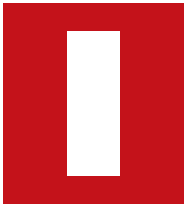


# PRESSMEDDELANDE

## Namnbyte och expansion – Takcare blir ES METODEN



sin strävan efter att efter att skapa  
marknadens bästa metod för  
färgborttagning så byter Takcare  
affärsprofil samtidigt som man  
expanderar i Sverige.

Det nya namnet ES METODEN återspeglar bättre  
företagets vision och deras tjänsts främsta styrkor  
– att fortsätta, analysera och utvärdera miljöan-  
passade metoder för skonsam färglösning, färg  
efter färg.

– Vi går nu in i vår nästa utvecklingsfas och det är  
viktigt för oss att positionera oss rätt mot våra  
rätta målgrupper. Med ny profil och tydligare  
kommunikation är vår förhoppning att på ett  
starkare sätt förmedla våra tjänster vilket blir  
ännu viktigare då vi nu också tar nästa steg med  
expansion i Sverige”, säger Christer Grenbäck,  
grundare och VD, ES METODEN.

– Vi har kommit till en punkt där vi måste  
kommunicera tydligt att vi är en aktör inom  
branschen med flera olika metoder och  
säljkanaler, säger Christer Grenbäck. För att  
optimera både vårt nya varumärke och butik samt  
vår grossistverksamhet behövde vi ta det till en ny  
nivå och det känns som vi nu står redo för våra  
expansionsplaner, lägger han till.

Tillsammans med namnändringen kommer en  
uppdaterad grafisk profil, med ny logotype och en  
ny optimerad hemsida [www.esmetoden.se](http://www.esmetoden.se).

– Vi insåg att Takcare på de fysiska butikerna inte  
var optimalt. Lösningen med ES METODEN  
känns helt rätt och skapar utrymme för en mycket  
tydligare och mer kraftfull kommunikation, säger  
Christer Grenbäck.

