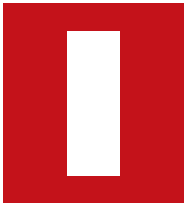


# PRESSMEDDELANDE

## Namnbyte och expansion – Takcare blir ES METODEN



sin strävan efter att efter att skapa marknadens bästa metod för färgborttagning så byter Takcare affärsprofil samtidigt som man expanderar i Sverige.

Det nya namnet ES METODEN återspeglar bättre företagets vision och deras tjänsts främsta styrkor – att fortsätta, analysera och utvärdera miljöanpassade metoder för skonsam färglösning, färg efter färg.

– Vi går nu in i vår nästa utvecklingsfas och det är viktigt för oss att positionera oss rätt mot våra rätta målgrupper. Med ny profil och tydligare kommunikation är vår förhoppning att på ett starkare sätt förmedla våra tjänster vilket blir ännu viktigare då vi nu också tar nästa steg med expansion i Sverige”, säger Christer Grenbäck, grundare och VD, ES METODEN.

– Vi har kommit till en punkt där vi måste kommunicera tydligt att vi är en aktör inom branschen med flera olika metoder och säljkanaler, säger Christer Grenbäck. För att optimera både vårt nya varumärke och butik samt vår grossistverksamhet behövde vi ta det till en ny nivå och det känns som vi nu står redo för våra expansionsplaner, lägger han till.

Tillsammans med namnändringen kommer en uppdaterad grafisk profil, med ny logotype och en ny optimerad hemsida [www.esmetoden.se](http://www.esmetoden.se).

– Vi insåg att Takcare på de fysiska butikerna inte var optimalt. Lösningen med ES METODEN känns helt rätt och skapar utrymme för en mycket tydligare och mer kraftfull kommunikation, säger Christer Grenbäck.

