



Studieordning for uddannelsen

SANGSKRIVNING & PRODUKTION

1. august 2023

Indholdsfortegnelse

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Indholdsfortegnelse | 2 |
| Indledning | 3 |
| Generelle bestemmelser | 4 |
| 2 Adgangskrav og optagelse..... | 4 |
| 3 Formål og læringsudbytte..... | 5 |
| 4 Struktur og tilrettelæggelse | 6 |
| 5 Bedømmelse..... | 6 |
| 6 Andre bestemmelser | 7 |
| Fagbeskrivelser | 8 |
| 7 Sangskrivning & Produktion | 8 |
| 8 Musikanalyse | 10 |
| 9 Branding og Markedsføring..... | 11 |
| 10 Business Management | 12 |
| 11 Praktik..... | 16 |

Indledning

1.1 Baggrund

Uddannelsen i kommerciel sangskrivning & produktion blev oprettet i 2021 på initiativ af interessenter med baggrund i musik- og uddannelsesbranchen.

Uddannelsen drives af den erhvervsdrivende fond "Fonden Danish Songwriting Academy".

Uddannelsens formål er at udvikle unge talenter, der efter endt uddannelse kan arbejde som professionelle sangskrivere og producere i ind- og udland og herigennem bidrage til at styrke den danske musikbranche og dansk musikeksport.

Musikbranchen deltager aktivt i optaget af studerende, bidrager med reelle arbejdsopgaver og giver feedback på de studerendes sangproduktioner, fungerer som gæstelærere, styrker de studerendes netværk i den danske og internationale musikbranche samt tilbyder praktik til de studerende. Desuden deltager branchen i den løbende evaluering og udvikling af uddannelsen.

Danish Songwriting Academy (DSA) har indgået en samarbejdsaftale med den svenske sangskriveruddannelse "Musikmakarna", der siden 1998 har uddannet en lang række succesfulde sangskrivere og producere. Samarbejdet omfatter kvalitetssikring og udviklingsarbejde, udveksling af studerende og lærere, fælles camps m.v.

1.2 Ledelse

Fondens bestyrelse fungerer som akademiets bestyrelse, og har som sådan det øverste ansvar for akademiet. Bestyrelsen ansætter en rektor til at varetage den daglige ledelse af akademiet.

1.3 Studieordning

Studieordningen har virkning fra den 1. august 2023 og gælder for alle studerende, der påbegynder uddannelsen i 2022 og senere.

Studieordningen kan ændres efter behov, dog fortrinsvis i forbindelse med den årlige studiestart. Eventuelle ændringer i løbet af et studieår må ikke forringe de studerendes studievilkår i væsentlig grad.

Generelle bestemmelser

2 Adgangskrav og optagelse

2.1 Adgangskrav

Adgangskravet til uddannelsen er en bestået optagelsesprøve. Afgørelse om optagelse træffes af rektor på baggrund af en konkret bedømmelse af ansøgerens forudsætninger for at gennemføre uddannelsen med et tilfredsstillende resultat.

2.2 Ansøgning

Ansøgning om optagelse sker via et online ansøgningsskema på akademiets hjemmeside. Kun ansøgninger, hvor alle felter er udfyldt fyldestgørende vil blive behandlet.

Ansøgeren skal uploade 5 sange med tekst og musik. Til mindst en af sangene skal ansøgeren have skrevet teksten og melodien eller have produceret selv (afhængigt af om ansøgerens hovedfokus er tekst/melodi eller produktion).

Ansøgeren betaler et gebyr for at søge optagelse på uddannelsen. Gebyret går til at dække omkostningerne ved bedømmelse af ansøgningerne.

2.3 Optagelsesprøve

Inden selve bedømmelsen screener akademiet de indsendte ansøgninger for at sikre, at alle formalia er overholdt

Optagelsesprøven består af to runder.

Ved **første runde** bedømmer en eksternt jury, bestående af repræsentanter fra den kommercielle musikbranche, de indsendte ansøgninger med henblik på at afgøre hvilke ansøgere, der går videre til anden runde.

Anden runde gennemføres i løbet af en dag på akademiet og består af:

- En samtale, hvor ansøgeren kan uddybe sin skriftlige ansøgning samt gøre rede for sine arbejdsmetoder, professionelle mål mv.
- Et forløb, hvor ansøgeren skal skrive en sang i samarbejde med en eller flere andre ansøgere.

Bedømmelsen foretages af et internt bedømmelsespanel, der nedsættes af rektor.

På grundlag af bedømmelsen optages de 12 bedst kvalificerede ansøgere på uddannelsen. Forhold som holdets diversitet og branchens behov indgår i udvælgelsen.

2.4 Studieafgift

De studerende betaler en studieafgift for at gå på uddannelsen. Betalingen falder i rater, hvis størrelse og betalingsfrister fastlægges af DSA.

2.5 Alder

Ansøgere, der optages på uddannelsen, skal være fyldt 18 år inden studiestart.

3 Formål og læringsudbytte

3.1 Formål

Uddannelsen kvalificerer de studerende til at arbejde som sangskrivere og/eller producere i den kommercielle musikbranche.

3.2 Mål for læringsudbytte

Uddannelsens mål for læringsudbytte er formuleret i tre overordnede kategorier:

- **Viden**, som beskriver den studerendes viden og forståelse.
- **Færdigheder**, som beskriver den studerendes kunnen.
- **Kompetencer**, som beskriver den studerendes personlige og selvstændige anvendelse af viden og færdigheder.

Mål for læringsudbytte angiver den studerendes forventede udbytte ved afslutningen af læringsprocessen og sætter fokus på læring og på den studerendes læringsresultater frem for en given undervisnings eller undervisers intention.

Ved afslutningen af uddannelsen forventes det, at den studerende har opnået følgende læringsudbytte:

3.2.1 Viden

Den studerende skal:

- have viden om metode og praksis inden for kommerciel sangskrivning og produktion.
- være i stand til at reflektere over faglige processer og resultater.
- have viden om musikalske og tekstlige elementer, strukturer og sammenhænge.
- have kendskab til det kommercielle musikmarked og de vilkår, der gælder for musikbranchen og dens aktører.

3.2.2 Færdigheder

Den studerende skal:

- være i stand til som sangskriver og/eller producer at skabe musik, der kan afsættes på det kommercielle marked.
- kunne udvikle og drive egen forretning med henblik på at skabe og afsætte musik på det kommercielle marked.
- kunne udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere projekter inden for musikbranchen.

3.2.3 Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne samarbejde både fagligt og socialt med relevante partnere med henblik på at skabe og afsætte sin musik.
- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i professionelle sammenhænge.
- kunne identificere egne læringsbehov og selvstændigt kunne tilegne sig ny viden og færdigheder.

4 Struktur og tilrettelæggelse

4.1 ECTS normering

Uddannelsen er normeret 120 ECTS-point¹ (European Credit Transfer System) svarende til 2 årsværk. Et årsværk omfatter undervisning, selvstændigt arbejde, prøver og alle øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter.

4.2 Undervisningens tilrettelæggelse

Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb og den enkelte studerende følger uddannelsens fag som beskrevet i semesterplanen.

Undervisningen afvikles typisk som forskellige kombinationer af forelæsninger/diskussioner, praktisk arbejde i mindre grupper samt vejledning.

Undervisningen afvikles både inden for den enkelte årgang eller på hold, der sammensættes på tværs af uddannelsens to årgange.

| Fag | 1. semester | 2. semester | 3. semester | 4. semester | ECTS pr fag |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sangskrivning & Produktion | 15 | 15 | 10 | 20 | 60 |
| Musikanalyse | 7,5 | 0 | 0 | 0 | 7,5 |
| Branding & Markedsføring | 0 | 7,5 | 0 | 0 | 7,5 |
| Business Management | 7,5 | 7,5 | 0 | 0 | 15 |
| Praktik | 0 | 0 | 20 | 10 | 30 |
| ECTS pr semester | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |

5 Bedømmelse

5.1 Formål

Formålet med bedømmelsen er at vurdere, i hvilken grad den studerendes kvalifikationer er i overensstemmelse med uddannelsens og det enkelte fags mål for læringsudbytte.

5.2 Bedømmelsesform

Bedømmelsesformen for det enkelte fag fremgår af fagbeskrivelsen.

¹ Generelt er der i det nuværende system for godkendelse af videregående uddannelse ingen mulighed for en formel central anerkendelse af private uddannelser eller kurser. Det er således heller ikke muligt at få ECTS-vurderet private udbud af kurser mv.

Offentligt anerkendte uddannelsesinstitutioner har dog mulighed for at give merit eller realkompetencevurdere uddannelseselementer, der er gennemført ved en privat uddannelse.

5.3 Studiebevis

Ved afslutningen af uddannelsesforløbet modtager den studerende et studiebevis for gennemført uddannelse. Alle uddannelsens fag og moduler skal være bestået for at der kan udstedes et bevis for gennemført uddannelse.

6 Andre bestemmelser

6.1 Sprog

Undervisningssproget er som udgangspunkt dansk. Undervisning med udenlandske undervisere kan foregå på engelsk.

6.2 Fremmøde

Der er krav om fuldt fremmøde til alle uddannelsens undervisningsaktiviteter. Undtaget herfra er sygdom og andre alvorlige årsager.

Der er krav om aktiv deltagelse i alle undervisningsaktiviteter, herunder fælles projektarbejder, præsentationer/afleveringer, evalueringer og møder. Utilstrækkelig aktiv deltagelse kan medføre bortvisning, jf. 6.5, pkt. 2.

6.3 Dispensation fra studieordningen

Der kan i særlige tilfælde dispenseres fra studieordningens regler. Studerende, der ønsker dispensation fra studieordningen, skal indsende en skriftlig ansøgning til rektor.

Rektor træffer afgørelse i sager vedrørende dispensation fra studieordningen. Rektors afgørelse kan ikke ankes.

6.4 Ordensregler

De studerende er omfattet af akademiets ordensregler. De studerende er forpligtet til at kende og holde sig orienteret om reglerne.

6.5 Bortvisning

En studerende kan bortvises fra akademiet i tilfælde af:

1. Utilstrækkelig faglig udvikling
2. For højt fravær og/eller utilstrækkelig arbejdsindsats
3. Gentagen eller grov overtrædelse af akademiets ordensregler
4. Manglende betaling af studieafgift

Rektor træffer afgørelse om eventuel bortvisning. Rektors afgørelse kan ikke ankes.

6.6 Evaluering af uddannelsen

Uddannelsen kvalitetssikres gennem regelmæssige evalueringer. Bestyrelsen fastlægger i samråd med rektor, hvornår evaluering skal finde sted og de nærmere procedurer for evalueringerne.

Fagbeskrivelser

7 Sangskrivning & Produktion

Sangskrivning & produktion er uddannelsens centrale fag. Formålet med faget er at give den studerendes forudsætninger for at skrive og producere sange, der kan afsættes på det kommercielle marked.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- komponere melodier og skrive tekster, arrangere, producere, dokumentere og levere den færdige musikproduktion til musikforlag, pladeselskaber, artister og andre interessenter.
- beskrive processen der leder frem til den færdige musikproduktion.
- analysere og vurdere en produktion ud fra markedets krav.
- kommunikere med brancherepræsentanter samt diskutere problemstillinger i forbindelse med opgaven.
- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere projekter.
- reflektere over egne og andres produktioner og skabende processer på et fagligt grundlag.

Indhold

Undervisningen er tilrettelagt i moduler, hvor de studerende skriver og producerer sange med vejledning fra en professionel sangskriver/producer. Modulerne veksler med projekter, der typisk afvikles på tværs af uddannelsens årgange samt camps med deltagelse fra studerende fra andre uddannelser eller faglige miljøer.

De studerendes arbejde vil typisk tage udgangspunkt i egne projekter eller konkrete opgaver stillet af virksomheder fra musikbranchen eller andre brancher. Dette foregår gennem en række af indledende briefs og afsluttende sessions, hvor de studerende pitcher deres færdige sange til aftagerne. På denne måde er faget forankret i en professionel praksis, og de studerende får mulighed for at konkurrere på lige fod med professionelle sangskrivere og producere om at afsætte deres sange på det kommercielle marked.

Cowriting i skiftende kombinationer er den foretrukne arbejdsform. Det forventes, at de studerende arbejder selvstændigt og målrettet med deres musik. De studerende må forvente at skulle arbejde intensivt uden for selve undervisningstiden med at skrive og producere deres sange. Der stilles et højt produktionskrav på uddannelsen, og ved uddannelsens afslutning skal de studerende have produceret en omfattende portefølje af sange. De studerende trænes i at arbejde med snævre tidsfrister, så de får erfaring med at arbejde under vilkår, der er kendetegnende for professionen som sangskriver og producer.

I kommerciel musik smelter sangskrivning og produktion ofte sammen i en integreret arbejdsproces. Derfor adskilles de to ikke i den daglige undervisning, men der vil blive lagt vægt på specifikke arbejdsprocesser, alt efter hvilke opgaver de studerende aktuelt arbejder med.

De studerendes arbejde evalueres igennem hele uddannelsen af de tilknyttede undervisere. Vejledningen foregår både på hold og individuelt og omfatter diskussion og dokumentation af skabende processer og metoder inden for sangskrivning. Det forventes, at de studerende er i stand til at reflektere over egne og andres sange, produktioner og arbejdsprocesser på en kritisk og konstruktiv måde.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af sessions, camps, vejledning og fælles evalueringer på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

DSA udpeger en gennemgående, intern vejleder for årgangen.

Bedømmelse

Ved afslutningen af hvert semester bedømmes den studerendes kvalifikationer i forhold til fagets læringsmål.

1. semester: Grundlaget for bedømmelsen er et tilstillet projekt, der gennemføres i samarbejde med en eller flere medstuderende, samt en rapport, hvor den studerende reflekterer over projektets intentioner, arbejdsmetoder og resultater.

Projektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

2. semester: Grundlaget for bedømmelsen er et selvvalgt 1. årsprojekt (artistprojekt), der gennemføres individuelt eller i samarbejde med en eller flere medstuderende, samt en rapport, hvor den studerende reflekterer over projektets intentioner, arbejdsmetoder og resultater.

Projektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Ekstern censur.

3. semester: Grundlaget for bedømmelsen er et tilstillet projekt, der gennemføres i samarbejde med en eller flere medstuderende, samt en rapport, hvor den studerende reflekterer over projektets intentioner, arbejdsmetoder og resultater.

Projektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

4. semester: Grundlaget for bedømmelsen er et selvvalgt afslutningsprojekt, der gennemføres individuelt eller i samarbejde med en eller flere medstuderende eller eksterne partner, samt en rapport, hvor den studerende reflekterer over projektets intentioner, arbejdsmetoder og resultater.

Projektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Ekstern censur.

8 Musikanalyse

Formålet med faget er at styrke den studerendes forudsætninger for at skrive og producere egne sange på professionelt niveau gennem en undersøgelse af andre sangskrivere og produceres arbejde. Det er endvidere formålet, at den studerende bliver i stand til at beskrive og vurdere forskellige former for kommerciel musik ud fra relevante kvalitetsparametre.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- analysere og beskrive form og strukturer i en given sang/produktion.
- analysere og beskrive relevante genreidiomer og kvalitetsbegreber.
- analysere musikens skabende processer, muligheder og problematikker.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i nedslag i den nyere populærmusiks historie, genrer, stilarter, produktionsmetoder og skabende processer.

Med udgangspunkt i praktisk baseret, auditiv analyse af udvalgte sange fra den nyere populærmusik får de studerende kendskab til den nyere populærmusiks stilistiske og teknologiske udvikling samt forskellige musikalske og tekstmæssige virkemidler og arbejdsmetoder. De udvikler endvidere evnen til at analysere, beskrive og vurdere musik og tekster samt et fælles sprog til at formidle deres faglige intentioner med.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger og diskussioner på hele årgangen.

Bedømmelse

Ved afslutningen af 1. semester foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en tilstillet skriftlig prøve.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

9 Branding og Markedsføring

Formålet med faget er at give den studerende forudsætninger for at skabe, positionere og drive et brand som artist, sangskriver og/eller producer samt planlægning og eksekvering af dertilhørende marketinginitiativer.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for hvad der kræves for at udvikle og markedsføre en artist og/eller sig selv som sangskriver eller producer.
- beskrive processen fra start til slut hvad angår sangmateriale, markedsføringsplan og kanaler for at nå ud med sit produkt/artist.
- gøre rede for hvad der kræves for at gøre sin musikproduktion tilgængelig som streaming og download via internet og mobile platforme eller via et fysisk format.
- lave en markedsføringsplan og afsætningsplan, vælge platforme, markedsføringskanaler og streamingtjenester.

Indhold

Undervisningen bringer relevante cases og forskellige brandingperspektiver i spil, der tager afsæt i debut i markedet samt bæredygtig opretholdelse og relancering af et brand. Faget giver de studerende forståelse for de markedsføringskanaler, der anvendes i musikbranchen i dag, og giver samtidig et bud på, hvordan kommerciel musik kan markedsføres på fremtidens musikmarked.

Undervisningen tager bl.a. udgangspunkt i de studerendes semester- og årsprojekter, hvor de samarbejder med en artist. De studerende skal undersøge artistens potentiale, skrive musik til og med artisten, hjælpe artisten med at finde sin egen stil, udvikle artistens profil, udarbejde en markedsføringsplan med tilhørende PR-materiale samt pitche det færdige produkt til relevante aftagere.

Gennem analyse af artistens stilistiske udtryk, fanbase og afsætningsmæssige potentiale skal den studerende vurdere, om artistens produkt skal sælges via internet og mobile platforme digitalt som download eller streaming, eller som fysisk format, CD, DVD og vinyl.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

Bedømmelse

Ved afslutningen af 2. semester foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig projektrapport med udgangspunkt i et konkret branding- og markedsføringsprojekt.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Ekstern censur.

10 Business Management

Formålet med faget er at give den studerende forståelse for det kommercielle musikmarked samt forudsætninger for at udvikle det forretningsmæssige aspekt af professionen som sangskriver/producer.

Faget er opdelt i moduler, der hver især fokuserer på emner med særlig relevans for den professionelle sangskriver/producer:

BRANCHEFORSTÅELSE

Formålet med modulet er at give den studerende kendskab til det kommercielle musikmarkeds aktører og rammevilkår.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for musikbranchens forskellige organisationer og virksomheder og deres roller.
- gøre rede for branchens udfordringer og muligheder.
- vurdere forskellige virksomheders potentiale som samarbejdspartner for den studerende.

Indhold

Undervisningen giver den studerende indsigt i musikbranchens virksomheder og organisationer, rammevilkår og udviklingsmuligheder.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen.

Bedømmelse

Ved afslutningen af modulet foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en tilstillet, skriftlig prøve.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

PROJEKTLEDELSE

Formålet med modulet er at give den studerende forudsætninger for at udvikle, lede og evaluere projekter med relevans for den professionelle sangskriver/producer.

Læringsmål

Ved modulets afslutning skal den studerende kunne:

- udvikle, lede og evaluere projekter.
- beherske de kommunikative og formidlingsmæssige færdigheder i relation til projektarbejde.
- analysere metodiske og praktiske problemstillinger inden for projektledelse og anvende relevante løsningsmodeller i relation til projektet.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i et konkret projekt. Der undervises i projektledelse, hvor den studerende lærer at arbejde på et metodisk stringent grundlag og får indsigt i projektarbejdsformen, herunder at udarbejde mål, at organisere og planlægge projektet, at arbejde i en projektgruppe samt at gennemføre projektet inden for den afsatte tid, ressourcer og økonomi.

Der lægges vægt på emner som idéudvikling, projektdesign, projektafgrænsning, projektstyring, procesfacilitering, evaluering og succeskriterier samt projektleder- og projektdeltagerrollen.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

Bedømmelse

Ved afslutningen af modulet foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig projektrapport med udgangspunkt i et konkret projekt.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

MUSIKJURA

Formålet med modulet er at give den studerende indsigt i juridiske spørgsmål med relevans for den professionelle sangskriver/producer.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for grundlæggende ophavsret i relation til musik og forstå betydningen af egne økonomiske og ideelle rettigheder.
- beskrive og forstå samspillet mellem egne rettigheder, branchens aftaler og den dermed forbundne økonomi og forretning.
- beskrive og forstå de kontrakter som en rettighedshaver skal forholde sig til.
- identificere og gøre rede for de juridiske faldgruber og muligheder med relevans for en rettighedshaver i kontraktssamarbejder.

Indhold

Immaterielret behandles med særligt fokus på ophavsret og samspillet mellem kontrakt- og øvrig immaterielret. Dette med særligt fokus på hvordan rettigheder spiller sammen med økonomi og kontrol for rettighedshaveren ud fra et både forretningsmæssigt og idéelt perspektiv.

Med udgangspunkt i musikbranchens typiske kontrakttyper behandles aftaler på musikområdet med fokus på musikforlag, musikselskaber og management med henblik på en identifikation af de centrale elementer i en kontrakt.

Markedsføringsretten og dens særlige problemstillinger behandles med henblik på at give den studerende værktøjer til at vurdere lovligheden af markedsføringsplaner og konkrete markedsføringsaktiviteter.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen.

Bedømmelse

Ved afslutningen af modulet foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en tilstillet, skriftlig prøve.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

EGET FIRMA

Formålet med modulet er at give den studerende forudsætninger for at etablere og drive eget firma.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for principperne bag en forretningsplan.
- gøre rede for principperne bag hhv opstarts-, resultat- og likviditetsbudgetter.
- gøre rede for de grundlæggende principper for bogføring.
- gøre rede for de grundlæggende skatteregler med relevans for sangskrivere og producere.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i en gennemgang af de forskellige virksomhedsformer og deres skattemæssige, juridiske og praktiske forskelle. Der undervises i oprettelse af resultat- og likviditetsbudget, bogføring i og administration af eget firma, skatter, moms og branchespecifikke skatteregler, forsikringer for virksomheder og virksomhedsejere.

Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen samt vejledning.

Bedømmelse

Ved afslutningen af modulet foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til modulets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en mundtlig prøve.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.

11 Praktik

Formålet med praktikken er, at give den studerende praktisk erfaring inden for virksomheder og/eller organisationer i musikbranchen eller nærliggende brancher. Praktikken kvalificerer den studerende til at varetage selvstændige produktioner, projekter og andre arbejdsopgaver inden for det valgte område. Endelig giver praktikken den studerende mulighed for at afprøve viden og færdigheder i en professionel praksis.

Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for praktikvirksomheden/-organisationens rolle og opgaver samt dens eksterne og interne vilkår.
- analysere virksomheden/organisationens muligheder og udfordringer samt anviser relevante løsningsmodeller.
- håndtere faglige opgaver og problemstillinger med relevans for virksomheden/organisationen samt beherske de tilhørende formidlingsmæssige færdigheder.

Indhold

På 2. år gennemfører den studerende tre praktikforløb i musikbranchen. Forløbene kan afvikles hos musikforlag, produktionsselskaber, pladeselskaber, film/TV-produktionsselskaber, offentlige forvaltningsselskaber, brancheorganisationer el. lign.

Praktikken samler alle uddannelsens fag og giver den studerende mulighed for at arbejde på tværs af disse. Det konkrete indhold af praktikken kan således efter aftale mellem den studerende og praktikstedet indeholde elementer af såvel sangskrivning, produktion, projektledelse, branding, markedsføring, administration mv.

Tilrettelæggelse

Praktikforløbet afvikles på en dansk eller udenlandsk virksomhed eller organisation i musikbranchen eller en nærliggende branche. DSA har praktikaftaler med en række danske og udenlandske virksomheder, men de studerende laver selv de endelige aftaler med de pågældende praktiksteder.

Praktikstedet udpeger en ekstern praktikvejleder for den studerende. DSA udpeger en gennemgående, intern praktikvejleder for årgangen.

Praktikvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer, hvor de studerende forbereder og evaluerer deres praktik med den interne praktikvejleder og de medstuderende.

Ved afslutningen af hvert praktikforløb evaluerer de studerende deres praktik på et fællesmøde for alle DSA studerende.

Bedømmelse

Ved afslutningen af hvert praktikforløb foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig praktikrapport, der omfatter en beskrivelse og evaluering af praktikopholdets indhold og resultater.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

Intern censur.