Monitorering af importør

Importørens egen virksomhed

2021



1. Indledning, definitioner og skematyper

1.1 Indledning

Som medlem forventes det, at du implementerer kriterierne for WFTOs Fair Trade Standard på en gennemsigtig måde og arbejder kontinuerligt på forbedring af din fair trade-praksis.

Fokus på kontinuerlig forbedring er en tilgang, der har til formål at opnå bedre og bedre fair-trade-virksomheder over tid med målelige, konkrete forbedringer i fair-trade-praksissen.

Du er ansvarlig for overholdelsen af WFTO-standarden af ​​såvel din egen virksomhed som af din handelspartners virksomhed, og du skal samarbejde med dine handelspartnere for at sikre, at de opfylder kravene. I overensstemmelse hermed skal du selv monitorere dine handelspartnere hver for sig og samtidig dokumentere dit engagement i og ansvar for dine handelspartnernes overholdelse af WFTO-standarder.

Overholdelse af kriterierne vurderes ud fra forskellige spørgeskemaer inklusive selvvurdering, besøgsrapporter og auditering.

1.2 Definitioner

Certificeringen i følge WFTO-standard betyder, at produktet er ansvarligt produceret gennem hele leverandørkæden - lige fra råmateriale til slutprodukt. For hver produktgruppe ønsker vi at få oplyst din virksomheds rolle i leverandørkæden samt dine vurderinger af, hvor hvidt bagud liggende led i kæden overholder Fair-Trade-kriterierne.

Der skelnes mellem følgende typer af virksomheder (A-F):

**A Importørens egen virksomhed**

Diverse typer af importørens handelspartnere:

**B Godkendt producentorganisation**, som er certificeret af WFTO, ECOCERT/IMO – Fair For Life, FLO Cert , SPP (FUNDEPPO), Naturland Fair Trade standards

**C Tilknyttet producentorganisation**, en virksomhed i producentlandet, som du er medejer af og som har en ansættelse forhold til deres medarbejdere.

**D Enkeltmandsvirksom med få ansætte –** typisk kunsthåndværkere

**E Privat virksomhed,** som arbejder med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter

**F Et kooperativ eller NGO**, som har nogle af følgende kendetegn:

1. producenten ejer produktet indtil afleveringen
2. producenten modtager materialer og arbejdsinstruktioner
3. producenten bærer de økonomiske risici
4. integrerer sociale og miljømæssige hensyn

1.3 Skemaer

* **Importørskema**
* **Vurdering af egen importvirksomhed**
* **Producentskemaer for hver producent/produktgruppe**
* **Evt. diverse bilag**
* **Tro og love erklæring**

Dvs. for hver producent/produktgruppe udfyldes enten

Virksomhedstype B – **Producentskema 1** (dansk) eller

Virksomhedstype C – **Producentskema 2** (engelsk) eller

Virksomhedstype D,E eller F – **Producentskema 3** (dansk)

1.4 Afleveringsfrister

1.5 Kontaktperson hos FTD:

1. Grundlæggende oplysninger om egen virksomhed

|  |  |
| --- | --- |
| Kontaktoplysninger |  |
| Virksomhedens navn |  |
| CVR-nr. |  |
| Att.: |  |
| Adresse: |  |
| Postnummer: |  |
| E-mail Adresse |  |
| Telefon |  |
| Website: |  |
| Direktørens/ejerens navn: |  |
| E-mail Adresse: |  |

|  |
| --- |
| **2.1 Virksomhedsform**Er din virksomhed knyttet til en forening eller fond, men juridisk adskilt? |
| Hvis ja, juridisk status og navn |
| Virksomhedstype (*Enkeltmandsvirksomhed/ interessentskab/ApS/A/S )* |

|  |
| --- |
| **2.2 Hvilke aktiviteter udfører din virksomhed?***Import, eksport, produktion, detailhandel, on-line-handel?* |
|  |

|  |
| --- |
| **2.3 Hvilke Fair Trade Networks er du medlem af?** |
|  |
| Har du plane om at blive medlem af et andet Fair Trade Network? |

|  |
| --- |
| **2.4 Ansættelsesformer**Bruger din organisation volontør-arbejde? Hvis ja, hvor en stor procentdel af arbejdet udføres af frivillige. |
|  |
| Hvilke fordele tilbyder du dem? |

|  |
| --- |
| **2.5 Virksomhedens årsrapport**Offentliggør din virksomhed den årlige årsrapport? Hvis ja, vedlæg sidste årsrapport. Ellers opgiv regnskabets nøgletal. |
| OmsætningDækningsgradOverskudsgrad**Varelagerets omsætningshastighed****Soliditetsgrad** |
| Beskriv kort udviklingen i de sidste år |

2.2 Virksomhedens producenter**:**

**Beskriv ”type” med et bogstav fra B-F svarende til definition af producenttyper i indledningen.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Producentens navn navn | Produkt(er) | Type | Land/region |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

**For hver producent vedlægges der en producentvurdering!**

1. Virksomhedsvurdering af egen importvirksomhed

|  |
| --- |
| **3.1 Virksomhedens mission**Har du en nedskreven politik, der indeholder dens forpligtelse til at fremme producenters sociale og økonomiske forhold? Beskriv din politik.*.* |
|  |
| Hvis ja, er den offentlig tilgængelig og hvor? |
| Har du planer om en ændring af virksomhedens politik? |

|  |
| --- |
| **3.2 Kontakt til handelspartnere**Hvor ofte besøger du dine producenter? Hvad plejer du at snakke om med dem om? |
|  |
| Laver du en besøgsrapport? (Vedlæg gerne som bilag til producentskemaerne og lav en bilagsliste herunder) |

**3.3 Nævn de vigtigste kriterier, som har været afgørende for dit valg af handelspartnere. (Flere svar er mulige – marker med et tal prioriteten)**

☐ Produkt(er) passer til vores sortiment.

☐ Kontaktperson blev anbefalet os af \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Handelspartnerens produkt

☐ er omsættelige

☐ kan blive omsættelige

Interesse at støtte et specialprojekt, f.eks.

☐ støtte af enlige kvinder

☐ arbejde for handicappede

☐ vedligeholdelse af gamle kulturelle teknikker

☐ andet projekt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

☐ Vi har personligt lært handelspartneren at kende og værdsætte.

☐ handelspartneren fremsætter et gunstigt tilbud.

☐ høj produktkvalitet

☐ handelspartner er WFTO-medlem.

☐ et andet kriterium: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Eventuel din kommentar:

|  |
| --- |
| **3.4 Faire priser eller løn**Hvilke metoder anvender du for at sikre dig, at producenterne opnår et indtægt svarende til den lokale ”Living Wage”?*Definition*: *Ved beregningen af et Living Wage tages højde for, hvilken del af deres arbejdstid, der bruges på at producere FT-produkter og hvilken del omfatter andre husholdningsindtægter.* *Et lokalt eksistenssikrende løn er vederlaget modtaget for en standard arbejdsuge [ikke mere end 48 timer] af en arbejdstager på et bestemt sted, der er tilstrækkelig til at give en anstændig levestandard for arbejdstageren og hende eller hans familie. Elementer med en anstændig levestandard inkluderer mad, vand, bolig, uddannelse, sundhedspleje, transport, tøj og andre væsentlige behov, herunder mulighed for uventede begivenheder.”* |
|  |
| Har du eller vil du i fremtiden anvende WFTOs redskaber til beregning af Living Wage som f.x. WFTO’s Living Wage calculator? Begrund dit svar. |

|  |
| --- |
| **3.5 Importørens prispolitik****Hvordan fastsætter du din udsalgspris?** Beskriv prisstrukturen for det produkt, som har den højeste omsætning inden for dit varesortiment, Gør rede for, hvordan du prøver at optimere producenternes fortjenstmargen. **Brug EVENTUELT vedlagt** s**kabelon til beskrivelse af prisstrukturen** |
|  |
| Beskriv kort hvilke tiltag virksomheden iværksætter i forhold til at skabe gennemsigtighed omkring prissætning. |
| Hvad har du eller vil gøre for at du optimerer producentens indtægt? (F.x. samarbejde om fragt) |

|  |
| --- |
| **3.6 Overskudsdelingen**Har din virksomhed formuleret en politik vedrørende overskudsdelingen, herunder brug af overskud til generel oplysning om varernes oprindelsesland? Hvis ja, beskriv politikken her: |
|  |
| Kan du sende skriftlig dokumentation for planlagt eller gennemført anvendelse af overskuddet, hvis udvalget beder om det? |

|  |
| --- |
| **3.7 Fremtidsplaner vedr. dit varesortiment**Hvilke planer har du for at udvide dit sortiment enten ved aftaler med nye producenter eller i samarbejde med eksisterende producenter? |
|  |
| Har du lavet en handlingsplan som kan vedlægges dette skema? |

**3.8 Egen** vurdering:

|  |  |
| --- | --- |
| Styrker og Svagheder | Planlagte forbedrende tiltag |
| *(Begrund din vurdering af opfyldelsen samt de største styrker og svagheder)* |  |

**Bilag: Skabelon til beskrivelse af prisstrukturen (priser i DKK eller EURO)**

Produkt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Producentens pris (Free on Board – pris): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Af det:

Indkøb råvarer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fremstilling: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Transport og inpakning: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mere:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fragt og Told: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Importørens omkostninger (administration, distribution, kvalitetskontrol m.v.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Øvrige omkostninger:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pris for Butikken (netto): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_