



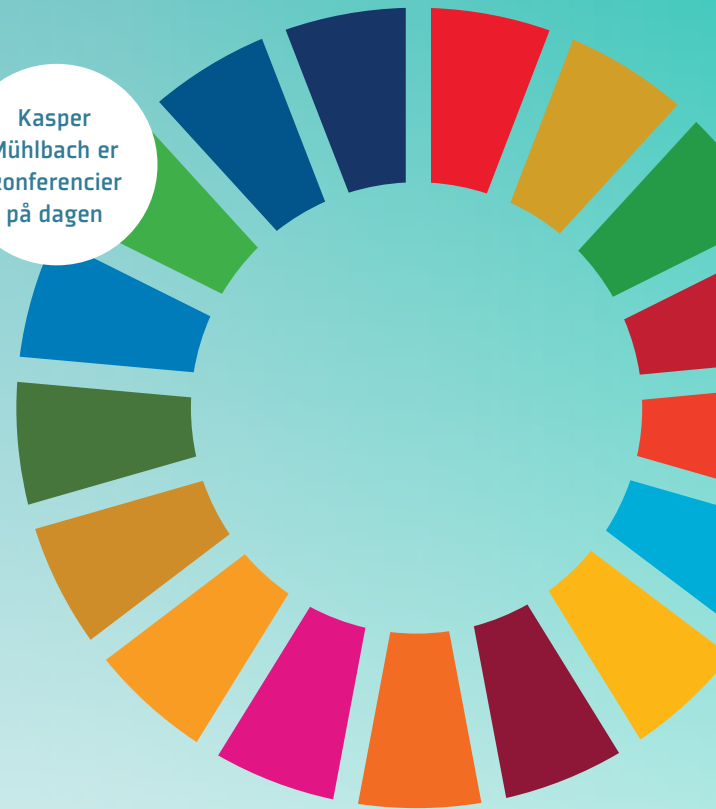
# konference

Dansk Forening for Kvalitet

Torsdag den 3. juni 2021 · Severin i Middelfart

## BÆREDYGTIGHED – DET NYE "MUST" I DIT KVALITETSARBEJDE!

- DE 17 VERDENSMÅL OG PARISAFTALEN – GLOBALE AFTALER FOR AT SKABE DEN VERDEN VI ØNSKER
- DEN GRØNNE OMSTILLING I TRANSPORTEN
- FLYT ARBEJDET MED FN'S VERDENSMÅL IND I LEDELSESYSTEMET
- GLADSAXES ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE
- BÆREDYGTIGHED I PLASTINDUSTRI: FRA IDÉKATALOG TIL HANDLING
- DEMOKRATISK DESIGN – HVORDAN LAV PRIS OG GOD KVALITET KAN GÅ HÅND-I-HÅND
- BÆREDYGTIGHED HELT I HAVET



Kasper Mühlbach er konferencier på dagen

UDSTILLERE:



**Praktiske oplysninger:****Tid:**

Torsdag den 3. juni 2021  
kl. 09.00–16.00

**Konferencen afholdes på:**

Severin  
Skovsvinget 25  
5500 Middelfart  
Tlf. 32 72 71 36  
severinkursuscenter.dk

**Konferenceafgift:**

Konferenceafgiften inkluderer forplejning, konference-materiale og adgang til foredragsholdernes præsentationer via [www.dfk.dk](http://www.dfk.dk)

**Betaling:**

Der fremsendes faktura som bekræftelse på din tilmelding.

**Overnatning:**

Severin tilbyder overnatning i forbindelse med konferencen til kr. 695,- pr. nat. for et enkeltværelse. Skal bestilles og afregnes direkte med hotellet med reference til konferencen.

**Transport:**

Offentlig transport: Severin ligger ca. 3km fra Middelfart station. Der kører jævnligt busser og det tager ca. 20 min med bus.

**Ankommer du i bil:**

Ca. 2 min fra motorvejen.  
**Motorvej E20 fra øst** – drej fra ved afkørsel 58b – Middelfart/Strib, derefter til venstre, lige over og til højre ved hhv. de næste tre rundkørsler.  
**Motorvej E20 fra vest** – drej fra ved afkørsel 58b – Middelfart/Strib, umiddelbart efter Lillebæltsbroen, derefter til højre ved de næste to rundkørsler.

**Konferenceansvarlig:**

Tomas Placatka, Quality Consultant, MedCom  
– Bestyrelsesmedlem i Dansk Forening for Kvalitet

**Konferencier:**

Kasper Mühlbach,  
Evaluesense ApS

**KL. 08.30–09.00 REGISTRERING – MORGENMAD****KL. 09.00 VELKOMST** v/ Tomas Placatka, Quality Consultant, MedCom og medlem af bestyrelsen for DFK  
**INTRODUKTION TIL DAGENS TEMA** v/ Konferencier, Kasper Mühlbach, Evaluesense.**KL. 09.05–09.40 DE 17 VERDENSMÅL OG PARISAFTALEN – GLOBALE AFTALER FOR AT SKABE DEN VERDEN VI ØNSKER.**

35 min



Året 2015 vil overgå i historien som året for indgåelse af to store internationale aftaler nemlig vedtagelsen i september af de 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, og vedtagelsen i december af Parisaftalen til begrænsning af global opvarmning. Begge aftaler blev forhandlet og udarbejdet i regi af FN. Alle FN's medlemslande har underskrevet aftalen om de 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, mens alle undtagen en lille håndfuld lande har ratificeret Parisaftalen. Et sådant niveau på støtte er helt enestående i internationalt samarbejde. De 17 verdensmål definerer en verden i 2030 som vi ønsker den, og de forpligter alle FN's medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. Parisaftalen har som mål at begrænse den globale opvarmning til 2°Celsius og helst til 1.5°C sammenlignet med før-industrielt niveau. De enkelte lande har defineret forpligtende reduktioner for sine udledninger af klimagasser, med mål på en kortere sigt som i 2030 og en længere sigt som i 2050. Danmarks mål om at reducere de samlede udledninger med 70% i 2030 i forhold til niveauet i 1990 er et godt og ambitiøst mål, som er suppleret af et langsigtet mål om klimaneutralitet senest i 2050. Alle virksomheder må forholde sig til verdensmålene for bæredygtig udvikling og klimamålene. Virksomheder må forvente, at de skal definere konkrete mål og rapportere åbent på disse, og at bæredygtighed lige som kvalitet, miljø og sikkerhed bliver helt integreret i deres styringssystemer. Fremsynede virksomheder vil se på dette som en mulighed for at motivere sine medarbejdere, øge niveauet af innovation, definere nye produkter og tjenester, og sikre en langsigtet vækst.

Henrik O. Madsen, Global Compact Foundation bestyrelse, tidl. adm. dir. DNV,

**KL. 09.40–10.15 DEN GRØNNE OMSTILLING I TRANSPORTEN**

35 min



Det er sikkert gået op for de fleste, at klimaforandringer kræver, at vi som samfund skal ophøre med at frigive CO<sub>2</sub> i atmosfæren. Vi skal omstille hele vores samfund til at forbruge energi der er CO<sub>2</sub> neutral. På rigtig mange områder kan dette gøres ved blot at udskifte sort strøm med grøn strøm og udvide områder, hvor vi bruger strøm. F.eks. skifte til elbiler og opvarmning med varmepumper. Men – hvad gør vi med de områder, hvor det ikke er muligt at bruge strøm direkte – som f.eks. tung transport, skibstrafik og flytrafik. Kom og hør Circle K's bud på, hvordan verdenen kunne se ud i 2050

Peter Rasmussen, Senior Director Fuel, Circle K, <https://www.circlek.eu>

**KL. 10.15–10.45 PAUSE****KL. 10.45–11.20 FLYT ARBEJDET MED FN'S VERDENSMÅL IND I LEDELSESYSTEMET**

35 MIN



Ved at arbejde struktureret, strategisk og målrettet med at implementere FN's verdensmål, kan din virksomhed bidrage til en bæredygtige udvikling samtidig med, at det gavner jeres bundlinje. I dette oplæg kan du høre om, hvordan du med DNV's Verdensmåls-certificering sætter system i din indsats og sætter din virksomhed allerforrest i feltet af virksomheder, der arbejder med at dokumentere sit bidrag til en bæredygtig udvikling.

Kåre Weng, DNV Business Assurance Denmark A/S, Sales and Marketing Manager, [www.dnvgi.dk](http://www.dnvgi.dk)

**KL. 10.20–11.55 GLADSAXES ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE**

35 min



Line Vind er chefkonsulent i Gladsaxe Kommune og vil fortælle om Gladsaxestrategien – Gladsaxes ambitiøse plan for den strategiske udvikling af en kommune med baggrund i FN's 17 verdensmål. I Gladsaxe har man fokuseret på, hvordan verdensmålene ikke står i vejen for lokale prioriteter, men tværtimod kan bidrage til at understøtte og bidrage til at løfte barren for udviklingen af kernerdriften og skabe rum for nye løsninger med sigte på bæredygtig udvikling. Og hvordan der arbejdes med Gladsaxestrategien, så det ikke bare er en strategi, der gror internt, men også breder sig i lokalsamfundet blandt virksomheder, foreninger og borgere.

Line Vind, Chefkonsulent Strategi, Kommunikation og HR, Gladsaxe Kommune, [www.gladsaxe.dk](http://www.gladsaxe.dk)

**KL. 11.55–12.55 FROKOSTPAUSE**

KL. 12.55-14.05

**LBÆREDYGTIGHED I PLASTINDUSTRI: FRA IDÉKATALOG TIL HANDLING**

1 t 10 min



Plast er et materiale, der er uudværligt og samtidig rigtig mange holdninger til – særligt når det kommer til emballage. I Plastindustrien har vi valgt at samle alle med en interesse for området, for at finde løsninger til fremtidens cirkulære plastemballager. Det har været en spændende rejse, som blandt andet har resulteret i en række anbefalinger og handlinger og en designguide vol. 2. Design er en yderst vigtig forudsætning for cirkulær økonomi og for, at vi arbejder mod en reduktion af CO2. Det er afgørende, at emballageløsninger er designet bæredygtigt, så de kan genbruges eller genanvendes efter brug. Samtidig er det væsentligt at arbejde med kvaliteten af materialerne, så værdien bevares bedst muligt. Med udgangspunkt i Plastindustriens Designguide designer og udvikler Plus Pack nye cirkulære emballageløsninger til fødevarer.

Christina Busk, Miljøpolitisk chef, Plastindustrien, [www.plast.dk](http://www.plast.dk) & Ksenija Garbacenka, Group Sustainability Manager, Plus Pack, [www.pluspack.com](http://www.pluspack.com)



KL. 14.05-14.35

**PAUSE**

14:35-15:10

**DEMOKRATISK DESIGN – HVORDAN LAV PRIS OG GOD KVALITET KAN GÅ HÅND-I-HÅND**

35 min



IKEA giver en introduktion til deres ambitiøse bæredygtighedsstrategi med målet om at blive klimapositiv i 2030. I den forbindelse spiller forholdet til forbrugerne en afgørende rolle, hvor IKEA bl.a. sætter ord på den sejlivede myte om, at lav pris og god kvalitet er hinandens modsætninger og uddyber, hvad der ligger bag virksomhedens lave priser.

Ikea, Christian Mouroux Pedersen, Country Communication Manager, [www.ikea.com](http://www.ikea.com)

15:10-15:55

**BÆREDYGTIGHED HELT I HAVET**

45 min



Igennem de seneste fire år har vi i Dansk Tang arbejdet imod en mere bæredygtig tilgang til mad. Globalt og nationalt ser vi klimaudfordringer som aldrig før. Mad og drikke udleder over tre tons CO2 pr. dansker, pr. år! I 2050 skal hver indbyggers CO2-udledning være på max tre tons, i dag bruger vi alene denne mængde på mad og drikke.

Vi bygger vores vækst på en bæredygtig profil. Naturen er vores levested, og derfor behandler vi den med respekt. Tangen bliver høstet bæredygtigt, det vil sige over vækstzonen, så den efterfølgende skyder igen. På den måde er vi både med til at fjerne kvælstof fra havet, og skabe nogle lækre fødevarer til din hverdag. Vores produktion afleder intet spildprodukt, hvilket vi er meget stolte af. Alt bliver brugt, og det kan vi gøre, fordi en omhyggelig sorteringsproces sikrer, at alt vores tang er lige til at bruge. Vi har arbejdet konkret med 6 af FN's verdensmål, og dem vil Claus komme nærmere ind på til konferencen.

Claus Marcussen, CEO, Dansk Tang, [www.dansktang.dk](http://www.dansktang.dk)

15:55-16:00

**OPSAMLING & AFRUNDING**

v/ Kasper Mühlbach, Evaluesense & Tomas Placatka, Quality Consultant, MedCom og medlem af bestyrelsen for DFK

## Tilmelding & priser

**PRIS FOR DELTAGELSE I KONFERENCEN**

Er du medlem af DFK kr. **2.950** + moms

Er du ikke medlem af DFK, koster det kr. **3.900** + moms.

Samtidig oprettes du automatisk som prøvemedlem i et halvt år, hvilket inkluderer, at du får 2 udgaver af medlemsbladet, "Magasinet Kvalitet" indenfor den periode.

Ved indmeldelse i DFK samtidig med tilmelding til konference, deltager du til medlemspris.

Ved samtidig tilmelding af 3 eller flere deltagere fra samme firmamedlemskab opnås 10% rabat.

Tilmelding på [www.dfk.dk/konferencetilmelding/](http://www.dfk.dk/konferencetilmelding/)

**WWW.DFK.DK**

Dansk Forening for Kvalitet – Spørgsmål – Tlf. 70 20 32 13 – E-mail: [dfk@dfk.dk](mailto:dfk@dfk.dk)

OBS!  
Tilmeldingsfrist  
27. maj  
2021

# BÆREDYGTIGHED

– DET NYE "MUST"  
I DIT KVALITETSARBEJDE!

**Torsdag den 3. juni 2021 – Severin i Middelfart**

*Har din virksomhed sat bæredygtighed på dagsordenen, og er opgaven landet på dit bord, fordi du er kvalitetsansvarlig? På denne konference deler en række virksomheder ud af deres erfaringer med at arbejde med bæredygtighed. Desuden får du konkret inspiration til, hvordan de 17 verdensmål og Parisaftalen kan hjælpe indsatsen på vej.*

Flere og flere danske virksomheder vælger aktivt at integrere verdensmål, herunder klimamål, i strategien. En opgave, som kvalitetschefen og de kvalitetsansvarlige typisk bliver sat i spidsen for at føre ud i livet – og med god grund. Bæredygtighed er i høj grad et spørgsmål om kvalitet og om at sikre virksomhedens berettigelse i fremtiden. Grønne tiltag kan både forbedre kvaliteten/servicen og skærpe virksomhedens profil, så den står stærkere over for kunderne. Fx kan en transportvirksomheds ambition om at udlede mindre CO<sub>2</sub> være startskuddet til en smartere planlægning af transporten, som både giver brændstofbesparelser, hurtigere levering og bedre information til kunderne.

## **Et bredt program for dagen**

På denne konference får du både en bred indføring i bæredygtighed og klimamål samt 'hands on'-erfaring fra en række forskellige virksomheder og myndigheder.

## **Vi kommer blandet omkring disse temaer:**

- Hvad indeholder de 17 verdensmål og Parisaftalen, og hvordan kan de bruges af de kvalitetsansvarlige til at arbejde med bæredygtighed?
- Hvorfor er bæredygtighed og opfyldelse af klimamål også et spørgsmål om at sikre virksomheden er berettigelse i fremtiden?
- Hvordan har kvalitetsansvarlige fra forskellige brancher arbejdet med bæredygtighed i praksis, og hvilke gevinster har det givet dem?
- Hvorfor hører du hele tiden om Greenwashing, og hvordan forhindrer man, at virksomheder pynter sig med lånte fjer, når det kommer til bæredygtighed?

Konferencen er et godt sted at starte for dig, der som CEO eller kvalitetschef skal til at arbejde seriøst med bæredygtighed i din virksomhed eller blot har brug for ny inspiration til indsatsen.

[WWW.DFK.DK](http://WWW.DFK.DK)

Dansk Forening for Kvalitet – 70 20 32 13 – [dfk@dfk.dk](mailto:dfk@dfk.dk)