
MONITORING AF FT LEVERANDØR

Importørens/ FT leverandørens
egen virksomhed
2021



**V I N D U E
TIL VERDEN**
WWW.FAIRTRADE.DK

1. Indledning, definitioner og skematyper

1.1 Indledning

Som medlem forventes det, at du implementerer kriterierne for WFTOs Fair Trade Standard på en gennemsigtig måde, og at du arbejder kontinuerligt på forbedring af din Fair Trade praksis.

Fokus på kontinuerlig forbedring er en tilgang, der har til formål at opnå bedre og bedre Fair Trade virksomheder over tid med målelige, konkrete forbedringer i Fair Trade praksissen.

Du er ansvarlig for overholdelse af WFTO-standardens af såvel din egen virksomhed som på din handelspartners virksomhed, og du skal samarbejde med dine handelspartnere for at sikre, at de opfylder kravene. I overensstemmelse hermed skal du selv monitorere dine handelspartnere hver for sig og samtidig dokumentere dit engagement i og ansvar for dine handelspartnernes overholdelse af WFTO-standarder.

Overholdelse af kriterierne vurderes ud fra forskellige spørgeskemaer, inklusive selvurdering, besøgsrapporter og auditering.

1.2 Definitioner

Certificeringen i følge WFTO-standard betyder, at produktet er ansvarligt produceret gennem hele leverandørkæden - lige fra råmateriale til slutprodukt. For hver produktgruppe ønsker vi at få oplyst din virksomheds rolle i leverandørkæden samt dine vurderinger af, hvorvidt bagud liggende led i kæden overholder Fair Trade kriterierne.

Der skelnes mellem følgende typer af virksomheder (A-F):

A Importørens/ FT leverandørens egen virksomhed

Diverse typer af importørens/ FT leverandørens handelspartnere:

B Godkendt producentorganisation, som er certificeret af WFTO, ECOCERT/IMO – Fair For Life, FLO Cert, SPP (FUNDEPPO), Naturland Fair Trade standards

C Tilknyttet producentorganisation, en virksomhed i producentlandet, som du er medejer af, og som har et ansættelse forhold til dets medarbejdere.

D Enkeltmandsvirksom med få ansatte – typisk kunsthåndværkere

E Privat virksomhed, som arbejder med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter

F Et kooperativ eller NGO, som har nogle af følgende kendetegn:

- a) producenten ejer produktet indtil afleveringen
- b) producenten modtager materialer og arbejdsinstruktioner
- c) producenten bærer de økonomiske risici
- d) integrerer sociale og miljømæssige hensyn

1.3 Skemaer

- **Importørskema (skema for FT leverandøren)**
- **Produentskemaer for hver producent/produktgruppe**
- **Evt. diverse bilag**
- **Tro og love erklæring**

Dvs. for hver producent/produktgruppe udfyldes enten
Virksomhedstype B – **Produentskema 1** (dansk) eller
Virksomhedstype C – **Produentskema 2** (engelsk) eller
Virksomhedstype D,E eller F – **Produentskema 3** (dansk)

1.4 Afleveringsfrister

Besked herom sendes i en mail

1.5 Kontaktperson hos FTD:

Kirsten Bech og Michael Weyand

3. Grundlæggende oplysninger om egen virksomhed

Kontaktoplysninger for dansk firma	
Virksomhedens navn	
CVR-nr.	
Att.:	
Adresse:	
Postnummer:	
E-mail Adresse	
Telefon	
Website:	
Direktørens/ejerens navn:	
E-mail Adresse:	

Hvis du har din egen afdeling i producentlandet, skal du udfylde følgende kontaktoplysninger og svarer for begge afdelinger i efterfølgende skema.

Kontaktoplysninger For udenlandsk firma	
Virksomhedens navn	
Registreringsnr.	
Att.:	
Adresse:	
Postnummer:	
E-mail Adresse	
Telefon	
Website:	
Direktørens/ejerens navn:	
E-mail Adresse:	

2. Virksomhedsoplysninger

2.1 Virksomhedsform

Er din virksomhed knyttet til en forening eller fond, men juridisk adskilt?

Hvis ja, juridisk status og navn

Virksomhedstype (*Enkeltmandsvirksomhed/ interessentskab/ApS/A/S*)

2.2 Hvilke aktiviteter udfører din virksomhed?

Import, eksport, produktion, detailhandel, on-line-handel?

2.3 Hvilke Fair Trade Networks er du medlem af?

Har du plane om at blive medlem af et andet Fair Trade Netværk?

2.4 Ansættelsesformer

Bruger din organisation volontør-arbejde? Hvis ja, hvor stor en procentdel af arbejdet udføres af frivillige.

%

Hvilke fordele tilbyder du dem?

2.5 Virksomhedens årsrapport

Offentliggør din virksomhed den årlige årsrapport? Hvis ja, vedlæg sidste årsrapport. Ellers opgiv regnskabets nøgletal.

Omsætning

Dækningsgrad %

Overskudsgrad %

Varelagerets omsætningshastighed

Soliditetsgrad %

Beskriv kort udviklingen i de sidste år

2.2 Virksomhedens producenter:

Beskriv "type" med et bogstav fra B-F svarende til definition af producenttyper i indledningen.

Nr.	Producentens navn	Produkt(er)	Type	Land/region
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

For hver producent vedlægges der en producentvurdering!

4. Virksomhedsvurdering af egen importvirksomhed /FT leverandørvirksomhed

3.1 Virksomhedens mission

Har du en nedskrevet politik, der indeholder dens forpligtelse til at fremme producenteres sociale og økonomiske forhold? Beskriv din politik.

Hvis ja, er den offentlig tilgængelig og hvor?

Har du planer om en ændring af virksomhedens politik?

3.2 Kontakt til handelspartnere

Hvor ofte besøger du dine producenter? Hvad plejer du at snakke om med dem om?

Laver du en besøgsrapport? (Vedlæg gerne som bilag til producentskemaerne, og lav en bilagsliste herunder)

3.3 Nævn de vigtigste kriterier, som har været afgørende for dit valg af handelspartnere. (Flere svar er mulige – marker med et tal prioriteten)

- Produkt(er) passer til vores sortiment.
- Kontaktperson blev anbefalet os af _____

Handelspartnerens produkt

- er omsættelig
- kan blive omsættelig

Interesse i at støtte et specialprojekt, f.eks.:

- støtte til enlige kvinder
- arbejde for handicappede
- vedligeholdelse af gamle kulturelle teknikker
- andet projekt: _____

- Vi har personligt lært handelspartneren at kende og værdsætter ham/hende.
- handelspartneren fremsætter et gunstigt tilbud.
- høj produktkvalitet
- handelspartner er WFTO-medlem.
- et andet kriterium: _____

Eventuelt din kommentar:

3.4 Faire priser eller løn

Hvilke metoder anvender du for at sikre dig, at producenterne opnår en indtægt svarende til den lokale "Living Wage"?

Definition: Ved beregningen af et Living Wage tages der højde for, hvilken del af deres arbejdstid, der bruges på at producere FT-produkter og hvilken del omfatter andre husholdningsindtægter.

En lokalt eksistenssikrende løn er det vederlag, der modtages for en standard arbejdsuge [ikke mere end 48 timer] af en arbejdstager på et bestemt sted, og det er tilstrækkeligt til at give en anstændig levestandard for arbejdstageren og dennes familie. Elementer med en anstændig levestandard inkluderer mad, vand, bolig, uddannelse, sundhedspleje, transport, tøj og andre væsentlige behov, herunder mulighed for uventede udgifter."

Har du eller vil du i fremtiden anvende WFTOs redskaber til beregning af Living Wage som f.eks. WFTO's Living Wage calculator? Begrund dit svar.

3.5 Importørens prispolitik

Hvordan fastsætter du din udsalgspris? Beskriv prisstrukturen for det produkt, som har den højeste omsætning inden for dit varesortiment, Gør rede for, hvordan du prøver at optimere producenternes fortjenstmargen. **Brug EVENTUELT vedlagt skabelon til beskrivelse af prisstrukturen**

Beskriv kort hvilke tiltag virksomheden iværksætter i forhold til at skabe gennemsigtighed omkring prissætning.

Hvad har du eller vil du gøre for at optimere producentens indtægt? (F.eks. samarbejde om fragt)

3.6 Overskudsdelingen

Har din virksomhed formuleret en politik vedrørende overskudsdelingen, herunder brug af overskud til generel oplysning om varernes oprindelsesland? Hvis ja, beskriv politikken her:

Kan du sende skriftlig dokumentation for planlagt eller gennemført anvendelse af overskuddet, hvis udvalget beder om det?

3.7 Oplysninger om produkt og producent

Hvordan formidler du de oplysninger, der er nødvendige, for at indkøberen fra butikkerne kan informere kunderne om produktets oprindelse, om råvarerne, arbejdsgangen og arbejdernes sociale baggrund.

Bruger du hjemmeside, katalog eller pjecer? (Angiv link eller vedlæg evt. om bilag.

Hvad plejer du helt konkret at informere om, for at man kan vurdere, hvordan Fair Trade principperne bliver overholdt?

Vis her et eksempel på en typisk produktinformation:

Har du planer om at ændre/forbedre dine produktinformationer? På hvilken måde?

3.8 Fremtidsplaner vedr. dit varesortiment

Hvilke planer har du for at udvide dit sortiment, enten ved aftaler med nye producenter eller i samarbejde med eksisterende producenter?

Har du lavet en handlingsplan, som kan vedlægges dette skema?

3.9 Egen vurdering:

Styrker og Svagheder	Planlagte forbedrende tiltag
<p><i>(Begrund din vurdering a, hvorvidt du opfylder ovenstående krav. Vurder også de største styrker og svagheder)</i></p>	

Bilag: Skabelon til beskrivelse af prisstrukturen (priser i DKK eller EURO)

Produkt: _____

Producentens pris (Free on Board – pris): _____

Af det:

Indkøb råvarer: _____

Fremstilling: _____

Transport og indpakning: _____

Mere:

Fragt og Told: _____

Importørens omkostninger (administration, distribution, kvalitetskontrol m.v.) _____

Øvrige omkostninger:

Pris for butikken (netto): _____