



## Verksamhetsplan 2026

### Prioriterade insatser 2026

Följande sex satsningar kommer prioriteras under 2026. De första tre har en tydlig avgränsad tidsperiod för genomförandet medan punkt 4-6 påbörjas och förväntas ge vissa resultat under året men har också en längre tidshorisont.

#### 1) Ny scen

Under våren byggs en ny scen som blir större och mer väderskyddad än den gamla. Scenen beräknas vara klar innan scenprogrammet drar igång. Bygget görs av medlemmarna och materialet finansieras av förra årets crowdfunding-kampanj.

#### 2) Publikation med Fåfångans historia

Till sommaren kommer det finnas en tryckt folder/broschyr som berättar om platsen Fåfångans historia, framställd av Fåfångans historiegupp. Foldern ska finnas tillgänglig i caféet och vid evenemang samt förse cafépersonal och volontärer med grundkunskap om Fåfångans historia.

#### 3) 15-årsjubileum

Eftersom föreningen missade sitt 10-årsjubileum 2021 på grund av pandemin vill vi nu uppmärksamma 15-årsjubileet. Satsningen är även ett sätt att bidra till prioritering nr 6. Hur firandet ska ske - med jubileumsevenemang eller på annat sätt, beslutas under våren.

#### 4) Förbättrad ekonomi

Förra årets minusresultat klargjorde vikten av att ha en mer robust ekonomi där det både finns utrymme för akuta insatser som t ex reparationer och för speciella satsningar när initiativ uppstår. Under året kommer en arbetsgrupp undersöka alternativa finansieringsmodeller och ta fram en handlingsplan.

#### 5) Stärkt arrangörskap

För att säkerställa återväxt, förnyelse och ett hållbart engagemang för Fåfångans evenemang påbörjas ett arbete under våren med att utbilda nya deltagare och utveckla arbetet i programgruppen. Arbetet drivs som en studiecirkel och kommer fokusera på några utvalda evenemang.

## 6) Stärkt varumärke

Trots att Fåfängan har funnits i 15 år finns det fortfarande många Nyköpingsbor som inte känner till verksamheten eller inte kommit sig för att besöka den än. Föreningen har en tro på att fler skulle må bra av att ta del av Fåfängans utbud samtidigt som föreningen och caféet skulle må bra av större inkomster och fler besökare. Att ideellt driva en publik verksamhet som Fåfängan har dock sina utmaningar - det finns både en inre och en yttre förväntan på att prestera på samma nivå år efter år, och allra helst utvecklas, förbättras och nå nya målgrupper. Det kräver insatser som punkt 4 och 5 men också en långsiktig strategi för hur Fåfängan ska kommuniceras, ett arbete som kommer att påbörjas under 2026.

## Verksamhet 2026

### Evenemang

Föreningens ambition är som alltid att erbjuda ett rikt utbud av evenemang. Planerade evenemang 2026 är:

- **Valborgsfirande 30 april**

En planeringsgrupp bildas under mars månad och så många medlemmar som möjligt engageras i genomförandet av det traditionsenliga firandet med tal, brasa, lekar, livemusik och presentation av sommarens program.

- **Kulturnatt 29 maj**

Fåfängan deltar i kulturnatten. På vilket sätt beslutas under våren.

- **Programmet på Fåfängans scen**

Sommarens akter bokas under första kvartalet och biljetter släpps i omgångar från mars månad. Vid valborg ska alla biljetter vara släppta. Sommaren 2026 är föreningen huvudarrangör för 15-talet akter i olika genrer.

- **Den förtrollade trädgården**

Familjeaktiviteten Den förtrollade trädgården genomförs för åttonde året i rad, förutsatt att föreningen får in sponsormedel även i år. Precis som tidigare med nytt manus och nytt innehåll för säsongen.

- **Höstmarknad**

Den återupplivade höstmarknaden fortsätter 2026 och arrangeras i samarbete med Mikaeliskolan. Utöver försäljning av konst- och mathantverk bjuder marknaden på spel, lekar och liveuppträdanden.

- **Externa arrangörer**

Även utomstående arrangörer har möjlighet att arrangera på Fåfängan, i samråd med föreningen. Bland annat kommer Kadampa meditationscenter att arrangera två meditationskvällar under sommaren och NBV genomföra tre allsångskvällar.

- **Quiz**

Vi arrangerar ett antal quiz under året - främst under vinterhalvåret..

## Trädgård

Trädgården är en stor del av upplevelsen Fåfängan. Utöver det löpande arbetet med att odla och sköta om trädgården är årets prioriteringar i trädgården att

- **Fortsätta underhåll av samt utveckling av lekmöjligheter**  
Att det finns nya, roliga lekmöjligheter i Fåfängans trädgård är viktigt för att platsen ska uppfattas som lockande och spännande för barnfamiljer.
- **Uppdatera odlingslådor och rabatter**  
Flera av odlingslådorna behöver byggas om och nya pallkragrabatter kommer att anläggas.

## Byggnationer och byggnadsvård

Föreningen ser som sin uppgift att bevara platsens två torp från 1798 samt utveckla området så att det fortsätter att vara ett spännande besöksmål. Prioriterade byggprojekt utöver ovan nämnt scenbygge är

- **Fortsatt underhåll av publikläktarna.**
- **Underhållsinsatser på cafévagnen och cafémöblemang**  
Cafémöblerna inventeras, lagas och målas inför säsongen.
- **Färdigställande av Lovetorp**  
Förbättringar på torpen fortskrider under 2026. Det som bör färdigställas är
  - låsbara fönsterluckor på torpets återstående fönster. Detta ska utföras av kommunfastigheter.
  - Påbörja fasadrenovering enligt underhållsplan, förhoppningsvis som kurs genom Sörmlands museum i slutet av juni.
- **Renovera och flytta flaggstången till framsidan samt införskaffa flagga**  
Om vi hinner, har råd och får för kommunen.

## Arbetsgrupper & medlemmarnas engagemang

Verksamheten genomförs i huvudsak genom medlemmarnas arbete i olika arbetsgrupper. Gruppernas struktur och arbete ser lite olika ut beroende på uppdrag, kunskaper och engagemang.

### Arbetsgrupperna 2026

**Trädgårdsgruppen** - Planerar och sköter om trädgården. Träffarna i gruppen sker främst på söndagar.

**Bygg & fixgruppen** - Sköter underhåll på fastigheter, gör byggnadsvårdande insatser och bygger aktivitetsplatser runt om i trädgården för Fåfängans gäster.

**Programgruppen** - Läger i dagsläget sommarens scenprogram. Som ovan nämnt är ambitionen att engagera fler i programgruppen och att utveckla arbetssättet genom en

studiecirkel i arrangörskap. Programgruppen ansvarar också för en stor del av marknadsföringen av evenemangen.

**Evenemangsvolontärerna** - en större, löst sammansatt grupp som sköter det viktiga kring evenemangen såsom marknadsföringsinsatser, värdskap, iordningställande, städning och kassaförsäljning.

**Historiegruppen** - En grupp med inriktning att sammanställa och berätta om platsen Fåfångans historia, bland annat genom den publikation nämns som en av de prioriterade insatserna inledningsvis i denna plan.

**Kommunikationsgruppen** - En ny grupp som ska arbeta med att ta fram en kommunikationsstrategi och en handlingsplan enligt prioritering nr 6 överst i denna plan. Gruppen ska också se till att handlingsplanen följs.

Utöver nämnda arbetsgrupper, skapas grupper för specifika evenemang och insatser som valborgsfirandet, höstmarknaden, scenbygget.

## Medlemsaktiviteter & medlemskommunikation

- **Medlemsträffar**  
Sker vid flera tillfällen under året för att väcka intresse för arbetsgrupper och engagemang i föreningens olika projekt.
- **Kick off**  
Gemensam start för cafépersonal och evenemangsfunktionärer i början av sommaren med genomgång av rutiner och säkerhet. Avslutas med grillning.
- **Medlemsrekrytering**  
Görs i princip vid samtliga evenemang. Ett stående mål är att få in fler medlemmar än året innan. Fokus är dock att rekrytera *aktiva* medlemmar.
- **Medlemskommunikation**  
I Fåfången sker kommunikationen med medlemmarna via nyhetsbrev och andra mejlutskick. De medlemmar som vill engagera sig i föreningen bjuds in till **Fåfångans hjältar** - en Messengergrupp för både aktiva medlemmar och de som vill vara med och hugga i när tid finns. Gruppen är ganska aktiv och fungerar även som en social kanal där högt och lågt kring Fåfången diskuteras.

## Samarbeten, samverkan & nätverk

En stor framgångsfaktor i Fåfångans verksamhet är de samarbeten vi har med andra föreningar och organisationer liksom de nätverk föreningen ingår i. De nätverk vi ingår i och samarbetspartners vi har 2026 är

- **Föreningen Yalla Nyköping** – driver Fåfångans café och är en stor och viktig del av Fåfången som besöksmål.
- **Studieförbundet NBV** – föreningens studieförbund. Samarbete kring evenemang, möten och cirkelverksamhet.

- **Mikaeliskolan** – samarbete vid evenemang och lånar ut parkering, toaletter och andra resurser till Fåfången.
- **Kultur och fritid, Nyköpings kommun** – stöttar Fåfången vid biljettförsäljning, marknadsföring, turismfrågor.
- **Visa Folk** – Paraplyförening där Fåfången är medlem. Fåfångenrepresentant sitter i Visa Folks styrelse.
- **Sörmlands museum** – stöttar Fåfången i frågor om byggnadsvård och förlägger kursverksamhet till Fåfången som bidrar till upprustning av byggnader.
- **Föreningen Bloom** – Via Bloom erbjuder Fåfången ekonomiskt utsatta barn fri entré till Den förtrollade trädgården.
- **Kommunfastigheter** – samarbetar med föreningen kring byggnadsvårdsinsatser och annat underhåll av fastigheten.
- **Kulturstråket** – Fåfången ingår i Kulturstråket, deltar på stråkets möten och i gemensamma satsningar.
- **Föreningen Bergatrollen** – Bergatrollen, som för närvarande saknar egna lokaler, är välkomna att arrangera på Fåfången under 2026.
- **Sörmland Live** – En nystartad förening och nätverk för livearrangörer som Fåfången kommer att ingå i.
- **Propellerteatern** – Samarbetar kring quizar, upplåter sina lokaler till Fåfångans medlemmöten under kalla årstider till subventionerad hyra.

Kulturföreningen Fåfången är öppen för fler samarbetspartners och för att upplåta platsen Fåfången till andra som vill skapa arrangemang och upplevelser där, så länge de passar in i Fåfångans profil.