miljøprojekter, erhvervsudvikling og folkeoplysning i et bæredygtigt udviklingsperspektiv)

Vi har igen i denne periode ikke betalt for bogføring, regnskab og webadministration, der nu er overtaget af kassereren. Derimod har vi brugt en statsautoriseret revisor til at revidere regnskabet og lave årsrapporten.

Foreningens postadresse er hos kassereren Svingelsvej 37, 4900 Nakskov.

Generel status, økonomisk situation og fundraising

En organisation som FTD, som tilbyder medlemmerne et troværdigt og kendt certifikat, skal have regelmæssige indtægter for at kunne afholde udgifter så som tilrettelæggelse af monitorering, honorar til EMU-sekretær, WFTO-medlemskab, økonomisystem, hjemmeside osv. Regelmæssige indtægter er lige nu hvert år kontingenter og hvert andet år monitoreringsgebyrer. Det blev besluttet på GF i 2019, at FTDs kontingentindtægter i fremtiden skal være grundlaget for organisationens finansiering, mens ikke ordinære/regelmæssige indtægter som ekstraordinære indtægter og evt. overskud fra monitoreringen bruges til kampagner og anden medlemsservices.

Det årlige kontingent er på 1% af medlemmets nettoomsætning (virksomhedens samlede salg eksklusive moms og afgifter) med en minimumsgrænse på 1.000 kr. og en maksimumsgrænse på 5.000 kr.

Der arbejdes fra i år med nye spørgeskemaer til monitoreringen, som er lagt op på hjemmesiden under <https://fairtradedanmark.dk/medlemmer/monitorering/>

Nye monitoreringsgebyrer blev vedtaget på generalforsamlingen den 9.11.2020 (eksklusive moms)

Butikker:

Indmeldelsesgebyr:	gratis
Monitorering:	500 kr.

Importører:

Indmeldelsesgebyr:	500 kr.
Monitoreringsgebyrer:	

- | | |
|---|--|
| • Importvirksomhed for WFTO-virksomhed | 500 kr. |
| • Importvirksomhed for egen virksomhed | 2500 kr. |
| • Importvirksomhed for selvstændige producenter | 1.000 som grundbeløb
+ 500 pr. ikke WFTO-godkendt
producent(grupper) |

Vi har i 2020 fået et driftstilskud på 18.388 kr. af Kulturministeriets andel af udlodningsmidlerne fra puljen til landsdækkende almennyttige organisationer (Tipsmidler). Grundlaget for bevillingen var butikernes veldokumenterede oplysningskampagner. For at komme i betragtning ved fordeling af midlerne skal man nemlig kunne dokumentere *"at have gennemført tilbagevendende selvstændige ikke-kommercielle aktiviteter i mindst 3 regioner i 2019 og 2020."*

Vores medlem Fair Trees Marketing ApS har indgået en kontrakt om salg af Fair Trees juletræer med et større, tysk byggemarkedskæde. Forretningsmodellen bag Fair Trees bygger på, at hele leverandørkæden er forpligtiget til udelukkende fair, bæredygtig og certificeret dyrkning af Nordmanngran juletræer. Der udføres regelmæssig kontrol og inspektion på stedet med henblik på at garantere sikre produkter af høj kvalitet. I den forbindelse stiller Fair Trade Danmark know-how og arbejdskraft til rådighed og har på timebasis ansat EMU-medlemmet Charlotte Bøgelund Frederiksen: Cand. Scient. Soc. Internationale Udviklingsstudier og Geografi. Fair Trees monitoreringen er en ekstra indtægtskilde for FTD i form af et administrationsbidrag.

For at få et bedre overblik over foreningens aktiviteter er regnskabet delt op i 3 dele, hvor den første del viser, hvordan og om organisationen kan løbe rundt på grundlag af kontingenter, monitoreringsgebyrer og Fair Trees administrationsbidrag. Fair Trees monitoreringsopgaven vises i en separat del med engelske titler. Til sidst vises ekstraordinære indtægter.

Medlemssituationen

I 2020-21 har Corona-krisen internationalt haft stor betydning på al produktion og handel. Det har medført store udfordringer for både butikker og importører. Den fysiske detailhandel har selvsagt været hårdest ramt, men der kunne indhentes tabt omsætning i løbet af sommeren og efterår 2020.

Butikkerne bygger på frivillig arbejdskraft. Det er et stort arbejde at styre og administrere, når alt er baseret på frivillighed.

Siden foråret 2018 har FT butikkerne (Salam i Vejle, Karibu i Roskilde, Svalerne på Østerbro, FT Lolland i Nakskov) deltaget i butiksmøder ca. hvert halve år med andre Fair Trade butikker.

Butikssamarbejdet er ikke organiseret under FTD. Det er et frit samarbejde, hvor de forskellige butikker deltager i de aktiviteter, de har tid, lyst og penge til. Hensigten med dette samarbejde er at hjælpe hinanden med driften af en FT butik. Man giver hinanden gode tips om varer og arrangementer.

Importørerne i Fair Trade Danmark spænder over en gruppe små og store virksomheder, der arbejder i Afrika, Asien, Sydamerika og Georgien. Varesortimentet strækker sig fra alt i træ, metal, kurv, glas, tekstiler, læder, genbrug til juletræer - mv. mv.

I 2020 har A Deal With Care meldt sig ind i foreningen, mens Serholt Leg ønskede opgradering fra at være støttemedlem til fuldt medlemskab. Bangura Bird måtte desværre opgive aktiviteterne.

Monitorering

Fair Trade Danmarks Monitoringskemaer 2021 bygger på *WFTO Fair Trade Standard vers. 4.2 March 2019*

Vi opfatter vores forening i WFTOs terminologi som en FTSO- Fair Trade Support Organisation: "A WFTO member organisation whose primary mission is to support Fair Trade and/or provide services to organisations which are, or want to become, Fair Trade Organisations." Derfor indledes importørernes spørgeskema på følgende måde:

"Som medlem forventes det, at du implementerer kriterierne for WFTOs Fair Trade Standard på en gennemsigtig måde, og at du arbejder kontinuerligt på forbedring af din Fair Trade praksis. Fokus på kontinuerlig forbedring er en tilgang, der har til formål at opnå bedre og bedre Fair Trade virksomheder over tid med målelige, konkrete forbedringer i Fair Trade praksisen.

Du er ansvarlig for overholdelse af WFTO-standarden af såvel din egen virksomhed som på din handelspartners virksomhed, og du skal samarbejde med dine handelspartnere for at sikre, at de opfylder kravene. I overensstemmelse hermed skal du selv monitorere dine handelspartnere hver for sig og samtidig dokumentere dit engagement i og ansvar for dine handelspartnernes overholdelse af WFTO-standarder. Overholdelse af kriterierne vurderes ud fra forskellige spørgeskemaer, inklusive selvvurdering, besøgsrapporter og auditering"

WFTO bruger begrebet Internal Monitoring System (IMS) til den type skemaer, vi bruger.

Oplysningskampagnen 2020-21

Vi har søgt og fået 25.000 kr. fra CISUs oplysningspulje til at gennemføre diverse aktiviteter. FTD giver desuden et tilskud på 14.000 af egne midler. I indstillingen står:

"Ansøgningen indeholder gode overvejelser om formidling der kobler og balancerer mellem oplysning om konkrete varer og producenter og oplysning om strukturelle årsager til fattigdom og ulighed. Ansøgningen indeholder ligeledes relevante overvejelser omkring aktivitetens relevans netop nu."

Formålet er at øge kendskabet til de internationale Fair Trade standarder i sammenhæng med FNs Verdensmål (SDG). Der fokuseres specielt på de kvindelige producenter knyttet til Fair Trade Danmarks medlemskreds – i følgende lande: Zimbabwe, Ghana, Kenya, Uganda, Tanzania, Nepal, Bolivia, Indien, Guatemala og Georgien.

Vi afholder i 2021 minimum 20 foredrag i butikker, biblioteker, uddannelsesinstitutioner og foreninger. Aktiviteten formidles på de sociale medier, ved trykt materiale og elektroniske / trykte, lokale medier. Hver butik, som byder ind med mindst 2 arrangementer, kan få 1 Roll-up, 1 beach-flag, 4 bannere, 6 plakater og mindst 200 flyers.

I en mail til medlemmerne i marts 2021 skiver vi bl.a.:

”Derudover opfordrer vi jer alle til at lave foredrag i jeres butikker, i lokale foreninger, på højskoler, det lokale bibliotek - eller andre steder I måtte ønske. Der er ingen begrænsninger. Indholdet i de enkelte foredrag kan være meget bredt, men skal tage udgangspunkt i jeres produkter og producenter og inddrage Fair Trade principperne, FNs Verdensmål og helst have udgangspunkt i jeres kvindelige producenter. I kan invitere eksterne foredragsholdere, som for eksempel jeres leverandører, andre samarbejdspartnere og/eller eksperter på relevante områder, men I kan også selv stå for arrangementerne.”

FTDs logo synlighed

De fleste varer i vores varesortiment købes spontant af ”shoppere”, der kommer forbi for at se, om der er noget nyt, eller af kunder/forbrugere, der målrettet går efter gaver. Her er det vigtigt, at varer, forsynet med vores logo, har et godt ry, fordi de fleste kunder/forbrugere er tilfredse med, at de eventuelt gør en forskel, uden gøre sig de store tanker om fair handel.

Især vore mest populære FT varer, der har fundet vej til især livsstilsbutikker eller garnbutikker, bidrager med at skabe interesse og respekt for varer, forsynet med vores logo. Derfor er vi glade for, at FT-leverandører i højere grad end tidligere bruger vores logo på labels og andet salgsmateriale. Bestyrelsen overvejer, hvordan i FT-leverandører kan støttes yderligere i at gøre vores varemærke kendt, som et troværdigt tegn på både kvalitet og fair handel.

Også butikkerne kan få gavn af, at logoet bliver mere almenkendt, og det kan opveje, at populære varer også-udbydes andre steder.

Indsatsområder for 2021-2022

1. Vi har to måder at gøre opmærksom på os og vores indsats for marginaliserede producenter i verdens fattigdomslommer, nemlig den **direkte** oplysning gennem informations- og uddannelsesmæssigt arbejde og den **indirekte**, som sker via genkendelige tegn og slogans. Forbrugeren er først og fremmest interesseret i selve varen, men tager det gerne med som et tillæg at de med deres køb gør en forskel. Netop det sidste skal vores logo signalisere, samtidig med, at det er et troværdigt tegn for fair handel. For at gøre vores logo mere almenkendt har vi følgende forslag:
 - a. Leverandørerne bruger logoet konsekvent i alt salgsmateriale, og sætter f.eks. logoet ved siden af eget logo på labels og etiketter.

- b. Klistermærker, der kan sættes på indpakninger eller varen, fremstilles af FTD og distribueres til butikkerne/forhandlere.
 - c. Hvis Fair Trade varer er placeret for sig i en almindelig butik, kan vi tilbyde at markere området med banner, flyers eller plakaten.
- 2. Flere butikker har lov til at bruge vores logo ud over vores medlemmer eller støttemedlemmer.
 - a. Næsten alle leverandører har webshop og tilknyttet showroom/butik med egne varer. De opfordres til at udvide varesortimentet med udvalgte Fair Trade varer som et supplement.
 - b. Pop-up butikker er en interessant måde at være præsent på i mange byer for en kortere periode og kunne bruges til skolepraktik i mangel af lærepladser for handelsskolernes butik uddannelse. Handelsskolen instruerer eleverne og er supervisor, mens vores leverandører leverer varer på kommissionsbasis.
- 3. Leverandører får mulighed for at bruge Fair Trade butikker som showroom for deres webshop. På hylderne i butikkerne finder kunderne et udvalg af de mest efterspurgte varer, som de kan se på, og bagefter kan butikken bestille via internet til kunden. Dermed får køberne fordelene fra nethandlen, samtidig med at de får kompetent oplysning om varerne.
- 4. Strategisk partnerskab vedr. oplysningsarbejde med fairtrade-Fonden. Fremover vil vores logo altid stå side om side med fairtrade Mærket. (Bestyrelsen beder om et forhandlingsmandat på møde GF)

Fair Trade Butikkerne ultimo april 2021

Fair Trade butik Svalerne Østerbro, Fair Trade Butik Lolland, Fair Trade Butik Karibu Roskilde, Fair Trade Butik Salam Vejle, Hammershus Fairtrade, Allinge og Fair to Wear Webshop.

Fair Trade importørerne ultimo april 2021

A Deal With Care, Betterfelt, Serholt Leg, Huset Ved Havet, Hammerhus fairtrade, RainTree, Chola, Fair Trees og Lavinia Trade.

Støttemedlemmer ultimo april 2021

Lovelou

(For at se aktuelle medlemmer gå til <https://fairtradedanmark.dk/medlemmer>)

Brædstrup, de 29.5.2021

På vegne af forretningsudvalget

Marianne Bols, formand
