



Ambassade  
van de Republiek Polen  
te Den Haag

**“Europa bez granic”  
Wizerunek Polski i Polaków w Europie**

**Konferencja międzynarodowa  
pod honorowym patronatem**

**Ambasadora RP w Królestwie Niderlandów dr.Jana Borkowskiego**

**Link to Poland-Patronat medialny**

**Organizowana przez:**

**Fundacja Euro Polonia w Amsterdamie**

**Współorganizatorzy:**

**Fundacja Serce Polski w Bredzie**

**Polsko Niderlandzkie Stowarzyszenie Kulturalne PNKV**

**Miejsce konferencji**

**Centrum Polonijne-PCSK- Lorentzplein 43a**

**1171 BB Badhoevedorp/Amsterdam**

**Termin konferencji**

**30 kwietnia(czwartek)2015 r. godz. 11:00**



**Polsko-Niderlandzkie Stowarzyszenie Kulturalne  
Pools-Nederlandse Kulturele Vereniging**

## Koncepcja konferencji:

Konferencja poświęcona jest problematyce wizerunku Polski i Polaków w Europie z wyszczególnieniem sytuacji w Holandii.

W trakcie konferencji postaramy się odpowiedzieć na następujące pytania:

- Jak skutecznie budować wizerunek i reputację kraju, polskie symbole
- Nowa emigracja-program rządowy współpracy z Polonią i Polakami za granicą
- Czy warto być Polakiem- Pamięć o Polakach w Holandii
- Jak najoptymalniej wykorzystać socjalne media do promocji Polski.

(internet, czasopisma, gazety, radio i telewizja)

Te i inne zagadnienia zostaną przybliżone przez uczestników konferencji. Będzie ona zatem doskonałą okazją do utworzenia koncepcji, która przyczyni się do współpracy pomiędzy Polakami a jej diasporą, wymiany doświadczeń, nawiązania nowych cennych kontaktów, integracji środowisk polonijnych oraz budowania wizerunku Polski i Polaków w krajach osiedlenia.

**Wizerunkiem Polski** opiekuje się 60 różnych instytucji. Polska wydaje na swój wizerunek za granicą około 100–200mln zł rocznie.

Na co idą te pieniądze? W większości na tzw. promocję Polski za granicą, czyli reklamowanie tego, co dana instytucja uważa za wartościowe. W praktyce promujemy najczęściej to, co reklamy już nie potrzebuje, utrwała stereotypy tradycjonalizmu i zacofania, lub zgoła szkodzi dobremu imieniu Polski np. (wódka...jako symbol). Tak rozumiana promocja, dziedzictwo gospodarki centralnie sterowanej, która wysyła część produkcji na eksport, służy tylko promowanym i nie mówi niczego o kraju. Polacy jako naród wytworzyli wiele symboli, świadczących o ich historii, pochodzeniu, tradycji, dziedzictwie i religii. Wszystkie te symbole są ważnymi znakami widzialnymi, słyszalnymi i rozpoznawalnymi. Pomagają one wytworzyć więź, tworzą jej charakter i kształtują świadomość. Trudno jest określać jak głęboko zakorzeniona jest symbolika poszczególnych znaków w umysłach Polaków, można jedynie stwierdzić jak długo dany znak w tej świadomości funkcjonuje; jak kształtowany był przez historię. Istotne jest, aby poprzez symbol przekazać naszą wspólną wartość, która jest wpisana w świadomość narodową. Oczywiście należy wybrać taki symbol, (Orzeł, flaga) który będzie rozpoznawalny, logiczny dla Polaków i wspólnoty. Znaki te umieszczone w ośrodkach polonijnych lub w miejscach masowych wydarzeń w krajach Europy, będą symbolem narodowej tożsamości wszystkich Polaków.

Ponieważ w ostatnich latach Polacy emigrowali przeważnie z powodów zarobkowych, wizerunek Polski jako kraju, kreowany jest w oparciu o zachowanie tychże migrantów. Włosi chwalą pracowitość polskich opiekunek i pielęgniarek, podobnie Holendrzy widzą w Polakach osoby gotowe do podjęcia się ciężkiej pracy. W wielu krajach z dużą polską mniejszością obecne są jednak popularne stereotypy dotyczące Polski (np. Polak-pijak w Holandii, Polak-złodziej samochodów w Niemczech, Polak-hydraulik we Francji) Z opublikowanej w internecie sondy wynika, że kapitał ludzki częściej jest wysoko oceniany w krajach, w których pracuje i mieszka wielu polskich imigrantów, tj. w Holandii, we Francji, we Włoszech oraz w Stanach Zjednoczonych. Kto stoi za migracją zarobkową, kto ich wspiera? Czy wizerunek Polaka który pije, źle parkuje, imprezuje i nie mówi językiem tubylców, pozostaje nadal aktualny? Kto kreuje negatywny wizerunek Polaka za granicą?

## **Nowa emigracja - program rządowy**

Nowy program rządowy współpracy z Polonią i Polakami za granicą rozróżnia trzy kategorie Polaków. Polonia to są osoby urodzone poza Polską, których przodkowie opuścili Polskę. Polacy, którzy wyjechali przed 2004 zaliczani są do migracji akcesyjnej. Tzw. emigracja poakcesyjna (to ci którzy wyjechali po wstąpieniu Polski do UE) nie jest polem zainteresowania Rządu, chociaż jest w programie mowa o popieraniu powrotów. Co to za grupa? Kto ich chroni? Jaki jest stosunek organizacji holenderskich do tych ludzi?

Program skupia się głównie na pomocy polskim szkołom i młodzieży. Jest też punkt o tym, że instytucje rządowe racjonalnie gospodarują środkami budżetowymi przeznaczonymi na współpracę z polską diasporą.

Nie ma opcji organizowania pomocy dla programów edukacji dla integracji w kraju osiedlenia. Nie ma również nic o doksztalcaniu dorosłych, czyli o edukacji pozaformalnej dla Polaków za granicą.

Nie ma również nic o pomocy w nauce języka kraju zamieszkania.

Problematyka nowej emigracji jest właściwie nowa i nikt nie był na to przygotowany. Przybywają coraz to nowi ludzie, którzy są zdani sami na siebie, bo samoorganizowanie się Polaków na obcym terenie jest nie rozwinięte, a właściwie nie istnieje. Wynika to przede wszystkim z bariery językowej. Utworzyła się pustka, którą próbują wypełnić organizacje Polonijne nie mając na to funduszy.

## **Czy warto być Polakiem- Pamięć o Polakach w Holandii**

Co to znaczy być Polakiem? Na to pytanie każdy Polak odpowie inaczej. Jest to indywidualna sprawa każdego Polaka. Uważam, że współczesny Polak to taki, który nie zapomina o tym co zdarzyło się w przeszłości i o ludziach, którzy zgineli w obronie naszej Ojczyzny. Stara się, aby śmierć tych ludzi nie była daremna, a jednocześnie rozwija dobrobyt naszych przodków, starając się być odpowiedzialnym i dbającym o dobro obywatelem. Prawdziwy, wartościowy Polak ma wytyczone cele i dąży do nich, przez co umacnia nasz kraj i ważne wartości społeczne.

### Sięgnijmy do historii.

1. Driel - z inicjatywy Cory Baltussen mieszkanki Driel w 1945 roku powstał Komitet Driel-Polen (obecna Fundacja Polen-Driel) kultywuje pamięć o polskich żołnierzach, którzy brali udział w Operacji Market-Garden pod dowództwem Generała Stanisława Sosabowskiego, organizując corocznie obchody Dnia Polskiego ku czci poległych bohaterów.

2. Breda - jest najbardziej polskim miastem w Holandii, przez pamięć Polaków, żołnierzy Pierwszej Polskiej Dywizji Pancerniej dowodzonej przez generała Stanisława Maczka, którzy wyzwolili to miasto 29 października 1944r. Na wniosek ponad 40 000 mieszkańców Bredy generałowi przyznano honorowe obywatelstwo Holandii.

## **Promocja Polski - Socjalne media**

Dobrym przykładem jest tu Portal „Link to Poland” prowadzony przez Pana Mariusza Soltanifara, który ma głęboką nadzieję, że dzięki Portalowi uda się zainteresować Polską i Polakami wielu obcokrajowców, którzy zdecydują się rozwijać wspólne biznesy, poznawać Polskę, a przy tym promować ją w świecie.

## **Program konferencji:**

**11:00-11:30**

**Przywitanie gości**

**Zofia Bukna- Prezes Fundacji Euro Polonia**

**Bożena Rijnbout Sawicka-„Fundacja Serce Polski”**

**Waldemar Pankiw - Stowarzyszenie PNKV**

**\*\*\***

**11:30-13:00**

**Prezentacja Organizacji Polonijnych**

**Józef Kuraś**

**Prezentacja projektu „Edukacja dla integracji”**

**Jarek Zarychta-Koordynator projektu**

**\*\*\***

**13:00-14:00**

**Lunch**

**\*\*\***

**14:00-17:00**

**Panel**

**Wizerunek Polski, a wizerunek Polaka za granicą.**

**Nowa emigracja.Czy warto być Polakiem? Socjalne media.**

**Moderator:**

**Zofia Bukna-Fundacja Euro Polonia**

**Uczestnicy:**

- **Dr Malgorzata Pacek Kierownik Wydziału Konsularnego Ambasady RP w Królestwie Niderlandów**
- **Dorota Irvina Arciszewska-Mielewczyk polityk,poseł III i IV kadencji,senator VI i VII kadencji**
- **Partnerzy Projektu“Edukacja dla Integracji” (EDI)**
- **Bożena Rijnbout-Sawicka „Fundacja Serce Polski”**
- **Ewa Stasikowska „Klub Gazety Polskiej Amsterdam”**
- **Hanka Mongard „Towarzystwa Polek w Holandii”**
- **Mariusz Soltanifar „Link to Poland”**
- **Waldemar Pankiw „Polsko-Niderlandzkie Stowarzyszenie Kulturalne”**

**17:30-19:00**

## **Koncert muzyki klasycznej**

### **W wykonaniu:**

#### **Sławomira Olszamowskiego**

Kompozytor, pianista i pedagog, urodzony 26 lipca 1953 we Wrocławiu. Jest laureatem konkursów kompozytorskich: II nagrody za Muzykę koncertującą 'Oczekiwanie' na trio stroikowe i kwartet smyczkowy (1984) na Konkursie Młodych Kompozytorów w Warszawie oraz III nagrody za Bułgarską Fantazję na perkusję solo i orkiestrę (2004) na Konkursie Kompozytorskim "Perkussion in 7/8 2004" w Płowdiw w Bułgarii. Ponadto w 2003 film Goldgarten w reżyserii Saschy Bruhn z jego muzyką zdobył główną nagrodę na Festiwalu Filmów Krótkometrażowych w Berlinie.

#### **Ewa Pepper**

Skrzypaczka, mgr stosunków międzynarodowych. Na międzynarodowej scenie muzycznej Ewa jako skrzypaczka jest aktywna od ponad dekady. Występowała jako solistka na różnorodnych eventach unijnych. Obecnie Ewa pracuje nad różnymi projektami. Jest członkiem holenderskiego zespołu Cat Green Eye, a także nawiązała współpracę z holenderskim producentem muzycznym – Wavecandy. Gościnnie improwizuje w programie Cheeky Monday Radio, który transmitowany jest na żywo w internetowym radiu SUB FM.

### **Program:**

S. Olszamowski Polonaise A-dur Fryderyka Chopina

Ewa Pepper Piesn Polska op. 12 H. Wieniawski

Kujawiak a-moll H. Wieniawski

S. Olszamowski Ballada Nr 1 g-moll

Anna Zieba recytacja

Anna Zieba i Sławomir Olszamowski

"Wiązanka polska" Polskie pieśni ludowe i mazurki F. Chopina

## **Kwestie organizacyjne**

Konferencja składać będzie się z trzech części.

-Prezentacja Organizacji Polonijnych

-Dwuczesiowy panel dyskusyjny (po 1.5 godz.).

-Koncert

Tematyka poszczególnych części paneli służyć ma dyskusji na temat współczesnego wizerunku Polski i Polaków w Europie.

Osoby zaproszone do paneli na podstawie kompetencji i doświadczeń życiowych związanych z przedmiotem dyskusji przygotowują i przesyłają swoje teksty w języku polskim pocztą elektroniczną na adres Organizatora, [info@europolonia.nl](mailto:info@europolonia.nl) do 23 kwietnia 2015.

Materiały po konferencji zostaną opublikowane i dostępne za pośrednictwem internetu. Oprócz osób biorących udział w panelowej dyskusji mogą również włączyć się osoby z sali.

Na zakończenie konferencji koncert w wykonaniu Polonii Niemieckiej i Holenderskiej.

### **Informacje praktyczne**

**Dojazd z lotniska Schiphol Ariport autobus 192** Schiphol-Zuid, P30 przystanek w - Badhoevedorp, Havikstraat- z przystanku 5 minut pieszo na Lorentzplein 43a(150m)

### **Uwaga!**

Fundacja mieści się na pietrze.

Wejście do Fundacji z tyłu, od strony parkingu za sklepem Kruidvat i De Chokolade Aphoteek(kawiarnia czekoladowa)