Digitalisér din butik og kom styrket ud af krisen

Corona påvirker danskernes adfærd og økonomiske beslutninger, derfor er endnu flere af danskernes indkøb rykket på nettet, hvilket udfordrer de fysiske detailbutikker.

Erhvervssammenslutningen og Roskilde Handelsskole tilbyder et unikt EU-finansieret forløb til den lokale detailhandel, der skal øge væksten ved at fremtidssikre butikkerne gennem digitalisering.

ERHVERVS SAMMENSLUTNINGEN

ROSKILDE HANDELSSKOLE

DIGITAL LEDELSES KULTUR

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

Digitalisering

Hvad betyder digitaliseringen for din butik?

Har du styr på det, eller tænker du som mange andre, at det er en uoverskuelig opgave?

Og hvad er det egentlig helt konkret? Hvad kan jeg bruge det til i fremtiden?

Disse spørgsmål og mange andre har du nu mulighed for at få svar på, hvis du tilmelder din virksomhed til projektet. Og det bedste er, at det er gratis.

Det eneste, vi kræver af dig og din virksomhed, er, at I er motiverede for at modtage vigtig læring og vil arbejde seriøst med projektet.

Så garanterer vi for, at udbyttet bliver en win-win for alle parter.

Din vej til øget omsætning

Tilbuddet er både til de butikker, som kun har fysisk salg og de butikker, som allerede er online, men som gerne vil have viden og værktøjer til at øge væksten.

Forløbet tager udgangspunkt i den enkelte virksomhed med en analyse af forretning og arbejdsgange og byder både på 1:1-sparring med erfarne konsulenter, workshops og netværksmøder.

Erhvervssammenslutningen er med som partner

Erhvervssammenslutningen er et stærkt lokalt netværk for erhvervsdrivende i Brøndby, Glostrup, Vallensbæk og Albertslund.

Erhvervssammenslutningen har fokus på udviklingen af det lokale erhvervsliv og samspillet med kommunerne. Erhvervssammenslutningen er partner på dette EU-projekt for at styrke den lokale detailhandel.

DIGITAL AFKLARING

Før forløbet screenes deltagerne med hensyn til deres digitale modenhed og nuværende digitale løsninger, for at identificere muligheder og udfordringer for forløbet.

INSPIRATIONS-LÆRING

Få inspiration gennem praktiske cases fra butikker på løsninger, der øger omsætningen. Få indsigt i digitale løsninger du kan gå hjem og anvende direkte i din butik.

WORKSHOPS

Forløbet består af 5 workshops, hvor butikkerne arbejder med deres strategi og får koblet praktisk viden og kompetencer på deres egne digitale udfordringer i hverdagen.

1:1 RÅDGIVNING

Praktisk sparring og rådgivning i egen butik der har til formål at hjælpe virksomheden i gang med konkrete digitale forandringer og forankring i egen organisation.

DEMOLAB OG PROTOTYPE

Butikkerne vil få mulighed for at teste og afprøve nye digitale teknologier, prototyper og fremgangsmåder for at øge væksten i et fælles demolab med eksterne eksperter.

NETVÆRKSMØDER

Butikkerne bliver delt op i 3-4 netværk, der danner rammen for praksisnært fællesskab gennem erfaringsudveksling samt ny viden indenfor butikkens kerneydelser.

Hvem kan deltage?

- **Din virksomhed skal blot være i kategorien små og mellemstore virksomheder (SMV) med højst 250 medarbejdere og en omsætning på maks. 50 mio. EUR.**
- **For at deltage kræver det, at I afsætter og registrerer den aftalte udviklingstid.**
- **Virksomhedens medarbejder forventes at bruge minimum 115 timer på forløbet over de kommende 9 måneder – svarende til 13 timer pr. mdr.**
- **I kan deltage med 1 og gerne flere medarbejdere, heraf minimum en leder.**
- **Enkeltmandsvirksomheder kan deltage i mindre 'grupper' af små virksomheder.**

Hvad har SengeKompagniet fået med?

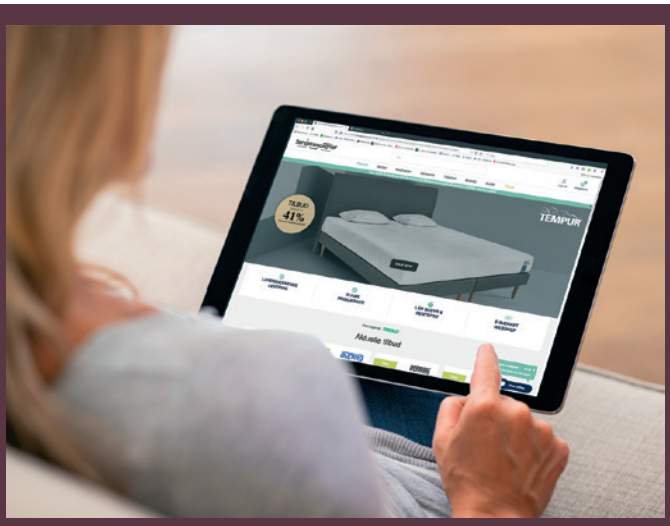
Baggrunden for, at vi sagde ja til at deltage, var en beslutning om at komme ud til flere kunder, da vi konstaterede, at det blev svære og svære at få kunderne ned i vores fysiske butikker.

Vi startede derfor med at opbygge vores egen web-afdeling for at arbejde på tværs af mange platforme. Men vi vidste ikke vores levne råd om, hvad vi skulle starte med eller hvor vi skulle ende, med valg websystemer og hvilke digitale medier, vi skulle anvende.

Nu er vi i gang med næste skridt på vores digitale rejse, hvor vi bruger forløbets 1:1-møder til gennem uvildig rådgivning at afklare fordele og ulemper ved valg af et lagerstyringssystem.

En af de vigtigste ting forløbet har hjulpet os rigtigt meget med, er at anskueliggøre problemstillingerne og 'bide' processerne ned i overkommelige og forståelige størrelser

Pia Crone



SengeKompagniet består af 4 egne butikker samt en Auping konceptbutik på Østerbrogade og nu en webshop.

Få hjælp til at digitalisere din butik

Vi tager udgangspunkt i dine udfordringer med digitalisering.

Vi har hjulpet en lang række butikker med deres digitale rejse – vi kan helt sikkert også hjælpe dig.

Pris

Det er gratis at deltage i forløbet – men I skal bruge minimum 115 timer.

Få op til kr. 125.000 værdi i konsulent-ydelser til digitalisering af din butik

Kursusforløbets vigtige datoer

Ultimo marts 2021	Seminar 1 – Forretningsplanen
Medio maj 2021	Seminar 2 – Digital strategi
Primo juli 2021	Seminar 3 – Kunderejsen
Primo september 2021	Seminar 4 – Design sprint
Medio oktober 2021	Seminar 5 – Eksekvering

Mere information

Tag fat i en af vores kontaktpersoner for mere information og tilmelding.

Charlotte Truelsen
Erhvervssammenslutningen

info@erhvervssammenslutningen.dk
Tlf. 93 39 05 33

Robert Erichsen
konsulent

re@reshaperetail.dk
Tlf. 21 29 99 09

ERHVERVS SAMMENSLUTNINGEN

ROSKILDE HANDELSSKOLE

DIGITAL LEDELSES KULTUR

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid