

# Ekstraordinær generalforsamling i Fair Trade Danmark

mandag den 9.11.2020

som erstatning for den aflyste ordinære generalforsamling i maj 2020

**Fair Trade Danmarks Beretning 2019 – 20 og handlingsplan.**



**FAIR TRADE DANMARK**  
- bæredygtig brugskunst

## **Bestyrelsen. Konstituering og arbejdsdeling. Daglig ledelse.**

**Bestyrelsen** har således konstitueret sig efter GF den 25.4.2019:

**Morten Ledskov**, Hammershus Fairtrade, *formand*.

**Marianne Bols**, Fair Trees Marketing, *næstformand*.

**Michael Weyand**, Fair Trade Butik Lolland, *kasserer* og IT-administration

**Anne Kurup**, Fair Trade Butik Lolland, *sekretær*.

**Kirsten Bech**, Butik Salam, Vejle. *FTD-telefon og mail..*

**Thomas Glerup**, Betterfelt.com, *bestyrelsesmedlem*

**Birte Rugbjerg**, Svalerne, Østerbro, *bestyrelsesmedlem*

**Anna-Lise Herlev**, Butik Salam, Vejle. *Suppleant*.

**Jannie Paameier**, Butik Karibu, Roskilde, *Suppleant*

I 2020 er Thomas Glerup udtrådt af bestyrelsen og afløst af Anna-Lise Herlev. Jannie Paameier er udtrådt.

Forretningsudvalg (FU) består formelt af Marianne, Michael og Morten, men i praksis tages alle beslutninger af den samlede bestyrelse.

Vi holder bestyrelsesmøder på Skype/Zoom ca. 1 gang om måneden året igennem – og har også mødtes fysisk et par gange i perioden. Corona situationen har i 2020 sat et naturligt stop for de fysiske møder.

## **Daglig ledelse**

Vi har som bestyrelse også i hele 2019 - 2020 stået for den daglige ledelse og administration uden betalt sekretariatsfunktion.

*Ansvar for monitoreringsarbejdet i 2019* blev varetaget af Michael i tæt samarbejde med Kirsten og Morten. Jens Kruhøffer, JKinnovation, lavede mod timebetaling evalueringen af indsendte monitoreringskemaer i samarbejde med EMU, det eksterne monitoreringsudvalg. Der skal lyde en

stor tak til Signe Pejstrup, Charlotte Bøgelund Frederiksen og Gertrud Grabbert for den store indsats, som de har ydet som frivillige i EMU. Hele medlemsskaren blev monitoreret i 2019.

Vi har igen i denne periode ikke betalt for bogføring, regnskab og webadministration, der nu er overtaget af kassereren. Derimod har vi betalt et minimumsbeløb for en revisorerklæring på vores regnskab.

Foreningens postadresse er hos kassereren Svingelsvej 37, 4900 Nakskov.

### **Generel status, økonomisk situation og fundraising.**

En organisation som FTD, som tilbyder et troværdigt og kendt certifikat, skal have regelmæssige indtægter for at kunne afholde udgifter så som tilrettelæggelse af monitorering, honorar til EMU-sekretær, WFTO-medlemskab, økonomisystem, hjemmeside osv. Regelmæssige indtægter er lige nu hvert år kontingenter og hvert andet år monitoreringsgebyrer. Det blev besluttet på GF i 2019, at FTDs kontingentindtægter i fremtiden skal være grundlaget for organisationens finansiering, mens ikke ordinære/regelmæssige indtægter som ekstraordinære indtægter og evt. overskud fra monitoreringen bruges til kampagner og anden medlemservices.

Det årlige kontingent er på 1% af medlemmets nettoomsætning (virksomhedens samlede salg eksklusiv moms og afgifter) med en minimumsgrænse på 1.000 kr. og en maksimumsgrænse på 5.000 kr.

Der blev allerede ved monitoreringen i 2019 arbejdet på at tilpasse monitoreringsgebyrer nedad for at undgå overskud herfra. Vi fik reduceret de udmeldte gebyrer med op til 1/3 af det gebyr, vi foreslog., og på grundlag af et skøn over arbejdsmængden foreslår vi på generalforsamlingen 2020 nye monitoreringsgebyrer.

Vi har i 2019 fået et driftstilskud på 18.388 kr af Kulturministeriets andel af udlodningsmidlerne fra puljen til landsdækkende almennyttige organisationer (Tipsmidler). Grundlaget for bevillingen var butikernes veldokumenterede oplysningskampagner. For at komme i betragtning ved fordeling af midlerne skal man nemlig kunne dokumentere "*at have gennemført tilbagevendende selvstændige ikke-kommercielle aktiviteter i mindst 3 regioner i 2017 og 2018.*"

For at fremme lignende arrangementer har bestyrelsen i 2019 givet hver 3000 kr til hver af de 4 FT-butikker og vore repræsentanter til folkemødet på Bornholm 6000 kr i tilskud.

I foråret 2019 har bestyrelsen købt papirposer med FTDs logo påtrykt for 10.675 kr og videresolgt alle poser til i alt 5.053 kr og derved givet butikkerne et indirekte tilskud på 5.622 kr, dels for at støtte dem, dels for at fremme kendskab til vores logo.

Vores medlem Fair Trees Marketing ApS har indgået en kontrakt om salg af Fair Trees juletræer med et større, tysk byggemarkedskæde. Forretningsmodellen bag Fair Trees bygger på, at hele leverandørkæden er forpligtiget til udelukkende fair, bæredygtig og certificeret dyrkning af Nordmann juletræer. Der udføres regelmæssig kontrol og inspektion på stedet med henblik på at garantere sikre produkter af høj kvalitet. I den forbindelse stiller Fair Trade Danmark know-how og arbejdskraft til rådighed og har på timebasis ansat EMU-medlemmet Charlotte Bøgelund Frederiksen: Cand. Scient. Soc. Internationale Udviklingsstudier og Geografi. Fair Trees monitoreringen er en ekstra indtægtskilde i form af et administrationsbidrag.

For at få et bedre overblik over foreningens aktiviteter er regnskabet delt op i 3 dele, hvor den første del viser, hvordan og om organisationen kan løbe rundt på grundlag af kontingenter, monitoreringsgebyrer og Fair Trees administrationsbidrag. Fair Trees monitoreringsopgaven vises i en del med engelske titler. Til sidst vises ekstraordinære indtægter.

## Udvikling og udfordringer

Det er i sagens natur forbundet med mange udfordringer at drive Fair Trade butikker, produktion og importvirksomhed.

Da vi betaler mere end vores konkurrenter og bruger tid og penge på udvikling, så bliver vores produkter naturligvis mindre konkurrencedygtige på det frie marked. Mindre fortjeneste giver større sårbarhed – uanset om man er butik eller importør.

Internationalt har der både i løbet af 2019 og 2020 været store uroligheder og økonomiske udsving. Den generelle markedssituation er præget af usikkerhed på grund af den voksende handelskrig og politiske spændinger mellem USA og Kina, ændringer i toldsatser, Brexit, handels-boycotts mv. I praksis har det bl.a. en betydning for forbrugertilliden, som selvfølgelig påvirker både butikker og importører.

Store klimaforandringer påvirker også vores producenters muligheder for at arbejde - bl.a. i områder med oversvømmelser eller ekstrem tørke. Som en konsekvens af stor fattigdom spiller terrorisme desværre også en rolle i nogle regioner.

I 2020 har Corona-krisen internationalt haft stor betydning på al produktion og handel. Det har medført store udfordringer for både butikker og importører. Den fysiske detailhandel har selvsagt været hårdest ramt.

**Butikkerne** bygger på frivillig arbejdskraft. Det er et stort arbejde at styre og administrere, når alt er baseret på frivillighed.

Siden foråret 2018 har FT butikkerne (Salam i Vejle, Karibu i Roskilde, Svalerne på Østerbro, Bazaren i Århus, FT Lolland i Nakskov og Hammershus Fairtrade i Allinge, foruden FT Holstebro og Alverden i Odense) holdt butiksmøder ca hvert halve år. Dette skete på Gunhild Thinggaards (Bazaren) foranledning. Butikssamarbejdet er ikke organiseret under FTD. Det er et frit samarbejde, hvor de forskellige butikker deltager i de aktiviteter, de har tid, lyst og penge til.

Hensigten med dette samarbejde er at hjælpe hinanden med driften af en butik. Man giver hinanden gode tips om varer og arrangementer (f.eks. billigere – via fællesindkøb - hængekøjer fra Exporsal i El Salvador), og der er også blevet lavet en bytteordning og nye gavekort. 5 medlemsbutikker har i fællesskab købt poser med FTDs logo.

Coronakrisen har selvfølgelig også påvirket butikkerne, både i forhold til økonomi og vagter. Økonomisk så det meget sort ud i marts og april, men de har i sommermånederne indhentet det tabte, så det ser ud til, at de klarer skærene i denne omgang.

Mange vagter trak sig p.gr.a. coronaen, men er nu stort set tilbage. De fleste vagter er dog 60+, så på længere sigt er vi nødt til at få næste generation på banen. Hvordan?

**Importørerne** i Fair Trade Danmark spænder over en gruppe små og store virksomheder, der arbejder i Afrika, Asien, Sydamerika og Georgien. Varesortimentet strækker sig fra alt i træ, metal, kurv, glas, tekstiler, læder, genbrug til juletræer - mv. mv.

Der er mange logistiske, kulturelle og økonomiske udfordringer ved at være Fair Trade importør, men også store glæder over den store, bæredygtige og vedvarende forskel, man kan gøre.

Generelt er der fortsat vækst i omsætning og antal forhandlerne i indland og udland. For de flestes vedkommende er langt det overvejende salg til brugskunst- eller specialbutikker, primært i Skandinavien, men også det øvrige Europa.

I 2020 har der selvsagt, på baggrund af Corona-krisen, været store udsving i, hvordan forskellige brancher har udviklet sig. Forbrugsmønstre ændrer sig i højt tempo. Der har været stor vækst i netbaseret handel og salg af hobby-, outdoor- og hjemmebaserede produkter, mens andre brancher har oplevet fald i omsætningen. Der sker også store geografiske forskydning fra by til provins, ligesom turistmønstre ændrer sig radikalt. Som importør er man selvfølgelig nødt til at tilpasse sig ændringerne.

## Monitorering

Monitoreringsarbejdet har i 2019 været i vores fokus og udgør grundlaget for vores troværdighed som Fair Trade mærke.

Vore medlemmer havde problemer med at udfylde monitoreringsskemaer korrekt. Det skyldtes manglende opdatering af vejledningen, problemer med at fremskaffe dokumentation og uklare spørgsmål. EMU-udvalget efterspurgte evalueringskriterier og måtte få hjælp af et bestyrelsesmedlem dertil.

Et udvalg under bestyrelsen har i samarbejde med EMU-sekretær Jens Kruhøffer revideret grundlaget for monitoreringen. Jens kunne dertil bruge sine erfaringer med monitoreringsforløbet i 2019 samt hans øvrige konsulentvirksomhed.

Spørgeskemaerne, vejledningerne og evalueringskriterier blev revideret på grundlaget af: WTO Fair Trade Standard, Version 4.2 | March 2019, og følgende principper:

- Spørgeskemaerne forenkles og tilpasses importørernes individuelle relationer til producenterne for at undgå redundans
- Formålet med evalueringen forskydes fra kontrol til screening med hensyn til rådgivning
- Det bliver muligt at udstede certifikater til producenterne

Resultatet af revisionen bliver fremlagt på generalforsamlingen og sat til afstemning.

**Facebook og Hjemmeside** - <https://fairtradedanmark.dk>

Fokus på FNs 17 Verdensmål, hvor mange svarer til vores Fair Trade principper har medført, at vi har visualiseret sammenhængen på hjemmesiden, som profilbilleder på facebook og plakater.

## Indsatsområder for 2020-2021

1. Vi intensiverer arbejdet med at tiltrække flere individuelle medlemmer via markedsføring på hjemmeside, Facebook og Instagram.
2. Vi forstærker arbejdet med ekstern fundraising for at vi kan blive i stand til at servicere medlemmerne i form af støtte til kommunikation, markedsføring og networking. I 2020 har vi søgt og fået et tilskud på 25.000 kr fra CISUs Oplysningspule til oplysningsaktiviteter under titlen "*Fair Trade og Verdensmål*.". I indstillingen står:

*"Ansøgningen indeholder gode overvejelser om formidling der kobler og balancerer mellem oplysning om konkrete varer og producenter og oplysning om strukturelle årsager til fattigdom og ulighed. Ansøgningen indeholder ligeledes relevante overvejelser omkring aktivitetens relevans netop nu."*

Vi søger om en forlængelse af aktivitetsperioden med henvisning til forhindringer pga. Corona-restriktioner. Der er derfor stadigvæk mulighed for, at medlemmerne kan søge en andel af tilskuddet hos Morten Ledskov.

3. Deltagelse i Folkemødet på Bornholm i 2019 viste, at vi har brug for flyers, roll-ups, beach-flag og bannere. Et udvalg i bestyrelsen sørger for det i samarbejde med eksterne eksperter.
4. Der formuleres et stillingsopslag til at hverve 2 nye medlemmer til EMU. Charlotte Bøgelund fortsætter.
5. Vores hjemmeside som vores vindue til potentielle medlemmer skal aktualiseres med gode historier især i forhold til FNs verdensmål..

### **Fair Trade Butikkerne ultimo 2019**

Fair Trade butik Svalerne Østerbro, Fair Trade Butik Lolland, Fair Trade Butik Karibu Roskilde, Fair Trade Butik Salam Vejle, Hammershus Fairtrade, Allinge og Fair to Wear Webshop.

### **Fair Trade importørerne ultimo 2019**

Betterfeldt, Huset Ved Havet, BaguraBird, Hammerhus fairtrade, Raintree, Chola, Fair Trees og Lavinia Trade.

### **Støttemedlemmer ultimo 2019**

Lovelou og Serholt Leg

(For at se aktuelle medlemmer gå til <https://fairtradedanmark.dk/medlemmer>)

I 2020 har 2 importører ansøgt om medlemskab.

Bestyrelsen

09.11.2020