



mostra convegno  
**expocomfort**

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

**43<sup>°</sup>** MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT  
12-15 MARZO/MARCH 2024 fieramilano

APPLICATION  
**DOSSIER**  
DI PARTECIPAZIONE

# INDICE

## FOCUS

**DOSSIER DI PARTECIPAZIONE** - tutta la documentazione necessaria per l'iscrizione alla prossima edizione di MCE – Mostra Convegno Expocomfort 2024 - che si svolgerà dal 12 al 15 marzo nel quartiere espositivo di Fiera Milano.

**PACCHETTI DI VISIBILITÀ** - 4 diverse opportunità di comunicazione studiate per offrirvi e garantirvi la massima visibilità prima, durante e dopo la manifestazione.

**OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ A LA CARTE** - un'ampia scelta delle migliori soluzioni per promuovere la vostra azienda e i vostri prodotti, online e onsite.

**AREE PREMIUM** - possibilità di scegliere e opzionare il vostro spazio nelle aree espositive di maggior passaggio. Le aree premium sono limitate e soggette a disponibilità.

**APPLICATION DOSSIER** - *all the necessary documentation to sign up for next MCE – Mostra Convegno Expocomfort 2024 edition, from 12th to 15th March at Fiera Milano exhibition centre.*

**VISIBILITY PACKAGES** - *4 different communication opportunities to guarantee you the maximum visibility before, during and after the show.*

**VISIBILITY OPPORTUNITIES A LA CARTE** - *a wide range of the best solutions to promote your company and products, online and onsite.*

**PREMIUM AREAS** - *the possibility to select and option your space in the areas that see the highest visitors flow inside the halls. Premium areas are subject to availability.*

## CONTENUTI - CONTENTS

Quartiere espositivo / Aree Premium - Exhibition centre / Premium Areas

Pacchetti di Visibilità - Visibility Packages

Soluzioni All Inclusive - All Inclusive Solutions

### FORM 1/N

Domanda di Partecipazione - Application Form

- Pacchetti di Visibilità - Visibility Packages
- Costi di partecipazione / Canone posteggio (solo area) / All Inclusive (area + allestimento)  
*Participation costs / Stand rental fees (raw area) / All Inclusive stand (area + setting up)*
- Richiesta spazio espositivo - Booking of exhibiting area
- Termini di pagamento - Terms of payment

### FORM 1/VIS

Opportunità di visibilità à la carte - Visibility opportunities à la carte

GDPR: Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR: General data protection regulation  
Regolamento generale - General rules and regulations

### FORM 2

Repertorio merceologico - List of Products

### FORM 3

Case rappresentate o Licenziatarie - Represented Companies or Licensees

### FORM 4

Inserimento nel Catalogo Espositori di imprese collegate all'espositore  
*Data entry of allied companies in the general Exhibitors Catalogue*

### FORM 5

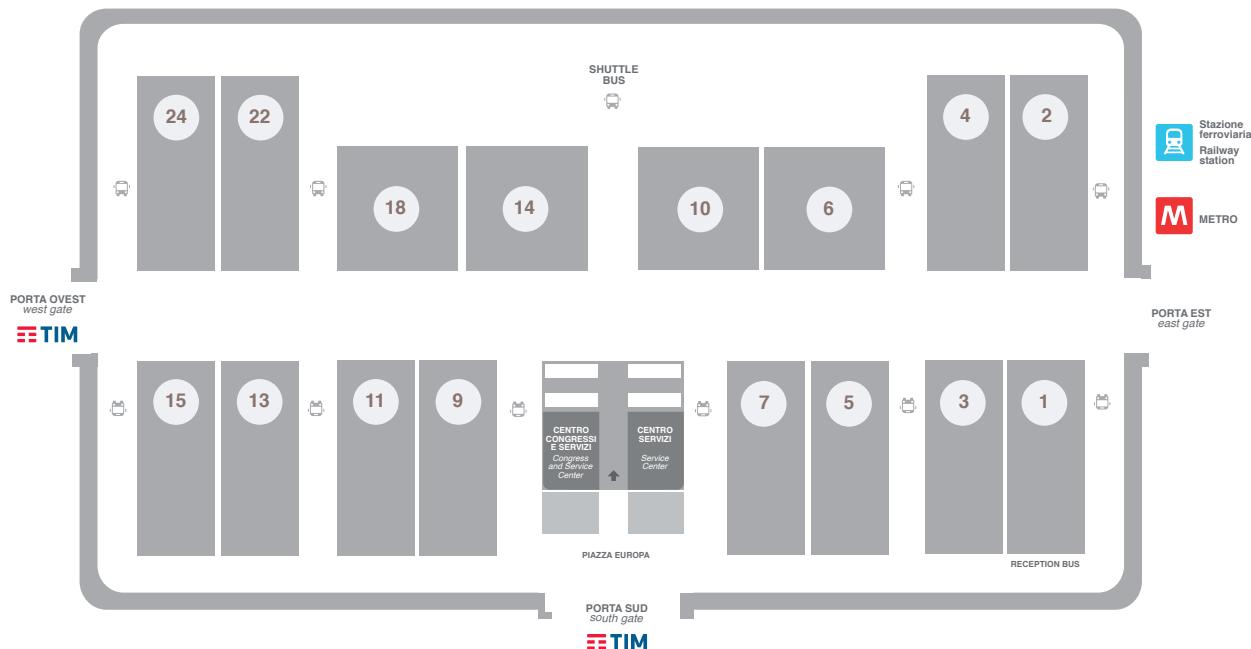
Servizio di tutela della proprietà intellettuale e industriale  
*Committee for the protection of intellectual and industrial property*

### FORM 6

Indagine Espositori - Survey

# QUARTIERE ESPOSITIVO E AREE PREMIUM

## EXHIBITION CENTRE AND PREMIUM AREAS



Grazie all'esperienza sui flussi dei visitatori abbiamo definito le aree di maggior passaggio all'interno dei padiglioni espositivi e vi offriamo l'opportunità di opzionalle.

Le Aree Premium previste in ogni padiglione di MCE avranno due opzioni di visibilità:

**Area Premium "A"** → 10% di sovrapprezzo

**Area Premium "B"** → 5% di sovrapprezzo

Nelle planimetrie riportate a fianco sono evidenziate le diverse formule di visibilità.

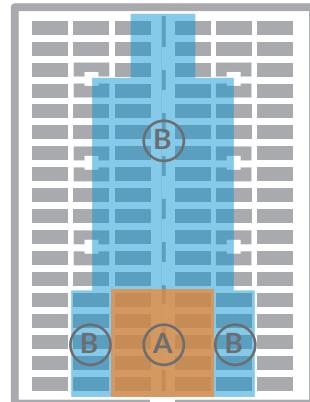
*Thanks to our expertise in the visiting path inside the halls, we have defined the exhibiting spaces with the highest visitors flow and we offer you the opportunity to book them.*

*The Premium Areas located in each hall will have two different options of visibility:*

**Premium Area "A"** → 10% extra fee

**Premium Area "B"** → 5% extra fee

*You can view the different options of visibility in the floor plans here next.*



# PACCHETTI DI VISIBILITÀ

## VISIBILITY PACKAGES

Potete scegliere uno tra i 4 diversi pacchetti di visibilità per meglio evidenziare prima, durante e dopo la manifestazione, la vostra presenza a MCE.

*You can choose one of the 4 different packages of visibility that will enable you to better promote your participation at MCE before, during and after the show.*

### IL PACCHETTO COMPRENDE

PACKAGE INCLUDES

Inserimento nel Catalogo Espositori e Guida Pocket (cartaceo)  
Entry in the Exhibitors Catalogue and Pocket Guide (printed)

100 inviti elettronici  
100 electronic invitations

200 inviti elettronici  
200 electronic invitations

Tessere Espositori e Tessere Agenti (proporzionali ai mq)  
Exhibitor passes and Agent passes (based on the stand area)

Logo su Catalogo Espositori (cartaceo)  
Logo in the Exhibitors Catalogue (printed)

Logo su Guida Pocket (cartaceo)  
Logo in the Pocket Guide (printed)

3 Floor graphics  
3 Floor graphics

Invio email marketing a 10.000 contatti  
Promotional dedicated email (10.000 contacts)

**Visibilità Bronze** nel Catalogo Espositori (online)  
**Bronze visibility** in the Exhibitors Catalogue (online)

**Visibilità Silver** nel Catalogo Espositori (online)  
**Silver visibility** in the Exhibitors Catalogue (online)

### VISIBILITÀ BRONZE - BRONZE VISIBILITY

**Inserimento base** nell'elenco espositori online con i principali dati aziendali.

**Basic listing** in the Exhibitors Catalogue (online) with main company information.

- Logo aziendale/Company logo
- Ragione sociale/Company name
- Merceologico/Categories
- Pad-Stand/Hall-Stand
- Descrizione/Description

### VISIBILITÀ SILVER - SILVER VISIBILITY

**Visualizzazione premium** nell'elenco espositori online con evidenza sui prodotti e i contatti aziendali per essere visibili fin dai primi step di navigazione del Catalogo.

A **rich compelling listing** in the Exhibitors Catalogue (online) to stand out from the crowd, promoting products and letting buyers reach out directly by positioning sales team's contact details while they're browsing.

- Logo aziendale/Company logo
- Ragione sociale/Company name
- Merceologico/Categories
- Pad-Stand/Hall-Stand
- Descrizione/Description
- Prodotti/Products
- Sito web/Company Website
- Telefono/Phone
- Email

IVA, se dovuta, vedi Art. 6.4 del Regolamento Generale  
+ VAT, when due, see Art. 6.4 General Rules & Regulations

	STANDARD € 1.050,00	BASIC € 1.600,00	CONTACT € 3.400,00	PLUS € 4.700,00
Inserimento nel Catalogo Espositori e Guida Pocket (cartaceo) Entry in the Exhibitors Catalogue and Pocket Guide (printed)	✓	✓	✓	✓
100 inviti elettronici 100 electronic invitations		✓		
200 inviti elettronici 200 electronic invitations			✓	✓
Tessere Espositori e Tessere Agenti (proporzionali ai mq) Exhibitor passes and Agent passes (based on the stand area)	✓	✓	✓	✓
Logo su Catalogo Espositori (cartaceo) Logo in the Exhibitors Catalogue (printed)		✓	✓	✓
Logo su Guida Pocket (cartaceo) Logo in the Pocket Guide (printed)				✓
3 Floor graphics 3 Floor graphics				✓
Invio email marketing a 10.000 contatti Promotional dedicated email (10.000 contacts)			✓	✓
<b>Visibilità Bronze</b> nel Catalogo Espositori (online) <b>Bronze visibility</b> in the Exhibitors Catalogue (online)	✓	✓		
<b>Visibilità Silver</b> nel Catalogo Espositori (online) <b>Silver visibility</b> in the Exhibitors Catalogue (online)			✓	✓

# OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ A LA CARTE

## VISIBILITY OPPORTUNITIES A LA CARTE

Partecipare a MCE 2024 consente di dare un palcoscenico ai propri prodotti e innovazioni di fronte a tutta l'industry dell'HVAC+R. Le diverse opzioni di visibilità permettono di ottenere l'attenzione necessaria verso nuovi potenziali partner. *Exhibiting at MCE 2024 allows providing products and solutions an international stage towards the whole HVAC+R industry. The different visibility options proposed help to get the right exposure to new potential partners.*

Modulo d'ordine a pag. 20 / Order form see page 20

## IN FIERA / ONSITE

### COLLARINI PORTA BADGE

#### LANYARDS

Max 1 azienda per Reception  
Max 1 company per Reception



Il collarino è il supporto del badge di riconoscimento che ogni visitatore tiene in vista per tutta la durata della visita in fiera. Sponsorizzarlo significa diffondere capillarmente il logo della propria azienda, direttamente presso ogni singolo visitatore. Il collarino, personalizzato con il logo dell'Espositore abbinato al logo di MCE, sarà distribuito presso la Reception.

*The lanyard is used to hold the visitor badge for the whole visit at the Exhibition. A lanyard with the company's logo means a widespread visibility among all visitors. The lanyard, personalized with both Exhibitor and MCE logos, will be handed out to each visitor at the Reception on entering the Hall.*

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024

**Quantitativo previsto per Reception / Quantity estimated for each Reception:**  
20.000 circa/20.000 approx.

La realizzazione è a carico dell'Espositore / Production is at the Exhibitor's expense

### SHOPPING BAG

### SHOPPING BAG

Max 1 azienda per Reception  
Max 1 company per Reception



La shopping bag promozionale viene consegnata alla Reception a tutti i visitatori.

Un supporto efficace per raccogliere materiali durante la visita alla fiera che l'operatore porta a casa con piacere e garantisce visibilità all'Espositore sia durante che dopo la Manifestazione. Un lato andrà riservato all'immagine istituzionale di MCE, l'altro è a disposizione per essere personalizzato con l'immagine o il logo dell'Espositore.

*The promotional bag is handed out to all visitors at the Reception. A helpful tool to collect the various materials at the Exhibition, something that the visitor is happy to use and take home. This means visibility during and even after the Exhibition.*

*One side will display MCE Institutional logo and the other will be available to be personalized with the Exhibitor logo or visual.*

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024

**Quantitativo previsto per Reception / Quantity estimated for each Reception:**  
20.000 circa/20.000 approx.

La realizzazione è a carico dell'Espositore / Production is at the Exhibitor's expense

### TOTEM PLANIMETRIA PADIGLIONE

### HALL FLOORPLAN

### TOTEM

Max 1 azienda per Totem / Padiglione  
Max 1 company per Totem / Hall



I totem posizionati all'ingresso di ogni Padiglione, sono il primo punto di riferimento dei visitatori per individuare, sia in elenco alfabetico sia sulla planimetria, le aziende presenti.

Il visual dell'Espositore verrà riprodotto sul totem e la posizione dello stand verrà evidenziata sulla planimetria. L'occasione migliore per rendersi immediatamente visibili al visitatore, facilitando il tragitto dall'ingresso del Padiglione fino al proprio stand.

*Totems display the hall floorplan and the exhibitors list in alphabetical order; they are located at each Hall entrance and support visitors to optimize their itinerary to visit exhibiting companies.*

*The Exhibitor's visual will appear on the totem together with the highlighted position of the stand on the floorplan. A unique occasion to be immediately recognizable by visitors and to accompany them directly to your stand.*

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024

## SPONSORIZZAZIONE SALA STAMPA

PRESS ROOM  
SPONSORSHIP

Max 2 aziende  
Max 2 companies

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024



La Sala Stampa è il punto di riferimento per tutti i giornalisti, italiani ed esteri che qui hanno a disposizione materiali e postazioni dove lavorare durante i giorni di Manifestazione. Questa opzione dà la possibilità di valorizzare la propria immagine posizionando un cartello autoportante e mettendo in distribuzione materiali utili brandizzati (penne, blocchi, caramelle, ecc. ad esclusione di stampati promozionali).

*The Press Room is a reference point for all Italian and foreign journalists who have at their disposal workplaces and facilities to be able to work during the Exhibition. Companies will have the opportunity to exalt their image by positioning a self-supporting sign as well as by distributing different branded objects (pens, notebooks, candies, etc excluding promotional brochures).*

## SPONSORIZZAZIONE VIP LOUNGE

VIP LOUNGE  
SPONSORSHIP

Max 2 aziende  
Max 2 companies

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024



La VIP Lounge è il punto di ritrovo dei visitatori VIP e delle delegazioni estere che qui hanno a disposizione servizi business di supporto ed accoglienza. Si tratta di professionisti internazionali, attentamente selezionati, che MCE invita ed ospita alla Manifestazione. Si potrà valorizzare la propria immagine posizionando una grafica aziendale e mettendo in distribuzione materiali utili brandizzati (penne, blocchi, caramelle, stampati promozionali) che possano attirare gli operatori sul proprio stand.

*The VIP Lounge is a reserved area with all services and comforts for VIPs and foreign delegates who meet here to do business. They are international highly profiled professionals invited and hosted by MCE. Companies will have the opportunity to exalt their image by positioning a self-supporting sign as well as by distributing different branded promotional objects (pens, notebooks, candies and promotional brochures) to attract the VIPs to their stands.*

## FLOOR GRAPHICS FLOOR GRAPHICS

Max 2 aziende per Padiglione  
Max 2 companies per Hall

**Scadenza / Deadline:**  
gennaio 2024 / January 2024

**Impianto grafico / Artwork:**  
diametro 80 cm, a carico  
dell'espositore / diameter 80  
cm, at the Exhibitor's expense



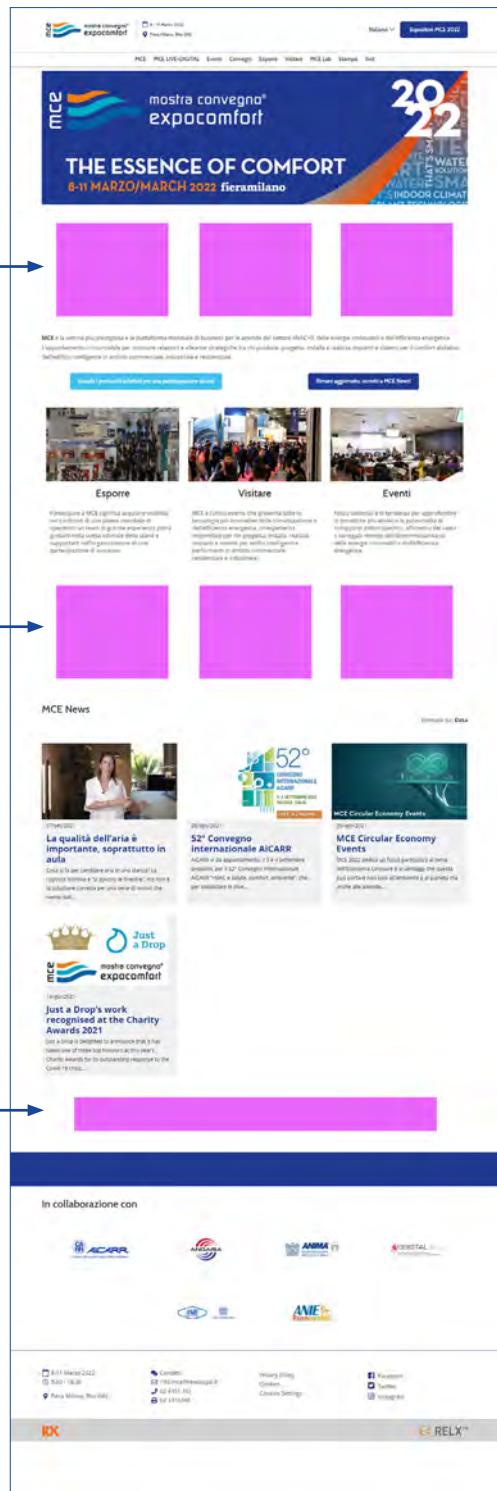
I floor graphics, posizionabili nelle corsie dei padiglioni, sono un ottimo strumento di visibilità che permette non solo di comunicare la posizione all'interno del padiglione, ma di accompagnare il visitatore in un percorso di visita che porta fino al proprio stand. La possibilità è riservata solo a due aziende, all'interno dello stesso padiglione.

*Floor graphics, placed on hall floor, are an excellent tool to boost the Exhibitor visibility and to drive visitors to his stand. No more than two companies, for each hall, will have the opportunity to enhance their exposure.*

# ONLINE HOMEPAGE

Il sito di manifestazione rappresenta il canale principale di ricerca dei visitatori. Il posizionamento in homepage garantisce visibilità immediata già al primo accesso.

*The event website represents the main visitors' digital resource. The homepage positioning grants an immediate visibility since their first access.*



## BANNER TOP

Max 3 aziende  
Max 3 companies

**Dimensioni / Size:** 300x250

**Immagine statica / static image**

**Formato / Format:**  
72 dpi, JPG / PNG

**Posizionamento fisso, in alto /Fixed positioning, on top**

## BANNER MEDIUM

Max 9 aziende  
Max 9 companies

**Dimensioni / Size:** 300x250

**Immagine statica / static image**

**Formato / Format:**  
72 dpi, JPG/PNG

**Posizionamento a rotazione, in sezione centrale / Rotating positioning, medium section**

## BANNER BOTTOM

Max 3 aziende  
Max 3 companies

**Dimensioni / Size:** 970x90

**Immagine statica / static image**

**Formato / Format:**  
72 dpi, JPG/PNG

**Posizionamento a rotazione, in basso / Rotating positioning, at the bottom**

**Periodo:** novembre 2022 - maggio 2024

Tutti i banner saranno pubblicati nella versione italiana e nella versione inglese del sito, con link al sito dell'Espositore.

All'apertura del Catalogo ufficiale di manifestazione, i banner saranno reindirizzati alla scheda aziendale presente all'interno della directory presente sul sito di MCE.

**Period:** November 2022 – May 2024

All the banners will go live in both the Italian and English version of the website, together with the link to the exhibitor's website.

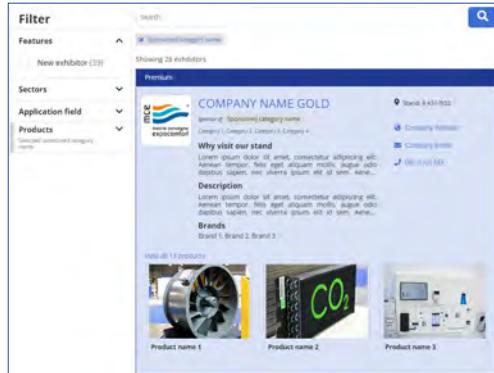
Once the official digital Catalogue will open, the banners will link to the company page on the MCE website.

# ONLINE - CATALOGO E CONTENUTI ONLINE - CATALOGUE AND CONTENTS

Un'occasione unica di emergere all'interno del Catalogo Espositori.  
A unique chance to stand up from the crowd in the Exhibitors' Catalogue.

## VISIBILITÀ GOLD GOLD VISIBILITY

Max 20 aziende  
Max 20 companies

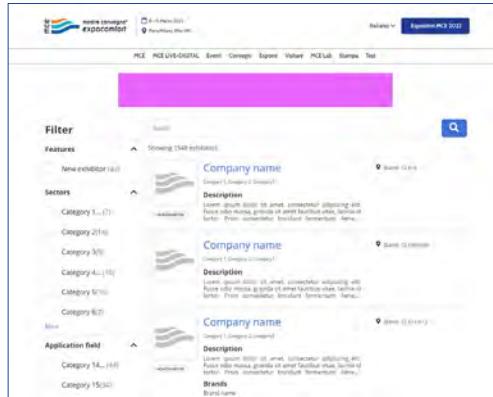


Visibilità SILVER + TOP LISTING: L'opportunità di comparire in cima ai risultati di ricerca del merceologico di riferimento (1 sola categoria)

*SILVER visibility + TOP LISTING: The opportunity to be listed first in the search results by sponsoring a category filter (1 filter category only)*

## BANNER CATALOGO ONLINE BANNER ONLINE CATALOGUE

Max 3 aziende  
Max 3 companies



Dimensioni / Size: 728x90

Immagine statica / Static image

Formato / Format: 72 dpi, JPG / PNG

Posizionamento a rotazione / Rotating positioning

Link al profilo aziendale sul sito di MCE / Link to the company page on the MCE website

**Periodo:** fino a maggio 2024

Tutti i banner e le news saranno pubblicati nella versione italiana e nella versione inglese del sito, con link al profilo dell'Espositore.

**Period:** until May 2024

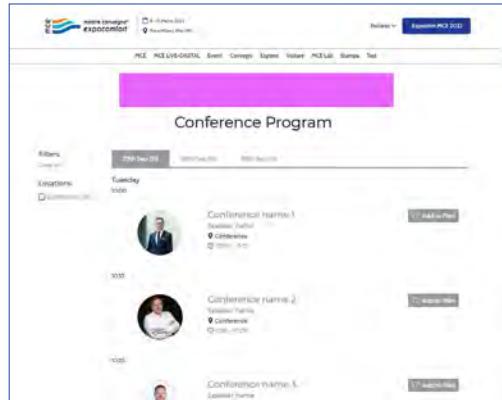
Banners and News will go live in both the Italian and English version of the website, together with the link to the company page on the MCE website.

Uno dei principali key driver degli operatori in visita a MCE è la possibilità di partecipare ad eventi e convegni di alto livello per il proprio aggiornamento professionale e come occasione in cui attivare o rafforzare relazioni.

*One of the main key drivers of MCE visitors is the opportunity to attend conferences for professional update and as an occasion to activate/strengthen new business relationships.*

## BANNER PAGINA CONFERENCE BANNER CONFERENCE PAGE

Max 1 azienda  
Max 1 company



Dimensioni / Size: 728x90

Immagine statica / Static image

Formato / Format: 72 dpi, JPG / PNG

Posizionamento a rotazione / Fixed positioning

Link al profilo aziendale sul sito di MCE / Link to the company page on the MCE website

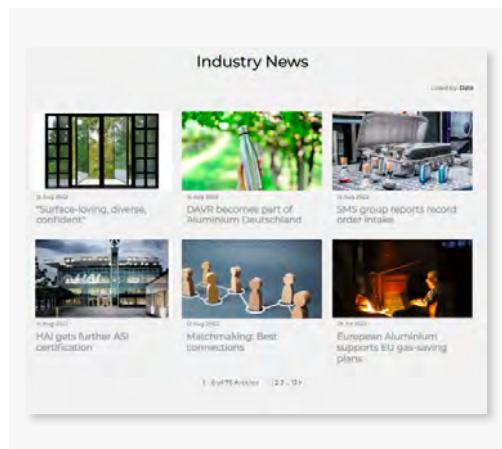
**Periodo:** fino a maggio 2024

Tutti i banner e le news saranno pubblicati nella versione italiana e nella versione inglese del sito, con link al profilo dell'Espositore.

**Period:** until May 2024

Banners and news will go live in both the Italian and English version of the website, together with the link to the company page on the MCE website.

## 2 NEWS / NEWS



Due pagine a disposizione dell'Espositore per aggiornare la community di MCE sul proprio brand, le innovazioni di prodotto e le novità che presenterà in manifestazione.

*Two dedicated news to provide the MCE community with updates about brand, product innovation and novelties that will be launched at the event.*

# ONLINE - LA COMMUNITY DI MCE

## ONLINE - MCE COMMUNITY

Con oltre 399.000 contatti profilati, il database visitatori di MCE copre in maniera capillare tutto il mercato, in Italia e all'estero, e tutte le categorie di professionisti che operano nel settore.

*With more than 399.000 contacts, the visitors database covers the entire market, both in Italy and abroad, and all categories of professionals operating in the industry.*

### INVIO EMAIL MARKETING A VISITATORI PRE-REGISTRATI (5.000 CONTATTI) / PROMOTIONAL DEDICATED EMAIL TO PRE-REGISTERED VISITORS (5.000 CONTACTS)

Lo strumento più mirato per raggiungere in anticipo i Visitatori della Manifestazione  
*The most targeted tool to reach the Event Visitors in advance*

- File .jpg o .html base 600px max, con immagini e testi  
*.jpg or .html file 600px base max, with image and text*
- Oggetto della mail / Mail subject
- Link di atterraggio (se non incluso nel file .html)  
*Landing URL (if not included in the .html file)*
- Data di invio (la data verrà confermata in base alla priorità di prenotazione)  
*Date of sending (It will be confirmed in order of priority according to the request date)*

Sarà fornita la reportistica dell'invio (e-mail consegnate, e-mail lette, click effettuati).  
*Report will be provided (delivered e-mails, read e-mails, number of clicks).*

Apertura preregistrazioni: Gennaio 2024/ Preregistration opening: January 2024



Dal 28 giugno al 1 luglio, TESY è pronta e impaziente di partecipare a MCE Mostra Convegno Expocomfort 2022 a Milano.

MCE è la vetrina commerciale più prestigiosa per le aziende del settore HVAC-R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. TESY partecipa a questo evento globale per un altro anno consecutivo.

Unitevi a noi a MCE Milano per saperne di più su TESY, produttore leader in Europa di scaldacqua elettrici, apparecchi di riscaldamento, serbatoi vetrificati, puffer e scaldacqua a pompa di calore!

Venite a trovarci di persona al nostro Stand E21 E29 nel Padiglione 5 di MCE Milano o visitate il nostro stand digitale e partecipate all'esperienza digitale estesa di MCE Milano dal 28 giugno al 6 luglio.

[Visitate il Nostro Stand Digitale](#)



[Informazioni su TESY](#)

Da oltre 25 anni, TESY è una delle aziende più innovative e leader nella produzione di scaldacqua elettrici, apparecchi di riscaldamento elettrici, serbatoi vetrificati, puffer e scaldacqua a pompa di calore in Europa. Inoltre, TESY è un membro ufficiale dell'EHPA (European Heat Pump Association) da ottobre 2017.

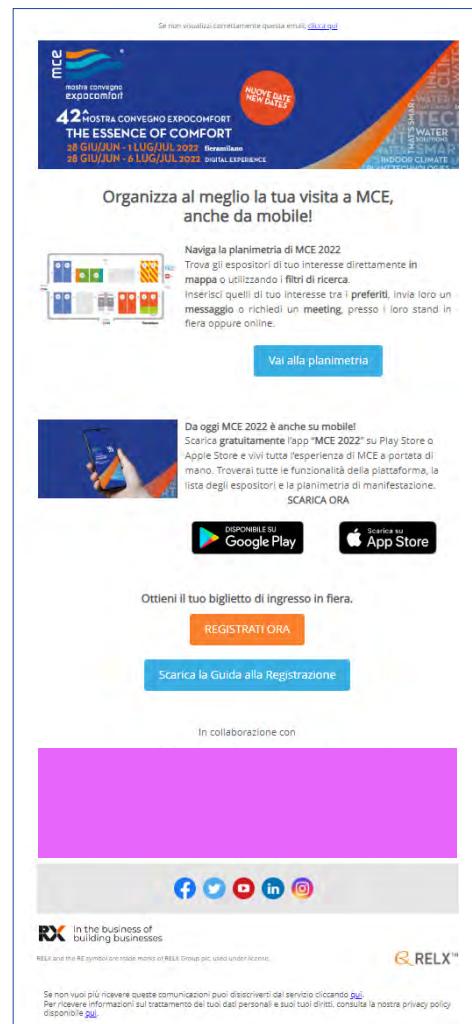
I prodotti a marchio TESY sono venduti in oltre 57 paesi e 4 continenti. Nell'ultimo decennio, TESY ha registrato un rapido sviluppo e ha introdotto nel mondo un'ampia gamma di prodotti all'avanguardia e di soluzioni brevettate che soddisfano gli attuali requisiti di efficienza energetica e protezione ambientale. L'azienda continua il suo sviluppo investendo nelle più recenti tecnologie, nell'espansione della capacità produttiva e nel lancio di nuovi prodotti.

### INVIO EMAIL MARKETING (10.000 CONTATTI) PROMOTIONAL DEDICATED EMAIL (10.000 CONTACTS)

Il database visitatori di MCE è sempre a disposizione degli espositori, ciò consente agli espositori di scegliere il periodo di invio più strategico per il lancio della loro comunicazione.  
*MCE visitors' database is always at the disposal of exhibitors, allowing them to choose the strategic time to launch their communications.*

- File .jpg o .html base 600px max, con immagini e testi  
*.jpg or .html file 600px base max, with image and text*
- Oggetto della mail / Mail subject
- Link di atterraggio (se non incluso nel file .html)  
*Landing URL (if not included in the .html file)*
- Target di interesse - attività e provenienza - selezionato in base alla segmentazione del database visitatori MCE / Target audience - professional categories and geographic areas - based on MCE visitors database segmentation.
- Data di invio (la data verrà confermata in base alla priorità di prenotazione)  
*Date of sending (It will be confirmed in order of priority according to the request date)*

Sarà fornita la reportistica dell'invio (e-mail consegnate, e-mail lette, click effettuati).  
*Report will be provided (delivered e-mails, read e-mails, number of clicks).*



## LOGO SULLA MAIL DI INVITO ALLA REGISTRAZIONE VISITATORI BRANDING ON INVITE-TO-VISITORS REGISTRATION EMAIL

Inserimento del logo dell'azienda all'interno della DEM di apertura delle registrazioni inviata a tutto il database visitatori di MCE.

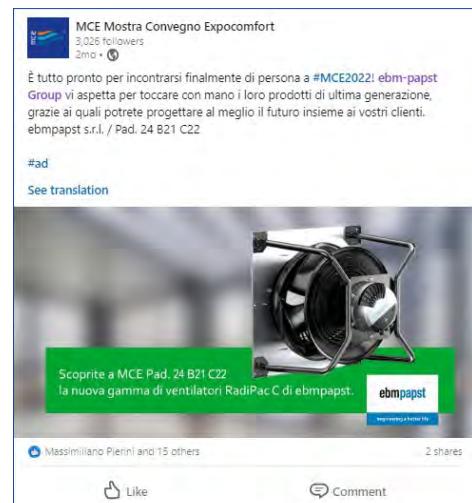
*Company logo in the opening registrations communication sent to the MCE visitors Database.*

## POST SU CANALI SOCIAL / POST ON SOCIAL MEDIA CHANNELS

Un contenuto dedicato all'Espositore e pubblicato su tutti i canali social di MCE - LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.

*A dedicated content on all MCE social media channels - LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.*

- Immagine  
*Imagine*
- Copy / Testo (per Twitter max 280 caratteri, spazi inclusi)  
*Copy (Twitter max 280 characters, with spaces)*
- Data e ora di pubblicazione richiesta (confermata in base al calendario editoriale e alla priorità di prenotazione)  
*Date and time (They will be confirmed in order of priority according to the request date)*
- Specifiche tecniche:  
*Image specs:*
  - LinkedIn: 1200x627 pixel
  - Facebook: 1200 x 630 pixel
  - Twitter: 1024 x 512 (max 5MB) pixel
  - Instagram: 1080x1080 o 1080x566 pixel



# SOLUZIONE ALL INCLUSIVE “START”

## ALL INCLUSIVE “START” SOLUTION

Stand chiavi in mano da completare solo con i vostri prodotti.  
A turnkey stand to be completed only with your products.

### START 16 MQ / SQM



Le immagini e i colori sono puramente indicativi  
Images and colours are just an example

## UNITÀ ESPOSITIVA PER 16 MQ

16 SQM BOOTH UNIT

### Descrizione tecnica / Technical description

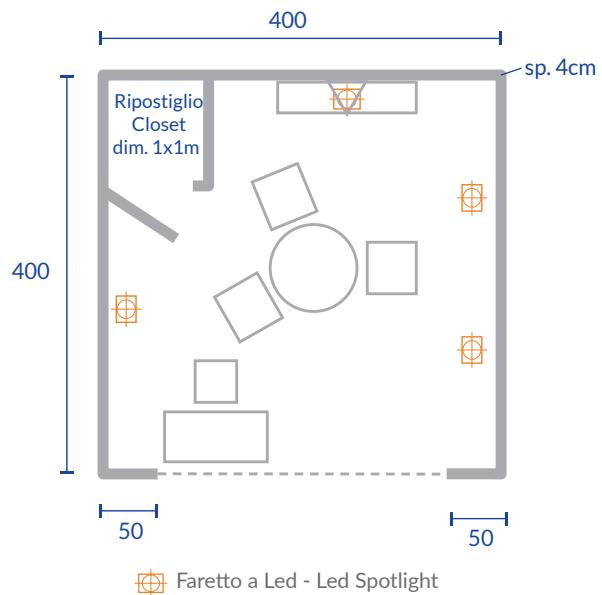
- Pareti, h. 400 cm, in legno tamburato finitura in idropittura color bianco - Wooden wall panels, h. 400 cm, painted in white
- Spallette in legno tamburato da 50 cm finitura in idropittura color bianco - Wooden white structural panels, dim. 50 cm
- Ripostiglio, 100x100 cm, con porta chiudibile - Closet, dim. 100x100 cm, with lockable door
- Moquette colore Blu - Carpeting colour Blue

### Dotazione arredi / Stand equipment

- n. 1 bancone - n. 1 counter
- n. 1 sgabello - n. 1 stool
- n. 1 tavolo - n. 1 table
- n. 3 sedie - n. 3 chairs
- n. 1 struttura con 3 mensole in cristallo - n. 1 structure with n. 3 glass shelves
- n. 1 appendiabito nel ripostiglio - n. 1 coathanger in the closet
- n. 1 cestino - n. 1 wastepaper basket

### Impianto elettrico / Electrical system

- n. 1 quadro elettrico da 3kW - n. 1 electrical panel 3kW
- n. 4 faretti a led - n. 4 led spotlights
- n. 1 presa elettrica - n. 1 electrical socket



### Colori moquette / Carpet colours



### Grafica / Graphics

- Ragione sociale su forex, dim. 150xh30 cm - Company name on forex panel, dim. 150x30 cm

### DOTAZIONE IN BASE ALLA DIMENSIONE EQUIPMENT ACCORDING TO STAND SIZE

	meno di 11,5 mq less than 11,5 sqm	da 12 a 15,5 mq from 12 to 15,5 sqm	da 16 a 31,5 mq from 16 to 31,5 sqm	da 32 a 47,5 mq from 32 to 47,5 sqm	da 48 a 67,5 mq from 48 to 67,5 sqm
Ripostiglio - Closet	/	/	1x1	2x1	3x1
Bancone - Counter	/	1	1	2	3
Sgabello - Stool	/	1	1	2	3
Tavolo - Table	1	1	1	2	3
Sedie - Chairs	2	2	3	6	9
Struttura con 3 mensole Structure with 3 shelves	1	1	1	2	3
Appendino - Coathanger	1	1	1	1	2
Bi-presa - Electrical socket	1	1	1	2	3
Faretti a Led - Led spotlights	Un faretto ogni 4 mq - One Spotlight every 4 sqm				
Ragione sociale - Company name dim. 150x30 cm	Ragione Sociale su ogni fascione - Company Name on every fascia board				

# SOLUZIONE ALL INCLUSIVE “GLASS”

## ALL INCLUSIVE “GLASS” SOLUTION

Stand chiavi in mano da completare solo con i vostri prodotti.  
A turnkey stand to be completed only with your products.

GLASS 16 MQ / SQM



Un lato libero (4x4m)  
One open side booth (mt4x4)



Due lati aperti (4x4m)  
Two open side booth (mt4x4)



Tre lati aperti (4x4m)  
Three open side booth (mt4x4)

La soluzione Glass include inoltre  
The Glass solution also includes:

- 200 Coupon invito clientela elettronici\*
  - 200 Electronic invitation tickets\*

\*Valorizzati a 0,50 cad / Valued 0,50 each

Le immagini e i colori sono puramente indicativi  
Images and colours are just an example

## UNITÀ ESPOSITIVA PER 16 MQ

16 SQM BOOTH UNIT

### Descrizione tecnica / Technical description

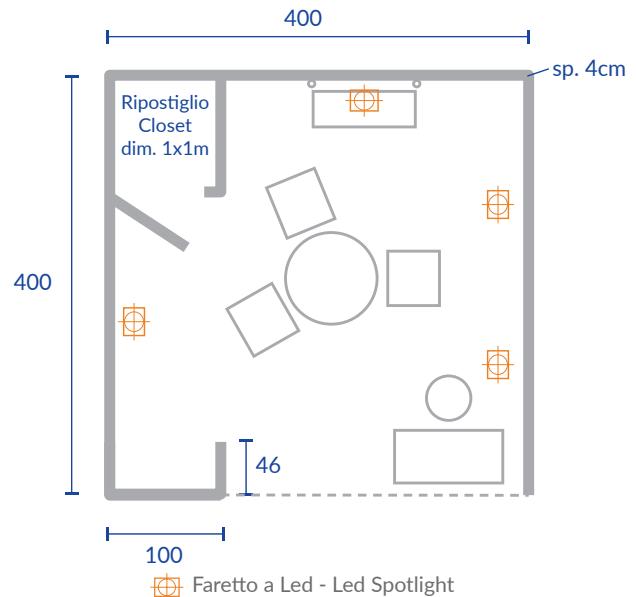
- Pareti, h. 400 cm, in legno tamburato finitura in idropittura color bianco - Wooden wall panels, h. 400 cm, painted in white
- Vetrina in struttura aperta verso l'interno, dim. 100xh200 cm, con n.3 mensole in cristallo dim 96x46 cm (portata max per ogni mensola: 5 Kg) - Showcase open on the inner side, dim. 100xh200 cm, with n.3 glass shelves, dim. 96x46 cm (maximum capacity for each shelf: 5 kg)
- Traversa in legno finitura color bianco - Wooden crossbeam painted in white
- Ripostiglio, 100x100 cm, con porta chiudibile - Closet, dim. 100x100 cm, with lockable door
- Moquette colore Blu - Carpeting colour Blue

### Dotazione arredi / Stand equipment

- n. 1 bancone - n. 1 counter
- n. 1 sgabello - n. 1 stool
- n. 1 tavolo - n. 1 table
- n. 3 sedie - n. 3 chairs
- n. 1 struttura con 3 mensole color bianco - n. 1 structure with n. 3 white shelves
- n. 1 appendiabito nel ripostiglio - n. 1 coathanger in the closet
- n. 1 cestino - n. 1 wastepaper basket

### Impianto elettrico / Electrical system

- n. 1 quadro elettrico da 3kW - n. 1 electrical panel 3kW
- n. 4 faretti a led - n. 4 led spotlights
- n. 1 presa elettrica - n. 1 electrical socket



### Colori moquette / Carpet colours



### Grafica / Graphics

- Ragione sociale su forex, dim. 80xh80 cm sopra la vetrinetta - Company name on foarex panel, dim. 80xh80 cm, over the showcase

### DOTAZIONE IN BASE ALLA DIMENSIONE EQUIPMENT ACCORDING TO STAND SIZE

	meno di 11,5 mq less than 11,5 sqm	da 12 a 15,5 mq from 12 to 15,5 sqm	da 16 a 31,5 mq from 16 to 31,5 sqm	da 32 a 47,5 mq from 32 to 47,5 sqm	da 48 a 67,5 mq from 48 to 67,5 sqm
Ripostiglio - Closer	/	/	1x1	2x1	2x1
Vetrina con n. 3 mensole in cristallo Showcase with n. 3 glass shelves	1	1	1	2	3
Bancone - Counter	/	1	1	2	3
Sgabello - Stool	/	1	1	2	3
Tavolo - Table	1	1	1	2	3
Sedie - Chairs	2	2	3	6	9
Struttura con 3 mensole Structure with 3 shelves	1	1	1	2	3
Appendino - Coathanger	1	1	1	1	2
Bi-presa - Electrical socket	1	1	1	2	3
Faretto a Led - Led spotlights	Un faretto ogni 4 mq - One Spotlight every 4 sqm				
Ragione sociale - Company name dim. 80x80 cm	Ragione Sociale su ogni vetrinetta - Company Name over every showcase				

# SOLUZIONE ALL INCLUSIVE “OFFICE”

## ALL INCLUSIVE “OFFICE” SOLUTION

Stand chiavi in mano da completare solo con i vostri prodotti.  
A turnkey stand to be completed only with your products.

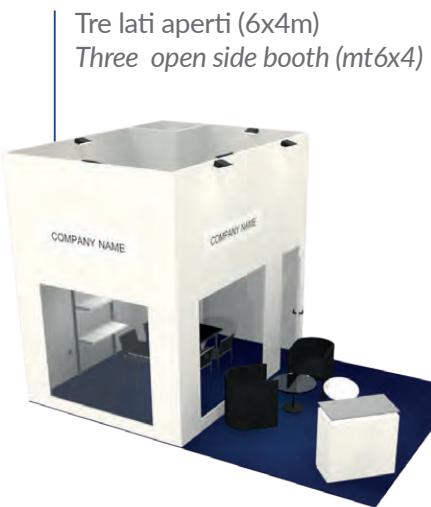
OFFICE 24 MQ / SQM



Un lato libero (6x4m)  
One open side booth (mt6x4)



Due lati aperti (6x4m)  
Two open side booth (mt6x4)



Tre lati aperti (6x4m)  
Three open side booth (mt6x4)

La soluzione **Office** include inoltre  
The **Office** solution also includes:

- 200 Coupon invito clientela elettronici\*
  - 200 *Electronic invitation tickets*\*
- 1 Accesso Wi-Fi
  - 1 *Wi-Fi access*

\*Valorizzati a 0,50 cad / Valued 0,50 each

Le immagini e i colori sono puramente indicativi  
Images and colours are just an example

## UNITÀ ESPOSITIVA PER 24 MQ

24 SQM BOOTH UNIT

### Descrizione tecnica / Technical description

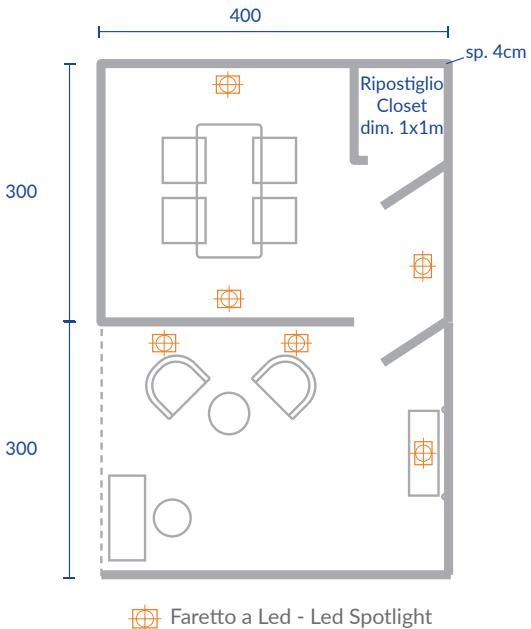
- Pareti, h. 400 cm, in legno tamburato finitura in idropittura color bianco - Wooden wall panels, h. 400 cm, painted in white
- Ufficio con porta chiudibile e vetrine dim. 200x200 cm - office with glass windows dim. 200x200 cm and lockable door
- Ripostiglio, 100x100 cm, con porta chiudibile - Closet, dim. 100x100 cm, with lockable door
- Moquette colore Blu - Carpeting colour Blue

### Dotazione arredi / Stand equipment

- n. 1 bancone - n. 1 counter
- n. 1 sgabello - n. 1 stool
- n. 1 tavolino - n. 1 small table
- n. 2 poltroncine - n. 2 armchairs
- n. 1 tavolo - n. 1 table
- n. 4 sedie - n. 2 chairs
- n. 1 struttura con n. 3 mensole color bianco - n. 1 structure with n. 3 white shelves
- n. 1 appendiabito nel ripostiglio - n. 1 coathanger in the closet
- n. 1 cestino - n. 1 wastepaper basket

### Impianto elettrico / Electrical system

- n. 1 quadro elettrico da 3kW - n. 1 electrical system 3kW
- n. 6 faretti a led - n. 6 led spotlights
- n. 1 presa elettrica - n. 1 electrical socket



### Colori moquette / Carpet colours



### Grafica / Graphics

- Ragione sociale su forex, dim. 150xh30 cm, sopra ogni finestra vetrata - Company name on forex panel, dim. 150xh30 cm, over every glass window

### DOTAZIONE IN BASE ALLA DIMENSIONE EQUIPMENT ACCORDING TO STAND SIZE

	da 24 a 35,5 mq from 24 to 35,5 sqm	da 36 a 48 mq from 36 to 48 sqm	da 48,5 a 60 mq from 48,5 to 60 sqm	da 60,5 a 72 mq from 60,5 to 72 sqm
Ripostiglio - Closer	1x1 m	1x1 m	1x2 m	1x2 m
Bancone - Counter	1	2	3	4
Sgabello - Stool	1	2	2	3
Tavolino - Small Table	1	1	4	6
Poltroncina - Armchair	2	2	6	8
Tavolo - Table	1	1	2	2
Sedie - Chairs	4	4	8	8
Struttura con 3 mensole Structure with 3 shelves	1	2	3	4
Appendino - Coathanger	1	2	3	4
Bi-presa - Electrical socket	1	2	3	4
Faretti a Led - Led spotlights	Un faretto ogni 4 mq - One Spotlight every 4 sqm			
Ragione sociale - Company name dim. 150x30 cm	Ragione Sociale su ogni finestra vetrata - Company Name on every glass window			

# DOMANDA DI PARTECIPAZIONE APPLICATION FORM FORM 1/N

43<sup>^</sup> MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT  
12-15 MARZO/MARCH 2024 FIERA MILANO

## 01. ANAGRAFICA / 01. COMPANY'S DETAILS

L'impresa sottoscritta, in base al Regolamento Generale, che forma parte integrante della Domanda di Partecipazione e che espressamente accetta in ogni sua parte con la firma posta in calce al Regolamento Generale medesimo, chiede di partecipare in qualità di espositore alla mostra in oggetto. *The undersigned company, as per the General Rules & Regulations, which are integral part of the Application Form, accepts it in all its parts by signing the same General Rules & Regulations at the bottom and asks to participate in this exhibition.*

\*Dati obbligatori. Vedi Art. 6.4 Regolamento Generale / Mandatory fields. See Art. 6.4 General Rules & Regulations

SOCIETÀ DI CAPITALI (SPA, SRL) / LIMITED COMPANY     SOCIETÀ DI PERSONE (SNC, P.IVA) / UNINCORPORATED PARTNERSHIP

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROVINCIA - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE (WITH AREA CODE)

SITO WEB - WEBSITE

EMAIL GENERALE - COMPANY E-MAIL

PARTITA IVA - VAT NO\*

CODICE FISCALE - TAX CODE\*

## PUNTO DI CONTATTO CON MCE / POINT OF CONTACT WITH MCE

NOME - NAME

FUNZIONE - JOB TITLE

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

CELL. AZIENDALE - COMPANY MOBILE

E-MAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

## PUNTO DI CONTATTO PER LA SICUREZZA / POINT OF CONTACT FOR STAND SECURITY

NOME - NAME

FUNZIONE - JOB TITLE

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

CELL. AZIENDALE - COMPANY MOBILE

E-MAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

## DATI PER LA FATTURAZIONE (se diversi dall'anagrafica principale) / INVOICING DETAILS (when different from above)

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROVINCIA - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

PARTITA IVA - VAT NO\*

CODICE FISCALE - TAX CODE\*

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE (WITH AREA CODE)

### SOLO PER ESPOSITORI ITALIANI - FATTURAZIONE ELETTRONICA

- CODICE UNIVOCO SDI  
e/o  
 MAIL PEC PER INVIO FATTURE

### ONLY FOR FOREIGN EXHIBITORS

- The Company authorizes RX Italy S.r.l., Fiera Milano S.p.A. and Tim S.p.A., to send the administrative documents, by email to the following email address:  
E-MAIL:  
 The Company does not authorize the sending of administrative documents by email

## RECAPITO PER CORRISPONDENZA (se diversi dall'anagrafica principale) / MAILING ADDRESS (when different from above)

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROVINCIA - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT

## ORGANIGRAMMA / COMPANY'S ORGANIZATION

RAPPRESENTATA LEGALMENTE DA - LEGALLY REPRESENTED BY

E-MAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

PRESIDENTE - PRESIDENT

E-MAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

AMMINISTRATORE DELEGATO - MANAGING DIRECTOR

E-MAIL AZIENDALE DIRETTA - DIRECT JOB EMAIL

TEL. AZIENDALE - COMPANY PHONE

## 02. TIPO DI ATTIVITA' DELL'IMPRESA - barrare la casella di riferimento

02. COMPANY'S ACTIVITY - tick the relevant box

### PRODUTTIVA / MANUFACTURER

- Industria / Industry
- Artigianato / Handicraft

### COMMERCIALE / TRADER

- Agente generale / General Representative
- Rappresentante esclusivo / Sole Agent
- Stampa tecnica / Trade Press

- Consorzio / Consortium
- Editoria e portali web / Media and Internet sites
- Associazioni - Istituzioni / Associations - Public Institutions

### FILIALE DI MULTINAZIONALE - BRANCH OF MULTINATIONAL COMPANY

SI / YES

NO

L'impresa chiede di partecipare a Mostra Convegno Expocomfort per esporre i seguenti prodotti - max 200 battute - (indicarli anche in inglese):  
*The company asks to participate in Mostra Convegno Expocomfort to exhibit the following products - max 200 characters:*

---



---

## 03. SETTORE DI APPARTENENZA - barrare la casella di riferimento

03. PRODUCT SECTOR - tick the relevant box

- Riscaldamento / Heating
- Trattamento acqua / Water treatment
- Pompe - Valvolame - Raccorderia - Accessori termici  
*Pumps - Valves - Pipe Fittings - Heating Accessories*
- Attrezzeria - Utensileria - Elementi di fissaggio  
*Implements - Tools - Fastening Systems*

- Tecnica sanitaria - Bagno - Wellness  
*Plumbing Technology - Bathroom - Wellness*
- Condizionamento - Ventilazione  
*Air Conditioning - Ventilation*
- Refrigerazione / Refrigeration
- H & B Automation

- Rinnovabili elettriche  
*Electric renewable energies*
- Storage - E-Mobility
- Servizi / Services
- Energia da biomassa  
*Energy from Biomass*

## 04. PACCHETTI DI VISIBILITÀ - barrare la soluzione scelta / 04. VISIBILITY PACKAGES - tick the relevant box

La scelta del Pacchetto Visibilità è obbligatoria. Nulla selezionando, verrà automaticamente attivato il Pacchetto Standard.  
*The selection of the Visibility Package is mandatory. If no package is selected, the Standard Package will be automatically applied.*

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> STANDARD: € 1.050,00 | <input type="checkbox"/> BASIC: € 1.600,00 | <input type="checkbox"/> CONTACT: € 3.400,00 | <input type="checkbox"/> PLUS: € 4.700,00 |
|---|--|--|---|

+ IVA, se dovuta, vedi Art. 6.4 del Regolamento Generale / + VAT, when due, see Art. 6.4 General Rules & Regulation

## 05. COSTI DI PARTECIPAZIONE / 05. PARTICIPATION COSTS

### A - CANONE POSTEGGIO - SOLO AREA / STAND RENTAL FEES - RAW AREA

	1 lato libero 1 open side €/mq - sqm	2 lati liberi 2 open sides €/mq - sqm	3 lati liberi 3 open sides €/mq - sqm	4 lati liberi 4 open sides €/mq - sqm	soppalco double decker €/mq - sqm	**area esterna **outdoor area €/mq - sqm
<b>A</b> Iscrizione entro il 15-09-2023*	272,00	300,00	320,00	325,00	190,00	318,00

\* Dopo questa data le tariffe potrebbero variare / After this deadline the rates may change  
\*\* in abbinamento all'area interna, soggetta a disponibilità / only combined with indoor area, subject to availability

### B - CANONE POSTEGGIO - ALL INCLUSIVE (AREA + ALLESTIMENTO) / STAND RENTAL FEES - ALL INCLUSIVE (AREA + SETTING UP)

ALL INCLUSIVE "START"	€ 343,00/mq-sqm	vedi scheda di pag. 10 / description at page 10
ALL INCLUSIVE "GLASS"	€ 357,00/mq-sqm	vedi scheda di pag. 12 / description at page 12
ALL INCLUSIVE "OFFICE"	€ 374,00/mq-sqm	vedi scheda di pag. 14 / description at page 14

+IVA se dovuta, vedi Art. 6.4 del Regolamento Generale. Comprensivo della quota forfettaria per servizi aggiuntivi e irrinunciabili (vedi Art.6 Reg.Gen.)  
+VAT when due, see Art. 6.4 General Rules & Regulations. Which includes the lump-sum for additional and mandatory services (see Gen.Reg. Art.6)

## 06. RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO / 06. BOOKING OF EXHIBITING AREA

### L'IMPRESA CHIEDE: / THE COMPANY REQUESTS:

- Uno spazio (solo area), nel settore di pertinenza indicato, di \_\_\_\_\_  
*A raw area, in the a.m. sector, of \_\_\_\_\_  
o/or*
- Un'area ALL INCLUSIVE "START", nel settore di pertinenza indicato, di \_\_\_\_\_  
*An ALL INCLUSIVE "START" area, in the a.m. sector, of \_\_\_\_\_*
- Un'area ALL INCLUSIVE "GLASS", nel settore di pertinenza indicato, di \_\_\_\_\_  
*An ALL INCLUSIVE "GLASS" area, in the a.m. sector, of \_\_\_\_\_*
- Un'area ALL INCLUSIVE "OFFICE", nel settore di pertinenza indicato, di \_\_\_\_\_  
*An ALL INCLUSIVE "OFFICE" area, in the a.m. sector, of \_\_\_\_\_*

mq-sqm \_\_\_\_\_

Possibilmente: / if possible:

- con 2 lati liberi (minimo 32 mq)  
*a corner stand (2 open sides - minimum 32 sqm)*
- con 3 lati liberi (minimo 64 mq)  
*3 open side stand (minimum 64 sqm)*
- con 4 lati liberi (minimo 96 mq)  
*4 open side stand (minimum 96 sqm)*

Opzionare un'AREA PREMIUM (soggetta a disponibilità)  
*To option a PREMIUM AREA (subject to availability)*

AREA PREMIUM A (+10%)

AREA PREMIUM B (+5%)

Note sul posizionamento, compatibilmente con le disponibilità / Your placement requests, subject to availability

## 07. TERMINI DI PAGAMENTO / 07. TERMS OF PAYMENT

PRIMO ACCONTO FIRST INSTALMENT	SECONDO ACCONTO SECOND INSTALMENT	SALDO BALANCE
contestuale alla presentazione della domanda <i>when submitting the Application Form</i>	entro il 31/05/2023 <i>by 31/05/2023</i>	entro il 15/11/2023 <i>by 15/11/2023</i>
€ 70,00/mq-sqm (+IVA)	€ 130,00/mq-sqm (+IVA)	€ Saldo / Balance*

\* Comprensivo della quota obbligatoria Pacchetto di Visibilità / Including the mandatory Visibility Package fee

+ IVA, se dovuta, vedi Art. 6.4 del Regolamento Generale / + VAT, when due, see Art. 6.4 General Rules & Regulation  
ATTENZIONE: in caso di non pagamento IVA EX Artt.8/8bis/9DPR/633/2, allegare 3 dichiarazioni di intento: una intestata a RX Italy S.r.l., una intestata a FIERA MILANO S.p.A. e una intestata a TIM S.p.A. per eventuali servizi aggiuntivi

## 08. MODALITA' DI PAGAMENTO (art. 3 Regolamento Generale)

### 08. TERMS OF PAYMENT (see General Rules & Regulations art.3)

<input type="checkbox"/> assegno n. - check no intestato a - made out to: FIERA MILANO S.p.A.	della Banca - Bank
<input type="checkbox"/> bonifico bancario intestato a FIERA MILANO S.p.A. per MOSTRA CONVEGNO 2024 c/o CREDIT AGRICOLE - AGENZIA 8 MILANO coordinate bancarie: IBAN IT 67 Q 06230 01657 000 044 080 690 - SWIFT/BIC: CRPPIT2PXXX bank transfer made out to FIERA MILANO S.p.A. per MOSTRA CONVEGNO 2024 c/o CREDIT AGRICOLE - AGENZIA 8 MILANO bank details: IBAN IT 67 Q 06230 01657 000 044 080 690 - SWIFT/BIC: CRPPIT2PXXX	
<input type="checkbox"/> carta di credito (collegarsi al sito: <a href="http://www.fieramilano.it">www.fieramilano.it</a> - sezione Espositori - pagamenti on-line) credit card (please visit: <a href="http://www.fieramilano.it">www.fieramilano.it</a> - Exhibitor section - online payments)	

L'espositore, presa visione dell'informativa disponibile nel presente Dossier di partecipazione ed averla compresa nei suoi contenuti, in modo specifico:  
The exhibitor, whom is aware of the informative available in this Dossier and having understood it, specifically:

A) Presta il suo pieno consenso affinché i dati conferiti siano diffusi anche tramite pubblicazione nel Catalogo cartaceo (disponibile in fiera) ed online (consultabile su [www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it)), nella mappa dei padiglioni sia cartacea (disponibile in fiera) sia online (consultabile su [www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it)), nel servizio stand Virtuale, nella segnaletica in loco durante la manifestazione.  
Consent to data dissemination, also by publication on the paper Catalogue (available during the show) and online ([www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it)), in the site map in paper (available at the fair) and online ([www.mcexpocomfort.it](http://www.mcexpocomfort.it)) in the onsite signage during the show, in the virtual stand.

SI / YES       NO

La spunta su "NO" non vi permetterà ad es. di essere presenti sul Catalogo e sulla mappa del padiglione rendendovi difficilmente reperibili da parte dei visitatori e non permettendovi di ottenere una buona visibilità.  
By indicating "NO" you will not e.g. appear on the Catalogue and site map, with difficulties for visitors to find you.

B) Presta il suo consenso, per ricevere materiale promozionale tramite operazioni di marketing , web marketing, telemarketing messaggistica effettuati con sistemi tradizionali e/o moderni e/o cartacei. I trattamenti effettuati direttamente dal Titolare o da suoi Responsabili (nominate ex art 28 GDPR).  
Consents to receive promotional material by marketing, web marketing, messaging, telemarketing using traditional and / or modern and / or paper systems. Data processing is carried out by Data Controller or its Data Processors (appointed pursuant to Article 28 of the GDPR).

SI / YES       NO

La spunta su "NO" non vi permetterà di essere informati su iniziative e/o promozioni rilevanti per la vostra attività lavorativa.  
By indicating "NO" you will not be informed about initiatives and/or promotions relevant to your business.

C) Conferisce il suo consenso affinché i suoi dati siano analizzati per la creazione del profilo commerciale onde ricevere documenti commerciali in linea con le sue preferenze.  
Give consent to the creation of the commercial profile to receive commercial documentation in line with your preferences.

SI / YES       NO

La spunta su "NO" non vi permetterà di essere inclusi nel programma di Match Making.  
By selecting "NO", you will not be included in the Match Making program.

D) Conferisce il suo consenso affinché i suoi dati possano essere trattati in territorio Extra UE da nostri Agenti e/o partner commerciali del gruppo del Titolare onde esser contatto da questi ultimi per gestire la sua domanda di partecipazione all'evento e fornirle il supporto necessario per partecipare all'evento.  
Gives its full consent to process your Personal Data in non-EU Countries , by our agent or commercial partner to manage your event application form and to give support necessary for your participation.

SI / YES       NO

DATA / DATE

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)  
LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

## 09. TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI / 09. TERMS OF PARTICIPATION AND CONDITIONS

Con la sottoscrizione apposta in calce alla presente Sezione, il Proponente, ai sensi e per gli effetti degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, dichiara di avere attentamente letto e compreso appieno e di approvare specificamente le seguenti clausole del Regolamento Generale della Manifestazione: ciò al fine di rendere inequivocabile che la sottoscrizione che sarà apposta in calce alla sezione in questione sarà apposta agli specifici fini di cui agli Artt. 1341 e 1342 Cod. Civ.

**Art. 1.** Facoltà dell'Organizzatore di modificare durata, date di aperture e di chiusura e orari della Manifestazione - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - facoltà dell'Organizzatore di revocare e/o cancellare oppure interrompere la Manifestazione - limitazione delle restituzioni in favore degli Espositori - rapporto tra l'Organizzatore e gli Espositori - limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per l'attività degli Espositori nel corso della Manifestazione. **Art. 2.** Requisiti di partecipazione alla Manifestazione - cause di non ammissione - rinuncia alla facoltà di imputazione del pagamento di cui all'Art. 1193, comma I, Cod. Civ. - insindacabilità del giudizio di ammissibilità. **Art. 3.** Esclusione dei diritti derivanti dalla partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione e divieto di apporre eccezioni o riserve alla Domanda di Partecipazione. **Art. 4.** Effetti e termine di irrevocabilità della Domanda di Partecipazione - accettazione del Regolamento Generale e delle ulteriori disposizioni attinenti l'organizzazione, lo svolgimento e la partecipazione alla Manifestazione, incluse quelle integrative che potranno essere adottate in qualsiasi momento dall'Organizzatore e/oda Fiera Milano, anche in deroga e/o a modifica del Regolamento Generale - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni. **Art. 4.4.** Mandato all'Organizzatore. **Art. 5.** Accettazione della Domanda di Partecipazione - recesso dell'Organizzatore - diritti degli Espositori in caso di recesso dell'Organizzatore - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non accettazione della Domanda di Partecipazione o di recesso dell'Organizzatore. **Art. 6.** Costi di partecipazione alla manifestazione. **Art. 7.** Termini di pagamento - facoltà dell'Organizzatore di risolvere il Contratto e di sospendere l'esecuzione del Contratto - obblighi dell'Espositore in caso di risoluzione del Contratto. **Art. 8.** Recesso dell'Espositore e relative penali. **Art. 9.** Assegnazione dei Posteggi - esclusione del diritto a indennizzi e/o risarcimenti in caso di non assegnazione di alcun Posteggio per esaurimento dei Posteggi disponibili - facoltà dell'Organizzatore di variare i Posteggi assegnati - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - facoltà dell'Organizzatore di risolvere il Contratto in caso di non tempestiva occupazione del Posteggio - obblighi degli Espositori in caso di risoluzione del Contratto. **Art. 11.** Prescrizioni per l'allestimento dei Posteggi - Obbligo di pagamento dell'importo a forfait stabilito dall'Organizzatore nel caso di autorizzazione all'elevazione dei Posteggi al disopra della soglia standard degli allestimenti. **Art. 12.** Esonero di Fiera Milano da Responsabilità per materiali lasciati nel Quartiere Fieristico - Obbligo degli Espositori e diritti di Fiera Milano in relazione a detti materiali - Divieto di asportazione durante la Manifestazione - Buoni d'Uscita e condizioni per la convallida. **Art. 14.** Assolvimento dell'Imposta Comunale di Pubblicità. **Art. 15.** Esonero da responsabilità dell'Organizzatore per informazioni inserite nel sito in vece dell'Espositore (15.3) e altre informazioni pubblicate (15.5) e obbligo di manleva per i danni derivanti dalla violazione della garanzia rilasciata dall'Espositore a mente dell'Art. 15.4. **Art. 17.** Limitazione di responsabilità di Fiera Milano in relazione al servizio di vigilanza. **Art. 19.** Dichiarazione di valore e assicurazioni - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni e limitazione di responsabilità di Fiera Milano e dell'Organizzatore. **Art. 20.** Limitazione di responsabilità dell'Organizzatore per violazione di diritti di proprietà intellettuale e industriale. **Art. 22.** Diritto dell'Organizzatore di effettuare riprese e di riprodurre o far riprodurre le stesse - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni - esclusione del diritto degli Espositori a qualsivoglia compenso. **Art. 24.** Divieti - diritto dell'Organizzatore di risolvere il Contratto o di sospendere l'esecuzione del Contratto in caso di violazione - obblighi degli Espositori in caso di risoluzione. **Art. 25.** Regolamentazione degli ingressi - diritto dell'Organizzatore di consentire l'ingresso del pubblico generico - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni. **Art. 26.** Sicurezza. **Art. 27.** Macchinari in azione - manleva relativa al funzionamento di detti macchinari. **Art. 30.** Giurisdizione e foro esclusivo competente.

---

DATA

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)

By signing this paragraph below, the Principal, as laid down in Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, declares to have carefully read and fully understood and unconditionally accepted the following provisions of the General Rules and Regulations of the Exhibition: in order to make his acceptance unequivocal by signing the said paragraph below, as laid down in Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code.

**Art. 1.** Organizer's right to modify the duration, opening and closing dates and opening and closing hours of the Exhibition - limitation of the right to oppose - Organiser's right to revoke, and/or cancel or interrupt the Exhibition - limiting refunds to Exhibitors - relationship between the Organizer and the Exhibitors - limitation of Organizer's liability for the Exhibitors' activity during the Exhibition; **Art. 2.** requirements to participate to the Exhibition - reasons justifying the non admittance - waiver of the right to allocate payments under Art. 1193, 1st section, of the Italian Civil Code - unquestionability of the decision related to the admittability/not admittability - limitation of the right to oppose; **Art. 3.** No claimed rights for the admission to the previous Exhibitions and no limitations or conditions of any kind whatsoever on the Application Form; **Art. 4.** Effects and term of irrevocability of the Application Form - acceptance of the General Regulations and of any provision concerning the organization, holding and participation to the Exhibition, including the integrative ones which the Organizer and/or Fiera Milano may adopt in any moment whatsoever, also deviating and/or modifying the General Regulations - limitation of the right to oppose; **Art. 4.4.** Organization mandate; **Art. 5.** Acceptance of the Application Form - Organizer's withdrawal - Exhibitors' rights in case of Organizer's withdrawal - exclusion of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of non acceptance of the Application Form or Organzier's withdrawal; **Art. 6.** Participation Fees for the Exhibition; **Art. 7.** Terms of payment - Organizer's right to terminate the Agreement and to suspend the performance of the Agreement - Exhibitor's obligations upon termination of the Agreement; **Art. 8.** Exhibitor's withdrawal and related penalties; **Art. 9.** Stands assignment - exclusion of the right to claim for indemnities and/or compensations in case of not assignment of any Stand due to lack of Stands available - Organizer's right to modify the Stands already assigned - limitation of the right to oppose - Organizer's right to terminate the Agreement in case of non occupancy of the Stand in time - Exhibitors' obligations upon termination of the Agreement; **Art. 11.** Provisions to comply with in setting up the Stand - Mandatory payment of the lump sum fee fixed by the Organizer for ground elevations of Stand areas exceeding the standard height for the setting-up; **Art. 12.** Exemption of Fiera Milano from any liability for goods left in the Exhibition Centre - Exhibitors' obligations and Fiera Milano's rights in relation to said goods - No removal permitted during the Exhibition - Exit Pass and validation requirements; **Art. 14.** Payment of Municipal Tax; **Art. 15.** The Exhibitor agrees to release the Organizer from any liability for any material or information uploaded on the website in the Exhibitor's stead (15.3), and for other publications (15.5) and expressly undertakes to reimburse any direct and indirect damage that may ensue from the violation of the warranty given by the Exhibitor in accordance with article 15.4; **Art. 17.** Limitation of Fiera Milano's liability in relation to the security service; **Art. 19.** Value declaration and insurances - limitation of the right to oppose and limitation of Fiera Milano and the Organizer's liability; **Art. 20.** limitation of Organizer's liability in case of breaches of intellectual and industrial rights; **Art. 22.** Organizer's right to take shoots and to reproduce and make them reproduced - limitation of the right to oppose - exclusion of the right to claim for any consideration; **Art. 24.** Prohibitions - Organizer's right to terminate the Agreement or to suspend the performance of the Agreement in case of breach - Exhibitors' obligations upon termination; **Art. 25.** entrance regulations - Organizer's right to consent the entrance to public not specialized - limitation of the right to oppose; **Art. 26** Safety; **Art. 27.** Working machinery - obligation to indemnify and take harmless related to the functioning of siad machinery; **Art. 30.** Jurisdiction and Court having exclusive competence.

---

DATE

LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

# OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ A LA CARTE

## VISIBILITY OPPORTUNITIES A LA CARTE

# FORM 1/VIS

43<sup>^</sup> MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT  
12-15 MARZO/MARCH 2024 FIERA MILANO

DESCRIZIONE DESCRIPTION	PREZZO PRICE	QUANTITÀ QUANTITY	COSTO COST
Visibilità Gold nel Catalogo Espositori (online) Gold visibility in the Exhibitors Catalogue (online)	1.000,00 €		
Banner homepage TOP 300x250 fisso (MAX 3 aziende) Banner homepage TOP 300x250 (fixed - 3 MAX)	7.000,00 €		
Banner homepage MEDIUM 300x250 a rotazione (MAX 9 aziende) Banner homepage MEDIUM 300x250 (rotating - 9 MAX)	5.000,00 €		
Banner homepage BOTTOM 970x90 a rotazione (MAX 3 aziende) Banner homepage BOTTOM 970x90 (rotating - 3 MAX)	3.500,00 €		
Banner Catalogo Espositori 728x90 a rotazione (MAX 3 aziende) Banner Exhibitors Catalogue 728x90 (rotating - 3 MAX)	3.000,00 €		
Banner pagina Conference 728x90 fisso (MAX 1 azienda) Banner Conference page 728x90 (fixed - 1 MAX)	2.000,00 €		
No. 2 News pubblicate sul sito MCE No. 2 News published in the MCE website	500,00 €		
Post sui canali social di MCE (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram) Post on MCE social media channels	500,00 €		
Invio email marketing a visitatori pre-registrati (5.000 contatti) Promotional dedicated email to preregistered visitors (5.000 contacts)	2.000,00 €		
Invio email marketing (10.000 contatti) Promotional dedicated email (10.000 contacts)	2.000,00 €		
Logo sulla mail di invito alla registrazione visitatori Branding on invite-to-visitors registration email	1.700,00 €		
Shopping Bag (MAX 1 azienda per Reception) Shopping Bag (MAX 1 Company per Reception)	6.000,00 €		
Collarini porta badge (MAX 1 azienda per Reception) Lanyards (MAX 1 Company per Reception)	6.000,00 €		
Totem planimetria padiglione (MAX 1 azienda per totem/padiglione) Hall Floorplan Totem (MAX 1 Company per totem/hall)	2.500,00 €		
Sponsorizzazione sala stampa (MAX 2 aziende) Press Room Sponsorship (MAX 2 Companies)	5.000,00 €		
Sponsorizzazione VIP Lounge (MAX 2 aziende) VIP Lounge Sponsorship (MAX 2 Companies)	5.000,00 €		
Floor graphic (MAX 2 aziende per padiglione) Floor graphic (MAX 2 companies per hall)	500,00 €		
<b>TOTALE € TOTAL €</b>			

DATA /DATE

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)  
LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

Descrizione prodotti da pag. 3  
Products details from page 3

## GDPR - REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In osservanza con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (da qui in poi GDPR) e dalla normativa nazionale applicabile (D. Lgs. 196/03 per come modificato dal D. Lgs. 101/2018 da qui in poi solo Codice Privacy) La informiamo che i suoi dati saranno trattati dall'organizzatore dell'evento, la società RX Italy S.r.l. - da qui in avanti solo RX - corrente in 20146 Milano, via Marostica n. 1 - P.IVA 09918270159, telefono n. 024351701, - e da Fiera Milano S.p.A. che, con i suoi partners istituzionali, (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>) collabora all'evento.

Ai sensi dell'Art. 4 comma 1 n. 7 GDPR la informiamo che RX è il Titolare del Trattamento (da qui in avanti solo il Titolare) e che Fiera Milano S.p.A. (con sede legale in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano e con sede operativa e amministrativa in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150) opera a seconda dei servizi erogati agli interessati o nel ruolo di Responsabile o di Titolare del Trattamento dei dati personali. Per maggiori dettagli sull'operato di Fiera Milano e del Gruppo si rimanda alle informative da questa predisposta per particolari servizi erogati.

Il Titolare, appartenente al gruppo RELX (<https://www.rxglobal.com/>) si è dotato di un Responsabile della protezione dei dati -RDP- Data Protection Officer da qui in avanti solo -DPO- quindi per contatti o chiarimenti in ambito di personal data protection è sufficiente inviare una e-mail al nostro -DPO- al seguente indirizzo: [privacy.rxitaly@rxglobal.com](mailto:privacy.rxitaly@rxglobal.com) o telefonare al n. 024351701. Il Titolare adotta per come richiesto dall'Art. 12 GDPR la seguente informativa quale misura per fornire all'espositore le informazioni di cui all'Art. 13 GDPR e le comunicazioni di cui agli Artt. da 15 a 22 e 34 GDPR relative al trattamento dei dati forniti per accedere in qualità di espositore alla manifestazione fieristica Mostra Convegno Expocomfort – MCE.

Per tanto in relazione a quanto sopra espresso il Titolare informa l'espositore che i Dati personali forniti tramite la compilazione del Dossier di Partecipazione all'evento fieristico Mostra Convegno Expocomfort e non rientranti nelle categorie particolari di dati personali per come elencati nell'Art. 9 GDPR, riguardanti il medesimo (anche nell'ipotesi di soggetto operante in qualità di impresa individuale, piccolo imprenditore, professionista) ovvero suoi dipendenti, agenti, rappresentanti o collaboratori (i "Dati"), saranno trattati in conformità alle disposizioni di cui al GDPR. Il trattamento è svolto in base ai principi ed alle condizioni di liceità previste in Artt. 5 e 6 GDPR, per le finalità inerenti al rapporto instaurato con il Titolare, quindi, nel caso di specie la partecipazione all'evento Fieristico a seguito di compilazione del Dossier di Partecipazione/Application Dossier - il contratto - per esporre alla fiera Mostra Convegno Expocomfort nonché la partecipazione alle varie e differenti attività svolgentesi in Fiera durante i giorni di manifestazione e promosse dal Titolare o suoi partner (base giuridica: Art. 6 comma lett. B GDPR). Nell'ottica di tali finalità il trattamento sui dati conferiti al Titolare potrà comprendere l'organizzazione, la conservazione, l'inserimento in db/cmr, la consultazione, il trattamento in territorio UE ed extra UE nei soli casi disciplinati ex Artt. 45 e 46 GDPR, l'inserimento nella piattaforma di Fiera Milano per l'erogazione di alcuni servizi fieristici e per l'utilizzo del servizio di e-contact laddove richiesto (servizi erogati e gestito solo da Fiera Milano), la comunicazione di informazioni tecniche pre, durante e post manifestazione, la comunicazione a soggetti Autorizzati, la comunicazione all'interno del gruppo RELX del quale RX fa parte (cfr. considerando 48 GDPR) o a Responsabili per adempiere a compiti amministrativi, contabili e/o organizzativi, la realizzazione di statistiche anonime, la modifica (a seguito di sua richiesta) e la cancellazione.

Il Titolare, per poter offrire un servizio fieristico efficiente, completo, ben articolato e quindi soddisfare le esigenze del visitatore, ha stretto una serie di accordi con Fiera Milano S.p.A. (con sede legale in piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano e con sede operativa e amministrativa in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150), la quale a sua volta è supportata dal Gruppo Fiera Milano (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>), quindi alcuni dei dati conferiti verranno comunicati a Fiera Milano S.p.A. che opererà nel ruolo di Responsabile nominato dal Titolare per erogare alcuni servizi essenziali a livello organizzativo, contabile ed amministrativo; in altre fattispecie, nelle quali Fiera Milano S.p.A. agirà in qualità di Titolare, potrebbe essere lei stesso a rilasciare suoi dati personali a Fiera Milano interfacciandosi con Applicazioni (APP) e/o servizi (alcune aree specifiche della piattaforma) di varia natura erogati unicamente da Fiera Milano S.p.A. (sul punto si rimanda alle specifiche informative che saranno rese da Fiera Milano S.p.A.) per permettere una miglior realizzazione dell'evento fieristico. Per maggiori dettagli sull'operato di Fiera Milano S.p.A. e del Gruppo in qualità di Titolare si rimanda alle informative da questa predisposta per particolari servizi erogati.

A seguito della stipula contrattuale il titolare in base al proprio legittimo interesse bilanciato con le consuete e normali aspettative dell'espositore (base giuridica legittimo interesse) le invierà comunicazioni di soft spam (Art. 130 Codice Privacy), un marketing leggero relativo alle novità del Titolare, il reminder delle prossime edizioni e la comunicazione di alcune future iniziative collegate all'evento fieristico, potrà opporsi in qualsiasi momento alla ricezione di dette comunicazioni seguendo le indicazioni inserite nel footer delle e-mail o scrivendo al nostro DPO. Inoltre, sempre in base al legittimo interesse bilanciato con le aspettative dell'espositore a partecipare ad un evento fieristico ben pubblicizzato, corrispondente alle proprie necessità, frequentato dai migliori buyer del settore, il Titolare potrà effettuare comunicazioni agli addetti per la realizzazione di articoli giornalistici promozionali e/o di settore nel contesto della fiera per promuovere la manifestazione, o inviarle indagini di mercato in modo da verificare il suo gradimento della manifestazione e poter rendere la stessa grazie al suo aiuto, il più possibile corrispondente ai suoi interessi.

Ovviamente potrà opporsi alla ricezione di queste comunicazioni ed a quanto sopra descritto semplicemente inviando una comunicazione e-mail al nostro DPO o seguendo le indicazioni inserite nel footer delle comunicazioni.

Il Titolare effettuerà i seguenti trattamenti dei dati solo con il consenso espresso (base giuridica: consenso) da fornire esplicitamente a pag. 13 del Dossier di partecipazione: A) diffusione, anche mediante pubblicazione sul Catalogo cartaceo (disponibile durante lo spettacolo e online ([www.mceexpocomfort.it](http://www.mceexpocomfort.it)), nella segnaletica esterna durante lo spettacolo, nel servizio stand virtuale; B) utilizzo dei Dati per ricerche di mercato, marketing e/o telemarketing con mezzi tradizionali e/o Moderni effettuati dal Titolare o attraverso suoi responsabili; C) la creazione del profilo commerciale per inviarle comunicazioni selezionate; D) trattamento in territorio Extra UE da nostri Agenti e/o partner commerciali del gruppo del Titolare onde esser contatto da questi ultimi per gestire la sua domanda di partecipazione all'evento e fornire il supporto necessario per partecipare all'evento.

Pertanto il Titolare, solo a seguito di esplicito consenso a quanto espresso nel sovrastante punto A) procederà con l'inserimento dei dati dell'espositore nel Catalogo cartaceo (disponibile in fiera) ed online, nella segnaletica in fiera, nello stand virtuale. L'interessato ha il diritto di revocare il consenso conferito in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca, il consenso è soggetto alle disposizioni normative previste in Art. 7 GDPR al quale si rimanda.

Il trattamento potrà avvenire sia mediante modalità cartacea che tramite strumenti elettronici ad opera di soggetti appositamente autorizzati al trattamento. Per come richiesto ex Art. 13 comma 2 lett. F il Titolare conferma che il Trattamento avviene anche ed in alcune ipotesi limitate in base ad un processo decisionale automatizzato e viene svolta attività di profilazione ma solo a seguito di espresso consenso, per come delineata ex Art. 4 n. 4 GDPR. La profilazione non viene effettuata su dati personali dell'interessato compilante il Formm ma su dati conferiti dall'interessato in relazione all'attività lavorativa svolta e quindi su dati conferiti in rappresentanza della realtà lavorativa alla quale appartiene e/o rappresenta.

Il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia, un eventuale rifiuto dell'espositore di fornire anche i dati che non abbisognano di specifico consenso, comporterà la mancata prosecuzione del rapporto e quindi comprometterà la partecipazione alla manifestazione fieristica denominata Mostra Convegno Expocomfort. Si rende noto che: l'espositore proseguendo con la compilazione e l'invio del Dossier di Partecipazione - Application Dossier nonché con la conferma dello spazio espositivo richiesto conclude il contratto e quindi rende lecito il trattamento dei dati conferiti da parte del Titolare in relazione a tutte le ipotesi nelle quali non sia necessario esprimere il proprio consenso. Pertanto il mancato consenso in relazione al trattamento svolto per le finalità espresse nei punti A, B, C e D consentirà, nel caso di invio di tutta la documentazione contenuta nel dossier di partecipazione, comunque all'espositore di partecipare alla manifestazione fieristica ma impedirà al Titolare di erogare alcuni servizi promossi durante e dopo Mostra Convegno Expocomfort.

Per come richiesto ex Art. 13 comma 2 lett. A GDPR si avvisa l'espositore che i Dati saranno conservati per 5 edizioni, tempistiche richieste anche da motivi legali ed amministrativi e comunque per il tempo necessario a soddisfare la finalità della raccolta. Il Titolare inoltra comunque che le sono garantiti i diritti di rettifica ex Art. 16 GDPR, il diritto all'oblio ex Art. 17 GDPR, il diritto alla limitazione del trattamento ex Art. 18 GDPR nonché il diritto d'accesso ai dati personali forniti ed a tutte le informazioni consequenziali per come elencati sub Art. 15 GDPR; per esercitare i diritti sopra elencati o per avere maggiori

informazioni sarà sufficiente inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [privacy.rxitaly@rxglobal.com](mailto:privacy.rxitaly@rxglobal.com). Il Titolare una volta processato quanto ricevuto invierà relativo riscontro nei termini indicati dall'Art. 12 punto 3 GDPR.

Ha inoltre diritto a:

- 1) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- 2) alla portabilità dei dati ex Art. 20 GDPR;
- 3) qualora il trattamento sia basato sull'Articolo 6, paragrafo 1, lettera A), oppure sull'Articolo 9, paragrafo 2, lettera A) a revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- 4) ex Art. 21 GDPR, opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei Dati per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi;
- 5) ex Art. 22 GDPR a Diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato che produca effetti giuridici o che incida significativamente sulla sua persona.

È nostro diritto rifiutare di soddisfare la vostra eventuale richiesta di cancellazione per uno dei seguenti motivi:

- per esercitare il diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- per adempiere a obblighi di legge o svolgere un compito di interesse pubblico o esercitare un'autorità ufficiale;
- per motivi di salute pubblica nell'interesse pubblico;
- per fini di archiviazione, ricerca o statistiche;
- per esercitare o difendere un diritto legale.

L'Interessato ha inoltre diritto di avanzare un Reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personalni ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui l'Interessato risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, in relazione a un trattamento che consideri non conforme (sul punto si consiglia di verificare la procedura sul sito dell'autorità Garante competente; per l'Italia: <https://www.garanteprivacy.it/>). Data breach: nel caso in cui il Titolare del Trattamento dati subisca una violazione per come configurata in Artt. 33/34 comportante un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche (data breach) si attiverà - se del caso - per effettuare la notifica all'Autorità garante e la comunicazione dell'accaduto a tutti gli interessati.

Il Titolare, in accordo con quanto previsto in Art. 13 comma 3 GDPR, inoltre avvisa l'interessato che qualora intenesse trattare ulteriormente i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento fornirà all'interessato informazioni in merito a tale diversa finalità ed ogni ulteriore informazione pertinente, raccogliendo, nel caso specifico consenso.

Il Titolare inoltre rende noto all'espositore che, con riferimento ad eventuali contestazioni o comunque responsabilità verso l'interessato o terzi in relazione al trattamento Dati Personalni, RX e Fiera Milano S.p.A. non risponderanno in solido ma ciascuno risponderà direttamente ed esclusivamente per le problematiche insorte e relative ai servizi da questi erogati nonché solo per i servizi di rispettiva competenza (manlevandosi reciprocamente sia da danni diretti che indiretti). Resta inteso che l'espositore compilante tutto il dossier di partecipazione con l'inserimento dei dati richiesti ne risponde anche in relazione alla correttezza e veridicità, inoltre nell'ipotesi in cui riportasse dati relativi a soggetti terzi (ad es. relativi a: marchi che rappresenta, rappresentanti, agenti, dipendenti o collaboratori) ne assumerà sia la responsabilità in ordine alla correttezza e veridicità nonché in relazione alla possibilità di comunicare gli stessi e garantirà che gli stessi siano lecitamente utilizzabili da parte dei Titolari e li terrà indenni da ogni e qualsivoglia pretesa potesse insorgere manlevando il Titolare stesso anche da ogni richiesta di risarcimento danni. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati è possibile consultare la nostra privacy policy e la privacy policy del gruppo.

Dichiaro di aver preso visione ed aver compreso il contenuto di quanto sopra riportato.

---

DATA

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)

## GDPR - GENERAL DATA PROTECTION REGULATION PRIVACY STATEMENTS

According to the provisions set forth by UE Regulation 2016/679 (GDPR) and by the applicable national legislation (D. Lgs. 196/03 as amended by D. Lgs. 101/2018 - the "Privacy Code"), please be informed that your personal data shall be processed by the organizer of the event, RX Italy S.r.l. (RX) with registered offices in 20146 Milan, via Marostica n. 1 - VAT No. 09918270159, e-mail, Ph. +39. 02.4351701 - and by Fiera Milano S.p.A., which collaborates to the event with its commercial partners.

According to Art. 4 para. 1 n. 7 GDPR, please be informed that RX is the Controller of the processing activities (hereinafter only the "Controller") and that Fiera Milano S.p.A. (with registered offices in Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano and with operational offices and administrative offices in S.S. Sempione 28, 20017 Rho, VAT 13194800150) operates as Processor or as Controller of the data processing, depending on the services provided for the data subjects. For further details on the activities of Fiera Milano and of the Group, please consult their specific informative for the services provided. The Controller, belonging to RELX group (<https://www.rxglobal.com/>) has appointed the Data Protection Officer (hereinafter only "DPO"); for any information on personal data protection please send an e-mail to [privacy.rxitaly@rxglobal.com](mailto:privacy.rxitaly@rxglobal.com) or call the 024351701. The Controller, according to Art. 4 GDPR, adopts as required by Art. 12 GDPR this informative as measure to provide to the exhibitor the information required under Art. 13 GDPR and the communications under Artt. 15 - 22 and 34 GDPR concerning the processing of data provided in order to participate as Exhibitor to the fair Mostra Convegno Expocomfort - MCE.

Therefore, the Controller informs the exhibitor that the personal data supplied with the filing of the Application Dossier to Mostra Convegno Expocomfort and not belonging to the special categories as per Art. 9 GDPR, concerning the data subject (even if operating as individual undertaking, small enterprise, professional firm) or its employees, agents, representatives or collaborators (the "Data"), shall be processed according to the provisions of GDPR.

Data processing is carried out on the basis of the lawfulness conditions in accordance to Articles 5 and 6 GDPR, for the purposes inherent in the relationship established with the Data Controller and, therefore, in this case the participation to the fair as exhibitor after the filing of the Application Dossier - the Contract - and the participation to activities and meetings promoted by the Controller or its partners during the fair (legal basis: Art. 6 comma lett. B GDPR). In this perspective, Data processing shall include management, organization, storage, insertion in DB/CMR, insertion in the platform of Fiera Milano to supply certain exhibition services and for the use of the e-contact service where required by the exhibitor (provided and managed only by Fiera Milano), access, communication of technical information pre-, during and post-event, communication to Authorized parties, communication to the entire RELX group of which RX is a member (see recital 48 GDPR) or to Data Processors to fulfill administrative, accounting and/or organizational tasks, the realization of anonymous statistics, modification (following your request) and deletion.

The Data Controller, in order to be able to offer an efficient, complete, well-articulated trade fair service and thus meet the visitor's needs, has entered into a series of agreements with Fiera Milano S.p.A. (with registered office in Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milan and with operational and administrative headquarters in S.S. del Sempione 28, 20017 Rho, P. IVA 13194800150), which in turn is supported by the Fiera Milano Group (<http://www.fieramilano.it/il-sistema-fiera>), therefore some of the data provided will be communicated to Fiera Milano S.p.A. which will operate in the role of Data Processor appointed by the Data Controller to provide some essential services at organizational, accounting and administrative level; in other cases, in which Fiera Milano S.p.A. will act as Data Controller, you may directly release your personal data to Fiera Milano by interfacing with Applications (APPS) and/or services (some specific areas of the platform) of various nature provided solely by Fiera Milano S.p.A. (on this issue please refer to the specific information that will be rendered by Fiera Milano S.p.A.) to allow a better realization of the exhibition event. For further details on the work of Fiera Milano S.p.A. and the Group as Data Controller, please refer to the disclosures prepared by the latter for particular services provided.

Following the contract, the Data Controller on the basis of its own legitimate interest balanced with the usual and normal expectations of the exhibitor (legal basis legitimate interest) will send you soft spam communications (art 130 Privacy Code), a light marketing related to the news of the Data Controller, reminder of the next editions and communication of some future initiatives related to the exhibition event, you can object at any time to receive these communications by following the indications included in the footer of the e-mails or by writing to our DPO.

In addition, again based on the legitimate interest balanced against the exhibitor's expectations to participate in a well-publicized trade show event that corresponds to its needs and is attended by the best buyers in the industry, the Data Controller may carry out the communication for the drafting of promotional or business news in the framework of the fair to promote the exhibition or send you market surveys so as to ascertain your enjoyment of the event and to be able to make it, thanks to your help, as closely match your interests as possible.

You may, of course, object to the receipt of these communications and the above by simply sending an e-mail communication to our DPO or following the instructions reported in the footer of communications.

The Controller shall carry out the following Data processing only subject to express consent (lawfulness of processing) to be explicitly provided at page 13 of this participation dossier: A) dissemination, also by publication on the paper Catalogue (available during the show and online ([www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it)), in the onsite signage during the show, in the service virtual stand; B) creation of databases to be used in non-EU Countries by our Agents and partners to manage your event application form and to give support necessary for your participation; C) use of Data for market research, marketing and/or telemarketing with traditional and electronic means performed by the Controller or through entities appointed by the Controller; D) the creation of commercial profile. The Controller, subject to explicit consent to point A) above, shall insert exhibitor's Data in the paper Catalogue (available during the show) and online ([www.mcxpocomfort.it](http://www.mcxpocomfort.it)) in the virtual stand.

The data subject shall have the right to withdraw the consent given at any time. The withdrawal of consent does not affect the lawfulness of the processing based on consent rendered before the revocation, consent is subject to the regulatory provisions of Art. 7 GDPR to which it refers.

Data processing may be performed both with paper and electronic instruments by individuals expressly authorized. The Owner informs according to Art. 13. 2 lett. (f) GDPR that data processing is performed through partially automated decision-making and it is carried out profiling activity subject to express consent as per Art. 4, no. 4 GDPR, on personal Data of the physical person participating to the fair on behalf of its business entity. Provision of Data is optional. However, should the exhibitor refuse to provide even the Data that do not require specific consent, will prevent continuation of the relationship and therefore jeopardize participation in the Mostra Convegno Expocomfort Exhibition. Therefore, please be informed that the filling and sending by the exhibitor of the Application Dossier and the confirmation of the area required - execution of the contract - authorize the Data Controller to process data for purposes that do not require express consent. Failure to provide consent in relation to processing carried out for the purposes expressed in points A, B, C, D will nevertheless allow the exhibitor (provided that the documentation required in the Application Dossier has been sent) to participate in the exhibition but will prevent the provision of certain services promoted during and after the Mostra Convegno Expocomfort. According to Art.13 para. 2 lett. A GDPR, personal Data shall be processed for 5 editions, a timing required also by legal and administration activities and anyway for the period necessary to meet the purposes of Data collection. The Controller informs the Data subject of the rights of rectification ex Art. 16 GDPR, to cancellation ex Art. 17 GDPR, to restriction of processing ex Art. 18 GDPR and of access to personal Data supplied and consequential information as described in Art. 15 GDPR; in order to exercise such rights or require further information, please send an e-mail at [privacy.rxitaly@rxglobal.com](mailto:privacy.rxitaly@rxglobal.com).

The Data Controller shall process the request and send the relevant reply within the terms indicated in Art. 12 para. 3 GDPR. Data subject has also the following rights:

- 1) to require to the Data Controller the access to its own personal Data, the relevant rectification or erasure or restriction or opposition to processing;
- 2) to data portability ex Art. 20 GDPR;
- 3) should be Data processing based on Art. 6, para. 1, lett. A) GDPR or Art. 9, para. 2, lett. A) GDPR, to revoke the consent at any moment, without prejudice of lawfulness of data processing based on the previous consent;
- 4) pursuant to Art. 21 of the GDPR, to object at any time, for reasons related to your particular situation, to the processing of data for the pursuit of the legitimate interest of the owner or third parties;
- 5) pursuant to Art. 22 GDPR a Right not to be subject to a decision based solely on an automated processing that produces legal effects concerning him/her or similar significantly affects him/her.

Right to erasure shall not apply to the extent that processing is necessary:

- for exercising the right of freedom of expression and information;
- for compliance with a legal obligation which requires processing by Union or Member State law to which the Controller is subject or for the performance of a task carried out in the public interest or in the exercise of official authority vested in the controller;
- for reasons of public interest in the area of public health in accordance with points (h) and (i) of Article 9(2) as well as Article 9(3);
- for archiving purposes in the public interest, scientific or historical research purposes or statistical purposes in accordance with Article 89(1) in so far as the right referred to in paragraph 1 is likely to render impossible or seriously impair the achievement of the objectives of that processing; or
- for the establishment, exercise or defence of legal claims.

Data subject has the right to lodge a complaint with the Data Protection supervisory authority ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) or to the Data Protection Authority of the EU State where the Data Subject normally resides or works, or of the place where the alleged breach occurred, in relation to a processing that he/she considers non-compliant (on this point it is advisable to check the procedure on the website of the competent Data Protection Authority; for Italy: <https://www.garanteprivacy.it/>).

Data breach: In the event that the Data Controller suffers a violation as configured in Art. 33/34 involving a risk to the rights and freedoms of individuals (data breach) it will take action - if applicable - to make the notification to the Guarantor Authority and the communication of the incident to all those concerned.

In accordance with the provisions of Art. 13 paragraph 3 GDPR, please be informed that should the Owner decide to carry out further Data processing for other purposes, it shall previously inform the Data subject with any relevant information, obtaining - where necessary - specific consent. RX and Fiera Milano S.p.A. shall not be jointly liable for any claim or liability towards the Data subject or third parties concerning personal Data, and each one shall be directly and exclusively liable only for its own activity (with reciprocal indemnity for direct and indirect damages). The exhibitor shall be liable for the Data inserted in the Application Dossier also with reference to correctness, and if Data concerning third parties are provided (e.g. Trademarks, representatives, agents, employees, consultants) the liability shall also cover the communication, and shall guarantee that such Data may be lawfully used by the Controller, holding this latter harmless from any claim and/or damage concerning the same.

For further information about data processing, please refer to our privacy policy available at <https://www.mcexpocomfort.it/en-gb/privacy-policy.html>, and the RELX group privacy policy.

The English version of this document is a courtesy translation. The only version with legal value is the Italian one.

I declare that I have read and understood the contents of the above.

---

DATE

---

LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

# REGOLAMENTO GENERALE

## 1. DENOMINAZIONE, SEDE DELLA MANIFESTAZIONE, OPERATORI AMMESSI, OBBLIGAZIONI DELL'ORGANIZZATORE.

- 1.1. RX Italy S.r.l., con sede in Via Marostica n. 1, 20146 Milano (di seguito "Organizzatore"), organizza, con l'ausilio dei servizi forniti da Fiera Milano S.p.A. (di seguito "Fiera Milano"), la manifestazione internazionale biennale denominata "Mostra Convegno Expocomfort - Riscaldamento Condizionamento Refrigerazione Idrosanitaria Arredamento bagno" (di seguito "Manifestazione").
- 1.2. La Manifestazione si svolgerà nel nuovo quartiere di Fiera Milano (di seguito "Quartiere Fieristico"), all'interno di gruppi di padiglioni che verranno di volta in volta resi noti e specificati, al pari della durata, delle date di apertura e di chiusura e degli orari della Manifestazione. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento la durata, le date di apertura e di chiusura e gli orari della Manifestazione o di parte di essa.
- 1.3. L'Organizzatore potrà revocare e/o cancellare la Manifestazione oppure interrompere anticipatamente la Manifestazione qualora, per motivi non imputabili all'Organizzatore oppure per cause di forza maggiore la Manifestazione non può svolgersi.
- 1.4. Nei casi previsti dall'Art. 1.3. l'Organizzatore sarà liberato da tutte le prestazioni oggetto del Contratto come definito all'Art. 5.2. che segue e restituirà all'Espositore la somma pari alla differenza fra gli importi già versati dall'Espositore (di seguito "Importi Anticipati") e le spese già sostenute dall'Organizzatore per la Manifestazione revocata e/o cancellata oppure interrotta, convenzionalmente determinate nella misura forfettaria del 20% degli Importi Anticipati.
- 1.5. Fermo quanto previsto dall'Art. 2. che segue, la Manifestazione è destinata agli operatori delle categorie merceologiche di seguito indicate: riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, energie rinnovabili, componentistica per impianti, attrezzeria, utensileria, trattamento acqua, tecnica sanitaria, arredamento bagno, servizi per il settore idrotermosanitario (di seguito "Categorie Merceologiche").
- 1.6. Nell'ambito della Manifestazione, l'Organizzatore concede in affitto agli Espositori (come di seguito definiti) gli spazi espositivi organizzati per lo svolgimento della Manifestazione (di seguito "Posteggi"), provvedendo, direttamente o tramite Fiera Milano o altri terzi, alla prestazione dei servizi previsti dal presente Regolamento Generale, anche all'Art. 6.3. che segue, dalla Domanda di Partecipazione (come di seguito definita) accettata dall'Organizzatore a mente dell'Art. 5.1. che segue e da eventuali prescrizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione.
- 1.7. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per l'attività svolta dagli Espositori (come di seguito definiti) nel corso della Manifestazione.

## 2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 2.1. Tenuto conto di ogni circostanza utile e rilevante al fine di conseguire il buon esito della Manifestazione e la progressiva sempre maggiore qualificazione degli Espositori (come di seguito definiti) e, comunque, compatibilmente con la disponibilità di spazio, potranno essere ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di espositori le seguenti categorie di operatori:
  - a. le imprese, nazionali ed estere, che producono beni e/o prestano servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi;
  - b. i rappresentanti generali, gli agenti esclusivi o i distributori per l'Italia di imprese, nazionali o estere, produttrici di beni e/o prestatrici di servizi rientranti nelle Categorie Merceologiche (di seguito, insieme, "Rappresentanti"; le imprese rappresentate dai Rappresentanti, di seguito, "Imprese Rappresentate"), che propongano di esporre alla Manifestazione detti beni e/o servizi;
  - c. i consorzi, gli enti, le associazioni, le organizzazioni, le scuole e i centri di formazione professionale e gli operatori della stampa e del web che svolgono attività attinenti alle Categorie Merceologiche e che propongano di esporre alla Manifestazione beni e/o servizi rientranti in dette attività: fermo che la partecipazione alla Manifestazione di queste ultime categorie di operatori potrà essere assoggettata a regolamenti specifici.
- 2.2. Non saranno ammessi a partecipare alla Manifestazione in qualità di espositori coloro che non rientrino in alcuna delle categorie di operatori elencate nell'Art. 2.1. che precede e, tra gli altri, coloro che, pur rientrando in una di dette categorie di operatori, si siano resi responsabili di violazioni del presente Regolamento Generale e/o di altre norme disciplinanti l'organizzazione e il funzionamento della Manifestazione nel corso di sue precedenti edizioni e/o risultino debitori dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano per omessi pagamenti relativi a edizioni precedenti della Manifestazione o di altre manifestazioni tenutesi presso i quartieri fieristici di Fiera Milano, a meno che provvedano preliminarmente a saldare il loro debito: fermo che, in quest'ultima ipotesi, ogni pagamento eventualmente effettuato a mente del presente Regolamento Generale sarà trattenuto a saldo o acconto, secondo il caso, di detto debito, intendendosi espressamente rinunciata, da parte degli interessati, la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193, comma I, Cod. Civ.
- 2.3. Il giudizio in ordine all'ammissibilità della partecipazione alla Manifestazione spetta esclusivamente all'Organizzatore e non è sindacabile.

## 3. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 3.1. Coloro che intendano intervenire alla Manifestazione in qualità di espositori potranno proporre la propria partecipazione alla Manifestazione compilando in ogni loro parte, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore l'apposito modulo denominato "Domanda di Partecipazione" e gli altri moduli ad essa allegati, in quanto applicabili (di seguito, insieme, "Domanda di Partecipazione").
- 3.2. La Domanda di Partecipazione potrà essere richiesta all'Organizzatore e dovrà pervenire all'Organizzatore, debitamente compilata e sottoscritta dal proponente (di seguito "Proponente").
- 3.3. Senza che ciò possa costituire o essere interpretato come tale da costituire una proposta contrattuale dell'Organizzatore, quest'ultimo potrà inviare direttamente la Domanda di Partecipazione a coloro che abbiano esposto alla precedente edizione della Manifestazione. Detti soggetti potranno proporre di partecipare alla nuova edizione della Manifestazione compilando, sottoscrivendo e trasmettendo all'Organizzatore la Domanda di Partecipazione, seguendo le indicazioni che saranno di volta in volta comunicate nella relativa lettera di accompagnamento. Resta inteso che la partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non comporta alcun diritto all'assegnazione di Posteggi e/o alla conferma di Posteggi assegnati e occupati nel corso di precedenti edizioni della Manifestazione.
- 3.4. Nel caso di Pubblica Amministrazione, la Domanda di Partecipazione dovrà essere sottoscritta da persona fisica provvista del potere di vincolare detta Pubblica Amministrazione alla partecipazione alla Manifestazione e dovrà essere corredata dal pertinente atto deliberativo o da altro atto equipollente.
- 3.5. La Domanda di Partecipazione non potrà contenere eccezioni o riserve di sorta.
- 3.6. Nella Domanda di Partecipazione dovranno essere indicati, tra l'altro:
  - nel caso di Proponente che intenda partecipare alla Manifestazione come Rappresentante, la ragione sociale e i dati della/e Impresa/e Rappresentata/e i cui prodotti e/o servizi egli intende esporre alla Manifestazione;
  - in ogni caso, il nominativo di almeno un Responsabile di Posteggio (come di seguito definito), insieme con i relativi numeri di telefono di reperibilità.
- 3.7.1. Salvo il caso della Pubblica Amministrazione, il Proponente pagherà
  - a) nei termini e nella misura previsti al punto 07 della Domanda di Partecipazione ed attraverso una delle modalità previste al punto 08 della Domanda di Partecipazione, il Canone del Posteggio (come di seguito definito) complessivamente dovuto
  - (i) sulla base delle tariffe indicate alla lettera A del punto 05 della Domanda di Partecipazione ed applicabili in base alla tempistica di presentazione della Domanda di Partecipazione parimenti indicata nella predetta lettera A, ovvero, secondo il caso, indicate alla lettera B del punto 05 della Domanda di Partecipazione, nonché
  - (ii) sulla base della misura dello spazio espositivo richiesto dal Proponente come indicata al punto 06 della Domanda di Partecipazione, avuto riguardo anche a quanto previsto nel successivo Art. 6.1. (iii);
  - b) nel termine previsto per il pagamento del saldo del Canone del Posteggio (come di seguito definito) indicato al punto 07 della Domanda di Partecipazione ed attraverso una delle modalità previste al punto 08 della Domanda di Partecipazione, la quota del Pacchetto di Visibilità dovuta, secondo l'opzione obbligatoriamente effettuata dal Proponente fra quelle indicate nel punto 04 della Domanda di Partecipazione e sulla base delle tariffe ivi stabilite, avuto riguardo anche a quanto previsto nei successivi Artt. 6.1.(i) e 6.1.(iv).
- 3.7.2. L'Organizzatore si riserva la facoltà di applicare al Proponente che richieda di partecipare alla Manifestazione dopo il 28 aprile 2023 tariffe diverse da quelle indicate al punto 05 della Domanda di Partecipazione.
- 3.8. Resta inteso che il Proponente, nel compilare e inviare la Domanda di Partecipazione, assume la responsabilità delle informazioni e dei dati inseriti e comunicati nella Domanda di Partecipazione stessa, anche in relazione alla loro correttezza e veridicità. Inoltre il Proponente, nell'ipotesi in cui riporti, nella Domanda di Partecipazione, informazioni e dati relativi a soggetti terzi o a rapporti con soggetti terzi (ad es. relativi a: marchi/aziende che rappresenta, rappresentanti, agenti, dipendenti o collaboratori), assume altresì la responsabilità di dette informazioni e di detti dati, anche in ordine alla loro correttezza e veridicità, nonché alla libera comunicabilità per gli scopi della partecipazione alla Manifestazione o comunque connessi a detta partecipazione. Quanto precede garantendo che tali informazioni e dati potranno essere lecitamente utilizzati da parte dei soggetti cui sono o saranno comunicati per finalità inerenti la Manifestazione e assumendo sin d'ora l'obbligo di tenere indenni i menzionati soggetti, incluso l'Organizzatore quale Titolare ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, da ogni e qualsivoglia pretesa potesse insorgere dal loro trattamento ed a manleverli, anche da ogni richiesta di risarcimento danni.
- 3.9. Impregiudicato quanto previsto dall'Art. 3.8. che precede, l'Organizzatore si riserva la facoltà di richiedere al Proponente, in qualsiasi momento e anche dopo l'Accettazione (come di seguito definita), l'esibizione di ogni documentazione utile ed anche solo opportuna al fine di verificare la sussistenza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione, anche come Rappresentante, qualora egli intenda partecipare come tale o anche come tale.

#### 4. EFFETTI DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.

- 4.1. La presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione costituirà, per il solo Proponente, proposta irrevocabile, ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1329, I comma, Cod. Civ., di partecipazione alla Manifestazione nel settore espositivo di pertinenza, nel Posteggio che gli verrà assegnato, o riassegnato dall'Organizzatore a mente degli Artt. 9.6. o 9.7. che seguono, anche se di superficie inferiore o superiore e/o di ubicazione diversa dalle indicazioni espresse nella Domanda di Partecipazione.
- 4.2. Il Proponente sarà tenuto a dare immediata comunicazione all'Organizzatore, mediante raccomandata A.R., di operazioni, quali ad esempio fusioni, scissioni, cessioni o affitti di impresa, a seguito delle quali gli effetti della Domanda di Partecipazione siano trasferiti in capo ad altro soggetto. Lo stesso onere incomberà all'Espositore (come di seguito definito) nel caso in cui le suddette operazioni si verifichino dopo l'Accettazione (come di seguito definita).
- 4.3. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente si impegna, ora per allora, a rispettare e a osservare le disposizioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Partecipazione, nella Notifica di Assegnazione di Posteggio (come di seguito definita), nelle Disposizioni Tecniche Esecutive (come di seguito definite) nonché le Norme in Materia di Sicurezza (come di seguito definite), il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e tutte le eventuali disposizioni integrative che l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare in qualsiasi momento per la migliore organizzazione e il buon esito della Manifestazione, anche in deroga e/o a modifica del presente Regolamento Generale (di seguito, insieme, "Norme di Partecipazione").
- 4.4. Con la presentazione all'Organizzatore della Domanda di Partecipazione, il Proponente conferisce altresì all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione (come di seguito definita), per stipulare in suo nome e per suo conto i contratti per i servizi, che nel corso della Manifestazione saranno prestati agli Espositori (come di seguito definiti) da Fiera Milano o da altri terzi, alle condizioni generali e particolari concordate dall'Organizzatore con Fiera Milano o con gli altri terzi, secondo il caso. Il compenso per l'esecuzione di detto mandato è da intendersi incluso nella Quota Pacchetto di Visibilità (come di seguito definita) o nei corrispettivi dei singoli servizi, secondo il caso.

#### 5. ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. RECESSO DELL'ORGANIZZATORE DAL CONTRATTO.

- 5.1. La Domanda di Partecipazione si considererà accettata dall'Organizzatore qualora, entro 30 (trenta) giorni da quello del ricevimento, l'Organizzatore non abbia comunicato per iscritto al Proponente la non accettazione della Domanda di Partecipazione ovvero non abbia restituito al Proponente le somme fino a quel momento pagate dal Proponente medesimo e incassate dall'Organizzatore.
- 5.2. Nonostante l'accettazione della Domanda di Partecipazione anche a mente di quanto previsto dall'Art. 5.1. che precede (di seguito e in precedenza "Accettazione"), l'Organizzatore potrà recedere dal contratto concluso con il Proponente la cui Domanda di Partecipazione sia stata accettata dall'Organizzatore (di seguito e in precedenza "Espositore"; il contratto concluso tra l'Organizzatore e l'Espositore per effetto dell'Accettazione, di seguito, "Contratto"), quando l'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, riscontri in capo all'Espositore la mancanza dei requisiti di partecipazione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.1. che precede e/o riscontri in relazione al medesimo la sussistenza di uno o più dei presupposti di non ammissione alla Manifestazione come indicati all'Art. 2.2. che precede.
- 5.3. Il recesso di cui all'Art. 5.2. che precede potrà essere esercitato dall'Organizzatore, in qualsiasi momento successivo all'Accettazione, con semplice comunicazione scritta all'Espositore. Il recesso diverrà efficace nel momento del ricevimento di detta comunicazione dell'Organizzatore da parte dell'Espositore.
- 5.4. Nel caso di esercizio del recesso di cui all'Art. 5.2. che precede, l'Organizzatore restituirà all'Espositore le somme pagate dall'Espositore e incassate fino al momento del recesso, ad eccezione della Quota Pacchetto Standard (come di seguito definita) che sarà trattenuta dall'Organizzatore senza, per altro, che competa all'Espositore alcun diritto in relazione alla fornitura dei servizi compresi in detta Quota Pacchetto Standard, i quali non saranno erogati o, se già erogati, cesseranno immediatamente di essere erogati. Fermo che l'Espositore sarà tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto cessato a seguito del recesso dell'Organizzatore.
- 5.5. La mancata accettazione della Domanda di Partecipazione, come pure il recesso dell'Organizzatore a mente dell'Art. 5.2. che precede, non daranno diritto ad alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.

#### 6. COSTI DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE.

- 6.1. Per la partecipazione alla Manifestazione sono dovuti:

- (i) la quota relativa al c.d. "pacchetto di visibilità" di tipo "standard" nella misura indicata nella Domanda di Partecipazione (di seguito e in precedenza "Quota Pacchetto Standard");
- (ii) laddove applicabile, la quota per l'iscrizione alla Manifestazione dell'Impresa Rappresentata nella misura indicata nella Domanda di Partecipazione (di seguito e in precedenza "Quota di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata") ovvero, in caso di più Imprese Rappresentate, tante Quote di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata quanto siano le Imprese Rappresentate;
- (iii) il canone del Posteggio che sarà assegnato o riassegnato all'Espositore a mente degli Artt. 9.6.o 9.7. che seguono (di seguito e in precedenza "Canone del Posteggio"): la misura del Canone del Posteggio varierà a seconda della metratura di detto Posteggio, delle sue caratteristiche (1, 2, 3 o 4 lati liberi, pre-allestito o non pre-allestito), della sua collocazione o meno in area esterna, dell'eventuale sua collocazione in una delle aree c.d. "premium", dell'eventuale sua dotazione di soppalco, e sarà calcolata secondo i criteri stabiliti nella Domanda di Partecipazione;
- (iv) nel caso di Domanda di Partecipazione accettata che contenga la richiesta per un c.d. "pacchetto di visibilità" di importo superiore rispetto a quello del pacchetto "standard", la differenza tra la Quota Pacchetto Standard e il maggior importo associato al "pacchetto di visibilità" di importo superiore richiesto (di seguito "Saldo Pacchetto di visibilità").

- 6.2. I c.d. "pacchetti di visibilità" comprendono i servizi indicati nella Domanda di Partecipazione per ciascuno di essi, tra cui l'inserimento dei dati dell'Espositore nel Catalogo degli Espositori (come di seguito definito), e nei pacchetti di importo superiore a quello standard, un quantitativo di inviti elettronici valorizzati in Euro 0,50/cad.+IVA.

A richiesta dell'Espositore, l'Organizzatore, a suo insindacabile giudizio, potrà consentire l'inserimento nel Catalogo degli Espositori (come di seguito definito), insieme con i dati di detto Espositore, anche i dati di una o più imprese indicate da quest'ultimo, ancorché non partecipanti alla Manifestazione in qualità di Espositori: in tal caso l'Espositore sarà tenuto a pagare all'Organizzatore, a semplice sua richiesta, la Quota Pacchetto Standard per ciascuna impresa dei cui dati dovesse essere consentito l'inserimento nel Catalogo degli Espositori (come di seguito definito). Il pagamento della Quota Pacchetto Standard per le suddette imprese farà sì che anch'esse siano inserite nel Catalogo degli Espositori (come di seguito definito), siano citate nelle Altre Pubblicazioni (come di seguito definite) dove è citato l'Espositore.

- 6.3. Nel Canone del Posteggio sono compresi, oltre al corrispettivo per l'utilizzo del Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, i servizi e le prestazioni seguenti:

- il riscaldamento/condizionamento dei padiglioni del Quartiere Fieristico nei quali la Manifestazione sarà organizzata (di seguito "Padiglioni"), durante l'orario di Manifestazione;
- la fornitura del cartello indicativo del Posteggio;
- la sorveglianza generale diurna e notturna dei Padiglioni e la prevenzione generale antincendio;
- la fornitura di una copia del Catalogo degli Espositori (come di seguito definito);
- la pulizia del Posteggio di cui all'Art. 16 che segue;
- la fornitura dell'energia elettrica sino alle prese esistenti nei Padiglioni e secondo un carico massimo presunto di 10 kW: fermo che l'Espositore dovrà provvedere a propria cura e spese e sotto la sua responsabilità ai necessari raccordi;
- la collocazione di estintori nel Posteggio, nella misura prevista dalla legge;
- l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (come di seguito definita);
- l'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive nel Posteggio, soggette alle norme esattive: fermo che non sono inclusi nel Canone del Posteggio i diritti d'autore spettanti per eventuali esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali), al cui assolvimento gli Espositori dovranno pertanto provvedere direttamente presso gli uffici S.I.A.E. posti sul territorio cittadino;
- l'assolvimento dei diritti spettanti ai sensi degli Articoli 72 e 73 bis della Legge 22 aprile 1941, n. 633 (di seguito "Legge sul Diritto d'Autore") agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, a SCF - Consorzio Fonografici, fermo che non sono inclusi nel Canone del Posteggio i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'Art. 73 della Legge sul Diritto d'Autore per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo, in relazione ai quali gli Espositori che organizzino tali eventi saranno tenuti a contattare direttamente la SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XIII<sup>o</sup> n. 14, 20145 Milano - al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi.

- 6.4. Dal 1° gennaio 2011, in base al D.Lgs. n. 18/2010, gli Espositori esteri soggetti passivi d'Imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita iva/codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le Domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento dell'Iva italiana.

#### FATTURAZIONE ELETTRONICA TRA PRIVATI

Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'Art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

## 7. TERMINI DI PAGAMENTO.

7.1. Le somme dovute dall'Espositore (tra cui gli acconti sul Canone del Posteggio di cui al precedente Art. 3.7.1. , nonché il saldo del Canone del Posteggio, la Quota Pacchetto Standard e l'eventuale Saldo Pacchetto di visibilità e la quota di cui al precedente Art. 6.1.(ii) laddove applicabile) dovranno essere pagati nei termini previsti dal presente Regolamento e/o dalla Domanda di Partecipazione e/o dalla Notifica di Assegnazione Posteggio (come di seguito definita). L'inosservanza di detti termini costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ. e, tra l'altro, legittimerà l'Organizzatore, alternativamente e senza pregiudizio per l'applicabilità di quanto disposto dall'Art. 1454 Cod. Civ.:

- a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta inviata all'Espositore inadempiente all'indirizzo indicato nella Domanda di Partecipazione ovvero consegnata direttamente a mani dell'Espositore nonché ad assegnare il Posteggio ad altro soggetto;
- a sospendere, senza necessità di formalità alcuna, l'esecuzione del Contratto, tra l'altro vietando l'ingresso dell'Espositore inadempiente nei Padiglioni per l'allestimento del Posteggio ovvero disponendo la chiusura temporanea del Posteggio ovvero la disattivazione delle utenze erogate nel Posteggio.

7.2. La risoluzione del Contratto a mente dell'Art. 7.1. che precede comporterà l'obbligo per l'Espositore inadempiente di corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio e di tutte le ulteriori somme previste dalla Domanda di Partecipazione, fatta salva la risarcibilità del danno ulteriore. L'Espositore non avrà diritto alla fornitura dei servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione (inclusi quelli compresi nella Quota Pacchetto Standard ovvero nella diversa quota del Pacchetto di Visibilità opzionale fra quelle indicate nel punto 04 della Domanda di Partecipazione), i quali, pertanto, non saranno erogati o, se già erogati, cesseranno immediatamente di essere erogati. L'Espositore sarà inoltre tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto risolto.

7.3. Per il pagamento di servizi e forniture non compresi nel Canone del Posteggio erogati da Fiera Milano e/o da altri fornitori terzi, sarà osservata la seguente procedura: nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione l'amministrazione di Fiera Milano provvederà a riepilogare tutte le fatture emesse per detti servizi e forniture, non ancora saldate, nonché eventuali altri addebiti a carico dell'Espositore e pubblicherà il relativo estratto conto sulla piattaforma espositori di Fiera Milano. Il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo alla piattaforma di Fiera Milano o presentando l'estratto conto presso agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico.

7.4. Gli Espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:

- a Studio Dott. Rag. Giuseppe Guenzani - tel. 0331 795259 int.10 - [www.guenzani.net](http://www.guenzani.net)
- all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori residenti in Paesi membri dell'Unione Europea, Svizzera e Norvegia) - tel. 085.5771 - fax 085.52145.

## 8. RECESSO DELL'ESPOSITORE E PENALE PER IL RECESSO.

8.1. L'Espositore potrà recedere dal Contratto in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata A.R. all'Organizzatore, e il recesso avrà effetto nella data in cui detta comunicazione perverrà all'indirizzo dell'Organizzatore. L'Espositore che non fosse in grado di intervenire alla Manifestazione, potrà recedere dagli impegni contrattuali entro e non oltre il 16 giugno 2023, pagando in tal caso come penale il 50% del totale del Canone del Posteggio, della Quota Pacchetto Standard, della/e eventuale/i Quota/e di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata e di qualsiasi altro importo di cui dovesse essere debitore al momento del recesso.

8.2. In caso di recesso successivo alla data del 16 giugno 2023 a mente dell'Art. 8.1. che precede, l'Espositore receduto sarà tenuto a corrispondere all'Organizzatore una somma pari all'intero Canone del Posteggio, alla Quota Pacchetto Standard, alla/e eventuale/i Quota/e di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata e a qualsiasi altro importo di cui dovesse essere debitore al momento del recesso, fermo il diritto dell'Organizzatore di ottenere dall'Espositore che abbia comunicato il recesso dopo il 31 dicembre 2023, oltre alla somma pari all'intero Canone del Posteggio, alla Quota Pacchetto Standard, alla/e eventuale/i Quota/e di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata e a qualsiasi altro importo di cui dovesse essere debitore al momento del recesso, anche il rimborso di tutti i costi sopportati dall'Organizzatore in dipendenza del recesso dell'Espositore comunicato oltre il predetto termine, compresi quelli correlati all'allestimento dello spazio espositivo già assegnato all'Espositore receduto e non assegnato o assegnabile ad altro espositore.

8.3. Il recesso a mente dell'Art. 8.1. che precede comporterà in ogni caso, per l'Espositore receduto, la trattenuta da parte dell'Organizzatore ovvero il pagamento all'Organizzatore, secondo il caso, della Quota Pacchetto Standard e della/e eventuale/i Quota/e di Iscrizione per l'Impresa Rappresentata che siano state già interamente pagate dall'Espositore al momento del recesso ovvero di cui l'Espositore dovesse essere debitore al momento del recesso e di qualsivoglia altra somma versata dall'Espositore receduto a diverso titolo, fino a detto momento, che non saranno rimborsati. Sono in ogni caso fatti espressamente salvi gli eventuali maggiori e/o diversi diritti dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano. Resta inteso che nessun servizio connesso alla partecipazione alla Manifestazione (inclusi i servizi compresi nella Quota Pacchetto Standard ovvero nella diversa quota del Pacchetto di Visibilità opzionale fra quelle indicate nel punto 04 della Domanda di Partecipazione) sarà erogato all'Espositore receduto e i servizi (inclusi quelli compresi nella Quota Pacchetto Standard ovvero nella diversa quota del Pacchetto di Visibilità opzionale fra quelle indicate nel punto 04 della Domanda di Partecipazione) che siano già stati erogati all'Espositore receduto cesseranno immediatamente di essere erogati. L'Espositore receduto sarà altresì tenuto a restituire immediatamente all'Organizzatore eventuali beni, incluse le Tessere Espositore (come di seguito definite) che egli abbia già ricevuto in esecuzione di servizi connessi alla partecipazione alla Manifestazione previsti dal Contratto cessato a seguito del suo recesso.

## 9. ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI.

9.1. L'assegnazione dei Posteggi agli Espositori sarà effettuata dall'Organizzatore nei limiti dei Posteggi disponibili, ispirandosi a criteri distributivi attinenti alle Categorie Merceologiche presenti nella Manifestazione, nel rispetto dei raggruppamenti che il medesimo Organizzatore di volta in volta predeterminerà.

9.2. Ai fini dell'assegnazione dei Posteggi l'Organizzatore, esaminate le indicazioni inserite dagli Espositori nelle rispettive Domande di Partecipazione in relazione alle caratteristiche e all'ubicazione dei Posteggi desiderati, cercherà di adeguarsi a dette indicazioni, nei limiti delle esigenze e delle possibilità oggettive: fermo che in ogni caso dette indicazioni sono da considerarsi puramente indicative e, quindi, non vincoleranno in alcun modo l'Organizzatore, che sarà pertanto libero di assegnare i Posteggi in conformità a quella che egli ritiene essere la migliore organizzazione della Manifestazione.

9.3. I Posteggi saranno assegnati dall'Organizzatore fino ad esaurimento degli stessi, tenendo conto anche dell'ordine di ricevimento delle Domande di Partecipazione.

9.4. Agli Espositori ai quali l'Organizzatore non potrà assegnare alcun Posteggio, pur dopo l'Accettazione, non competrà alcuna indennità e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta.

9.5. Fermo quanto previsto dall'Art. 9.4. che precede, l'Organizzatore comunicherà a ciascun Espositore il Posteggio assegnato mediante la "Notifica Assegnazione Posteggio" (di seguito e in precedenza "Notifica di Assegnazione Posteggio"), nella quale saranno riepilogati e eventualmente integrati i dati del Posteggio assegnato e sarà indicato il corrispondente Canone del Posteggio.

9.6. Nel caso in cui un Espositore, in qualsiasi momento prima dell'apertura della Manifestazione, richieda di variare i prodotti che aveva dichiarato di voler esporre nella Domanda di Partecipazione e tali prodotti appartengano a una Categoria Merceologica diversa da quella cui appartengono i prodotti originariamente indicati, sarà in facoltà dell'Organizzatore, laddove accogliesse tale richiesta, di modificare l'ubicazione del Posteggio già assegnato a detto Espositore così come variarne la dimensione, laddove ciò si rendesse necessario o anche solo opportuno in ragione della nuova ubicazione del Posteggio e comunque per esigenze tecniche e/o merceologiche e/o organizzative: fermo che all'Espositore interessato non competrà alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionato alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto, con applicazione dall'Art. 8 che precede.

9.7. Per esigenze tecniche e/o merceologiche e/o organizzative, l'Organizzatore potrà modificare in qualsiasi momento, anche successivo a quello in cui l'Espositore ha ricevuto la Notifica di Assegnazione di Posteggio e anche dopo il pagamento di eventuali ulteriori acconti sul Canone del Posteggio e/o del saldo del Canone del Posteggio, l'ubicazione del Posteggio già assegnato, anche trasferendolo in altro Padiglione, e/o variarne le dimensioni; ciò senza diritto per l'Espositore ad alcun indennizzo e/o risarcimento del danno e/o altra riparazione, di qualsivoglia sorta, e salvi i ricalcoli a conguaglio del Canone del Posteggio, relazionato alla dimensione e alle caratteristiche effettive del Posteggio riassegnato; fermo, per altro, in tal caso il diritto dell'Espositore di recedere dal Contratto, con applicazione dall'Art. 8 che precede.

9.8. I Posteggi assegnati o riassegnati a mente del presente Art. 9 saranno messi a disposizione degli Espositori, in funzione del relativo allestimento, circa 6 (sei) giorni prima dell'apertura della Manifestazione, salve diverse comunicazioni dell'Organizzatore, e dovranno essere occupati dagli Espositori, in funzione del relativo allestimento, entro e non oltre le 24 (ventiquattro) ore antecedenti l'apertura della Manifestazione. Nel caso in cui un Espositore non dovesse occupare il Posteggio assegnatogli o riassegnatogli a mente del presente Art. 9 entro il termine sopra indicato, l'Organizzatore sarà legittimato a risolvere immediatamente il Contratto con semplice comunicazione scritta all'Espositore e potrà liberamente disporre del Posteggio non occupato; si applicherà la disposizione di cui all'Art. 7.2. che precede.

## 10. DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE.

L'Organizzatore renderà disponibile agli Espositori, oltre al rilievo planimetrico dei rispettivi Posteggi assegnati o riassegnati, secondo il caso, il regolamento tecnico emanato da Fiera Milano nella sua versione vigente (di seguito "Regolamento Tecnico") e comunicherà all'Espositore le ulteriori norme, di carattere tecnico o generale, eventualmente stabilite dall'Organizzatore medesimo e/o da Fiera Milano in relazione alla miglior organizzazione e funzionamento della Manifestazione e/o del Quartiere Fieristico attraverso le integrazioni al Regolamento Generale (di seguito, insieme con il Regolamento Tecnico, "Integrazioni al Regolamento Generale" o "Disposizioni Tecniche Esecutive").

## 11. ALlestIMENTO DEI POSTEGGI.

11.1. All'allestimento dei Posteggi, inclusa la relativa decorazione e il relativo arredamento, dovranno provvedere gli Espositori a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità.

L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per l'allestimento dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 7,30 alle ore 18,30, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari. Gli espositori che si tratteranno a montare/smontare oltre l'orario stabilito, incorreranno in una penale.

11.2. Fermo quanto previsto all'Art. 26, che segue, ciascun Espositore dovrà attenersi, tra l'altro, alle prescrizioni che seguono:

- a) il progetto di allestimento del Posteggio, completo dell'indicazione di tutte le quote, dovrà essere caricato sul Portale Espositore, per la relativa verifica, almeno 30 (trenta) giorni prima dell'apertura della Manifestazione nel caso in cui l'allestimento superi l'altezza di metri 4,00 o se l'area è uguale o superiore a 100 mq.: fermo che, Fiera Milano, attraverso l'Organizzatore, potrà imporre modifiche al progetto di allestimento, specie laddove sia in contrasto con il presente Regolamento Generale, con le Integrazioni al Regolamento Generale, con il Regolamento Tecnico e con la visione generale del complesso, ovvero sia comunque di pregiudizio ad altri Espositori o al pubblico;
- b) non potranno in alcun modo essere occupati spazi maggiori rispetto al Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso, né in pianta né in quota. Nel caso in cui il relativo allestimento preveda pedane agibili al pubblico con altezze superiori a cm.30 (trenta centimetri) sarà obbligatorio il relativo certificato di collaudo, secondo le vigenti norme;
- c) il retro di eventuali pareti o pannelli dovrà essere rifinito e verniciato in bianco. Per ragioni di sicurezza e di estetica, eventuali contro-soffitti, per la cui realizzazione sarà sempre necessaria la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore, non potranno essere completamente chiusi, ma dovranno essere realizzati con cielini a maglia larga o a nido d'ape e sempre in materiali ignifugi o ignifugati: fermo che Fiera Milano potrà, se del caso, fare effettuare i lavori che si rendessero necessari per il rispetto delle precedenti regole, addebitandone le spese all'Espositore. Qualora la parete di confine con altro Espositore fosse superiore alla parete del confinante la parte eccedente dovrà essere rifinita a regola d'arte con colore neutro, e senza cavi a vista, indipendentemente da quanto realizzato dal confinante;
- d) l'altezza minima consentita per gli allestimenti è di m. 4,00. È possibile, su specifica richiesta da indirizzare all'Organizzatore, elevare i Posteggi, compatibilmente con i vincoli delle strutture tecniche di ciascun Padiglione e secondo quanto indicato dalle Disposizioni Tecniche Esecutive e per tale superamento l'Espositore dovrà corrispondere all'Organizzatore l'importo a forfait da questi stabilito in funzione dei mq. dell'area occupata. Dal suddetto calcolo sono escluse le elevazioni per la realizzazione di soppalchi, che non potranno superare m. 5,00 previsti dal Regolamento Tecnico. Tale compenso è applicato anche alle sospensioni a soffitto per le elevazioni superiori a quanto indicato dalle Disposizioni Tecniche Esecutive;
- e) nella realizzazione degli allestimenti si prega di verificare attentamente le certificazioni da produrre e consegnare ai fini della sicurezza (informazioni disponibili sul Regolamento Tecnico di Fiera Milano Art.1). Inoltre nella realizzazione di pareti continue di delimitazione, il Posteggio potrà essere chiuso con elementi opachi (pannelli o altro) solo sino al 50% (cinquanta per cento) di ogni fronte espositivo, nel rispetto della visibilità espositiva dei Posteggi adiacenti. Questa clausola vale anche per la parte superiore dei soppalchi. Non potranno pertanto essere realizzate strutture continue all'interno del Posteggio che impediscono la visibilità degli Espositori circostanti;
- f) non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle strutture fisse dei Padiglioni (pareti, colonne, pavimenti e quant'altro); sono altresì vietate sulle stesse tinteggiature, verniciature, applicazioni di chiodi, ganci, incollaggi e operazioni simili;
- g) non potranno in alcun modo essere apportate modifiche alle installazioni tecniche (impianti elettrici, idrici, telefonici, antincendio e quant'altro), che dovranno essere lasciate accessibili in ogni momento; apparecchiature e impianti antincendio dovranno inoltre essere lasciati visibili e accessibili da qualunque punto;
- h) la realizzazione degli impianti elettrici dovrà essere eseguita a regola d'arte in base alle norme CEI e in conformità alle istruzioni contenute nelle Disposizioni Tecniche Esecutive e, in particolare, nel Regolamento Tecnico;
- i) il materiale di allestimento del Posteggio dovrà essere, se non incombustibile, ignifugo all'origine o ignifugato; i trattamenti ignifugi devono essere eseguiti prima dell'introduzione dei materiali di allestimento nei Padiglioni e, comunque, prima della relativa posa in opera;
- j) il Posteggio dovrà essere pronto nel suo allestimento entro le ore 15:00 del giorno precedente l'apertura della Manifestazione.

## 11 BIS. GESTIONE RIFIUTI.

La raccolta, la detenzione, il trasporto, il recupero dei rifiuti devono essere effettuati nel rispetto del Decreto Legislativo n. 152 del 2006 e s.m.i. È obbligo dell'Espositore rimuovere quotidianamente i rifiuti dai Quartieri Fieristici, provvedendo al loro conferimento presso gli impianti di recupero/smaltimento autorizzati, in base alla normativa vigente. Ai sensi del Regolamento Tecnico l'Espositore e suoi incaricati sono responsabili in solido della corretta gestione dei rifiuti prodotti all'interno dello spazio espositivo assegnato. È fatto divieto all'Espositore (o suoi incaricati) di abbandonare rifiuti di qualsiasi genere all'interno degli spazi espositivi, sia nello spazio assegnato che negli spazi comuni (corsie, viabilità, etc.). L'Espositore o i suoi incaricati potranno provvedere ad allontanare i rifiuti prodotti direttamente o avvalendosi dei professionisti autorizzati alla gestione dei rifiuti ed iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali, consultabile all'indirizzo: <https://www.albonazionalegestoriambientali.it/Public/Elenchiscritti>. Il divieto di abbandono dei rifiuti e il correlativo obbligo di corretta gestione dei medesimi deve intendersi riferito a tutti i materiali di scarico e di risulta dei lavori di allestimento/disallestimento (imballaggi, materiali utilizzati quali pareti, controsoffitti, rivestimenti a pavimento, ecc.). Sono esclusi dall'obbligo invece durante la manifestazione i rifiuti derivanti dalla pulizia dello stand, eseguita dalle imprese incaricate da FIERA MILANO S.P.A., che riguardano la pulizia del pavimento, la pulizia di eventuali rivestimenti e lo svuotamento dei cestini porta-rifiuti dello stand. In caso di abbandono dei rifiuti nei padiglioni o all'interno del Quartiere Fieristico, Fiera Milano applicherà una penale pari a € 5.000,00 fatto salvo il risarcimento del maggior danno, riservandosi inoltre di allontanare dal quartiere il personale responsabile e di procedere legalmente. L'Espositore è tenuto all'osservanza di tutti i regolamenti locali vigenti e secondo quanto previsto nel Regolamento per la disciplina dei servizi di raccolta dei rifiuti solidi urbani, di raccolta differenziata e di igiene urbana, adottato dal Comune di Rho - ai sensi dell'Art. 198, c.3 del D.Lgs. 152/2006 - durante lo svolgimento della manifestazione l'Espositore ed i suoi incaricati sono tenuti alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti, separandoli per tipologia e natura nei cestini dislocati all'interno dei padiglioni e nelle aree esterne appositamente attrezzate. In tal modo potrà essere garantita la gestione distinta delle diverse tipologie di rifiuti e promosso il loro recupero in filiere controllate.

## 12. SMONTAGGIO E SGOMBERO DEI POSTEGGI. ASPORTAZIONE DEI BENI. EXIT PASS.

12.1. Dopo la chiusura della Manifestazione, gli Espositori dovranno provvedere a loro cura e spese e sotto la loro esclusiva responsabilità allo smontaggio e allo sgombero dei Posteggi al più tardi entro il termine previsto dalle Disposizioni Tecniche Esecutive. L'accesso degli Espositori e dei loro collaboratori nei Padiglioni per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi è in linea di massima consentito dalle ore 7,30 alle ore 18,30, secondo modalità che verranno di volta in volta comunicate dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano, anche a mezzo di apposite circolari.

12.2. L'Organizzatore e Fiera Milano non assumono alcuna responsabilità per prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza degli Espositori, che dovessero rimanere giacenti nei Padiglioni dopo la scadenza del termine previsto per lo smontaggio e lo sgombero dei Posteggi.

12.3. Fermo che la permanenza di prodotti, materiali d'allestimento, attrezzature e quant'altro di pertinenza di un Espositore nei Padiglioni comporterà, per detto Espositore, l'obbligo di pagare a Fiera Milano i "costi di occupazione extrafiera", è riservata a Fiera Milano la facoltà di procedere alla rimozione e all'immagazzinamento di detti beni a rischio e con oneri a carico dell'Espositore medesimo. Trascorsi 2 (due) mesi, Fiera Milano potrà vendere all'asta i beni non reclamati e ritirati. Il ricavato di tale vendita, al netto di ogni spesa, anche di custodia, verrà accreditato all'Espositore interessato, previa compensazione con eventuali crediti di Fiera Milano verso di lui.

12.4. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti, così come dei materiali d'allestimento e quant'altro di pertinenza degli Espositori è condizionata all'esibizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei pass per l'uscita; tali pass saranno abilitati all'uscita a verifica dell'esatto adempimento, da parte degli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per Contratto nei confronti di Fiera Milano e dell'Organizzatore.

12.5. L'asportazione di prodotti e/o materiali d'allestimento durante il corso della Manifestazione non è consentita.

## 13. SERVIZIO DI RISTORAZIONE E CATERING.

Fiera Milano mette a disposizione delle aziende espositrici servizi di ristorazione e catering attraverso il portale espositore nella sezione dedicata e/o contattando [ristorazione@fieramilano.it](mailto:ristorazione@fieramilano.it) - tel 02. 4997.6365/7805 - <https://ristorazione.fieramilano.it/>. Per le società di catering esterne al Gruppo Fiera Milano e per gli espositori che somministrano autonomamente bevande e generi alimentari è consentito l'accesso e il rifornimento dei generi stessi tramite il pagamento dei relativi pass d'accesso unitamente alla presentazione della relativa documentazione. La procedura è visionabile sul portale espositore: dalla homepage - gestisci card - sezione documenti obbligatori - catering e/o sul Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Con l'accettazione del presente Regolamento Generale di manifestazione, l'azienda titolare di stand, che si attivi in modo autonomo per la fornitura di servizi catering non erogati direttamente da Fiera Milano, dichiara di essere a conoscenza del contenuto del DPCM del 17 maggio 2020 e delle ss.mm.ii. e di rispettare le relative prescrizioni.

## 14. ASSOLVIMENTO DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ.

14.1. Ferme restando le Norme di Partecipazione, ciascun Espositore sarà tenuto a corrispondere al Comune di Rho (MI) (di seguito "Comune") l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 639 (di seguito e in precedenza "Imposta Comunale sulla Pubblicità").

14.2. A seguito degli accordi conclusi tra Fiera Milano e il Comune nell'interesse delle categorie espositrici, per le manifestazioni organizzate nel Quartiere Fieristico l'Imposta Comunale sulla Pubblicità è stabilita forfettariamente, sulla base della superficie occupata dalle singole manifestazioni e, allo scopo di evitare anche i gravosi oneri procedurali connessi, viene versata direttamente da Fiera Milano.

14.3. L'Imposta Comunale sulla Pubblicità dovuta da ciascun Espositore è inclusa nel Canone del Posteggio, alla tariffa forfettata attualmente vigente: con la sottoscrizione della Domanda di Partecipazione ciascun Proponente conferisce all'Organizzatore il mandato, che diverrà efficace al momento dell'Accettazione, di provvedere in suo nome e per suo conto, a versare a Fiera Milano l'importo corrispondente all'Imposta Comunale sulla Pubblicità, anche nella diversa misura che sarà eventualmente stabilita dal Comune, salvi i successivi conguagli del caso.

## 15. CATALOGO DEGLI ESPOSITORI E ALTRE PUBBLICAZIONI INERENTI LA MANIFESTAZIONE.

15.1. L'Organizzatore predisporrà il Catalogo degli Espositori della Manifestazione (di seguito e in precedenza "Catalogo degli Espositori") e potrà provvedere alla stampa e alla diffusione di altre pubblicazioni di varia natura, anche finalizzate ad illustrare e a promuovere la Manifestazione in qualsiasi momento e in qualsiasi ambito, sia in Italia sia all'estero (di seguito e in precedenza "Altre Pubblicazioni").

15.2. I dati inerenti gli Espositori che verranno inseriti e pubblicati sul Catalogo degli Espositori e/o sulle eventuali Altre Pubblicazioni saranno desunti dalla Domanda di Partecipazione e/o tratti dall'apposito modulo di cui l'Organizzatore potrà richiedere in qualsiasi momento agli Espositori la compilazione ai fini di cui all'Art. 15.1. che precede.

15.3. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per eventuali errori e/o omissioni sia nel Catalogo Espositori, sia nelle eventuali Altre Pubblicazioni.

15.4. L'espositore è tenuto ad inserire i dati della propria impresa sul Sito della Manifestazione. L'espositore deve garantire che i nomi, i loghi, le immagini e tutti i contenuti che l'Espositore mostra sul sito della Manifestazione, o nel Catalogo Espositori e/o in eventuali Altre Pubblicazioni non infrangono i diritti di proprietà intellettuale di alcuna parte terza e che non contengono alcuni riferimenti diffamatori, osceni, indecenti, blasfemi o in alcun modo non legittimi. L'espositore acconsente a ritenere l'Organizzatore completamente assolto da ogni responsabilità contro tutti i danni, perdite di profitto, perdita di reputazione, reclami, costi e spese subite o incorse a causa di una qualsivoglia infrazione della sopra descritta garanzia (condizioni). Se l'espositore non porta a compimento la compilazione dei dati dell'elenco sul sito della manifestazione, l'Organizzatore è autorizzato a completarlo in sua vece, in accordo a quanto sopra specificato in merito alla non rivalsa dell'espositore.

## 16. PULIZIA DEI POSTEGGI.

16.1. Il servizio di pulizia generale dei Posteggi, incluso nel canone di partecipazione, sarà effettuato a cura di Fiera Milano, quotidianamente dopo la chiusura dei Padiglioni e comprende: pulizia a secco dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette ecc.); spolveratura degli arredi delle postazioni di lavoro/ufficio (ad esempio scrivanie) installati nei Posteggi, (esclusi prodotti in esposizione); asportazione dei rifiuti reperiti nei Posteggi o provenienti dalle pulizie, fatto salvo quanto disposto dall'Art. 11 bis; svuotamento cestini.

16.2. In caso di Posteggi chiusi personalizzati, i rispettivi Espositori saranno tenuti a consegnarne una chiave alla postazione Customer Service di riferimento.

16.3. La pulizia straordinaria potrà essere richiesta attraverso E-service nel Portale Espositori di Fiera Milano.

## 17. SERVIZI DI SORVEGLIANZA.

Fiera Milano S.p.A. provvede a garantire un servizio di sorveglianza generale nel Quartiere. La responsabilità della custodia e della sorveglianza dei posteggi e di quanto in essi contenuto ed esposto compete unicamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della manifestazione sia nei periodi di allestimento e di smontaggio. Gli Espositori dovranno assicurare la loro presenza, o quella dei loro dipendenti, all'orario di apertura dei padiglioni ed essere presenti nel posteggio medesimo fino all'ultimo momento della chiusura serale. Al riguardo, si raccomanda di chiudere in appositi armadi gli oggetti di valore prima di abbandonare il posteggio assegnato. Fiera Milano fornisce a pagamento servizi specifici di sorveglianza. L'espositore può farne richiesta tramite il negozio E-service nel Portale Espositori di Fiera Milano, nei termini previsti, al Servizio di Logistica di Fiera Milano.

## 18. ALTRI SERVIZI VARI.

Nell'intento di agevolare gli Espositori, l'Organizzatore, in accordo con Fiera Milano, metterà a disposizione degli Espositori che ne facciano richiesta, a condizioni da convenire di volta in volta, materiali vari e servizi a supporto della partecipazione alla Manifestazione (mobili e pareti divisorie a noleggio, trasporto e sollevamento materiali, operazioni di sdoganamento e quant'altro). L'Organizzatore si riserva di inviare agli Espositori comunicazioni di dettaglio in merito, senza con ciò assumere obblighi e/o responsabilità.

## 19. DICHIARAZIONE DI VALORE. ASSICURAZIONI. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ.

19.1. Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio) - L'espositore/co-Espositore deve obbligatoriamente disporre di Polizza "All Risks" (Tutti i rischi) sul valore complessivo di tutte le merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le società controllate e collegate, l'Organizzatore e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. In caso di rivalsa del proprio Assicuratore, l'espositore/co-Espositore garantisce di tenere indenni i Soggetti sopra indicati. Fiera Milano fornisce all'espositore/co-Espositore, senza alcun onere a loro carico, una polizza "All Risks" (Tutti i rischi) su merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, per un capitale di € 25.000,00. È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di Euro 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione. Nel Portale Espositori, sezione Gestisci Documenti - Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano. Per ulteriori informazioni contattare: Marsh S.p.A. Tel. (+39) 024540 2033 / 024540 2034 / 024540 2032 Fax (+39) 024540 2035 e-mail: fiera.milano@marsh.com

19.2. Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi - A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare, senza alcun onere a loro carico, nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad Euro 100.000.000,00 (cento milioni).

19.3. Limitazioni di responsabilità - L'espositore/co-Espositore, accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun espositore/co-Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'espositore/co-Espositore si assume ogni responsabilità ed esonera espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o eccedenti rispetto a quanto stabilito all'Art. 19.1 che precede. L'espositore/co-Espositore prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa esporre Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazione di divieti o di restrizioni stabilite da risoluzioni del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'espositore/co-Espositore soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva fin da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, le Società controllate e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri fieristici in disponibilità/ di proprietà/ in gestione dei qui citati soggetti, né avrà alcuna azione, pretesa o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

## 20. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE.

20.1. L'Organizzatore auspica il rispetto da parte degli Espositori delle norme a tutela della proprietà intellettuale e industriale e della leale concorrenza e, nell'intento di favorire il rispetto di dette norme durante la Manifestazione, ha adottato il Regolamento del "Servizio Proprietà Intellettuale e Industriale" di INDICAM (vedi Form 5) che costituisce parte integrante della Domanda di Partecipazione con la cui sottoscrizione gli Espositori dichiarano di aver preso visione del citato Regolamento e di accettare integralmente lo stesso, nonché di assumere l'impegno alla relativa osservanza.

20.2. Resta inteso che l'Organizzatore non assume alcuna responsabilità, né potrà in alcun modo essere considerato responsabile, per l'esposizione di prodotti che violano leggi e/o decreti e/o regolamenti e/o direttive e/o diritti di proprietà intellettuale e industriale di terzi, come pure per il compimento da parte degli Espositori di qualsivoglia atto di concorrenza sleale.

20.3. Fermo quanto previsto dall'Art. 22. che segue, i prodotti e le merci esposti non potranno essere fotografati, filmati o disegnati, senza autorizzazione scritta dell'Organizzatore.

## 21. S.I.A.E.

Gli Espositori, laddove nel corso della Manifestazione intendano distribuire supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della Legge sul Diritto d'Autore, dovranno preventivamente assolvere i relativi diritti d'autore nonché gli oneri connessi alla vidimazione di detti supporti, ai sensi dell'Art. 181 bis della Legge sul Diritto d'Autore. L'utilizzo abusivo di opere o di parti di opere dell'ingegno nonché l'assenza del bollino S.I.A.E. sui supporti citati sono penalmente sanzionati, a norma degli Artt. 171 e seguenti della Legge sul Diritto d'Autore.

## 22. RIPRESE FOTOGRAFICHE E VIDEO.

22.1. L'Organizzatore ricorda che la manifestazione fieristica è aperta al pubblico relativamente agli operatori del settore merceologico indicato in regolamento pertanto restano salve tutte le disposizioni in ordine all'espletamento di fotografie / video e raccolta di solo audio "voci" via radio e/o per la realizzazione di podcast eseguiti in luoghi/ eventi aperti al pubblico; ricorda, inoltre, che direttamente o per il tramite di professionisti all'uopo incaricati effettua foto e/o registrazioni video nel corso della Manifestazione al fine di documentare e/o promuovere la stessa sul proprio sito web, canali social, riviste di settore.

Le immagini ed i video utilizzati non saranno mai lesivi dell'onore e del decoro dell'interessato che concede all'Organizzatore il diritto irrevocabile e il permesso di utilizzare, gratuitamente e senza limiti di tempo e/o spazio, i Contenuti in cui lo stesso dovesse comparire nell'ambito della Manifestazione.

Resta ovviamente inteso che, nel caso fosse necessario raccogliere dei consensi in relazioni a particolari finalità i di trattamento il Titolare effettuerà quest'attività in fiera, durante la manifestazione, a seguito di apposita informativa.

22.2. Salvo quanto sopra, l'espositore che durante la manifestazione dovesse eseguire fotografie/video amatoriali anche a fini di promozione del proprio stand in Fiera dovrà rispettare la normativa attualmente applicabile sul trattamento dei dati personali e dovrà sempre eseguire solo foto/video che non risultino lesivi dell'onore e del decoro della manifestazione né

dei propri visitatori. Resta quindi salva per l'Organizzatore la facoltà di poter intimare, a proprio insindacabile giudizio, all'espositore di non utilizzare determinate foto e/o immagini che possano ledere l'immagine della manifestazione fieristica.

#### 23. DICHIARAZIONE PER LA TEMPORANEA IMPORTAZIONE.

La Manifestazione, inserita nel Calendario ufficiale delle mostre internazionali, legittima gli Espositori, ricorrendo le condizioni di legge, a richiedere alle dogane italiane l'autorizzazione diretta alla temporanea importazione delle merci destinate ad essere esposte in Manifestazione. L'Organizzatore rilascerà agli Espositori richiedenti l'apposita dichiarazione.

#### 24. DIVIETI IN GENERALE.

24.1. È in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo, molestia o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e ai suoi scopi; in particolare e, tra l'altro, è vietato a ciascun Espositore:

- a) cedere il Contratto con l'Organizzatore, cedere o concedere in subaffitto o in comodato, anche a titolo gratuito e anche in modo parziale, il Posteggio assegnato o riassegnato, secondo il caso;
- b) esporre nel Posteggio beni e/o servizi che non rientrino nelle Categorie Merceologiche e/o non siano stati indicati nella Domanda di Partecipazione e/o non appartengano ai settori espositivi in cui il Posteggio è collocato, come pure esporre beni non prodotti e/o servizi non prestati da lui o dalle Imprese Rappresentate dichiarate nella Domanda di Partecipazione, secondo il caso, ed altresì esporre beni e/o servizi di imprese senza esserne il Rappresentante: fermo che l'Organizzatore potrà provvedere direttamente, ma a spese dell'Espositore, all'asporto e alla spedizione a destino di quanto esposto in violazione della presente disposizione;
- c) fare all'esterno del proprio Posteggio pubblicità ambulante o distribuire o consegnare materiale promozionale, anche se di propria stretta pertinenza, fatte salve le iniziative proposte dall'Organizzatore o preventivamente con esso concordate;
- d) distribuire o consegnare, anche all'interno del Posteggio, qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) che non siano di propria stretta pertinenza;
- e) esporre, anche all'interno del Posteggio, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- f) introdurre materie esplosive, prodotti detonanti o pericolosi, maleodoranti o suscettibili di provocare pregiudizi, danni o molestia;
- g) effettuare presentazioni sonore e ogni genere di richiamo fonico, salvo specifica autorizzazione scritta dell'Organizzatore;
- h) utilizzare qualsiasi tipo di fonte luminosa pulsante o variabile;
- i) procedere alla vendita con consegna immediata di beni e/o servizi esposti e indicare i relativi prezzi salvo in aree che potranno essere eventualmente destinate a tale scopo dall'Organizzatore e soggette a specifiche norme che verranno di volta in volta indicate dall'Organizzatore;
- l) permanere nel Posteggio o nei Padiglioni o nel Quartiere Fieristico durante le ore di chiusura della Manifestazione;
- m) fare uso di titoli, scritte, grafici, marchi, semplificazioni e sigle lesivi dei diritti dell'Organizzatore, il quale rivendica come sua proprietà esclusiva, insieme ai suoi elementi distintivi, la denominazione di cui all'Art.1 del presente Regolamento Generale.

24.2. La violazione da parte di un Espositore anche di uno solo dei divieti di cui all'Art. 24.1. che precede, costituirà inadempimento di non scarsa importanza del Contratto ai sensi dell'Art. 1455 Cod. Civ.; si applicheranno, mutatis mutandis, gli Artt. 7.1. e 7.2. che precedono.

#### 25. INGRESSI.

25.1. L'ingresso alla Manifestazione in qualità di visitatore è riservato agli operatori professionali delle Categorie Merceologiche, previo pagamento del relativo documento di ingresso.

25.2. Agli Espositori sarà rilasciato un numero di tessere permanenti Espositore (di seguito "Tessere Espositore") in proporzione alla dimensione dei rispettivi Posteggi. Previa richiesta, sarà possibile ottenere ulteriori Tessere Espositore a pagamento, in misura massima pari a quella di volta in volta convenuta. Le Tessere Espositore non sono cedibili a terzi.

25.3. L'Organizzatore si riserva di consentire per giornate determinate l'ingresso al pubblico generico, in conformità al disposto dell'Art. 2. della Circolare del Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato n. 3275/C del 17 febbraio 1992.

#### 26. SICUREZZA.

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli stand ed ogni altra attività connessa, ivi incluso lo smaltimento dei rifiuti. L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano che dichiara espressamente di conoscere ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'Art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute. Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), nella sezione "Espositori – Documenti tecnici – link della mostra" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo. Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul proprio sito web, e di quello di Fiera Milano. I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate. Fiera Milano potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli Artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile. Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito. L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione. L'Espositore è responsabile della conformità alle norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa. Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE) figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, l'RSE può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (montaggio, esposizione e smontaggio). Il nominativo del Referente e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati all'Organizzatore ed a Fiera Milano, prima dell'inizio dei lavori di montaggio dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano. Presso l'Organizzatore e presso Fiera Milano verranno messi a disposizione degli Espositori i nominativi e i riferimenti, dei Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand confinanti. Ogni Espositore, attraverso il proprio Referente per la Sicurezza di Mostra, ha l'obbligo di coordinarsi con gli altri Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand adiacenti, affinché attraverso lo scambio di informazioni, si possano individuare le eventuali misure di prevenzione da applicare per eliminare o, ove ciò non è possibile, ridurre al minimo i rischi da interferenze, quando presenti. In mancanza della comunicazione del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE), tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" dovranno essere tempestivamente comunicati all'Organizzatore e a Fiera Milano. L'obbligo più rilevante per il Committente (Espositore) concerne il DUVRI [documento unico di valutazione dei rischi interfenziali], o, qualora necessario, il PSC [piano di sicurezza e coordinamento] nel caso in cui, rispettivamente, si applichi la disciplina contenuta nell'Articolo 26 del decreto legislativo 81/08, o quella contenuta nel Titolo IV del medesimo decreto, relativo alla sicurezza del lavoro nei Cantieri edili, secondo le previsioni del Decreto Interministeriale del 22 Luglio 2014. Tale documentazione dovrà essere caricata nell'apposita sezione della piattaforma espositori di Fiera Milano a disposizione delle Autorità competenti (ATS e Forze dell'Ordine) ed essere presente presso il proprio stand per tutto il periodo della manifestazione (montaggio e smontaggio compresi).

#### 26 BIS. MISURE PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA DELLE PERSONE PRESENTI NEL QUARTIERE FIERA.

Fiera Milano, in ottemperanza alle prescrizioni imposte dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, adotta le misure infrastrutturali, organizzative ed operative ritenute opportune per la tutela della sicurezza delle persone presenti a qualsiasi titolo nel Quartiere Fiera.

A titolo semplificativo e non esaustivo, ad insindacabile discrezione di Fiera Milano potranno essere previste:

- a) particolari modalità di accesso al Quartiere Fiera e di uscita dallo stesso (destinazione di specifici varchi o corsie riservate, orari, sistemi di regolazione e controllo accessi e flussi) -anche eventualmente differenziate- per le diverse categorie di utenti del Quartiere;
- b) controlli di sicurezza, effettuati anche con l'ausilio di apparecchiature e strumentazioni tecniche fisse o portatili, sulle persone, sui bagagli ed effetti personali, e sui mezzi di trasporto e di lavoro, sia all'atto dell'ingresso nel Quartiere Fiera, sia all'interno dello stesso sia, ove necessario, all'uscita dallo stesso. I controlli sono eseguiti da personale di Fiera Milano o da terzi

soggetti dalla stessa incaricati. Ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, agli utenti che non accettano di sottoporsi al controllo viene inibito l'accesso al Quartiere Fiera e, qualora essi si trovassero già all'interno del Quartiere, ne vengono immediatamente allontanati. Gli utenti sottoposti a controllo sono tenuti a prestare la massima collaborazione, in modo che le operazioni possano essere svolte con la massima efficacia e con la maggior rapidità consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere, di allontanarle immediatamente dal Quartiere, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti;

- c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare interna al Quartiere Fiera, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili;
- d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti o effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolino l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in manifestazione.

## 27. MACCHINARI IN AZIONE.

27.1. Previa autorizzazione scritta e specifica rilasciata dall'Organizzatore, i macchinari ammessi, con esclusione di apparecchiature a fiamma, potranno essere azionati purché ciò non costituisca pericolo o molestia.

27.2. Per i macchinari rumorosi, le trasmissioni e le proiezioni audio, si rimanda al Regolamento Tecnico vigente di Fiera Milano - Art. 2.5. e).

27.3. Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, sottoporsi in anticipo alle verifiche previste dalla normativa vigente e/o dalle Disposizioni Tecniche Esecutive, al fine di ottenere dalle Autorità competenti i tempestivi nulla osta e terranno indenne l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia danno, costo e/o pretesa di terzi che possa derivare all' Organizzatore dal funzionamento dei macchinari.

27.4. Esposizione di macchine prive del marchio CE o non conformi alle normative di sicurezza europee.

Tutti i macchinari esposti in fiera dovranno essere in linea con le vigenti normative italiane e Comunitarie in tema di sicurezza e prevenzione infortuni. In particolare ai sensi del Decreto Legislativo n. 17 del 27 gennaio 2010 "Attuazione della direttiva 2006/42/CE, relativa alle macchine e che modifica la direttiva 95/16/CE relativa agli ascensori" andrà strettamente osservato il comma 7 dell'Art. 3 riportato di seguito: Art. 3. Immissione sul mercato e messa in servizio. Comma 7: in occasione di fiere, di esposizioni, di dimostrazioni e simili, è consentita la presentazione di macchine o di quasi-macchine non conformi alle disposizioni del presente decreto legislativo, purché un cartello visibile indichi chiaramente la non conformità di dette macchine o di dette quasi-macchine e l'impossibilità di disporre delle medesime prima che siano rese conformi. Inoltre, al momento delle dimostrazioni di tali macchine o quasi-macchine non conformi, sono prese misure di sicurezza adeguate per assicurare la protezione delle persone.

## 28. PRIVACY.

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo n. 2016/679 (da qui in avanti solo GDPR) e della normativa italiana applicabile in tema di dati personali (D. Lgs. 196/03 per come modificato dal D. Lgs. 101/2018) s'informa l'espositore che RX Italy S.r.l., Organizzatore della manifestazione, è il Titolare del Trattamento dei dati personali. Specifica ed idonea informativa in relazione al Trattamento dei dati personali conferiti dall'espositore viene resa dal Titolare separatamente dal presente Regolamento e su apposita modulistica contenuta nel dossier di partecipazione dove l'espositore è tenuto a rilasciare il proprio consenso per alcuni specifici trattamenti. Si segnala che Fiera Milano S.p.A., in collaborazione con i suoi partners istituzionali, in relazione al servizio che eroga (<http://www.fieramilano.it>) ricopre il ruolo sia di Responsabile che di Titolare del trattamento dei dati personali.

Infatti, l'Organizzatore, per poter soddisfare al meglio tutte le esigenze dell'espositore, ha stretto una partnership commerciale con Fiera Milano SpA (supportata dal Gruppo Fiera Milano) in funzione della quale comunica, alcuni dei dati conferiti, a Fiera Milano S.p.A. che opererà nel ruolo di Responsabile nominato dal Titolare. In altre fattispecie, potrebbe essere direttamente l'espositore a rilasciare suoi dati personali a Fiera Milano S.p.A. interfacciandosi con Applicazioni (APP) e/o servizi (e-service) di varia natura erogati unicamente da Fiera in qualità di Titolare ma nell'interesse dell'Organizzatore per permettere una miglior realizzazione dell'evento fieristico. Sia RX Italy S.r.l. che Fiera Milano S.p.A. quando ricoprono il ruolo di Titolari lo svolgono in autonomia e per dar corso all'esecuzione delle attività di propria ed esclusiva spettanza pertanto, in tali ipotesi, ciascuno risponderà limitatamente per il trattamento da questi posti in essere. Per ulteriori approfondimenti in relazione al trattamento dati personali si rimanda alla documentazione on line presente sui siti istituzionali: <https://www.mcxpocomfort.it/it-it/privacy-policy.html> e <http://www.fieramilano.it>.

## 29. TESTO UFFICIALE.

Il testo ufficiale del presente Regolamento Generale, così come della Domanda di Partecipazione, della Conferma di Partecipazione e della Notifica di Assegnazione Posteggio, è quello redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni di detto testo o di sue parti in altre lingue hanno scopo meramente informativo.

## 30. LEGGE REGOLATRICE E CONTROVERSIE.

Ogni Contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana. Qualsiasi controversia ad esso inerente o comunque con esso connessa sarà assoggettata alla giurisdizione italiana. La competenza spetterà in via esclusiva al Foro di Milano, con deroga alla competenza di eventuali fori generali e con espressa esclusione di quelli speciali eventualmente concorrenti.

## 31. BIGLIETTI DA VISITA.

L'espositore che durante la manifestazione fieristica ricevesse biglietti da visita sia cartacei che elettronici da parte degli interessati s'impegna ad usufruirne per mettersi in contatto con questi ultimi conformemente a quanto previsto dal GDPR e solo per restare in contatto con il visitatore tramite trattamenti consistono in: gestione, organizzazione, conservazione, utilizzo, comunicazione ai membri della propria realtà aziendale e/o del gruppo nonché dei contitolari e dei responsabili nominati con apposito contratto, distruzione e modifica del dato trattato a seguito di segnalazione da parte dell'interessato, consultazione, comunicazione di alcune e sporadiche iniziative legate all'attività espletata in fiera. S'impegna a conserva i dati fino alla prossima edizione di MCE ed a Garantire all'interessato tutti i diritti (Artt. da 15 a 22 GDPR) riconosciuti e garantiti dal GDPR e dalla legge nazionale. L'interessato verrà reso edotto di quanto sopra a cura del Titolare e, conferendo il proprio contatto, acconsentirà ai sensi dell'Art. 4 comma 11 GDPR tramite azione positiva inequivocabile a permettere all' espositore di effettuare il trattamento per come indicato.

Resta ovviamente salva la facoltà per l'Espositore di predisporre in occasione della Fiera una propria informativa per il trattamento dei dati personali da somministrare ai visitatori del proprio stand.

## 32. CONTROLLI.

Salvo quanto stabilito dalle singole disposizioni, la sorveglianza sul rispetto del Regolamento Generale è affidato al personale di RX Italy S.r.l., ai competenti uffici di Fiera Milano ed eventualmente a terzi soggetti (persone fisiche o giuridiche) dalle stesse incaricati.

DATA

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)

## GENERAL RULES AND REGULATIONS

### 1. EXHIBITION NAME AND VENUE. ADMISSION OF PROFESSIONAL VISITORS. LIABILITY OF THE ORGANISER.

- 1.1. RX Italy S.r.l., with registered office in 20146 Milano, at Via Marostica n. 1, (hereinafter referred to as the "Organiser"), organises with the collaboration of Fiera Milano S.p.A. (hereinafter referred to as "Fiera Milano"), the international biennial exhibition called manifestazione internazionale biennale denominata "Mostra Convegno Expocomfort - Riscaldamento, Condizionamento, Refrigerazione Idrosanitaria, Arredamento bagno" (hereinafter referred to as the "Exhibition").
- 1.2. The Exhibition will take place at the new Fiera Milano Exhibition Centre (hereinafter referred to as the "Exhibition Centre"), in the exhibition halls, details of which are supplied as appropriate including duration, opening and closing dates as well as opening hours and closing times of the Exhibition. The Organiser reserves the irrevocable right to modify dates, opening and closing times of the Exhibition, or part of it.
- 1.3. The Organiser has the right to revoke and/or cancel the Exhibition, or interrupt the Exhibition, should it be necessary, for reasons beyond its control and in all cases of force majeure.
- 1.4. Pursuant to the above Article 1.3, the Organiser will be freed from all obligations under this Contract as provided in Article 5.2., herein. The Organiser will return to the Exhibitor a sum equal to the difference between the amounts already paid by the Exhibitor (herein and above referred to as "Advance Amounts") and the costs incurred by the Organiser for the Exhibition revoked per and/or cancelled or interrupted, conventionally calculated in a lump-sum of 20% of the Advance Amounts.
- 1.5. As stated in Article 2 hereof, the Exhibition is intended for professional visitors in the following display categories: heating, air-conditioning, refrigeration, renewable energy sources, HVAC components, implements and tools, water treatment, plumbing technology, bathroom fittings, services for HVAC+R and sanitary ware industries (hereinafter referred to as "Display Categories").
- 1.6. The Organiser shall rent to Exhibiting Companies (hereinafter referred to as Exhibitors) the exhibition spaces made available for the Exhibition (hereinafter referred to as "Stands"), and shall provide a series of specific services personally, by Fiera Milano or third parties, as stipulated in these General Rules and Regulations, Article 6.3 hereunder, in the Application Form (hereinafter referred to as the "Application Form") accepted by the Organiser in accordance with Article 5.1 hereunder, and all subsequent provisions that may be issued by the Organiser and/or Fiera Milano in the interest of the Exhibition.
- 1.7. The Organiser declines all and any liabilities arising out of the Exhibitor's activities (hereinafter and above described as the "Exhibitor") during the Exhibition.

### 2. ADMISSION TO THE EXHIBITION.

- 2.1. To guarantee the success of the Exhibition and the increase of high profile Exhibitors (hereinafter referred to as "Exhibitors") in view of any significant circumstances and, subject to space availability, professionals in the following display categories are eligible for admission to the Exhibition as Exhibitors:
  - a. national and international manufacturers and suppliers, whose goods, products and/or services fall under the Exhibition and belong to the appropriate Display Category;
  - b. official distributors, sole agents, or exclusive representatives for Italy of national or international manufacturers and enterprises, whose goods and/or services are included in the Exhibition Display Categories (hereinafter referred to as, "Representatives"; and companies represented by their Representatives, hereinafter referred to as, "Represented Companies"), whose goods, products and/or services will be displayed during the Exhibition;
  - c. consortia or other bodies and associations, organisations, schools, and vocational training centres as well as publishers of trade periodicals and web operators whose activity pertain to the Display Categories and for goods, products and/or services included in them. Their admission to the Exhibition may be subject to specific conditions.

- 2.2. Exhibitors whose activity does not pertain to Display Categories itemized in Article 2.1 are not eligible for admission to the Exhibition, and above all those who pertaining to the aforesaid categories as well, are responsible for any infringements of these General Rules and Regulations and/or any other rules regulating the organisation and running of the Exhibition during previous shows. Exhibitors who owe money to the Organiser and/or Fiera Milano as a result of non-payments relating to previous shows held at Fiera Milano Exhibition Centre, may not be admitted to a future show until they have settled their debt in full. Should such Exhibitors send a deposit for the future Exhibition, it shall be retained in settlement/part payment under the provisions of these General Rules and Regulations. The Exhibitor expressly renounces the right to allocate payments differently as laid down in paragraph I, Article 1193, of the Italian Civil Code.
- 2.3. The Organiser reserves the irrevocable and unquestionable right to decide whether accept any admission to the Exhibition.

### 3. APPLICATION FORM.

- 3.1. Applicants to the Exhibition must submit to the Organiser the appropriate "Application Form", with annexes if applicable, duly completed and signed (hereinafter referred to as the "Application Form").
- 3.2. Applicants proposing their participation at the Exhibition (hereinafter referred to as the "Proposer") must return the Application Form for admission to the Organiser, duly filled and signed.
- 3.3. The Organiser may send the Application Form to those Exhibitors admitted to the preceding Exhibition, this does not constitute a contract proposal made by the Organiser. Said Exhibitor shall ask to participate in the following Exhibition by returning to the Organiser the Application Form, duly filled in and signed, using the information contained within the cover letter. The admission to the previous exhibitions does not imply the right to claim the assignment of the Stand and/or the confirmation of the Stand assigned and occupied during the previous editions of the Exhibition.
- 3.4. In the case of a Public Authority, the Application Form for taking part in the Exhibition must be signed by the person empowered to make the commitment and supported by the resolution of equivalent deed.
- 3.5. Application to the Exhibition must not include either limitations or conditions of any kind whatsoever.
- 3.6. The Application Form should also indicate the following:
  - the Proposer who intends to participate to the Exhibition as Representative shall indicate trade name and the data of each of the Represented Companies and goods, products and/or services to be displayed at the Exhibition;
  - the name of at least one person in charge of the Stand (hereinafter referred to as "Stand Manager") together with the relevant contact phone number.

#### 3.7.1 Except for the Public Authority, the Proposer will pay as follows:

- a) within the terms and to the extent provided for in section 07 of the Application Form and by one of the methods provided for in section 08 of the Application Form, the total Stand Fee (as defined below) due (i) on the basis of the rates indicated at letter A of point 05 of the Application Form and applicable according to the timing of the presentation of the Application Form also indicated in said letter A, or, as the case may be, indicated at letter B of point 05 of the Application Form, as well as (ii) on the basis of the size of the exhibition space requested by the Proposer as indicated in point 06 of the Application Form, also taking into account the provisions of Article 6.1.(iii) below;
- b) within the deadline for the payment of the balance of the Stand Fee (as defined below) indicated in paragraph 07 of the Application Form and by one of the methods indicated in paragraph 08 of the Application Form, the amount of the Visibility Package due, according to the option mandatorily made by the Proposer among those indicated in paragraph 04 of the Application Form and on the basis of the rates established therein, also taking into account the provisions of Articles 6.1.(i) and 6.1.(iv).

3.7.2. The Organiser reserves the right to apply to the Proposer requesting to participate in the Exhibition after 28 April 2023 different rates than those indicated in point 05 of the Application Form.

3.8. The Proposer, in filling in and submitting the Application Form, assumes all liability for the accuracy and veracity of the data and information entered and submitted in the Participation Request form. Furthermore, the Proposer is responsible for the accuracy and veracity of the data and information of any third party, and/or all relationships with third parties (e.g. relating to trademarks/represented companies, representatives, agents, employees and collaborators), submitted through the Application, as well as the free movement of data for the purposes of this Exhibition or related to the aforesaid participation. Given the above, ensuring that such data and information shall be used legitimately by all subjects to whom data may be communicated to fulfil the purposes of the Exhibition, and henceforth assuming responsibility to keep the aforementioned subjects, including the Organiser as the data holder in accordance with the provisions of the General Data Protection Regulation, free from any and all claims for damages.

3.9. Without prejudice to Article 3.8., the Organiser shall have the right to ask the Proposer at any time, even after final Acceptance (as referred hereinunder), for any other documents proving the legitimacy of the requirements for participation in the Exhibition, also as a Representative if he intends to participate as such or even as such.

### 4. INTENTS AND PURPOSES OF THE APPLICATION FORM.

- 4.1. In submitting the Application Form, the Proposer thereby makes an irrevocable commitment to participate in the Exhibition, as laid down in paragraph I, Article 1329, of the Italian Civil Code, under the appropriate display category, and on the Stand that shall be assigned or reassigned under the provisions of Articles 9.6. or 9.7. hereunder, even if is smaller or larger and/or located in a different place from the one requested and stated by the Proposer on the Application Form.
- 4.2. Proposer shall notify the Organiser immediately by registered letter, with advice of delivery, of any changes to the company's status such as mergers, splits, transfer or lease of the company, further to which the Application Form or right to participate in the Exhibition is transferred to another party. These clauses shall be applied to any Exhibitor (hereinafter referred to as the "Exhibitor") even in the case of aforesaid actions occur after the Acceptance (as referred to herein).
- 4.3. In submitting the Application Form to the Organiser, the Proposer agrees to accept without reservation, the General Rules and Regulations, Application Form, Notification of the Stand Assignment (as referred to herein), Technical Regulations of Fiera Milano (as referred to herein), as well as Safety Regulations (as referred to herein), and all subsequent provisions that may be issued at any time by the Organiser and/or Fiera Milano in the interest of the Exhibition, even in breach and/or adjustment of these General Rules and Regulations (hereinafter referred to as "General Terms of Participation").
- 4.4. In submitting and upon Acceptance (as referred to herein) of the Application Form, the Proposer grants the Organiser the power to draw up contracts, in the name and on behalf of the Proposer for services provided to Exhibitors (as referred to herein) by Fiera Milano or third parties, under the general and special terms agreed by the Organiser and Fiera Milano or other third parties depending on the case. The charge for said mandate is either included in the Visibility Package (as referred to herein) or in an equivalent sum for these services, depending on the case.

### 5. ACCEPTANCE OF THE APPLICATION FORM. WITHDRAWAL FROM THE CONTRACT BY THE ORGANISER.

- 5.1. The Application Form shall be accepted, if the Organiser does not send a written notification to the Proposer declining the acceptance of the application, within 30 (thirty) days of receipt of the said

document, or the Organiser has not returned all deposits in full to the Proposer, and collected by the Organiser.

5.2. Notwithstanding the Acceptance of the Application Form, and in accordance with Article 5.1 (hereinafter and above referred to as "Acceptance"), the Organiser can withdraw from the Contract stipulated with the Proposer whose Application Form has been accepted by the Organiser (hereinafter referred to as "Exhibitor"; the contract drew up between the Organiser and the Exhibitor by Acceptance, hereinafter the "Contract"). Should the Exhibitor, following admission prove unable to satisfy the requisites described in Article 2.1 and/or the criteria of non-acceptance to the Exhibition in conformity with Article 2.2, the Organiser shall have the right to terminate the agreement.

5.3. The Organiser has the right to withdraw from the contract, any time after Acceptance, as laid down in Article 5.2, by written notification to the Exhibitor. Withdrawal will come into effect from the date of receipt of said notice to the Exhibitor.

5.4. In case of withdrawal of the application in conformity with Article 5.2 all deposits paid by the Exhibitor and collected by the Organiser shall be returned in full, except for the Basic Standard to herein Package Fee (as referred), that shall be retain by the Organiser. The Exhibitor expressly renounces the right to receive all services and supplies included in the Basic Standard Package Fee, which shall not be provided, or if already provided, shall bring immediately to an end. The Exhibitor shall return to the Organiser any goods including Exhibitors' Badges (as referred to herein) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the contract revoked due to the withdrawal by the Organiser.

5.5. In case of non-acceptance of the Application Form, as well as the withdrawal from the contract by the Organiser under the provisions of the aforesaid Article 5.2., the Proposer or the Exhibitor according to the case have not the right to claim a compensation for any damages suffered.

## 6. PARTICIPATION FEES.

6.1. To attend the Exhibition the following participation fees are due:

- (i) Participation fees concerning the "Visibility Standard Package" as indicated in the Application Form (hereinafter and above referred to as "Basic Standard Package Fee");
- (ii) if applicable, the Registration Fee for Represented Company according to the instructions contained in the Application Form (hereinafter and above referred to as "Registration Fee for Represented Company"), and/or for each of the existing Represented Companies;
- (iii) fee for the Stand, which will be assigned or reassigned to the Exhibitor in conformity with Articles 9.6 and 9.7 hereunder, as the case may be (hereinafter and above referred to as "Stand Rental Fee"); the sum of the Stand Rental Fee varies according to stand-size, and its characteristics (1, 2, 3 or 4 open sides, pre-furnished or non-pre-furnished stands) to the indoor or outdoor location, to the location in one of the "premium" areas, and to the presence of a double-decker area and it is calculated according to the instructions indicated in the Application Form;
- (iv) the difference between the fees for the Basic standard Package and the increased amount required for the "Visibility Standard Package" (hereinafter referred as the "Balance of the Visibility Standard Package"), in case of the acceptance by the Organiser of the Application Form containing the request of a so-called "Visibility Standard Package".

6.2. The so-called Visibility Standard Packages include all services indicated in the Application Form among which: entry of the exhibiting company data in the General Catalogue (as referred to herein), and in a visibility superior packages a quantity of electronic invitations valued Euro 0.50/each + VAT.

Upon Exhibitor's request, the Organiser, shall reserve the unquestionable right to allow the entry of the said Exhibitor data in the General Catalogue (as referred to herein), and the data of one or more companies alike, indicated by the Exhibitor, even if not participating in the Exhibition as Exhibitors. In this case, the Exhibitor shall pay to the Organiser, upon his simple request, a sum equal to the Basic Standard Package Fee for data entry for those companies in the General Catalogue (as referred to herein). With the payment of the Basic Standard Package Fee, the said companies will be listed in the General Catalogue (as referred to herein), and mentioned in Other Publications (as referred hereunder) naming the Exhibitor.

6.3. Besides the costs of space allocated or reallocated, depending on the case, the Stand Rental Fee includes the following services:

- air-conditioning and heating provided in the Exhibition Halls at the Exhibition Centre (hereinafter referred to as "Halls"), during the Exhibition's opening times;
- stand sign indicating the Stand number;
- general day and night time surveillance of the Halls and fire prevention;
- one free copy of the General Catalogue (as referred to herein);
- Stand cleaning as per Article 16 hereunder;
- electric power supply to feeding points already existing in the Halls, up to a presumed load of 10 kW: connection and relevant costs charged to the Exhibitor, and under its own responsibility;
- supply on Stands of fire extinguishers in conformity with the law;
- Municipal advertising tax (as referred to herein);
- payment of royalties deriving from audio/visual installations in the Stand, subject to collectors' regulations. This cover does not include fees for live performances (with singer and/or musical instruments), which must be settled by Exhibitors directly at the S.I.A.E. local offices;
- as per Articles 72 and 73bis of Italian Law 22.04.1941, no. 633 (hereinafter referred to as "Royalties for Copyrights"), the royalties due to recorded music performers and producers who own recordings copyrights and, on their behalf, to SCF - Consorzio Fonografici, are also included. Pursuant to Article 73 of the above-mentioned law, the royalties due to recorded music performers and producers for the diffusion of sound recordings and musical videos during fashion shows, DJ shows with or without dance are not included. Therefore, organisers of such events shall contact SCF - Consorzio Fonografici - 14, Via Leone XIII, 20145 Milano - for the fulfilment of the obligations provided for by the applicable regulations

6.4. As from 1 January 2011, under D.Lgs. no. 18/2010, implementing EU Directive 8/2008, foreign Exhibitors that are taxable persons no longer need to pay VAT on the participation fee and services unless they are non VAT taxable persons (e.g. private). In order to identify the type of Exhibitor (taxable/ non-taxable person), the Organiser must receive information regarding the VAT number/ ID code or other suitable documentation proving company rather than private status before the invoice is issued. It is, therefore, necessary that the Application form is accompanied by the above information; otherwise, the Organiser shall be forced to issue invoices subject to Italian VAT.

## ELECTRONIC BILLING BETWEEN PRIVATE INDIVIDUALS

In order to comply with the obligations introduced by Article 1, co. 909, Law of 27 December 2017 (obligation from 01/01/2019 to issue electronic invoices between private individuals), the Italian Exhibitor will take care to communicate to the Organiser its certified email address (PEC) and/or its seven-digit recipient code.

## 7. TERMS OF PAYMENT.

7.1. Sums owed by the Exhibitor (including the down-payment of the Stand Fee as per Art. 3.7.1 above, as well as the balance of the Stand Fee, the Standard Package Fee and the Visibility Package Balance, if any, and the fee under Art. 6.1.(ii) above, where applicable) must be paid within the terms set forth in these Regulations and/or in the Application Form (as referred to herein) and/or the Notification of the Stand Assignment (as referred to herein). The terms of payment are essential, under the terms and conditions of Article 1455 of the Italian Civil Code, and failure to meet them will allow the Organiser, to act as follows, as per Article 1454 of the Italian Civil Code:

- to terminate immediately the Contract by sending a written notice to the defaulting Exhibitor at the address contained in the Application Form or directly to the Exhibitor, as well to, as well to allocate the Stand to other Exhibitors;
- to cancel the Contract without formalities, simply barring the Exhibitor's admittance to the Exhibition and forbidding the setting up of the Stand as well as the supply of services to the Exhibitor temporarily.

7.2. In case of cancellation of the Contract as per Article 7.1., the Organiser shall have the right to retain the deposit and also demand payment to the defaulting Exhibitor of the Stand Rental Fee and all sums and fees foreseen in the Application Form, except the right to claim a compensation for any further damage suffered. The Exhibitor expressly renounces the right to receive all services and supplies related to its participation in the Exhibition, (as well as any service included in the Basic Standard Package Fee or in the different share of the Visibility Package selected from among those indicated in section 04 of the Application Form), which shall not be provided, or if already provided, shall bring immediately to an end. The Exhibitor shall return to the Organiser any goods including Exhibitors' Badges (as defined below) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the contract revoked.

7.3. Payment of additional services and supplies to be provided to the Exhibitor, and not included in the Stand Rental Fee by Fiera Milano and/or other third parties, shall be as follows: on the days before the closure of the Exhibition, Fiera Milano Administration Department will provide Exhibitors with a list of all invoices issued for additional services and supplies not yet paid, as well as any other charges. The statement of account of such payment will be published on the Exhibitor Portal of Fiera Milano. The payment of the due amount can be made by accessing the Exhibitor portal directly at the Exhibitor's headquarters via wire transfer or credit card or showing the statement of account to the bank in the Exhibition Centre by presenting the statement of account.

7.4. Foreign exhibitors interested in V.A.T. refund can apply to:

- Studio Dott. Rag. Giuseppe Guenzani - ph. 0331 795259 int.10 - [www.guenzani.net](http://www.guenzani.net)
- all'Agenzia delle Entrate - Tax Revenue Office - Operational Centre in Pescara (only for Exhibitors from EU countries, Switzerland and Norway) - ph. 085.5771 - fax 085.52145.

## 8. EXHIBITOR'S WITHDRAWAL AND WITHDRAWAL PENALTIES.

8.1. Withdrawal from the Contract shall be communicated at any time to the Organiser by registered letter with return receipt. The withdrawal shall take effect on the date of the receipt indicated by the Organiser. Should the Exhibitor be unable to attend the exhibition, the Exhibitor may withdraw from the contract no later than 16 June 2023. The Exhibitor shall pay to the Organiser a sum equal to 50 % of the total amount for the Stand Rental Fee, the Basic Standard Package Fee and the Registration Fee of Represented Companies, if any, and any other debt due while the withdrawal.

8.2. In the event of withdrawal after 16 June 2023 in accordance with Art. 8.1. above, the Exhibitor shall be obliged to pay the Organiser a sum equal to the entire Stand Fee, the Standard Package Fee, the Registration Fee(s) for the Represented Company, if any, and any other amount owed to it at the time of withdrawal, without prejudice to the Organiser's right to obtain from the Exhibitor who has communi-

cated his withdrawal after 31 December 2023, in addition to the sum equal to the full Stand Fee, the Standard Package Fee, the Registration Fee(s) for the Represented Business, if any, and any other amount owed by him at the time of withdrawal, also the reimbursement of all costs incurred by the Organiser as a result of the Exhibitor's withdrawal communicated after the aforementioned deadline, including those related to the setting up of the stand space already allocated to the said Exhibitor and not allocated or assignable to another exhibitor.

8.3. Withdrawal as per Art. 8.1 above shall in any case imply for the Exhibitor the withholding by the Organiser or the payment to the Organiser, as the case may be, of the Standard Package Fee and any Registration Fee(s) for the Represented Company which have already been paid in full by the Exhibitor at the time of withdrawal or for which the Exhibitor owes at the time of withdrawal and any other sums paid by the Exhibitor for any other reason up to that time, which shall not be refunded. Any major and/or diverse rights of the Organiser and/or Fiera Milano are in any case expressly reserved. It is agreed that no services in connection with participation in the Exhibition (including services covered by the Standard Package Fee or in the different Visibility Package fee chosen from among those indicated in item 04 of the Application Form) shall be provided to the Exhibitor, and services (including services covered by the Standard Package Fee or in the different Visibility Package fee chosen from among those indicated in item 04 of the Application Form) that have already been provided to the Exhibitor shall cease to be provided immediately. The Exhibitor withdrawing from the contract shall return to the Organiser any goods including Exhibitors' Badges (as referred hereunder) already sent to the Exhibitor for the performance of any activity related to the admission to the Exhibition and specified in the in the contract revoked due to the withdrawal by the Exhibitor.

## 9. STAND ASSIGNMENT.

9.1. Decisions regarding the assignment of Stands remain the irrevocable and unquestionable competence of the Organiser, who shall take into account the objective possibilities of space available and the necessary breakdown of Exhibitors in the various Display Categories.

9.2. Requests and preferences expressed by the Exhibitor on the Application Form, which are in no way binding on the Organiser will nevertheless be considered, while taking into consideration the overall interest of the Exhibition.

9.3. Stands will be assigned by the Organiser until the space available is fully occupied, also taking into account the order of arrival of the Application Forms.

9.4. The Exhibitors, to whom the Organiser will not be able to assign Stand areas, even after Acceptance of their application, have no right of redress.

9.5. Pursuant to Art. 9.4., the Organiser shall send all Exhibitors the appropriate form regarding the "Notification of Stand Assignment" form (hereinafter and above referred to as "Notification of Stand Assignment"), indicating any information about the Stand assignment and the corresponding Stand Rental Fee.

9.6. In the case that, the Exhibitor decides to change the array of products indicated in the Application Form he wishes to exhibit, any time prior the opening date of the Exhibition and said products belong to a different Display Category the Exhibitor was originally allocated, the Organiser shall reserve the right, to move the Exhibitor to a Stand in the appropriate area to the new range of products. The Exhibitor will have no right to indemnity or other refund, except for the amount of the Stand Rental Fee in relation to real dimensions of the new Stand area, reserving the rights ensuing from the cancellation of Contract on the part of the Exhibitor, under the terms and conditions of Article 8 above.

9.7. For any technical and/or organisational reasons, as far as premises and product range are concerned, the Organiser shall reserve the right to change, reduce and transfer to another Hall the Stand assigned, at any time, even if the Exhibitor has already receive the Notification of Stand Assignment, and after the payment of further deposits or total amount of the Stand Rental Fee. The Exhibitor will have no right to indemnity or other refund, except for the amount of the Stand Rental Fee in relation to the real dimensions of the new stand area, reserving the rights ensuing from the cancellation of Contract on the part of the Exhibitor, under the terms of the above Art. 8.

9.8. Pursuant to Article 9, Stands assigned or reassigned shall be at Exhibitors' disposal, for their setting-up, 6 (six) days prior to the opening date of the Exhibition, with reserve of other communication provided by the Organiser. Exhibitors must occupy the stand assigned or reassigned 24 (twenty-four) hours before the opening date of the Exhibition, as per Article 9. Stands not occupied will be considered cancelled, the Organiser can terminate the Contract by sending a written notice to the Exhibitors, and it will reserve the right to make use of said stands. These clauses shall be applied mutatis mutandis, under the terms and conditions of the above Article 7.2.

## 10. TECHNICAL STANDARDS.

The Organizer will place at Exhibitors' disposal, besides the layout plan of the Stand assigned or reassigned, as the case may be, the technical regulations in force by Fiera Milano (hereinafter referred to as "Technical Regulations") and will inform the Exhibitor of any other technical organisational rules issued by the Organiser and/or Fiera Milano, which are useful for a better management of the Exhibition and/or the Exhibition Centre depending on the case, through the Integral Parts of the General Rules and Regulations (hereinafter together with the Technical Regulations, referred to as "Integral Parts of the General Rules and Regulations" or "Technical Standards").

## 11. SETTING UP OF THE STAND AREAS.

11.1. A Setting up and decoration of the Stand, are the complete responsibility of Exhibitors. The access to Exhibitors and their collaborators for the setting up of Stand in Halls is allowed from 7:30 a.m. until 6:30 p.m., in compliance with the necessary formalities communicated by the Organiser and/or Fiera Milano, even by specific circular letters/communications. Exhibitors staying in the hall for setting up/dismantling overtime will be charged with the relevant penalty fee.

11.2. Pursuant to Article 26 of these Rules and regulations, the Exhibitor must observed the following prescriptions:

- a) the general plan for the setting up of Stand completed with lay-out plan and cross-section measurements, have to be uploaded on the Exhibitor Portal, for the verification, at least 30 (thirty) days before the opening date of the Exhibition. If the Stand area exceeds 100 sqm, and/or a height of 4.00 meters Fiera Milano on behalf of the Organiser, may require modifications to the plan, in particular if in contrast with the General Rules and Regulations, the Integral Parts of the General Rules and Regulations, as well as Technical Regulations of the Exhibition, or deemed to disturb the general viewing or be prejudicial to other Exhibitors or the public;
- b) Exhibitor must not under any circumstances occupy any other Stand area than the one assigned and reassigned, as the case may be, nor exceed indicated layout plan or heights. If platforms more than 30 (thirty) centimetres high are provided and make accessible to the public, an inspection certificate of compliance with current rules and regulations is required;
- c) the back side of eventual walls or panels should be finished and painted white. If false ceilings are provided, Exhibitor is requested to ask the Organiser for the necessary authorisation. For both safety and aesthetic reasons, any authorized false ceiling must not be completely closet but made of large-ceiling or honeycomb and always in fire-resistant or fireproofed materials. Fiera Milano is empowered to make any necessary works to bring the Stand into compliance with the said Rules and Regulations, all expenses being charged to the Exhibitor. If the bordering panel with another Exhibitor is higher than the neighbour's one, the exceeding part should be finished and painted in neutral colour and no wires exposed to view, regardless of what set up by the neighbour;
- d) the minimum stand height is 4.00 m. Upon request on the Organiser, it is possible to raise the height of the Stand area, subject to fixed structures of the Halls and in compliance with the instructions contained in Technical Regulations and for such exception the Exhibitor must pay the Organiser a lump sum fee calculated on the square metres occupied by the stand area. Ground elevations for the construction of double-decker areas that must not exceed 5.00 m., in compliance with the instructions contained in the Technical Regulations are not included in the lump sum payment. Said amount shall be applied to hanging loads from ceilings for ground elevations exceeding the provisions of the Technical Regulations;
- e) when setting up your stand, please check carefully the certificates to be produced and delivered for safety purposes (information available in the Technical Regulations of Fiera Milano Article 1). Moreover, when constructing continuous delimiting walls, no more than 50% (fifty per cent) of each Stand display front may be closed using opaque elements (panels or other), so as not to hinder the view of the adjacent stands. This clause is binding also for the double-decker areas. For this reason, structures that can obstruct the visibility of surrounding exhibition area are not allowed;
- f) any modification to fixed structures of Halls (walls, columns, floors and so on) is prohibited. This includes painting, the use of nails, hooks or glue and such like;
- g) technical installations must remain accessible at any time and any modification of said installations (power supply, water, telephone, fire extinguish equipment and so on), is prohibited. All fire extinguishing equipment must be kept clearly visible and accessible everywhere;
- h) the execution of electrical installations must be duly carried out in conformity with CEI standards and in compliance with the instructions contained on Technical Regulations and especially on General Rules and Regulations;
- i) all Stand fitting materials must be, if not non-inflammable, naturally fire-resistant or fireproof and self-extinguishing. Any fire proofing treatment must be carried out before introduction of materials into the Halls and their placing in the Stand;
- j) the setting up of the Stand must be completely finished by 3:00 p.m., of the day before the Exhibition opening.

## 11 BIS. WASTE MANAGEMENT.

The collection, possession, transport, stocking and disposal of all waste materials must take place in accordance with the Legislative Decree no. 152/2006 and subsequent amendments. It is the responsibility of the Exhibitor to remove waste from the Exhibition Centre daily and take it to the authorised recovery/disposal facilities in accordance with the regulation in force.

Under the terms of the Technical Regulations, the Exhibitor and its representatives are jointly and severally liable for the correct management of waste produced within the allocated exhibition space. It is forbidden for the Exhibitor (or its representatives) to dump any kind of waste inside the exhibition areas, both in the assigned space and in the common areas (aisles, roadways, etc.). The Exhibitor or its representatives may dispose of the waste produced directly or by using the professionals authorised to deal with waste and registered in the National Register of Environmental Managers, available at: <https://www.albonazionalegestiambientali.it/Public/ElenchiScritti>. The ban on the dumping of waste and the associated obligation of proper waste management applies to all waste and scrap materials from the setting up and dismantling (packaging, materials used such as walls, false ceilings, floor coverings, etc.).

Excluded from the obligation, though, during the Exhibition are the waste materials deriving from the cleaning of the stand, carried out by the companies appointed by FIERA MILANO S.P.A., which concerns cleaning of floor and any coverings, and emptying of the Stand waste bins. In the event of waste being dumped in the halls or inside the Exhibition Centre, Fiera Milano will apply a penalty of € 5,000.00.

without prejudice to indemnity for any greater injury (that may be) suffered, and reserves the right to remove the staff responsible for the irregularity from the Exhibition Centre and take legal action. The Exhibitor is obliged to comply with all the local regulations in force and under the Rules and Regulations governing the collection of municipal solid waste, separate collection and urban hygiene services, adopted by the Municipality of Rho - pursuant art. 198, c.3 of Legislative Decree 152/2006. While the exhibition is taking place, the Exhibitor and its staff are required to separate the waste they produce, separating it by type and nature in the bins located inside the halls and in the specially equipped outdoor areas. In this way, it will be possible to ensure the separate management of different types of waste and promote their recovery in controlled supply chains.

## 12. DISMANTLING OF STANDS AND HANDING BACK OF STAND AREAS. REMOVAL OF DISPLAYED PRODUCTS AND MATERIALS. EXIT PASS.

12.1. After the closing of Exhibition, Stands must be cleared including materials used for Stands, which must be removed and taken away from the Exhibition Centre within the time specified in the Technical Regulations. The access to Exhibitors and their collaborators for dismantling stands in the halls is generally allowed from 7:30 a.m. until 6:30 p.m., in compliance to the necessary formalities according communicated in turn by the Organiser and/or Fiera Milano, even by circular letters /communications.

12.2. The Organiser and Fiera Milano declines all responsibility for any products, goods, setting up materials or equipment remaining in the Stand area when the deadline for the dismantling and handing back of Stand areas expires.

12.3. It is in power of Fiera Milano to remove and store any products, goods, setting up materials or equipment remaining in the Stand area; Exhibitors hereby accept all charges, "extra fee for occupying a Stand area", deriving from this eventuality. After 2 (two) months have elapsed, unclaimed items may be sold by auction and proceeds of the sale, net of any expenses and right claimed by Fiera Milano, shall be credited to the Exhibitor's account.

12.4. The removal of exhibits as well as fitting-up materials and other items belonging to Exhibitors is conditioned by the production of Exhibitors' cards at the gates of the Fair Grounds; said cards will authorize the exit provided that Exhibitors have fulfilled all their contractual obligations towards Fiera Milano and/or the Organiser.

12.5. Removal of any products and/or materials is prohibited during the Exhibition.

## 13. FOOD AND CATERING SERVICES

Exhibiting companies can apply for Fiera Milano food and catering services in the respective section of the exhibitor platform and/or by contacting: [ristorazione@fieramilano.it](mailto:ristorazione@fieramilano.it) - ph., (+39) 02. 4997.6365/7805 - <https://ristorazione.fieramilano.it>.

Third party catering companies and exhibitors who wish to offer food and drink to their guests of their own accord can purchase passes for access and resupply when submitting the necessary documentation. The procedure is available on the Exhibitors' Platform - Cards- Manage Documents - Mandatory Documents - Catering - Catering Section and/or in Fiera Milano Technical Regulations.

By accepting, these General Rules and Regulations, exhibitors who provide their own catering separately from the services supplied by Fiera Milano, declare that they are aware of the Italian Prime Ministerial Decree dtd. 17 May 2020 and its amendments and agree to observe its requirements.

## 14. MUNICIPAL ADVERTISING TAX.

14.1. Without prejudice to the Rules of Participation, all Exhibitors shall be due to pay the Municipality of Rho (MI) (hereinafter referred to as "Municipality"), the taxes required on advertising, pursuant to Presidential Decree No. 639 of October. 26, 1972 (hereinafter and above referred to as "Municipal Advertising Tax").

14.2. Further to agreements between Fiera Milano and Municipality in the interest of all Exhibitors, sum due for this tax shall be a lump sum calculated on the basis of the total surface area occupied during the Exhibition. To relieve Exhibitors from the inconvenience of making said payment directly, Fiera Milano will transfer the amount to the Municipality of Rho.

14.3. The Municipal Advertising Tax is due by all Exhibitors. By signing the Participation Fee, the Proposer authorises the Organiser to pay the said amount, which is included in the Stand Rental Fee on his behalf, at the current applicable rate and subject to adjustment with the rate established by the Municipal Authorities.

## 15. GENERAL CATALOGUE OF THE EXHIBITION AND OTHER PUBLICATIONS.

15.1. The Organiser will print the General Catalogue of the Exhibition (hereinafter and above referred to as "Catalogue of the Exhibition") and may also print and distribute other publications with which he reserves the right to promote and illustrate the Exhibition at any time or in any context both in Italy and abroad (hereinafter and above referred to as "Other Publications").

15.2. The Exhibitor Data entered and published in the General Catalogue of the Exhibition, and /or Other Publications will be taken from the Application Form and/or the appropriate form filled by Exhibitors upon request on the Organiser, under the terms and conditions of Article 15.1.

15.3. The Organiser declines any liability ensuing from incorrect and/or absent reproduction of Exhibitor Data in the General Catalogue of the Exhibition and in any Other Publications.

15.4. The Exhibitor must enter its business data on the Exhibition website. The Exhibitor pledges that brand name; logo, photos and all contents uploaded on the Exhibition website and shown off on the General Catalogue of the Exhibition and, on Other Publications will not infringe the intellectual property rights of any third part, and will not contain anything, which is defamatory, libelous, obscene, indecent, offensive or illegal. The Exhibitor agrees to indemnify the Organiser and keep it fully indemnified against all damages, loss of profits, loss of reputation, claims, costs and expenses suffered or incurred by it by reason of any breach of the above warranty (conditions). If the Exhibitor fails to complete its directory entry on the Exhibition Website, the Organiser will be entitled to enter the Exhibitor's details on its behalf, subject to the above indemnity from the Exhibitor.

## 16. STAND CLEANING.

16.1. Cleaning is carried out after the Halls closing time, and is the responsibility of Fiera Milano. The daily service includes: clearing of floors and any floor coverings (such as carpets, etc.); dusting furniture and accessories on the Stand (excluding products on display); removal of ordinary refuse left on Stand or resulting from cleaning operation without prejudice to Art. 11bis; emptying of ashtrays and wastebaskets.

16.2. The Exhibitor is responsible for making available the keys to any closet-off parts of the Stand, to the competent Customer Service - Exhibitor Assistance.

16.3. Extra cleaning can be requested via the E-service platform of Fiera Milano.

## 17. SURVEILLANCE.

Fiera Milano provides for a general surveillance service in the Exhibition Centre. The responsibility for custody and surveillance of the stands and their content is solely for the respective Exhibitors throughout the opening hours of the halls both during the event and during the setting up and dismantling phases. Exhibitors must ensure their presence or that of their employees at the opening hours of the halls and be present at the same standstill until the last moment of the evening closing. In this regard, it is recommended to close valuables in special closets before leaving the assigned Stand. Fiera Milano provides specific surveillance services. The exhibitor can apply for it through the online e-shop of Fiera Milano, within the terms set forth, at the Fiera Milano Logistics Service.

## 18. OPTIONAL SERVICES.

In order to give technical support to Exhibitors, the Organiser has arranged with Fiera Milano, on terms to be agreed for, various optional services (rental of furniture and partition walls, hoisting and transportation equipment, customs clearing operations and so on). Detailed information will be sent to Exhibitors, however assuming no responsibility and/or obligations.

## 19. DECLARATION OF VALUE. INSURANCE. LIMITATION OF LIABILITY.

19.1. "All Risks" Policy of Exhibitors (excluding terrorism and sabotage risks) - The Exhibitor/co-Exhibitor must have an "All Risks" policy on the whole value of goods, machinery, equipment and fittings taken into and/or used in the Fiera Milano exhibition centre with a waiver of right to claim compensation towards Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, the Organiser and any third party involved in the organisation of the event. In case of subrogation from his own insurer, the Exhibitor/co-Exhibitor guarantee to hold the aforementioned Subjects harmless.

Fiera Milano furnishes to Exhibitor/co-Exhibitor, free of charge, an "All Risks" insurance with a limit of EUR 25.000,00, to cover all goods, machinery, fixtures, fittings and equipment brought to and/or used at the Exhibition Centre by Exhibitors/co-Exhibitors. Coverage includes the stipulation of 10% insurance exclusion for each claim in the event of theft, with a minimum of EUR 250,00 and doubling this amounts for the reports submitted after the closing of the exhibition. In the Exhibitor Portal, under the section Mandatory Document - Insurance, you shall find the link to receive information about the "All Risks" policy, provided by Fiera Milano free of charge. For any further information, please contact: Marsh S.p.A Phone (+39) 024540 2033 / 024540 2034 / 024540 2032 Fax (+39) 024540 2035 e-mail: [fiera.milano@marsh.com](mailto:fiera.milano@marsh.com)

19.2. Third Party Liability Policy - This coverage is automatically provided, free of charge, for all exhibitors by Fiera Milano. This will become an extension of his general policy having a limit of no less than EUR 100,000,000.00 (one hundred million).

19.3. Limitation of Liability - The Exhibitor/co-Exhibitor agree to hold harmless Fiera Milano and the Organiser from any liability for consequential losses, reputational damage, loss of revenues, etc. Also for any direct loss, since each Exhibitor/co-Exhibitor have in custody/care the reserved exhibition spaces and are responsible for the goods contained therein, the Exhibitor/co-Exhibitor agree to hold harmless Fiera Milano and the Organiser from any liability, for goods/values covered and/or not covered and/or exceeding from the above-mentioned Article 19.1.

The Exhibitor/co-Exhibitor acknowledge that Fiera Milano shall not provide insurance service/policy, or provide any benefit to the extent that the provision of such services or benefit would violate applicable law or expose Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, to any sanction, prohibition or restriction under ONU Security Council Resolutions or under other trade or economic sanctions, laws or regulations. Therefore, the Exhibitor/co-Exhibitor under those restrictions, will not be covered by any insurance policy and release hereby Fon-

dazione Fiera Milano, Fiera Milano, their subsidiary and associated companies, against all liabilities for any harmful event that may be suffered within the Exhibition Centres available / owned / managed by the aforementioned subjects, nor will have any action, claim or request against such Subjects, for the aforementioned events.

## 20. INDUSTRIAL AND INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS.

20.1. The Organiser wishes that Exhibitors observe the standards safeguarding intellectual and industrial property rights and those regulating trade fair competition. With the aim to foster observance of the aforesaid standards during the Exhibition, the Organiser has adopted the Regulation of the "Intellectual and Industrial Property rights Service" of INDICAM, which is an integral part of the Application Form, by signing which the Exhibitors declare that they have read the aforementioned Rules and Regulations and accept them in full, as well as undertake to comply with them.

20.2. The Organiser shall not be liable for the activity carried out by Exhibitors during the Exhibition and specifically for the displaying of products that violate laws and/or decrees and/or regulations and the like, industrial and intellectual property rights of third parties or for any act whatsoever of unfair competition acts by the Exhibitors.

20.3. Pursuant to Article 22 hereunder, displayed products and goods may not be photographed, filmed, drawn or in any way reproduced without written authorization by the Organiser.

## 21. S.I.A.E.

Exhibitors who wish to distribute audio/video media or multimedia recordings containing intellectual works or parts of intellectual works protected under the Copyright Law, authors' copyright must be obtained beforehand and dues associated with Article 181bis of said law. Illegal use of intellectual works and the absence of S.I.A.E stamp on said media is punishable under Article 171 and the following Articles of Copyright Law.

## 22. PHOTOGRAPHS AND FILMS.

22.1. The Organiser reminds that the trade fair is open to the public relative to the operators in the commodity sector indicated in the general rules and regulations, so provisions regarding the execution of photographs/video, collection of only audio "voices" via radio and/or for podcasts creation in areas open to the public are safe. Furthermore, the Organiser reminds that directly or through appointed professionals, he takes photos and/or video recordings during the event in order to document and/or promote the same on its website, social media channels, and trade magazines. Images and videos won't injure individual's honour and respectability of the subject who gives the Organiser the irrevocable right and the permission to use, free and without limits of time and/or space, the Contents related to the event in which it should appear. In the event it will be necessary to ask individuals' consent related to specific data processing, the Controller will carry out this activity during the exhibition and after giving the suitable privacy policy.

22.2. Except as above, the Exhibitor, who will take amateur photos /videos during the exhibition to promote his own stand, must be compliant with the currently applicable legislation on the processing of personal data and must always take only photos/videos that do not injure honour and respectability of the event or its visitors. The Organiser could give notice to the Exhibitor, in its sole discretion, not to use certain photos and/or images that could damage the image of the exhibition.

## 23. TEMPORARY IMPORT.

The Exhibition is listed in the official International Exhibition Calendar and this gives Exhibitors the right to request from the Italian Customs authorities, should legal conditions so warrant the authorisation for the temporary import. The Organiser will issue the required declaration on request.

## 24. PROHIBITIONS AND OBLIGATIONS OF EXHIBITORS.

24.1. In general, any activity that may hinder, disturb or cause damage to the normal procedure of the Exhibition and its purposes is prohibited. In particular, it is forbidden:

- a) cession of the Contract with the Organiser and cession, loan or subletting to third parties, even partially, with or without charge, one's assigned or reassigned stand, depending on the case;
- b) to display products and/or goods not indicated in the Application Form or not directly manufactured by the Exhibitor, except in the case he has previously demonstrated his official capacity as Sole Agent or General Representative, as the case may be. It is also prohibited to display or deal with products and/or goods relating to Categories not indicated on the Application, as specified by the Organiser. The Organiser may remove and return to destination any products and goods exhibited in violation of what is specified above at the Exhibitor's expenses;
- c) to provide any form of publicity outside the Stand with reserve of events proposed by the Organiser or previously agreed on;
- d) to distribute any type of technical or advertising and promotional material (magazines, handbooks, brochures, folders and so on) not strictly related to the Exhibitor, who can give out its technical or advertising documentation only within the limits of its own Stand;
- e) to display, either on or outside the Stand, posters regarding competitions organised by bodies, organisations, newspapers or trade press, except with the express written permission of the Organiser;
- f) to introduce explosive, detonating or dangerous materials, as well as any materials likely to cause prejudice, offensive odours, damages or troubles;
- g) to produce sounds, calls or any type of audio message whatsoever on the Stand to attract visitors, except only upon authorisation from the Organiser;
- h) to use any form of intermittent or variable light sources;
- i) to perform sales with immediate delivery of goods and/or services exhibited and to show price labels in areas not authorized by the Organiser and subject to specific rules indicated by the Organiser;
- l) to remain on the Stand or inside the Halls and the Exhibition Centre except during opening hours;
- m) to use titles, writings, drawings, marks, abbreviations and initials which are prejudice to the rights of the Organiser who claims as exclusive property the denomination as per Article 1 of these General Rules and Regulations, together with its distinguishing elements.

24.2. Upon violation of any one of the above prohibitions as per Art. 24.1, the Organiser shall have the right to suspend execution of the agreement with the Exhibitor under the terms and conditions of Article 1455 of the Italian Civil Code. These clauses shall be applied mutatis mutandis, in compliance with the aforesaid Articles 7.1 and 7.2.

## 25. ENTRANCE TO THE EXHIBITION.

25.1. Entrance to the Exhibition is reserved to professional technical trade visitors belonging to the Display Categories, upon payment of a ticket.

25.2. The Exhibitor shall receive a number of passes (hereinafter referred to as "Exhibitor Pass") free of charge, and based on the size of his Stand. The Exhibitor may request further passes upon payment, in a limited number according to its right. Exhibitor Pass shall not be given to third parties.

25.3. The Organiser reserves the right to open the Exhibition to the public on specific days, under the terms and conditions of Article 2, circular No. 3275/C, dated 17 February 1992, of the Italian Ministry of Trade and Industry.

## 26. SAFETY AND SECURITY.

Each Exhibitor is required to scrupulously comply with the entire regulatory system in force, also and above all with regard to the protection of the health and physical integrity of workers, and with labour, social security and welfare legislation for the entire duration of the Exhibition, including the time required for the assembly and dismantling of stands and any other related activity, waste disposal included. Furthermore, the Exhibitor undertakes to observe and ensure that all contractors working on its behalf, during the assembly, dismantling of the stand, and in relation to any other related or connected activity comply with the Technical Regulations of Fiera Milano and any supplementary sections thereof that he declares having fully understood, the provisions contained in Art. 88 of the Italian Legislative Decree 81/2008, paragraph 2-bis and the implementing Ministerial Decree of 22.7.2014, issued by the Ministry of Labour and Social Policies and the Ministry of Health.

The Technical Regulations, which can be consulted on the website [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), in the section "Exhibitors - Technical Documents - Link to event" contain, among other things, precautionary rules regarding exhibition safety (fire prevention, electrical systems, environmental protection, etc.), with the exclusion of the specific safety rules concerning the activities carried out by the Exhibitor or contracted out by the latter to the contractors (stand assembly and dismantling, and related activities), the verification and observance of which remains the responsibility of the Exhibitor.

For the purposes of fulfilling the obligations contained in the Italian Ministerial Decree 22.7.2014 above, the Organiser makes the documents referred to in Annexes IV and V of the Ministerial Decree itself available on its own website and that of Fiera Milano.

Behaviours that do not comply with the above safety regulations, in particular when they may affect the general safety of the halls and third parties present, may be the subject of intervention by the Organiser and/or Fiera Milano, as part of random and sample checks, and may result in the immediate deactivation of utilities supplied to the stand or the immediate closure of the same. Any other consequence that may arise from non-compliance with the aforementioned provisions is solely attributable to the responsibility of the Exhibitor and the Companies appointed by itself.

Fiera Milano may remove from the Exhibition Centre the staff of contractors/self-employed workers on behalf of the Exhibitor if they do not have the identification card provided for by Articles 18, paragraph 1, subsection u), 21, paragraph 1, subsection c), 26, paragraph 8 of the Italian Legislative Decree 81/08 and non-EU personnel even if they have the identification card referred to above, they are not in physical possession of a valid legible residence permit or a valid, and legible identity card.

The Employer who is responsible for such personnel will be charged consequently. The Exhibitor that, as customer, has authorised the company to operate in the district on its own account for the execution of works will be informed of the claim.

The Exhibitor is responsible for the compliance with the regulations in force of everything that is carried out and organised on its behalf in relation to fittings, structures, systems, products on display and all related activities.

Each Exhibitor must appoint a "Contact person for the Exhibition Safety of the Exhibitor" (hereinafter RSE) who will, for safety purposes, be liable towards all subjects possibly involved for all responsibilities in respect of the activities conducted on the Exhibitor's behalf during the entire time of stay at the exhibition district. At the Exhibitor's discretion, and under its full responsibility, the RSE may also be a different person in each of the three stages mentioned above (assembly, exhibition and dismantling).

The name of the Contact Person and the relevant telephone numbers must be communicated to the Organiser and Fiera Milano before the stand assembly and, in any case, before workers and materials enter

the Fiera Milano district.

The names and contact details of the Exhibition Safety Representatives (RSE) of neighbouring stands will be made available to Exhibitors by the Organiser and Fiera Milano. Each Exhibitor, through its Exhibition Safety Representative, is obliged to coordinate with the other Exhibition Safety Representatives of adjacent stands, so that through the exchange of information, any preventive measures to be applied can be identified to eliminate or, where this is not possible, minimise the risks from interference, when present.

In the absence of communication of the name of the (RSE), this function will remain the responsibility of the legal representative of the Exhibitor Company. Any changes to the name of the "Contact Person for the Exhibition Safety of the Exhibitor" must be promptly communicated to the Organiser and Fiera Milano.

The most relevant obligation for the Customer (Exhibitor) concerns the DUVRI [unified document for the assessment of interference risks], or the PSC [safety and coordination plan] in the event that, respectively, the rules contained in Article 26 of the Italian Legislative Decree 81/08 are applied, or those contained in Title IV of the same decree, relating to work safety at construction sites, according to the provisions of the Italian Interministerial Decree of 22 July 2014.

This documentation must be uploaded to the appropriate section of the Fiera Milano Exhibitor platform available to the competent authorities (ATS and the police) and be present at the stand for the entire period of the event (including assembly and dismantling).

## 26 BIS. MEASURES TO PROTECT THE SAFETY OF PEOPLE IN THE EXHIBITION CENTRE.

Fiera Milano, in compliance with the requirements imposed by the Public Safety (Security) Authority, adopts the infrastructural, organisational and operational measures deemed appropriate for the protection of the safety (security) of persons attending the Exhibition Centre for any reason.

As a simplification and not exhaustive, at the sole discretion of Fiera Milano will be provided:

- a) particular methods of access to the Exhibition Centre and exit from the same (destination of specific gates or reserved lanes, timetables, control and access control systems and flows) - even if differentiated - for the different categories of users of the Exhibition Centre;
- b) security checks (controls), also performed with the aid of fixed or portable equipment and technical equipment, on people, luggage and personal belongings) and on means of transportation and work, both at the time of entry into the Exhibition Centre, both within the same and, where necessary, at the exit from the same. The checks (controls) are performed by Fiera Milano personnel or by third parties appointed by the same. Without prejudice to any communication of the fact to the Police and the consequent measures taken by the same, users who do not agree to submit to the control are forbidden to access the Exhibition Centre and, if they were already inside the Exhibition Centre, they are immediately removed. Users under control are required to provide the utmost cooperation, so that the operations can be carried out as efficiently and as quickly as possible by the nature of the activity. At the end of such checks (controls), without prejudice to any communication of the fact to the Police and the subsequent measures taken by them, Fiera Milano reserves the unquestionable right to inhibit access to the Exhibition Centre to suspicious persons or objects and, where (as) suspicious persons are already inside the Exhibition Centre to immediately remove them from the Exhibition Centre, while the suspicious objects must be immediately removed from it under the care and responsibility of their holders. Fiera Milano is not obliged to set up storage and safekeeping services for suspicious objects;
- c) variations or limitations to the road system and to pedestrian and vehicular traffic inside the Exhibition Centre, also possibly with the installation of barriers, new jersey elements, bollards and the like;
- d) forced removal, at risk and the owner's expense, of means of transport or work, objects or personal belongings considered to be suspicious or which otherwise hinder the carrying out of the security checks (controls).

The provisions of this article are also applicable to all visitors and guests admitted to the event.

## 27. MACHINES IN OPERATION.

27.1. On specific written authorisation previously issued by the Organiser, admitted machinery, excluding flame-producing devices, shall work, providing that they do not constitute any danger or nuisance.

27.2. For noisy machinery, audio transmissions and projections, the Technical Regulations in force by Fiera Milano - Art. 2.5. e) are binding.

27.3. The Exhibitor must obtain from the relevant Authorities, under his own responsibility and expenses, timely certification of compliance of working machines with all laws and/or Technical Regulations in force. The Exhibitor shall indemnify the Organiser from any damage, cost, and/or third parties claim against the Organiser arising from the operation of the said machines.

27.4. Display of machinery without CE marking or not conform to European safety regulations.

All machinery on display in the show must conform to current Italian and EC regulations concerning safety and accident prevention. In particular, with reference to Italian Decree Law No. 17 of 27 January 2010 "Implementation of Directive 2006/42/CE on machinery modifying Directive 95/16/CE on elevators", paragraph 7 of Article 3 must be strictly observed. - Article. 3. Placing on the market and putting into service Sub-Paragraph 7: all trade fairs, exhibitions, demonstrations and such like, Member States shall not prevent the showing of machinery or partly completed machinery, which does not conform to this Directive, provided that a visible sign clearly indicates that it does not conform and it will not be made available until it has been brought into conformity. Furthermore, during demonstrations of such non-conforming machinery or partly completed machinery, adequate safety measures shall be taken to ensure people protection.

## 28. PRIVACY.

Pursuant to and for the purposes of EU General Data Protection Regulation 2016/679 (hereinafter referred to as "GDPR") and the applicable Italian legislation on personal data (Legislative Decree no.196/03 as amended by Legislative Decree no. 101/2018), exhibitors are hereby informed that RX Italy S.r.l., the Organiser of the exhibition, is the Data Controller of all personal data. The Controller provides specific and appropriate information about processing personal data submitted by the Exhibitor separately from these Rules and Regulations and on specific forms contained in the Application dossier. The Exhibitor is required to give his consent to certain specific processing operations.

Please note that Fiera Milano S.p.A., in collaboration with its institutional partners, concerning its service (<http://www.fieramilano.it>), plays the Data Controller and Data Processor role.

In particular, the Organiser, to best meet all the Exhibitor's needs, has entered into a commercial partnership with Fiera Milano SpA (supported by the Fiera Milano Group), based on which it communicates some of the data provided to Fiera Milano SpA, which will act in the role of Data Processor appointed by the Data Controller. In other cases, it may be the Exhibitor himself who releases his personal data to Fiera Milano S.p.A. by interfacing with applications (APPS) and/or services (e-services) of various kinds provided solely by Fiera Milano S.p.A. as Data Controller but in the interests of the Organiser to enable the exhibition event to be held more efficiently.

RX Italy S.r.l. and Fiera Milano S.p.A., when Controllers carry out this role autonomously to perform the activities for which they are exclusively liable. Therefore, in such cases, each company shall be responsible only for the processing carried out by the same.

For further details on the processing of personal data, please refer to the online documentation on the institutional websites:

<https://www.mcxpocomfort.it/en-gb/privacy-policy.html> e <http://www.fieramilano.it>.

## 29. OFFICIAL TEXT.

The official text of these General Rules and Regulations, including the Application Form, Confirmation of Participation and Notification of Stand Assignment that is binding upon the parties is the Italian version. Any translations of this text or parts thereof into other languages are for information purposes only.

## 30. DISPUTES AND COMPETENT JURISDICTION.

These Rules and Regulations shall be deemed to be made in, and governed and interpreted in accordance with Italian Laws. Any dispute arising out of or in any way connected with it shall be subject to Italian jurisdiction. The Court of Milan shall have exclusive jurisdiction, waiving any general courts' jurisdiction and expressly excluding competing for special courts..

## 31. BUSINESS CARDS.

The Exhibitor who during the Exhibition collects paper or electronic business cards from third parties shall undertake to make use of them under the provisions of GDPR and only for activities that do not require specific consent, namely: management, organisation, retention, storage, use, communication to members of the company and/or group as well as to joint controllers and processors appointed with a specific contract, erasure and rectification of personal data as a consequence of the request of the data subject consultation and communication of some and sporadic initiatives related to trade fair activities. It also commits itself to store the data until the next edition of MCE and to grant the data subject to every right (Articles from 15 to 22 GDPR) recognized and guaranteed by the GDPR and relevant national law.

The interested party should be informed about the conditions mentioned above, and providing its contact details, shall grant explicit consent for personal data, under article 4, clause 11 GDPR, to be processed by the Exhibitor in compliance with this provision.

The right is reserved for the Exhibitor to prepare its own information notice on processing personal data for visitors to its stand at the Exhibition.

## 32. CONTROLS.

Unless established by the individual provisions, supervision of compliance with the General Rules and Regulations is entrusted to the staff of RX Italy S.r.l., to the competent offices of Fiera Milano and, if necessary, to third parties (natural or legal persons) appointed by the same.

DATE LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

Vi preghiamo di compilare il seguente elenco merceologico sulla base dei prodotti che esporrete (**selezionare massimo 20 voci**).

**RAGIONE SOCIALE:**

---

- 0005 ABBIGLIAMENTO DA LAVORO
- 0008 ACCENDITORI
- 0010 ACCESSORI PER BAGNO
- 0020 ACCESSORI PER BRUCIATORI
- 0025 ACCESSORI PER CALDAIE
- 9001 ACCESSORI PER CAMINETTI
- 0030 ACCESSORI PER CONDIZIONAMENTO
- 0032 ACCESSORI PER DOCCE E PER VASCHE IDROMASSAGGIO
- 0035 ACCESSORI PER FUMISTERIA
- 0040 ACCESSORI PER IDROSANITARIA
- 0045 ACCESSORI PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 0050 ACCESSORI PER IMPIANTI SOLARI
- 0060 ACCESSORI PER REFRIGERAZIONE
- 0070 ACCESSORI PER RISCALDAMENTO
- 0074 ACCESSORI PER RUBINETTERIA SANITARIA
- 9002 ACCESSORI PER STUFE
- 0080 ACCESSORI PER VENTILAZIONE
- 0085 ACCESSORI TERMICI
- 0090 ACCUMULATORI DI CALORE
- 0100 AEROTERMI
- 0105 ALLESTIMENTI INTERNI PER FURGONI
- 0108 ANALIZZATORI DI COMBUSTIONE
- 0110 ANEMOSTATI, BOCCHETTE, DIFFUSORI
- 0115 ANTIVIBRANTI
- 0120 APPARECCHI CONTROLLO COMBUSTIONE
- 0125 APPARECCHI DI AERAZIONE
- 0130 APPARECCHI IGIENICO SANITARI IN ACCIAIO INOX
- 0135 APPARECCHI PER BONIFICA CANALIZZAZIONI D'ARIA
- 0140 APPARECCHIATURE ANTINCENDIO
- 0145 APPARECCHIATURE E ACCESSORI PER PISCINE
- 0150 ARMADI FRIGORIFERI
- 0153 ASCIUGAMANI ELETTRICI
- 0154 ASPIRATORI
- 0160 ASSOCIAZIONI/ENTI PUBBLICI/ISTITUZIONI
- 0170 ATTREZZATURE PER DISABILI
- 0174 ATTREZZATURE PER IMPIANTI EOLICI
- 0176 ATTREZZATURE PER IMPIANTI SOLARI TERMICI
- 0180 ATTREZZERIA
- 0185 ATTUATORI
- 0190 AUTOCLAVI
- 0195 BAGNI PREFABBRICATI
- 0197 BANCHI FRIGORIFERI
- 9003 BARBECUES
- 0199 BARRE IN OTTONE
- 0198 BARRIERE A LAMA D'ARIA
- 0200 BATTERIE DI SCAMBIO TERMICO
- 0210 BATTERIE ELETTRICHE
- 0220 BIDET
- 0225 BILANCIAMENTO VALVOLE
- 0226 BIM - BUILDING INFORMATION MODELING
- 0230 BOLLITORI
- 0231 BOLLITORI SOLARI
- 0234 BOMBOLE
- 0238 BRUCIATORI AD ARIA ASPIRATA
- 0240 BRUCIATORI DI COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 0250 BRUCIATORI DI COMBUSTIBILI SOLIDI
- 0260 BRUCIATORI DI EMULSIONI
- 0270 BRUCIATORI DI GAS
- 0275 BUILDING AUTOMATION/DOMOTICA
- 0280 CABINE DOCCIA
- 0290 CALDAIE A BASAMENTO A GAS
- 0291 CALDAIE A BIOMASSE
- 0340 CALDAIE A COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 0350 CALDAIE A COMBUSTIBILI SOLIDI
- 0292 CALDAIE A CONDENSAZIONE

- 0300 CALDAIE A OLIO DIATERMICO
- 0310 CALDAIE AD ACQUA SURRISCALDATA
- 0320 CALDAIE ELETTRICHE
- 0330 CALDAIE MURALI A GAS
- 0360 CALDAIE POLICOMBUSTIBILI
- 0370 CAMINETTI
- 0380 CANALI PER ARIA CONDIZIONATA
- 0390 CANNE FUMARIE
- 0395 CAPPE ASPIRANTI
- 0396 CARRELLI SALISCALE
- 0397 CARTUCCE TERMOSTATICHE
- 0400 CASSETTE DI SCARICO
- 0403 CASSETTE IDRONICHE
- 0405 CATALOGHI ELETTRONICI
- 0410 CAVI SCALDANTI
- 1715 CAVI, CONNETTORI, SCATOLE DI GIUNZIONE PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 0415 CELLE A COMBUSTIBILE
- 0422 CELLE FRIGORIFERE
- 0424 CENTRALI ANTINCENDIO
- 0425 CENTRALI FRIGORIFERE
- 0426 CENTRALI TERMICHE
- 0427 CENTRALINE DI COMANDO
- 0428 CERCAFUGHE GAS
- 0429 CERTIFICAZIONE
- 0430 CIRCOLATORI
- 0437 COGENERAZIONE A BIOMASSE
- 0439 COLLETTORI PER IMPIANTI IDROTERMICI
- 0440 COMFORT AMBIENTALE
- 1925 COMPONENTI E SISTEMI ELETTRICI
- 1915 COMPONENTI IDRAULICI PER BOILERS
- 9004 COMPONENTI PER IMPIANTI A BIOMASSA
- 1895 COMPONENTI PLASTICI
- 9005 COMPONENTISTICA
- 0441 COMPONENTISTICA ELETROMECCANICA ED ELETTRONICA
- 0445 COMPONENTISTICA PER BRUCIATORI
- 0450 COMPRESSORI FRIGORIFERI A VITE
- 0460 COMPRESSORI FRIGORIFERI ALTERNATIVI
- 0470 COMPRESSORI FRIGORIFERI CENTRIFUGHI
- 0480 COMPRESSORI FRIGORIFERI ERMETICI
- 0490 COMPRESSORI FRIGORIFERI SCROLL
- 0500 COMPRESSORI FRIGORIFERI SEMIERMETICI
- 0510 CONDENSATORI AD ARIA E ACQUA
- 0520 CONDENSATORI EVAPORATIVI
- 0530 CONDIZIONATORI D'ARIA AUTONOMI
- 0535 CONDIZIONATORI D'ARIA CASSETTE
- 0537 CONDIZIONATORI D'ARIA MONOBLOCCO
- 0540 CONDIZIONATORI D'ARIA MULTISPLIT
- 0550 CONDIZIONATORI D'ARIA SPLIT
- 0560 CONDIZIONATORI D'ARIA TRASPORTABILI
- 0564 CONDUTTURE
- 1945 CONNETTIVITA' IOT
- 0565 CONSORZI
- 0568 CONSULENZA AZIENDALE/PROGETTAZIONE/ MONITORAGGIO
- 0569 CONTABILIZZAZIONE ENERGIA
- 0570 CONTATORI DI CALORE
- 0580 CONTATORI PER FLUIDI
- 0582 CONTATORI PER LIQUIDI
- 0595 CONTROLLER
- 0583 CONTROLLI WIFI PER ARIA CONDIZIONATA
- 1930 CONTROLLO CARICHI
- 0584 CONVEVATORI A MURO
- 0585 CONVEVATORI A PAVIMENTO
- 0586 CONVEVATORI AUTOPORTANTI
- 9006 CUCINE A LEGNA
- 0587 DEPURATORI D'ACQUA
- 0590 DEPURATORI D'AMBIENTE
- 0598 DEPURAZIONE ACQUE REFLUE
- 0600 DEUMIDIFICATORI
- 0603 DIFFUSORI IN TESSUTO E IN METALLO AD ALTA INDUZIONE
- 0604 DISCONNETTORI
- 0605 DISTRIBUTORI DI SAPONE
- 0606 DOCCHETTE
- 0608 EDITORIA TECNICA
- 0615 EFFICIENZA ENERGETICA
- 0616 ELEMENTI TERMOSTATICI
- 0618 E-MOBILITY
- 0624 EROGATORI D'ACQUA POTABILE
- 1675 ESCO
- 0625 ESTRATTORI D'ARIA
- 0630 EVAPORATORI
- 0632 FASCETTE STRINGITUBO
- 0635 FILTRI DISIDRATORI
- 0638 FILTRI MAGNETICI
- 0640 FILTRI PER ARIA
- 0650 FILTRI PER LIQUIDI
- 0653 FLANGE
- 0656 FLESSIBILI DOCCIA
- 0658 FLUIDI TERMOVETTORI
- 0660 FLUSSOMETRI
- 0662 FLUSSOSTATI
- 0663 FORMAZIONE PROFESSIONALE
- 9007 FORNI A LEGNA
- 0669 GAS LIQUEFATTI (GPL/GNP)
- 0670 GAS REFRIGERANTI
- 0680 GENERATORI D'ARIA CALDA
- 0690 GENERATORI DI VAPORE
- 0692 GENERATORI EOLICI
- 1680 GENERAZIONE DISTRIBUITA CON CELLE A COMBUSTIBILE
- 0693 GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI - BARRIERE ELETTRONICHE
- 0695 GESTIONE E CONTROLLO CONSUMI/ACCESSORI/ RETI/CLIMA
- 0700 GIUNTI ANTIVIBRANTI
- 0702 GIUNTI DI DILATAZIONE
- 0706 GRIGLIE
- 0710 GRUPPI DI COGENERAZIONE
- 0716 GRUPPI DI POMPAGGIO
- 0717 GRUPPI DI PRESSURIZZAZIONE
- 0718 GRUPPI DI SICUREZZA
- 0720 GRUPPI DI SPINTA ACQUE POTABILI
- 0730 GRUPPI DI SPINTA COMBUSTIBILI
- 0738 GRUPPI ELETTOGENI
- 0740 GRUPPI FRIGORIFERI
- 0750 GRUPPI FRIGORIFERI AD ASSORBIMENTO
- 0760 GRUPPI FRIGORIFERI PER AUTOVEICOLI, CONTAINERS
- 0762 GRUPPI TERMOFRIGORIFERI POLIVALENTI
- 0770 GRUPPI TERMOVENTILANTI
- 0778 GUARNIZIONI
- 1943 HOME & BUILDING AUTOMATION
- 0779 IDROPULITRICI
- 1950 ILLUMINAZIONE PROFESSIONALE
- 0780 IMPIANTI ASPIRAPOLVERE CENTRALIZZATI
- 0784 IMPIANTI CANALIZZATI
- 1910 IMPIANTI DI COLLAUDO
- 0785 IMPIANTI DI COMBUSTIONE PER BIOMASSA
- 1685 IMPIANTI DI MICRO E MINI COGENERAZIONE
- 1695 IMPIANTI DI RAFFRESCAMENTO GEOTERMICO
- 1690 IMPIANTI DI TRIGENERAZIONE
- 0786 IMPIANTI GEOTERMICI

- 0787 INDICATORI DI LIQUIDO
- 1855 INGRANAGGI ANGOLARI
- 0788 INSEGUITORI SOLARI
- 0789 INVERTER
- 1760 INVERTER PER GRANDI IMPIANTI
- 1765 INVERTER PER IMPIANTI DOMESTICI
- 1786 ISOLAMENTO TERMICO MOBILE
- 0790 ISOLANTI ACUSTICI
- 0800 ISOLANTI TERMICI
- 0810 LAVABI E LAVAMANI
- 0820 LAVATOI
- 0830 LAVELLI
- 0835 LEGHE PER BRASATURA/SALDATURA
- 9008 LEGNA DA ARDERE
- 0837 LUBRIFICANTI
- 9009 MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO
- 9010 MACCHINE AGROFORESTALI
- 1770 MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DI PANNELLI PRE-ISOLATI
- 1905 MANOMETRI
- 9011 MATERIALI ISOLANTI
- 9012 MATERIALI REFRAKTARI
- 1890 MATERIALI TERMOPLASTICI
- 0839 MINUTERIE IDRAULICHE
- 0840 MISCELATORI MONOCOMANDO
- 0850 MISCELATORI TERMOSTATICI
- 0854 MISURATORI DI LIVELLO
- 0855 MISURATORI DI PRESSIONE
- 0856 MISURATORI DI TEMPERATURA
- 0857 MISURATORI DI UMIDITÀ
- 0860 MOBILI PER BAGNO
- 0865 MODULI FOTOVOLTAICI
- 0870 MOTORI ELETTRICI
- 0872 MOTORI SOMMERSI
- 0880 ORINATOI
- 0883 OSMOSI INVERSA
- 0885 PANNELLI RADANTI
- 0887 PANNELLI SOLARI
- 1780 PARCHI SOLARI
- 0895 PASTE LAVAMANI
- 0900 PELLETS
- 1785 PENSILINE FOTOVOLTAICHE
- 0948 PIATTAFORME AEREE
- 0950 PIATTI DOCCIA
- 0960 PISCINE
- 0966 POMPE IN INGRANAGGI
- 0968 POMPE CENTRIFUGHE
- 0970 POMPE DI CALORE
- 0980 POMPE DI CIRCOLAZIONE
- 1007 POMPE DI SCARICO CONDENSA
- 0988 POMPE DI SUPERFICIE
- 0990 POMPE DOSATRICI
- 0992 POMPE DRAGANTI
- 1000 POMPE PER LIQUAMI
- 1005 POMPE PER VASCHE IDROMASSAGGIO
- 1010 POMPE SOMMERGIBILI
- 1020 POMPE SOMMERSE
- 1022 POMPE VOLUMETRICHE
- 1023 PORTAUTENSILI
- 1025 PRODOTTI ANTINCENDIO
- 1700 PRODOTTI BANCARI, FINANZIARI, ASSICURATIVI
- 1026 PRODOTTI CHIMICI
- 9013 PRODOTTI PER MANUTENZIONE E PULIZIA
- 1030 PRODUTTORI DI GHIACCIO
- 1035 PROFILI, CERNIERE
- 1795 PROGETTAZIONE, CONSULENZA PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 1040 QUADRI ELETTRICI
- 1050 RACCORDERIA
- 1060 RADIATORI A GAS
- 1062 RADIATORI D'ARREDO
- 1070 RADIATORI ELETTRICI
- 1080 RADIATORI IN ACCIAIO
- 1090 RADIATORI IN ALLUMINIO
- 1100 RADIATORI IN GHISA
- 1104 RAFFREDDATORI EVAPORATIVI PORTATILI
- 1105 RAFFRESCAMENTO A PARETE
- 1107 RAFFRESCAMENTO A PAVIMENTO
- 1106 RAFFRESCAMENTO A SOFFITTO
- 1110 RECUPERATORI DI CALORE
- 1116 REFRIGERATORI D'ACQUA POTABILE
- 1118 REGOLATORI DI CARICA
- 1119 REGOLATORI DI PRESSIONE GAS
- 1120 REGOLAZIONI AUTOMATICHE
- 1130 RESISTENZE ELETTRICHE CORAZZATE
- 1134 RIDUTTORI DI PRESSIONE
- 1136 RILEVATORI DI FUMO
- 1135 RILEVATORI DI GAS
- 1137 RIPARTITORI COSTI
- 1145 RISCALDAMENTO A BATTISCOPA
- 1146 RISCALDAMENTO A PARETE
- 1150 RISCALDAMENTO A PAVIMENTO
- 1152 RISCALDAMENTO A SOFFITTO
- 1153 RISCALDATORI A RAGGI INFRAROSSI
- 1155 RIVESTIMENTI
- 9014 RIVESTIMENTI PER CAMINETTI
- 1156 RIVESTIMENTI PROTETTIVI PER SCAMBIATORI DI CALORE
- 1160 RUBINETTERIA ARTISTICA
- 1180 RUBINETTERIA SANITARIA
- 1182 RUBINETTI A GALLEGGIANTE
- 1190 RUBINETTI A PASSO RAPIDO
- 1200 RUBINETTI A TEMPO, A FOTOCELLULA
- 1203 SALDATRICI
- 1205 SALISCENDI DOCCIA
- 1210 SARACINESCHE
- 1220 SAUNE
- 1228 SCALDABAGNI/SCALDACQUA
- 1230 SCALDACQUA SOLARI
- 1240 SCALDASALVIETTE
- 1245 SCALE
- 1250 SCAMBIATORI DI CALORE
- 1255 SCARICATORI DI CONDENSA
- 1260 SEDILI E COPERCHI PER VASI
- 1263 SENSORI
- 1265 SEPARATORI D'OLIO
- 1268 SERBATOI
- 1270 SERBATOI PER LIQUIDI
- 1280 SERRANDE TAGLIAFUOCO
- 1283 SICUREZZA IDRICA
- 1290 SIFONAME
- 1295 SIGILLANTI
- 1300 SILENZIATORI
- 1303 SISTEMI ANTI-INTRUSIONE
- 1920 SISTEMI BUS E CABLAGGI
- 1304 SISTEMI CAD/CAE
- 1947 SISTEMI DI ACCUMULO ENERGETICO
- 1805 SISTEMI DI CONTROLLO TRACKING SOLARE
- 1946 SISTEMI DI ENERGY MANAGEMENT
- 1305 SISTEMI DI FISSAGGIO
- 1310 SISTEMI DI IRRIGAZIONE
- 1810 SISTEMI DI MONITORAGGIO
- 1311 SISTEMI DI NEBULIZZAZIONE
- 9015 SISTEMI DI REGOLAZIONE E CONTROLLO
- 1900 SISTEMI DI VENTILAZIONE MECCANICA
- 1312 SISTEMI E IMPIANTI PER SALDATURA E BRASATURA
- 1315 SISTEMI FOTOVOLTAICI
- 1316 SISTEMI INTEGRATI GAS-SOLARE
- 1317 SISTEMI PER EVACUAZIONE FUMI
- 1318 SISTEMI PER PULIZIA TUBAZIONI
- 1320 SISTEMI SOLARI COMPLETI
- 1935 SISTEMI UPS - GRUPPI DI CONTINUITÀ
- 1944 SMART LIVING
- 1322 SOFFIONI PER DOCCIA
- 1330 SOFTWARE APPLICATIVO E GESTIONALE
- 1333 SOFTWARE MEP/BIM
- 1331 SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE
- 1335 SONDE
- 1338 SOTTOSTAZIONI PER TELERISCALDAMENTO
- 1340 SPECCHI
- 1345 STAZIONI DI RICARICA AUTO ELETTRICHE
- 1350 STRISCE RADANTI
- 1845 STRUMENTAZIONE COLLAUDO IMPIANTI SOLARI
- 1360 STRUMENTI DI MISURA
- 1365 STUFE A BIOMASSE
- 1371 STUFE A COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 1372 STUFE A COMBUSTIBILI SOLIDI
- 1370 STUFE A GAS
- 1375 STUFE A PELLETS
- 1374 STUFE AD OLIO DIATERMICO
- 1377 SUPPORTI ANTIVIBRANTI
- 1378 SYSTEM INTEGRATOR
- 1383 TARGHETTE E SEGNALETICA
- 1850 TEGOLE FOTOVOLTAICHE
- 1384 TELECAMERE TERMICHE
- 1385 TELECONTROLLO
- 1386 TELEGESTIONE
- 1390 TENDE PER DOCCIA
- 1400 TERMINALI PORTATA COSTANTE/VARIABILE
- 1407 TERMOCAMINI
- 1410 TERMOCONVETTORI
- 9018 TERMOCUCINE
- 1422 TERMOREGOLAZIONI
- 1424 TERMOSTATI
- 1425 TERMOSTUFE
- 1426 TERMOVENTILATORI
- 1430 TORRI DI RAFFREDDAMENTO
- 1440 TORRINI DI ESTRAZIONE
- 1443 TRASFORMATORI
- 1444 TRASMETTITORI
- 9019 TRASPORTI E LOGISTICA
- 1445 TRATTAMENTO ACQUA
- 1450 TRITARIFIUTI
- 1455 TRITURATORI PER WC
- 1461 TUBAZIONI IN MATERIALE PLASTICO
- 1463 TUBAZIONI METALLICHE
- 1465 TUBAZIONI MULTISTRATO
- 1470 TUBAZIONI PREISOLATE
- 1480 TUBI ALETTATI
- 1485 TUBI FLESSIBILI
- 1487 TUBI IN RAME
- 1490 TUBI RADANTI
- 1500 UMIDIFICATORI
- 1510 UNITÀ MOTOCONDENSANTI
- 1520 UNITÀ TRATTAMENTO ARIA
- 1525 UTENSILERIA
- 1532 VALVOLE A FARFALLA
- 1540 VALVOLE A SFERA
- 1550 VALVOLE DI ESPANSIONE
- 1560 VALVOLE DI REGOLAZIONE
- 1563 VALVOLE DI RITEGNO
- 1568 VALVOLE DI SCARICO TERMICO
- 1570 VALVOLE DI SICUREZZA
- 1575 VALVOLE DI ZONA
- 1580 VALVOLE ELETROMAGNETICHE
- 1585 VALVOLE IN ACCIAIO
- 1587 VALVOLE IN GHISA
- 1589 VALVOLE IN PLASTICA
- 1590 VALVOLE TERMOSTATICHE PER RADIATORI
- 1600 VASCHE DA BAGNO
- 1620 VASI (W.C.)
- 1630 VASI D'ESPANSIONE
- 1635 VEICOLI A ENERGIE RINNOVABILI
- 1640 VENTILATORI
- 1642 VENTILATORI PER PARCHEGGI E TUNNEL
- 1650 VENTILCONVETTORI
- 1665 VENTOLE
- 1645 VENTOLE D'ESTRAZIONE FUMI
- 1670 VIDEOISPEZIONI
- 1940 VIDEOSORVEGLIANZA

DATA

FIRMA

TIMBRO

Please fill in the following list of products according to the goods you are going to exhibit (please tick max 20 items).

COMPANY NAME: \_\_\_\_\_

- 0750 ABSORPTION-TYPE REFRIGERATION UNITS  
 0693 ACCESS CONTROL - SECURITY SYSTEMS - BARRIERS  
 0035 ACCESSORIES FOR FLUE PIPES  
 0045 ACCESSORIES FOR PHOTOVOLTAIC SYSTEMS  
 0074 ACCESSORIES FOR TAPS AND PLUMBING FITTINGS  
 0569 ACCOUNTING FOR ENERGY  
 0185 ACTUATORS  
 0125 AERATION EQUIPMENTS  
 0100 AEROTHERMS  
 9010 AGRO - FORESTRY MACHINERY  
 0510 AIR AND WATER-COOLED CONDENSERS  
 0238 AIR BURNERS  
 0590 AIR CLEANERS  
 0030 AIR CONDITIONING ACCESSORIES  
 0380 AIR CONDITIONING DUCTS  
 0625 AIR EXTRACTORS  
 0640 AIR FILTERS  
 0198 AIR-CURTAIN BARRIERS  
 1520 AIR-HANDLING UNITS  
 1090 ALLUMINIUM RADIATORS  
 0110 ANEMOSTATS, REGISTERS, DIFFUSERS  
 0700 ANTIVIBRATING JOINTS  
 1377 ANTI-VIBRATION SUPPORTS  
 0115 ANTI-VIBRATORS  
 1330 APPLICATIONS AND MANAGEMENT SOFTWARE  
 1160 ARTISTIC TAPS  
 0190 AUTOCLAVES  
 1120 AUTOMATIC CONTROLS  
 0604 BACKFLOW  
 0225 BALANCING VALVES  
 1540 BALL VALVES  
 1700 BANKING, FINANCIAL AND INSURANCE PRODUCTS  
 9003 BARBECUES  
 0010 BATHROOM ACCESSORIES  
 0860 BATHROOM FURNITURE  
 1600 BATHTUBS  
 0220 BIDETS  
 0226 BIM - BUILDING INFORMATION MODELING  
 0437 BIOMAS COGENERATION UNIT  
 0291 BIOMASS BOILERS  
 0785 BIOMASS COMBUSTION SYSTEMS  
 1365 BIOMASS STOVES  
 1228 BOILERS  
 0025 BOILERS ACCESSORIES  
 0199 BRASS RODS  
 0275 BUILDING AUTOMATION/DOMOTICS  
 0020 BURNER ACCESSORIES  
 9008 BURNING WOOD  
 1920 BUS AND WIRING SYSTEMS  
 1532 BUTTERFLY VALVES  
 1304 CAD/CAE SYSTEMS  
 1642 CAR-PARK AND TUNNEL JET FANS  
 0535 CASSETTE AIR CONDITIONERS  
 1100 CAST IRON RADIATORS  
 1587 CAST IRON VALVES  
 1106 CEILING COOLING  
 1152 CEILING HEATING  
 1303 CENTRAL ALARM SYSTEMS - REMOTE SURVEILLANCE  
 0427 CENTRAL CONTROL UNITS  
 0426 CENTRAL HEATING PLANT  
 0425 CENTRAL REFRIGERATING PLANT  
 0968 CENTRIFUGAL PUMPS  
 0470 CENTRIFUGAL REFRIGERATION COMPRESSORS  
 0429 CERTIFICATION
- 1345 CHARGING STATION ELECTRIC CARS  
 1563 CHECK VALVES  
 1026 CHEMICAL PRODUCTS  
 0740 CHILLERS  
 0390 CHIMNEY FLUES  
 0980 CIRCULATION PUMPS  
 0430 CIRCULATORS  
 0632 CLAMPS  
 0779 CLEANERS  
 1940 CLOSED CIRCUIT TELEVISION SYSTEMS (CCTV)  
 1155 COATINGS  
 0710 COGENERATION UNITS  
 0422 COLD STORAGE ROOMS  
 0439 COLLECTORS FOR HYDRO-THERMIC INSTALLATIONS  
 1316 COMBINED SOLAR THERMAL E GAS SYSTEMS  
 0108 COMBUSTION ANALYZERS  
 0120 COMBUSTION CONTROL EQUIPMENT  
 9005 COMPONENTS  
 9004 COMPONENTS FOR BIOMASS PLANTS  
 0449 COMPONENTS FOR BURNERS  
 1007 CONDENSATE DUMPING PUMPS  
 0292 CONDENSER BOILERS  
 1945 CONNECTIVITY AND IOT  
 1400 CONSTANT/VARIABLE VOLUME TERMINAL UNITS  
 0695 CONSUMPTION/ACCESS/NETWORKS/CLIMATE MANAGEMENT AND CONTROL  
 9015 CONTROL SYSTEMS  
 1560 CONTROL VALVES  
 0595 CONTROLLERS  
 0585 CONVECTORS FLOOR  
 0584 CONVECTORS WALL  
 1430 COOLING TOWERS  
 1487 COPPER TUBES  
 0568 CORPORATE CONSULTANCY/PROJECT DEVELOPMENT/PLANNING  
 1137 COST SHARING DEVICES  
 0234 CYLINDERS  
 0600 DEHUMIDIFIERS  
 0635 DEHYDRATING FILTERS  
 1062 DESIGN RADIATORS  
 1331 DESIGN SOFTWARE  
 0300 DIATHERMIC OIL BURNERS  
 1374 DIATHERMIC OIL STOVES  
 1680 DISTRIBUTED GENERATION WOTH FUEL CELLS  
 0992 DRAGGING PUMPS  
 1116 DRINKING WATER COOLERS  
 0624 DRINKING WATER DISPENSERS  
 0720 DRINKING-WATER HEAD UNITS  
 0320 ELECTRIC BOILERS  
 0870 ELECTRIC MOTORS  
 1070 ELECTRIC RADIATORS  
 0153 ELECTRIC TOWEL DRYERS  
 1925 ELECTRICAL COMPONENTS AND SYSTEMS  
 0738 ELECTRICAL GENERATING UNITS  
 0210 ELECTRIC-HEATING BATTERIES  
 1580 ELECTROMAGNETIC VALVES  
 0441 ELECTROMECHANICAL AND ELECTRONIC COMPONENTS  
 0405 ELECTRONIC CATALOGUES  
 0618 E-MOBILITY  
 0260 EMULSION BURNERS  
 0615 ENERGY EFFICIENCY  
 1946 ENERGY MANAGEMENT SYSTEM  
 1947 ENERGY STORAGE  
 0440 ENVIRONMENTAL COMFORT  
 0135 EQUIPMENT FOR AIR DUCTS CLEANING  
 0170 EQUIPMENT FOR HANDICAPPED PEOPLE
- 0176 EQUIPMENT FOR THERMAL SOLAR ENERGY PLANTS  
 1675 ESCO  
 0520 EVAPORATIVE CONDENSERS  
 0630 EVAPORATORS  
 0702 EXPANSION JOINTS  
 1550 EXPANSION VALVES  
 1630 EXPANSION VESSELS  
 0395 EXTRACTOR HOODS  
 0154 EXTRACTORS  
 9014 FACINGS FOR FIREPLACES  
 1650 FAN-COIL UNITS  
 1640 FANS  
 1305 FASTENING SYSTEMS  
 1480 FINNED TUBES  
 0424 FIRE ALARM CONTROL PANELS  
 1280 FIRE DAMPERS  
 0140 FIREFIGHTING EQUIPMENTS  
 1025 FIREFIGHTING PRODUCTS  
 9001 FIREPLACE ACCESSORIES  
 0370 FIREPLACES  
 0653 FLANGES  
 1485 FLEXIBLE PIPES  
 0606 FLEXIBLE SHOWERS  
 1182 FLOAT VALVES  
 1107 FLOOR COOLING SYSTEMS  
 0290 FLOOR MOUNTED GAS FIRED BOILERS  
 1150 FLOOR-HEATING SYSTEMS  
 0660 FLOW METER  
 0580 FLUID METERS  
 0400 FLUSH TANKS  
 1190 FLUSH VALVES  
 0662 FLUSHSTATS  
 0415 FUEL CELLS  
 0730 FUEL HEAD UNITS  
 1317 FUME EXTRACTION SYSTEMS  
 1450 GARBAGE DISPOSAL UNITS  
 0330 GAS BOILERS FOR WALL-MOUNTING  
 0270 GAS BURNERS  
 1135 GAS DETECTORS  
 0428 GAS LEAK DETECTORS  
 1119 GAS PRESSURE REGULATORS  
 1060 GAS RADIATORS  
 1370 GAS STOVES  
 0778 GASKETS  
 1905 GAUGES  
 0966 GEAR WHEEL PUMPS  
 1695 GEOTHERMAL COOLING PLANTS  
 0786 GEOTHERMAL SYSTEMS  
 0706 GRILLS  
 0810 HANDBASINS  
 0895 HAND-CLEANING PASTES  
 1422 HEAT CONTROLS  
 1568 HEAT DISCHARGE VALVES  
 0200 HEAT EXCHANGE BATTERIES  
 1250 HEAT EXCHANGERS  
 0570 HEAT METERS  
 0970 HEAT PUMPS  
 0658 HEAT TRANSFER FLUIDS  
 1426 HEAT-FANS  
 1407 HEAT-FIRE PLACES  
 0070 HEATING ACCESSORIES  
 0410 HEATING WIRES  
 1110 HEAT-RECOVERY DEVICES  
 0480 HERMETIC COMPRESSORS  
 1943 HOME & BUILDING AUTOMATION  
 1500 HUMIDIFIERS  
 0857 HUMIDITY GAUGES

- 1915 HYDRAULIC COMPONENTS FOR BOILERS
- 0403 HYDRONIC CASSETTES
- 1030 ICE MAKERS
- 1665 IMPELLERS
- 0180 IMPLEMENTS
- 1153 INFRARED HEATERS
- 9011 INSULATING MATERIALS
- 0105 INTERIOR FITTINGS FOR VANS
- 0789 INVERTERS
- 1765 INVERTERS FOR HOUSEHOLD PLANTS
- 1760 INVERTERS FOR SOLAR POWER STATIONS
- 1130 IRONCLAD ELECTRIC RESISTANCES
- 1310 IRRIGATION SYSTEMS
- 1245 LADDERS
- 0800 LAGGING MATERIALS
- 0854 LEVEL GAUGES
- 0948 LIFTING PLATFORMS
- 0008 LIGHTERS
- 0650 LIQUID FILTERS
- 0669 LIQUID GAS (LPG/LNG)
- 0787 LIQUID GAUGES
- 0582 LIQUID METERS
- 0605 LIQUID SOAP DISPENSERS
- 1270 LIQUID TANKS
- 0340 LIQUID-FUEL BOILERS
- 0240 LIQUID-FUEL BURNERS
- 1371 LIQUID-FUEL STOVES
- 1930 LOAD MANAGEMENT SYSTEM
- 1118 LOAD REGULATORS
- 1268 LPG TANKS
- 0837 LUBRIFICANTS
- 1525 MACHINE TOOLS
- 9009 MACHINERY FOR WOOD PROCESSING
- 1770 MACHINES FOR WORKING PRE-INSULATED PANELS
- 0638 MAGNETIC FILTERS
- 1360 MEASURING INSTRUMENTS
- 1900 MECHANICAL CONTROLLED VENTILATION
- 1333 MEP/BIM SOFTWARE
- 1463 METAL PIPES
- 1685 MICRO AND MINI COGENERATION PLANTS
- 1340 MIRRORS
- 1510 MOTOR-POWERED CONDENSING UNITS
- 1300 MUFFLERS
- 0360 MULTI-FUEL BOILERS
- 1465 MULTI-LAYER PIPES
- 0540 MULTISPLIT AIR CONDITIONERS
- 0762 MULTI-USE HEAT CHILLERS ENGINES
- 1265 OIL SEPARATORS
- 0900 PELLETS
- 1375 PELLETS STOVES
- 0865 PHOTOVOLTAIC MODULES
- 1315 PHOTOVOLTAIC SYSTEMS
- 1318 PIPE CLEANING SYSTEMS
- 1050 PIPE FITTINGS
- 0784 PIPED LPG SYSTEMS
- 0564 PIPING
- 1312 PLANTS AND EQUIPMENT FOR BRAZING
- AD WELDING
- 1895 PLASTIC COMPONENTS
- 1461 PLASTIC PIPES
- 1589 PLASTIC VALVES
- 1383 PLATES AND SIGNS
- 0040 PLUMBING AND SANITARY ACCESSORIES
- 1104 PORTABLE EVAPORATIVE COLLERS
- 0195 PREFABRICATED BATHROOMS
- 1470 PREINSULATED PIPES
- 0855 PRESSURE GAUGES
- 1134 PRESSURE REDUCERS
- 0717 PRESSURIZATION UNITS
- 1335 PROBES
- 0565 PRODUCERS' ASSOCIATION
- 9013 PRODUCTS FOR MAINTENANCE AND CLEANING
- 0663 PROFESSIONAL TRAINING
- 1950 PROFESSIONAL LIGHTING
- 1035 PROFILES, HIUGES
- 0990 PROPORTIONING PUMPS
- 1156 PROTECTIVE COATING FOR THE HEAT EXCHANGERS
- 0716 PUMP UNITS
- 1715 PV CABLES, CONNECTORS, JUNCTION BOXES
- 1785 PV CANOPIES
- 1795 PV ENGINEERING, CONSULTING
- 1810 PV MOUNTING SYSTEMS
- 1845 PV PLANTS TESTING INSTRUMENTS
- 1850 PV TILES
- 1805 PV TRACKING SYSTEMS
- 0885 RADIANT PANELS
- 1490 RADIANT PIPES
- 1350 RADIANT STRIPS
- 0460 RECIPROCATING REFRIGERATION COMPRESSORS
- 9012 REFRACTORY MATERIALS
- 0670 REFRIGERANT GASES
- 0197 REFRIGERATED DISPLAY CASES
- 0760 REFRIGERATING UNITS FOR MOTOR VEHICLES AND CONTAINERS
- 0060 REFRIGERATION ACCESSORIES
- 0150 REFRIGERATION STORE UNITS
- 1635 RENEWABLE ENERGY VEHICLES
- 0883 REVERSE OSMOSIS
- 1855 RIGHT ANGLE GEARS
- 1440 ROOF VENTILATORS
- 0560 ROOM AIR CONDITIONERS
- 1570 SAFETY VALVES
- 1180 SANITARY TAPS
- 1220 SAUNA CABINS
- 0450 SCREW COMPRESSORS
- 0490 SCROLL REFRIGERATION COMPRESSORS
- 1295 SEALANTS
- 0718 SECURITY GROUPS
- 0586 SELF-STANDING CONVECTORS
- 0500 SEMI-HERMETIC REFRIGERATION COMPRESSORS
- 1263 SENSORS
- 0032 SHOWER AND WHIRLPOOL ACCESSORIES
- 1390 SHOWER CURTAINS
- 1322 SHOWER HEADS
- 0656 SHOWER HOSES
- 0280 SHOWER STALLS
- 0950 SHOWER TRAYS
- 0840 SINGLE-HAND MIXERS
- 0830 SINKS
- 1290 SIPHONS
- 1145 SKIRTING BOARD HEATING
- 1205 SLIDING RAILS
- 0839 SMALL PLUMBING WARE
- 1944 SMART LIVING
- 1136 SMOKE DETECTORS
- 1645 SMOKE EXTRACTION FANS
- 0231 SOLAR BOILER
- 0887 SOLAR PANELS
- 1780 SOLAR PARKS
- 0050 SOLAR PLANT ACCESSORIES
- 1320 SOLAR SYSTEMS
- 1230 SOLAR WATER HEATERS
- 0835 SOLDERING/WELDING ALLOYS
- 0350 SOLID-FUEL BOILERS
- 0250 SOLID-FUEL BURNERS
- 1372 SOLID-FUEL STOVES
- 0790 SOUNDPROOFING MATERIALS
- 0550 SPLIT AIR CONDITIONERS
- 1311 SPRAYING SYSTEMS
- 0130 STAINLESS STEEL SANITARY
- 0396 STAIR CLIMBERS
- 0690 STEAM GENERATORS
- 1255 STEAM TRAPS
- 1080 STEEL RADIATORS
- 1585 STEEL VALVES
- 1210 STOP VALVES
- 9002 STOVE ACCESSORIES
- 0872 SUBMERGED MOTORS
- 1020 SUBMERGED PUMPS
- 1010 SUBMERSIBLE PUMPS
- 1338 SUBSTATIONS FOR DISTRICT HEATING
- 0788 SUN FOLLOWERS
- 0310 SUPERHEATED-WATER BOILERS
- 0988 SURFACE PUMPS
- 0145 SWIMMING POOL EQUIPMENTS AND ACCESSORIES
- 0960 SWIMMING POOLS
- 1040 SWITCHBOARDS
- 1378 SYSTEM INTEGRATOR
- 1385 TELECONTROL
- 1386 TELEMANAGEMENT
- 0856 TEMPERATURE GAUGES
- 1910 TEST FACILITIES
- 0603 TEXTIL AND METAL DIFFUSERS TO HIGH INDICION
- 0085 THERMAL ACCESSORIES
- 1410 THERMAL CONVECTORS
- 1384 THERMAL IMAGING CAMERAS
- 1786 THERMAL RENOVABLE INSULATIONS
- 0090 THERMAL STORAGE VESSELS
- 9018 THERMO-COOKERS
- 1890 THERMOPLASTIC MATERIALS
- 0397 THERMOSTATIC CARTRIDGES
- 0616 THERMOSTATIC ELEMENTS
- 0850 THERMOSTATIC MIXERS
- 1590 THERMOSTATIC VALVES FOR RADIATORS
- 1424 THERMOSTATS
- 1425 THERMOSTOVES
- 0770 THERMOVENTILATING UNITS
- 1200 TIMED AND PHOTOCELL TAPS
- 1260 TOILET SEATS AND COVERS
- 1023 TOOL HOLDERS
- 1240 TOWEL-WARMERS
- 0160 TRADE ASSOCIATIONS
- 0608 TRADE PRESS
- 1443 TRANSFORMERS
- 1444 TRANSMITTERS
- 9019 TRANSPORT AND LOGISTICS
- 1690 TRI-GENERATION PLANTS
- 0537 UNIT AIR CONDITIONERS
- 0530 UNITARY AIR CONDITIONERS
- 1935 UPS UNINTERRUPTIBLE POWER SUPPLY
- 0880 URINALS
- 0780 VACUUM-CLEANER CENTRAL SYSTEMS
- 0080 VENTILATING ACCESSORIES
- 1670 VIDEO INSPECTION
- 1022 VOLUMETRIC PUMPS
- 1105 WALL COOLING
- 1146 WALL HEATING
- 0680 WARM-AIR GENERATORS
- 0820 WASH-TUBS
- 0598 WASTEWATE TREATMENT
- 1000 WASTEWATER PUMPS
- 0230 WATER HEATERS
- 0587 WATER PURIFIERS
- 1283 WATER SECURITY
- 1445 WATER TREATMENT
- 1455 WC MACERATORS
- 1620 WC-BOWLS
- 1203 WELDING MACHINES
- 1005 WHIRPOOL BATHTUB PUMPS
- 0583 WIFI AIR CONDITIONING CONTROL
- 0174 WIND FARM EQUIPMENT
- 0692 WIND GENERATORS
- 9006 WOOD-BURNING COOKERS
- 9007 WOOD-BURNING OVENS
- 0005 WORK WEAR
- 1575 ZONE VALVES

DATE

SIGNATURE

STAMP

Nel caso le case rappresentate fossero più di 8, vi preghiamo di fotocopiare il modulo  
If there are more than 8 represented companies, please photocopy this form

**ESPOSITORE TITOLARE DI CONTRATTO /EXHIBITOR COMPANY NAME:**

**ELENCO CASE RAPPRESENTATE / LIST OF REPRESENTED COMPANIES**

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

NAZIONE - COUNTRY

Per ogni casa rappresentata dichiarata dovrà essere versato un importo pari a € 40,00 (+ IVA, se dovuta, vedi art. 6.4 del Regolamento Generale)  
The amount of € 40,00 (+ VAT, when due, see Art. 6.4 General Rules & Regulations) is requested for each represented company

Nel Catalogo Espositori cartaceo la casa rappresentata comparirà solo con la ragione sociale, nazione e il rimando al nome dell'espositore titolare di contratto / In the printed Exhibitors Catalogue the represented company will appear with its corporate name, country and the reference to the Exhibitor's name, holder of the contract

**MARCHI DI FABBRICA (non verranno inseriti i nomi di prodotti ma esclusivamente marchi di fabbrica)**  
TRADEMARKS (please list the trademarks, but not the name of the products)

MARCHIO - TRADEMARK

DATA / DATE

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)  
LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

# FORM 4

**43<sup>^</sup> MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT**  
12-15 MARZO/MARCH 2024 FIERA MILANO

## ESPOSITORE TITOLARE DEL CONTRATTO / EXHIBITOR COMPANY NAME :

L'espositore titolare di contratto richiede l'inserimento delle società collegate nel Catalogo Espositori cartaceo e online  
The Exhibitor requests the data entry of one or more allied companies In the printed and online Exhibitors Catalogue

---

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

---

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

---

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

---

SITO WEB - WEBSITE

---

NOME PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT NAME

---

E-MAIL AZIENDALE - COMPANY E-MAIL

---

E-MAIL PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT E-MAIL

---

PRODUZIONE - *PRODUCTION* (non verranno inserite a Catalogo descrizioni che superano le 200 battute / *descriptions exceeding 200 characters, will not be published in the catalogue*)

---

---

---

---

---

RAGIONE SOCIALE - COMPANY NAME

---

INDIRIZZO - ADDRESS

CAP - POST CODE

CITTÀ - TOWN

PROV. - DISTRICT

NAZIONE - COUNTRY

---

TELEFONO AZIENDALE - COMPANY PHONE

FAX AZIENDALE - COMPANY FAX

INTERNET - WEBSITE

---

NOME PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT NAME

---

E-MAIL AZIENDALE - COMPANY E-MAIL

---

E-MAIL PUNTO DI CONTATTO - POINT OF CONTACT E-MAIL

---

PRODUZIONE - *PRODUCTION* (non verranno inserite a Catalogo descrizioni che superano le 200 battute / *descriptions exceeding 200 characters, will not be published in the Catalogue*)

---

---

---

---

Per ogni società indicata, l'espositore titolare di contratto dovrà versare € 1.050,00 (vedi Art. 6.2 del Regolamento Generale) + IVA - se dovuta  
For each allied company, a fee of € 1.050,00 is requested (see Art. 6.2 General Rules & Regulations) + VAT - when due

---

DATA / DATE

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)  
LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

Vi preghiamo di compilare il seguente elenco merceologico sulla base dei prodotti che esporrete (selezionare massimo 20 voci).

## RAGIONE SOCIALE:

- 0005 ABBIGLIAMENTO DA LAVORO
- 0008 ACCENDITORI
- 0010 ACCESSORI PER BAGNO
- 0020 ACCESSORI PER BRUCIATORI
- 0025 ACCESSORI PER CALDAIE
- 9001 ACCESSORI PER CAMINETTI
- 0030 ACCESSORI PER CONDIZIONAMENTO
- 0032 ACCESSORI PER DOCCE E PER VASCHE IDROMASSAGGIO
- 0035 ACCESSORI PER FUMISTERIA
- 0040 ACCESSORI PER IDROSANITARIA
- 0045 ACCESSORI PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 0050 ACCESSORI PER IMPIANTI SOLARI
- 0060 ACCESSORI PER REFRIGERAZIONE
- 0070 ACCESSORI PER RISCALDAMENTO
- 0074 ACCESSORI PER RUBINETTERIA SANITARIA
- 9002 ACCESSORI PER STUFE
- 0080 ACCESSORI PER VENTILAZIONE
- 0085 ACCESSORI TERMICI
- 0090 ACCUMULATORI DI CALORE
- 0100 AEROTERMI
- 0105 ALLESTIMENTI INTERNI PER FURGONI
- 0108 ANALIZZATORI DI COMBUSTIONE
- 0110 ANEMOSTATI, BOCCHETTE, DIFFUSORI
- 0115 ANTIVIBRANTI
- 0120 APPARECCHI CONTROLLO COMBUSTIONE
- 0125 APPARECCHI DI AERAZIONE
- 0130 APPARECCHI IGIENICO SANITARI IN ACCIAIO INOX
- 0135 APPARECCHI PER BONIFICA CANALIZZAZIONI D'ARIA
- 0140 APPARECCHIATURE ANTINCENDIO
- 0145 APPARECCHIATURE E ACCESSORI PER PISCINE
- 0150 ARMADI FRIGORIFERI
- 0153 ASCIUGAMANI ELETTRICI
- 0154 ASPIRATORI
- 0160 ASSOCIAZIONI/ENTI PUBBLICI/ISTITUZIONI
- 0170 ATTREZZATURE PER DISABILI
- 0174 ATTREZZATURE PER IMPIANTI EOLICI
- 0176 ATTREZZATURE PER IMPIANTI SOLARI TERMICI
- 0180 ATTREZZERIA
- 0185 ATTUATORI
- 0190 AUTOCLAVI
- 0195 BAGNI PREFABBRICATI
- 0197 BANCHI FRIGORIFERI
- 9003 BARBECUES
- 0199 BARRE IN OTTONE
- 0198 BARRIERE A LAMA D'ARIA
- 0200 BATTERIE DI SCAMBIO TERMICO
- 0210 BATTERIE ELETTRICHE
- 0220 BIDET
- 0225 BILANCIAMENTO VALVOLE
- 0226 BIM - BUILDING INFORMATION MODELING
- 0230 BOLLITORI
- 0231 BOLLITORI SOLARI
- 0234 BOMBOLE
- 0238 BRUCIATORI AD ARIA ASPIRATA
- 0240 BRUCIATORI DI COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 0250 BRUCIATORI DI COMBUSTIBILI SOLIDI
- 0260 BRUCIATORI DI EMULSIONI
- 0270 BRUCIATORI DI GAS
- 0275 BUILDING AUTOMATION/DOMOTICA
- 0280 CABINE DOCCIA
- 0290 CALDAIE A BASAMENTO A GAS
- 0291 CALDAIE A BIOMASSE
- 0340 CALDAIE A COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 0350 CALDAIE A COMBUSTIBILI SOLIDI
- 0292 CALDAIE A CONDENSAZIONE
- 0300 CALDAIE A OLIO DIATERMICO
- 0310 CALDAIE AD ACQUA SURRISCALDATA
- 0320 CALDAIE ELETTRICHE
- 0330 CALDAIE MURALI A GAS
- 0360 CALDAIE POLICOMBUSTIBILI
- 0370 CAMINETTI
- 0380 CANALI PER ARIA CONDIZIONATA
- 0390 CANNE FUMARIE
- 0395 CAPPE ASPIRANTI
- 0396 CARRELLI SALISCALE
- 0397 CARTUCCE TERMOSTATICHE
- 0400 CASSETTE DI SCARICO
- 0403 CASSETTE IDRONICHE
- 0405 CATALOGHI ELETTRONICI
- 0410 CAVI SCALDANTI
- 1715 CAVI, CONNETTORI, SCATOLE DI GIUNZIONE PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 0415 CELLE A COMBUSTIBILE
- 0422 CELLE FRIGORIFERE
- 0424 CENTRALI ANTINCENDIO
- 0425 CENTRALI FRIGORIFERE
- 0426 CENTRALI TERMICHE
- 0427 CENTRALINE DI COMANDO
- 0428 CERCAFUGHE GAS
- 0429 CERTIFICAZIONE
- 0430 CIRCOLATORI
- 0437 COGENERAZIONE A BIOMASSE
- 0439 COLLETTORI PER IMPIANTI IDROTERMICI
- 0440 COMFORT AMBIENTALE
- 1925 COMPONENTI E SISTEMI ELETTRICI
- 1915 COMPONENTI IDRAULICI PER BOILERS
- 9004 COMPONENTI PER IMPIANTI A BIOMASSA
- 1895 COMPONENTI PLASTICI
- 9005 COMPONENTISTICA
- 0441 COMPONENTISTICA ELETROMECCANICA ED ELETTRONICA
- 0445 COMPONENTISTICA PER BRUCIATORI
- 0450 COMPRESSORI FRIGORIFERI A VITE
- 0460 COMPRESSORI FRIGORIFERI ALTERNATIVI
- 0470 COMPRESSORI FRIGORIFERI CENTRIFUGHI
- 0480 COMPRESSORI FRIGORIFERI ERMETICI
- 0490 COMPRESSORI FRIGORIFERI SCROLL
- 0500 COMPRESSORI FRIGORIFERI SEMIERMETICI
- 0510 CONDENSATORI AD ARIA E ACQUA
- 0520 CONDENSATORI EVAPORATIVI
- 0530 CONDIZIONATORI D'ARIA AUTONOMI
- 0535 CONDIZIONATORI D'ARIA CASSETTE
- 0537 CONDIZIONATORI D'ARIA MONOBLOCCO
- 0540 CONDIZIONATORI D'ARIA MULTISPLIT
- 0550 CONDIZIONATORI D'ARIA SPLIT
- 0560 CONDIZIONATORI D'ARIA TRASPORTABILI
- 0564 CONDUTTURE
- 1945 CONNETTIVITA' IOT
- 0565 CONSORZI
- 0568 CONSULENZA AZIENDALE/PROGETTAZIONE/ MONITORAGGIO
- 0569 CONTABILIZZAZIONE ENERGIA
- 0570 CONTATORI DI CALORE
- 0580 CONTATORI PER FLUIDI
- 0582 CONTATORI PER LIQUIDI
- 0595 CONTROLLER
- 0583 CONTROLLI WIFI PER ARIA CONDIZIONATA
- 1930 CONTROLLO CARICHI
- 0584 CONVEVATORI A MURO
- 0585 CONVEVATORI A PAVIMENTO
- 0586 CONVEVATORI AUTOPORTANTI
- 9006 CUCINE A LEGNA
- 0587 DEPURATORI D'ACQUA
- 0590 DEPURATORI D'AMBIENTE
- 0598 DEPURAZIONE ACQUE REFLUE
- 0600 DEUMIDIFICATORI
- 0603 DIFFUSORI IN TESSUTO E IN METALLO AD ALTA INDUZIONE
- 0604 DISCONNETTORI
- 0605 DISTRIBUTORI DI SAPONE
- 0606 DOCSETTE
- 0608 EDITORIA TECNICA
- 0615 EFFICIENZA ENERGETICA
- 0616 ELEMENTI TERMOSTATICI
- 0618 E-MOBILITY
- 0624 EROGATORI D'ACQUA POTABILE
- 1675 ESCO
- 0625 ESTRATTORI D'ARIA
- 0630 EVAPORATORI
- 0632 FASCETTE STRINGITUBO
- 0635 FILTRI DISIDRATATORI
- 0638 FILTRI MAGNETICI
- 0640 FILTRI PER ARIA
- 0650 FILTRI PER LIQUIDI
- 0653 FLANGE
- 0656 FLESSIBILI DOCCIA
- 0658 FLUIDI TERMOVETTORI
- 0660 FLUSSOMETRI
- 0662 FLUSSOSTATI
- 0663 FORMAZIONE PROFESSIONALE
- 9007 FORNI A LEGNA
- 0669 GAS LIQUEFATTI (GPL/GNP)
- 0670 GAS REFRIGERANTI
- 0680 GENERATORI D'ARIA CALDA
- 0690 GENERATORI DI VAPORE
- 0692 GENERATORI EOLICI
- 1680 GENERAZIONE DISTRIBUITA CON CELLE A COMBUSTIBILE
- 0693 GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI - BARRIERE ELETTRONICHE
- 0695 GESTIONE E CONTROLLO CONSUMI/ACCESSORI/ RETI/CLIMA
- 0700 GIUNTI ANTIVIBRANTI
- 0702 GIUNTI DI DILATAZIONE
- 0706 GRIGLIE
- 0710 GRUPPI DI COGENERAZIONE
- 0716 GRUPPI DI POMPAGGIO
- 0717 GRUPPI DI PRESSURIZZAZIONE
- 0718 GRUPPI DI SICUREZZA
- 0720 GRUPPI DI SPINTA ACQUE POTABILI
- 0730 GRUPPI DI SPINTA COMBUSTIBILI
- 0738 GRUPPI ELETTOGENI
- 0740 GRUPPI FRIGORIFERI
- 0750 GRUPPI FRIGORIFERI AD ASSORBIMENTO
- 0760 GRUPPI FRIGORIFERI PER AUTOVEICOLI, CONTAINERS
- 0762 GRUPPI TERMOFRIGORIFERI POLIVALENTI
- 0770 GRUPPI TERMOVENTILANTI
- 0778 GUARNIZIONI
- 1943 HOME & BUILDING AUTOMATION
- 0779 IDROPULITRICI
- 1950 ILLUMINAZIONE PROFESSIONALE
- 0780 IMPIANTI ASPIRAPOLVERE CENTRALIZZATI
- 0784 IMPIANTI CANALIZZATI
- 1910 IMPIANTI DI COLLAUDO
- 0785 IMPIANTI DI COMBUSTIONE PER BIOMASSA
- 1685 IMPIANTI DI MICRO E MINI COGENERAZIONE
- 1695 IMPIANTI DI RAFFRESCAMENTO GEOTERMICO
- 1690 IMPIANTI DI TRIGENERAZIONE
- 0786 IMPIANTI GEOTERMICI
- 0787 INDICATORI DI LIQUIDO
- 1855 INGRANAGGI ANGOLARI
- 0788 INSEGUITORI SOLARI
- 0789 INVERTER
- 1760 INVERTER PER GRANDI IMPIANTI
- 1765 INVERTER PER IMPIANTI DOMESTICI

- 1786 ISOLAMENTO TERMICO MOBILE
- 0790 ISOLANTI ACUSTICI
- 0800 ISOLANTI TERMICI
- 0810 LAVABI E LAVAMANI
- 0820 LAVATOI
- 0830 LAVELLI
- 0835 LEGHE PER BRASATURA/SALDatura
- 9008 LEGNA DA ARDERE
- 0837 LUBRIFICANTI
- 9009 MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO
- 9010 MACCHINE AGROFORESTALI
- 1770 MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DI PANNELLI PRE-ISOLATI
- 1905 MANOMETRI
- 9011 MATERIALI ISOLANTI
- 9012 MATERIALI REFRATTARI
- 1890 MATERIALI TERMOPLASTICI
- 0839 MINUTERIE IDRAULICHE
- 0840 MISCELATORI MONOCOMANDO
- 0850 MISCELATORI TERMOSTATICI
- 0854 MISURATORI DI LIVELLO
- 0855 MISURATORI DI PRESSIONE
- 0856 MISURATORI DI TEMPERATURA
- 0857 MISURATORI DI UMIDITÀ
- 0860 MOBILI PER BAGNO
- 0865 MODULI FOTOVOLTAICI
- 0870 MOTORI ELETTRICI
- 0872 MOTORI SOMMERSI
- 0880 ORINATOI
- 0883 OSMOSI INVERSA
- 0885 PANNELLI RADIANTI
- 0887 PANNELLI SOLARI
- 1780 PARCHI SOLARI
- 0895 PASTE LAVAMANI
- 0900 PELLETS
- 1785 PENSILINE FOTOVOLTAICHE
- 0948 PIATTAFORME Aeree
- 0950 PIATTI DOCCIA
- 0960 PISCINE
- 0966 POMPE A INGRANAGGI
- 0968 POMPE CENTRIFUGHE
- 0970 POMPE DI CALORE
- 0980 POMPE DI CIRCOLAZIONE
- 1007 POMPE DI SCARICO CONDENSA
- 0988 POMPE DI SUPERFICIE
- 0990 POMPE DOSATRICI
- 0992 POMPE DRAGANTI
- 1000 POMPE PER LIQUAMI
- 1005 POMPE PER VASCHE IDROMASSAGGIO
- 1010 POMPE SOMMERGIBILI
- 1020 POMPE SOMMERSE
- 1022 POMPE VOLUMETRICHE
- 1023 PORTAUTENSILI
- 1025 PRODOTTI ANTINCENDIO
- 1700 PRODOTTI BANCARI, FINANZIARI, ASSICURATIVI
- 1026 PRODOTTI CHIMICI
- 9013 PRODOTTI PER MANUTENZIONE E PULIZIA
- 1030 PRODOTTI DI GHIACCIO
- 1035 PROFILI, CERNIERE
- 1795 PROGETTAZIONE, CONSULENZA PER IMPIANTI FOTOVOLTAICI
- 1040 QUADRI ELETTRICI
- 1050 RACCORDERIA
- 1060 RADIATORI A GAS
- 1062 RADIATORI D'ARREDO
- 1070 RADIATORI ELETTRICI
- 1080 RADIATORI IN ACCIAIO
- 1090 RADIATORI IN ALLUMINIO
- 1100 RADIATORI IN GHISA
- 1104 RAFFREDDATORI EVAPORATIVI PORTATILI
- 1105 RAFFRESCAMENTO A PARETE
- 1107 RAFFRESCAMENTO A PAVIMENTO
- 1106 RAFFRESCAMENTO A SOFFITTO
- 1110 RECUPERATORI DI CALORE
- 1116 REFRIGERATORI D'ACQUA POTABILE
- 1118 REGOLATORI DI CARICA
- 1119 REGOLATORI DI PRESSIONE GAS
- 1120 REGOLAZIONI AUTOMATICHE
- 1130 RESISTENZE ELETTRICHE CORAZZATE
- 1134 RIDUTTORI DI PRESSIONE
- 1136 RILEVATORI DI FUMO
- 1135 RILEVATORI DI GAS
- 1137 RIPARTITORI COSTI
- 1145 RISCALDAMENTO A BATTSCOPA
- 1146 RISCALDAMENTO A PARETE
- 1150 RISCALDAMENTO A PAVIMENTO
- 1152 RISCALDAMENTO A SOFFITTO
- 1153 RISCALDATORI A RAGGI INFRAROSSI
- 1155 RIVESTIMENTI
- 9014 RIVESTIMENTI PER CAMINETTI
- 1156 RIVESTIMENTI PROTETTIVI PER SCAMBIATORI DI CALORE
- 1160 RUBINETTERIA ARTISTICA
- 1180 RUBINETTERIA SANITARIA
- 1182 RUBINETTI A GALLEGIANTE
- 1190 RUBINETTI A PASSO RAPIDO
- 1200 RUBINETTI A TEMPO, A FOTOCELLULA
- 1203 SALDATRICI
- 1205 SALISCENDI DOCCIA
- 1210 SARACINESCHE
- 1220 SAUNE
- 1228 SCALDABAGNI/SCALDACQUA
- 1230 SCALDACQUA SOLARI
- 1240 SCALDASALVIETTE
- 1245 SCALE
- 1250 SCAMBIATORI DI CALORE
- 1255 SCARICATORI DI CONDENSA
- 1260 SEDILI E COPERTI PER VASI
- 1263 SENSORI
- 1265 SEPARATORI D'OLIO
- 1268 SERBATOI
- 1270 SERBATOI PER LIQUIDI
- 1280 SERRANDE TAGLIAFUOCO
- 1283 SICUREZZA IDRICA
- 1290 SIFONAME
- 1295 SIGILLANTI
- 1300 SILENZIATORI
- 1303 SISTEMI ANTI-INTRUSIONE
- 1920 SISTEMI BUS E CABLAGGI
- 1304 SISTEMI CAD/CAE
- 1947 SISTEMI DI ACCUMULATO ENERGETICO
- 1805 SISTEMI DI CONTROLLO TRACKING SOLARE
- 1946 SISTEMI DI ENERGY MANAGEMENT
- 1305 SISTEMI DI FISSAGGIO
- 1310 SISTEMI DI IRRIGAZIONE
- 1810 SISTEMI DI MONITORAGGIO
- 1311 SISTEMI DI NEBULIZZAZIONE
- 9015 SISTEMI DI REGOLAZIONE E CONTROLLO
- 1900 SISTEMI DI VENTILAZIONE MECCANICA
- 1312 SISTEMI E IMPIANTI PER SALDATURA E BRASATURA
- 1315 SISTEMI FOTOVOLTAICI
- 1316 SISTEMI INTEGRATI GAS-SOLARE
- 1317 SISTEMI PER EVACUAZIONE FUMI
- 1318 SISTEMI PER PULIZIA TUBAZIONI
- 1320 SISTEMI SOLARI COMPLETI
- 1935 SISTEMI UPS - GRUPPI DI CONTINUITÀ
- 1944 SMART LIVING
- 1322 SOFFIONI PER DOCCIA
- 1330 SOFTWARE APPLICATIVO E GESTIONALE
- 1333 SOFTWARE MEP/BIM
- 1331 SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE
- 1335 SONDE
- 1338 SOTTOSTAZIONI PER TELERISCALDAMENTO
- 1340 SPECCHI
- 1345 STAZIONI DI RICARICA AUTO ELETTRICHE
- 1350 STRISCE RADIANTI
- 1845 STRUMENTAZIONE COLLAUDO IMPIANTI SOLARI
- 1360 STRUMENTI DI MISURA
- 1365 STUFE A BIOMASSE
- 1371 STUFE A COMBUSTIBILI LIQUIDI
- 1372 STUFE A COMBUSTIBILI SOLIDI
- 1370 STUFE A GAS
- 1375 STUFE A PELLETS
- 1374 STUFE AD OLIO DIATERMICO
- 1377 SUPPORTI ANTIVIBRANTI
- 1378 SYSTEM INTEGRATOR
- 1383 TARGHETTE E SEGNALETICA
- 1850 TEGOLE FOTOVOLTAICHE
- 1384 TELECAMERE TERMICHE
- 1385 TELECONTROLLO
- 1386 TELEGESTIONE
- 1390 TENDE PER DOCCIA
- 1400 TERMINALI PORTATA COSTANTE/VARIABILE
- 1407 TERMOCAMINI
- 1410 TERMOCONVETTORI
- 9018 TERMOCUCINE
- 1422 TERMOREGOLAZIONI
- 1424 TERMOSTATI
- 1425 TERMOSTUFE
- 1426 TERMOVENTILATORI
- 1430 TORRI DI RAFFREDDAMENTO
- 1440 TORRINI DI ESTRAZIONE
- 1443 TRASFORMATORI
- 1444 TRASMETTITORI
- 9019 TRASPORTI E LOGISTICA
- 1445 TRATTAMENTO ACQUA
- 1450 TRITARIFIUTI
- 1455 TRITURATORI PER WC
- 1461 TUBAZIONI IN MATERIALE PLASTICO
- 1463 TUBAZIONI METALLICHE
- 1465 TUBAZIONI MULTISTRATO
- 1470 TUBAZIONI PREISOLATE
- 1480 TUBI ALETTATI
- 1485 TUBI FLESSIBILI
- 1487 TUBI IN RAME
- 1490 TUBI RADIANTI
- 1500 UMIDIFICATORI
- 1510 UNITÀ MOTOCONDENSANTI
- 1520 UNITÀ TRATTAMENTO ARIA
- 1525 UTENSILERIA
- 1532 VALVOLE A FARFALLA
- 1540 VALVOLE A SFERA
- 1550 VALVOLE DI ESPANSIONE
- 1560 VALVOLE DI REGOLAZIONE
- 1563 VALVOLE DI RITEGNO
- 1568 VALVOLE DI SCARICO TERMICO
- 1570 VALVOLE DI SICUREZZA
- 1575 VALVOLE DI ZONA
- 1580 VALVOLE ELETTROMAGNETICHE
- 1585 VALVOLE IN ACCIAIO
- 1587 VALVOLE IN GHISA
- 1589 VALVOLE IN PLASTICA
- 1590 VALVOLE TERMOSTATICHE PER RADIATORI
- 1600 VASCHI DA BAGNO
- 1620 VASI (W.C.)
- 1630 VASI D'ESPANSIONE
- 1635 VEICOLI A ENERGIE RINNOVABILI
- 1640 VENTILATORI
- 1642 VENTILATORI PER PARCHEGGI E TUNNEL
- 1650 VENTILCONVETTORI
- 1665 VENTOLE
- 1645 VENTOLE D'ESTRAZIONE FUMI
- 1670 VIDEOISPEZIONI
- 1940 VIDEOSORVEGLIANZA

DATA

FIRMA

TIMBRO

# LIST OF PRODUCTS FOR ALLIED COMPANIES

# FORM 4

43<sup>^</sup> MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT  
12-15 MARZO/MARCH 2024 FIERA MILANO

Please fill in the following list of products according to the goods you are going to exhibit (please tick max 20 items).

COMPANY NAME: \_\_\_\_\_

- 0750 ABSORPTION-TYPE REFRIGERATION UNITS
- 0693 ACCESS CONTROL - SECURITY SYSTEMS - BARRIERS
- 0035 ACCESSORIES FOR FLUE PIPES
- 0045 ACCESSORIES FOR PHOTOVOLTAIC SYSTEMS
- 0074 ACCESSORIES FOR TAPS AND PLUMBING FITTINGS
- 0569 ACCOUNTING FOR ENERGY
- 0185 ACTUATORS
- 0125 AERATION EQUIPMENTS
- 0100 AEROTHERMS
- 9010 AGRO - FORESTRY MACHINERY
- 0510 AIR AND WATER-COOLED CONDENSERS
- 0238 AIR BURNERS
- 0590 AIR CLEANERS
- 0030 AIR CONDITIONING ACCESSORIES
- 0380 AIR CONDITIONING DUCTS
- 0625 AIR EXTRACTORS
- 0640 AIR FILTERS
- 0198 AIR-CURTAIN BARRIERS
- 1520 AIR-HANDLING UNITS
- 1090 ALLUMINUM RADIATORS
- 0110 ANEMOSTATS, REGISTERS, DIFFUSERS
- 0700 ANTIVIBRATION JOINTS
- 1377 ANTI-VIBRATION SUPPORTS
- 0115 ANTI-VIBRATORS
- 1330 APPLICATIONS AND MANAGEMENT SOFTWARE
- 1160 ARTISTIC TAPS
- 0190 AUTOCLAVES
- 1120 AUTOMATIC CONTROLS
- 0604 BACKFLOW
- 0225 BALANCING VALVES
- 1540 BALL VALVES
- 1700 BANKING, FINANCIAL AND INSURANCE PRODUCTS
- 9003 BARBECUES
- 0010 BATHROOM ACCESSORIES
- 0860 BATHROOM FURNITURE
- 1600 BATHTUBS
- 0220 BIDETS
- 0226 BIM - BUILDING INFORMATION MODELING
- 0437 BIOMAS COGENERATION UNIT
- 0291 BIOMASS BOILERS
- 0785 BIOMASS COMBUSTION SYSTEMS
- 1365 BIOMASS STOVES
- 1228 BOILERS
- 0025 BOILERS ACCESSORIES
- 0199 BRASS RODS
- 0275 BUILDING AUTOMATION/DOMOTICS
- 0020 BURNER ACCESSORIES
- 9008 BURNING WOOD
- 1920 BUS AND WIRING SYSTEMS
- 1532 BUTTERFLY VALVES
- 1304 CAD/CAE SYSTEMS
- 1642 CAR-PARK AND TUNNEL JET FANS
- 0535 CASSETTE AIR CONDITIONERS
- 1100 CAST IRON RADIATORS
- 1587 CAST IRON VALVES
- 1106 CEILING COOLING
- 1152 CEILING HEATING
- 1303 CENTRAL ALARM SYSTEMS - REMOTE SURVEILLANCE
- 0427 CENTRAL CONTROL UNITS
- 0426 CENTRAL HEATING PLANT
- 0425 CENTRAL REFRIGERATING PLANT
- 0968 CENTRIFUGAL PUMPS
- 0470 CENTRIFUGAL REFRIGERATION COMPRESSORS
- 0429 CERTIFICATION
- 1345 CHARGING STATION ELECTRIC CARS
- 1563 CHECK VALVES
- 1026 CHEMICAL PRODUCTS
- 0740 CHILLERS
- 0390 CHIMNEY FLUES
- 0980 CIRCULATION PUMPS
- 0430 CIRCULATORS
- 0632 CLAMPS
- 0779 CLEANERS
- 1940 CLOSED CIRCUIT TELEVISION SYSTEMS (CCTV)
- 1155 COATINGS
- 0710 COGENERATION UNITS
- 0422 COLD STORAGE ROOMS
- 0439 COLLECTORS FOR HYDRO-THERMIC INSTALLATIONS
- 1316 COMBINED SOLAR THERMAL E GAS SYSTEMS
- 0108 COMBUSTION ANALYZERS
- 0120 COMBUSTION CONTROL EQUIPMENT
- 9005 COMPONENTS
- 9004 COMPONENTS FOR BIOMASS PLANTS
- 0445 COMPONENTS FOR BURNERS
- 1007 CONDENSATE DUMPING PUMPS
- 0292 CONDENSER BOILERS
- 1945 CONNECTIVITY AND IOT
- 1400 CONSTANT/VARIABLE VOLUME TERMINAL UNITS
- 0695 CONSUMPTION/ACCESS/NETWORKS/CLIMATE MANAGEMENT AND CONTROL
- 9015 CONTROL SYSTEMS
- 1560 CONTROL VALVES
- 0595 CONTROLLERS
- 0585 CONVECTORS FLOOR
- 0584 CONVECTORS WALL
- 1430 COOLING TOWERS
- 1487 COPPER TUBES
- 0568 CORPORATE CONSULTANCY/PROJECT DEVELOPMENT/PLANNING
- 1137 COST SHARING DEVICES
- 0234 CYLINDERS
- 0600 DEHUMIDIFIERS
- 0635 DEHYDRATING FILTERS
- 1062 DESIGN RADIATORS
- 1331 DESIGN SOFTWARE
- 0300 DIATHERMIC OIL BURNERS
- 1374 DIATHERMIC OIL STOVES
- 1680 DISTRIBUTED GENERATION WOTH FUEL CELLS
- 0992 DRAGGING PUMPS
- 1116 DRINKING WATER COOLERS
- 0624 DRINKING WATER DISPENSERS
- 0720 DRINKING-WATER HEAD UNITS
- 0320 ELECTRIC BOILERS
- 0870 ELECTRIC MOTORS
- 1070 ELECTRIC RADIATORS
- 0153 ELECTRIC TOWEL DRYERS
- 1925 ELECTRICAL COMPONENTS AND SYSTEMS
- 0738 ELECTRICAL GENERATING UNITS
- 0210 ELECTRIC-HEATING BATTERIES
- 1580 ELECTROMAGNETIC VALVES
- 0441 ELECTROMECHANICAL AND ELECTRONIC COMPONENTS
- 0405 ELECTRONIC CATALOGUES
- 0618 E-MOBILITY
- 0260 EMULSION BURNERS
- 0615 ENERGY EFFICIENCY
- 1946 ENERGY MANAGEMENT SYSTEM
- 1947 ENERGY STORAGE
- 0440 ENVIRONMENTAL COMFORT
- 0135 EQUIPMENT FOR AIR DUCTS CLEANING
- 0170 EQUIPMENT FOR HANDICAPPED PEOPLE
- 0176 EQUIPMENT FOR THERMAL SOLAR ENERGY PLANTS
- 1675 ESCO
- 0520 EVAPORATIVE CONDENSERS
- 0630 EVAPORATORS
- 0702 EXPANSION JOINTS
- 1550 EXPANSION VALVES
- 1630 EXPANSION VESSELS
- 0395 EXTRACTOR HOODS
- 0154 EXTRACTORS
- 9014 FACINGS FOR FIREPLACES
- 1650 FAN-COIL UNITS
- 1640 FANS
- 1305 FASTENING SYSTEMS
- 1480 FINNED TUBES
- 0424 FIRE ALARM CONTROL PANELS
- 1280 FIRE DAMPERS
- 0140 FIREFIGHTING EQUIPMENTS
- 1025 FIREFIGHTING PRODUCTS
- 9001 FIREPLACE ACCESSORIES
- 0370 FIREPLACES
- 0653 FLANGES
- 1485 FLEXIBLE PIPES
- 0606 FLEXIBLE SHOWERS
- 1182 FLOAT VALVES
- 1107 FLOOR COOLING SYSTEMS
- 0290 FLOOR MOUNTED GAS FIRED BOILERS
- 1150 FLOOR-HEATING SYSTEMS
- 0660 FLOW METER
- 0580 FLUID METERS
- 0400 FLUSH TANKS
- 1190 FLUSH VALVES
- 0662 FLUSHSTATS
- 0415 FUEL CELLS
- 0730 FUEL HEAD UNITS
- 1317 FUME EXTRACTION SYSTEMS
- 1450 GARBAGE DISPOSAL UNITS
- 0330 GAS BOILERS FOR WALL-MOUNTING
- 0270 GAS BURNERS
- 1135 GAS DETECTORS
- 0428 GAS LEAK DETECTORS
- 1119 GAS PRESSURE REGULATORS
- 1060 GAS RADIATORS
- 1370 GAS STOVES
- 0778 GASKETS
- 1905 GAUGES
- 0966 GEAR WHEEL PUMPS
- 1695 GEOTHERMAL COOLING PLANTS
- 0786 GEOTHERMAL SYSTEMS
- 0706 GRILLS
- 0810 HANDBASINS
- 0895 HAND-CLEANING PASTES
- 1422 HEAT CONTROLS
- 1568 HEAT DISCHARGE VALVES
- 0200 HEAT EXCHANGE BATTERIES
- 1250 HEAT EXCHANGERS
- 0570 HEAT METERS
- 0970 HEAT PUMPS
- 0658 HEAT TRANSFER FLUIDS
- 1426 HEAT-FANS
- 1407 HEAT-FIRE PLACES
- 0070 HEATING ACCESSORIES
- 0410 HEATING WIRES
- 1110 HEAT-RECOVERY DEVICES
- 0480 HERMETIC COMPRESSORS
- 1943 HOME & BUILDING AUTOMATION
- 1500 HUMIDIFIERS
- 0857 HUMIDITY GAUGES
- 1915 HYDRAULIC COMPONENTS FOR BOILERS
- 0403 HYDRONIC CASSETTES
- 1030 ICE MAKERS
- 1665 IMPELLERS
- 0180 IMPLEMENTS
- 1153 INFRARED HEATERS

- 9011 INSULATING MATERIALS
- 0105 INTERIOR FITTINGS FOR VANS
- 0789 INVERTERS
- 1765 INVERTERS FOR HOUSEHOLD PLANTS
- 1760 INVERTERS FOR SOLAR POWER STATIONS
- 1130 IRONCLAD ELECTRIC RESISTANCES
- 1310 IRRIGATION SYSTEMS
- 1245 LADDERS
- 0800 LAGGING MATERIALS
- 0854 LEVEL GAUGES
- 0948 LIFTING PLATFORMS
- 0008 LIGHTERS
- 0650 LIQUID FILTERS
- 0669 LIQUID GAS (LPG/LNG)
- 0787 LIQUID GAUGES
- 0582 LIQUID METERS
- 0605 LIQUID SOAP DISPENSERS
- 1270 LIQUID TANKS
- 0340 LIQUID-FUEL BOILERS
- 0240 LIQUID-FUEL BURNERS
- 1371 LIQUID-FUEL STOVES
- 1930 LOAD MANAGEMENT SYSTEM
- 1118 LOAD REGULATORS
- 1268 LPG TANKS
- 0837 LUBRIFICANTS
- 1525 MACHINE TOOLS
- 9009 MACHINERY FOR WOOD PROCESSING
- 1770 MACHINES FOR WORKING PRE-INSULATED PANELS
- 0638 MAGNETIC FILTERS
- 1360 MEASURING INSTRUMENTS
- 1900 MECHANICAL CONTROLLED VENTILATION
- 1333 MEP/BIM SOFTWARE
- 1463 METAL PIPES
- 1685 MICRO AND MINI COGENERATION PLANTS
- 1340 MIRRORS
- 1510 MOTOR-POWERED CONDENSING UNITS
- 1300 MUFFLERS
- 0360 MULTI-FUEL BOILERS
- 1465 MULTI-LAYER PIPES
- 0540 MULTISPLIT AIR CONDITIONERS
- 0762 MULTI-USE HEAT CHILLERS ENGINES
- 1265 OIL SEPARATORS
- 0900 PELLETS
- 1375 PELLETS STOVES
- 0865 PHOTOVOLTAIC MODULES
- 1315 PHOTOVOLTAIC SYSTEMS
- 1318 PIPE CLEANING SYSTEMS
- 1050 PIPE FITTINGS
- 0784 PIPED LPG SYSTEMS
- 0564 PIPING
- 1312 PLANTS AND EQUIPMENT FOR BRAZING AD WELDING
- 1895 PLASTIC COMPONENTS
- 1461 PLASTIC PIPES
- 1589 PLASTIC VALVES
- 1383 PLATES AND SIGNS
- 0040 PLUMBING AND SANITARY ACCESSORIES
- 1104 PORTABLE EVAPORATIVE COLLERS
- 0195 PREFABRICATED BATHROOMS
- 1470 PREINSULATED PIPES
- 0855 PRESSURE GAUGES
- 1134 PRESSURE REDUCERS
- 0717 PRESSURIZATION UNITS
- 1335 PROBES
- 0565 PRODUCERS' ASSOCIATION
- 9013 PRODUCTS FOR MAINTENANCE AND CLEANING
- 0663 PROFESSIONAL TRAINING
- 1950 PROFESSIONAL LIGHTING
- 1035 PROFILES, HIUGES
- 0990 PROPORTIONING PUMPS
- 1156 PROTECTIVE COATING FOR THE HEAT EXCHANGERS
- 0716 PUMP UNITS
- 1715 PV CABLES, CONNECTORS, JUNCTION BOXES
- 1785 PV CANOPIES
- 1795 PV ENGINEERING, CONSULTING
- 1810 PV MOUNTING SYSTEMS
- 1845 PV PLANTS TESTING INSTRUMENTS
- 1850 PV TILES
- 1805 PV TRACKING SYSTEMS
- 0885 RADIANT PANELS
- 1490 RADIANT PIPES
- 1350 RADIANT STRIPS
- 0460 RECIPROCATING REFRIGERATION COMPRESSORS
- 9012 REFRACTORY MATERIALS
- 0670 REFRIGERANT GASES
- 0197 REFRIGERATED DISPLAY CASES
- 0760 REFRIGERATING UNITS FOR MOTOR VEHICLES AND CONTAINERS
- 0060 REFRIGERATION ACCESSORIES
- 0150 REFRIGERATION STORE UNITS
- 1635 RENEWABLE ENERGY VEHICLES
- 0883 REVERSE OSMOSIS
- 1855 RIGHT ANGLE GEARS
- 1440 ROOF VENTILATORS
- 0560 ROOM AIR CONDITIONERS
- 1570 SAFETY VALVES
- 1180 SANITARY TAPS
- 1220 SAUNA CABINS
- 0450 SCREW COMPRESSORS
- 0490 SCROLL REFRIGERATION COMPRESSORS
- 1295 SEALANTS
- 0718 SECURITY GROUPS
- 0586 SELF-STANDING CONVECTORS
- 0500 SEMI-HERMETIC REFRIGERATION COMPRESSORS
- 1263 SENSORS
- 0032 SHOWER AND WHIRLPOOL ACCESSORIES
- 1390 SHOWER CURTAINS
- 1322 SHOWER HEADS
- 0656 SHOWER HOSES
- 0280 SHOWER STALLS
- 0950 SHOWER TRAYS
- 0840 SINGLE-HAND MIXERS
- 0830 SINKS
- 1290 SIPHONS
- 1145 SKIRTING BOARD HEATING
- 1205 SLIDING RAILS
- 0839 SMALL PLUMBING WARE
- 1944 SMART LIVING
- 1136 SMOKE DETECTORS
- 1645 SMOKE EXTRACTION FANS
- 0231 SOLAR BOILER
- 0887 SOLAR PANELS
- 1780 SOLAR PARKS
- 0050 SOLAR PLANT ACCESSORIES
- 1320 SOLAR SYSTEMS
- 1230 SOLAR WATER HEATERS
- 0835 SOLDERING/WELDING ALLOYS
- 0350 SOLID-FUEL BOILERS
- 0250 SOLID-FUEL BURNERS
- 1372 SOLID-FUEL STOVES
- 0790 SOUNDPROOFING MATERIALS
- 0550 SPLIT AIR CONDITIONERS
- 1311 SPRAYING SYSTEMS
- 0130 STAINLESS STEEL SANITARY
- 0396 STAIR CLIMBERS
- 0690 STEAM GENERATORS
- 1255 STEAM TRAPS
- 1080 STEEL RADIATORS
- 1585 STEEL VALVES
- 1210 STOP VALVES
- 9002 STOVE ACCESSORIES
- 0872 SUBMERGED MOTORS
- 1020 SUBMERGED PUMPS
- 1010 SUBMERSIBLE PUMPS
- 1338 SUBSTATIONS FOR DISTRICT HEATING
- 0788 SUN FOLLOWERS
- 0310 SUPERHEATED-WATER BOILERS
- 0988 SURFACE PUMPS
- 0145 SWIMMING POOL EQUIPMENTS AND ACCESSORIES
- 0960 SWIMMING POOLS
- 1040 SWITCHBOARDS
- 1378 SYSTEM INTEGRATOR
- 1385 TELECONTROL
- 1386 TELEMANAGEMENT
- 0856 TEMPERATURE GAUGES
- 1910 TEST FACILITIES
- 0603 TEXTIL AND METAL DIFFUSERS TO HIGH INDICATION
- 0085 THERMAL ACCESSORIES
- 1410 THERMAL CONVECTORS
- 1384 THERMAL IMAGING CAMERAS
- 1786 THERMAL RENOVABLE INSULATIONS
- 0090 THERMAL STORAGE VESSELS
- 9018 THERMO-COOKERS
- 1890 THERMOPLASTIC MATERIALS
- 0397 THERMOSTATIC CARTRIDGES
- 0616 THERMOSTATIC ELEMENTS
- 0850 THERMOSTATIC MIXERS
- 1590 THERMOSTATIC VALVES FOR RADIATORS
- 1424 THERMOSTATS
- 1425 THERMOSTOVES
- 0770 THERMOVENTILATING UNITS
- 1200 TIMED AND PHOTOCELL TAPS
- 1260 TOILET SEATS AND COVERS
- 1023 TOOL HOLDERS
- 1240 TOWEL-WARMERS
- 0160 TRADE ASSOCIATIONS
- 0608 TRADE PRESS
- 1443 TRANSFORMERS
- 1444 TRANSMITTERS
- 9019 TRANSPORT AND LOGISTICS
- 1690 TRI-GENERATION PLANTS
- 0537 UNIT AIR CONDITIONERS
- 0530 UNITARY AIR CONDITIONERS
- 1935 UPS UNINTERRUPTIBLE POWER SUPPLY
- 0880 URINALS
- 0780 VACUUM-CLEANER CENTRAL SYSTEMS
- 0080 VENTILATING ACCESSORIES
- 1670 VIDEO INSPECTION
- 1022 VOLUMETRIC PUMPS
- 1105 WALL COOLING
- 1146 WALL HEATING
- 0680 WARM-AIR GENERATORS
- 0820 WASH-TUBS
- 0598 WASTEWATE TREATMENT
- 1000 WASTEWATER PUMPS
- 0230 WATER HEATERS
- 0587 WATER PURIFIERS
- 1283 WATER SECURITY
- 1445 WATER TREATMENT
- 1455 WC MACERATORS
- 1620 WC-BOWLS
- 1203 WELDING MACHINES
- 1005 WHIRLPOOL BATHTUB PUMPS
- 0583 WIFI AIR CONDITIONING CONTROL
- 0174 WIND FARM EQUIPMENT
- 0692 WIND GENERATORS
- 9006 WOOD-BURNING COOKERS
- 9007 WOOD-BURNING OVENS
- 0005 WORK WEAR
- 1575 ZONE VALVES

DATE

SIGNATURE

STAMP

# SERVIZIO PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS SERVICE

工业产权和知识产权服务

# FORM 5

43<sup>^</sup> MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT

12-15 MARZO/MARCH 2024 FIERA MILANO

L'IMPRESA SOTTOINDICATA DICHIARA DI AVER PRESO VISIONE DEL REGOLAMENTO QUI RIPORTATO CHE ACCETTA E SOTTOSCRIVE

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

NAZIONE

PUNTO DI CONTATTO STAND

E-MAIL AZIENDALE

DATA

RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)

THE UNDERSIGNED COMPANY, HAVING READ THE REGULATIONS IN ALL ITS PARTS, HERE ACCEPTS AND UNDERSIGNS IT

COMPANY NAME

ADDRESS

POST CODE

TOWN

DISTRICT

COUNTRY

POINT OF CONTACT

COMPANY E-MAIL

DATE

LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

以下公司声明查看了规章, 对此表示赞成并于下签名。(请用拼音字母填写。)

公司名称

地址

邮政编码

城市

省

国家

展位负责人

电子邮箱

日期

公司法定代表 (签名和盖章)

# REGOLAMENTO SERVIZIO PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

## PREMESSA

L'attuale struttura e dimensione del mercato indirizzano l'economia verso una crescente interazione di risorse caratterizzate sempre più da elementi intangibili: il marchio, il design, l'innovazione tecnologica. Tali elementi sono quelli che determinano il vantaggio competitivo delle imprese.

Il preservare e valorizzare al meglio tali elementi costituisce l'attuale sfida strategica di ogni impresa innovativa.

La proprietà industriale e intellettuale costituisce lo strumento giuridico a tutela di tali interessi e la sua prima espressione normativa di respiro internazionale nacque proprio a Parigi alla fine del 1800 allo scopo di proteggere le innovazioni presentate alle grandi fiere espositive.

È proprio nel momento di maggiore esposizione della risorsa immateriale che la stessa necessita di ricevere un'efficace protezione da indebiti usurpazioni.

L'esposizione in fiera rappresenta una delle maggiori opportunità di promozione commerciale per ogni impresa e usualmente in fiera vengono presentate per la prima volta le innovazioni realizzate.

In questo particolare momento l'espositore, che non sia adeguatamente protetto con gli strumenti giuridici della proprietà industriale e intellettuale, corre il rischio di vanificare lo sforzo e gli investimenti competitivi profusi nella realizzazione di prodotti innovativi.

Analogalemente, la presenza in fiera di espositori con prodotti in violazione di privati altri arreca un danno gravissimo al legittimo titolare dell'innovazione. Colui che imita scorrettamente provoca un danno diretto mediante la distorsione della clientela attuale o potenziale del legittimo titolare e un danno indiretto all'immagine stessa del legittimo titolare, il quale potrebbe venire confuso o associato indebitamente ad altri soggetti (magari con caratteristiche qualitative inferiori), provocando un effettivo "svilimento" del prodotto originale percepito come "inflazionato". L'accettazione integrale e la sottoscrizione del presente regolamento sono pertanto condizioni imprescindibili per la partecipazione alla manifestazione fieristica.

Il Servizio Proprietà Industriale e Intellettuale ha i seguenti scopi,

1) in primo luogo, quello di informare gli espositori del contenuto e delle caratteristiche dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, nonché dei mezzi a disposizione per proteggerli da eventuali violazioni;

2) in secondo luogo, quello di permettere la rapida ed efficace verifica della presenza di casi di contraffazione o usurpazione presso gli espositori delle varie manifestazioni fieristiche. Questo al fine di ottenere la prova di eventuali violazioni, che altrimenti potrebbe essere ottenuta solo mediante onerosi procedimenti giudiziari (chiamati di "descrizione") che spesso non riescono ad esplicare gli effetti desiderati. Tale servizio si limiterebbe a procedere, su richiesta di chiunque interessato, alla ricognizione fotografica di oggetti in asserita violazione di diritti di proprietà industriale e intellettuale e al rilascio di un apposito verbale di accertamento della presenza dei suddetti oggetti nello stand dello specifico espositore coinvolto;

3) in terzo luogo, quello di procedere, su richiesta della parte istante, ad una preliminare valutazione della natura contraffattoria o usurpativa di un prodotto o, in caso di violazione, di provvedere all'ordine di rimozione del medesimo dagli spazi espositivi, con materiale apprensione di un esemplare a scopo probatorio da parte del Servizio, e, in caso di inottemperanza a tale ordine, alla sua esecuzione forzosa.

## ART. 1 - ISTITUZIONE DEL SERVIZIO

1.1 È istituito in seno a RX Italy S.r.l. il Servizio Proprietà Industriale e Intellettuale (qui in avanti richiamato come "il Servizio").

1.2 Il Servizio Proprietà Industriale e Intellettuale è diretto a tutelare gli interessi degli espositori e di altri soggetti anche non espositori nelle manifestazioni fieristiche organizzate presso la Fiera di Milano in relazione ai propri diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale.

Tutti gli espositori si impegnano a rispettare i diritti di proprietà Industriale e Intellettuale efficaci in Italia di cui al D.Lgs. 30/2005 e alle norme comunitarie e internazionali.

1.3 Il Servizio può essere attivato anche in ricorrenza di ipotesi qualificabili come di Concorrenza Sleale. In tali casi il Servizio sarà limitato alle sole attività di INFORMAZIONE e TUTELA.

## ART. 2 - CONTENUTI DEL SERVIZIO

Il Servizio è diretto a svolgere tre funzioni:

a) INFORMAZIONE - consiste nell'offerta di una prima informazione specialistica in tema di proprietà industriale e intellettuale per gli espositori che desiderino conoscere le opportunità messe a disposizione dalla legge per la protezione delle proprie creazioni.

b) TUTELA - consiste nella possibilità di raccogliere in maniera ufficiale la prova della presenza di ipotesi di violazioni di diritti di proprietà industriale e intellettuale presso gli espositori, nonché in ipotesi di Concorrenza Sleale.

c) INTERVENTO - consiste nella possibilità di chiedere a un collegio di esperti in Proprietà Industriale che sia accertato in via sommaria che un prodotto costituisca una contraffazione o una usurpazione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale della parte istante, e che in conseguenza di ciò venga ordinata la rimozione del prodotto contestato dagli spazi espositivi.

## ART. 3 - PERSONALE ADIBITO

Il Servizio assicura la presenza quotidiana, durante le giornate di esposizione, di personale esperto in tema di brevetti, marchi, design industriale e diritti d'autore (scelti ad insindacabile giudizio del Servizio, costituito in parte da personale di RX Italy S.r.l. in parte da esperti esterni, selezionati a seconda delle necessità di tipologie delle varie esposizioni e fiere).

## ART. 4 - CONTENUTO DELLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE

Il Servizio di Informazione consiste nella messa a disposizione di esperti cui gli espositori potranno rivolgersi durante le giornate e le ore di apertura delle esposizioni per richiedere informazioni e documentazioni sulle tipologie di strumenti giuridici messi a disposizione dall'ordinamento a difesa delle creazioni protette ai sensi della disciplina della proprietà industriale e intellettuale. Tale servizio non costituisce attività di consulenza specifica, ma solo attività di informazione preliminare. Il servizio è gratuito.

## ART. 5 - CONTENUTO DELLE ATTIVITÀ DI TUTELA

5.1 Il Servizio di Tutela consiste nella messa a disposizione di chiunque interessa- to della possibilità di raccogliere la prova della presenza durante le esposizioni di violazione di diritti di proprietà industriale e intellettuale.

5.2 Il contenuto del servizio e dell'attività concretamente svolta si limita quindi alla verifica della presenza di beni e/o altro materiale asseritamente in violazione in contraddittorio tra l'istante e il soggetto indicato come responsabile della suddetta violazione.

5.3 Tale attività viene effettuata secondo le modalità indicate nel prosieguo.

5.4 In nessun caso tale accertamento comporta l'obbligo per l'espositore indicato come responsabile della violazione di rimuovere i beni e/o altro materiale indicati come in violazione dei diritti dell'istante. Tali beni e/o materiale vengono d'ora in poi definiti anche come Beni in Violazione.

5.5 La permanenza o la rimozione dei beni contestati potrà essere oggetto di una successiva attività di ricognizione posta in essere dal Servizio su richiesta della parte Istante.

## ART. 6 - ATTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TUTELA

6.1 Il Servizio di Tutela viene attivato su iniziativa di parte.

La parte che ritiene lesa un proprio diritto dovrà in primo luogo produrre copia dei documenti attestanti l'esistenza del diritto vantato, dimostrare la propria legittimità ad intervenire e infine indicare gli elementi in base a cui essa ritiene sussistente la violazione denunciata.

6.2 La parte è richiesta di compilare un modulo illustrando le proprie motivazioni e allegando l'opportuna documentazione.

6.3 Nessun importo verrà richiesto ai soggetti espositori fino a tre istanze, mentre per le successive dovrà essere versato l'importo di € 500,00 per ogni istanza. Qualora l'attivazione del Servizio di Tutela venga richiesta da un soggetto non espositore dovrà essere versato l'importo di € 1.000,00 per ciascuna istanza.

6.4 Il Servizio di Tutela, costituito da almeno due soggetti di cui almeno uno esperto in tema di proprietà industriale e intellettuale (scelto ad insindacabile giudizio del Servizio), dopo aver esaminato l'istanza della parte e aver valutato tempestivamente la situazione, può decidere di accogliere l'istanza e procedere alla descrizione dei Beni in Violazione.

6.5 L'espositore (nella persona del punto di contatto dello stand):

- a) non potrà rifiutarsi di far accedere il Servizio e la parte Istante nel proprio stand,
- b) è obbligato a declinare le proprie generalità con esibizione del proprio documento di identità,
- c) è obbligato a sottoscrivere il verbale di contestazione,
- d) sarà libero di partecipare alla redazione del contenuto del verbale con proprie dichiarazioni pertinenti.

6.6 Di tale descrizione viene redatto processo verbale, in cui si raccolgono le dichiarazioni delle parti e dei legali di cui le stesse si sono eventualmente avvalse e vengono allegati i rilevi fotografici effettuati ed eventualmente anche i campioni di materiale promozionale relativo ai Beni in Violazione. Di tale procedimento verbale viene redatta triplice copia di cui una viene consegnata alla parte Istante, un'altra alla parte sottoposta a descrizione e una terza conservata dal Servizio.

## ART. 7 - EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI TUTELA

7.1 L'intervento del Servizio di Tutela come risultante dal verbale sottoscritto dalle parti costituisce piena prova dei fatti ivi descritti, anche in caso di mancata sottoscrizione del verbale da parte dell'espositore indicato come responsabile della violazione.

7.2 In nessun modo potrà essere considerato come uno strumento limitativo della libertà delle parti di adire le vie messe a disposizione dell'autorità giudiziaria per la tutela dei propri diritti.

## ART. 8 - CONTENUTO DELLE ATTIVITÀ DI INTERVENTO

8.1 Il Servizio di Intervento consiste nella messa a disposizione di un organo giudicante composto da almeno tre esperti in proprietà industriale (Collegio) cui gli interessati potranno sottoporre la richiesta di valutare la sussistenza di ipotesi di violazione di diritti di proprietà industriale e intellettuale.

8.2 Il contenuto del servizio e dell'attività concretamente svolta consiste nell'accertamento sommario e urgente delle ipotesi di violazione contestate in contraddittorio tra l'istante e il soggetto indicato come responsabile della suddetta violazione.

8.3 Tale accertamento viene effettuato secondo le modalità indicate nel pro- sieguo.

8.4 Tale accertamento comporta l'obbligo per l'espositore indicato come responsabile della violazione di rimuovere i Beni in Violazione e di consegnare al Collegio un esemplare dei Beni in Violazione.

8.5 L'osservanza all'obbligo di rimozione comporterà l'immediata segnalazione dell'espositore e del relativo Bene in Violazione alle competenti autorità di pubblica sicurezza.

8.6 Inoltre, in caso di inosservanza del Regolamento e dell'obbligo di rimozione, il Servizio segnalerà la condotta dell'espositore all'Organizzatore, che potrà riservare opportuni provvedimenti, tra cui la mancata ammissione dell'Espositore alla successiva edizione.

## ART. 9 - ATTIVAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERVENTO

9.1 Il Servizio di Intervento viene attivato su iniziativa di parte. Chiunque, anche se non espositore, può accedere a tale servizio una volta sottoscritto il presente regolamento e versata la somma di cui al successivo Articolo 9.2. La parte che si ritiene lesa di un proprio diritto dovrà in primo luogo produrre copia dei documenti attestanti l'esistenza del diritto vantato, dimostrare la propria legittimità ad intervenire e infine indicare gli elementi in base a cui essa ritiene sussistente la violazione denunciata nonché fornire elementi quanto meno indiziari relativi alla validità del diritto azionato. La domanda di intervento implica la necessaria esecuzione richiesta dalla attività di tutela come disciplinata dal sub Art. 6.

9.2 Agli espositori è richiesto di compilare un modulo e di versare, per le spese di ciascun intervento, l'importo di € 1.500,00. Ai non espositori è richiesto di compilare un modulo e di versare, per le spese dell'intervento, l'importo di € 3.000,00 per ciascun intervento.

9.3 Il Servizio, dopo aver esaminato l'istanza della parte e aver valutato ragionevolmente la situazione, può decidere di accogliere l'istanza e procedere tempestivamente nominando il Collegio e convocando l'espositore indicato come responsabile della violazione a partecipare all'udienza di discussione.

9.4 In tale udienza le parti presentano in contraddittorio le proprie posizioni allo

scopo di permettere al Collegio di valutare sommariamente la sussistenza e/o la validità dei diritti vantati e la sussistenza della violazione contestata. L'udienza si terrà anche in caso di contumacia di una delle parti. Il Collegio pronuncerà la propria decisione dopo avere obbligatoriamente tentato la conciliazione delle parti presenti e la risoluzione amichevole della controversia tra le stesse insorta.

9.5 L'espositore (nella persona del punto di contatto dello stand):

- a) non potrà rifiutarsi di far accedere il personale del Servizio e la parte Istante nel proprio stand,
- b) è obbligato a declinare le proprie generalità con esibizione del proprio documento di identità,
- c) è obbligato a sottoscrivere il verbale di convocazione e di rilievo fotografico,
- d) sarà libero di partecipare all'udienza con proprie dichiarazioni e documentazioni pertinenti.

9.6 Di tale udienza viene redatto processo verbale, in cui si raccolgono le dichiarazioni e documentazioni delle parti e dei legali che le abbiano eventualmente assistite e vengono allegati i rilevi fotografici effettuati. Di tale procedimento verbale viene redatta triplice copia di cui una viene consegnata alla parte Istante, un'altra alla parte convocata e una terza conservata dal Servizio.

9.7 Il Collegio comunica, nel minor tempo possibile, la propria decisione con motivazione alle parti e, nel caso in cui ritenga la sussistenza della violazione, sia pure in via sommaria, dispone l'ordine di rimozione dei Beni in Violazione, ordinando analogamente all'espositore di consegnare al Collegio un esemplare dei prodotti medesimi.

9.8 In difetto di immediata osservanza da parte dell'espositore ai suddetti ordini, il Collegio potrà procedere ai sensi dell'Articolo 8.5 del presente regolamento.

## ART. 10 - RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

10.1 Le informazioni raccolte per effetto o in occasione dell'espletamento del Servizio di Tutela sono da considerarsi riservate alle parti che hanno specificatamente preso parte alle attività medesime.

10.2 Il personale del Servizio che ha specificamente seguito tale procedura è tenuto a mantenere la massima riservatezza in proposito ed a non utilizzare le informazioni raccolte per usi diversi dall'espletamento del Servizio di tutela.

## ART. 11 - RESPONSABILITÀ DEGLI INTERVENTI

11.1 La domanda di attivazione dell'intervento avviene su istanza di parte. La parte istante pertanto si assume tutta la responsabilità sulla fondatezza e la veridicità delle affermazioni e delle argomentazioni poste alla base della propria istanza. Le parti riconoscono che l'espletamento dei servizi di tutela e di intervento può turbare l'atmosfera della Fiera e si impegnano a richiederlo con moderazione e non al solo fine di danneggiare i concorrenti. L'istante si assume ogni responsabilità - anche di tipo riscarcitorio - nei confronti dell'espositore che dovesse subire un procedimento di intervento ove i diritti azionati dovesse succivamente dimostrarsi inesistenti o nulli. Qualora l'intervento dovesse essere richiesto da soggetto non titolare di un'impresa in Italia o nel territorio dell'unione Europea, sarà tenuto, per accedere al Servizio a prestare idonea garanzia.

11.2 In nessun modo il Servizio potrà essere ritenuto responsabile di eventuali danni arrecati dallo svolgimento delle attività di TUTELA e INTERVENTO.

11.3 Qualsiasi dogliana sulle motivazioni e il fondamento giuridico del diritto invocato pertanto dovrà essere rivolta esclusivamente nei confronti della parte Istante.

## ART. 12 - GESTIONE DELLE CONTROVERSIE - CLAUSOLA ARBITRALE

12.1 In caso di controversie connesse alle modalità di effettuazione delle attività di TUTELA e di INTERVENTO medesime, non pertinenti quindi alla fondatezza delle argomentazioni della parte istante, ma solo ed esclusivamente in relazione alle modalità attuative del Servizio stesso, le Parti faranno tutto quanto possibile per porvi rimedio amichevolmente. A tal fine le Parti si impegnano ad attivare il meccanismo di mediazione promosso dallo Sportello di Conciliazione della Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Milano, in conformità al regolamento dello stesso. Le parti convengono che sino al termine del tentativo di composizione amichevole di cui sopra, le stesse non potranno avviare il procedimento arbitrale di cui alla presente clausola.

12.2 Qualora non venga raggiunta un'amichevole composizione della controversia ai sensi del comma precedente, la stessa sarà decisa da un Arbitro Unico, che verrà nominato di comune accordo dalle parti entro 15 giorni dalla comunicazione di voler avviare l'arbitrato. Qualora entro tale termine le parti non provvedano alla nomina, provvederà il Presidente del Tribunale di Milano su istanza della parte più diligente. L'arbitro procederà in via rituale e giudicherà secondo diritto, anche in relazione alla propria competenza, sulla base delle regole procedurali dello stesso stabiliti nel rispetto del principio del contraddittorio. L'arbitro avrà sede in Milano.

## DATA

## RAPPRESENTATA LEGALMENTE (timbro e firma)

# REGULATIONS INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY SERVICE

## PREAMBLE

Current market structure and size direct economy towards an increasing interaction of resources that are characterised more and more frequently by intangible elements, i.e. trademark, design, and technological innovation. Such elements determine the competitive advantage of companies.

Preserving and improving such elements as well as possible is the current strategic challenge for any innovative company.

Industrial and intellectual property is the legal mean of protection of such interests. The first international regulation in this respect was issued in Paris at the end of 1800 in order to protect the innovations presented at big exhibition fairs. It is exactly when an intangible resource is given the greatest exposure that it needs effective protection against infringement.

Fairs provide companies with one of the greatest opportunities for business promotion and companies usually seize the opportunity to present their innovations for the first time.

On such an occasion, if an exhibitor is not adequately protected through industrial and intellectual property law, it runs the risk of making the competitive efforts and investments made to develop the innovative products fruitless.

Similarly, if the fair is attended by exhibitors presenting products infringing other parties' patent rights, this will be extremely prejudicial to the legitimate owner of the innovation. A party that unfairly imitates another party's innovation causes both direct damage, through distortion of the current or potential clients of the legitimate owner, and indirect damage to the image of the legitimate owner, which could be confused or unduly associated with other parties (even of inferior quality), thus causing an actual "debasement" of the original product, which would be considered "inflated". The complete acceptance and the signature of the present regulations are, therefore, absolutely necessary conditions for the participation to the fair.

The Industrial and Intellectual Property Service has the following purposes:

1) features of industrial and intellectual property rights, as well as the means to protect them against potential infringements;

2) Secondly, to make it possible to rapidly and effectively ascertain whether there are cases of counterfeiting or piracy among exhibitors at fairs. This is aimed at obtaining evidence of possible infringements which could otherwise only be obtained through onerous legal proceedings (called "description proceedings"), which often cannot produce the desired effects. Such Service only implies, upon request by any concerned party, a photographic identification of items that are alleged as infringing Industrial and Intellectual Property rights and the issuing of a relevant report concerning the ascertainment of the presence of such items by the stand of the concerned exhibitors.

3) Thirdly, to proceed, following to an appropriate party's request, at a preliminary evaluation of the infringing nature of a product and to execute, in case of violation, the order of removal from the Expo area, with physical retention of a sample of the good for evidence collection purposes and, in case of failure to comply with such order, the compulsory execution by the security's personnel of the Expo, of the above mentioned order.

## ART. 1 - ESTABLISHMENT OF THE SERVICE

1.1 The Industrial and Intellectual Property Service (hereinafter referred to as the "Service") is established within RX Italy S.r.l.

1.2 The Industrial and Intellectual Property Service is aimed at protecting the interests of exhibitors and of other subjects even if they are not exhibitors at the fair organised by the Fair of Milan in relation to their industrial and intellectual property rights.

All exhibitors undertake not to violate third parties Industrial and Intellectual Property rights having effect in Italy according to Legislative Decree 30/2005 and to EC and international regulations.

1.3 The Service can also be activated in unfair competition cases. In this cases, the Service's activity will be limited only to INFORMATION and PROTECTION.

## ART. 2 - CONTENTS OF THE SERVICE

The Service has three functions:

a) INFORMATIVE - consists in providing preliminary specialised information relating to industrial and intellectual property issues to those exhibitors who wish to know the legal opportunities available to protect their own inventions.

b) PROTECTIVE - consists in the possibility of officially ascertaining the presence of possible cases of infringement of industrial and intellectual property rights among the exhibitors, and also in unfair competition cases.

c) INTERVENTION - consists in the possibility to claim before a committee of Industrial Property experts the summary ascertainment of the infringement or abuse of the industrial and intellectual property rights of the claimant represented by a certain product, and, consequently, the removing of the contested product from the Expo area.

## ART. 3 - PERSONNEL

The Service guarantees the daily presence, during exhibition days, of personnel specialised in the field of patents, trademarks, industrial design, and copyright. Such personnel (chosen according to the Service's unquestionable opinion) consists partly of personnel of RX Italy S.r.l. and partly of external experts, selected on the basis of the different needs related to the various exhibitions and fairs.

## ART. 4 - CONTENT OF INFORMATION ACTIVITIES

The Information Service consists in experts entrusted with giving to the exhibitors, during the exhibition days and opening hours, the requested information and documentation on the different legal means to protect the inventions provided by industrial and intellectual property laws. Such service is not a specific consulting activity, but merely a preliminary information activity.

The service is free of charge.

## ART. 5 - CONTENT OF PROTECTION ACTIVITIES

5.1 The Protection Service consists in offering anyone interested the opportunity to collect the evidence concerning the presence of products infringing industrial and intellectual property rights at the exhibitions.

5.2 The content of the service and the activity actually carried out are therefore limited to ascertaining the presence of the allegedly infringing goods and/or other material, in the presence of the Claimant and the party alleged to be liable for said infringement.

5.3 Such activity is carried out according to the procedure specified herein below.

5.4 In no case does such ascertainment imply an obligation on the exhibitor, who allegedly is liable for the infringement, to remove the allegedly infringing goods and/or other material. Hereinafter, such goods and/or material will be also referred to as Infringing Goods.

5.5 The fact that the contested goods continue to be exhibited or are removed can be examined in the course of a subsequent inspection by the Service upon request of the Claimant.

## ART. 6 - ACTIVATION OF PROTECTION ACTIVITIES

6.1 The Protection Service is activated upon initiative of a party.

The party claiming to have been damaged with respect to one of its rights shall, first of all, produce copies of the documents certifying the claimed right, then prove its entitlement to take action and finally specify the elements on which it deems that the alleged infringement is grounded.

6.2 The party is required to fill in a form specifying its reasons and attaching the due documentation.

6.3 No fee will be requested to the exhibitors up to three requests, while for the following ones a fee of € 500.00 will be charged for each additional request, if the Protection Service will be activated by a non exhibitor subject, the amount of Euro 1.000.00 will have to be paid for each request.

6.4 The Protection Service, which consists in a minimum of two individuals, at least one of whom is specialised in the field of industrial and intellectual property (and is chosen by the unquestionable opinion of the Service), shall first examine the party's request and reasonably evaluate the situation. Afterwards, it may decide to accept the request and promptly go to the stand of the exhibitor allegedly liable for the infringement detected by the party and proceed with the description of the allegedly Infringing Goods

6.5 The exhibitor (represented by the person in charge of the stand):

- a) shall not prevent the Service and Claimant from having access to its stand;
- b) shall give its particulars by showing its identity card;
- c) shall sign the Verbal Proceedings Minutes;
- d) shall be free to take part in the drafting of the relevant report by making pertinent statements.

6.6 Verbal Proceedings Minutes shall be drafted in relation to such description, reporting the statements of the parties and of the lawyers assisting them. The photographic surveys shall be attached thereto, as well as possible samples of promotional material relative to the Infringing Goods. Such minutes shall be drafted in three copies, one of which will be delivered to the Claimant, another copy to the party subject to the description, and a third copy shall be kept by the Service.

## ART. 7 - EFFECTIVENESS OF PROTECTION ACTIVITIES

7.1 The intervention by the Protection Service as resulting from the minutes signed by the parties is full evidence of the facts described therein, also in case of lack of signature of the minutes by the exhibitor indicated as responsible of the infringement.

7.2 In no way can it be considered as a mean of limiting the parties' freedom to take the actions made available by the judicial authority to protect their rights.

## ART. 8 - INTERVENTION ACTIONS

8.1 The Intervention Service consists in the availability of a judicial body composed by, at least, three experts in Industrial Property (Committee) to which everyone interested will be able to present its claim in order to evaluate the existence of the violation of Industrial and Intellectual Property rights.

8.2 The content of the service and of the activity actually carried out consists in the summary and urgent ascertainment of the alleged violation contested, in the presence of the Claimant and the subject indicated as the responsible of the above-mentioned violations.

8.3 This ascertainment will be carried out according to the modalities indicated below.

8.4 Such ascertainment implies the obligation for the exhibitor indicated as responsible of the violation, to remove the Infringing Goods, and to deliver to the Committee a sample of the Infringing Goods.

8.5 The non-compliance with the obligation of removal will imply the immediate report of the exhibitor and of the relevant Infringing Good to the competent authority of public security.

8.6 Furthermore, shall the Exhibitor infringe the Present regulations or refuse to comply with the order to remove the counterfeited or infringing products, the Industrial and Intellectual Property Service will inform the Organizer about such misconduct and the Organizer reserves itself the right to adopt specific measures as consequence of the misconduct of the Exhibitor, included the refusal to accept in future the request of the Exhibitor to participate at the fair.

## ART. 9 - ACTIVATION OF INTERVENTION ACTIONS

9.1 The Intervention Service will be activated upon initiative of a party. Any party can benefit of this service, even if it is not an exhibitor, after signing the present regulations and paying the sum referred to by Art. 9.2. The party lamenting the violation of its own rights, has firstly to provide copy of the relevant documents proving the existence of the claimed right; secondly, prove its right of action and, finally, indicate the elements founding the claimed violation, as well as provide at least circumstantial elements relative to the validity of the enforced right. The request of intervention implies the necessary execution requested by the protection activity as provide by Art. 6.

9.2 To exhibitors is required to fill in a form and to pay, for each Intervention Fees, the sum of € 1.500.00. To non-exhibitors is required to fill in a form and to pay, as Intervention Fees, the sum of € 3.000.00.

9.3 The Service, after examining the claim of the party and reasonably evaluating the situation, can decide to grant the request and opportunely proceed, appointing the Board and summoning to the discussion hearing the exhibitor indicated as responsible of the violation.

9.4 At such hearing, the parties present their positions with the aim of allowing the Board to briefly evaluate the existence and/or validity of the enforced rights and the existence of the contested violation. The hearing will be also in case of default of appearance of one of the parties. The Board will issue its decision after trying to amicably settle the dispute between the parties present.

9.5 The exhibitors, the (in the person of the subject in charge of the stand):

- a) shall not refuse or oppose the access of the Service's personnel and the claimant in his own stand;
- b) is obliged to provide his personal details as well as to exhibit a valid identity document;
- c) is obliged to sign the summoning and the photographic relief report;
- d) will be free to participate at the hearing and to provide pertaining statements and documents.

9.6 With reference to the hearing, a Verbal Proceedings Minutes will be drafted, containing the statements and the documentation of the parties and of the assisting lawyers, as well as the photographic reliefs. Such Minutes shall be drafted in three copies, one of which will be delivered to the Claimant, a second copy to the other party and a third copy shall be kept by the Service.

9.7 The Committee communicates, as soon as possible, its motivated decision to the parties and, in case it will confirm the existence of the violation, even if in a summary way, issue the removing order concerning the Infringing Goods, and order to the exhibitor to deliver to the Committee a sample of the same products.

9.8 In case of non-compliance of the exhibitor to the above mentioned orders, the Board is entitled to proceed according to Art. 8.5 of the present regulations.

## ART. 10 - CONFIDENTIALITY OF THE INFORMATION

10.1 The information collected after or during the performance of the Protection Service shall be deemed confidential to the parties that have taken part in the activities.

10.2 The Service's personnel that has personally carried out the procedure shall be similarly obliged to keep the strictest confidentiality thereon and not to use the information with aims different from the carrying out of the Protection Service.

## ART. 11 - LIABILITY FOR THE ACTIONS

11.1 The request of activation of the Service is upon the initiative of a party. Consequently, the requesting party assumes the entire liability for the foundation and truthfulness of the statements and arguments on which the request is based. The parties recognise that the carrying out of the service of protection and intervention can upset the Fair's atmosphere and bind themselves to ask for it with moderation and not with the only aim to damage the competitors. The claimant assumes the liability, also with reference to compensation for damages, towards the exhibitor who shall suffer an intervention procedure if the enforced rights shall be afterwards ascertained as non existing or null. If the intervention is requested by a subject which is not the owner of a company in Italy or in the EC territory, it will have to give a guarantee to have access to the Service.

11.2 In no way shall the Service be held liable for the possible damages deriving from the execution of the PROTECTION and INTERVENTION activities.

11.3 Any complaint relating to the reasons and the legal ground for the right claimed shall therefore be exclusively directed to the Claimant.

## ART. 12 - DISPUTES - ARBITRATION CLAUSE

12.1 In case of disputes connected with the modality of the PROTECTIVE and INTERVENTION activity execution (disputes which do not therefore relate to the foundation of the Claimant's arguments but exclusively to the way of performing the Service), the parties shall do everything possible to settle such disputes amicably. For this purpose, the parties undertake to activate the mediation mechanism promoted by the Conciliation Counter of the National and International Arbitration Chamber of Milan, in compliance with its rules. The parties agree that until the end of the above-mentioned attempt to reach an amicable settlement they shall not start the arbitration proceedings herein.

12.2 In the event that no amicable settlement is reached in relation to the dispute as provided by the above paragraph, such dispute shall be defined by a Sole Arbitrator, who shall be appointed with the mutual consent of both parties within 15 days from notice of the intention to start the arbitration proceedings. If the parties fail to appoint such arbitrator within said term, the Chief Justice of the Court of Milan shall appoint the same upon request by the more diligent party. The Arbitrator shall start a formal proceeding and decide pursuant to law (including with respect to his/her jurisdiction), on the basis of the procedural rules set forth by the same in compliance with the principle of "cross-examination". The venue of the arbitration shall be Milan.

## DATE

LEGALLY REPRESENTED (company's stamp and signature)

## 前言

目前的市场结构和规模要求各种经济资源 - 尤其是商标、设计、技术革新等各类无形资源-增强其互动性。此类无形资源是提高企业竞争力的决定性因素。因此,如何保护并充分利用无形资源是每个善于创新的企业目前面临的战略挑战。工业产权和知识产权是保护这些资源的法律手段;第一部保护知识产权的国际法于19世纪末在巴黎问世,其目的是保护在各大展览会上展出的革新项目。无形资源曝光度越高,就越应采取有效措施予以保护,以免被非法仿冒和侵权。在展会上展出产品,对每个企业来说,都是促销产品的最佳机会之一;通常,公司会在展会上首次发布创新产品。在这种特殊场合,参展商如果没有采取合宜的法律手段保护自己的工业产权和知识产权,就有可能使在开发新产品时付出的努力和作出的投资付诸东流。另一方面,参展商如展出侵权产品,将严重损害相关产权合法持有者的利益。仿冒侵权人将导致产权持有者失去现有和潜在客户而蒙受直接损失,同时,又将导致客户将产权持有者与其他主体混淆或等同(这些主体的产品很可能质量低劣),对持有者企业形象造成间接损害,致使客户认为其产品“价格昂贵”而“失去吸引力”。因此,完全接受并签署本规范是参加展会十分必要的条件。

工业产权和知识产权服务处的宗旨如下:

- 1 第一, 告知参展厂商工业产权和知识产权的内容和特点以及可用于保护工业产权和知识产权免受侵犯的各种手段;
- 2 第二, 迅速、有效调查各展会参展厂商是否存有仿冒和侵权行为,从而取得侵权证据,避免在会外诉诸价格高昂且往往无法取得预期效果的法律手段(即所谓的法律取证)。此项服务的做法是,根据任何当事人的要求,对涉嫌工业产权和知识产权侵权物品拍照,出具相关调查报告,说明被控参展厂商的展位上确有此类疑似侵权产品;
- 3 第三, 根据当事人要求,初步评估该侵权产品的侵权性质;如确认该产品侵权,则立即命令该产品撤出展场,并扣留样品以备取证;如侵权人拒不服从上述命令,则通过展会安保人员采取强制执行手段。

## 第一条-设立服务处

1.1 工业产权和知识产权服务处(下称“服务处”)系励展意大利展览有限公司RX Italy S.r.l.旗下机构。

1.2 设立工业产权和知识产权服务处的目的是,保护米兰展览中心各次展会参展企业的工业产权和知识产权。所有参展企业均应保证尊重按照第30/2005号法令、欧盟法规和国际法规在意大利有效的第三方工业产权和知识产权。

1.3 如疑有不正当竞争现象,服务处也可干预。但在类似情况下,服务处仅提供信息和保护服务。

## 第二条-服务内容

服务处具有三种服务职能:

- a) 信息服务 - 即向参展企业提供有关工业产权和知识产权的初步专业信息,使其知晓可通过哪些法律手段保护自己的创意产品。
- b) 保护服务 - 即以合法方式收集参展企业侵犯工业产权和知识产权及进行不正当竞争的证据。
- c) 干预服务 - 即请求工业产权专家小组大致初步确定有关产品仿冒或侵犯了申诉人的工业产权和知识产权,并随之命令该侵权产品撤出展场。

## 第三条-人员配备

服务处保证展会期间每天都有专利、商标、工业设计和著作权专家在场。此类人员由服务处严格挑选,其中部分是励展意大利展览有限公司RX Italy S.r.l.编内人员,部分为外聘专家;

## 第四条-信息服务内容

信息服务指的是,参展企业可以在展会期间的任何时刻,请求展会驻场专家提供相关信息和文件,以了解参展企业可通过哪些法律手段,根据工业和知识产权法的规定,保护自己的创意产品。此项服务不属特别咨询范畴,只提供初步一般信息。本项服务免费。

## 第五条-保护服务内容

5.1 保护服务指的是,服务处向任何有关人士提供支持,以搜集有关工业产权和知识产权的侵权产品的参展证据。

5.2 此,此项服务及其具体操作的内容仅限于,在申诉人和被控侵权责任人在场情况下,调查是否存在所述侵权产品及/或其他材料。

5.3 此项服务的具体做法请见下文。

5.4 在任何情况下,调查结果并不意味着被控侵权责任参展商必须撤除申诉人所认为的侵权产品及/或其他材料。但此类产品及/或材料将即时起,被确定为“侵权产品”。

5.5 服务处可以根据申诉人要求,进行后续检查,确定争议产品是否继续展出或撤出展场。

## 第六条-启动保护程序

6.1 服务处将根据当事人要求,提供保护服务。认为自身权利受到侵犯的当事人应首先提呈持权文件副本,证明其有权采取相关法律行动,并说明其认为存在侵权事实的理由。

6.2 当事人需填写一份表格,陈述理由,并附上相关文件。

6.3 参展商三次以内的知识产权保护要求无需交纳任何费用,之后每次要求需支付500欧元;但如要求提供保护服务的企业不是参展厂商,则需缴费1000欧元。

6.4 保护服务由至少两人组成的小组提供,其中包括一名工业产权和知识产权专家(由服务处经过严格挑选)。小组负责审核当事人提出的申请,合理评估事由,决定是否接受当事人的申请。如接受,即刻前往被控侵权责任参展商展位,继续对被控侵权产品进行取证。

- 6.5 被控参展商(由展位负责人代表):  
a) 不得拒绝服务处人员及申诉人进入展位;  
b) 须出示身份证件,提供个人身份信息;  
c) 须在口头调查记录上签名;  
d) 可发表有关声明,参加调查记录撰写过程。

6.6 应就取证、报告及侵权事件双方及协助法律顾问的声明形成口头调查记录,并附上现场拍照片,及与侵权产品有关的宣传资料样品。该调查记录一式三份,申诉人、被调查方和服务处各持一份。

## 第七条-保护服务的效力

7.1 双方签名的调查记录中记载了保护服务小组所采取的行动,该记录是其中所述事实的充分证据,即使被控侵权人未在记录上签字也同样有效。

7.2 调查记录在任何情况下均不得视为限制双方采取法律行动以保护自身权益的权利。

## 第八条-干预服务的内容

8.1 干预服务指的是,为当事人提供一个至少由三名工业产权专家组成的调查小组,有关各方均可以向调查小组提出调查申请,以评估是否存在侵犯工业产权和知识产权的行为。

8.2 此项服务及其具体操作内容包括在申诉人与被控侵权责任人在场情况下,紧急并初步查证侵权事实。

8.3 查证程序执行方法见下文。

8.4 查有实据后,被控侵权责任参展企业必须撤除侵权产品,并向委员会留存侵权产品样品。

8.5 如侵权人拒不撤除侵权产品,有关侵权参展企业及侵权产品的情况将立即报请公安机关处理。

8.6 同时,如果参展企业违反现有规定或拒不配合撤除假冒或侵权产品,工业知识产权服务处将向展会组委会报告有关情况,组委会将保留采取相应措施的权利,包括拒绝有关参展商未来有关展会。

## 第九条-启动干预程序

9.1 干预服务将根据一方当事人的要求提供。任何一方,包括非参展企业,在签署本规定并支付以下第9.2款规定费用后,即可享受本项服务。认为自身产权被侵犯的当事人首先应提呈持权文件副本,证明其具有采取有关法律行动的权利,并说明其认为存在侵权事实的理由,且应至少提供有关被侵犯权利有效性的详细信息。提出干预行动申请即表明需要提供必要的保护服务,具体规定见第6条。

9.2 如当事人为参展企业,则需填写相关表格,并交纳1500欧元干预费。如当事人非参展企业,则需填写相关表格,并交纳3000欧元干预费。

9.3 服务处经审当事人申请,认为要求合理后,可以决定接受申请,此后,将即刻任命干预小组,并及时召集侵权责任参展商参加查证会。

9.4 查证会上,双方将进行对质,各自陈述己方立场,干预小组据此初步评价是否存在被侵权权利和/或其有效性,以及是否存在争议侵权行为。查证会在当事一方缺席情况下也可举行。干预小组将在协调双方以朋友好解决争议后做出有关决定。

## 9.5 被控参展企业(由展位负责人代表):

- a) 不得拒绝服务处人员及申诉人进入展位;
- b) 须出示身份证件,提供个人身份信息;
- c) 须在查证会记录和取证照片上签名;
- d) 可参加查证会,发表有关声明并提供相关文件。

9.6 查证结果应形成口头调查记录,记录应包括涉事双方及协助法律顾问所发表的声明和有关文件,并附有现场拍摄的照片。调查记录一式三份,申诉人、被控人和服务处各持一份。

9.7 干预委员会争取在最短时间内把自己作出的决定及其理由通知双方。如查证结果有侵权现象,包括初步查实有侵权现象,即命令撤除侵权产品,并命令侵权参展商交给干预小组一件侵权产品。

9.8 如侵权参展商拒绝执行上述命令,干预小组可根据本规范第8.5款规定采取行动。

## 第十条-信息保密

10.1 在提供保护服务过程中及其后收集的各种信息应视为涉事双方的保密信息。

10.2 服务处经办人员同时应对上述信息绝对保密,不得将上述信息用于与提供保护服务无关的事宜。

## 第十一条-行动责任

11.1 服务处相关行动系根据一方当事人的要求进行。因此,

当事人应保证申请书中各项声明和论断真实可靠,证据确凿,并承担责任相应责任。双方承认,保护和干预行动可能干扰展览会气氛,同时承诺在调查中保持理性、克制。如调查后发现,被侵犯权利不存在或无效,申诉人须对被干预负责,并向被控参展商作出赔偿。如干预申请人非意大利或欧盟成员国境内企业所有人,则须首先缴纳保证金,方可提出服务申请。

11.2 服务处对执行保护和干预行动可能造成损失概不负责。

11.3 因此,如对行动理由及特权的法律依据有异议,应向并仅可向申诉人提出。

## 第十二条-争议的处理-仲裁条款

12.1 如对保护和干预的实施方式有争议(非对申诉人的侵权理由有争议,而仅对服务处的行动方式存在争议),争议双方应尽量友好协商解决。为此,双方承诺,将提请米兰全国和国际仲裁院调解委员会按其规定进行调解。同时,双方同意,在尝试友好解决争议前,不得提请本条所述之仲裁。

12.2 友好协商未果的,上述争议应由经双方同意指定的唯一仲裁员在收到仲裁申请后15日内作出仲裁。如双方未能在规定时限内指定该唯一仲裁员,则应由米兰法院首席法官根据较高要求一方的提议任命该等仲裁员。仲裁员应在权限范围内,根据按照质证原则制定的程序规则,开展仲裁并依法作出裁决。仲裁地点应为米兰。

日期

公司法定代表(签名和盖章)

Gentile Espositore,  
Le chiediamo di compilare il presente questionario. Le Sue risposte ci aiuteranno a creare nuove opportunità di business e a proporre una gamma di servizi sempre più ampia. La ringraziamo anticipatamente per la Sua collaborazione.

## RAGIONE SOCIALE: \_\_\_\_\_

## SETTORE E MERCATO DI RIFERIMENTO

## 01. IL VOSTRO BUSINESS IN PERCENTUALE (sul totale 100%)

Estero _____ %	Italia _____ %	Nord _____ %	Centro _____ %	Sud _____ %
----------------	----------------	--------------	----------------	-------------

## 02. QUALI SONO I PRINCIPALI PAESI IN CUI LA SUA IMPRESA ESPORTA O INTENDE ESPORTARE IN FUTURO?

ESPORTIAMO	INTENDIAMO ESPORTARE IN FUTURO
------------	--------------------------------

Europa occidentale specificare Paesi EU Ovest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

Europa orientale specificare Paesi EU Est	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

Medio Oriente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	--------------------------

Cina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	--------------------------

Giappone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	--------------------------

Sud Est Asiatico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------	--------------------------

India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	--------------------------

Africa Bacino Mediterraneo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------------	--------------------------	--------------------------

USA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	--------------------------

Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	--------------------------

Sud America	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	--------------------------

Oceania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------------------------

Non esportiamo / Non intendiamo esportare in futuro

## 03. PROFESSIONISTI / VISITATORI DI RIFERIMENTO E CANALI DI VENDITA

1. Installatore/Tecnico manutentore

2. Buyer/Punto di contatto acquisti:

a. GDO/Distribuzione Moderna/ELDOM (grande distribuzione elettrodomestici ed elettronica di consumo)

b. Grossista idrotermosanitario

c. Distribuzione edile/Impresa edile /Contractor

d. Impresa manifatturiera

e. Impresa di produzione ITS

f. Pubblica Amministrazione

g. Hotellerie

3. Studio professionale di progettazione/consulenza:

a. Architetto

c. Progettista

e. Geometra

b. Designer

d. Ingegnere

f. Amministratore di condominio

4. Punto di contatto showroom/punto vendita

7. Import/Export

10. Costruttori di impianti/Produttori

5. Agente/Rappresentante

8. Energy manager

11. Impiantisti elettrici /H&B Automation

6. Istituti di ricerca/Università/Scuola

9. System Integrator

## L'INVESTIMENTO IN COMUNICAZIONE

## 01. LIVELLO DI INVESTIMENTO MARKETING / COMUNICAZIONE / FIERE (in migliaia di euro)

da 0 a 50

da 101 a 250

da 501 a 1000

da 51 a 100

da 251 a 500

oltre 1000

## 02. QUALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATE MAGGIORMENTE?

Affissioni

Radio

Stampa specializzata

Redazionali e Pr

Piattaforme digitali, eventi digitali

Stampa periodica

Attività web (sito/ banner/sponsorizzazioni /e-mail/newsletter/social)

Sponsorizzazione di seminari/workshop /premi/concorsi/eventi sportivi

Incentivi clienti/promotion /open house/roadshow

Partecipazioni a fiere nazionali/estere

TV

Stampa quotidiana

Dear Exhibitor,

We kindly ask you to fill in this survey. Your opinions will help us to better understand your demands attending Mostra Convegno Expocomfort, create new business opportunities and offer you a wide range of services. Thank you in advance for your kind cooperation.

**COMPANY NAME:** \_\_\_\_\_**YOUR COMPANY'S TARGET MARKET****01. YOUR BUSINESS IN PERCENTAGE TERMS (0-100%)**

Domestic \_\_\_\_\_ % Export \_\_\_\_\_ % of which to Italy \_\_\_\_\_ %

**02. TO WHICH COUNTRIES DOES YOUR COMPANY CURRENTLY EXPORT OR INTEND TO EXPORT IN THE FUTURE?**

EXPORTING PLANNING TO EXPORT

Italy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Western Europe please specify Western EU countries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eastern Europe please specify Eastern EU countries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

Middle East	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Japan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
South Eastern Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Africa Mediterranean Area	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
USA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
South America	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oceania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**03. YOUR TARGET OF PROFESSIONALS/VISITORS**

- |   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Installer/Professional technician                                     |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> 2. Buyer/Purchase Manager:   |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> a. Large Retailer/Department Store /Consumer electronics large retailers | <input type="checkbox"/> c. Contractor Building Company | <input type="checkbox"/> f. Public Administration                |  |
| <input type="checkbox"/> b. HVAC and plumbing wholesaler  | <input type="checkbox"/> d. Manufacturing Companies     | <input type="checkbox"/> g. Hotellerie                           |  |
| <input type="checkbox"/> 3. Planning and Consultancy Office:                                      |   |  |  |
| <input type="checkbox"/> a. Architect   | <input type="checkbox"/> c. Planner                     | <input type="checkbox"/> e. Surveyor                             |  |
| <input type="checkbox"/> b. Designer  | <input type="checkbox"/> d. Engineer                    | <input type="checkbox"/> f. Condominium Administrator            |  |
| <input type="checkbox"/> 4. Showroom/Store Manager  | <input type="checkbox"/> 7. Import/Export               | <input type="checkbox"/> 10. Planting manufacturers/Industry     |  |
| <input type="checkbox"/> 5. Commercial and Purchasing Agent                                       | <input type="checkbox"/> 8. Energy manager              | <input type="checkbox"/> 11. Electrical installer/H&B Automation |  |
| <input type="checkbox"/> 6. Research Institute/University/School                                  | <input type="checkbox"/> 9. System Integrator           |  |  |

**COMMUNICATION & MARKETING INVESTMENT****01. YOUR COMPANY INVESTMENT ON MARKETING/COMMUNICATION/EXHIBITIONS (in thousand euros)**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> from 0 to 50   | <input type="checkbox"/> from 101 to 250 | <input type="checkbox"/> from 501 to 1000 |
| <input type="checkbox"/> from 51 to 100 | <input type="checkbox"/> from 251 to 500 | <input type="checkbox"/> over 1000        |

**02. WHICH COMMUNICATION TOOLS DOES YOUR COMPANY MAINLY USE?**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bill - positing   | <input type="checkbox"/> Radio  | <input type="checkbox"/> Trade press   |
| <input type="checkbox"/> Articles & PR   | <input type="checkbox"/> Digital platform/digital event                                     | <input type="checkbox"/> Periodical press  |
| <input type="checkbox"/> Web activities (corporate website/ banner & sponsorship/e-mail/newsletter/social) | <input type="checkbox"/> Sponsorship of seminars/workshop /awards/competitions/sport events | <input type="checkbox"/> Customers' incentive/sales promotion /open house/roadshow |
| <input type="checkbox"/> Attendance at domestic and foreign exhibitions                                    | <input type="checkbox"/> TV   | <input type="checkbox"/> Daily press   |



mostra convegno  
**expocomfort**

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

## CONTATTI - CONTACTS

RX Italy S.r.l.  
Via Marostica 1 - 20146 Milano  
Tel. +39 02 4351701  
[www.mceexpocomfort.it](http://www.mceexpocomfort.it)  
#MCE2024



Sales: [sales.mce@rxglobal.com](mailto:sales.mce@rxglobal.com)  
Customer Service: [info.mce@rxglobal.com](mailto:info.mce@rxglobal.com)  
Press Office: [press.mce@rxglobal.com](mailto:press.mce@rxglobal.com)  
Marketing & Communication: [marketing.mce@rxglobal.com](mailto:marketing.mce@rxglobal.com)

**fieramilano**