
MONITORERINGSSKEMA FOR DANSKE FAIR TRADE BUTIKKER



V I N D U E
T I L V E R D E N

W W W . F A I R T R A D E . D K

Dette monitoreringskema er beregnet til Fair Trade Butikker, som er godkendt af Fair Trade Danmark. Godkendte butikker skal monitoreres hvert andet år. For uddybende spørgsmål er du velkommen til at kontakte Fair Trade Danmark.

Vi gør opmærksom på, at vi kun kan behandle monitoreringskemaer, hvor alle relevante og påkrævede bilag er vedlagt, og anmoder derfor om, at man ikke fremsender ufuldendte dokumenter. Man kan ringe til den EMU-ansvarlige i bestyrelsen, hvis man har brug for hjælp.

Bemærk:

Til dette skema hører et regneark med navnet: **oplysningskema butik**.

Monitoreringskemaet samt udfyldt **regneark** sendes på mail til:
monitorering@fairtrade.dk

Download desuden en skabelon til tro og love erklæringen og sendt et elektronisk kopi med din underskrift til samme mail.

1: Grundlæggende oplysninger om egen virksomhed

Kontaktoplysninger	
Butikkens navn	
CVR-nr.	
Att.:	
Adresse:	
Postnummer:	
E-mail Adresse	
Telefon	
Website:	
Skemaerne udfyldt af:	
E-mail Adresse:	

Virksomhedsform

Er din virksomhed knyttet til en forening eller fond, men juridisk adskilt?

Hvis ja, juridisk status og navn på foreningen/fond

Virksomhedstype (*Enkeltmandsvirksomhed/ interessentskab/ ApS/A/S*)

Hvilke aktiviteter udfører din virksomhed?

detailhandel, on-line-handel, café

Hvilke andre Fair Trade Networks er du medlem af?**Ansættelsesformer**

Bruger din organisation volontør-arbejde? Hvis ja, hvor stor er procentdel af arbejdet udføres af frivillige.

Hvilke fordele tilbyder du dem?

Har butikken fået et finansielt tilskud?

Hvis ja, hvorfra og hvilket beløb?

2 – Opfølgning siden ansøgning / sidste monitorering

- 2.1 Modtog virksomheden påbud fra Fair Trade Danmarks Monitoreringsudvalg ved godkendelsen / sidste monitorering? Hvis ja, skriv hvad påbuddet (påbuddene) var, og hvad virksomheden har gjort for at følge op på det (dem).

Skriv her

- 2.2 Er der sket relevante ændringer i virksomhedens forhold, siden virksomheden blev godkendt / sidst blev monitoreret, som kan have betydning for virksomhedens eller virksomhedens leverandørers opfyldelse af Fair Trade principperne? Hvis Ja, beskriv disse ændringer.

Skriv her

3 – Butikskonceptet

Butikskonceptet er udtryk for, hvordan butiksledelsen ønsker, at butikken skal fremstå over for målgruppen.

3.1 Har I ved valget af producenter/leverandører og/eller oprindelsesland formuleret en speciel politik?

NEJ

Hvis JA, hvad går jeres politik ud på?

Skriv her

3.2 Prøver I for hver vare at indhente oplysninger om produktionsstedet og produktionsvilkår?

NEJ

Hvis NEJ, forklar, hvorfor I mangler oplysninger om produktion af varen, og hvilke varegrupper, det drejer sig om:

Skriv her

JA

Hvis JA, forklar hvordan I skaffer oplysningerne.

Skriv her

3.3 Hvordan formidler I jeres viden om varernes oprindelse til kunden?

Skriv her