

Toisinajattelijat tulevat

Heidi Keso, Hanna Lehtimäki ja Tarja Pietiläinen (toim): Forte! Tarinoita taiteen merkityksestä liiketoiminnan kentässä. Akatemi Oy 2003, 187 sivua, 50 euroa.

Kun johtamista käsittelevän artikkelikokoelman 35 kirjoittajasta 22 on naisia, ei huomio voi olla kiinnittymättä artikkelien näkökulmien ja tarkastelutapojen erityislaatuun. Suorasuokkaisimmin naisnäkökulmaan tarttuu **Johanna Kujala**: ”Tutkijanaisena minua ihmetyttää johtajanaisten usein toistama lause: ”En halua olla naisjohtaja, haluan olla johtaja.”

Erityisen terävästi naisten ja miesten johtamisen eroja pohtii omassa artikkelissaan **Anja Mathur**, joka käsittelee esimerkiksi sellaista ilmiötä kuin häpeällä tapahtuvaa naisen alistamista. Mathurin mielestä sukupuolieroihin on syytä kiinnittää entistäkin enemmän huomiota.

Valtaosaa artikkelikokoelman kirjoittajista yhdistävät termit taidede, kokemuksellisuus, yhteisölli-

syys, elämyksellisyys, luovuus ja ihmisten kohtaaminen. Kieli poikkeaa paljon tavanomaisimmasta johtamiskirjallisuudesta. **Marja Erikssonin** mukaan esimerkiksi asiantuntijoiden johtamisessa ei juuri muusta ole kysekään kuin ihmisten kohtaamisesta.

Oman viehätyksensä kirjaan tuovat pienet haastattelupätkät suomalaisilta huippukapellimestareilta. Näin pelkistää esimerkiksi Lahden **Osmo Vänskä**: ”...yhteishenki, jos se on hirveen hyvä, niin silloin porukka soittaa paremmin, kun semmonen joka keskustelee vaan asianajajan välityksellä.”

Ilahduttavan omaperäinen Forte! on Tampereen yliopiston kauppätieteiden laitoksen professorin **Arja Ropon** juhla kirja. Kirjoittajien tekstit vilisevät arvostavia viittauksia Ropoon, tämän ajatuksiin, kohtaamisiin ja yhteistyöhön Ropon kanssa. Lukija tuntee valitettavasti jäävänsä ulos sisäpiiristä.

Silti kolmisenkymmentä muutaman sivun pituista artikkelia antavat lukijalle ällistyttävän määrän tuoreita ajatuksia. Esimerkik-



Mikä kirjassa on keskeistä? Yritysjohtamista voi ajatella ihan toisellakin tavalla.

si **Uolevi Lehtinen** puhuu tiukkaan sävyyn siitä, että teknologiaosaaminen vaatii parikseen liiketoimintaosaamista. Kuivasti hän huomauttaa, että Suomessa odotetaan erityisesti palvelusektorin kehittymistä, mutta vähän on kannettu huolta palvelualojen liiketoimintaosaamisesta.

Johanna Kujalan artikkeli naisetiikasta on epätavallisuudessaan raikas ja **Minna Halmeen** artikkeli huolettomuudesta luovuuden lähteenä hykerryttävän epätieteellinen.

Mainio teos.

Jouni Luotonen