



DOORSTART VOGELWIJK ENERGIEZUINIG

op basis van de resultaten van de enquête (januari 2022)

De Stichting *Vogelwijk Energiezuinig* werkt bijna drie jaar aan een duurzame Vogelwijk. Dat doen we met een kleine groep van vijf actieve wijkbewoners. We proberen wijkbewoners te helpen bij het treffen van energiebesparende maatregelen en de verduurzaming van hun huis, met het oog op de toekomstige energietransitie.

Vorig jaar november hebben we met elkaar de stand van zaken geëvalueerd. De uitkomsten zijn gepubliceerd in de Praatvogel van december 2021 en staan ook op www.Vogelwijk.energiezuinig.nl. Op basis daarvan is besloten om vooralsnog door te gaan op de 'waakvlamstand'. Maar we wilden ook feedback uit de wijk krijgen. Om die reden hebben we in januari een enquête uitgezet, ten eerste omdat we benieuwd waren wat de wijk van onze activiteiten vindt en ten tweede omdat we ons afvroegen waar de wijkbewoners behoefte aan hebben.

DOEL VAN DE ENQUÊTE

1. Met de uitkomsten van de enquête hoopten we vanuit de wijk antwoord te krijgen op de vragen: of *Vogelwijk Energiezuinig* voorziet in een behoefte, of we op de goede weg zijn met onze activiteiten, of dat dingen anders moeten.
2. Verder wilden we beter inzicht krijgen in de woonsituatie en het energieverbruik. Daar gaan we niet direct actief mee aan de slag, maar deze gegevens bieden een goed referentiekader en kunnen mogelijk nuttig kunnen zijn bij een vervolg van onze activiteiten. We gaan om die reden in dit stadium niet in op de respons op deze vragen.

TOELICHTING

- Er is voor gekozen om de enquête te sturen naar de 220 abonnees van onze digitale nieuwsbrief. Hierdoor hebben we papier bespaard en zijn we tegemoet gekomen aan bezwaren vanuit de wijk bij eerdere huis-aan-huisacties, waar we papieren flyers hebben verspreid. Om toch zoveel mogelijk wijkbewoners te bereiken, zijn er posters in de wijk opgehangen en was de enquête ook te vinden op onze website. We kunnen niet vaststellen hoeveel bewoners via die weg de enquête hebben ingevuld.
- De enquête was anoniem. Alle gegevens zijn geanonimiseerd en kunnen niet aan personen of huishoudens worden gekoppeld.

BEVINDINGEN

1. De respons was boven verwachting: 97 respondenten. Procentueel is dat 44% (van de 220 verzonden enquêtes), of 25% (van het totaal aantal woningen in de wijk).
2. Het overgrote deel van de respondenten is bekend met *Vogelwijk Energiezuinig*, maar dat is mogelijk te verklaren doordat de enquête naar de abonnees van de digitale nieuwsbrief is gestuurd.
3. De respondenten zien meerwaarde in *Vogelwijk Energiezuinig* en hebben waardering voor de activiteiten. Er is echter weinig animo om zich actief in te zetten in het belang van de wijk als geheel. Wel zijn bewoners bereid om mee te denken c.q. mee te doen als het gaat om verbetering van hun eigen huis; ze willen ervaringen uitwisselen en geïnformeerd worden.

4. Veel wijkbewoners halen hun informatie van internet. De informatievoorziening door *Vogelwijk Energiezuinig* kwam op een tweede plaats, gevolgd door de publieksmedia, de gemeente Leiden en op de vijfde plaats GaGoed. Van de communicatiemiddelen die *Vogelwijk Energiezuinig* inzet, scoren de digitale nieuwsbrieven en de advertorials in de Praatvogel het beste.
5. Uit de meeste antwoorden bleek, dat *Vogelwijk Energiezuinig* voorziet in een behoefte. Uit de toelichting bij een aantal vragen, is veel informatie naar voren gekomen. De volgende antwoorden werden meerdere keren gegeven op de vraag wat *Vogelwijk Energiezuinig* moet doen om een 10 te krijgen, of anders gezegd 'waar heeft de wijk behoefte aan':
 - gewoon doorgaan en zoveel mogelijk zichtbaar zijn;
 - (meer) Informatiebijeenkomsten/webinars organiseren; voorlichten en stimuleren;
 - kennis bundelen en praktische ondersteuning bieden (door energiecoaches);
 - meer concrete acties, praktische (klus)tips;
 - visie ontwikkelen op de energietransitie in de wijk, met aandacht voor lokale energiebronnen. Opvallend was, dat meerdere respondenten aangaven voorstander te zijn van één warmtevoorziening voor de hele wijk.

Een paar interessante suggesties:

- Onderzoek doen naar duurzame energieopslagmogelijkheden in de wijk: warmteopslag in de zomer voor gebruik in de winter.
- Is een bodemwarmtepomp, met een gezamenlijke bron en individuele warmtepompen, haalbaar in de wijk?
- Gezamenlijke inkoopacties.

CONCLUSIES - HOE NU VERDER

De resultaten van de enquête bieden ondersteuning voor een besluit om door te gaan met *Vogelwijk Energiezuinig* en sterken ons in de al eerder uitgezette koers naar aanleiding van de gehouden evaluatie. Dat betekent dat we doorgaan, zij het op de 'waakvlamstand'. Dat vullen we als volgt in:

- We blijven als kerngroep wijkbewoners de helpende hand bieden op weg naar de energietransitie waar dat mogelijk is.
- De energiecoaches gaan invulling geven aan een actieve(re) aanpak, om zo de wijkbewoners te stimuleren hun huis te verduurzamen en energiebesparende maatregelen te treffen en ze daarbij te ondersteunen.
- Als er ideeën uit de wijk komen en er belangstelling voor is om samen aan de slag te gaan met de burens of andere wijkbewoners, dan ondersteunen en faciliteren we dit van harte. Voorbeeld: themagroepje hybride warmtepompen.
- Als er enthousiasme is vanuit de wijk voor nieuwe initiatieven, dan omarmen we die en proberen dit samen op te pakken.
- We blijven in gesprek met de gemeente, onder andere over de Transitievisie Warmte en de verdere uitwerking daarvan voor de Vogelwijk.
- We blijven de wijk informeren door middel van digitale nieuwsbrieven, advertorials in de Praatvogel en via de website.

We kunnen en doen veel, maar ook een aantal zaken (voorlopig) niet:

- geen bijeenkomsten/webinars
- geen nieuwe subsidieaanvragen
- geen pilots of onderzoek
- geen groots opgezette VogelWIJKENERGIEmarkt

Als er meer wijkbewoners actief meedoen,
kunnen we meer activiteiten oppakken!

- Wil je ook voor jouw (klein)kinderen een leefbare woonomgeving?
- Wil jij ook stappen zetten om de klimaatverandering tegen te gaan?
 - Heb je wat tijd over?
- Wil je iets voor de wijk betekenen en actief meedoen?
 - Laten we dan samen aan de slag gaan!

meld je aan bij: energiezuinig@vogelwijk.nl

Je bijdrage wordt zeer gewaardeerd!

TOELICHTING ANTWOORDEN - ONDERBOUWING CONCLUSIES

Bekendheid met *Vogelwijk Energiezuinig* - inventarisatie

1. 97% van de respondenten kent Vogelwijk Energiezuinig, maar dat is mogelijk te verklaren doordat de enquête naar de abonnees van de digitale nieuwsbrief is gestuurd. Op de vraag hoe ze *Vogelwijk Energiezuinig* kennen, dan scoren de Praatvogel en de digitale nieuwsbrieven vrijwel gelijk (70-80%). De andere middelen blijven ieder afzonderlijk steken op 20%: via website, Nextdoor, Energiecoaches, Nextdoor.
2. Op de vraag of men wel eens een beroep heeft gedaan op *Vogelwijk Energiezuinig* zegt 69 % nee. Zie ook vraag 7.
3. Ruim 60% vindt de activiteiten/informatie van *Vogelwijk Energiezuinig* de afgelopen jaren waardevol. De antwoorden varieerden van technische informatie (over zonnepanelen en isolatie), bezoek energiecoaches, artikelen Praatvogel/nieuwsbrieven, webinars/-informatiebijeenkomsten., tot 'alles wat *Vogelwijk Energiezuinig* doet is interessant en belangrijk voor bewustwording van de wijk en motiverend om actie te ondernemen'.
4. 56% komt aan zijn/haar informatie over energietransitie, energiebesparende maatregelen enz. via *Vogelwijk Energiezuinig*, 69% via Internet. De overige antwoorden waren: media (53%), gemeente Leiden (23%), GaGoed (12%), overig (28%). Meerdere antwoorden waren mogelijk.

Inzet middelen

5. 70% van de respondenten weet dat de energiecoaches er zijn, maar hebben nooit een beroep op hen gedaan, 26% heeft thuis een bezoek gehad.
6. 65 % weet dat de Energiebox of infraroodcamera er zijn, maar heeft er nooit gebruik van gemaakt. 21% zegt er wel eens gebruik van te hebben gemaakt.

Noot: de 26% en 21% zijn verbazingwekkend hoog en niet helemaal te verklaren gezien de lage frequentie van de energiebezoeken en de uitleen van de Energiebox.

Vraag en aanbod

7. 43% is niet van plan om een beroep te gaan doen op *Vogelwijk Energiezuinig*. De anderen zeggen dat wel te gaan doen op één of andere manier, of weet het nog niet en wil even afwachten.
8. 49% gaf aan (meer) informatie te willen ontvangen via de digitale nieuwsbrieven; 41% via de Praatvogel (Noot: dat is nagenoeg dezelfde informatie); 37% via de website en circa 30% wil geïnformeerd worden door middel van webinars/informatiebijeenkomsten. Hier waren meerdere antwoorden mogelijk.
9. VogelWIJKENERGIEmarkt: 55% komt wel; 15% komt niet. Uit de antwoorden werd duidelijk dat men alleen komt als er geen andere verplichtingen zijn. In de toelichting werden voorbehouden van zeer verschillende aard genoemd (variërend van 'als ik geen boodschappen hoeft te doen', tot 'alleen als ik niet met vakantie ben'. Positieve reacties: het gezellige en het nuttige wordt zo op een goede wijze ingevuld, leuk om de buurt te leren kennen.
10. Ik vind het belangrijk dat *Vogelwijk Energiezuinig* meepraat over de energieplannen van de gemeente voor de Vogelwijk. Dit is een zogenaamd schuifantwoord: helemaal mee eens-neutraal-helemaal niet mee eens. Daarom geen hard getal, maar ongeveer 80% is het hiermee eens.

Vogelwijk Energiezuinig - beoordeling

11. *Vogelwijk Energiezuinig* heeft een meerwaarde in de wijk. Dit is een zogenaamd schuifantwoord: helemaal mee eens-neutraal-helemaal niet mee eens. Daarom geen hard getal, maar circa 70% is het hiermee eens.
12. *Vogelwijk Energiezuinig* krijgt een 7 op een schaal van 1-10.
13. Meedenken/meedoen: 60 personen van de 87 zegt NEE (69%); de 11 bewoners die JA zeggen, geven aan dat ze al meedoen, ervaringen willen uitwisselen, geïnformeerd willen worden, of willen meedenken over verbetering van hun eigen huis.