



Studieordning

for uddannelsen

**SANGSKRIVNING & PRODUKTION**

1. august 2021

# Indholdsfortegnelse

<b>Indledning.....</b>	<b>3</b>
<b>Generelle bestemmelser .....</b>	<b>4</b>
2 Adgangskrav og optagelse.....	4
3 Formål og læringsudbytte.....	5
4 Struktur og tilrettelæggelse .....	6
5 Bedømmelse.....	7
6 Andre bestemmelser .....	7
<b>Fagbeskrivelser .....</b>	<b>9</b>
7 Sangskrivning & produktion.....	9
8 Tekst- & musikanalyse .....	11
9 Artistprofilering & markedsføring .....	12
10 Entreprenørskab.....	13
11 Praktik.....	16

# Indledning

## 1.1 Baggrund

Uddannelsen i kommerciel sangskrivning & produktion blev oprettet i 2021 på initiativ af interessenter med baggrund i musik- og uddannelsesbranchen.

Uddannelsen er udviklet af og drives af den almennyttige forening "Foreningen Danish Songwriting Academy", der blev stiftet 14.12.2017. "Danish Songwriting Academy" er endvidere navnet på skolen, der huser uddannelsen.

Uddannelsens formål er at udvikle unge talenter, der efter endt uddannelse kan arbejde som professionelle sangskrivere og producere i ind- og udland og herigennem bidrage til at styrke den danske musikbranche og dansk musikeksport.

Musikbranchen deltager aktivt i optaget af studerende, bidrager med reelle arbejdsopgaver og giver feedback på de studerendes sangproduktioner, fungerer som gæstelærere, styrker de studerendes netværk i den danske og internationale musikbranche samt tilbyder praktik til de studerende. Desuden deltager branchen i den løbende evaluering og udvikling af uddannelsen.

Danish Songwriting Academy har indgået en samarbejdsaftale med den svenske sangskriveruddannelse "Musikmakarna", der siden 1998 har uddannet en lang række succesfulde sangskrivere og producere. Samarbejdet omfatter kvalitetssikring og udviklingsarbejde, udveksling af studerende og lærere, fælles camps m.v.

## 1.2 Organisation

Foreningens bestyrelse fungerer som skolebestyrelse, og har som sådan det øverste ansvar for skolen. Bestyrelsen ansætter en rektor til at varetage den daglige ledelse af skolen.

Rektor udpeger en fagansvarlig for hvert af uddannelsens fagområder. De fagansvarlige har ansvaret for undervisningens kvalitet inden for det pågældende område.

De fagansvarlige har ansvaret for at udmønte gældende studieordning og evaluere de studerende. De bistår rektor vedrørende uddannelsens faglige drift og udvikling, herunder udvikling af studieplan, studieordning, prøver mv., samt indstiller til rektor vedrørende dispensation fra studieordningen, afgørelser i disciplinærsager mv.

## 1.3 Studieordning

Studieordningen har virkning fra den 1. august 2021 og gælder for alle studerende, der påbegynder uddannelsen i 2021 og senere.

Studieordningen kan ændres efter behov, dog fortrinsvis i forbindelse med den årlige studiestart. Eventuelle ændringer i løbet af et studieår må ikke forringe de studerendes studievilkår i væsentlig grad.

De fagansvarlige indstiller ændringer i studieordningen til rektors godkendelse.

# Generelle bestemmelser

## 2 Adgangskrav og optagelse

### 2.1 Adgangskrav

Adgangskravet til uddannelsen er en bestået optagelsesprøve. Afgørelse om optagelse træffes af rektor på baggrund af en konkret bedømmelse af ansøgerens forudsætninger for at gennemføre uddannelsen med et tilfredsstillende resultat.

### 2.2 Ansøgning

Ansøgning om optagelse sker via et online ansøgningskema på skolens hjemmeside. Kun ansøgninger, hvor alle felter er udfyldt fyldestgørende vil blive behandlet.

Ansøgeren skal uploade 5 sange med tekst og musik. Til mindst en af sangene skal ansøgeren have skrevet teksten og melodien eller have produceret selv (afhængigt af om ansøgerens hovedfokus er tekst/melodi eller produktion).

Ansøgeren betaler et gebyr for at søge optagelse på uddannelsen. Gebyret går til at dække omkostningerne ved bedømmelse af ansøgningerne.

### 2.3 Optagelsesprøve

Optagelsesprøven består af tre runder.

Ved **første runde** screener et internt bedømmelsespanel de indsendte ansøgninger med henblik på at afgøre hvilke ansøgninger, der skal sendes videre til eksternt bedømmelse i anden runde.

Ansøgningerne bedømmes efter en 3-point-skala, hvor 3 er højest og 1 er lavest. Der kræves mindst karakteren 2 for at gå videre til anden runde.

Bedømmelsen foretages af et internt bedømmelsespanel, der nedsættes af rektor.

Ved **anden runde** gennemgår et eksternt bedømmelsespanel de indsendte ansøgninger og udvælger de ansøgere, der går videre til tredje runde.

Ansøgningerne bedømmes efter en 3-point-skala, hvor 3 er højest og 1 er lavest. Der kræves normalt karakteren 3 for at gå videre til tredje runde.

Bedømmelsen foretages af et eksternt bedømmelsespanel, der består af repræsentanter fra den kommercielle musikbranche. Det eksterne bedømmelsesudvalg nedsættes af rektor.

**Tredje runde** gennemføres i løbet af en dag på skolen og består af:

- En samtale, hvor ansøgeren kan uddybe sin skriftlige ansøgning samt gøre rede for sine arbejdsmetoder, professionelle mål mv.
- Et forløb, hvor ansøgeren skal skrive en sang i samarbejde med en eller flere andre ansøgere.
- En skriftlig prøve, som tester ansøgerens viden om musik og musikbranchen.

Ansøgningerne bedømmes efter en 100-point-skala, som er en underinddeling af den officielle 7-trins-skala.

Bedømmelsen foretages af et internt bedømmelsespanel, der består af rektor og de fagansvarlige.

På grundlag af bedømmelsen optages de 12 bedst kvalificerede ansøgere på uddannelsen.

## **2.4 Studieafgift**

De studerende betaler for at gå på uddannelsen. Betalingen falder i fire rater, hvis størrelse fastlægges af skolen. Første rate betales senest en måned før studiestart. De efterfølgende tre rater betales senest en måned inden starten af det efterfølgende semester.

## **2.5 Alder**

Ansøgere, der optages på uddannelsen, skal være fyldt 18 år inden studiestart.

# **3 Formål og læringsudbytte**

## **3.1 Formål**

Uddannelsen kvalificerer de studerende til at arbejde som sangskrivere og/eller producere i den kommercielle musikbranche.

## **3.2 Mål for læringsudbytte**

Uddannelsens mål for læringsudbytte er formuleret i tre overordnede kategorier:

- **Viden**, som beskriver den studerendes viden og forståelse.
- **Færdigheder**, som beskriver den studerendes kunnen.
- **Kompetencer**, som beskriver den studerendes personlige og selvstændige anvendelse af viden og færdigheder.

Mål for læringsudbytte angiver den studerendes forventede udbytte ved afslutningen af læringsprocessen og sætter fokus på læring og på den studerendes læringsresultater frem for en given undervisnings eller undervisers intention.

Ved afslutningen af uddannelsen forventes det, at den studerende har opnået følgende læringsudbytte:

### **3.2.1 Viden**

Den studerende skal:

- have viden om metode og praksis inden for kommerciel sangskrivning og produktion.
- være i stand til at reflektere over faglige processer og resultater.
- have viden om musikalske og tekstlige elementer, strukturer og sammenhænge.
- have kendskab til den kommercielle musikbranche og de vilkår, der gælder for branchen og dens aktører.

### **3.2.2 Færdigheder**

Den studerende skal:

- være i stand til som sangskriver og/eller producer at skabe musik, der kan afsættes på det kommercielle marked.
- kunne udvikle og drive egen forretning med henblik på at skabe og afsætte musik på det kommercielle marked.
- kunne udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere projekter inden for musikbranchen.

### **3.2.3 Kompetencer**

Den studerende skal:

- kunne samarbejde med relevante partnere med henblik på at skabe og afsætte sin musik.
- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i professionelle sammenhænge.
- kunne identificere egne læringsbehov og selvstændigt kunne tilegne sig ny viden og færdigheder.

## **4 Struktur og tilrettelæggelse**

### **4.1 ECTS normering**

Uddannelsen er normeret 120 ECTS-point<sup>1</sup> (European Credit Transfer System) svarende til 2 årsværk. Et årsværk omfatter undervisning, selvstændigt arbejde, prøver og alle øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter.

<b>Fag</b>	<b>1. semester</b>	<b>2. semester</b>	<b>3. semester</b>	<b>4. semester</b>	<b>ECTS pr fag</b>
Sangskrivning & produktion	15	15	10	20	<b>60</b>
Tekst- & musikanalyse	7,5	0	0	0	<b>7,5</b>
Artistprofilering & markedsføring	0	7,5	0	0	<b>7,5</b>
Entreprenørskab	7,5	7,5	0	0	<b>15</b>
Praktik	0	0	20	10	<b>30</b>
<b>ECTS pr semester</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

<sup>1</sup> Generelt er der i det nuværende system for godkendelse af videregående uddannelse ingen mulighed for en formel central anerkendelse af private uddannelser eller kurser. Det er således heller ikke muligt at få ECTS-vurderet private udbud af kurser mv.

Offentligt anerkendte uddannelsesinstitutioner har dog mulighed for at give merit eller realkompetencevurdere uddannelseselementer, der er gennemført ved en privat uddannelse.

#### **4.2 Undervisningens tilrettelæggelse**

Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb og den enkelte studerende følger uddannelsens fag som beskrevet i studieplanen.

Undervisningen afvikles typisk som forskellige kombinationer af forelæsninger/diskussioner, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

Undervisningen afvikles både inden for den enkelte årgang eller på hold, der sammensættes på tværs af uddannelsens to årgange.

### **5 Bedømmelse**

#### **5.1 Formål**

Formålet med bedømmelsen er at vurdere, i hvilken grad den studerendes kvalifikationer er i overensstemmelse med uddannelsens og det enkelte fags mål for læringsudbytte.

#### **5.2 Bedømmelsesform**

Bedømmelsesformen for det enkelte fag fremgår af fagbeskrivelsen.

#### **5.3 Studiebevis**

Ved afslutningen af uddannelsesforløbet modtager den studerende et studiebevis for gennemført uddannelse. Alle uddannelsens fag og moduler skal være bestået for at der kan udstedes et bevis for gennemført uddannelse.

### **6 Andre bestemmelser**

#### **6.1 Sprog**

Undervisningssproget er dansk eller engelsk afhængigt af den givne situation.

#### **6.2 Fremmøde**

Der er krav om fuldt fremmøde til alle uddannelsens undervisningsaktiviteter. Undtaget herfra er sygdom og andre alvorlige årsager.

Der er krav om aktiv deltagelse i alle undervisningsaktiviteter, herunder fælles projektarbejder, præsentationer/afleveringer, evalueringer og møder. Fremmøde og aktiv deltagelse indgår i bedømmelsen af den studerende.

#### **6.3 Dispensation fra studieordningen**

Der kan i særlige tilfælde dispenseres fra studieordningens regler. Studerende, der ønsker dispensation fra studieordningen, skal indsende en skriftlig ansøgning til rektor. De fagansvarlige laver en skriftlig indstilling til rektor på baggrund af en individuel vurdering af den studerende.

Rektor træffer afgørelse i sager vedrørende dispensation fra studieordningen. Rektors afgørelse kan ikke ankes.

#### **6.4 Ordensregler**

De studerende er omfattet af skolens ordensregler. De studerende er forpligtet til at kende og holde sig orienteret om reglerne.

#### **6.5 Bortvisning**

En studerende kan bortvises fra skolen i tilfælde af:

1. Utilstrækkelig faglig udvikling
2. For højt fravær og/eller utilstrækkelig arbejdsindsats
3. Gentagen eller grov overtrædelse af skolens ordensregler
4. Manglende betaling af studieafgift

I sager vedrørende punkt 1 og 2 laver de fagansvarlige en skriftlig indstilling til rektor på baggrund af en samlet vurdering af den studerendes faglige niveau.

Rektor træffer afgørelse om eventuel bortvisning. Rektors afgørelse kan ikke ankes.

#### **6.6 Evaluering af uddannelsen**

Uddannelsen kvalitetssikres gennem regelmæssige evalueringer. Bestyrelsen fastlægger i samråd med rektor, hvornår evaluering skal finde sted og de nærmere procedurer for evalueringerne.



# Fagbeskrivelser

## 7 Sangskrivning & produktion

Sangskrivning & produktion er uddannelsens centrale fag. Formålet med faget er at give den studerendes forudsætninger for at skrive og producere sange, der kan afsættes på det internationale marked.

### Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- komponere melodier og skrive tekster, arrangere, dokumentere og levere den færdige musikproduktion på bestilling fra musikforlag, artister og andre interessenter.
- beskrive processen der leder frem til den færdige musikproduktion.
- analysere og vurdere en produktion ud fra markedets krav.
- kommunikere med brancherepræsentanter samt diskutere problemstillinger i forbindelse med opgaven.
- udvikle, planlægge, gennemføre og evaluere projekter.
- reflektere over egne og andres produktioner og skabende processer på et fagligt grundlag.

### Indhold

I kommerciel musik smelter sangskrivning og produktion ofte sammen i en integreret arbejdsproces. Derfor giver det ikke mening at adskille de to i den daglige undervisning, men der vil blive lagt vægt på specifikke arbejdsprocesser, alt efter hvilke opgaver de studerende aktuelt arbejder med.

Undervisningen er tilrettelagt i moduler, hvor de studerende skriver og producerer sange med vejledning fra en professionel sangskriver/producer. Modulerne veksler med projekter, der typisk afvikles på tværs af uddannelsens årgange samt camps med deltagelse fra studerende fra andre uddannelser eller faglige miljøer.

De studerendes arbejde vil typisk tage udgangspunkt i egne projekter eller konkrete opgaver stillet af virksomheder i musikbranchen. Dette foregår gennem en række af indledende briefs og afsluttende sessions, hvor de studerende pitcher deres færdige sange til opgavestillerne. På denne måde er faget forankret i den professionelle musikbranche, og at de studerende får mulighed for at konkurrere på lige fod med professionelle sangskrivere om at afsætte deres sange på det kommercielle marked.

Cowriting i skiftende kombinationer er den foretrukne arbejdsform. Det forventes, at de studerende arbejder selvstændigt og målrettet med deres musik. De studerende må forvente at skulle arbejde intensivt uden for selve undervisningstiden med at skrive og producere deres sange. Der stilles et højt produktionskrav på uddannelsen, og ved uddannelsens afslutning skal de studerende have produceret en omfattende portefølje af sange. Der stilles også krav om at kunne arbejde med snævre tidsfrister, så de studerende trænes i at arbejde under de vilkår, der er kendetegnende for musikbranchen.

De studerendes arbejde evalueres løbende gennem vejledning fra den fagansvarlige og underviserne på de respektive moduler. Vejledningen foregår både på hold og individuelt og omfatter diskussion og dokumentation af skabende processer og metoder inden for sangskrivning. Det forventes, at de studerende er i stand til at reflektere over egne og andres sange og arbejdsprocesser på en kritisk og konstruktiv måde.

### **Tilrettelæggelse**

Undervisningen består af branchesessions og fælles evalueringer på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

### **Bedømmelse**

**A.** Ved afslutningen af hvert modul foretages en bedømmelse af den studerendes faglige resultater og udvikling i løbet af modulet.

Grundlaget for bedømmelsen er den studerendes faglige resultater, arbejdsprocesser og arbejdsindsats, herunder fremmøde og aktiv deltagelse i undervisningen, i løbet af modulet.

Bedømmelsen foretages af den fagansvarlige.

Fagets moduler bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

**B.** Ved afslutningen af første studieår bedømmes den studerendes kvalifikationer i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er et selvvalgt 1. årsprojekt, der gennemføres i samarbejde med en eller flere medstuderende.

Bedømmelsen foretages af den fagansvarlige og en ekstern censor.

Projektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

**C.** Ved afslutningen af andet studieår bedømmes den studerendes kvalifikationer i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er et selvvalgt afslutningsprojekt, der gennemføres i samarbejde med en eller flere medstuderende.

Bedømmelsen foretages af den fagansvarlige og en ekstern censor.

Afslutningsprojektet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

## **8 Tekst- & musikanalyse**

Formålet med faget er at styrke den studerendes forudsætninger for at skrive og producere gode sange gennem analyse af andre sangskrivere og produceres arbejde. Det er endvidere formålet, at den studerende bliver i stand til at beskrive og vurdere musik og tekst ud fra forskellige kvalitetsparametre.

### **Læringsmål**

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- analysere genreidiomer og kvalitetsbegreber.
- analysere og vurdere struktur og form i tekst, melodi og arrangement.
- lave stil- og genreanalyser gennem musiklytning.
- lave omverdensanalyser af musikalske trends i et nutidigt og fremtidigt perspektiv.
- gøre rede for musikkens skabende processer, muligheder og problematikker.

### **Indhold**

Undervisningen tager udgangspunkt i en gennemgang af den nyere populærmusiks historie, genrer, stilarter, produktionsmetoder og skabende processer.

Med udgangspunkt i praktisk baseret, auditiv analyse af udvalgte sange fra den nyere populærmusik får de studerende kendskab til kompositoriske og produktionsmæssige virkemidler og arbejdsmetoder. Herudover udvikler de studerende et fælles musikalsk sprog samt evnen til at analysere, beskrive og vurdere musik.

Gennem analyse af udvalgte sangtekster, skrevet af fremtrædende sangskrivere, får de studerende kendskab til sproglige virkemidler og arbejdsmetoder med relevans for sangskrivning.

### **Tilrettelæggelse**

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen.

### **Bedømmelse**

Ved afslutningen af 1. semester foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er den studerendes faglige resultater, arbejdsprocesser og arbejdsindsats, herunder fremmøde og aktiv deltagelse, i løbet af faget.

Bedømmelsens foretages af fagets underviser(e).

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

## 9 Artistprofilering & markedsføring

Formålet med faget er at give den studerende forudsætninger for at finde, udvikle og markedsføre artister, med henblik på at etablere bæredygtige sangskriver-artist relationer.

### Læringsmål

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for hvad der kræves for at ”finde din egen artist”.
- beskrive processen fra start til slut hvad angår sangmateriale, markedsføringsplan og kanaler for at nå ud med sit produkt/artist.
- gøre rede for hvad der kræves for at gøre sin musikproduktion tilgængelig som streaming og download via internet og mobile platforme.
- lave en markedsføringsplan og afsætningsplan, vælge platforme, markedsføringskanaler og streamingtjenester.

### Indhold

De studerende arbejder med konkrete artistudviklingsprojekter. Med vejledning fra den fagansvarlig og gæsteundervisere fra branchen skal de studerende finde en artist, undersøge artistens potentiale, skrive musik til og med artisten, hjælpe artisten med at finde sin egen stil, udvikle artistens profil, udarbejde en markedsføringsplan med tilhørende PR-materiale samt pitche det færdige produkt til pladeselskaber og musikforlag.

Gennem analyse af artistens stilistiske udtryk, fanbase og afsætningsmæssige potentiale skal den studerende vurdere om artistens produkt skal sælges via internet og mobile platforme digitalt som download eller streaming, eller som fysisk format, CD, DVD og vinyl.

### Tilrettelæggelse

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

### Bedømmelse

Ved afslutningen af 2. semester foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Faget bedømmes sammen med modulet Projektledelse (se side 14).

Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig projektrapport med udgangspunkt i et konkret artistprofileringsprojekt.

Bedømmelsen foretages af fagets underviser og underviseren i Projektledelse.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

## **10 Entreprenørskab**

Formålet med faget er at give den studerende kendskab til den danske og internationale musikbranche samt forudsætninger for at udvikle det forretningsmæssige aspekt af professionen som sangskriver/producer.

Faget er opdelt i moduler, der hver især fokuserer på brancheområder med særlig relevans for den professionelle sangskriver/producer:

### **MUSIKJURA & BRANCHEKUNDSKAB**

Formålet med modulet er at give den studerende kendskab til den danske og internationale musikbranche samt indsigt i juridiske spørgsmål med relevans for musikbranchen og den professionelle sangskriver/producer.

### **Læringsmål**

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for musikbranchens forskellige organisationer og virksomheder og deres roller.
- gøre rede for branchens udfordringer og muligheder.
- vurdere forskellige virksomheders potentiale som samarbejdspartner for den studerende.
- beskrive og anvende de aftaler som en rettighedshaver skal forholde sig til.
- gøre rede for de juridiske faldgrupper og muligheder med relevans for ophavsrethavere.
- gøre rede for den juridiske terminologi ifm musikaftaler.
- gøre rede for ophavsretsspørgsmål.

### **Indhold**

Undervisningen giver den studerende indsigt i musikbranchens virksomheder og organisationer, rammevilkår og udviklingsmuligheder.

Med udgangspunkt i musikbranchens typiske kontrakttyper behandles aftaler på musikområdet med fokus på musikforlag, musikselskaber og management med henblik på en identifikation af de centrale elementer i en kontrakt.

Immaterielret behandles med særligt henblik på ophavsret og samspillet mellem kontrakt- og immaterielret. I undervisningen behandles de særlige problemstillinger, som elektroniske kommunikationsmidler giver anledning til i forhold til at håndhæve rettigheder.

Med udgangspunkt i konkrete eksempler på markedsføringsplaner behandles markedsføringsretten og dens særlige problemstillinger med henblik på at give den studerende værktøjer til at vurdere lovligheden af markedsføringsplaner og konkrete markedsføringsaktiviteter.

### **Tilrettelæggelse**

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen.

### **Bedømmelse**

Ved afslutningen af hvert modul foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til modulets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en tilstillet, skriftlig prøve.

Bedømmelsen foretages af modulets underviser.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

### **PROJEKTLEDELSE**

Formålet med modulet er at give den studerende forudsætninger for at udvikle, lede og evaluere projekter med relevans for den professionelle sangskriver/producer.

#### **Læringsmål**

Ved modulets afslutning skal den studerende kunne:

- udvikle, lede og evaluere projekter.
- beherske de kommunikative og formidlingsmæssige færdigheder i relation til projektarbejde.
- analysere metodiske og praktiske problemstillinger inden for projektledelse og anvende relevante løsningsmodeller i relation til projektet.

#### **Indhold**

Undervisningen tager udgangspunkt i et selvvalgt projekt i faget Artistprofilering & markedsføring. Der undervises i projektledelse, hvor den studerende lærer at arbejde på et metodisk stringent grundlag og får indsigt i projektarbejdsformen, herunder at udarbejde mål, at organisere og planlægge projektet, at arbejde i en projektgruppe samt at gennemføre projektet inden for den afsatte tid, ressourcer og økonomi.

Der lægges vægt på emner som idéudvikling, projektdesign, projektafgrænsning, projektstyring, procesfacilitering, evaluering og succeskriterier samt projektleder-og projektdeltagerrollen.

#### **Tilrettelæggelse**

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen, projektarbejde i mindre grupper samt vejledning.

#### **Bedømmelse**

Ved afslutningen af 2. semester foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.

Modulet bedømmes sammen med faget Artistprofilering & markedsføring (se side 12).

Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig projektrapport med udgangspunkt i et konkret artistprofileringsprojekt.

Bedømmelsen foretages af modulets underviser og den fagansvarlige for Artistprofilering & markedsføring.

Modulet bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

### **EGEN VIRKSOMHED**

Formålet med modulet er at give den studerende forudsætninger for at etablere og drive egen virksomhed.

### **Læringsmål**

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- beskrive grundlæggende vilkår for virksomheder inden for det valgte virksomhedsområde.
- beskrive forskellen mellem forskellige virksomhedsformer.
- diskutere økonomiske sammenhænge.
- lave et resultat- og likviditetsbudget for egen virksomhed.
- beskrive det grundlæggende i bogføring med henblik på at kunne stå for den grundlæggende administration i egen virksomhed.
- gøre rede for de grundlæggende skatteregler, der gælder for egen virksomhed og gøre rede for de særlige skatteregler, der er gældende for det valgte virksomhedsområde.
- lave en omverdensanalyse for bedre at kunne forstå forudsætningerne for egen virksomhed.
- identificere trusler og muligheder for egen virksomhed.
- registrere og komme i gang med egen virksomhed.

### **Indhold**

Undervisningen tager udgangspunkt i en gennemgang af de forskellige virksomhedsformer og deres skattemæssige, juridiske og praktiske forskelle. Der undervises i oprettelse af resultat- og likviditetsbudget, bogføring i og administration af egen virksomhed, skatter, moms og branchespecifikke skatteregler, forsikringer for virksomheder og virksomhedsejere.

### **Tilrettelæggelse**

Undervisningen består af forelæsninger/diskussioner på hele årgangen.

### **Bedømmelse**

Ved afslutningen af modulet foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til modulets læringsmål.

Grundlaget for bedømmelsen er en tilstillet, skriftlig opgave.

Bedømmelsen foretages af modulets underviser.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.

## **11 Praktik**

Formålet med praktikken er at give den studerende praktisk erfaring inden for musikbranchen eller nærliggende brancher. Praktikken kvalificerer den studerende til at varetage selvstændige produktioner, projekter og andre arbejdsopgaver inden for det valgte område. Endelig giver praktikken den studerende mulighed for at afprøve viden og færdigheder i en professionel praksis.

### **Læringsmål**

Ved afslutningen af undervisningen skal den studerende kunne:

- gøre rede for praktikvirksomheden/-organisationens rolle og opgaver samt dens eksterne og interne vilkår.
- analysere virksomheden/organisationens muligheder og udfordringer samt anviser og anvender relevante løsningsmodeller.
- håndtere faglige opgaver og problemstillinger med relevans for virksomheden/organisationen samt beherske de tilhørende formidlingsmæssige færdigheder.

### **Indhold**

På 2. år gennemfører den studerende tre praktikforløb i musikbranchen. Forløbene kan afvikles hos musikforlag, produktionsselskaber, pladeselskaber, film/TV-produktionsselskaber, offentlige forvaltningsselskaber, brancheorganisationer el. lign.

Praktikken samler alle uddannelsens fag og giver den studerende mulighed for at arbejde på tværs af disse. Det konkrete indhold af praktikken kan således efter aftale mellem den studerende og praktikstedet indeholde elementer af såvel sangskrivning, produktion, projektledelse, artistprofilering, markedsføring, administration mv.

### **Tilrettelæggelse**

Praktikforløbet afvikles på en dansk eller udenlandsk virksomhed i musikbranchen eller en nærliggende branche. DSA har praktikaftaler med en række danske og udenlandske virksomheder, men de studerende laver selv de endelige aftaler med de pågældende praktiksteder.

Praktikstedet udpeger en ekstern praktikvejleder for den studerende. De fagansvarlige fungerer som interne praktikvejledere for de studerende.

Praktikvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer, hvor de studerende forbereder og evaluerer deres praktik med den interne praktikvejleder og de medstuderende.

Ved afslutningen af hvert praktikforløb evaluerer de studerende deres praktik på et fællesmøde for alle skolens studerende.

### **Bedømmelse**

Ved afslutningen af hvert praktikforløb foretages en bedømmelse af den studerendes faglige udvikling i forhold til fagets læringsmål.



Grundlaget for bedømmelsen er en skriftlig praktikrapport, der omfatter en beskrivelse og evaluering af praktikopholdets indhold og resultater.

Bedømmelsen foretages af den eksterne og den interne praktikvejleder.

Faget bedømmes med karakteren Godkendt/Ikke godkendt.